



FEAA

FACULTATEA DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
UNIVERSITATEA "AL. I. CUZA" IAȘI

Adresa: Bd. Carol I, nr.22, Corp B Universitate,
cod poștal 700505, IAȘI – ROMÂNIA

Telefon: +40-232-201070

Fax: +40-232-217000

<http://www.fea.uaic.ro/>

GHID DE STUDII

- anul universitar 2009-2010 -

Mesajul Decanului

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor din Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași este una din cele mai dinamice facultăți, din punctul de vedere al programelor educaționale, al numărului de studenți, al perfecționării cadrelor didactice și al modernizării spațiilor de învățământ. Deși facultatea apare în structura Universității „Alexandru Ioan Cuza” în 1962, tradiția învățământului economic la nivel academic a început la Iași în 1843, odată cu primul curs de economie politică predat de Ion Ghica la Academia Mihăileană.

Înființarea, în 1962, a Facultății de Științe Economice sub auspiciile Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași a marcat începuturile consacrării „școlii ieșene de economie”. Până în 1990 au funcționat în facultate următoarele specializări: Economia Industriei, Construcțiilor și Transporturilor; Finanțe-Contabilitate; Economia Agriculturii; Contabilitate și Economie Agrară. După 1990, programele educaționale și structura facultății au fost integral reformulate bazându-se pe următoarele direcții prioritare:

- Recuperarea veritabilelor principii, evoluții analitice și scopuri normative ale științelor economice și ale științelor de gestiune prin restructurarea planurilor de învățământ
- Restructurarea activității didactice și de cercetare științifică, accentuându-se deopotrivă importanța formării spiritului critic, a gândirii creative și a competențelor profesionale ale studenților sub imperativul libertății academice, în alegerea și dezvoltarea temelor de cercetare.
- Ameliorarea calitativă și diversificarea ofertei educaționale pentru a răspunde exigențelor reformei economice, instituționale și politice, pe de o parte, și dezideratelor instituirii unei societăți democratice și a unei economii de piață evaluate, pe de altă parte.
- Sincronizarea activității de educație și de cercetare din facultate cu cea din școlile occidentale similare prin dezvoltarea unor programe de cooperare internațională.

În 1999, facultatea și-a schimbat denumirea în „Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor” pentru a contura mai clar cele două domenii majore ale educației academice: științele economice – cu orientare spre teoria economică – și administrarea afacerilor – cu orientare spre „business”.

Din 2005 facultatea a trecut la aplicarea sistemului Bologna: 3 ani cu 180 credite – studii universitare de licență, 2 ani cu 120 de credite – studii de master, 3 ani – studii universitare de doctorat. Studiile universitare de licență vizează dobândirea de abilități și competențe generale, pentru a răspunde cerințelor tot mai dinamice de pe piața muncii și pentru a da o mai mare libertate studenților în alegerea traseului de studii de specializare prin master academic sau profesional.

În ultimii ani, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor a înregistrat schimbări importante de ordin cantitativ și structural dobândind o bună reputație în învățământul superior economic din România. Dezvoltarea organizațională, creșterea calității activităților desfășurate și dobândirea reputației internaționale a „școlii economice ieșene” constituie direcțiile strategice ale următoarei perioade.

Prof.univ.dr. Dinu Airinei
Decanul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor

1. INFORMAȚII GENERALE

1.1 Scurt istoric

Tradiția învățământului economic de nivel academic a început la Iași, în 1843, când Ion Ghica a predat la Academia Mihăileană primul curs de economie politică. Apoi, gândirea și educația economică au fost ilustrate de intelectuali reputați precum Ion Strat, A.C. Cuza, Ion Ionescu de la Brad, A. D. Xenopol, Gh. Zane etc.

După înființarea Universității în anul 1860, la Facultatea de Drept s-au predat cursuri de Economie Politică, Doctrine Economice și Finanțe Publice. În 1962, la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași se înființează Facultatea de Științe Economice.

În anul 1999, facultatea și-a schimbat denumirea în „Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor”, ca urmare a străduințelor corpului profesoral de a contura mai clar cele două segmente majore ale educației academice: teoretic (științe economice) și aplicativ (științe de gestiune sau ale administrării afacerilor).

1.2 Misiune

Misiunea Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor este să ofere educație de înaltă calitate, în scopul dezvoltării capacității intelectuale, a caracterului moral și a cunoștințelor de specialitate ale studenților, ca premise esențiale ale formării de elite profesionale, și să dezvolte cercetarea științifică de înalt nivel, în scopul răspândirii veritabilei culturi economice, a valorilor libertății economice și politice și a spiritului antreprenorial, ca premise ale progresului economic și social.

1.3 Conducerea facultății

Decan: Profesor universitar dr. **Dinu AIRINEI**

Tel. 0232-201071/201071, e-mail: adinu@uaic.ro; Birou B 412, etaj I, Corp B Universitate

Prodecan, activitate didactică și logistică: Profesor universitar dr. **Vasile COCRIȘ**

Tel. 0232-201451, e-mail: vcocris@uaic.ro; Birou B 418, etaj I, Corp B Universitate

Prodecan, învățământ la distanță (ID) și mastere profesionale: Profesor universitar dr. **Emil MAXIM**

Tel. 0232-201407, e-mail: emaxim@uaic.ro; Birou B 418, etaj I, Corp B Universitate

Prodecan, relații internaționale și mastere de specializare: Profesor universitar dr. **Marin FOTACHE**

Tel. 0232-201599/201430, e-mail: fotache@uaic.ro; Birou B 420, etaj I, Corp B Universitate

Prodecan, activitate studentescă: Conferențiar universitar dr. **Costel ISTRATE**

Tel. 0232-201599, e-mail: istrate@uaic.ro; Birou: B 420, etaj I, Corp B Universitate

Cancelar: Profesor universitar dr. **Carmen PINTILESCU**

Tel. 0232-201627, e-mail: carmen.pintilescu@uaic.ro; Birou: B 407, etaj I, Corp B Universitate

Administrator șef: ing. Liviu GRAMA

Tel. 0232-201608, e-mail: grama@uaic.ro; Birou B 426, etaj I, Corp B Universitate

Secretar șef: Cristina HANGANU

Tel. 0232-201070, e-mail: changanu@uaic.ro; Birou B 411, etaj I, Corp B Universitate

1.4 Structuri academice și administrative

1.4.1 Departamente

Departamentul de Economie, Analiză Cantitativă și Sisteme Informaționale (*unitățile funcționale: Economie, Analiză Cantitativă și Sisteme Informaționale*)

Director: Prof.univ.dr. Ion Ignat

Tel.: 201609/201397; e-mail: ignation@uaic.ro ; Birou B 423, etaj III, Corp B Universitate

Secretar departament: Pâslaru Doina Lelia, tel.: 201421; Birou B 320, parter, Corp B Universitate

Departamentul de Administrarea Afacerilor (unitățile funcționale: Administrație publică, Contabilitate, Comerț și turism, Finanțe, Management, Marketing, Monedă și Credit)

Director: Conf.univ.dr. Constantin Toma

Tel.: 201389; e-mail: toco@uaic.ro ; Birou B 425, etaj I, Corp B Universitate

Secretar departament: Mihaela Ignat, e-mail: mihaela.ignat@uaic.ro, tel: 201435; Birou B 425, etaj I, Corp B Universitate.

1.4.2 Secretariate

Secretar șef: Cristina HANGANU

Tel. 0232-201070, e-mail: changanu@uaic.ro ; Birou B 411, etaj I, Corp B Universitate

SECRETARIAT PENTRU STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ, CURSURI DE ZI

| Nume și prenume | Adresa e-mail | Telefon | Localizare |
|-------------------------------|--|-------------|------------------------------------|
| AIONESEI Mirela | mirela.aionesei@feaa.uaic.ro | 0232.201588 | B 409, Etaj 1, Corp B Universitate |
| KOCSIS Roxana Elena | roxana.kocsis@feaa.uaic.ro | 0232.201589 | B 410, Etaj 1, Corp B Universitate |
| LUCAN Cristina | cristina.lucan@feaa.uaic.ro | 0232.201589 | B 410, Etaj 1, Corp B Universitate |
| MÎNDRILĂ Angelica Gabriela | angelica.mindrila@uaic.ro | 0232.201589 | B 410, Etaj 1, Corp B Universitate |
| ROTARIU Carmen | crotariu@uaic.ro | 0232.201588 | B 409, Etaj 1, Corp B Universitate |
| TROFIN Mariana | ligiat@uaic.ro | 0232.201588 | B 409, Etaj 1, Corp B Universitate |

Informații privind înmatricularea, exmatricularea, drepturile și obligațiile studenților etc., puteți obține citind *Regulamentul privind activitatea didactică*, afișat la avizierele facultății de la etajul I, Corp B, vis-a-vis de amfiteatrul B1 sau pe site-ul facultății la adresa <http://www.portal/feaa.uaic.ro/>.

Adeverințele de student pot fi obținute on-line accesând site-ul <http://www.portal/feaa.uaic.ro/>, Secțiunea *Secretariat/Adeverințe*.

SECRETARIAT PENTRU STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ, CURSURI I.D.

| Nume și prenume | Adresa e-mail | Telefon | Funcție / postul | Localizare |
|------------------------|--|-------------|--|------------------------------------|
| IABLONSKI Mihaela | mihlab@uaic.ro | 0232.201626 | Secretar pentru studenții din anii I și II | B 406, Etaj 1, Corp B Universitate |
| LĂPUȘNEANU Loredana | lory@uaic.ro | 0232.201419 | Secretar pentru studenții din anul III | B 405, Etaj 1, Corp B Universitate |
| ANTEMIR Mia | amia@uaic.ro | 0232.201408 | Operator calculator | B 406, Etaj 1, Corp B Universitate |

Informații privind orarul, rezultatele la examen, suporturile de curs, obținerea on-line a adeverințelor de student etc., pot fi obținute la adresa <http://www.portal/feaa.uaic.ro/>, secțiunea *Secretariat ID*.

SECRETARIAT PENTRU STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT (MASTERE DE SPECIALIZARE)

| Nume și prenume | Adresa e-mail | Telefon | Funcție | Localizare |
|-------------------|--|-----------------|---|------------------------------------|
| COJOCARU Rodica | cojor@uaic.ro | 0232.201 470 | <i>Secretar Mastere de specializare</i> | B 408, Etaj 1, Corp B Universitate |
| NEDELICU Cristina | crinan@uaic.ro | 0232.201 470 | <i>Secretar Mastere de specializare</i> | B 408, Etaj 1, Corp B Universitate |

SECRETARIAT PENTRU STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT (MASTERE COMPLEMENTARE) ȘI ȘCOLI ACADEMICE POSTUNIVERSITARE

| Nume și prenume | Adresa e-mail | Telefon | Funcție | Localizare |
|-----------------------|--|-----------------|---|------------------------------------|
| BOSIE Irina | fibas@uaic.ro | 0232.201 820 | <i>Secretar Mastere complementare și Secretar FIBAS – Școală Academică Postuniversitară</i> | C 602, Etaj 4, Corp C Universitate |
| PLEȘOIANU Georgeta | georgeta@uaic.ro | 0232.201 417 | <i>Secretar Mastere complementare și Secretar Școala Postuniversitară DEPROTUR și Școala Postuniversitară de Management-Marketing SCOP 2M și mastere Managementul resurselor umane, Management comercial,</i> | B 427, Etaj 1, Corp B Universitate |
| TARGHIR Ecaterina | elitec@uaic.ro | 0232.201 425 | <i>Secretar Mastere complementare și Secretar ELITEC – Școală Economică Postuniversitară</i> | B 432, Etaj 1, Corp B Universitate |

SECRETARIAT PENTRU ȘCOALA DOCTORALĂ DE ECONOMIE

| Nume și prenume | Adresa e-mail | Telefon | Localizare |
|-----------------|--|-------------|--|
| COȘULEANU Alina | arusu@uaic.ro | 0232.201744 | Etajul 4, Strada Lăpușneanu, Corp Universitate |

RELAȚII INTERNAȚIONALE

Responsabil relații internaționale: prodecan prof.univ.dr. Marin Fotache; tel. 0232.201599
e-mail: fotache@uaic.ro ; Birou B 420, etaj I, Corp B Universitate

Coordonator Socrates: lect.dr. Bogdan Zugravu, tel.: 0232.201433, e-mail: zugravu@uaic.ro ; Birou Corp C Universitate, etaj 5, C702.

Secretariat: Dorina Moisă, Birou B 407, etaj I, Corp B Universitate
Tel./fax: 0232.201627.

2. STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ

2.1 LISTA DOMENIILOR DE STUDIU ȘI A SPECIALIZĂRILOR

| Domenii fundamentale de știință | Domenii de licență | Specializări | |
|---------------------------------|--|--|------------------------------------|
| Științe economice | Administrarea afacerilor | Business Administration* Economia comerțului, turismului și serviciilor | |
| | Contabilitate | Contabilitate și Informatică de gestiune** | |
| | Economie | Economie agroalimentară | Economie generală |
| | | | Economie și afaceri internaționale |
| | Finanțe | Finanțe și Bănci** | |
| | Management | Management** | |
| | Marketing | Marketing | |
| | Cibernetică, statistică și informatică economică | Informatică economică | Statistică și previziune economică |
| Științe sociale și politice | | | Științe administrative |

*) Linie de studii în limba engleză.

**) Specializări valabile și pentru învățământ la distanță (ID). Planul de învățământ pentru ID este identic cu cel de la cursuri de zi.

2.2 PLANURI DE ÎNVĂȚĂMÂNT PENTRU STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ ÎN LIMBA ROMÂNĂ

2.2.1 Precizări privind variantele traseului academic individual

Întrucât admiterea în anul I este organizată pe grupuri de domenii de licență, la *sfârșitul semestrului I din anul I*, se trece la repartizarea pe domenii de licență și specializări pe baza opțiunilor depuse și a

performanțelor obținute în semestrul I. În acest scop, *fiecare student depune, în mod obligatoriu, la secretariatul facultății, după încheierea situației școlare pentru semestrul I, o fișă de opțiuni* în care specifică ordinea de preferință pentru domeniile de licență și specializări.

Repartizarea numărului de locuri finanțate de la buget pe domenii de licență și specializări se va face proporțional cu numărul absolvenților din ultimele 3 promoții. În Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor la oricare din specializări nu pot fi constituite mai mult de 3 formații de curs a câte 150 studenți fiecare. De asemenea, la fiecare specializare nu pot fi constituite formații de curs cu mai puțin de 75 studenți.

Repartizarea studenților pe domenii de licență și specializări se face în ordinea descrescătoare a punctajelor acumulate și în ordinea de preferință din fișa de opțiuni, cu încadrarea în numărul maxim de locuri pe fiecare specializare (3 formații a câte 150 studenți fiecare). Dacă un student nu poate obține specializarea precizată la prima opțiune, se va lua în calcul cea de-a doua opțiune; dacă nu poate obține specializarea precizată la cea de-a doua opțiune, se va lua în calcul cea de-a treia opțiune ș.a.m.d. până la ultima opțiune.

Un student al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor are posibilitatea de a opta pentru următoarele **variante ale traseului academic**:

a) O singură specializare din domeniul de licență. Distribuția creditelor este următoarea:

- 60 credite pentru discipline generale care asigură dobândirea cunoștințelor și competențelor generale, de comunicare într-o limbă străină, de tehnologii informaționale (DG);
- 60 credite pentru disciplinele care asigură cunoștințe și competențe de specialitate (DSP1+DSP2);
- 60 credite pentru disciplinele care aprofundează cunoștințele și competențele de specialitate (DSC).

b) O specializare principală din domeniul de licență și o specializare complementară din FEAA. Primii doi ani de studii (120 credite) vor fi parcurși la specializarea principală, iar cel de-al treilea an de studii se va partaja între specializarea principală (6 discipline) și specializarea complementară (6 discipline).

c) O specializare principală în FEAA și o specializare complementară la altă facultate din cadrul Universității „Al.I. Cuza” Iași. Primii doi ani de studii (120 credite) vor fi parcurși la specializarea principală, din FEAA. Anul trei de studii (60 de credite) este urmat la facultatea de care aparține specializarea complementară. În principiu, disciplinele de la specializarea complementară se regăsesc în planurile de învățământ pentru primii doi ani de studii și pot fi urmate cu formațiile existente.

De asemenea, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor oferă posibilitatea studenților din cadrul altor facultăți să urmeze o specializare complementară de licență în următoarele domenii/specializări: Economia comerțului, turismului și serviciilor; Economie generală; Economie agroalimentară; Management; Marketing; Informatică economică; Statistică și previziune economică; Administrație publică.

2.2.2 Planul de învățământ pentru domeniul fundamental de știință : Științe Economice

Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Specializarea: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR



Plan de învățământ

Anul I

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|--------------------------------------|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|-------------------|------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific. ** | Nr. credit |
| 1. | Microeconomie (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Bazele contabilității (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Matematici aplicate în economie (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|
| 4. | Drept economic (DG) | 2 | 0 | | E | 5 | | | | | |
| 5. | Limba engleză/ franceză/ germană pt. afaceri (DG) | 1 | 1 | | C | 5 | | | | | |
| 6. | Tehnologii informaționale pentru afaceri (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 7. | Bazele statisticii (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 8. | Macroeconomie (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 9. | Instrumente software pentru afaceri (DSP1) | | | | | | 2 | | 2 | E | 5 |
| 10. | Contabilitate financiară (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 11. | Limba engleză/ franceză/ germană pt. afaceri (DG) | | | | | | 1 | 1 | | C | 5 |
| 12. | Practică de specialitate (DG) | | | | | | | | | C | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L- Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Anul II

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|--|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|------------------|-------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite |
| 1. | Finanțe (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Econometrie (DSP1) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Management (DSP1) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Merchandising (DSP2) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 5. | Evaluare si amenajare turistică (DSP2) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 6. | Limba engleză/ franceză/ germană pt.afaceri (DG) | 1 | 1 | | C | 5 | | | | | |
| 7. | Marketing (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 8. | Monedă și credit (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 9. | Tehnici promoționale (DSP2) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 10. | Managementul turismului (DSP2) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 11. | Limba engleză/ franceză/ germană pt.afaceri (DG) | | | | | | 1 | 1 | | C | 5 |
| 12. | Practică de specialitate (DG) | | | | | | | | | C | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L- Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Anul III

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|--|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|------------------|-------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite |
| 1. | Managementul comerțului (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Managementul resurselor umane (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Managementul calității (DSC) | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Fundamentele economice ale investițiilor (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 5. | Management financiar (DSC) | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | |
| 6. | Proiecte economice în comerț (DSC). | 0 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 7. | Managementul serviciilor (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---|--|--|--|--|--|---|---|--|---|---|
| 8. | Gestiune hotelieră (DSC) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 9. | Marketing turistic (DSC) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 10. | Gestiunea unităților de aliment. și catering (DSC) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 11. | Logistică în comerț și turism sau Supply chain management (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| 12. | Proiecte economice în turism (DSC) | | | | | | 0 | 2 | | E | 5 |
| | Licența. | | | | | | | | | | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L-Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Discipline obligatorii pentru studenții care urmează:

- orice specializare principală din FEAA - *Economia comerțului, turismului și serviciilor (ECTS)* specializare complementară;
- *ECTS* specializare principală – orice specializare complementară din FEAA.

Anul III

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|--|-------------|----|----|----------------|-------------|--------------|----|----|----------------|-------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verif.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verif.** | Nr. credite |
| 1. | Managementul comerțului (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Managementul calității (DSC) | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Proiecte economice în comerț (DSC). | 0 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Managementul serviciilor (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| 5. | Gestiune hotelieră (DSC) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 6. | Gestiunea unităților de aliment. și catering (DSC) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L-Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Domeniul de licență: CONTABILITATE

Specializarea : CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE



Plan de învățământ

Anul I

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|---|-------------|----|----|----------------|-------------|--------------|----|----|-----------------|------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verif.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verif. ** | Nr. credit |
| 1. | Microeconomie (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Bazele contabilității (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Matematici aplicate în economie (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Drept economic (DG) | 2 | 0 | | E | 5 | | | | | |
| 5. | Limba engleză/ franceză/ germană pt. afaceri (DG) | 1 | 1 | | C | 5 | | | | | |
| 6. | Tehnologii informaționale pentru afaceri (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---|--|--|--|--|--|---|---|---|---|---|
| 7. | Bazele statisticii (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 8. | Macroeconomie (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 9. | Instrumente software pentru afaceri (DSP1) | | | | | | 2 | | 2 | E | 5 |
| 10. | Contabilitate financiară (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 11. | Limba engleză/ franceză/ germană pt. afaceri (DG) | | | | | | 1 | 1 | | C | 5 |
| 12. | Practică de specialitate (DG) | | | | | | | | | C | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L- Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Anul II

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|---|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|------------------|-------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite |
| 1. | Finanțe (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Econometrie (DSP1) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Management (DSP1) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Contabilitatea persoanelor juridice fără scop lucrativ (DSP2) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 5. | Protecția și securitatea sistemelor informaționale (DSP2) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 6. | Limba engleză/ franceză/ germană pt.afaceri (DG) | 1 | 1 | | C | 5 | | | | | |
| 7. | Marketing (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 8. | Monedă și credit (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 9. | Baze de date (DSP2) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 10. | Normalizarea contabilității întreprinderii (DSP2) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 11. | Limba engleză/ franceză/ germană pt.afaceri (DG) | | | | | | 1 | 1 | | C | 5 |
| 12. | Practică de specialitate (DG) | | | | | | | | | C | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L- Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Anul III

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|--|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|------------------|-------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite |
| 1. | Contabilitate de gestiune (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Contabilitatea operațiilor de comerț exterior (DSC) | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Sisteme informaționale financiar -contabile I (DSC) | 2 | | 2 | E | 5 | | | | | |
| 4. | Contabilitatea instituțiilor de credit (DCS) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 5. | Gestiunea financiar – contabilă a întreprinderii (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 6. | Sisteme expert în contabilitate (DSC) | 2 | | 1 | E | 5 | | | | | |
| 7. | Analiza economico – | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---|--|--|--|--|---|---|---|---|---|--|
| | financiară (DSC) | | | | | | | | | | |
| 8. | Contabilitate publică (DSC) | | | | | 2 | 2 | | E | 5 | |
| 9. | Contabilitatea operațiunilor fiscale ale întreprinderii (DSC) | | | | | 2 | 2 | | E | 5 | |
| 10. | Sisteme informaționale financiar -contabile II (DSC) | | | | | 2 | | 2 | E | 5 | |
| 11. | Sisteme integrate - ERP (DSC) | | | | | 2 | | 1 | E | 5 | |
| 12. | Control și audit intern (DSC) | | | | | 2 | 1 | | E | 5 | |
| | Licența. | | | | | | | | | 5 | |

*C-Curs, S-Seminar, L- Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Discipline obligatorii pentru studenții care urmează:

- orice specializare principală din FEAA - *Contabilitate și informatică de gestiune (CIG) specializare complementară;*
- *CIG specializare principală – orice specializare complementară din FEAA.*

Anul III

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|--|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|------------------|-------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite |
| 1. | Contabilitate de gestiune (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Sisteme informaționale financiar -contabile I (DSC) | 2 | | 2 | E | 5 | | | | | |
| 3. | Gestiunea financiar – contabilă a întreprinderii (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Analiza economico-financiară (DSC) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 5. | Sisteme informaționale financiar -contabile II (DSC) | | | | | | 2 | | 2 | E | 5 |
| 6. | Control și audit intern (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L- Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Domeniul de licență: ECONOMIE

Specializarea: ECONOMIE AGROALIMENTARĂ



Plan de învățământ

Anul I

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|--------------------------------------|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|-------------------|------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific. ** | Nr. credit |
| 1. | Microeconomie (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Bazele contabilității (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Matematici aplicate în economie (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Drept economic (DG) | 2 | 0 | | E | 5 | | | | | |
| 5. | Limba engleză/ franceză/ | 1 | 1 | | C | 5 | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|
| | germană pt. afaceri (DG) | | | | | | | | | |
| 6. | Tehnologii informaționale pentru afaceri (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | |
| 7. | Bazele statisticii (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | E | 5 |
| 8. | Macroeconomie (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | E | 5 |
| 9. | Instrumente software pentru afaceri (DSP1) | | | | | | 2 | | 2 | E |
| 10. | Contabilitate financiară (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | E | 5 |
| 11. | Limba engleză/ franceză/ germană pt. afaceri (DG) | | | | | | 1 | 1 | C | 5 |
| 12. | Practică de specialitate (DG) | | | | | | | | C | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L- Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Anul II

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|---|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|------------------|-------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite |
| 1. | Finanțe (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Econometrie (DSP1) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Management (DSP1) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Economie agroalimentară (DSP2) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 5. | Logistica sistemelor agroalimentare (DSP2) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 6. | Limba engleză/ franceză/ germană pt.afaceri (DG) | 1 | 1 | | C | 5 | | | | | |
| 7. | Marketing (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | E | 5 | |
| 8. | Monedă și credit (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | E | 5 | |
| 9. | Managementul firmelor din industria alimentară (DSP2) | | | | | | 2 | 2 | E | 5 | |
| 10. | Managementul investițiilor agroalimentare (DSP2) | | | | | | 2 | 2 | E | 5 | |
| 11. | Limba engleză/ franceză/ germană pt.afaceri (DG) | | | | | | 1 | 1 | C | 5 | |
| 12. | Practică de specialitate (DG) | | | | | | | | C | 5 | |

*C-Curs, S-Seminar, L- Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Anul III

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|---|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|------------------|-------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite |
| 1. | Economie agrară (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Managementul exploatației agricole (DSC) | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Diagnosticul economico-financiar al întreprinderilor agroalimentare (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Marketing agroalimentar (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 5. | Evaluări rurale (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 6. | Merceologie (DSC) | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | |
| 7. | Economia mediului (DSC) | | | | | | 2 | 1 | E | 5 | |
| 8. | Merceologia produselor | | | | | | 2 | 1 | E | 5 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|--|--|--|--|--|---|---|--|--|---|---|
| | agroalimentare (DSC) | | | | | | | | | | | |
| 9. | Dezvoltarea durabilă a spațiului rural (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | | E | 5 |
| 10. | Economia turismului rural (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | | E | 5 |
| 11. | Inițierea și administrarea afacerilor în domeniul agroalimentar (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | | E | 5 |
| 12. | Politici agricole comunitare (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | | E | 5 |
| | Licența | | | | | | | | | | | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L- Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Discipline obligatorii pentru studenții care urmează:

- orice specializare principală din FEAA - *Economie agroalimentară* specializare complementară;
- *Economie agroalimentară* specializare principală – orice specializare complementară din FEAA.

