



ROMANIA
UNIVERSITATEA "Alexandru Ioan Cuza" – IAȘI
COMPARTIMENT ACHIZIȚII PUBLICE

bd. Carol I, nr. 11, Cod 700506 – IAȘI
tel. 40 32 201139, fax: 40 32 201117
e-mail: ramona.mihoc@uaic.ro

Nr. 2763/ / 29.07.2010

ANUNȚ DE PARTICIPARE

1. Denumirea și adresa autorității contractante:

UNIVERSITATEA AI. I. CUZA cu sediul în **Iași**, b-dul Carol I nr. 11, tel.0232/ 201139, fax 0232/ 201117, Cod fiscal nr. 4701126.

2. Obiectul Contractului – denumirea generică a contractului: **servicii de mare publicitate în presa scrisă – cotidiene locale din județele Bacău, Bistrița Năsăud, Botoșani, Piatra Neamț, Suceava și Vaslui.**

3. Tipul Contractului: **servicii.**

4. Valoarea contractului:

Nr. lot	Oraș	UM	Total cmp	val. estimată RON, fără TVA
1	Bacău	cmp	2,700.00	4,320.00
2	Bistrița Năsăud	cmp	900.00	1,440.00
3	Botoșani	cmp	900.00	1,440.00
4	Piatra Neamț	cmp	1,800.00	2,880.00
5	Suceava	cmp	2,700.00	4,320.00
6	Vaslui	cmp	900.00	1,440.00

TOTAL: 15.840 Ron, fără TVA (3.720 Euro, fără TVA).

5. Anunțul implică: - Contract de prestări servicii.

6. Descriere contract: **COD CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate.**

7. Împărțire pe loturi: **da.**

8. Durata Contractului: **30.09.2010.**

9. Garanții: - **de participare: LOT 1 – 80 lei**

LOT 2 – 25 lei

LOT 3 – 25 lei

LOT 4 – 55 lei

LOT 5 – 80 lei

LOT 6 – 25 lei

- **de execuție: 5% din valoarea contractului de furnizare, fără TVA; pentru contractele cu valoare de până la 15.000 lei, fără TVA, nu se constituie garanție de bună execuție.**

10. Mod de finanțare: **venituri proprii.**

11. Documente de Calificare pentru toate loturile:

a) Documente privind situația personală a ofertantului

1. Declarație privind eligibilitatea

2. Declarație privind neîncadrarea în prevederile art. 181/ OUG. 34/ 2006;

b) Capacitatea de exercitare a activității profesionale (înregistrare)

▪ *Persoane juridice române*

- Certificat Constatator emis de Oficiul Registrului Comerțului (original sau copie legalizată)

▪ *Persoane juridice străine*

- Documente care dovedesc o formă de înregistrare/ atestare ori apartenență din punct de vedere profesional

c) Situația economico – financiară

- Fișa de informații generale

d) Capacitatea tehnică și/sau profesională

i.) Agențiile de publicitate participante la procedura de achiziție vor trebui să depună:

1. O scrisoare de agrementare din partea conducerii ziarelor cu care vor participa la procedură, prin care acestea să certifice colaborarea cu agenția de publicitate și să-și dea acordul pentru publicarea anunțurilor comandate de Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iași în termen de cel mult 48 de ore de la solicitare, în cazul în care agenția cu care colaborează va fi desemnată câștigătoarea procedurii.

2. Declarație certificată de către instituții autorizate, independente, de audit al tirajelor, privind **tirajul mediu difuzat pe ediție pentru perioada iulie – septembrie 2009**. Dacă într-unul din orașele vizate nu există nici un cotidian local auditat BRAT, se acceptă cotidianul cu cel mai mare tiraj și notorietate pe baza unei declarații pe propria răspundere a ofertantului. Inexistența unui cotidian auditat BRAT va fi verificată de către Autoritatea Contractantă pe site-ul acestei instituții de audit al tirajelor. Nu se acceptă ofertarea unui cotidian național auditat BRAT, cu acoperire în localitățile respective.

