



UNIVERSITATEA "Alexandru Ioan Cuza" – IAȘI
COMPARTIMENT ACHIZIȚII PUBLICE

bd. Carol I, nr. 11, Cod 700506 – IAȘI
tel. 40 232 201139, fax: 40 232 201117

Nr. 2242/AP/16.06.2010

ANUNȚ DE PARTICIPARE

1. Denumirea și adresa autorității contractante:

UNIVERSITATEA AL. I. CUZA cu sediul în **Iași**, b-dul Carol I nr. 11, tel.0232/ 201139, fax 0232/ 201117, Cod fiscal nr. 4701126.

2. Obiectul Contractului – denumirea generică a contractului: **servicii de mare publicitate în presa scrisă – cotidiene locale din municipiile Bacău, Botoșani, Buzău, Piatra Neamț, Suceava, Vaslui și Focșani.**

3. Tipul Contractului: **prestare servicii.**

4. Valoarea contractului:

nr. lot	oraș	UM	total cmp	val.estimată
1	Bacau	cmp	3,008.00	7,219.20
2	Botosani	cmp	2,808.00	6,739.20
3	Buzau	cmp	2,808.00	6,739.20
4	Piatra Neamt	cmp	3,008.00	7,219.20
5	Suceava	cmp	3,008.00	7,219.20
6	Vaslui	cmp	3,008.00	7,219.20
7	Focșani	cmp	2,808.00	6,739.20
			20,456.00	49,094.40

5. Anunțul implică: Contract de achiziție;

6. Descriere Contract – **COD CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate**

7. Împărțire pe loturi: da.

8. Durata Contractului: iulie – septembrie 2010.

9. Garanții: - de participare: nu se solicită

- de execuție: 10% din valoarea contractului de furnizare, fără TVA; pentru contractele cu valoare de până la 15.000 lei, fără TVA, nu se mai constituie garanția de bună execuție.

10. Mod de finanțare: venituri proprii.

11. Documente de Calificare pentru toate loturile:

a) Documente privind situația personală a ofertantului

1. Declarație privind eligibilitatea

2. Declarație privind neîncadrarea în prevederile art. 181/ OUG. 34/ 2006;

b) Capacitatea de exercitare a activității profesionale (înregistrare)

▪ *Persoane juridice române*

- Certificat Constatator emis de Oficiul Registrului Comerțului (original sau copie legalizată)

▪ *Persoane juridice străine*

- Documente care dovedesc o formă de înregistrare/ atestare ori apartenență din punct de vedere

Profesional

c) Situația economico – financiară

- Fișa de informații generale

d) Capacitatea tehnică și/sau profesională

Spațiu de mare publicitate în cotidiene locale din municipiile Bacău, Botoșani, Buzău, Piatra Neamț, Suceava, Vaslui și Focșani

i.) Agențiile de publicitate participante la procedura de achiziție vor trebui să depună:

1. O scrisoare de agrementare din partea conducerii ziarelor cu care vor participa la procedură, prin care acestea să certifice colaborarea cu agenția de publicitate și să-și dea acordul pentru publicarea anunțurilor comandate de Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași în termen de cel mult 48 de ore de la solicitare, în cazul în care agenția cu care colaborează va fi desemnată câștigătoarea procedurii.
2. Declarație certificată de către instituții autorizate, independente, de audit al tirajelor, privind tirajul mediu difuzat pe ediție pentru perioada iulie – septembrie 2009.
3. Documente care să ateste că **aria de difuzare** a cotidianului este una dintre localitățile: Bacău, Botoșani, Buzău, Piatra Neamț, Suceava, Vaslui și Focșani (**în funcție de lotul pentru care se oferă**).
4. Documente care să ateste că **profilul cotidianului este generalist și economic** (se acceptă o declarație pe propria răspundere care să confirme acest lucru).
5. Documente care să ateste că minim 40% din cititori au vârsta cuprinsă între 18-40 ani, precum și studii medii sau superioare.

Agențiile de publicitate pot participa la procedura de achiziție cu ofertele mai multor cotidiene, cu condiția respectării condițiilor de calificare pentru fiecare cotidian în parte.

ii.) Ziarele participante la procedura de achiziție vor trebui să depună:

1. Declarație certificată de către instituții autorizate, independente, de audit al tirajelor, privind tirajul mediu difuzat pe ediție pentru perioada iulie – septembrie 2009.
2. Documente care să ateste că **aria de difuzare** a cotidianului este una dintre localitățile: Bacău, Botoșani, Buzău, Piatra Neamț, Suceava, Vaslui și Focșani (**în funcție de lotul pentru care se oferă**).
3. Documente care să ateste că **profilul cotidianului este generalist și economic** (se acceptă o declarație pe propria răspundere care să confirme acest lucru).
4. Documente care să ateste că minim 40% din cititori au vârsta cuprinsă între 18-40 ani, precum și studii medii sau superioare.

Având în vedere prevederile art. 58 (6) din Ordonanța de Urgență nr.34/ 2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare, ofertantul a cărui ofertă este declarată câștigătoare este obligat să prezinte, în termen de 48 de ore de la data comunicării Hotărârii Comisiei de Evaluare, documente din care să rezulte care sunt destinatarii finali ai fondurilor de publicitate și sumele aferente fiecărui beneficiar final. În caz contrar, procedura se anulează conform art. 209, pct. (d) din OUG 34/ 2006, cu modificările ulterioare (imposibilitatea încheierii contractului).

Agențiile de publicitate sau ziarele în favoarea cărora se vor adjudeca serviciile de publicare anunțuri de mare publicitate vor avea obligația de a realiza macheta publicitară și vor remite către beneficiar un exemplar din ediția în care a fost publicat anunțul.

Publicarea anunțurilor comandate de Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași se va realiza în termen de cel mult 48 de ore de la solicitare, în baza Bunului de Tipar dat de reprezentantul Universității „Alexandru Ioan Cuza”, în funcție de necesități.

12. Tipul Procedurii: Cerere de oferte.

13. Criteriul de Atribuire: pretul cel mai scăzut pentru fiecare lot în parte.

14. Numărul de referință atribuit Dosarului de Achiziție de autoritatea contractanta: 2243/AP/16.06.2010.

15. Numărul anunțului de intenție din JOUE: nu este cazul;

16. Termenul limită de depunere a ofertelor : 25.06.2010 ora 10.00.
17. Valabilitatea ofertei: 60 de zile.
18. Limba în care trebuie redactată oferta: română.
19. Data, ora și locul deschiderii ofertelor: ofertele se deschid în data de: 25.06.2010, ora 11.00, la sediul Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Bd. Carol I nr. 11, corp A.
20. Căi de atac: - fie la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor;
- fie la instanța competentă.
21. Perioada de exercitare a căii de atac: 5 zile.
22. Adresa la care se depune oferta: Registratura Universității Alexandru Ioan Cuza, bd,Carol I, nr.11, cod 700506, tel.0232/201031.
23. Modalitatea de obținere a documentației de atribuire: accesarea directă a site-ului www.e-licitatie.ro, de pe pagina de Internet proprie www.uaic.ro, din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro sau solicitarea de la Compartimentul Achiziții Publice din cadrul Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași, Bd. Carol I nr. 11 Corp J, tel. 0232/ 201139, fax 0232/ 201117, e-mail: ramona.mihoc@uaic.ro.

RECTOR,
Prof. univ. dr. Vasile IȘAN

Întocmit,
Ec. Ramona Mihoc