Anul III

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | | |
|----------|---|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|------------------|-------------|---|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | |
| 1. | Economie agrară (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | | |
| 2. | Managementul exploatației agricole (DSC) | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | | |
| 3. | Merceologie (DSC) | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | | |
| 4. | Merceologia produselor agroalimentare (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | | E | 5 |
| 5. | Economia turismului rural (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | | E | 5 |
| 6. | Politici agricole comunitare (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | | E | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L- Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Domeniul de licență: ECONOMIE
Specializarea: ECONOMIE GENERALĂ



Plan de învățământ

Anul I

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | | |
|----------|---|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|-------------------|------------|--|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific. ** | Nr. credit | |
| 1. | Microeconomie (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | | |
| 2. | Bazele contabilității (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | | |
| 3. | Matematici aplicate în economie (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | | |
| 4. | Drept economic (DG) | 2 | 0 | | E | 5 | | | | | | |
| 5. | Limba engleză/ franceză/ germană pt. afaceri (DG) | 1 | 1 | | C | 5 | | | | | | |
| 6. | Tehnologii informaționale pentru afaceri (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---|--|--|--|--|--|---|---|---|---|---|
| 7. | Bazele statisticii (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 8. | Macroeconomie (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 9. | Instrumente software pentru afaceri (DSP1) | | | | | | 2 | | 2 | E | 5 |
| 10. | Contabilitate financiară (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 11. | Limba engleză/ franceză/ germană pt. afaceri (DG) | | | | | | 1 | 1 | | C | 5 |
| 12. | Practică de specialitate (DG) | | | | | | | | | C | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L- Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Anul II

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|--|-------------|----|----|----------------|-------------|--------------|----|----|----------------|-------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verif.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verif.** | Nr. credite |
| 1. | Finanțe (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Econometrie (DSP1) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Management (DSP1) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Economie mondială (DSP2) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 5. | Istoria gândirii economice (DSP2) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 6. | Limba engleză/ franceză/ germană pt.afaceri (DG) | 1 | 1 | | C | 5 | | | | | |
| 7. | Marketing (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 8. | Monedă și credit (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 9. | Microeconomie intermediară (DSP2) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 10. | Macroeconomie intermediară (DSP2) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 11. | Limba engleză/ franceză/ germană pt.afaceri (DG) | | | | | | 1 | 1 | | C | 5 |
| 12. | Practică de specialitate (DG) | | | | | | | | | C | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L- Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Anul III

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|--|-------------|----|----|----------------|-------------|--------------|----|----|----------------|-------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verif.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verif.** | Nr. credite |
| 1. | Integrare economică (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Doctrină economice contemporane I (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Economia sectorului public (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Economie internațională (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 5. | Economia dezvoltării (DSC) | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | |
| 6. | Limba străină A (DSC) | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | |
| 7. | Economie instituțională (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| 8. | Doctrină economice contemporane II (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| 9. | Economia europeană (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| 10. | Economia afacerilor (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| 11. | Limba străină A (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|--|--|--|--|---|---|--|---|---|
| 12. | Relații internaționale și diplomație (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| | Licența | | | | | | | | | | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L-Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Discipline obligatorii pentru studenții care urmează:

- orice specializare principală din FEAA - *Economie generală* specializare complementară;

- *Economie generală* specializare principală – orice specializare complementară din FEAA.

Anul III

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|--|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|------------------|-------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite |
| 1. | Integrare economică (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Doctrină economică contemporane I (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Economie internațională (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Doctrină economică contemporane II (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| 5. | Economia europeană (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| 6. | Economia afacerilor (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L-Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Domeniul de licență: ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE

Specializarea: ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE



Plan de învățământ

Anul I

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|---|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|-------------------|------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific. ** | Nr. credit |
| 1. | Microeconomie (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Bazele contabilității (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Matematici aplicate în economie (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Drept economic (DG) | 2 | 0 | | E | 5 | | | | | |
| 5. | Limba engleză/ franceză/ germană pt. afaceri (DG) | 1 | 1 | | C | 5 | | | | | |
| 6. | Tehnologii informaționale pentru afaceri (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 7. | Bazele statisticii (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 8. | Macroeconomie (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 9. | Instrumente software pentru afaceri (DSP1) | | | | | | 2 | | 2 | E | 5 |
| 10. | Contabilitate financiară (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 11. | Limba engleză/ franceză/ germană pt. afaceri (DG) | | | | | | 1 | 1 | | C | 5 |
| 12. | Practică de specialitate (DG) | | | | | | | | | C | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L- Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Anul II

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|--|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|------------------|-------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite |
| 1. | Finanțe (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Econometrie (DSP1) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Management (DSP1) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Economie mondială (DSP2) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 5. | Economie internațională I (Teoria comerțului internațional) (DSP2) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 6. | Limba engleză/ franceză/ germană pt.afaceri (DG) | 1 | 1 | | C | 5 | | | | | |
| 7. | Marketing (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 8. | Monedă și credit (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 9. | Economie internațională II (Politici comerciale) (DSP2) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 10. | Managementul afacerilor internaționale (DSP2) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 11. | Limba engleză/ franceză/ germană pt.afaceri (DG) | | | | | | 1 | 1 | | C | 5 |
| 12. | Practică de specialitate (DG) | | | | | | | | | C | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L- Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Anul III

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|---|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|------------------|-------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite |
| 1. | Tranzacții în comerțul exterior (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Integrare economică (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Doctrine și curente economice contemporane I (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Finanțe internaționale (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 5. | Limba germană (DSC) | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | |
| 6. | Correspondență comercială în limba străină (DSC) | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | |
| 7. | Negocieri în afaceri internaționale (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| 8. | Economie europeană (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| 9. | Doctrine și curente economice contemporane II (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| 10. | Correspondență comercială în limba străină (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| 11. | Limba germană (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| 12. | Relații internaționale și diplomație (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| | Licența | | | | | | | | | | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L- Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Discipline obligatorii pentru studenții care urmează:

- orice specializare principală din FEAA - *Economie și afaceri internaționale* specializare complementară;
- *Economie și afaceri internaționale* specializare principală – orice specializare complementară din FEAA.

Anul III

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|--|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|------------------|-------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite |
| 1. | Tranzacții în comerțul exterior (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Doctrină și curente economice contemporane I (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Finanțe internaționale (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Negocieri în afaceri internaționale (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| 5. | Economie europeană (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| 6. | Relații internaționale și diplomatie (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L-Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Domeniul de licență: FINANȚE
Specializarea: FINANȚE ȘI BĂNCI



Plan de învățământ

Anul I

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|---|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|-------------------|------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific. ** | Nr. credit |
| 1. | Microeconomie (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Bazele contabilității (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Matematici aplicate în economie (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Drept economic (DG) | 2 | 0 | | E | 5 | | | | | |
| 5. | Limba engleză/ franceză/ germană pt. afaceri (DG) | 1 | 1 | | C | 5 | | | | | |
| 6. | Tehnologii informaționale pentru afaceri (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 7. | Bazele statisticii (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 8. | Macroeconomie (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 9. | Instrumente software pentru afaceri (DSP1) | | | | | | 2 | | 2 | E | 5 |
| 10. | Contabilitate financiară (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 11. | Limba engleză/ franceză/ germană pt. afaceri (DG) | | | | | | 1 | 1 | | C | 5 |
| 12. | Practică de specialitate (DG) | | | | | | | | | C | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L-Laborator

***E-Examen, C-Colocviu*

Anul II

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|--|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|------------------|-------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite |
| 1. | Finanțe (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Econometrie (DSP1) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Management (DSP1) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Finanțele întreprinderilor (DSP2) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 5. | Bazele asigurărilor de bunuri și persoane (DSP2) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 6. | Limba engleză/ franceză/ germană pt.afaceri (DG) | 1 | 1 | | C | 5 | | | | | |
| 7. | Marketing (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 8. | Monedă și credit (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 9. | Sisteme și operațiuni bancare (DSP2) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 10. | Finanțe publice (DSP2) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 11. | Limba engleză/ franceză/ germană pt.afaceri (DG) | | | | | | 1 | 1 | | C | 5 |
| 12. | Practică de specialitate (DG) | | | | | | | | | C | 5 |

**C-Curs, S-Seminar, L- Laborator*

***E-Examen, C-Colocviu*

Anul III

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|---|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|------------------|-------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite |
| 1. | Finanțarea investițiilor (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Economie bancară (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Relatii valutare-financiare internaționale (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Piețe de capital (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 5. | Integrare financiar-monetară europeană (DSC) | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | |
| 6. | Control financiar-bancar (DSC) | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | |
| 7. | Management financiar (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| 8. | Management bancar (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| 9. | Proces bugetar public (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| 10. | Piețe financiare derivate (DSC) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 11. | Proiect de specialitate (DSC) | | | | | | | 2 | | E | 5 |
| 12. | Instituții financiar-bancare internaționale (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| | Licența | | | | | | | | | | 5 |

**C-Curs, S-Seminar, L- Laborator*

***E-Examen, C-Colocviu*

Discipline obligatorii pentru studenții care urmează:

- orice specializare principală din FEAA - *Finanțe și bănci* specializare complementară;
- *Finanțe și bănci* specializare principală – orice specializare complementară din FEAA.

Anul III

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|--|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|------------------|-------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite |
| 1. | Economie bancară (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Relatii valutare-financiare internaționale (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Piețe de capital (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Management financiar (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| 5. | Management bancar (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| 6. | Proces bugetar public (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L-Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Domeniul de licență: MANAGEMENT

Specializarea: MANAGEMENT



Plan de învățământ

Anul I

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|---|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|------------------|------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credit |
| 1. | Microeconomie (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Bazele contabilității (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Matematici aplicate în economie (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Drept economic (DG) | 2 | 0 | | E | 5 | | | | | |
| 5. | Limba engleză/ franceză/ germană pt. afaceri (DG) | 1 | 1 | | C | 5 | | | | | |
| 6. | Tehnologii informaționale pentru afaceri (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 7. | Bazele statisticii (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 8. | Macroeconomie (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 9. | Instrumente software pentru afaceri (DSP1) | | | | | | 2 | | 2 | E | 5 |
| 10. | Contabilitate financiară (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 11. | Limba engleză/ franceză/ germană pt. afaceri (DG) | | | | | | 1 | 1 | | C | 5 |
| 12. | Practică de specialitate (DG) | | | | | | | | | C | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L-Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Anul II

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|------------------------------------|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|------------------|-------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite |
| 1. | Finanțe (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Econometrie (DSP1) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Management (DSP1) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Comportament organizațional (DSP2) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 5. | Comunicare și negociere în | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|--|---|---|---|---|--|---|---|
| | afaceri (DSP2) | | | | | | | | | | |
| 6. | Limba engleză/ franceză/ germană pt.afaceri (DG) | 1 | 1 | | C | 5 | | | | | |
| 7. | Marketing (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 8. | Monedă și credit (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 9. | Inițierea și administrarea micilor afaceri (DSP2) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 10. | Management intercultural (DSP2) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 11. | Limba engleză/ franceză/ germană pt.afaceri (DG) | | | | | | 1 | 1 | | C | 5 |
| 12. | Practică de specialitate (DG) | | | | | | | | | C | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L- Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Anul III

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|--|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|------------------|-------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite |
| 1. | Management financiar (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Managementul calității (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Managementul producției și operațiilor (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Managementul proiectelor (DSC) | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | |
| 5. | Supply chaine management (DSC) | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | |
| 6. | Proiecte economice I (DSC) | 0 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 7. | Jocuri de întreprindere (DSC) | | | | | | 1 | 2 | | E | 5 |
| 8. | Fundamentele economice ale investițiilor (DSC) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 9. | Diagnostic și evaluare (DSC) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 10. | Management internațional (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| 11. | Proiecte economice II (DSC) | | | | | | 0 | 2 | | E | 5 |
| 12. | Managementul resurselor umane (DSC) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| | Licența | | | | | | | | | | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L- Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Discipline obligatorii pentru studenții care urmează:

- orice specializare principală din FEAA - *Management* specializare complementară;
- *Management* specializare principală – orice specializare complementară din FEAA.

Anul III

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|--|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|------------------|-------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite |
| 1. | Managementul calității (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Managementul proiectelor (DSC) | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Supply chaine management (DSC) | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Fundamentele economice ale investițiilor (DSC) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |

| | | | | | | | | | | | |
|----|-------------------------------------|--|--|--|--|--|---|---|--|---|---|
| 5. | Diagnostic și evaluare (DSC) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 6. | Managementul resurselor umane (DSC) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L- Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Domeniul de licență: MARKETING

Specializarea: MARKETING



Plan de învățământ

Anul I

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|---|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|------------------|------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credit |
| 1. | Microeconomie (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Bazele contabilității (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Matematici aplicate în economie (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Drept economic (DG) | 2 | 0 | | E | 5 | | | | | |
| 5. | Limba engleză/ franceză/ germană pt. afaceri (DG) | 1 | 1 | | C | 5 | | | | | |
| 6. | Tehnologii informaționale pentru afaceri (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 7. | Bazele statisticii (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 8. | Macroeconomie (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 9. | Instrumente software pentru afaceri (DSP1) | | | | | | 2 | | 2 | E | 5 |
| 10. | Contabilitate financiară (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 11. | Limba engleză/ franceză/ germană pt. afaceri (DG) | | | | | | 1 | 1 | | C | 5 |
| 12. | Practică de specialitate (DG) | | | | | | | | | C | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L- Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Anul II

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|--|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|------------------|-------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite |
| 1. | Finanțe (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Econometrie (DSP1) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Management (DSP1) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Comunicare și negociere în afaceri (DSP2) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 5. | Merchandising (DSP2) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 6. | Limba engleză/ franceză/ germană pt.afaceri (DG) | 1 | 1 | | C | 5 | | | | | |
| 7. | Marketing (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 8. | Monedă și credit (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 9. | Tehnici promotionale (DSP2) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 10. | Comportamentul consumatorului (DSP2) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---|--|--|--|--|--|---|---|--|---|---|
| 11. | Limba engleză/ franceză/ germană pt.afaceri (DG) | | | | | | 1 | 1 | | C | 5 |
| 12. | Practică de specialitate (DG) | | | | | | | | | C | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L- Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Anul III

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|--|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|------------------|-------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite |
| 1. | Proiectare grafică publicitară (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Cercetări de marketing (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Tehnici de vânzări (DSC) | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Marketing direct (DSC) | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | |
| 5. | Achiziții (DSC) | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | |
| 6. | Limba străină (DSC) | 1 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 7. | Marketing internațional (DSP2) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| 8. | Logistica de aprovizionare-desfacere (DSC) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 9. | E-Marketing (DSC) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 10. | Tehnici de comerț exterior (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| 11. | Limba străină (DSC) | | | | | | 1 | 2 | | E | 5 |
| 12. | Management financiar (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| | Licența | | | | | | | | | | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L- Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Discipline obligatorii pentru studenții care urmează:

- orice specializare principală din FEAA - *Marketing* specializare complementară;
- *Marketing* specializare principală – orice specializare complementară din FEAA.

Anul III

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|--|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|------------------|-------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite |
| 1. | Cercetări de marketing (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Tehnici de vânzări (DSC) | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Marketing direct (DSC) | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Marketing internațional (DSP2) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| 5. | Logistica de aprovizionare-desfacere (DSC) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 6. | Tehnici de comerț exterior (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L- Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Domeniul de licență: CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ

Specializarea: INFORMATICĂ ECONOMICĂ



Plan de învățământ

Anul I

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|---|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|------------------|-------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite |
| 1. | Microeconomie (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Bazele contabilității (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Matematici aplicate în economie (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Drept economic (DG) | 2 | 0 | | E | 5 | | | | | |
| 5. | Limba engleză/ franceză/ germană pt. afaceri (DG) | 1 | 1 | | C | 5 | | | | | |
| 6. | Tehnologii informaționale pentru afaceri (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 7. | Bazele statisticii (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 8. | Macroeconomie (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 9. | Instrumente software pentru afaceri (DSP1) | | | | | | 2 | | 2 | E | 5 |
| 10. | Contabilitate financiară (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 11. | Limba engleză/ franceză/ germană pt. afaceri (DG) | | | | | | 1 | 1 | | C | 5 |
| 12. | Practică de specialitate (DG) | | | | | | | | | C | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L-Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Anul II

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|--|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|------------------|-------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite |
| 1. | Finanțe (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Econometrie (DSP1) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Management (DSP1) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Sisteme informaționale de birou (DSP2) | 2 | | 2 | E | 5 | | | | | |
| 5. | Programare I (DSP2) | 2 | | 2 | E | 5 | | | | | |
| 6. | Limba engleză/ franceză/ germană pt.afaceri (DG) | 1 | 1 | | C | 5 | | | | | |
| 7. | Marketing (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 8. | Monedă și credit (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 9. | Baze de date I (DSP2) | | | | | | 2 | | 2 | E | 5 |
| 10. | Cercetări operaționale (DSP2) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 11. | Limba engleză/ franceză/ germană pt.afaceri (DG) | | | | | | 1 | 1 | | C | 5 |
| 12. | Practică de specialitate (DG) | | | | | | | | | C | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L-Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Anul III

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|--------------------|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|------------------|-------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite |
| 1. | Analiza sistemelor | 2 | | 2 | E | 5 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | informaționale (DSC) | | | | | | | | | | |
| 2. | Comerț electronic (DSC) | 2 | | 1 | E | 5 | | | | | |
| 3. | Rețele de calculatoare I (DSC) | 2 | | 2 | E | 5 | | | | | |
| 4. | Programare II (DSC) | 2 | | 2 | E | 5 | | | | | |
| 5. | O disciplină dintre: Contabilitate de gestiune, Gestiunea financiar-contabilă a întreprinderilor, Control și audit intern (DSC) | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | |
| 6. | Proiecte economice în informatică (DSC) | 0 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 7. | Proiectarea sistemelor informaționale (DSC) | | | | | | 2 | | 2 | E | 5 |
| 8. | Securitatea sistemelor informaționale (DSC) | | | | | | 2 | | 1 | E | 5 |
| 9. | Instrumente software pt. grupuri de lucru (DSC) | | | | | | 2 | | 1 | E | 5 |
| 10. | Enterprise Resource Planning (DSC) | | | | | | 2 | | 2 | E | 5 |
| 11. | Dezvoltarea site-urilor Web (DSC) | | | | | | 2 | | 2 | E | 5 |
| 12. | O disciplină dintre: Management bancar, E-Marketing, Economie europeană (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| | Licența | | | | | | | | | | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L- Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Discipline obligatorii pentru studenții care urmează:

- orice specializare principală din FEAA - *Informatică economică* specializare complementară;
- *Informatică economică* specializare principală – orice specializare complementară din FEAA.