3. Documente care să ateste că **aria de difuzare** a cotidianului este unul dintre județele: Bacău, Bistrița Năsăud, Botoșani, Piatra Neamț, Suceava și Vaslui (**în funcție de lotul pentru care se oferă**).

4. Documente care să ateste că **profilul cotidianului este generalist și economic** (se acceptă o declarație pe propria răspundere care să confirme acest lucru).

5. Documente care să ateste că minim 40% din cititori au vârsta cuprinsă între 18-40 ani, precum și studii medii sau superioare.

ii.) Ziarele participante la procedura de achiziție vor trebui să depună:

1. Declarație certificată de către instituții autorizate, independente, de audit al tirajelor, privind **tirajul mediu difuzat pe ediție pentru perioada iulie – septembrie 2009**. Dacă într-unul din orașele vizate nu există nici un cotidian local auditat BRAT, se acceptă cotidianul cu cel mai mare tiraj și notorietate pe baza unei declarații pe propria răspundere a ofertantului. Inexistența unui cotidian auditat BRAT va fi verificată de către Autoritatea Contractantă pe site-ul acestei instituții de audit al tirajelor. Nu se acceptă ofertarea unui cotidian național auditat BRAT, cu acoperire în localitățile respective.

2. Documente care să ateste că **aria de difuzare** a cotidianului este unul dintre județele: Bacău, Bistrița Năsăud, Botoșani, Piatra Neamț, Suceava și Vaslui (**în funcție de lotul pentru care se oferă**).

3. Documente care să ateste că **profilul cotidianului este generalist și economic** (se acceptă o declarație pe propria răspundere care să confirme acest lucru).

4. Documente care să ateste că minim 40% din cititori au vârsta cuprinsă între 18-40 ani, precum și studii medii sau superioare.

Având în vedere prevederile art. 58 (6) din Ordonanța de Urgență nr.34/ 2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare, ofertantul a cărui ofertă este declarată câștigătoare este obligat să prezinte, în termen de 48 de ore de la data comunicării Hotărârii Comisiei de Evaluare, documente din care să rezulte care sunt destinatarii finali ai fondurilor de publicitate și sumele aferente fiecărui beneficiar final. În caz contrar, procedura se anulează conform art. 209, pct. (d) din OUG 34/ 2006, cu modificările ulterioare (imposibilitatea încheierii contractului).

Agențiile de publicitate sau ziarele în favoarea cărora se vor adjudeca serviciile de publicare anunțuri de mare publicitate vor avea obligația de a realiza macheta publicitară și vor remite către beneficiar un exemplar din ediția în care a fost publicat anunțul. Anunțurile vor fi tipărite în interiorul ziarului, alb-negru.

Publicarea anunșurilor comandate de Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași se va realiza în termen de cel mult 48 de ore de la solicitare, în baza Bunului de Tipar dat de reprezentantul Universității „Alexandru Ioan Cuza”, în funcție de necesități.

12. Tipul Procedurii: **cerere de oferte.**
13. Criteriul de Atribuire: **prețul cel mai scăzut pentru fiecare lot în parte.**
14. Numărul de referință atribuit Dosarului de Achiziție de autoritatea contractantă:
Nr. 2763/ AP/ 29.07.2010
15. Termenul limită de depunere a ofertelor: **11.08.2010, ora 10.00.**
16. Valabilitatea ofertei: **60 de zile.**
17. Limba în care trebuie redactată oferta: **română.**
18. Data, ora și locul deschiderii ofertelor: **ofertele se deschid în data de 11.08.2010, ora 11.00, la sediul Universității “Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Bd. Carol I nr. 11, corp A, Sala de conferințe a Rectoratului. Reprezentanții firmelor ofertante pot participa la ședința de deschidere a ofertelor pe baza unei împuterniciri emise de ofertant.**
19. Căi de atac: - **fie la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor.**
- fie la instanța competentă.
20. Perioada de exercitare a căii de atac: **5 zile.**
21. Adresa la care se depune oferta: Registratura Universității Al.I.Cuza, bd,Carol I, nr.11, cod 700506, tel. 0232/ 201031.
22. Modalitatea de obținere a documentației de atribuire: accesarea directă a site-ului www.e-licitatie.ro, de pe pagina de Internet proprie www.uaic.ro, din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro sau solicitarea de la Compartimentul Achiziții Publice din cadrul Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași, Bd. Carol I nr. 11 Corp J, tel. 0232/ 201139, fax 0232/ 201117, e-mail: ramona.mihoc@uaic.ro.

