



ROMANIA
UNIVERSITATEA "Alexandru Ioan Cuza" – IAȘI
COMPARTIMENT ACHIZIȚII PUBLICE

bd. Carol I, nr. 11, Cod 700506 – IAȘI
tel. 40 32 201139, fax: 40 32 201117
e-mail: ramona.mihoc@uaic.ro

Nr. 5335/ / 14.12.2010

ANUNȚ DE PARTICIPARE

1. Denumirea și adresa autorității contractante:

UNIVERSITATEA AL. I. CUZA cu sediul în **Iași**, b-dul Carol I nr. 11, tel.0232/ 201139, fax 0232/ 201117, Cod fiscal nr. 4701126.

2. Obiectul Contractului – denumirea generică a contractului: **Servicii de mare publicitate în presa scrisă locală - Județul Iași.**

3. Tipul Contractului: **servicii.**

4. Valoarea contractului:

LOT I **Servicii de mare publicitate în presa scrisă locală - Județul Iași:** 22.300 RON, fără TVA (5.185 euro, fără TVA)

LOT II **Servicii de mare publicitate în presa scrisă locală – județul Iași (cotidian plătit):** 89.200 RON, fără TVA (20.745 euro, fără TVA)

TOTAL: 111.500 RON, fără TVA (25.930 Euro, fără TVA).

5. Anunțul implică: - Contract de servicii de publicitate media.

6. Descriere contract: **COD CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate.**

7. Împărțire pe loturi: **da.**

8. Durata Contractului: **până la epuizarea cantităților, dar nu mai târziu de 30.06.2012.**

9. Garanții: - **de participare: LOT I: 225 lei, LOT II: 895 lei**

- **de execuție: 5% din valoarea contractului de furnizare, fără TVA.**

10. Mod de finanțare: **venituri proprii, contracte de cercetare, fonduri structurale.**

11. Documente de Calificare:

a) Documente privind situația personală a ofertantului

1. Declarație privind eligibilitatea

2. Declarație privind neîncadrarea în prevederile art. 181/ OUG. 34/ 2006;

b) Capacitatea de exercitare a activității profesionale (înregistrare)

▪ *Persoane juridice române*

- Certificat Constatator emis de Oficiul Registrului Comerțului (original sau copie legalizată)

▪ *Persoane juridice străine*

- Documente care dovedesc o formă de înregistrare/ atestare ori apartenență din punct de vedere profesional

c) Situația economico – financiară

- Fișa de informații generale

d) Certificat de participare la licitație cu ofertă independentă

Având în vedere prevederile art. 58 (6) din Ordonanța de Urgență nr. 34/ 2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare, ofertantul a cărui ofertă este declarată câștigătoare este obligat să prezinte, în termen de 48 de ore de la data comunicării Hotărârii Comisiei de Evaluare, documente din care să rezulte care sunt destinatarii finali ai fondurilor de publicitate, criteriile de alocare a acestor fonduri, sumele aferente fiecărui beneficiar final și termenele de îndeplinire a prevederilor contractuale. În caz contrar, procedura se anulează conform art. 209, pct. (d) din OUG 34/ 2006, cu modificările ulterioare (imposibilitatea încheierii contractului).

Agențiile de publicitate sau ziarurile în favoarea cărora se vor adjudeca serviciile de publicare anunțuri de mare publicitate vor avea obligația de a realiza macheta publicitară și vor remite către beneficiar un exemplar din ediția în care a fost publicat anunțul. Anunțurile vor fi tipărite în interiorul ziarului, alb-negru. Macheta **NU** va fi poziționată în paginile de publicitate.

Publicarea anunțurilor comandate de Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași se va realiza în termen de cel mult 48 de ore de la solicitare, în baza Bunului de Tipar dat de reprezentantul Universității „Alexandru Ioan Cuza”, în funcție de necesități.

12. Tipul Procedurii: **cerere de oferte**.

13. Criteriul de Atribuire: **prețul cel mai scăzut**.

Prețul de achiziție utilizat în vederea comparării ofertelor este următorul:

$$C = \frac{P}{T}$$

C = cost cm² publicitate/ exemplar

P = preț pentru un cm² publicitate, fără TVA

T = tiraj mediu difuzat pe ediție pentru perioada aprilie - iunie 2010

14. Numărul de referință atribuit Dosarului de Achiziție de autoritatea contractantă:

Nr. 5335/ AP/ 14.12.2010

15. Termenul limită de depunere a ofertelor: **27.12.2010, ora 10.00**.

16. Valabilitatea ofertei: **60 de zile**.

17. Limba în care trebuie redactată oferta: **română**.

18. Data, ora și locul deschiderii ofertelor: **ofertele se deschid în data de 27.12.2010, ora 11.00, la sediul Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, Bd. Carol I nr. 11, corp A, Sala de conferințe a Rectoratului. Reprezentanții firmelor ofertante pot participa la ședința de deschidere a ofertelor pe baza unei împuterniciri emise de ofertant.**

19. Căi de atac: - **fie la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor.**
- **fie la instanța competentă.**

20. Perioada de exercitare a căii de atac: 5 zile.

21. Adresa la care se depune oferta: Registratura Universității Al.I.Cuza, bd,Carol I, nr.11, cod 700506, tel. 0232/ 201031.

22. Modalitatea de obținere a documentației de atribuire: accesarea directă a site-ului www.e-licitatie.ro, de pe pagina de Internet proprie www.uaic.ro, din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro sau solicitarea de la Compartimentul Achiziții Publice din cadrul Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași, Bd. Carol I nr. 11 Corp J, tel. 0232/ 201139, fax 0232/ 201117, e-mail: ramona.mihoc@uaic.ro.

RECTOR,
Prof. univ. dr. Vasile IȘAN

Întocmit: ec. Ramona Mihoc