Anul III

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|---|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|------------------|-------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite |
| 1. | Analiza sistemelor informaționale (DSC) | 2 | | 2 | E | 5 | | | | | |
| 2. | Rețele de calculatoare I (DSC) | 2 | | 2 | E | 5 | | | | | |
| 3. | Programare II (DSC) | 2 | | 2 | E | 5 | | | | | |
| 4. | Proiectarea sistemelor informaționale (DSC) | | | | | | 2 | | 2 | E | 5 |
| 5. | Enterprise Resource Planning (DSC) | | | | | | 2 | | 2 | E | 5 |
| 6. | Dezvoltarea site-urilor Web (DSC) | | | | | | 2 | | 2 | E | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L- Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Domeniul de licență: CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ

Specializarea: STATISTICĂ ȘI PREVIZIUNE ECONOMICĂ



Plan de învățământ

Anul I

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|---|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|------------------|------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credit |
| 1. | Microeconomie (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Bazele contabilității (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Matematici aplicate în economie (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Drept economic (DG) | 2 | 0 | | E | 5 | | | | | |
| 5. | Limba engleză/ franceză/ germană pt. afaceri (DG) | 1 | 1 | | C | 5 | | | | | |
| 6. | Tehnologii informaționale pentru afaceri (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 7. | Bazele statisticii (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 8. | Macroeconomie (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 9. | Instrumente software pentru afaceri (DSP1) | | | | | | 2 | | 2 | E | 5 |
| 10. | Contabilitate financiară (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 11. | Limba engleză/ franceză/ germană pt. afaceri (DG) | | | | | | 1 | 1 | | C | 5 |
| 12. | Practică de specialitate (DG) | | | | | | | | | C | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L-Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Anul II

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|--|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|------------------|-------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite |
| 1. | Finanțe (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Econometrie (DSP1) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Management (DSP1) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Statistică inferențială (DSP2) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 5. | Statistica în SPSS (DSP2) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 6. | Limba engleză/ franceză/ germană pt.afaceri (DG) | 1 | 1 | | C | 5 | | | | | |
| 7. | Marketing (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 8. | Monedă și credit (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 9. | Chestionarul statistic (DSP2) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 10. | Analiza datelor (DSP2) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 11. | Limba engleză/ franceză/ germană pt.afaceri (DG) | | | | | | 1 | 1 | | C | 5 |
| 12. | Practică de specialitate (DG) | | | | | | | | | C | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L-Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Anul III

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|---|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|------------------|-------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite |
| 1. | Teoria și practica sondajului statistic (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---|---|--|---|---|---|---|--|---|---|
| 2. | Statistică neparametrică (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Pachete program de statistică (DSC) | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Demografie (DSC) | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | |
| 5. | Statistică macroeconomică (DSC) | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | |
| 6. | Istoria statisticii (DSC) | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | |
| 7. | Modele de regresie (DSC) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 8. | Statistică multivariată (DSC) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 9. | Statistică financiar-bancară și în asigurări (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| 10. | Metode de previziune economică (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| 11. | Metode cantitative în studiul pieței (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| 12. | Statistică regională (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| | Licența | | | | | | | | | | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L- Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Discipline obligatorii pentru studenții care urmează:

- orice specializare principală din FEAA - *Statistică și previziune economică* specializare complementară;
- *Statistică și previziune economică* specializare principală – orice specializare complementară din FEAA.

Anul III

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|---|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|------------------|-------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite |
| 1. | Teoria și practica sondajului statistic (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Pachete program de statistică (DSC) | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Demografie (DSC) | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Modele de regresie (DSC) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 5. | Statistică multivariată (DSC) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 6. | Metode de previziune economică (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L- Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

2.2.3 Planul de învățământ pentru domeniul fundamental de știință : Științe sociale și politice

Domeniul de licență: ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE
Specializarea: ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ



Plan de învățământ

Anul I

| Nr. | | Semestrul I | Semestrul II |
|-----|--|-------------|--------------|
|-----|--|-------------|--------------|

| crt. | Disciplina | C* | S* | L* | Forma verif.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verif. ** | Nr. credit |
|-------------|---|-----------|-----------|-----------|---------------------------|------------------------|-----------|-----------|-----------|----------------------------|-----------------------|
| 1. | Teoria generală a statului și dreptului (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Drept constituțional. Partea generală (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Economie politică și politici economice I (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Elemente de știința administrației (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 5. | Limba engleză/ franceză/ germană pt. afaceri (DG) | 1 | 1 | | C | 5 | | | | | |
| 6. | Tehnologii informaționale pentru administrația publică (DG) | 2 | | 2 | E | 5 | | | | | |
| 7. | Drept constituțional. Instituții politice (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 8. | Economie politică și politici economice II (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 9. | Instrumente software pentru administrația publică (DSP1) | | | | | | 2 | | 2 | E | 5 |
| 10. | Statistica (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 11. | Limba engleză/ franceză/ germană pt. afaceri (DG) | | | | | | 1 | 1 | | C | 5 |
| 12. | Practică de specialitate (DG) | | | | | | | | | C | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L- Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Anul II

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|---------------------|---|--------------------|-----------|-----------|---------------------------|------------------------|---------------------|-----------|-----------|---------------------------|------------------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verif.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verif.** | Nr. credite |
| 1. | Drept administrativ (DG) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Decizia în administrația publică (DSP1) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Finanțe publice I (DSP2) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Managementul serviciilor publice (DSP2) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 5. | Bazele științei politice (DSP2) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 6. | Limba engleză/ franceză/ germană pt. afaceri (DG) | 1 | 1 | | C | 5 | | | | | |
| 7. | Procedura de drept administrativ (DSP1) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 8. | Finanțe publice II (DSP2) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 9. | Managementul resurselor umane (DSP2) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 10. | Contabilitate (DSC) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 11. | Limba engleză/ franceză/ germană (DG) | | | | | | 1 | 1 | | C | 5 |
| 12. | Practică de specialitate (DG) | | | | | | | | | C | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L- Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Anul III

| Nr. | Semestrul I | Semestrul II |
|------------|--------------------|---------------------|
|------------|--------------------|---------------------|

| cr. | Disciplina | C* | S* | L* | Forma verif.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verif.** | Nr. credite |
|-----|---|----|----|----|-------------------|----------------|----|----|----|-------------------|----------------|
| 1. | Drept civil I (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Proces bugetar public (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Dreptul familiei și stare civilă (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Dreptul muncii și securității sociale (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 5. | Elemente de procedură judiciară (DSC) | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | |
| 6. | Relații publice (DSC) | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | |
| 7. | Finante locale (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| 8. | Demografie (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| 9. | Drept european (DSC) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 10. | Elemente de drept penal (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| 11. | Proiecte de specialitate (DSC) | | | | | | | 2 | | E | 5 |
| 12. | Drept civil II (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| | Licența | | | | | | | | | | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L- Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Discipline obligatorii pentru studenții care urmează:

- orice specializare principală din FEAA - *Administrație publică* specializare complementară;
- *Administrație publică* specializare principală – orice specializare complementară din FEAA.

Anul III

| Nr. cr. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|------------|---|-------------|----|----|-------------------|----------------|--------------|----|----|-------------------|----------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verif.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verif.** | Nr. credite |
| 1. | Drept civil I (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Proces bugetar public (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Dreptul muncii și securității sociale (DSC) | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Finante locale (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| 5. | Drept european (DSC) | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 6. | Drept civil II (DSC) | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L- Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

2.3 STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ ÎN LIMBA ENGLEZĂ

Începând cu anul universitar 2009-2010, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor a obținut acreditarea din partea Agenției Române pentru Asigurarea Calității în Învățământul Superior (ARACIS) pentru un program de studii în limba engleză în domeniul de licență **Administrarea Afacerilor**, specializarea **Business Administration**.

Acest program de studii se adresează atât studenților români, care doresc să urmeze cursuri în limba engleză, cât și studenților din străinătate, care doresc să studieze în România.

Planul de învățământ pentru acest program este prezentat în tabelul de mai jos:

Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR
Specializarea: BUSINESS ADMINISTRATION



Plan de învățământ

Anul I

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|--|-------------|----|----|------------------|-----------|--------------|----|----|-------------------|------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. cred. | C* | S* | L* | Forma verific. ** | Nr. credit |
| 1. | Microeconomie/ Microeconomics | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Bazele contabilității/ Accounting | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Matematici aplicate în economie/ Applied Mathematics in Economics | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Drept economic/ Business Law | 2 | 0 | | E | 5 | | | | | |
| 5. | Sisteme informaționale pentru afaceri/ Business Information Technologies | 2 | | 2 | E | 5 | | | | | |
| 6. | Limbi străine pentru afaceri:germana, franceza, italiana, spaniola, romana/ Foreign Business Language | 1 | 2 | | C | 5 | | | | | |
| 7. | Statistica pentru afaceri/ Statistics | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 8. | Macroeconomie/ Macroeconomics | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 9. | Instrumente software pentru afaceri/ End-User Computing | | | | | | 2 | | 2 | E | 5 |
| 10. | Contabilitate financiară/ Financial Accounting | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 11. | Introducere in cercetare/ Foundations of Research | | | | | | 2 | 2 | | C | 5 |
| 12. | Limbi straine pentru afaceri:germana, franceza, italiana, spaniola, romana/ Foreign Business Language | | | | | | 1 | 2 | | C | 5 |

*C-Curs, S-Seminar, L- Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Anul II

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|--|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|------------------|-------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite |
| 1. | Finanțe / Finance | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Econometrie / Econometrics | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Management / Management | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Marketing / Marketing | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 5. | Comunicare in afaceri I/ Business communication I | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 6. | Limbi străine pentru afaceri:germana, franceza, | 1 | 2 | | C | 5 | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|---|--|----|----|---|---|--|-------|
| | italiana, spaniola, romana/Foreign Business Language | | | | | | | | | |
| 7. | Educație fizică 1/ Sports 1 | | 2 | | PV | 5* | | | | |
| 8. | Comportament organizațional / Organizational Behavior | | | | | | 2 | 2 | | E 5 |
| 9. | Monedă și Bănci / Money and Banking | | | | | | 2 | 2 | | E 5 |
| 10. | Inițierea și administrarea micilor afaceri / Small Business Management | | | | | | 2 | 2 | | E 4 |
| 11. | Comportamentul consumatorului / Consumer Behavior | | | | | | 2 | 2 | | E 5 |
| 12. | Practică de specialitate/ Internship (3 săpt x 5 zile x 6 ore) | | | | | | | | | C 3 |
| 13. | Management intercultural / Intercultural Management | | | | | | | | | |
| 14. | Relații publice / Public Relations | | | | | | 2 | 0 | | E 3 |
| 15. | Asigurări și Reasigurări / Insurance and Reinsurance | | | | | | | | | |
| 16. | Limbi străine pentru afaceri:germana, franceza, italiana, spaniola, romana/Foreign Business Language | | | | | | 1 | 2 | | C 5 |
| 17. | Educație fizică 2/ Sports 2 | | | | | | | 2 | | PV 5* |

*C-Curs, S-Seminar, L- Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

Anul III

| Nr. crt. | Disciplina | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|----------|--|-------------|----|----|------------------|-------------|--------------|----|----|------------------|-------------|
| | | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite | C* | S* | L* | Forma verific.** | Nr. credite |
| 1. | Management financiar / Financial Management | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 2. | Management strategic / Strategic Management | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | |
| 3. | Piețe financiare / Financial Markets | 2 | 2 | | E | 5 | | | | | |
| 4. | Managementul vânzărilor / Sales Management | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | |
| 5. | International Business / International Business | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | |
| 6. | Comunicare in afaceri II / Business Communication II | 2 | 1 | | E | 5 | | | | | |
| 7. | Supply Chain Management | | | | | | | | | | |
| 8. | Corporate Banking | | | | | | | | | | |
| 9. | Finanțe antreprenoriale / Entrepreneurial Finance | | | | | | 2 | 1 | | E | 5 |
| 10. | Economie europeană / European Economics | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |
| 11. | Managementul resurselor umane / Human Resource | | | | | | 2 | 2 | | E | 5 |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---|--|--|--|--|---|---|--|---|---|--|
| | Management | | | | | | | | | | |
| 12. | Cercetări de marketing / Marketing Research | | | | | 2 | 2 | | E | 5 | |
| 13. | Managementul proiectelor / Project Management | | | | | 2 | 1 | | E | 5 | |
| 14. | Elaborarea proiectului de licență (14 săpt x 5 ore) | | | | | | | | | | |
| 15. | ERP / Enterprise Resource Planning | | | | | | | | | | |
| 16. | Impozitarea afacerilor / Business Taxation | | | | | 2 | 0 | | E | 5 | |
| 17. | Etica în afaceri / Business Ethics | | | | | | | | | | |

*C-Curs, S-Seminar, L-Laborator

**E-Examen, C-Colocviu

3. STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT

Dacă la început a fost cuvântul, pentru prima promoție de absolvenți „Bologna”, la început a fost ... masterul de specializare, titlatura românească a mult mai celebrelor programe de tip *Master of Science*.

Începând cu anul universitar 2009-2010, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor a lansat un pachet de programe de mastere complementare integrate într-un *MBA (Master of Business Administration)*. Masterele complementare includ și programele de studii oferite până în acest an de Școlile Academice PostUniversitare (DEPROTUR, ELITEC, FIBAS, SASPMA și SCOP 2M) și programele de studii postuniversitare (Management comercial, Managementul Resurselor Umane).

Pentru urmarea unui master de specializare este obligatorie parcurgerea unor discipline prealabile (*prerequisites*), de regulă, de către absolvenții altor facultăți. La aceste mastere există, însă, locuri finanțate de la buget, în timp ce la masterele complementare există locuri doar în regim cu taxă.

Masterele complementare pot fi urmate de orice absolvent cu diplomă de licență, indiferent de specializare, fără obligativitatea parcurgerii unor discipline prealabile. La unele programe de studii, se organizează cursuri și pentru forma de învățământ la distanță.

3.1 MASTERE DE SPECIALIZARE (ACADEMICE)

Deschise oricărei categorii de absolvenți de licență (ciclu I), pre- sau “bologniști”, masterele de specializare ale Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor încearcă să aducă al doilea ciclu de studii universitare la un nivel comparabil cu standardele europene și cu cerințele pieții. În paginile următoare sunt expuse succint obiectivele, perspectivele profesionale, disciplinele prealabile și curricula fiecărui program. Pentru detalii legate de orice program, vă rugăm să adresați întrebări tutorilor masterului respectiv.

La adresa web <http://portal.feaa.uaic.ro/sites/masterebologna/> sunt postate toate documentele de prezentare a programelor de master, precum și detalii despre derularea sesiunii de admitere.



Achiziții – distribuție – logistică



Prof.dr. Adriana Zaiț (azait@uaic.ro)
Conf.dr. Teodora Roman (throman@uaic.ro)

DIPLOMĂ DUBLĂ



Pentru o întreprindere, managementul sistemului logistic propriu și integrarea în cadrul sistemelor partenerilor constituie un avantaj strategic. Coordonarea perfectă se impune mai ales în cazul proiectelor complexe, care implementează tehnologii informaționale și comunicaționale situate la interfața diferitelor funcții ale întreprinderii. Întreprinderea nu mai este privită ca o entitate izolată, ci aparținând unei rețele foarte vaste, în care fiecare membru are o misiune specifică. În prezent, atât pe piața României cât și pe piața UE există o cerere în creștere de profesioniști în domeniul managementului lanțului de aprovizionare (supply chain management), cu particularizare pe domenii precum achiziții, distribuție, logistică, marketing relațional și managementul relațiilor cu clienții. Programul de masterat ADL vine ca răspuns la această cerere, propunându-și formarea de profesioniști capabili să lucreze și să obțină rezultate performante în acest domeniu; studenții sunt pregătiți pentru asumarea funcțiilor de responsabili sau consultanți în domeniile logisticii globale și managementul lanțului logistic, precum Manager logistică - distribuție, Manager logistică - service clienți, Manager logistică – producție, Manager logistică – aprovizionare, Manager ECR, Responsabil logistică internațională, Manager relații cu clienții ș.a.

Masterul ADL are ca principal obiectiv formarea managerilor „transversali” capabili să administreze elementele cheie ale unui lanț logistic care integrează funcțiile fundamentale ale întreprinderii: producție, aprovizionare, distribuție;

Partenerul nostru extern este Universitatea Pierre Mendès France din Grenoble, Franța (UPMF). Grenoble este unul din cele zece poluri europene de formare și cercetare din Franța. UPMF este liderul european în materie de formare universitară de tip master în domeniul managementului lanțului logistic (supply chain management). Programul masterului român este similar celui francez și recunoscut, prin dubla diplomă, de UPMF.

Adresabilitate – cine poate alege Masterul ADL?

A. absolvenții de profil Economic, care au licență în domeniile Management, Marketing și Comerț și doresc să obțină o formare specializată în domeniile: Achiziții, Distribuție, Logistică;

B. absolvenții de profil Economic, care au licență în alte domenii de specializare acreditate (informatică de gestiune, finanțe-bănci, contabilitate etc.), dar și cei cu diplomă de licență din alte profile - tehnic, medical, farmaceutic, juridic etc. - care își doresc o formare specializată în domeniul ADL, pentru specificul locului lor de muncă;

C. profesioniștii din întreprinderi, absolvenți de facultate, indiferent de profil, persoane care lucrează deja și au dobândit experiență în practică, mai ales în companii străine sau mixte.



Discipline prelabile (prerequisites)

Management

Marketing

Tehnologii informaționale pentru afaceri (sau un curs echivalent)



Plan de învățământ

Anul I

Discipline obligatorii

Semestrul I

Gestiunea informației și introducerea în utilizarea sistemelor de gestiune integrate

Strategii și performanță în managementul logistic

Management strategic

Discipline opționale

Geopolitică/ Sociologie/ Istoria culturii și civilizației europene/

Competitivitate industrială (1 din 4)

Comunicare într-o limbă străină: engleză/franceză/germană/rusă (1 din 4)

Semestrul II

Managementul cunoștințelor (knowledge management)

Managementul achizițiilor

Analiză financiară

Gestiunea transporturilor și distribuție

Comunicare într-o limbă străină: engleză/franceză/germană/rusă (1 din 4)

Anul II

Discipline obligatorii

Semestrul I

Demers comercial și comerț internațional

Marketing operațional și relațional

Management industrial și gestiunea proiectelor

Sisteme informaționale în logistică. ERP

Cercetări experimentale în ADL. Conferințe profesioniști:

a. CRM; b. Transporturi; c. Logistică; d. Distribuție (2 module din 4)

Semestrul II

Managementul lanțului logistic (advanced supply chain management)

Drept european comparat

Proiect de studiu monografic de întreprindere

Stagiu practic în întreprindere

Disertație



Administrație publică



Prof.dr. Mihaela Onofrei (onofrei@uaic.ro)

Lect.drd. Florin Oprea (foprea@uaic.ro)



Administrația publică este un domeniu de activitate și de specializare extrem de solicitat în orice societate democratică, în care procesul de utilizare a banilor publici se realizează transparent și prin consultare cetățenească.

Misiunea programului de masterat „Administrație publică” este de a oferi studenților noi perspective de înțelegere și cunoaștere a realităților administrative, îmbinând în mod armonios dimensiunile practice ale administrației publice cu abordările academice.

Obiectivele programului de master sunt, succint, următoarele:

- formarea de specialiști de înaltă calitate pentru administrația publică, capabili să reformeze sistemul românesc și să soluționeze pertinent problemele apărute, având capacitatea de a concepe și adopta cele mai bune decizii, punând pe primul loc respectul față de cetățean;

- adaptarea ofertei educaționale la schimbările sociale și cerințele specifice guvernării moderne, axată pe descentralizare, autonomie locală și subsidiaritate;

- creșterea gradului de absorbție a fondurilor europene prin formarea în rândul absolvenților de competențe și abilități necesare elaborării de proiecte de atragere și utilizare a resurselor financiare, îmbunătățind eficiența capacității administrative la nivel central și local;

- încurajarea cercetării științifice de nivel înalt în domeniul administrativ și formarea unei elite administrative care să susțină procesul de dezvoltare locală și reducerea decalajelor dintre regiunile de dezvoltare economică din țara noastră, prin crearea de parteneriate cu universități de prestigiu românești și străine.

Dintre cele mai importante funcții în administrația publică pentru care este necesară o pregătire de tip masterat în domeniu, amintim:

- funcția de prefect, în acord cu modificările legislative în materie (depolitizarea funcției de prefect și încadrarea acestuia ca înalt funcționar public conform prevederilor Legii nr. 340/2004 privind instituția prefectului);
- directori generali, directorii adjuncții ai acestora din ministere și din celelalte organe centrale de specialitate ale administrației publice, precum și consilierii miniștrilor;
- șefii de servicii și birouri din ministere și din celelalte organe centrale de specialitate ale administrației publice;
- șefi ai serviciilor publice descentralizate ale ministerelor și ale celorlalte organe centrale de specialitate ale administrației publice și adjuncții acestora;
- directori generali ai prefecturilor și celelalte categorii de personal din aparatul tehnic de specialitate al prefecturilor;
- secretari ai Consiliilor județene și cei ai Consiliilor locale municipale și orașenești;
- personalul care exercită atribuțiile statului în domeniile stării civile, autoritățile tutelare și ocrotirii minorilor, precum și alte funcții administrative ce presupun dezvoltare și perfecționare profesională.

De-a lungul anilor, absolvenți de elită ai școlii de administrație publică ieșeană au devenit manageri publici, funcționari de conducere la ministere, experți evaluatori și cadre didactice în învățământul universitar și preuniversitar.



Discipline prelabile (prerequisites)

Economie politică și politici economice
Drept constituțional. Instituții politice
Elemente de știința administrației



Plan de învățământ

Anul I

Discipline obligatorii

Etica în administrația publică
Mecanisme și instituții ale Uniunii Europene
Sisteme informaționale de birou pentru administrația publică
Gestiunea financiară a instituțiilor publice
Managementul proiectelor europene
Sisteme administrative comparate
Finanțe publice europene
Dreptul concurenței
Managementul financiar al colectivităților locale

Discipline opționale

Dreptul mediului
Politici de dezvoltare regională

Anul II

Discipline obligatorii

Administrație electronică
Gestiunea fondurilor structurale europene
Politici financiare publice
Strategii manageriale publice
Dreptul funcției publice europene
Politici sociale europene
Protecția juridică a drepturilor omului
Proiecte de specialitate
Discipline opționale
Legislație și proceduri administrative europene
Control financiar și audit public



Afaceri internaționale și strategii interculturale



Conf.univ.dr. Magdalena Leca (delialeca@hotmail.com)
Conf.univ.dr. Luminița Cocârță (lumin44@yahoo.com)



Acest program de master oferă cursanților o specializare în comunicare în limba engleză și germană în domeniul Afacerilor Internaționale și pune un accent deosebit pe însușirea tehnicilor de comunicare în mediul de afaceri intercultural, marketing și management internațional.

Nucleul acestui program îl constituie însușirea limbajelor specializate aplicate în economie, engleză, germană și franceză/spaniolă, dar și însușirea tehnicilor de comunicare în mediul de afaceri intercultural, pornind de la premiza că o bună comunicare pe plan național și internațional nu poate avea succes decât prin stăpânirea diferitelor tehnici de comunicare scrisă și orală și dezvoltarea abilităților de comunicare.