RECTOR,

Prof. univ. dr. Vasile IȘAN

Nr. 2763 /AP/ 29.07.2010

Documentatie de atribuire

FIȘA DE DATE A ACHIZIȚIEI

I. a. Autoritatea contractantă

Denumire: Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași		
Adresa: Bd. Carol I nr. 11		
Localitate IAȘI	Cod poștal: 700506	Țara: ROMÂNIA
Persoana de contact: In atenția: d-nei ec. Ramona Mihoc	Telefon: 0232/ 201139	
E-mail: ramona.mihoc@uaic.ro	Fax: 0232/ 201117	
Adresa/ele de internet (dacă este cazul): www.uaic.ro		
Adresa Autorității contractante: Bd. Carol I nr. 11, Iași		

I.b. Principala activitate sau activități ale autorității contractante:

<input type="checkbox"/> ministere ori alte autorități publice centrale inclusiv cele subordonate la nivel regional sau local <input type="checkbox"/> agenții naționale <input type="checkbox"/> autorități locale <input checked="" type="checkbox"/> alte institutii guvernate de legea publică <input type="checkbox"/> institutie europeană/organizație internaționala <input type="checkbox"/> altele (specificați)	<input type="checkbox"/> servicii publice centrale <input type="checkbox"/> apărare <input type="checkbox"/> ordine publică/siguranta națională <input type="checkbox"/> mediu <input type="checkbox"/> economico-financiare <input type="checkbox"/> sănătate <input type="checkbox"/> construcții și amenajarea teritoriului <input type="checkbox"/> protecție socială <input type="checkbox"/> recreere cultură și religie <input checked="" type="checkbox"/> educație <input type="checkbox"/> activități relevante <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> energie <input type="checkbox"/> apă <input type="checkbox"/> poștă <input type="checkbox"/> transport <input type="checkbox"/> altele (specificați) 	
Autoritatea contractantă achiziționează în numele altei autorități contractante:		Da <input type="checkbox"/> Nu x

Alte informații si/ sau clarificari pot fi obținute:

x la adresa mai sus menționată
<input type="checkbox"/> altele: (specificați / adresa/ fax/ interval orar)
Date limită de primire a solicitărilor de clarificări: Data: 03.08.2010 / ora limita: 16.00 / Adresa : Bd. Carol I, nr. 11, tel 0232/201139 fax 0232/17 Data limită de transmitere a răspunsului la clarificări : 04.08.2010.

I.c. Căi de atac -fie la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor.
- fie la instanța competentă.

Denumire: Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor	
Adresa: Str.Stavropoleos nr.6 sector 3	
Localitatea: București	Cod poștal: 030084 Țara: ROMÂNIA
E-mail: office@cnscl.ro	Telefon: (+40) 021 310.46.41
Adresa internet: www.cnscl.ro	Fax: (+40) 021 310.46.42

Denumirea instanței competente: Tribunalul Iași	
Adresa: strada Anastasie Panu nr. 25	
Localitatea: Iași	Cod poștal: 700024 Țara: România
E-mail: tribunalul-iasi-info@just.ro	Telefon: 0232/260600
Adresa internet:	Fax: 0232/260411

I.d. Sursa de finanțare:

Se specifică sursele de finanțare ale contractului ce urmează a fi atribuit: venituri proprii.	După caz, proiect/program finanțat din fonduri comunitare da <input type="checkbox"/> nu x Dacă DA faceți referire la proiect/program
---	---