Obiectivele propuse sunt, pe lângă însușirea modelelor și abilităților de comunicare scrisă și orală, următoarele:

- dobândirea terminologiei specifice și a gradelor de formalitate folosite în comunicarea de afaceri, adoptarea unui discurs scris sau oral adecvat fiecărei situații de comunicare internațională și conștientizarea, prin simulări și training cu suport video, a tehnicilor și strategiilor de negociere în afaceri, atât în limba și cultura română cât și în cea engleză și germană, prin disciplinele ce se vor derula pe durata celor patru semestre: Effective Business Oral and Written Communication; Wirtschaftliche Kommunikation; Verhandeln und Präsentation;

- exersarea gândirii critice și speculative în dezbateri și negocieri, având drept competențe funcționale toleranța față de opinii adverse și toleranța față de diferențele culturale iar drept competențe generale ameliorarea abilităților de comunicare persuasivă și manipulativă prin cursul de Tehnici și spirit de negociere;

- crearea deprinderilor privitoare la construirea, analiza și exploatarea diagnosticului intercultural pentru management și afaceri, crearea convingerilor privind nevoia de adaptare la specificitatea culturală locală (națională, regională, etnică, rasială, religioasă etc.), intermedierea în medii culturale diferite precum și rafinarea abilităților de adaptare în afaceri și management organizațional – de întreprindere: Diagnostic intercultural;

- o bună cunoaștere a fenomenelor economice, instituțiilor, organismelor și legislației internaționale. Deprinderea cunoștințelor necesare derulării afacerilor internaționale, înțelegerea similarităților și diferențelor dintre mediul economic, cultural, politic și legal al altor țări și a modului cum acestea influențează activitatea de marketing al firmei, abilitatea de înțelegere a comportamentelor diferențiate, adaptabilitatea la medii culturale diferite din Marketing internațional vor contribui major la o mai bună comunicare în afaceri internaționale;

- dezvoltarea abilității de realizarea de campanii video și afiș publicitar se va face cu ajutorul

echipamentelor și tehnicilor specifice facilitând astfel posibilitatea cursanților de a pătrunde în sfera industriilor creative realizate prin cursul Producția video în marketing.



Discipline prealabile (prerequisites)

Nivel (minim) cerut pentru limbile străine (conform referințelor europene de limbă):

Engleza - B1

Germana - A2



Plan de învățământ

Anul I

Discipline obligatorii

Semestrul I

Marketing internațional

Diagnostic intercultural

Effective Intercultural Business Communication - Written Communication I

Wirtschaftliche interkulturelle Kommunikation I

Disciplină opțională

Leadership

Le francais de la communication commerciale interculturelle

Viajar en Espana

Semestrul II

Globalizare

Tehnici și spirit de negociere

Effective Intercultural Business Communication - Written Communication II

Wirtschaftliche interkulturelle Kommunikation II

Disciplină opțională

Managementul vânzărilor

Le francais des negociations

Conseguir trabajo

Anul II

Discipline obligatorii

Semestrul I

Instituții și politici europene

Uzante diplomatice

Effective Intercultural Business Communication - Oral Communication I

Wirtschaftliche interkulturelle Kommunikation III

Disciplină opțională

Managementul resurselor umane

Le francais des relations internationales

Correspondencia comercial

Semestrul II

Relații publice

Productia video

Effective Intercultural Business Communication - Oral Communication II

Wirtschaftliche interkulturelle Kommunikation IV

Proiect de dizertație



Analiză și strategii de marketing



Conf.dr. Corneliu Munteanu (cmuntean@uaic.ro)

Prep.drd. Carmen Oana Anton (oana.anton@uaic.ro)



Prin masterul **Analiză și Strategii de Marketing (ASM)** studenții sunt pregătiți pentru asumarea, la „entry level”, a responsabilităților specifice job-urilor: market analyst, traffic manager, asistent manager de produs, ofițer de relații publice, coordonator de vânzări, junior strategic planner, media planner, account manager, consilier de marketing, brand manager assistant, account executive ș.a. Absolvenții acestui master pot aspira la promovarea pe nivelul SENIOR, iar după 3-5 ani de experiență pot deveni **marketing manageri**.

Structura programului asigură o pregătire solidă – cunoștințe, capabilități, valori și atitudini profesionale - pe toate funcțiile specifice de marketing. În primul rând, se consolidează componenta **cercetări de marketing**, atât pentru stăpânirea metodelor calitative, cât și a celor cantitative. Nu poți interveni pe o piață fără să o cunoști bine, în prealabil. A doua componentă majoră a masterului ASM este **comunicarea de marketing**. Un bun marketer este în mod obligatoriu un bun comunicator, inclusiv în 2-3 limbi străine. Pentru că stăpânești deja limba engleză, acum urmează limba germană. Nu se știe care va fi cea mai puternică economie în următorii 5-10 ani (!). **Lucrul cu cifre** este a treia direcție de formare a studenților ASM. Unii cred că nu ar fi nevoie de așa ceva în marketing. Don't even think about it! **Lucrul cu alți oameni** este a patra direcție majoră a programului. Vrând, nevrând asta înseamnă Marketing. Tot timpul lucrezi cu oameni, mai ales cu oameni din afara organizației, pe care îi vezi pentru prima dată și pe care trebuie să îi convingi. **Transversalitate**. Masterul ASM asigură studenților o bună interfață cu angajații celorlalte departamente. Un bun marketer își convinge întotdeauna colegii de organizație, mai ales pe cei din departamentele tehnic și financiar. **Competitivitate și profesionalism**. În mediul business românesc, deja se vorbește și se scrie despre „Școala de marketing de la Iași”. De ce oare?!

Din punct de vedere al adresabilității, la acest master se pot înscrie:

- absolvenții cu diplomă în Administrarea afacerilor, cu licența în domenii acreditate,
- absolvenții cu diplomă de licență în alte profile decât cel de Administrarea afacerilor, care își doresc o formare specializată în Marketing;
- absolvenții cu diplomă în Administrarea afacerilor, cu licența în Marketing;
- profesioniștii din întreprinderi, absolvenți de facultate, persoane care lucrează, și care au dobândit experiență în practică;
- persoanele care doresc să continue studiile prin programe doctorale sau alte programe de cercetare în Marketing.



Discipline prelabile (prerequisites)

Microeconomie (sau disciplină echivalentă)

Statistică (sau disciplină echivalentă)



Plan de învățământ

Anul I

Discipline obligatorii

Semestrul I

Publicitate
Strategii de produs
Econometrie
Analiză calitativă de marketing
Limba germană / Limba rusă (opțional)

Semestrul II

Relații publice
Strategii de preț
Analiză financiară
Baze de date în marketing / Web design (opțional)
Limba germană / Limba rusă (opțional)

Anul II

Discipline obligatorii

Semestrul I

Managementul vânzărilor
Distribuție
Analiză cantitativă și prognoză de marketing
Marketing strategic
Limba germană / Limba rusă (opțional)

Semestrul II

Drept comercial european
Marketing financiar-bancar / Marketing turistic / Marketingul serviciilor de sănătate / Marketing agro-alimentar / Marketing social-politic (opțional)
Seminar avansat de marketing
Stagiu practic



Bănci și piețe financiare



Prof.dr. Ovidiu Stoica (ostoica@uaic.ro)
Lect.drd. Bogdan Căpraru (csb@uaic.ro)



Mecanismele de funcționare a economiei de piață, și mai ales cele financiar-bancare, fac necesară perfecționarea continuă a cunoștințelor de specialitate, astfel încât viitorii absolvenți ai acestui program de masterat să fie capabili să fundamenteze strategiile și tacticile financiar-monetare, să analizeze și să optimizeze în mod profesionist impactul instrumentelor financiar-monetare asupra economiei naționale, să perfecționeze metodele și tehnicile din domeniul financiar-monetar și de credit și să gestioneze cu eficiență sporită resursele bănești la nivel micro și macroeconomic.

Programul de masterat „Bănci și Piețe Financiare” se încadrează în domeniul „Finanțe” și își propune să formeze specialiști de înaltă clasă, inițiați în studiul și analiza problemelor monetare, bancare și ale celor din domeniul pieței de capital. Acest program urmărește formarea unor specialiști capabili să răspundă la un nivel superior cerințelor actuale ale instituțiilor financiar-bancare, precum și perfecționarea cunoștințelor acestora în domeniul finanțării întreprinderilor mici și mijlocii și al dezvoltării imobiliare,

absolvenți capabili să analizeze critic și să soluționeze pertinent problemele specifice, având capacitatea de a concepe și adopta cele mai bune decizii în cadrul activităților specifice pe care le vor derula.

Programul de masterat „Bănci și Piețe Financiare” se adresează în primul rând absolvenților specializării „Finanțe și Bănci” și promoțiilor anterioare ale specializărilor „Bănci și Burse de Valori” și are perspective certe de integrare în activitatea practică, deoarece activitatea bancară și cea privind piața de capital se află într-o continuă expansiune și diversificare în țara noastră și reclamă specialiști din ce în ce mai pregătiți. Absolvenții programului de masterat își vor desfășura activitatea în cadrul băncilor, al activității de intermediere pe piața de capital din România (în cadrul societăților de servicii de investiții financiare, al agențiilor de rating, în cadrul societăților de administrare a investițiilor, în calitate de traderi, consultanți de investiții financiare, ș.a.), în compartimentele financiare din cadrul agenților economici sau în compartimentele de specialitate ale unor organisme financiare locale și centrale. Reforma sistemului financiar-bancar din România va conduce în final la atingerea unui standard ridicat din punct de vedere calitativ, specific economiilor dezvoltate și concurențiale, iar integrarea economiei românești în structurile europene va presupune o concurență din ce în ce mai puternică și în domeniul financiar-bancar, mai ales în contextul liberalizării serviciilor financiare.

Din această cauză, este necesară, pe de o parte, perfecționarea continuă a specialiștilor din domeniul bancar și specializarea lor în noile direcții ale activității bancare (retail banking, corporate banking, investment banking, international banking, private banking ș.a.), care vor cunoaște o dezvoltare puternică și în România. Pregătirea unor specialiști în acest domeniu va conduce la diversificarea și îmbunătățirea serviciilor bancare, dar și a calității relației dintre bănci și clienții lor. De asemenea, dezvoltarea pieței de capital din România și diversificarea previzibilă a mecanismelor de tranzacționare pe această piață, impun satisfacerea cerințelor actuale și de perspectivă ale acesteia, și anume creșterea numărului de specialiști, dar mai ales a cunoștințelor de specialitate ale acestora.



Discipline prealabile (prerequisites)

Microeconomie
Macroeconomie
Finanțe
Monedă și Credit



Plan de învățământ

Anul I

Discipline obligatorii

1. Politici monetare
2. Piața produselor și serviciilor bancare
3. Reglementări și instituții ale pieței de capital
4. Retail banking
5. Modelare pe piața financiară
6. Corporate banking
7. Managementul riscului bancar
8. Gestiunea modernă a portofoliului
9. Finanțarea dezvoltării imobiliare

Discipline opționale

10. International banking
10. Evaluarea întreprinderii

Anul II

Discipline obligatorii

1. Instrumente bancare moderne de plăți și creditare
2. Investment banking
3. Audit bancar
4. Piețe financiare europene
5. Economie financiar-monetară internațională
6. Strategii pe piețele financiare derivate
7. Finanțarea și creditarea întreprinderilor mici și mijlocii
8. Proiecte de specialitate

Discipline opționale

9. Politici de finanțare a investițiilor în contextul integrării europene
9. Gestiunea trezoreriei publice



Contabilitate, expertiză și audit



Conf.dr. Costel Istrate (istrate@uaic.ro)

Asist.dr. Carmen Huian (carmen.huian@gmail.com)



Programul de masterat își propune să ofere cursanților o continuare și o aprofundare a cunoștințelor de specialitate în domeniul contabilității întreprinderilor și a grupurilor de întreprinderi. În același timp, programul oferă și deschideri necesare spre alte discipline care se referă la gestiunea întreprinderii și a căror parcurgere asigură o mai bună înțelegere a aspectelor privind principiile contabile, tehnicile contabile, verificarea și certificarea situațiilor financiare și valorificarea informațiilor contabilității. Concret, obiectivele acestui program de masterat se pot sintetiza astfel:

- oferta educațională caută să acopere nevoile de specialiști în domeniul contabilității, auditului, expertizei contabile, analizei financiare;
- integrarea educației cu cercetarea de specialitate;
- întărirea legăturilor cu firmele, instituțiile și comunitățile beneficiare ale absolvenților de masterat pentru a obține informații cu privire la nivelul de pregătire a absolvenților noștri și opinii în legătură cu structura și conținutul procesului didactic;
- asigurarea posibilităților de perfecționare a pregătirii absolvenților prin studii doctorale.

Competențe generale și profesionale:

În cadrul acestui program de master, ne propunem să acționăm în așa fel încât absolvenții să dobândească abilități și cunoștințe care să le permită:

- să asimileze metodele și tehnicile de lucru în domeniul contabilității, auditului și expertizei contabile judiciare și extrajudiciare;
- să efectueze analize și interpretări ale informațiilor din situațiile financiare în procesul de fundamentare și luare a deciziilor;
- să proiecteze și să utilizeze sisteme informaționale privind contabilitatea, managementul financiar și administrarea afacerilor;
- să organizeze și să conducă departamentele de contabilitate financiară și de gestiune, să elaboreze politici și strategii financiar-contabile;
- să participe la negocieri și la activități de consultanță de specialitate (financiar-contabilă, fiscală, audit intern și extern);
- să aibă capacitatea de a organiza și de a conduce eficient munca în echipă;
- să cunoască normele și tehnicile de auditare a sistemelor informatice de gestiune și de evaluare a

afacerilor;

- să efectueze raportări și să asigure consultanță în domeniile expertizei contabile și al controlului financiar;

- să fie inițiați în cercetarea contabilă.



Discipline prealabile (prerequisites)

1. Analiză economico-financiară
2. Bazele contabilității
3. Contabilitate de gestiune
4. Contabilitate financiară
5. Control și audit intern
6. Economie politică
7. Finanțe
8. Gestiunea financiar-contabilă a întreprinderii
9. Management



Plan de învățământ

Anul I

1. Bazele auditului financiar și expertiza contabilă
2. Contabilitate financiară aprofundată
3. IAS/IFRS în contabilitatea curentă
4. Diagnostic financiar-contabil
5. Managementul proiectelor
6. Contabilitate de gestiune aprofundată
7. Metodologia auditului financiar
8. Concepte și teorii de evaluare în afaceri
9. Contabilitatea operațiunilor de reorganizare a societăților comerciale
10. Sisteme contabile comparate

Anul II

11. Contabilitatea grupurilor de întreprinderi
- 12-13. *Două discipline din pachetul CONTA 1* (1.Raportări financiar-contabile; 2.Contabilitatea mediului 3.Doctrină și deontologie în profesia contabilă; 4.Contabilitatea organizațiilor financiare nebankare)
- 14-15. *Două discipline din pachetul CONTA 2* (1.Control de gestiune; 2.Norme de audit financiar; 3.Diagnostic economic; 4.Contabilitatea în turism și servicii)
16. *O disciplină din pachetul MIXT 1* (1.Contabilitate națională; 2. Performanță și risc în afaceri; 3.Auditul sistemelor informaționale; 4.Contabilitate digitală)
17. *O disciplină din pachetul MIXT 2* (1.Legislație fiscală; 2.Drept comercial; 3.Management financiar)
18. Proiecte și practici contabile



Economie și afaceri internaționale



Prof. univ.dr. Ion Ignat (ignation @uaic.ro)
Lect.univ.drd. Liviu Maha (liviu.maha@feaa.uaic.ro)



Programul de master în Economie și Afaceri Internaționale își propune să formeze specialiști de înaltă calitate, capabili să analizeze și să gândească critic aspectele din domeniul afacerilor economice internaționale, să soluționeze pertinent problemele și să elaboreze decizii eficiente în domeniul relațiilor economice internaționale. El oferă o educație aprofundată persoanelor care au dobândit performanțe bune și foarte bune pe durata studiilor de licență la specializarea Economie și afaceri internaționale sau la alte specializări din domeniul Științelor Economice, și adaugă valoare intelectuală, încredere personală și motivație ca suport pentru dezvoltarea de cariere profesionale în organizații de afaceri, instituții publice și afaceri internaționale.

Obiective generale:

- a) Adaptarea ofertei educaționale la evoluția mediului de afaceri pe plan internațional;
- b) Facilitarea accesului absolvenților pe piața muncii din țară și din străinătate, prin asigurarea unei pregătiri adecvate într-un domeniu de larg interes;
- c) Dezvoltarea unei culturi organizaționale în întreprinderile de afaceri și instituțiile publice din țară care să pună în valoare competențele și principiile societății deschise;
- d) Formarea unei opțiuni responsabile a absolvenților în spiritul valorilor individualismului, civismului și raționalismului economic;
- e) Adaptarea sistemului de învățământ superior românesc la sistemele de învățământ și cercetare ale țărilor Uniunii Europene;
- f) Stimularea activității de cercetare în învățământul superior economic românesc.

Obiective specifice:

- a) Să ofere studenților cunoștințe aprofundate în domeniul afacerilor internaționale;
- b) Să ofere studenților cunoștințe aprofundate despre structura și evoluțiile piețelor globale, sistemul de guvernare globală, relațiile între statele – națiuni și regionalizarea economică;
- c) Să dezvolte în continuare gândirea analitică, spiritul critic și creativitatea studenților, ca suport al independenței intelectuale și al comportamentului rațional;
- d) Să contribuie la formarea calităților morale ale studenților ca suport al responsabilității personale și al comportamentului etic;
- e) Să dezvolte capacitatea studenților de a elabora decizii și de a întreprinde acțiuni în condiții de creștere a incertitudinii și complexității mediului economic global;
- f) Să contribuie la dezvoltarea capacității de comunicare interculturală și a deprinderilor de a lucra în medii diferite de afaceri internaționale;
- g) Să dezvolte activitatea de cercetare fundamentală și aplicată în domeniile care abordează afacerile internaționale și dimensiunea internațională a instituțiilor publice.



Discipline prealabile (prerequisites)

Microeconomie, Macroeconomie, Economie internațională



Plan de învățământ

Anul I

Discipline obligatorii Semestrul I

Macroeconomie internațională
Comerț internațional și dezvoltare economică
Piețe financiare internaționale
Engleză/Franceză pentru afaceri internaționale

Discipline opționale

Limba engleză
Limba franceză
Limba germană

Semestrul II

Analiza economică a firmelor internaționale
Sisteme economice comparate
Management financiar internațional
Engleză/Franceză pentru afaceri internaționale

Discipline opționale

Limba engleză / Limba franceză / Limba germană

Anul II

Discipline obligatorii

Semestrul I

Marketing internațional
Management strategic internațional
Dreptul afacerilor internaționale
Engleză/Franceză pentru afaceri internaționale

Discipline opționale

Limba engleză / Limba franceză / Limba germană

Semestrul II

Relații internaționale
Sisteme informaționale pentru afaceri internaționale
Proiect de cercetare

Discipline opționale (modular)

Pachet Economie (o disciplină din următoarele două)
Economie politică internațională
Analiza economică a reglementărilor internaționale
Pachet Management (o disciplină din următoarele două)
Managementul internațional al resurselor umane
Leadership



Economie și dreptul afacerilor



Prof.univ.dr. Gh. Luțac (glutac@ yahoo.com)
Conf.univ.dr. Gabriel Mursa (mursa@email.ro)

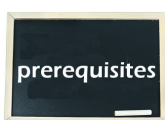


Programul de masterat își propune drept scop formarea unor specialiști cu o temeinică pregătire interdisciplinară în două domenii de maximă importanță și actualitate - economie și drept – din perspectivă instituțională, prin prisma teoriei costurilor tranzacționale.

Obiectivele generale:

- Adaptarea sistemului de învățământ superior românesc la sistemele de învățământ și cercetare ale Uniunii Europene;

- Adaptarea ofertei educaționale universitare la realitățile societății actuale în contextul creșterii complexității mediului de afaceri românesc și european;
- Formarea unor specialiști cu o temeinică pregătire teoretică și doctrinară, capabili să cunoască cele mai noi tendințe pe plan internațional în domeniul lor de activitate;
- Conștientizarea necesității ca legiuitorul să ia în considerare costurile economice și beneficiile atunci când elaborează și aplică legislația.
Obiective specifice:
- Asigurarea capacităților specifice de cunoaștere, a cunoștințelor teoretice și practice necesare absolvenților în domeniile economiei și dreptului;
- Formarea abilităților, deprinderilor sau competențelor necesare absolvenților pentru îndeplinirea în cele mai bune condiții a atribuțiilor locului de muncă unde își vor desfășura activitatea practică sau de cercetare;
- Cunoașterea temeinică a structurilor judiciare și a efectelor lor economice pentru a asigura absolventului capacitatea de a contribui eficient la creșterea cotei de piață și la dezvoltarea noilor piețe ale companiei unde va fi angajat;
- Înțelegerea faptului că extinderea sferei afacerilor în mediul internațional necesită cooperarea între economiști și juriști pe un teren suficient de bine cunoscut și înțeles;
- Formarea abilităților necesare profesioniștilor din domeniile economiei și dreptului pentru a comunica și lucra împreună, ca o echipă;
- Formarea capacității absolvenților de a realiza așa – numitele “analize ale impactului reglementării” (regulatory impact analyses) înainte ca noile reguli să fie introduse, conform recomandărilor OECD;
- Dezvoltarea potențialului de predicție ex-ante și de măsurare ex-post a consecințelor economice ale reglementărilor legale;
- Înțelegerea profundă de către studenți a funcțiilor și efectelor regulilor legale în procesul elaborării aranjamentelor contractuale și instituționale;
- Introducerea studenților în fundamentele filosofice ale economiei și dreptului pentru a le asigura un orizont mai larg și mai cuprinzător al viitoarei lor profesii;
- Înțelegerea raționamentelor economice care stau la baza anumitor forme sau structuri juridice;
- Formarea capacității de a rezolva probleme complexe folosind împreună raționamentul juridic și economic;
- Mai buna înțelegere a interacțiunii dintre lege și economie pentru a crea premisele îmbunătățirii calității sistemului legal și, pe această cale, a creșterii eficienței legii.



Discipline prelabile (prerequisites)

Microeconomie
Macroeconomie



Plan de învățământ

Anul I

Discipline obligatorii

Semestrul I

Microeconomie aplicată
Teoria contractelor
Economia instituțională
Comunicare și relații publice

Discipline opționale

Fundamentele filosofice ale economiei
Filosofia dreptului

Limbă străină (engleză, franceză, germană)

Semestrul II

Macroeconomie aplicată

Analiza juridică a mediului concurențial

Analiza economică a firmei

Teoria economică a relațiilor de muncă

Discipline opționale

Economie politică internațională

Reglementările pieței interne

Limbă străină (engleză, franceză, germană)

Anul II

Discipline obligatorii

Semestrul I

Politici economice comparate

Public Choice și economia sectorului public

Statistica Juridică

Modele comportamentale și medii economice

Discipline opționale

Economia României după 1990

Instituția falimentului

Limba străină (engleză, franceză, germană)

Semestrul II

Economie financiară

Prejudicii și remedii contractuale

Mediul european al afacerilor

Proiect de cercetare



Finanțe – asigurări



Lect.dr. Bogdan Zugravu (zugravu@uaic.ro)

Lect.drd. Sebastian Lazăr (sebastian.lazar@feaa.uaic.ro)



Absolvenții programului propus spre acreditare au perspective certe de integrare în activitatea practică, deoarece activitatea financiară și cea de asigurări cunoaște un proces de perfecționare și dezvoltare de proporții, amplificat de aderarea României la Uniunea Europeană.

Programul de studii universitare de masterat în „Finanțe – Asigurări” deschide porțile spre numeroase cariere și profesii de responsabilitate, deopotrivă în sectorul public și privat. Dintre cele mai importante funcții care solicită pregătire aprofundată în domeniu pot fi amintite:

- președinți și directori de instituții financiare, firme private naționale sau multinaționale, societăți de asigurări;
- experți financiari angajați în aparatul de specialitate al Ministerului Finanțelor Publice, Agenția Națională de Administrare Fiscală, Direcțiile Generale ale Finanțelor Publice, Administrațiile financiare, Trezoreria Statului sau în cadrul Direcțiilor de Impozite și Taxe Locale;
- economiști în cadrul compartimentelor financiare ale întreprinderilor;
- comisari ai Gărzii Financiare, controlori financiari ai Curții de Conturi, auditori financiari;
- agenți de asigurări în cadrul societăților de asigurări și reasigurări;

- șefi de birouri sau servicii financiare și economiști în compartimentele financiar–contabile ale organizațiilor private și publice (întreprinderi, instituții, ONG-uri, etc.);
- consilieri și experți fiscali;
- cadre didactice de specialitate în învățământul preuniversitar și universitar, cercetători în institute de profil, analiști economici și financiar.

Dezvoltarea specializării de master în „Finanțe – Asigurări” este susținută și de **perspectivele sectorului financiar și ale pieței de asigurări, situate ambele sub media nivelului de dezvoltare înregistrat în țările Uniunii Europene.**



Discipline prealabile (prerequisites)

Microeconomie
 Macroeconomie
 Finanțe
 Monedă și Credit



Plan de învățământ

Anul I

Discipline obligatorii

Semestrul I

Guvernanță financiară corporativă
 Asigurări de bunuri
 Gestiunea financiară a instituțiilor publice
 Modelarea pe piața financiară
 Politici monetare (opțional)
 Asigurări sociale (opțional)

Semestrul II

Evaluarea întreprinderii
 Asigurări de persoane
 Finanțe publice europene
 Finanțarea dezvoltării imobiliare
 Gestiunea riscurilor financiare

Anul II

Discipline obligatorii

Semestrul I

Politici financiare publice
 Prețuri și concurență
 Gestiunea trezoreriei publice
 Sisteme fiscale comparate
 Procedura fiscală (opțional)
 Audit financiar (opțional)

Semestrul II

Finanțarea și creditarea întreprinderilor mici și mijlocii
 Economie financiar-monetară internațională
 Sisteme moderne de asigurări
 Proiecte de specialitate



Managementul și dezvoltarea resurselor umane



Prof.dr. M.V. Bedrule-Grigoruță (mvgri@uaic.ro)
Conf.dr. I.T.Manolescu (iciorasc@uaic.ro)



Programul de master „Managementul și Dezvoltarea resurselor umane” are misiunea de a satisface nevoile de acumulare de cunoștințe avansate de specialitate în domeniul Managementului și Dezvoltării resurselor umane, de a forma abilități necesare cercetătorilor și practicienilor în domeniul managementului resurselor umane, în activitatea lor curentă.

În îndeplinirea misiunii programului de master promovăm următoarele valori:

- Independență și libertate academică, încurajând obiectivitatea, studiul critic și analitic, în care studenții pot să testeze și să avanseze idei noi și controversate.
- Profesionalismul și recunoașterea meritelor în întreaga activitate profesională a membrilor comunității academice.
- Corectitudine și respect în relațiile interpersonale, promovând moralitatea, umanismul și diversitatea culturală.
- Responsabilitate față de societate și nevoile comunității.

Abilități profesionale:

- Analiză a muncii și creare de instrumente specifice (chestionare de analiză, fișa postului, fișe de evaluare periodică)
- Evaluare a performanțelor individuale și de grup
- Conceperea strategiilor și mecanismelor de “plată pentru performanță”
- Realizarea planurilor de carieră
- Realizarea hărților motivaționale
- Conceperea strategiilor de asigurare cu personal
- Construirea și aplicarea instrumentelor de selecție a personalului
- Creare și aplicare de instrumente de culegere de date
- Prelucrare și analiză a datelor



Discipline prealabile (prerequisites)

Managementul resurselor umane
Managementul
Tehnologii informaționale pentru afaceri
Statistică



Plan de învățământ

Anul I

Discipline obligatorii
Semestrul I

Managementul strategic al resurselor umane
Managementul recompenselor
Practici de recrutare și selecție
Managementul relațiilor de muncă în context european

Discipline opționale

Comunicare în limba străină (ENG, FR, GER)

Semestrul II

Metode cantitative în managementul resurselor umane
Managementul conflictelor
Dezvoltarea resurselor umane
Dezvoltare organizațională și leadership

Discipline opționale

Comunicare în limba străină (ENG, FR, GER)

Anul II

Discipline obligatorii

Semestrul I

Etică și responsabilitate socială
Managementul internațional al resurselor umane
Tehnici avansate de negociere
Sisteme informaționale în MRU
Piețe regionale de capital uman

Semestrul II

Cercetare calitativă în MRU
Proiect de Diagnoză și Dezvoltare a RU
Cercetare experimentală în MRU - seminar practic (se aleg 2 module din trei)
a. Analiză interculturală
b. Managementul forței de vânzare
c. Securitatea și sănătatea muncii



Management intercultural



Prof.dr. Dumitru Zaiț (dzait@uaic.ro)
Prep.drd. A.N. Neculăesei (anonea@uaic.ro)



Masterul de Management intercultural își propune să formeze specialiști de nivel european și cercetători, inclusiv pentru continuarea formării și cercetării prin doctorat, capabili :

- să înțeleagă piețele naționale, regionale și internaționale, să identifice, analizeze și valorizeze diferențele culturale;
- să înțeleagă originea acestor diferențe (cultura națională, regională, organizațională, profesională) și sistemele de valori pe care se bazează;
- să dezvolte instrumente care să permită ameliorarea cooperării naționale și internaționale în domeniul economic ;
- să optimizeze relațiile umane în interiorul întreprinderii în care muncesc indivizi din culturi diferite;
- să elaboreze soluții și recomandări de adaptare a managementului și diferitelor componente ale acestuia față de problematica diversității culturale;
- să participe la elaborarea strategiilor de internaționalizare a întreprinderilor.

Obiectivele propuse pentru acest Master se canalizează pe două axe principale: formare în Management intercultural (teoretică și practică) și extinderea cercetării pe teme privind managementul intercultural și domenii conexe sau complementare (marketing, managementul resurselor umane, sociologie, psihologie) având ca finalitate recomandări și soluții pentru întreprinderi, afaceri sau orice situație practică în care sunt implicate cel puțin două organisme culturale diferite.

De o importanță deosebită este evidențierea culturii profesionale, a culturii întreprinderii și a obiectivelor comune care unesc naționalități diferite. Masteranzii vor fi capabili să îndeplinească misiuni în străinătate după ce au învățat în prealabil să se adapteze la mediul și cultura altor țări.



Discipline prelabile (prerequisites)

Management
Managementul resurselor umane
Management intercultural
Marketing
Microeconomie



Plan de învățământ

Anul I

Discipline obligatorii

Semestrul I

Diagnostic intercultural
Filosofia culturii
Istoria culturii și civilizației europene
Management comparat
Comunicare în limba străină (Optional 1: engleza, franceza, germana, rusa)

Semestrul II

Sociologia culturii
Comunicare interculturală
Managementul cunoștințelor
Etica afacerilor
Comunicare în limba străină (Optional 2: engleza, franceza, germana, rusa)

Anul II

Discipline obligatorii

Semestrul I

Specificitate culturală în management și afaceri
Marketing intercultural
Strategia întreprinderii și internaționalizarea
Managementul echipelor mixte
Cercetări experimentale în managementul intercultural. Se aleg două module dintre:
a Analiză interculturală
b Cultură organizațională
c Managementul internațional al carierelor
d Leadership și specificitate culturală

Semestrul II

Negocieri internaționale
Drept european comparat
Proiect intercultural
Stagiu în organizație



Managementul mediului și al resurselor naturale



Conf.univ.dr. Costică Mihai (ticu@uaic.ro)
Lect.univ.dr. Mioara Borza (mioara@uaic.ro)



Obiectivul general al programului este acela al formării unor competențe și abilități cognitive pentru domeniul managementului mediului, care să ofere cursanților posibilitatea de implicare profesionistă în analiza situațiilor și luarea deciziilor, atât pentru conferirea unei dezvoltări durabile a activităților economice, cât și pentru evitarea unor efecte negative induse mediului din cauza dezechilibrelor ecologice manifestate în prezent.

Masterul „Managementul mediului și al resurselor naturale” își propune următoarele:

- să furnizeze studenților cunoștințe avansate și să creeze aptitudini specifice managementului mediului și al resurselor naturale. Aceste aptitudini se referă la: conștientizarea necesității integrării problemelor de mediu în toate activitățile economice și non-economice; cunoașterea aspectelor de natură legală, economică și instituțională specifice mediului; aprofundarea instrumentelor de suport decizional și a modalităților lor de aplicare pentru rezolvarea problemelor de mediu;
- să dezvolte capacitatea critică și analitică în raport cu managementul mediului și al resurselor naturale;
- să dezvolte aptitudinile studenților de a dezvolta relații interpersonale;
- să asiste și să orienteze studenții atât în a-și dezvolta capacitatea de a studia individual, cât și de a lucra în echipă;
- să ofere un set de discipline care să furnizeze studenților cunoștințele necesare luării unor decizii economice optime ținând cont de ansamblul de reglementări de mediu care sunt aferente mediului de funcționare a firmelor;
- să îmbunătățească capacitatea absolvenților de asistare a instituțiilor locale, regionale și naționale în vederea identificării celor mai bune soluții de compromis între dezvoltarea economică și protecția mediului;
- să dezvolte proiecte specifice economiei mediului și resurselor naturale la nivelul școlii masterale prin care studenții să fie implicați în studiu și cercetare; de asemenea, se dorește încurajarea masteranzilor în a se implica în proiecte proprii de cercetare care să le ofere oportunitatea abordării unor asemenea cariere;
- să realizeze o pregătire care să dea posibilitatea absolvenților să dezvolte, în continuare, studii doctorale în domeniu.

Prin conținutul și specificul lui, masterul „Managementul mediului și al resurselor naturale” se adresează următoarelor categorii:

- absolvenților de studii universitare de licență, interesați de cunoașterea și aprofundarea problemelor complexe ale protecției mediului;
- specialiștilor din întreprinderi care doresc o dezvoltare durabilă a acestora;
- specialiștilor din structurile de supraveghere a mediului și decidenților din întreprinderi și instituții;
- specialiștilor din diferite domenii de activitate, care doresc să abordeze un doctorat în domeniul economiei și managementului mediului;
- membrilor ONG-urilor cu activitate în domeniul mediului și dezvoltării durabile.



Discipline prelabile (prerequisites)

Macroeconomie
Microeconomie
Management



Plan de învățământ

Anul I

Discipline obligatorii

Semestrul I

Economia mediului
Dreptul mediului
Informatică de gestiune
Analiza statistică a proceselor de mediu

Discipline opționale

Formarea comportamentului ecologic
Ecoturism și turism rural

Semestrul II

Economia resurselor naturale
Strategii și politici de mediu
Audit și monitoring de mediu
Integrare agroalimentară și problemele de mediu

Discipline opționale

Metodologia cercetării științifice a mediului
Gestiunea investițiilor de mediu

Anul II

Discipline obligatorii

Semestrul I

Managementul integrat de mediu
Administrarea afacerilor durabile
Metode de evaluare a resurselor naturale
Marketing ecologic

Discipline opționale

Amenajarea teritoriului și dezvoltarea durabilă
Indicatori ai dezvoltării durabile și contabilitatea de mediu

Semestrul II

Managementul proiectelor de mediu

Discipline opționale

Dezvoltare durabilă
Instrumente economice și financiare privind protecția mediului

Practica de specialitate
Pregătirea lucrării de disertație



Managementul organizațiilor



Prof.dr. Panaite Nica (pnica@uaic.ro)
Lect.dr. Ștefan Andrei Neștian (nestian@uaic.ro)



Programul masteral Managementul Organizațiilor are **misiunea** de a satisface nevoile de formare de abilități și de acumulare de cunoștințe avansate de specialitate în domeniul managementului, necesare practicienilor și cercetătorilor în domeniul managementului, în activitatea lor curentă.

În îndeplinirea misiunii promovăm următoarele valori:

- Profesionalismul și recunoașterea meritelor, în întreaga activitate profesională.
- Independență și libertate academică, încurajând obiectivitatea, studiul critic și analitic, în care studenții pot să testeze și să avanseze idei noi și controversate.
- Corectitudine și respect în relațiile interpersonale, promovând moralitatea, umanismul și diversitatea culturală.
- Responsabilitate față de societate și nevoile comunității.
- Sinceritate și transparență, promovând cele mai înalte standarde ale guvernantei corporative, conducerii afacerilor cu integritate, onestitate și transparență.

Șanse de carieră și continuare a educației

Absolvenții masteratului în Managementul organizațiilor vor putea accesa locuri de muncă din domeniul managementului într-o paletă diversă de organizații, de la societățile comerciale din practic orice domeniu la instituții publice din domeniul administrației, învățământului, culturii sau sănătății.

Programul de pregătire va privilegia acumularea cunoștințelor privind cercetarea în domeniul managementului organizațiilor, ceea ce va face accesibile posturile din companiile de consultață în afaceri dar și posturile din cercetarea universitară. Continuarea pregătirii cu realizarea unui doctorat va fi o opțiune la îndemâna tuturor absolvenților cu rezultate remarcabile în activitatea de cercetare pe perioada masterului.



Discipline prelabile (prerequisites)

Management
Marketing
Managementul resurselor umane
Supply Chain Management



Plan de învățământ

Anul I

Discipline obligatorii

Semestrul I

Management strategic
Managementul riscului
Guvernanță corporativă

Disciplină opțională 1:

Comunicare de afaceri în limbă străină (ENG, FR, GER)

Disciplină opțională 2:

Managementul Marketingului, Managementul relațiilor cu clienții, Sisteme de managementul calității de mediu

Semestrul II

Discipline obligatorii

Managementul cunoștințelor organizaționale

Managementul achizițiilor

Etica afacerilor

Managementul performanței și a recompenselor resurselor umane

Disciplină opțională 3:

Comunicare de afaceri în limbă străină (ENG, FR, GER)

Anul II

Semestrul I

Discipline obligatorii

Inteligență economică

Proiecte de cercetare și consultanță în management

Managementul portofoliilor

Disciplină opțională 4:

Dezvoltare organizațională și Leadership

Managementul proceselor de afaceri

Disciplină opțională 5:

Cercetări experimentale în management - seminar practic (se alege două module)

(1) Analiză interculturală. (2) Cultură organizațională și leadership. (3) Analiză și previziuni în management. (4) Sisteme europene de management

Semestrul II

Discipline obligatorii

Tehnici cantitative de decizie (6 săptămâni)

Evaluarea și analiza performanțelor organizaționale (6 săptămâni)

Drept comercial european

Disciplină opțională 6:

Stagiu practic (8 săptămâni). Se alege un modul din următoarele: Modulul 1: Analiză strategică, Modulul 2: Capital uman, Modulul 3: Operaționalizarea afacerii



Management turistic și hotelier



Conf.dr. Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei (dtc@uaic.ro)

Conf.dr. Bogdan Anastasiei (abo28@yahoo.com)



Dezvoltat mai întâi sub formă artizanală și apoi la scară industrială, turismul este un domeniu în care coexistă turoperatorii cu firme de dimensiuni mijlocii și mici. Acest lucru este posibil datorită dezvoltării accelerate a ofertelor și profesionalismului angajaților din domeniul turismului.

Turismul este astăzi la originea creării a numeroase locuri de muncă hiperspecializate, a căror exercitare necesită multiple competențe legate de o bună cunoaștere de piețelor, a preferințelor consumatorilor și a evoluției acestora.

Programul de master în Management Turistic și Hotelier își propune să ofere oportunități licențiaților în Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor în principal, a celorlalte specializări specifice domeniului de studii Administrarea Afacerilor, a specializărilor specifice domeniului fundamental Științe Economice, precum și a oricărui licențiat al învățământului superior (cu îndeplinirea anumitor condiții) care doresc o carieră managerială în industria turismului și a cazării, permițându-le studenților să-și dezvolte acele abilități intelectuale, vocaționale și personale specifice acestei cariere.

Obiective:

- evaluarea problemelor contemporane referitoare la managementul turismului și al cazării ;
- oferirea posibilității dezvoltării personale, intelectuale și profesionale, precum și înțelegerea elementelor specifice turismului, tendințele, caracteristicile și tehnicile de gestiune;
- oferirea cunoștințelor tehnice și mijloacelor necesare dezvoltării și elaborării planului strategic al unei destinații turistice cu scopul maximizării performanței activității turistice;
- analiza, evaluarea și oferirea de soluții pentru probleme manageriale complexe;
- evaluarea turismului internațional, inclusiv dimensiunile interculturale și o abordare critică a teoriei dezvoltării turismului;
- analiza factorilor de influență a cererii turistice, precum și a relației dintre turism și dezvoltare economică.

Competențe:

- dobândirea competențelor necesare pentru managementul proiectelor turistice;
- dobândirea competențelor necesare pentru dezvoltarea și comercializarea produselor turistice prin agenții de turism (virtuale sau nu), în cadrul unor departamente de marketing sau în cadrul serviciilor de relații cu clienții din structurile hoteliere;
- dezvoltarea capacităților analitice și a competențelor decizionale.

Meserii posibile: manager hotel, manager agenție de turism, ghid turistic



Discipline prealabile (prerequisites)

Management
Managementul turismului
Marketing
Gestiune hotelieră



Plan de învățământ

Anul I

Discipline obligatorii

Turism și dezvoltare regională
Geografia turismului
Comportamentul consumatorului
Engleza pentru afaceri
Inițierea afacerilor în turism
Management strategic
Diagnostic și analiza interculturală
Transporturi turistice
Recrutarea, selecția și dezvoltarea personalului

Discipline opționale

Limba franceză/ limba germană

Anul II

Discipline obligatorii

Front Office
Crearea și comercializarea produselor turistice
Web design
Managementul proiectelor
Managementul relațiilor cu clienții
etică și protecția consumatorului

Discipline opționale

Relații publice/Promovare în turism
Limba franceză/ limba germană
Stagiu practic (10 săptămâni) inclusiv pregătirea lucrării de disertație



Marketing și Comunicare în Afaceri



Prof.Dr. Ștefan PRUTIANU (pruti@uaic.ro)
Lect.Dr. Tudor JIJIE (jjjie@uaic.ro)



Programul de master Marketing și Comunicare în Afaceri se adresează:

- absolvenților cu diplomă în Economie, care au licență în domenii de specializare acreditate,
- absolvenților cu diplomă de licență în alte profile decât cel economic, care își doresc o formare specializată în Marketing;
- absolvenților cu diplomă în Economie, care au licența în domeniul Marketing;
- profesioniștilor din întreprinderi, absolvenți de facultate, persoane care lucrează deja și au dobândit experiență în practică;
- persoanelor care doresc să continue studiile prin programe doctorale sau alte programe de cercetare.

Specializarea Marketing și Comunicare în Afaceri pregătește studenții pentru asumarea funcțiilor care

presupun comunicare extra și intraorganizațională (Publicitate, PR, Promoții, Vânzări, Resurse Umane, aplicații informatice și interculturale)

Studenții au posibilitatea formării în cadrul programelor de schimburi studențești, precum:

- a) stagii de studiu în străinătate;
- b) stagii de practică în firme specializate din străinătate;
- c) vizite de studiu și schimburi de experiență;
- d) participare la cursuri și prelegeri susținute în România de către profesori din universități străine;
- e) programe de colaborare stabilite între Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” și universitățile europene partenere.



Discipline prelabile (prerequisites)

Marketing

Comunicare (sau un curs echivalent)



Plan de învățământ

Anul I

Discipline obligatorii

Semestrul I

1. Publicitate
2. Strategii de produs
3. Semiotică
4. Tehnici de negociere

Discipline opționale

5. Limba germană/limba engleză

Semestrul II

6. Relații publice
7. Strategii de preț
8. Comunicare organizațională

Discipline opționale

9. Baze de date în marketing / Web design
10. Limba germană / Limba engleză

Anul II

Discipline obligatorii

Semestrul I

1. Managementul vânzărilor
2. Distribuție

Discipline opționale

3. Managementul resurselor umane / Managementul proiectelor
4. Producție video de marketing / Comportament organizațional
5. Limba germană / Limba engleză

Semestrul II

6. Seminar avansat de Marketing și Comunicare în Afaceri

Discipline opționale

7. Drept comercial european / Analiză economico – financiară
 8. Comunicare interculturală / Inteligență economică
- Practică
Disertație



Metode cantitative în economie



Prof.univ.dr. Carmen Pintilescu (carmen.pintilescu@uaic.ro)
Lect.univ.dr. Ciprian Turtureanu (ciupan@yahoo.com)



Masterul „Metode cantitative în economie” își propune următoarele:

- formarea și dezvoltarea de competențe teoretice și practice pentru măsurarea, analiza, modelarea și interpretarea fenomenelor economice, la nivel macroeconomic sau microeconomic.
- formarea și dezvoltarea de competențe și abilități tehnice prin utilizarea unor programe statistice (SPSS, STATISTICA, E-Views, SAS). Acest obiectiv se va realiza prin activități de învățare individuală, activități de lucru în echipă, activități practice (informatizarea chestionarului statistic și baze de date statistice, software statistic).

Cui ne adresăm?

- Absolvenților de facultăți cu profil economic de la orice specializare acreditată
- Absolvenților de facultăți cu profil social (sociologie, asistență socială etc.)
- Profesioniștilor din firme, absolvenți de facultate, persoane care au dobândit o experiență în practică, în domenii conexe acestui master

Competențe/Orizont profesional:

- Realizarea cercetărilor de piață, anchetelor de opinie (sondaje) (Quantitative Research Manager, Data Analyst)
- Fundamentarea deciziilor de a cumpăra sau de a vinde acțiuni (Financial Analyst, Portofolio Analyst)
- Modelarea și previzionarea fenomenelor microeconomice
- Modelarea și previzionarea fenomenelor macroeconomice
- Gestionarea unui volum mare de date și informații (datamining, software, baze de date statistice)



Discipline prealabile (prerequisites)

Bazele statisticii
Econometrie



Plan de învățământ

Anul I

Discipline obligatorii

Semestrul I

Fundamentele matematice ale statisticii
Statistică avansată
Software statistic (II)

Metodologia cercetării cantitative

Discipline opționale

Analiza statistică a riscului

Statistica microeconomică

Semestrul II

Analiza statistică a dinamicii fenomenelor economice

Designul și calitatea chestionarului statistic

Metode de analiză multivariată a datelor

Analiza de regresie și corelație

Discipline opționale

Analiza statistică spațială

Metode cantitative utilizate în analiza comportamentului consumatorului

Anul II

Discipline obligatorii

Semestrul I

Anchete prin sondaj

Informatizarea chestionarului statistic și bazelor de date statistice

Metode de previziune pe termen scurt

Statistica bursieră

Discipline opționale

Analiza statistică a dezvoltării economice

Analiza statistică a performanței firmei

Semestrul II

Scalarea multidimensională a fenomenelor economice

Proiecte

Disertație

Discipline opționale

Macroeconometrie

Microeconometrie



Sisteme informaționale contabile



Prof.dr. Iulia Georgescu (iuliag@uaic.ro)

Prof.dr. Gabriela Meșniță (gabim@uaic.ro)



Programul de masterat Sisteme informaționale contabile are ca misiune formarea unei elite profesionale și științifice destinate a acoperi, prin competențe și cunoștințe, arealul atât de generos al sistemelor informaționale economice, în care contabilitatea joacă un rol privilegiat.