II: OBIECTUL CONTRACTULUI**II.1) Descriere**

II.1.1) Denumire contract de furnizare: Servicii de mare publicitate în presa scrisă – cotidiene locale din județele Bacău, Bistrița Năsăud, Botoșani, Piatra Neamț, Suceava și Vaslui	
II.1.2) Denumire contract și locul de prestare: Servicii, categoria 2A Locul de prestare: presa scrisă locală din județele Bacău, Bistrița Năsăud, Botoșani, Piatra Neamț, Suceava și Vaslui Cod CPV: 79341000-6 - Servicii de publicitate	
II.1.3) Procedura se finalizează prin :	Contract de achiziție publică: x Încheierea unui acord cadru: <input type="checkbox"/>
II.1.4. Durata contractului de achiziție publică până la: ani luni : zile : până la 30.09.2010 Sau începând cu: (zz/ll/aaaa/)	
II.1.5. Informații privind acordul cadru - nu este cazul	
II.1.6) Divizare pe loturi	da x nu <input type="checkbox"/>
Ofertele se depun pe:	
un singur lot <input type="checkbox"/>	unul sau mai multe x toate loturile <input type="checkbox"/>
Alte informații referitoare la loturi:	
II.1.7) Oferte alternative sunt acceptate	da <input type="checkbox"/> nu x

II.2) Cantitatea sau scopul contractului

II.2.1) Total cantități / prestații servicii :	
Conform Caietului de sarcini	
II.2.2) Opțiuni	da x nu <input type="checkbox"/>
Dacă există, descrierea acestor opțiuni: suplimentarea numărului de cmp	

III. CONDIȚII SPECIFICE CONTRACTULUI

III.1 Alte condiții particulare referitoare la contract (după caz)	da <input type="checkbox"/> nu x
III.1.1 Contract rezervat (dacă DA, scurtă descriere)	da <input type="checkbox"/> nu x
III.1.2 Altele (dacă DA, descrieți)	

IV. PROCEDURA

IV.1) Procedura selectată			
Licitație deschisă	<input type="checkbox"/>	Negociere cu anunț de participare	<input type="checkbox"/>
Licitație restrânsă	<input type="checkbox"/>	Negociere fără anunț de participare	<input type="checkbox"/>
Licitație restrânsă accelerată	<input type="checkbox"/>	Cerere de oferte	x
Dialog competitiv	<input type="checkbox"/>	Concurs de soluții	<input type="checkbox"/>
IV.2) Etapă finală de licitație electronică		da <input type="checkbox"/>	nu x
Dacă DA, informații adiționale despre licitația electronică			
IV.3.) Legislația aplicată:			
<ul style="list-style-type: none"> • Ordonanța de Urgență nr.34/19.04.2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare, publicată în Monitorul Oficial nr.418/15.05.2006. • Hotărârea nr.925/17.07.2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, publicată în Monitorul Oficial nr.625/20.07.2006. • Ordonanța de Urgență nr.30/12.04.2006 privind funcția de verificare a aspectelor procedurale aferente procesului de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare, publicată în Monitorul Oficial nr.365/26.04.2006. • Hotărârea nr.942/19.07.2006 pentru aprobarea Normelor de aplicare a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.30/2006 privind funcția de verificare a aspectelor procedurale aferente procesului de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare,, publicată în Monitorul Oficial nr.661/01.08.2006. • Legea Învățământului nr.84/1995, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.606/10.12.1999. • Legea nr.500/2002 privind finanțele publice, republicată în Monitorul Oficial nr.597/13.08.2002. • Ordinul Ministerului Finanțelor Publice nr.1792/2002, pentru aprobarea Normelor Metodologice privind angajarea, lichidarea, ordonantarea și plata cheltuielilor instituțiilor publice, precum și organizarea, evidența și raportarea angajamentelor bugetare și legale, publicată în Monitorul Oficial nr.37/23.01.2003. • Codul de procedură fiscală (Ordonanța Guvernului nr.92/2003); republicat, cu modificările și completările ulterioare, în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.513/31.07.2007. • Hotărârea Guvernului nr.264/2003 privind stabilirea acțiunilor și categoriilor de cheltuieli, criteriilor, procedurilor și limitelor pentru efectuarea de plăți în avans din fonduri publice, republicată în Monitorul Oficial nr.109/05.02.2004. 			