Obiectivele declarate ale programului sunt:

- adaptarea ofertei educaționale pentru acoperirea nevoilor de specialiști în domeniul contabilității și informaticii de gestiune pentru organizațiile românești și europene;
- pregătirea transdisciplinară atât de necesară în mediul concurențial actual, prin investigarea domeniilor esențiale în economia actuală bazată pe informații și cunoștințe: contabilitate, tehnologii informaționale, finanțe, management, marketing etc.;
- oferirea de oportunități de specializare pentru un spectru larg al absolvenților programelor de licență;
- formarea continuă, implicit reconversia profesională a absolvenților altor programe de master și adaptarea continuă la cerințele unei piețe a forței de muncă tot mai diversificată;

- elaborarea de suport bibliografic destinat profesioniștilor din domeniile contabilității și sistemelor informaționale la un nivel comparabil lucrărilor de referință din domeniu;
- participarea la proiecte de anvergură cu importante centre similare din țară și Uniunea Europeană
- compatibilizarea cu cerințele „procesului Bologna” în materie de studii masterale
Competențe generale și profesionale dezvoltate în cadrul domeniului de studii:
Competențe generale:
- capacitate de analiză și utilizare a informațiilor din situațiile financiare în procesul de fundamentare și luare a deciziilor;
- capacitatea de a proiecta aplicații informatice;
- capacitatea de a lucra în echipă;
- identificarea vulnerabilităților și soluțiilor privind securitatea informațională a unei organizații;
- asimilarea metodelor și tehnicilor de cercetare în domeniul contabilității, auditului și expertizei contabile judiciare și extrajudiciare;
- identificarea punctelor cheie și riscurilor proiectelor IT în companii.

Competențe profesionale:

consultanță financiar-contabilă; auditarea sistemelor informaționale contabile; analiză/proiectare de sisteme informaționale; proiectare baze de date și elaborarea logicii bazei de date în aplicații complexe: SQL, Oracle PL/SQL; membru al echipelor responsabile cu proiecte informaționale; consultanță Enterprise Resource Planning, Customer Relationship Management; consultanță securitate IT; dezvoltarea de sisteme de tip depozite de date și Business Intelligence; dezvoltarea de sisteme expert pentru afaceri; management proiecte; gestionarea resurselor informaționale; testarea (Quality Assurance) aplicațiilor informatice.



Discipline prealabile (prerequisites)

Bazele contabilității, Contabilitate financiară, Economie politică, Normalizarea contabilității întreprinderii, Diagnostic economic, Management, Contabilitate de gestiune, Analiză economico – financiară, Finanțe, Baze de date I (sau echivalente), Analiza și proiectarea sistemelor informaționale / Sisteme informaționale contabile / Software engineering (sau echivalente)



Plan de învățământ

Anul I

Discipline obligatorii

Semestrul I

Raportări financiar-contabile

Managementul proiectelor

Sisteme pentru asistarea deciziilor

O disciplină din pachetul CONTA 1 (1. Contabilitate financiară aprofundată;

2. Bazele auditului financiar și expertiza contabilă)

O disciplină din pachetul CONTA 2 (1. Diagnostic financiar-contabil; 2. IAS/IFRS în contabilitatea curentă)

Semestrul II

Contabilitate de gestiune aprofundată

O disciplină din pachetul CONTA 3 (1. Concepte și teorii de evaluare în afaceri; 2. Contabilitatea operațiunilor de reorganizare a societăților comerciale)

Trei discipline din pachetul INFO 1 (1. Managementul resurselor informaționale;

2. Testarea și evaluarea aplicațiilor informatice; 3. E-Business; 4. Sisteme expert de gestiune; 5. E-Comunicare și E-Documente; 6. Auditul sistemelor informaționale)

Anul II

Discipline obligatorii

Semestrul I

Cinci discipline din pachetul MIXT 1 (1. Control de gestiune; 2. Contabilitatea mediului; 3. Norme și metodologii de audit financiar; 4. Doctrină și deontologie în profesia contabilă; 5. Tehnici contabile de consolidare; 6. Proiectare orientată pe obiect; 7. Contabilitate digitală; 8. Managementul informațiilor și cunoștințelor; 9. Depozite de date; 10. Baze de date II)

Semestrul II

O disciplină din pachetul MIXT 2 (1. Sisteme contabile comparate; 2. Performanță și risc în afaceri; 3. Baze de date avansate; 4. CRM (Customer Relationship Management))

O disciplină din pachetul MIXT 3 (1. Management financiar; 2. Drept comercial;

3. Legislație fiscală; 4. Relații economice internaționale)

Practică/ Proiecte AIS



Sisteme informaționale pentru afaceri



Prof.univ.dr. Marin Fotache (fotache@uaic.ro)

Prof.univ.dr. Florin Dumitriu (fdumi@uaic.ro)



- acoperirea nevoii de specialiști din domeniile IT și organizaționale pentru firmele românești și europene;
- formare continuă, implicit reconversie profesională a absolvenților altor programe de master;
- elaborarea de suport bibliografic destinat profesioniștilor IT/IS din țară la un nivel comparabil lucrărilor de referință din domeniu;
- producție științifică care să contribuie la scoaterea din anonimat a școlii românești de sisteme informaționale (informatică economică)
- participarea la proiecte de anvergură cu importante centre similare din țară și Uniunea Europeană
- compatibilizarea cu cerințele „procesului Bologna” în materie de studii masterale

Competențe/Orizont profesional:

Competențe generale:

- capacitatea de a proiecta și realiza aplicații informatice;
- capacitatea de a concepe și implementa soluții informaționale creatoare de valoare și avantaj concurențial pentru companie;
- capacitatea de a lucra în echipă;
- identificarea vulnerabilităților și soluțiilor privind securitatea informațională a unei organizații;
- identificarea punctelor cheie și riscurilor proiectelor IT în companii.

Competențe profesionale:

Analiză/proiectare de sisteme informaționale; Programare în: .NET, Java; Proiectare baze de date; Elaborarea logicii bazei de date în aplicații complexe: SQL, Oracle PL/SQL; Administrarea bazelor de date PostgreSQL și Oracle; Administrare rețele (Windows); Proiectare și administrare site-uri Web; Membru și manager de echipe responsabile cu proiecte informaționale; Consultanță Enterprise Resource Planning, Customer Relationship Management; Consultanță IT; Consultanță securitate IT; Dezvoltarea de sisteme de tip depozite de date și Business Intelligence; Dezvoltarea de sisteme expert pentru afaceri; Management proiecte; Auditare sisteme informaționale; Gestionarea resurselor informaționale; Testarea (Quality Assurance) aplicațiilor informatice.



Discipline prelabile (prerequisites)

- A. Pentru disciplinele obligatorii:
 - a. Baze de date I (sau echivalente)
 - b. Contabilitate financiară
 - c. Analiza și proiectarea sistemelor informaționale / Sisteme informaționale contabile / Software engineering (sau echivalente)
 - d. Programare I / Programarea calculatoarelor (sau echivalente).
- B. Pentru disciplinele opționale:
 - a. Econometrie I
 - b. Rețele de calculatoare I
 - c. Enterprise Resource Planning (sau Sisteme integrate)
 - d. Management.



Plan de învățământ

Anul I

Discipline obligatorii

Semestrul I

Baze de date II

Managementul proiectelor

Sisteme pentru asistarea deciziilor

Contabilitate financiară aprofundată

Analiză și proiectare orientate pe obiect

Semestrul II

Patru discipline din pachetul SIA2 (1. Administrarea bazelor de date; 2. Comunicare organizațională; 3. CRM (Customer Relationship Management); 4. E-Business; 5. E-Comunicare și E-Documente; 6. Managementul resurselor informaționale; 7. Medii integrate de dezvoltare; 8. Rețele II; 9. Testarea și evaluarea aplicațiilor informatice)

Sisteme inteligente în economie

Anul II

Semestrul I

Patru discipline din pachetul SIA3 (1. Aplicații client/server și Web; 2. Aplicații mobile în afaceri; 3. Auditul sistemelor Informaționale; 4. Baze de date avansate; 5. Depozite de date; 6. Sisteme distribuite; 7. Sisteme informaționale geografice (GIS); 8. Sisteme inteligente hibride; 8. Web semantic)

O disciplină din pachetul DIV3 (1. Comportament organizațional; 2. Econometrie II; 3. Economie și globalizare; 4. Raportări financiar-contabile)

Semestrul II

Două discipline din pachetul SIA4 (1. Analiză și proiectare avansată; 2. Management financiar; 3. Managementul informațiilor și cunoștințelor; 4. Programare avansată;

5. Sisteme colaborative)

Practică

Disertație



Statistică și actuariat în asigurări și sănătate



Prof.univ.dr. Elisabeta Jaba (ejaba@uaic.ro)

Asist.univ.dr. Christiana Bălan (itte7@yahoo.com)

DIPLOMĂ DUBLĂ

din partea Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, România
și a Universității din Poitiers, Franța



Masterul Statistică și Actuariat în Asigurări și Sănătate are următoarele obiective:

1. Pregătirea de specialiști capabili să folosească metodele statistice și de calcul actuarial în măsurarea, analiza și previziunea riscurilor din domeniul asigurărilor și sănătății.
 - Metode statistice multivariate, sondajul statistic, estimarea și testarea statistică, analiza variației, modelarea econometrică și metode de simulare, analiza seriilor dinamice, statistică și matematici financiare, baze de date, calculul actuarial.
2. Perfecționarea specialiștilor din practica economică și socială în utilizarea metodelor moderne de analiză statistică și calcul actuarial.
 - Asigurarea suportului pentru formarea continuă la locul de muncă, cu posibilități de dezvoltare ulterioară.
3. Dezvoltarea cercetării științifice în domeniul statisticii și al calculului actuarial.
 - Implementarea în practică a noilor metode de analiză statistică și de calcul actuarial, descoperirea de noi metode de culegere, prelucrare și analiză a datelor.

Atingerea obiectivelor Masterului se bazează pe:

1. un program de învățământ performant și de perspectivă
 - utilizarea de planuri de învățământ actualizate conform cerințelor actuale
 - crearea de abilități specifice specialiștilor în statistică și calcul actuarial pentru domeniul asigurărilor și sănătății: putere de abstractizare și de formalizare, flexibilitate și aplicabilitate a cunoștințelor;
2. un sistem de pregătire a masteranzilor conform criteriului excelenței
 - utilizarea metodelor noi de predare a cursurilor universitare (cursuri tip conferință și interactive, prezentarea materialelor prin proiectare)
 - implicarea studenților în activitatea practică (stagii în firme);
3. relații de colaborare cu instituții de învățământ superior și de cercetare din țară și străinătate
 - Universitatea din Saint Etienne
 - Universitatea din Paris
 - Institutul Superior de Comerț Internațional din Dunkerque, Franța
 - Universitatea din Perugia, Italia
 - ASE București, Catedra de Statistică
 - Institutul de Cercetări Economice “Gh. Zane” Iași al Academiei Române
 - ASEM Chișinău, Catedra de Statistică
 - Academia de Științe a Republicii Moldova;
4. sprijinirea absolvenților în găsirea unui loc de muncă
 - asigurarea desfășurării practicii studenților în firme și instituții, precum și realizarea de stagii în perioada elaborării lucrării de disertație.

Absolvenții Masterului pot lucra în:

- Societăți de asigurări; Societăți de reasigurare; Instituții bancare; Instituții sanitare (Departamentul de informatică medicală, biostatistică, epidemiologie); Centre de cercetare din sectorul public; Cabinete de consultanță (Data Mining, Gestiunea de proiecte etc.).



Discipline prelabile (prerequisites)

Bazele Statisticii
Econometrie



Plan de învățământ

Anul I

Discipline obligatorii

Semestrul I

1. Teoria sondajelor, Analiza datelor
2. Serii de timp, Analiza variantei, Modele de durată, Econometria variabilelor calitative
3. Baze de date 1, Programare SAS, Sisteme expert
4. Tehnici de comunicare 1, Metodologia cercetării 1

Discipline opționale

- A. Economia asigurărilor de bunuri, Matematici actuariale în asigurări de bunuri
- B. Economia sănătății și a securității sociale 1, Matematici actuariale în sănătate

Semestrul II

1. Statistică aplicată, Metode de simulare, Procese stochastice
2. Baze de date 2, Software statistic (SPSS)
3. Matematici financiare, Economia deciziei, Gestiunea portofoliilor și a riscurilor
4. Tehnici de comunicare 2, Metodologia cercetării 2, Elaborare proiect

Discipline opționale

- A. Economia asigurărilor de persoane, Matematici actuariale în asigurări de persoane
- B. Economia sănătății și a securității sociale 2, Modelare epidemiologică

Anul II

Discipline obligatorii

Semestrul I

1. Modele liniare generalizate, Estimare neparametrică
2. Sisteme informaționale decizionale, Programare avansată SAS, Calcul actuarial VBA
3. Actuarial non-viață, Teoria economică a riscului, Modelarea riscului, Teorii stochastice financiare
4. Economia asigurărilor de bunuri și persoane, Economia sistemelor de sănătate.
5. Tehnici de comunicare 3, Metodologia cercetării 3

Discipline opționale

- A. Analiza bilanțului, Management în asigurări
- B. Sisteme informaționale în sănătate, Interogarea sistemelor BD, Drept și etică în sănătate, Tarifare și marketing, Reglementare, control și contencios

Semestrul II

Stagiu practic
Disertație



Statistică și econometrie



Prof. univ.dr. Laura Asandului (asand@uaic.ro)
Lect.univ.drd. Mariana Gagea (mariana.gagea@uaic.ro)



Statistica reprezintă un domeniu de specializare foarte solicitat de mecanismele economiei de piață, în contextul integrării economiei românești în economia europeană și mondială atât la nivel microeconomic, cât și macroeconomic. Datele statistice sistematizate, prelucrate, analizate și interpretate de specialiști reprezintă informațiile necesare procesului decizional în toate domeniile vieții social-economice.

Obiectivele (generale și specifice) propuse prin **Masterul Statistică și Econometrie** sunt:

- Dezvoltarea cercetării științifice de calitate, care să răspundă cerințelor „procesului Bologna” pe linia studiilor de master;
- Oferirea informațiilor necesare pregătirii și perfecționării specialiștilor, în acord cu cerințele pieței forței de muncă în continuă transformare;
- Dezvoltarea capacității de analiză statistică a fenomenelor socio-economice, ca bază a procesului decizional;
- Dezvoltarea abilităților de a folosi cele mai avansate și moderne metode statistice și econometrice de analiză a datelor;
- Formarea unor raționamente logice necesare în cercetarea complexă a problemelor din realitatea economică.

Competențe generale și profesionale:

- capacitatea de analiză și decizie în condiții de incertitudine și risc;
- realizarea de previziuni ale fenomenelor economice și sociale, în contextul instabilității sistemului economic românesc;
- utilizarea pachetelor de programe statistice (SPSS, Eviews, STATISTICA etc.);
- utilizarea metodelor statistice avansate;
- analiza statistică a indicatorilor la nivel microeconomic;
- analiza statistică a indicatorilor la nivel macroeconomic.

Programul de master **se adresează** următoarelor categorii de persoane: absolvenți de studii superioare economice sau din alte profile decât cel economic, din universități acreditate; persoane care doresc să-și dezvolte studiile prin programe doctorale sau alte programe de cercetare; persoane care ocupă funcții de specialitate în firme și instituții, naționale sau multinaționale.

Acest program de pregătire permite formarea de cercetători de specialitate sau interdisciplinari, dar și o **insertie profesională** în firme și instituții din orice domeniu de activitate economică: firme de cercetare a pieței (Data Analyst, Quantitative Research Manager, Project Manager), sistem bancar (Data Analyst, Financial Analyst), Administrație Publică (Statisticieni, Inspectori și Consilieri de specialitate), societăți de asigurări (Data Analyst, Financial Analyst) ș.a.



Discipline prelabile (prerequisites)

Bazele statisticii
Econometrie



Plan de învățământ

Anul I

Discipline obligatorii

Semestrul I

1. Metodologia cercetării în statistică
2. Fundamentele matematice ale statisticii și econometriei
3. Statistică avansată
4. Software statistic II

Discipline opționale

5. Statistică robustă
6. Statistică bayesiană

Semestrul II

7. Econometrie II
8. Metode statistice de clasificare a datelor
9. Metode statistice de reducere a datelor
10. Sisteme informaționale pentru statistică

Discipline opționale

11. Analiza de supraviețuire
12. Econometria datelor de panel

Anul II

Discipline obligatorii

Semestrul I

1. Anchete prin sondaj
2. Procese stochastice
3. Metode de prognoză pe termen scurt
4. Analiza varianței

Discipline opționale

5. Macroeconometrie
6. Microeconometrie

Semestrul II

7. Statistică spațială
 8. Econometria datelor calitative
- Practică
Disertație

Pentru informații legate de un anumit program, vă rugăm să contactați următoarele persoane:

Decan: prof.univ.dr. Dinu Airinei

Tel. 0232.201071

e-mail: adinu@uaic.ro

Prodecan responsabil cu masterele de specializare: prof.univ.dr. Marin Fotache

Tel. 0232.201599

e-mail: fotache@uaic.ro

Tutorii de mastere

3.2. MASTERE COMPLEMENTARE

Începând cu anul universitar 2009-2010, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor a lansat un pachet de programe de mastere complementare integrate într-un *MBA (Master of Business Administration)*, care se adresează absolvenților cu diplomă de licență, indiferent de specializare.

Masterele complementare includ și programele de studii oferite până în acest an de Școlile Academice PostUniversitare (DEPROTUR, ELITEC, FIBAS, SASPMA și SCOP 2M) și programele de studii postuniversitare (Management comercial, Managementul Resurselor Umane).

Programe de studiu oferite începând cu anul universitar 2009-2010

| Domenii | Specializări | Forma de învățământ |
|--|--|---------------------|
| ADMINISTRAREA AFACERILOR | Administrarea afacerilor | ZI și ID |
| | Antreprenoriat | ZI și ID |
| | Managementul afacerilor agroalimentare și de mediu * | ZI și ID |
| | Management în comerț * | ZI și ID |
| | Managementul proiectelor | ZI și ID |
| | Management în turism * | ZI și ID |
| CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ | Sisteme informaționale pentru afaceri | ZI |
| CONTABILITATE | Contabilitatea afacerilor * | ZI și ID |
| | Contabilitate, audit și control de gestiune | ZI |
| ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE | Afaceri internaționale | ZI |
| FINANȚE | Asigurări și reasigurări | ZI |
| | Gestiune financiar-bancară | ZI |
| | Gestiune financiară și audit în instituțiile publice | ZI |
| MANAGEMENT | Managementul resurselor umane | ZI și ID |
| | Managementul calității | ZI și ID |
| MARKETING | Negocieri-relații publice | ZI și ID |
| ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE | Finanțe și administrație publică europeană | ZI |
| | Guvernare modernă și dezvoltare locală | ZI și ID |

* Specializări pentru care se fac înscrieri (forma de învățământ ID) și în centrele de studiu de la Piatra Neamț și Vatra Dornei. Se constituie și vor funcționa acele specializări la care au fost admiși cel puțin 25 de candidați.

Adresabilitate

Masterele complementare furnizează cunoștințe și competențe în domeniul economic, pentru următoarele categorii de absolvenți ai ciclului I de studii:

- absolvenților cu diplomă de licență în domeniul economic și care doresc să specializeze într-un alt domeniu decât cel inițial;
- absolvenților cu diplomă de licență în alte domenii care doresc să-și completeze cunoștințele teoretice și practice cu noțiuni din domeniul economic;
- profesioniștilor cu studii superioare din întreprinderi.

Conținutul și structura programelor de studiu

Fiecare program conține 20 de discipline structurate astfel:

- 7 discipline generale
- 5 discipline comune domeniului (3 discipline la specializarea *Sisteme informaționale pentru afaceri*)
- 8 discipline specifice fiecărui program (10 discipline la specializarea *Sisteme informaționale pentru afaceri*)

Fiecărei discipline i se alocă un număr de 6 ECTS, iar într-un semestru sunt parcurse cinci discipline, reprezentând 30 ECTS. În fiecare semestru vor fi studiate câte cinci discipline. În ultimul semestru, prin introducerea în planul de învățământ a două discipline cu caracter aplicativ, se va acorda atenție activității practice. Studiile se finalizează cu susținerea lucrării de disertație, care trebuie să pună în valoare cunoștințele și competențele acumulate pe parcursul celor doi ani de studii. Tema lucrării de disertație trebuie aleasă până la sfârșitul celui de-al doilea semestru al primului an de studiu.

Pentru fiecare disciplină sunt prevăzute între 1 și 2 ore de curs și 1 sau 2 ore de seminar pe săptămână.

Evaluarea activității studentului se realizează pe parcursul semestrului și prin examene finale.

Pentru masteranzii la forma de învățământ ID, suporturile de curs la fiecare disciplină vor fi asigurate de organizatorii programului de studii de masterat și vor fi puse la dispoziția fiecărui masterand pe suport de hârtie și pe platforma Blackboard.

I. DISCIPLINE GENERALE

| Discipline | Sem. I | Sem. II |
|------------------------------------|--------|---------|
| Contabilitate pentru afaceri | * | |
| Managementul organizațiilor | * | |
| Informatica pentru afaceri | * | |
| Economie | * | |
| Marketing operațional și strategic | * | |
| Statistică pentru afaceri | | * |
| Finanțele afacerilor | | * |

II. DISCIPLINE COMUNE PE DOMENII

| Domeniul | Discipline | Sem. II | Sem. III |
|---|--|---------|----------|
| ADMINISTRAREA AFACERILOR | Comunicare organizațională | * | |
| | Recrutarea, selecția și dezvoltarea resurselor umane | | * |
| ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE | Managementul proiectelor | * | |
| | Managementul calității | | * |
| | Dreptul afacerilor | * | |
| CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ | Programare | * | |
| | Baze de date | * | |
| | Analiza și proiectarea sistemelor informaționale | * | |
| CONTABILITATE | Contabilitatea financiară a întreprinderii | * | |
| | Analiză economico-financiară | | * |
| | Contabilitatea costurilor | * | |
| | Introducere în auditul financiar | | * |
| | Normalizare contabilă | * | |
| FINANȚE | Monedă, credit, bănci | * | |
| | Decizii financiare de firmă | | * |
| | Gestiunea riscurilor financiare | | * |
| | Strategii de plasament pe piețele financiare | * | |
| | Gestiunea financiară a instituțiilor publice | * | |
| MANAGEMENT | Comunicare organizațională | * | |
| | Managementul proiectelor | * | |
| | Diagnostic organizațional | | * |
| | Management strategic | | * |
| | Comportament organizațional | * | |
| MARKETING | Semiotică | * | |
| | Tehnici de negociere | | * |
| | Relații publice | | * |
| | Comunicare organizațională | * | |
| | Comportament organizațional | * | |
| ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE | Sisteme europene pentru administrația publică | | * |
| | Gestiunea financiară a instituțiilor publice | * | |
| | Finanțe publice europene | | * |
| | Dreptul funcției publice europene | * | |

| | | | |
|--|-------------------------------|---|--|
| | Bazele administrației publice | * | |
|--|-------------------------------|---|--|

III. DISCIPLINE SPECIFICE PE SPECIALIZĂRI

Domeniul: ADMINISTRAREA AFACERILOR
Specializarea ADMINISTRAREA AFACERILOR



Prof. dr. Gabriela Meșniță

| Specializarea | Discipline | Sem. III | Sem. IV |
|--------------------------|--|----------|---------|
| Administrarea afacerilor | Managementul afacerilor mici și mijlocii | * | |
| | Afaceri internaționale | * | |
| | Sisteme informaționale pentru afaceri | * | |
| | Comportament organizațional | | * |
| | Marketing strategic | | * |
| | <i>O disciplină opțională din următorul pachet:</i> | | * |
| | Gestiunea relațiilor cu clienții | | |
| | Managementul achizițiilor publice | | |
| | Investiții pe piețe financiare (se va constitui curs la disciplina cu cele mai multe solicitări) | | |
| | Practica | | |
| Proiect de specialitate | | | * |

Domeniul: ADMINISTRAREA AFACERILOR
Specializarea ANTREPRENORIAL



Prof. dr. Constantin Sasu

| Specializarea | Discipline | Sem. III | Sem. IV |
|----------------|--|----------|---------|
| Antreprenoriat | Strategii antreprenoriale | | |
| | Crearea afacerilor | * | |
| | Management antreprenorial | * | |
| | Marketing antreprenorial | | * |
| | Finanțarea înființării și dezvoltării afacerilor | | * |
| | Antreprenoriat internațional | | * |
| | Practica | | * |
| | Proiect de specialitate | | |

Domeniul: ADMINISTRAREA AFACERILOR
Specializarea MANAGEMENTUL AFACERILOR AGRO-ALIMENTARE ȘI DE MEDIU



Conf. dr. Costică Mihai

| Specializarea | Discipline | Sem. III | Sem. IV |
|---|--|----------|---------|
| Managementul afacerilor agro-alimentare și de mediu | Marketing agroalimentar | * | |
| | Economia mediului | * | |
| | Analiza economico-financiară a întreprinderilor agroalimentare | * | |
| | Dezvoltarea durabilă a afacerilor agroalimentare | | * |
| | Managementul mediului | | * |
| | Managementul întreprinderilor agroalimentare | | * |
| | Practica | | |
| | Proiect de specialitate | | |

Domeniul: ADMINISTRAREA AFACERILOR
Specializarea MANAGEMENT ÎN COMERȚ



Conf. dr. Teodora Roman

| Specializarea | Discipline | Sem. III | Sem. IV |
|-------------------------|---|----------|---------|
| Management în comerț | Managementul centrelor comerciale | * | |
| | Analiză și planificare în comerț | * | |
| | Merchandising și structuri ambientale | * | |
| | <i>O disciplină opțională din următorul pachet:</i> | | * |
| | • Managementul vânzărilor | | |
| | • Etică și protecția consumatorului | | |
| | • Comportamentul consumatorului | | |
| | Achiziții, distribuție, logistică | | * |
| | Crearea și gestiunea portofoliului de clienți | | * |
| | Practica | | * |
| Proiect de specialitate | | * | |

Domeniul: ADMINISTRAREA AFACERILOR
Specializarea MANAGEMENTUL PROIECTELOR



Prof. dr. Gabriela Meșniță
 Lect.dr. Daniela Popescu

| Specializarea | Discipline | Sem. III | Sem. IV |
|--------------------------|---|----------|---------|
| Managementul proiectelor | Managementul financiar și al costurilor proiectelor | * | |
| | Managementul achizițiilor prin proiecte | * | |
| | Managementul calității proiectelor | * | |
| | Managementul riscurilor proiectelor | | * |
| | Managementul evenimentelor | | * |

| Specializarea | Discipline | Sem. III | Sem. IV |
|---------------|--|----------|---------|
| | Software pentru managementul proiectelor | | * |
| | Practica | | |
| | Proiect de specialitate | | |

Domeniul: ADMINISTRAREA AFACERILOR
Specializarea MANAGEMENT ÎN TURISM



Prof. dr. Valentin Niță

| Specializarea | Discipline | Sem. III | Sem. IV |
|-------------------------|---|----------|---------|
| Management în turism | Turism | * | |
| | Crearea și comercializarea produselor turistice | * | |
| | Managementul firmelor de turism | * | |
| | Marketing turistic | | * |
| | Geografia și managementul destinației turistice | | * |
| | <i>O disciplină opțională din următorul pachet:</i> | | * |
| | • Managementul dezvoltării teritoriale | | |
| | • Etică și protecția consumatorului | | |
| | Practica | | * |
| Proiect de specialitate | | * | |

Domeniul: CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
Specializarea SISTEME INFORMAȚIONALE PENTRU AFACERI



Prof. dr. Florin Dumitriu

| Specializarea | Discipline | Sem. III | Sem. IV | |
|---------------------------------------|---|----------|---------|---|
| Sisteme informaționale pentru afaceri | <i>Cinci discipline opționale</i> dintre următoarele: | * | | |
| | • Baze de date II. Proceduri stocate | | | |
| | • Analiză și proiectare orientate pe obiect | | | |
| | • Aplicații client/server și Web | | | |
| | • Aplicații mobile în afaceri | | | |
| | • Auditul sistemelor informaționale | | | |
| | • Programare orientată pe obiect | | | |
| | • SIAD și depozite de date | | | |
| | • Securitatea sistemelor informaționale | | | |
| | • Rețele de calculatoare | | | |
| | • Tehnologii colaborative pentru afaceri | | | |
| | <i>Trei discipline opționale</i> dintre următoarele: | | | * |
| | • Administrarea bazelor de date | | | |

| Specializarea | Discipline | Sem. III | Sem. IV |
|-----------------|--|----------|---------|
| | • Sisteme inteligente pentru afaceri | | |
| | • Testarea și evaluarea aplicațiilor informatice | | |
| | • Enterprise Resource Planing | | |
| | • E-comunicare și e-documente | | |
| | • E-business | | |
| | • Managementul resurselor informaționale | | |
| | • Managementul proiectelor | | |
| | <i>Proiect de specialitate</i> | | * |
| <i>Practica</i> | | * | |

Domeniul: CONTABILITATE

Specializarea CONTABILITATEA AFACERILOR



Lect. dr. Maria Berheci

Prep. dr. Roxana Dicu

| Specializarea | Discipline | Sem. III | Sem. IV |
|---------------------------|--|----------|---------|
| Contabilitatea afacerilor | Contabilitate managerială | * | |
| | Diagnostic financiar contabil | * | |
| | Raportări financiar-contabile | * | |
| | Contabilitatea organismelor guvernamentale | | * |
| | Control și expertize contabile | | * |
| | Contabilitatea instrumentelor financiare | | * |
| | Practica | | * |
| | Proiect de specialitate | | * |

Domeniul: CONTABILITATE

Specializarea CONTABILITATE, AUDIT ȘI CONTROL DE GESTIUNE



Lect. dr. Leontina Bețianu

Asist. drd. Ciprian Apostol

| Specializarea | Discipline | Sem. III | Sem. IV |
|---|---|----------|---------|
| Contabilitate, audit și control de gestiune | Control și expertize contabile | * | |
| | Contabilitate aprofundată | * | |
| | Control de gestiune | * | |
| | Auditul sistemelor informaționale | | * |
| | Metodologia auditului financiar | | * |
| | <i>O disciplină opțională din următorul pachet:</i> | | * |
| | • Doctrină și deontologie contabilă | | |
| | • Evaluarea întreprinderii | | |

| Specializarea | Discipline | Sem. III | Sem. IV |
|---------------|-----------------------------------|----------|---------|
| | • Situații financiare consolidate | | |
| | Practica | | * |
| | Proiect de specialitate | | * |

Domeniul: ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
Specializarea AFACERI INTERNAȚIONALE



Lect. drd. Liviu Maha

| Specializarea | Discipline | Sem. III | Sem. IV |
|-------------------------|---|----------|---------|
| Afaceri internaționale | Economie internațională | * | |
| | Afaceri internaționale | * | |
| | Marketing internațional | * | |
| | Dreptul internațional al afacerilor | | * |
| | Comportament organizațional | | * |
| | <i>O disciplină opțională</i> din următorul pachet: | | * |
| | • Integrare europeană | | |
| | • Investiții pe piețe financiare | | |
| | • Management internațional comparat | | |
| | Practica | | * |
| Proiect de specialitate | | * | |

Domeniul: FINANȚE
Specializarea ASIGURĂRI ȘI REASIGURĂRI



Conf. dr. Nicolae Lungu
Lect. dr. Bogdan Căpraru

| Specializarea | Discipline | Sem. III | Sem. IV |
|--------------------------|---|----------|---------|
| Asigurări și reasigurări | Bazele asigurărilor | * | |
| | Asigurări de bunuri și răspundere civilă | * | |
| | Asigurări de persoane | * | |
| | Sisteme moderne de asigurări | | * |
| | Asigurări și reasigurări de riscuri financiare | | * |
| | Asigurări ale riscurilor catastrofice și riscurilor emergente | | * |
| | Practica | | * |
| | Proiect de specialitate | | * |

Domeniul: FINANȚE
Specializarea GESTIUNE FINANCIAR-BANCARĂ



Conf. dr. Dan Chirleşan

| Specializarea | Discipline | Sem. III | Sem. IV |
|----------------------------|---|----------|---------|
| Gestiune financiar-bancară | Gestiunea riscurilor bancare | * | |
| | Tehnici si operatiuni bancare | * | |
| | Control si audit financiar-bancar | * | |
| | Piata produselor si serviciilor bancare | | * |
| | <i>Două discipline opționale din următorul pachet:</i> | | * |
| | • Structuri bancare vest europene (curs Jean Monnet) | | |
| | • Finanțe corporative în UE (curs Jean Monnet) | | |
| | • Euro si integrare europeana monetara (curs Jean Monnet) | | |
| | • Reforma sectorului public in tarile UE (curs Jean Monnet) | | |
| | • Sisteme moderne de asigurari | | |
| | • Trezorerie publica | | |
| | Practica | | |
| Proiect de specialitate | | | * |

Domeniul: FINANȚE
Specializarea GESTIUNE FINANCIARĂ ȘI AUDIT ÎN INSTITUȚIILE PUBLICE



Prof. dr. Gabriel Ștefura
 Lect. dr. Bogdan Fârțescu

| Specializarea | Discipline | Sem. III | Sem. IV |
|--|--|----------|---------|
| Gestiune financiară și audit în instituțiile publice | Management financiar al colectivităților locale | * | |
| | Control financiar, expertiză și audit în instituțiile publice | * | |
| | Achiziții publice | * | |
| | Drept financiar | | * |
| | <i>O disciplină opțională din următorul pachet:</i> | | * |
| | • Trezorerie publică | | |
| | • Euro și integrare europeană monetară (curs Jean Monnet) | | |
| | • Istoria procesului de construcție europeana (curs Jean Monnet) | | |
| | • Reforma sectorului public în țările UE (curs Jean Monnet) | | |
| | <i>O disciplină opțională din următorul pachet:</i> | | |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | • Audit financiar în sistemele informaționale din instituțiile publice | | |
| | • Modernizarea sistemului informațional în instituțiile publice | | |
| | • Mecanisme și tehnici valutare-financiare internaționale | | |
| | • Managementul calității serviciilor publice | | |
| | • Administrație electronică în instituțiile publice | | |
| | Practica | | * |
| | Proiect de specialitate | | * |

Domeniul: MANAGEMENT

Specializarea MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE



Prof. dr. Adriana Prodan
Lect. drd. Cătălin Clipa

| Specializarea | Discipline | Sem. III | Sem. IV |
|-------------------------------|--|----------|---------|
| Managementul resurselor umane | Managementul resurselor umane | * | |
| | Conflicte și etică în MRU | * | |
| | Managementul relațiilor de muncă în context european | * | |
| | Metode cantitative în MRU | | * |
| | Managementul recompenselor | | * |
| | Sisteme informaționale în MRU | | * |
| | Practica | | * |
| | Proiect de specialitate | | * |

Domeniul: MANAGEMENT

Specializarea MANAGEMENTUL CALITĂȚII



Lect. dr. Andrei Neșțian

| Specializarea | Discipline | Sem. III | Sem. IV |
|------------------------|---|----------|---------|
| Managementul calității | Managementul calității | * | |
| | Etica și protecția consumatorului | * | |
| | Calitate și securitate alimentară | * | |
| | Proiectarea și implementarea sistemelor calității | | * |
| | Auditul calității | | * |
| | Tehnici și instrumente ale managementului calității | | * |
| | Practica | | * |
| | Proiect de specialitate | | * |

Domeniul: MARKETING

Specializarea NEGOCIERI-RELAȚII PUBLICE



Prof. dr. Constantin Sasu

| Specializarea | Discipline | Sem. III | Sem. IV |
|---------------------------|--------------------------------------|----------|---------|
| Negocieri-relații publice | Negocieri internaționale | * | |
| | Comunicare interculturală | * | |
| | Protocolul afacerilor | * | |
| | Diplomație | | * |
| | Comunicare on-line | | * |
| | Strategii de marketing internațional | | * |
| | Practica | | * |
| | Proiect de specialitate | | * |

Domeniul: ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE

Specializarea FINANȚE ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ EUROPEANĂ



Lect dr. Sebastian Lazăr

| Specializarea | Discipline | Sem. III | Sem. IV | |
|--|---|----------|---------|---|
| Finanțe și administrație publică europeană | Sisteme comparate de administrație publică | * | | |
| | Documente administrative și comunicare în instituțiile publice | * | | |
| | Control financiar și audit în instituțiile publice | * | | |
| | Manangementul financiar al colectivităților locale | | * | |
| | <i>O disciplină opțională</i> din următorul pachet: | | * | |
| | • Politici publice | | | |
| | • Istoria procesului de construcție europeană (curs Jean Monnet) | | | |
| | • Reforma sectorului public în țările UE (curs Jean Monnet) | | | |
| | • Trezorerie publică | | | |
| | • Armonizare legislativă și drept european comunitar (curs Jean Monnet) | | | |
| | • Managementul proiectelor | | | |
| | <i>O disciplină opțională</i> din următorul pachet: | | | * |
| | • Relații publice (comunicare și protocol) | • | • | |
| | • Drept financiar și fiscal | • | • | |
| | • Marketing în serviciile publice | | | |
| | • Audit financiar în sistemele informaționale din instituțiile publice | | | |
| | • Modernizarea sistemului informațional în instituțiile publice | | | |

| Specializarea | Discipline | Sem. III | Sem. IV |
|---------------|--|----------|---------|
| | • Administrație electronică | | |
| | • Management public (servicii și resurse umane | | |
| | • Managementul și auditul achizițiilor publice | | |
| | • Managementul calității serviciilor publice | | |
| | • Birotica | | |
| | Practica | | * |
| | Proiect de specialitate | | * |

Domeniul: ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE
Specializarea GUVERNARE MODERNĂ ȘI DEZVOLTARE LOCALĂ



Prof. dr. Mihaela Onofrei
Lect. dr. Florin Oprea

| Specializarea | Discipline | Sem. III | Sem. IV |
|--|---|----------|---------|
| Guvernare modernă și dezvoltare locală | Sisteme europene de administrație publică | * | |
| | Guvernare și subsidiaritate | * | |
| | Politici europene de dezvoltare regională | * | |
| | Managementul financiar al colectivităților locale | | * |
| | Marketingul serviciilor publice | | * |
| | <i>O disciplină opțională</i> din următorul pachet: | | * |
| | • Achiziții publice | | |
| | • Audit intern | | |
| | • Leadership public și dezvoltare organizațională | | |
| | • Drept financiar european | | |
| | • Dreptul mediului și dezvoltare durabilă | | |
| | Practica | | * |
| | Proiect de specialitate | | * |

Candidații vor opta pe specializări și forme de învățământ în ordinea preferințelor. Se constituie și vor funcționa acele specializări la care au fost admiși cel puțin 25 de candidați.

Pentru informații legate de un anumit program, vă rugăm să contactați următoarele persoane:

Decan: prof.univ.dr. Dinu Airinei
Tel. 0232.201071
e-mail: adinu@uaic.ro

Prodecan responsabil cu masterele complementare: prof.univ.dr. Emil Maxim
Tel. 0232.201407
e-mail: emaxim@uaic.ro

Tutorii de mastere

Informații suplimentare se pot obține pe site-ul: <http://portal.feaa.uaic.ro/MasterC> .

3.3. ȘCOLI ȘI PROGRAME DE STUDII ACADEMICE POSTUNIVERSITARE

Începând cu anul universitar 2009-2010, programele de studii oferite de Școlile Academice PostUniversitare (DEPROTUR, ELITEC, FIBAS, SASPMA și SCOP 2M) și programele de studii postuniversitare (Management comercial, Managementul Resurselor Umane) sunt incluse în programele masterelor complementare.

1. Școala Academică Postuniversitară DEPROTUR

Specializare : *Dezvoltare și Promovare Turistică*

Director: Prof.univ.dr. Valentin Niță

Email: valnit@uaic.ro

Tel.: +40.232.201453

2. Școala Academică Postuniversitară ELITEC

Specializări:

- *Administrarea Afacerilor*
- *Afaceri Internaționale*
- *Sisteme Informaționale pentru Afaceri*
- *Contabilitate și Audit*
- *Managementul proiectelor*

Director: Prof.univ.dr. Dumitru Oprea

Tel: +40. 232.201415

Secretar: Ecaterina Targhir

Birou B 423, etaj 1, Corp B Universitate.

Tel/fax: +40 232 212131, 201425.

E-mail: elitec@uaic.ro

Web: www.elitec.uaic.ro

3. Școala Academică de Studii Postuniversitare “Finanțe-Bănci-Asigurări” FIBAS

Specializări:

- *Economie și gestiune financiar-bancară*
- *Finanțe și Administrație publică europeană*

Director: Prof.univ.dr. Gabriel Ștefura

E-mail: gstefura@uaic.ro, fibas@uaic.ro

www.fibas.uaic.ro

Tel: +40 232 201 820

Fax: +40 232 201 660

Secretar: Irina Bosie, Birou C602, etaj 4, Corp C Universitate

Phone: +40.232.201820

E-mail: fibas@uaic.ro

4. Școala Postuniversitară de Management-Marketing SCOP 2M

Specializări:

- *Administrarea afacerilor*
- *Negocieri- relații publice*

Director: Prof.univ.dr. Constantin Sasu

E-mail: csasu@uaic.ro

Tel: +40 232 201442

Secretar: Georgeta Pleșoianu

E-mail: georgeta@uaic.ro

Tel/fax: +40 232 201417

5. Școala Academică de Studii Postuniversitare de Management Agroalimentar SASPMA
Specializarea: *Gestiunea întreprinderii agroalimentare.*

Director: Prof.univ.dr. Victor Pekar
Tel: +40 232 20 14 44
E-mail: ypekar@uaic.ro

6. Managementul Resurselor Umane

Director: Prof.univ.dr. Adriana Prodan
E-mail: pada@uaic.ro
Phone: +40.232.201436

7. Management Comercial

Director: Conf.univ.dr. Teodora Roman
E-mail: throman@uaic.ro
Phone: +40.232.2014304

4. ȘCOALA DOCTORALĂ DE ECONOMIE

În formula și spiritul Bologniei, Școala Doctorală de Economie a luat ființă la 1 septembrie 2005, reunind în perimetrul ei, pentru început, 60 doctoranzi și 25 de profesori conducători de doctorat. Deschisă cercetării inter și multidisciplinare, Școala Doctorală se axează pe două ramuri de cercetare cu puternice zone de interferență: **economie și gestiunea (administrarea) afacerilor** (Economics and Business Administration).

Școala Doctorală de Economie își propune ca misiune realizarea de excelență în cercetarea economică fundamentală și aplicativă . Spre a izbândi, se au în vedere patru obiective , secvențe procesuale în atingerea scopului final:

- Aprofundarea culturii economice a doctoranzilor prin programe de pregătire universitară avansată. Se pleacă, aici, de la cerințele unui proces de formare continuă pe două mari dimensiuni:
 - una teoretico-metodologică (a științei și a cercetării științifice);
 - alta pragmatică, cu accente pe fenomenologia concretului economic în variate forme: management, marketing, finanțe, contabilitate, informatică economică, statistică, etc.
- Pregătirea doctoranzilor și familiarizarea lor cu exercițiul expunerii orale și a scrisului academic pe subiecte de mare interes, teoretic și practic. Modalitățile de organizare a cursurilor (interactive și coparticipative), a seminariilor și a comunicărilor științifice, a analizei referatelor preliminare etc., vor fi gândite și subordonate acestui scop.
- Inițierea și extinderea unor relații de cooperare cu alte școli doctorale din țară și străinătate în materie de:
 - know-how managerial doctoral;
 - informații științifice;
 - publicații;
 - activități de diseminare și valorizare, materializate în organizarea unor sesiuni științifice, workshop-uri, simpozioane;
 - mobilități și vizite experti, care încurajează schimbul de experiență și cooperarea;
 - cotutelă națională și internațională;
 - logistică etc.
- Îmbunătățirea calității cercetării economice românești prin promovarea unor teme de real, larg și actual interes, ca și prin angajarea în cercetare a unor tineri în mod sincer, motivați, cu certe și probate aptitudini și abilități în cercetare.

Domenii de doctorat

Subsumate domeniului fundamental "Științe Economice", domeniile de doctorat oferite de Școala Doctorală de Economie sunt:

- Economie
- Finanțe
- Informatică Economică
- Cibernetică și Statistică Economică
- Contabilitate
- Management
- Marketing
- Economie și Afaceri Internaționale

Contact

Director executiv : Prof.univ.dr. Ion Pohoază

Tel: +40 232 201 397, email: pion@uaic.ro

Secretar: COȘULEANU Alina

Tel.: +40 232.201744

Fax: +40 232 217000.

E-mail: arusu@uaic.ro

5. ACTIVITATEA DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ

În cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, activitatea de cercetare științifică se desfășoară în cadrul celor 2 departamente ale facultății și a celor 4 centre de cercetare.

5.1 Centre de cercetare

Centrul de Cercetări în Finanțe

Director: Prof.univ.dr. Gheorghe Filip

Tel.: 0232/201448, email: gfilip@uaic.ro

Centrul de Cercetare și Instruire în Sisteme Informaționale pentru Conducere (CeSINCON)

Director: Prof.univ.dr. Ioan Andone

Tel.: 0232/201600, email: iandone@uaic.ro

Centrul de Cercetare în Management (CEMEX)

Director: Prof.univ.dr. Dumitru Zait

Tel.: 0232/201437, email : dzait@uaic.ro

Centrul de Cercetări în Statistică

Director: Prof.univ.dr. Elisabeta Jaba

Tel: 0232/201409, email: ejaba@uaic.ro

5.2 Lista proiectelor de cercetare

În anul 2007 în cadrul facultății s-au derulat 16 proiecte de cercetare din programul PNCDI, în valoare de 269565 lei, 8 proiecte din programul CEEX, în valoare de 381452 lei și 17 granturi CNCSIS, în valoare de 638017 lei.