V. CRITERII DE CALIFICARE SI/ SAU SELECȚIE pentru toate loturile

V.1) Situația personală a candidatului - pentru toate loturile	
Declaratii privind eligibilitatea Solicitat x Nesolicitat <input type="checkbox"/>	Cerință obligatorie: completare Formular nr. II , Secțiunea Formulare și Modele(inclusiv completarea corespunzătoare a punctului c` din declarație)
Declaratie privind neîncadrarea în prevederile art. 181/ OUG nr. 34/ 2006 Solicitat x Nesolicitat <input type="checkbox"/>	Cerință obligatorie: completare Formular nr. III , Secțiunea Formulare și Modele;
V.2) Capacitatea de exercitare a activității profesionale (înregistrare) - pentru toate loturile	
Persoane juridice române Solicitat x Nesolicitat <input type="checkbox"/>	Cerințe obligatorii: Certificat constatator emis de Oficiul Registrului Comerțului original sau copie legalizata notarial
Persoane juridice straine Solicitat x Nesolicitat <input type="checkbox"/>	Cerință obligatorie: Documente edificatoare care să dovedească o formă de înregistrare ca persoană juridică sau de înregistrare/ atestare ori apartenență din punct de vedere profesional, în conformitate cu prevederile legale din țara în care candidatul/ofertantul este rezident.
V.3.) Situația economico-financiară - pentru toate loturile	
Informații privind situația economico-financiară: Solicitat x Nesolicitat <input type="checkbox"/>	Cerință obligatorie: completare Formular I – Fișa de informații generale, Secțiunea Formulare și Modele;

V.4.) Capacitatea tehnica si/ sau profesionala - pentru toate loturile	
Informatii privind capacitatea tehnică Solicitat x Nesolicitat □	<p>Lot 1 - Pentru spațiu de mare publicitate într-un cotidian local din județul Bacău</p> <p>i.) Agențiile de publicitate participante la procedura de achiziție vor trebui să depună:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. O scrisoare de agrementare din partea conducerii ziarelor cu care vor participa la procedură, prin care acestea să certifice colaborarea cu agenția de publicitate și sa-și dea acordul pentru publicarea anunșurilor comandate de Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iași în termen de cel mult 48 de ore de la solicitare, în cazul în care agenția cu care colaborează va fi desemnată câștigătoarea procedurii. 2. Declarație certificată de către instituții autorizate, independente, de audit al tirajelor, privind tirajul mediu difuzat pe ediție pentru perioada iulie – septembrie 2009. Dacă într-unul din orașele vizate nu există nici un cotidian local auditat BRAT, se acceptă cotidianul cu cel mai mare tiraj și notorietate pe baza unei declarații pe propria răspundere a ofertantului. Inexistența unui cotidian auditat BRAT va fi verificată de către Autoritatea Contractantă pe site-ul acestei instituții de audit al tirajelor. Nu se acceptă ofertarea unui cotidian național auditat BRAT, cu acoperire în localitățile respective. 3. Documente care să ateste că aria de difuzare a cotidianului este județul Bacău. 4. Documente care să ateste că profilul cotidianului este generalist și economic (se acceptă o declarație pe propria răspundere care să confirme acest lucru). 5. Documente care să ateste că minim 40% din cititori au vârsta cuprinsă între 18-40 ani, precum și studii medii sau superioare. <p>ii.) Ziarele participante la procedura de achiziție vor trebui să depună:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Declarație certificată de către instituții autorizate, independente, de audit al tirajelor, privind tirajul mediu difuzat pe ediție pentru perioada iulie – septembrie 2009. Dacă într-unul din orașele vizate nu există nici un cotidian local auditat BRAT, se acceptă cotidianul cu cel mai mare tiraj și notorietate pe baza unei declarații pe propria răspundere a ofertantului. Inexistența unui cotidian auditat BRAT va fi verificată de către Autoritatea Contractantă pe site-ul acestei instituții de audit al tirajelor. Nu se acceptă ofertarea unui cotidian național auditat BRAT, cu acoperire în localitățile respective. 2. Documente care să ateste că aria de difuzare a cotidianului este județul Bacău. 3. Documente care să ateste că profilul cotidianului este generalist și economic (se acceptă o declarație pe propria răspundere care să confirme acest lucru). 4. Documente care să ateste că minim 40% din cititori au vârsta cuprinsă între 18-40 ani, precum și studii medii sau superioare.

Lot 2 - Pentru spațiu de mare publicitate într-un cotidian local din județul Bistrița Năsăud

i.) Agențiile de publicitate participante la procedura de achiziție vor trebui să depună:

1. O scrisoare de agrementare din partea conducerii ziarelor cu care vor participa la procedură, prin care acestea să certifice colaborarea cu agenția de publicitate și sa-și dea acordul pentru publicarea anunșurilor comandate de Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași în termen de cel mult 48 de ore de la solicitare, în cazul în care agenția cu care colaborează va fi desemnată câștigătoarea procedurii.

2. Declarație certificată de către instituții autorizate, independente, de audit al tirajelor, privind **tirajul mediu difuzat pe ediție pentru perioada iulie – septembrie 2009**. Dacă într-unul din orașele vizate nu există nici un cotidian local auditat BRAT, se acceptă cotidianul cu cel mai mare tiraj și notorietate pe baza unei declarații pe propria răspundere a ofertantului. Inexistența unui cotidian auditat BRAT va fi verificată de către Autoritatea Contractantă pe site-ul acestei instituții de audit al tirajelor. Nu se acceptă ofertarea unui cotidian național auditat BRAT, cu acoperire în localitățile respective.

3. Documente care să ateste că **aria de difuzare** a cotidianului este județul Bistrița Năsăud.

4. Documente care să ateste **că profilul cotidianului este generalist și economic** (se acceptă o declarație pe propria răspundere care să confirme acest lucru).

5. Documente care să ateste că minim 40% din cititori au vârsta cuprinsă între 18-40 ani, precum și studii medii sau superioare.

ii.) Ziarele participante la procedura de achiziție vor trebui să depună:

1. Declarație certificată de către instituții autorizate, independente, de audit al tirajelor, privind **tirajul mediu difuzat pe ediție pentru perioada iulie – septembrie 2009**. Dacă într-unul din orașele vizate nu există nici un cotidian local auditat BRAT, se acceptă cotidianul cu cel mai mare tiraj și notorietate pe baza unei declarații pe propria răspundere a ofertantului. Inexistența unui cotidian auditat BRAT va fi verificată de către Autoritatea Contractantă pe site-ul acestei instituții de audit al tirajelor. Nu se acceptă ofertarea unui cotidian național auditat BRAT, cu acoperire în localitățile respective.

2. Documente care să ateste că **aria de difuzare** a cotidianului este județul Bistrița Năsăud.

3. Documente care să ateste **că profilul cotidianului este generalist și economic** (se acceptă o declarație pe propria răspundere care să confirme acest lucru).

4. Documente care să ateste că minim 40% din cititori au vârsta cuprinsă între 18-40 ani, precum și studii medii sau superioare.

Lot 3- Pentru spațiu de mare publicitate într-un cotidian local din județul Botoșani

i.) Agențiile de publicitate participante la procedura de achiziție vor trebui să depună:

1. O scrisoare de agrementare din partea conducerii ziarelor cu care vor participa la procedură, prin care acestea să certifice colaborarea cu agenția de publicitate și sa-și dea acordul pentru publicarea anunșurilor comandate de Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iași în termen de cel mult 48 de ore de la solicitare, în cazul în care agenția cu care colaborează va fi desemnată câștigătoarea procedurii.