Lista selectivă a proiectelor naționale derulate în cadrul facultății cuprinde:

1. Contracte de cercetare din programul PNCDI

- *Sisteme inteligente de asistare a deciziilor economice*, director proiect: prof.univ.dr. Dinu Airinei;
- *Eficiența cheltuielilor publice în România*, director proiect: conf.univ.dr. Livia Baci;
- *Parteneriat pentru elaborarea unui model de management public inteligent, interactiv și transparent de eficientizare a administrației publice locale din România*, director proiect: prof.univ.dr. Maria Viorica Bedrule Grigoruță;
- *Cercetări privind dezvoltarea unui sistem integrat complex și interactiv de informații pentru asistarea deciziilor de marketing ale organizațiilor românești în vederea creșterii competitivității*, director proiect: prof.univ.dr. Corneliu Munteanu;
- *Analiza cantitativă și calitativă a efectelor reformei administrației publice asupra procesului de integrare în UE din perspectiva reducerii decalajelor de dezvoltare dintre regiunile economice*, director proiect: prof.univ.dr. Mihaela Onofrei;
- *Tehnici de evaluare comparativă a calificării universitare în România*, director proiect: prof.univ.dr. Carmen Pintilescu;
- *Discriminare, descurajare și defavorizare pe piața muncii. Implicații asupra utilizării și dezvoltării capitalului uman în România*, director proiect: prof.univ.dr. Adriana Prodan;

2. Contracte de cercetare din Programul Cercetare de Excelență (CEEX)

- *Strategii, sisteme, metode și instrumente pentru managementul cunoașterii în universități (UNI-C)*, director proiect: prof.univ.dr. Ioan Andone;
- *Politici, modele și scenarii de evoluții a creșterii economice în vederea aderării României la Uniunea Europeană (CREMOAR)*, director proiect: prof.univ.dr. Elisabeta Jaba;
- *Analiza eficienței relației finanțe publice locale - sistem bancar în contextul aderării României la Uniunea Europeană*, director proiect: conf.univ.dr. Dănuț Jemna;
- *Sistem decizional multicriterial și instrumente inteligente destinate dobândirii de avantaj competitiv durabil pe piețe turbulente în industria de textile și confecții (SIDEMINT)*, director proiect: prof.univ.dr. Silvia Petrescu;
- *Eficiența învățământului universitar în România în perspectiva dinamicii cerințelor educațional-formative*, director proiect: prof.univ.dr. Carmen Pintilescu;
- *SEPEX - Școala economică postdoctorală de excelență: cercetări avansate în contabilitate și informatică economică (modulul CIE)*, director proiect: prof.univ.dr. Alexandru Țugui.
- *Convergența economică și rolul cunoașterii în condițiile integrării în UE (CERCCIU)*, director proiect: prof.univ.dr. Dumitru Zaiț;
- *SEPEX - Școala economică postdoctorală de excelență, modul MAGMA - cercetări avansate în management și marketing*, director proiect: prof.univ.dr. Adriana Zaiț;

3. Granturi CNCISIS

- *Interacțiunea dintre instituțiile informale și instituțiile formale în dinamica economiei românești*, director proiect: conf.univ.dr. Livia Baci;
- *E-man-soluuții integrate colaborative pentru managementul afacerilor*, director proiect: prof.univ.dr. Doina Fotache;
- *TQA-calitate totală în contabilitate: o abordare integrată a calității informației contabile*, director proiect: prof.univ.dr. Iulia Georgescu;
- *SIMM - soluțiile informatice colaborative pentru întreprinderile mici și mijlocii*, director proiect: prof.univ.dr. Ana Grama;
- *Dezvoltarea sistemelor complexe de cercetare în domeniul economic (financiar, bancar, administrativ) prin cunoaștere interdisciplinară și transdisciplinară*, director proiect: prof.univ.dr. Vasile Ișan;
- *E-criso: evaluarea calitativă a riscurilor securității sistemelor informaționale conform standardului ISO 17790*, director proiect: conf.univ.dr. Adrian Munteanu;
- *Investiția în capitalul uman - sursa de creștere a competitivității forței de muncă românești în perspectiva integrării europene*, director proiect: conf.univ.dr. Mursa Gabriel;
- *Fundamentarea unui model metodologic de analiză preliminară pentru proiectarea și implementarea sistemelor de managementul mediului și eco-audit în întreprinderile românești*, director proiect: prof.univ.dr. Mironiuc Marilena;

- *Optimizarea implementării procesului Bologna în universitățile din România (cazul Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași) – OPTIMUS*, director proiect: prof.univ.dr. Dumitru Oprea;
- *Repere metodologice pentru întărirea capacității de fundamentare a politicii de coeziune economică și socială din perspectiva convergenței regionale*, director proiect: prof.univ.dr. Pascariu Gabriela;
- *Capitalul uman ca factor al creșterii economice în România, trăsături balcanice și compatibilitate europeană*, director proiect: conf.univ.dr. Popescu Cristian;
- *P-Mobile- tehnologii mobile pentru mediul de afaceri românesc*, director proiect: asist.univ.dr. Rusu Daniela (căs. Popescu);
- *Analiza web-pedagogy și dezvoltarea strategiilor de învățare interactivă în cadrul procesului de educare a adulților (web-pedagogy way)*, director proiect: prof.univ.dr. Gabriel Ștefura.

Lista selectivă a proiectelor internaționale derulate în cadrul facultății cuprinde:

1. *Departament de Educație Economică Permanentă (DEEP)*, Proiect Banca Mondială și Guvernul României, cod 225, 1998-2002, director proiect: prof. univ. dr. Dumitru Oprea.
2. *Organizarea gestionării afacerilor pe baza parteneriatului public-privat în ansamblu*, Proiectul Leonardo da Vinci RO/2003/PL91060/TD, 2003-2004. Director de proiect: prof.univ.dr. Vasile Ișan.
3. *Proiectul internațional Tapestry*, Contract GRD-2000-10988 finanțat de Comisia Europeană, coordonator proiect Universitatea din Westminster. Director de proiect: prof.univ.dr. Elisabeta Jaba.
4. *Practising Sustainable Development through E-Learning – PASDEL*, Proiectul Leonardo da Vinci nr. 2006-FR/06/B/P/PP-152572. Director de proiect: prof.univ.dr. Dinu Airinei.
5. *Instruirea profesională a tinerilor în euro-marketing*, Proiect în cadrul Programului Leonardo da Vinci, Ro/2006/PL97207/S, 2006-2007. Director de proiect: lect.univ.dr. Liviu Maha.
6. *Future Financial Service for SMEs of a Candidate Country*, proiect Leonardo da Vinci, cod RO/2005/PL95127/S aprobat de Comisia europeană, 2005-2006. Director de proiect: lect.univ.dr. Dan Chirleşan.

5.3 Manifestări științifice

În fiecare an, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor organizează manifestări științifice cu ocazia Zilelor Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, devenite o tradiție în peisajul academic ieșean.

În anul 2005, Facultatea noastră a fost gazda Conferinței internaționale **Public Private Partnership** (Parteneriatul public-privat) organizată în colaborare cu Universitatea din Sheffield, Marea Britanie și Institutul de Studii din domeniul Parteneriatelor Public-Private, condus de profesorul Luiz Montanheiro. Această conferință a fost organizată pentru prima dată în anul 1995 și până acum au participat la acest eveniment mai mult de 70 de țări. Institutul de Studii al Parteneriatului Public Privat a fost și este principalul coordonator al acestui eveniment.

În anul 2007, manifestările științifice organizate în cadrul facultății sunt următoarele:

1. Conferința internațională *Globalization And Higher Education In Economics And Business Administration*, 25-28 Octombrie, coordonator: prof.univ.dr. Vasile Ișan.
2. Sesiunea de comunicări științifice *Creșterea economică și capitalul uman*, 26 octombrie, coordonator: prof.univ.dr. Ion Pohoăț, lect.univ.dr. Cristian Popescu, organizată în cadrul proiectului CNCSIS 1416/2007.
3. Masă rotundă pe tema *Coerența instituțională în dinamica economică a României*, 26 octombrie, coordonator: Conf.univ.dr. Livia Baci, organizată în cadrul Proiectului CNCSIS 1352/2007.
4. Sesiunea de comunicări științifice (cu participare internațională) *Modernizarea sistemului financiar-bancar românesc în contextul integrării europene, Ediția a II-a*, 25-26 octombrie, coordonatori: prof.univ.dr. Gh. Filip, prof.univ.dr. Ovidiu Stoica.
5. Sesiune de comunicări științifice (cu participare internațională) *Modernizarea administrației publice românești în contextul integrării europene, Ediția a II-a*, 26-27 octombrie, coordonatori: prof.univ.dr.

Mihaela Onofrei, prof univ.dr. Ovidiu Stoica.

6. Sesiunea de comunicări științifice *Piața europeană - o provocare pentru firmele românești*, 19-20 octombrie, coordonator: prof.univ.dr. Constantin Sasu, Partener Autoritatea Națională pentru Cercetare Științifică.

7. Conferință științifică internațională. *Evaluarea statistică a dezvoltării economico-sociale*, 19-21 octombrie, coordonator: prof. univ.dr. Elisabeta Jaba, Partener: Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Proiect CEEEX PC-D08-Pt00-195.

8. Sesiunea de comunicări științifice *Gestiunea informației contabile în contextul globalizării*, 28 octombrie, coordonator: Prof.univ.dr. Iuliana Georgescu.

9. Conferință națională cu participare internațională *Dimensiuni ale dezvoltării durabile în România*, 26-27 octombrie, coordonatori: prof.univ.dr. Victor Pekar, prof.univ.dr. Alexandru Tofan, conf.univ.dr. Mihai Costică.

În perioada 22-24 octombrie 2009, va fi organizată cea de-a treia ediție a Conferinței internaționale *Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA2009)*, la care vor participa peste 80 de persoane din țară și străinătate (<http://www.fcaa.uaic.ro/geba/>).

În cadrul **Școlii Doctorale de Economie**, se organizează cu regularitate seminarii și conferințe științifice, la care doctoranzii prezintă rezultatele cercetării științifice în domenii de specialitate specifice. Cele mai importante manifestări organizate în anul universitar 2008-2009 sunt următoarele:

| Data | Tema | Tipul manifestării științifice | Observații |
|----------------------|---|--------------------------------|--|
| 21-22 noiembrie 2008 | Instituții și performanță economică | Conferință internațională | Eveniment cofinanțat de Ministerul Educației și Cercetării Președinte comitet de organizare: Prof.univ.dr. Ion Pohoată, pion@uaic.ro |
| 21 noiembrie 2006 | Interacțiunea dintre instituțiile formale și instituțiile informale în dinamica economiei românești | Masă rotundă | Moderator: Conf.univ.dr. Livia Baci |
| 26 noiembrie 2008 | Listarea la bursă a întreprinderii – provocare sau impediment | Seminar științific | Drd. Sandu Diana Ramona |
| | Instrumente utilizate de UE pentru realizarea obiectivului de coeziune economică și socială | | Drd. Croitoru Daniela |
| 27 noiembrie 2008 | Incursiuni în probleme economice actuale | Seminar științific | Moderator: Prof.univ.dr. Dumitru Zaiț |
| 17 decembrie 2008 | A fi sau a nu fi conventional in promovare | Seminar științific | Drd. Elena Grigoras Drd. Mihaela Moisa |
| | Impactul dependenței de cale asupra performanței economice” | | Drd. Voda Iolanda |
| | Modelul german al economiei sociale de piață | | Drd. Ioja Cezar |
| 28 ianuarie 2009 | Inginerie socială și crimele electronice | Seminar științific | Drd. Andrișescu Dana Ramona |
| | Indicatori economici naționali-indicatori economici europeni/internaționali | | Drd. Burlacu (Nazare) Luminita |
| 25 februarie 2009 | Impactul sistemului legislativ asupra performanțelor economice | Seminar științific | Drd. Tifrea (Filip) Elena |

| | | | |
|-----------------|---|--------------------|--------------------------------|
| | Agenda Lisabona - Proiect viabil sau nerealizabil | | Drd. Moga Teodor |
| 25 martie 2009 | Rolul capitalului uman în creșterea economică | Seminar științific | Drd. Botezat Alina |
| | E-World – Lumea văzută din perspectiva dezvoltării tehnologiilor IT&C | | Drd. Berteza Patricia |
| 29 aprilie 2009 | Rolul inovării în evoluția presei din România post'89 | Seminar științific | Drd. Ianoș Carmen Monica |
| | Nivele de control. Structuri și necesități | | Drd. Toma (Oprea) Lăcrămioara |
| 27 mai 2009 | Implicațiile analizei lingvistice în procesul de optimizare pentru motoare de cautare | Seminar științific | Drd. Spiridon Sinziana Ioana |
| | Adaptarea monedei euro: cerințe, perspective | | Drd. Ignătescu Valentina Diana |

În vederea stimulării performanțelor în pregătirea profesional-științifică a studenților, facultatea noastră organizează anual **concursuri studențești** pe următoarele secțiuni și teme:

| Nr. crt. | Secțiunea | Tema |
|----------|--|--|
| 1. | Administrație publică | Repere ale modernizării administrației publice românești în context european |
| 2. | Afaceri internaționale | Comerț exterior și competitivitate |
| 3. | Contabilitate și informatică de gestiune | Actualități și perspective în procesul de normalizare și convergență contabilă |
| 4. | Economie agroalimentară și a mediului | Dezvoltarea durabilă a sectorului agroalimentar |
| 5. | Economie | Probleme macroeconomice actuale |
| 6. | Finanțe și instituții financiare | Actualități și perspective în modernizarea sistemului financiar bancar din România |
| 7. | Informatică economică | Actualități și perspective în sistemele informaționale pentru afaceri |
| 8. | Management | Tendențe în practica și teoria managerială |
| 9. | Marketing | Marketingul – între viziunea academică și realitățile mediului de afaceri românesc |
| 10. | Statistică și previziuni economice | Dimensiuni statistice ale dezvoltării economico-sociale |
| 11. | Turism, comerț și servicii | Turism și dezvoltare economică (<i>Turism</i>); Comerțul și serviciile în România după integrarea în UE (<i>Comerț și servicii</i>). |

Cele mai bune lucrări sunt editate într-un **volum de lucrări științifice studențești**. Studenții care au ocupat primele locuri la aceste concursuri participă **la faza națională a Olimpiadei studenților** organizată de către Asociația Facultăților de Economie din România (AFER).

6. FACILITĂȚI OFERITE STUDENȚILOR

6.1 Biblioteci

- **Bibliotecă on-line (Corp B, etajul I, B401)**, deschisă în anul 2002, dotată aproape exclusiv cu cărți și reviste în limbi străine (în special engleză și franceză), dicționare, dar și cu un număr mare de calculatoare de ultimă generație. Accesul în bibliotecă este conferit de **amprenta digitală** care se înregistrează în prima săptămână a lunii octombrie pe baza B.I. și, ulterior, în fiecare zi de vineri, între orele 16.00-20.00.
Bibliotecar șef: dr. Elena Chiaburu, tel.: 201652, e-mail: elena.chiaburu@uaic.ro.

- **Biblioteca Centrală Universitară „Mihai Eminescu”**, Str. Păcurari, 4; **Biblioteca de Științe Economice** - Filiala specializată a Bibliotecii Centrale Universitare „Mihai Eminescu”, situată în Corpul C al Universității (e-mail: eco@uaic.ro; tel.: 0232/201452), **Biblioteca Academiei Române** Iași, Bd. Carol I, 8; **Biblioteca Județeană „Gheorghe Asachi”**, Str. Palat, 4.
- În afara bibliotecilor existente în facultate, studenții au acces la bibliotecile Centrului Cultural Francez, Consiliului Britanic și Centrului Cultural German, toate amplasate în apropierea Universității.

6.2 Spații de cazare și masă

Universitatea deține spații de cazare în mai multe campusuri din oraș. Studenții FEAA pot fi cazați în complexul „Titu Maiorescu”, „Târgușor Copou”, „Codrescu”, „Tudor Vladimirescu”, în căminele „Gaudeamus” și „Akademos”. Locurile de cazare se repartizează anual, pe facultăți, proporțional cu numărul de studenți care solicită cazare.

Studenții pot servi masa la restaurantul din campusul „Titu Maiorescu” sau la restaurantul „Gaudeamus”.

6.3 Servicii medicale

Cabinetul medical studentesc nr. 7, situat în complexul „Titu Maiorescu”, la parterul căminului P 8, asigură asistența medicală gratuită pentru toți studenții universității sub formă de consultații, rețete, trimeri la cabinete de specialitate, tratamente.

Pentru a fi înscrisi în baza de date a cabinetului, studenții se vor prezenta cu carnetul de student (adeverință), carnetul de asigurare de sănătate, buletin de identitate. Precizăm că nu este necesar ca studenții să se retragă de la medicii de familie în evidența cărora se află în localitatea din care provin.

Studenții cu boli cronice se vor prezenta la cabinetul medical studentesc cu documentația medicală corespunzătoare pentru evidențe speciale.

Responsabil cabinet medical studentesc nr. 7: dr. Carmen CĂRARE, medic primar medicină generală.

6.4 Burse și tabere studențești

Burse. Criteriile generale de acordare a bursei, elaborate de Senatul Universității „Al. I. Cuza” Iași, țin seama de sistemul de organizare a învățământului (operează numai sistemul ECTS), precum și de venitul net al familiei studentului sau al susținătorului legal.

Studenții Facultății pot beneficia pe parcursul duratei de școlarizare de următoarele categorii de burse:

- 1) burse de performanță științifică se acordă, prin concurs, pentru 12 luni consecutive, începând cu data atribuirii.
- 2) burse de merit și burse de studii se acordă în funcție de performanțele profesionale ale studenților;
- 3) burse de ajutor social se acordă, la cerere, în funcție de situația materială a părinților sau a susținătorilor legali;
- 4) burse de ajutor social ocazionale se poate acorda de două ori în decursul unui an universitar, la solicitarea studentului cu o situație deosebită, indiferent dacă studentul mai beneficiază de altă categorie de bursă.

Informații suplimentare puteți obține accesând site-ul Universității, la adresa <http://www.uaic.ro>, secțiunea *Studenți/Burse*.

Tabere studențești. Pot beneficia de bilete gratuite în tabere studențești, în limita locurilor repartizate, studenții de la învățământul de stat, cursuri de zi, care după anul precedent de studiu sunt integraliști, în funcție de rezultatele obținute în activitatea profesională și de cercetare. Studenții nu pot beneficia de bilete de tabără decât o singură dată pe an.

6.5 Studii în străinătate

Prin calitatea studiilor oferite, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor se înscrie printre facultățile care au cele mai multe acorduri bilaterale, Socrates – Erasmus, Leonardo cu universități din străinătate. De asemenea, studenții pot beneficia de stagii de studii universitare inițiate (finanțate) de Guvernul României, precum și de burse oferite de universități din străinătate sau fundații.

Pentru detalii privind criteriile de selecție a studenților, perioada de selecție etc., puteți accesa site-ul facultății

<http://www.feaa.uaic.ro/> , Secțiunea *Relații externe*.

Universitățile cu care FEAA are încheiate **acorduri bilaterale în cadrul programului LLP-ERASMUS** pentru anul universitar 2009-2010 sunt:

- ◆ Université de Poitiers (Faculté d'Économie), France
- ◆ Université de Poitiers (Institut d'Administration des Entreprises), France
- ◆ Université des Sciences et Technologies de Lille, France
- ◆ Université de Rouen, Faculté de Droit, Sciences Économiques et Gestion, France
- ◆ Université d'Angers, France
- ◆ Université Catholique de l'Ouest, Angers, France
- ◆ Université d'Auvergne-Clermont1, Faculté des Sciences Economiques et de Gestion, France
- ◆ Université d'Auvergne-Clermont1 (IUP), France
- ◆ Institut Supérieur de Commerce International, Université Côte d'Opale, Dunkerque, France
- ◆ Institut Universitaire de Formation des Maîtres de Midi-Pyrénées, Toulouse, France
- ◆ Université de Reims Champagne Ardenne, Faculté des Sciences Économiques, Sociales et de Gestion, France
- ◆ Université Montesquieu - Bordeaux IV, France
- ◆ Université Jean Moulin Lyon 3, France
- ◆ TELECOM Business School, TELECOM & Management Sudparis, France
- ◆ Konstanz University, Germany
- ◆ Fachhochschule Oldenburg (Location Ostfriesland/Whilhelmshaven), Germany
- ◆ Fachhochschule Westkueste, Germany
- ◆ Universitat Rostock, Germany
- ◆ Albert-Ludwigs Universität Freiburg im Breisgau, Germany
- ◆ Universidade do Algarve, Portugal
- ◆ Universidade dos Açores, Portugal
- ◆ Universidade Nova de Lisboa, Portugal
- ◆ Universidad de Zaragoza, Spain
- ◆ Universidad de Huelva, Spain
- ◆ Universidad de Sevilla, Spain
- ◆ Universidad de Murcia, Spain
- ◆ Universidad de Cartagena, Spain
- ◆ Università degli Studi di Perugia, Italy
- ◆ Università degli Studi di Bologna, Italy
- ◆ Università degli Studi di Parma, Italy
- ◆ Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Italy
- ◆ Università degli Studi di Palermo, Italy
- ◆ Università degli Studi di Bari, Italy
- ◆ Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Italy
- ◆ Karel de Grotte Hogeschool, Belgium
- ◆ University of Groningen, Faculty of Economics/Faculty of Management and Organization, Holland
- ◆ University of Patras, Greece
- ◆ Ondokuz Mayıs University, Samsun, Turkey
- ◆ University of Lodz, Poland
- ◆ Riga Teacher Training and Education Management Academy, Lituania
- ◆ Bifröst University, Iceland
- ◆ Sør-Trøndelag University College, Trondheim Business School, Norway

7. ASOCIAȚII STUDENȚEȘTI

În cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor există mai multe asociații studențești, care oferă un loc de întâlnire pentru membrii lor și organizează diverse activități. Organizațiile care funcționează în

facultate sunt următoarele:

1) AIESEC

Președinte: Iulian BOIA, tel. 0752440116
Bd. Carol I, nr.22, Universitatea “Alexandru Ioan Cuza”, Corp B, Etaj 3, Sala B 606.
Telefon/Fax: 0232/212244
Web: www.aieseciasi.ro
E-mail: iasi.ro@aiesec.net

2) LSE (Liga Studenților Economiști)

Președinte: Daniel JURAVLE, tel. 0745370578
Bd. Carol I, nr.22, Universitatea “Alexandru Ioan Cuza”, Corp C
Web: <http://www.lse-iasi.ro>
E-mail: lse_iasi@go.ro

3) ASTEC (Asociația Studenților Economiști)

Președinte: Gabriela SAUCIUC, tel. 0742252459
Bd. Carol I, nr.22, Universitatea “Alexandru Ioan Cuza”, Corp B
Web: www.astec-iasi.ro
E-mail: astec_stud@yahoo.com

4) OSE (Organizația Studenților Economiști)

Președinte: Codrin TEIU, Tel.: 0749334648
Bd. Carol I, nr.22, Universitatea “Alexandru Ioan Cuza”, Corp B
Web: oseiasi.blogspot.com
E-mail: organizatiastudentiloreconomisti@yahoo.com