2. Declarație certificată de către instituții autorizate, independente, de audit al tirajelor, privind **tirajul mediu difuzat pe ediție pentru perioada iulie – septembrie 2009**. Dacă într-unul din orașele vizate nu există nici un cotidian local auditat BRAT, se acceptă cotidianul cu cel mai mare tiraj și notorietate pe baza unei declarații pe propria răspundere a ofertantului. Inexistența unui cotidian auditat BRAT va fi verificată de către Autoritatea Contractantă pe site-ul acestei instituții de audit al tirajelor. Nu se acceptă ofertarea unui cotidian național auditat BRAT, cu acoperire în localitățile respective.

3. Documente care să ateste că **aria de difuzare** a cotidianului este județul Botoșani.

4. Documente care să ateste că **profilul cotidianului este generalist și economic** (se acceptă o declarație pe propria răspundere care să confirme acest lucru).

5. Documente care să ateste că minim 40% din cititori au vârsta cuprinsă între 18-40 ani, precum și studii medii sau superioare.

ii.) Ziarele participante la procedura de achiziție vor trebui să depună:

1. Declarație certificată de către instituții autorizate, independente, de audit al tirajelor, privind **tirajul mediu difuzat pe ediție pentru perioada iulie – septembrie 2009**. Dacă într-unul din orașele vizate nu există nici un cotidian local auditat BRAT, se acceptă cotidianul cu cel mai mare tiraj și notorietate pe baza unei declarații pe propria răspundere a ofertantului. Inexistența unui cotidian auditat BRAT va fi verificată de către Autoritatea Contractantă pe site-ul acestei instituții de audit al tirajelor. Nu se acceptă ofertarea unui cotidian național auditat BRAT, cu acoperire în localitățile respective.

2. Documente care să ateste că **aria de difuzare** a cotidianului este județul Botoșani.

3. Documente care să ateste că **profilul cotidianului este generalist și economic** (se acceptă o declarație pe propria răspundere care să confirme acest lucru).

4. Documente care să ateste că minim 40% din cititori au vârsta cuprinsă între 18-40 ani, precum și studii medii sau superioare.

Lot 4 - Pentru spațiu de mare publicitate într-un cotidian local din județul Piatra Neamț

i.) Agențiile de publicitate participante la procedura de achiziție vor trebui să depună:

1. O scrisoare de agrementare din partea conducerii ziarelor cu care vor participa la procedură, prin care acestea să certifice colaborarea cu agenția de publicitate și sa-și dea acordul pentru publicarea anunșurilor comandate de Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iași în termen de cel mult 48 de ore de la solicitare, în cazul în care agenția cu care colaborează va fi desemnată câștigătoarea procedurii.

2. Declarație certificată de către instituții autorizate, independente, de audit al tirajelor, privind **tirajul mediu difuzat pe ediție pentru perioada iulie – septembrie 2009**. Dacă într-unul din orașele vizate nu există nici un cotidian local auditat BRAT, se acceptă cotidianul cu cel mai mare tiraj și notorietate pe baza unei declarații pe propria răspundere a ofertantului. Inexistența unui cotidian auditat BRAT va fi verificată de către Autoritatea Contractantă pe site-ul acestei instituții de audit al tirajelor. Nu se acceptă ofertarea unui cotidian național auditat BRAT, cu acoperire în localitățile respective.

3. Documente care să ateste că **aria de difuzare** a cotidianului este județul Piatra Neamț.

4. Documente care să ateste **că profilul cotidianului este generalist și economic** (se acceptă o declarație pe propria răspundere care să confirme acest lucru).

5. Documente care să ateste că minim 40% din cititori au vârsta cuprinsă între 18-40 ani, precum și studii medii sau superioare.

ii.) Ziarele participante la procedura de achiziție vor trebui să depună:

1. Declarație certificată de către instituții autorizate, independente, de audit al tirajelor, privind **tirajul mediu difuzat pe ediție pentru perioada iulie – septembrie 2009**. Dacă într-unul din orașele vizate nu există nici un cotidian local auditat BRAT, se acceptă cotidianul cu cel mai mare tiraj și notorietate pe baza unei declarații pe propria răspundere a ofertantului. Inexistența unui cotidian auditat BRAT va fi verificată de către Autoritatea Contractantă pe site-ul acestei instituții de audit al tirajelor. Nu se acceptă ofertarea unui cotidian național auditat BRAT, cu acoperire în localitățile respective.

2. Documente care să ateste că **aria de difuzare** a cotidianului este județul Piatra Neamț.

3. Documente care să ateste **că profilul cotidianului este generalist și economic** (se acceptă o declarație pe propria răspundere care să confirme acest lucru).

4. Documente care să ateste că minim 40% din cititori au vârsta cuprinsă între 18-40 ani, precum și studii medii sau superioare.

Lot 5 - Pentru spațiu de mare publicitate într-un cotidian local din județul Suceava

i.) Agențiile de publicitate participante la procedura de achiziție vor trebui să depună:

1. O scrisoare de agrementare din partea conducerii ziarelor cu care vor participa la procedură, prin care acestea să certifice colaborarea cu agenția de publicitate și sa-și dea acordul pentru publicarea anunșurilor comandate de Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iași în termen de cel mult 48 de ore de la solicitare, în cazul în care agenția cu care colaborează va fi desemnată câștigătoarea procedurii.

2. Declarație certificată de către instituții autorizate, independente, de audit al tirajelor, privind **tirajul mediu difuzat pe ediție pentru perioada iulie – septembrie 2009**. Dacă într-unul din orașele vizate nu există nici un cotidian local auditat BRAT, se acceptă cotidianul cu cel mai mare tiraj și notorietate pe baza unei declarații pe propria răspundere a ofertantului. Inexistența unui cotidian auditat BRAT va fi verificată de către Autoritatea Contractantă pe site-ul acestei instituții de audit al tirajelor. Nu se acceptă ofertarea unui cotidian național auditat BRAT, cu acoperire în localitățile respective.

3. Documente care să ateste că **aria de difuzare** a cotidianului este județul Suceava.

4. Documente care să ateste **că profilul cotidianului este generalist și economic** (se acceptă o declarație pe propria răspundere care să confirme acest lucru).

5. Documente care să ateste că minim 40% din cititori au vârsta cuprinsă între 18-40 ani, precum și studii medii sau superioare.

ii.) Ziarele participante la procedura de achiziție vor trebui să depună:

1. Declarație certificată de către instituții autorizate, independente, de audit al tirajelor, privind **tirajul mediu difuzat pe ediție pentru perioada iulie – septembrie 2009**. Dacă într-unul din orașele vizate nu există nici un cotidian local auditat BRAT, se acceptă cotidianul cu cel mai mare tiraj și notorietate pe baza unei declarații pe propria răspundere a ofertantului. Inexistența unui cotidian auditat BRAT va fi verificată de către Autoritatea Contractantă pe site-ul acestei instituții de audit al tirajelor. Nu se acceptă ofertarea unui cotidian național auditat BRAT, cu acoperire în localitățile respective.

2. Documente care să ateste că **aria de difuzare** a cotidianului este județul Suceava.

3. Documente care să ateste **că profilul cotidianului este generalist și economic** (se acceptă o declarație pe propria răspundere care să confirme acest lucru).

4. Documente care să ateste că minim 40% din cititori au vârsta cuprinsă între 18-40 ani, precum și studii medii sau superioare.

Lot 6 - Pentru spațiu de mare publicitate într-un cotidian local din județul Vaslui

i.) Agențiile de publicitate participante la procedura de achiziție vor trebui să depună:

1. O scrisoare de agrementare din partea conducerii ziarelor cu care vor participa la procedură, prin care acestea să certifice colaborarea cu agenția de publicitate și sa-și dea acordul pentru publicarea anunșurilor comandate de Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași în termen de cel mult 48 de ore de la solicitare, în cazul în care agenția cu care colaborează va fi desemnată câștigătoarea procedurii.

2. Declarație certificată de către instituții autorizate, independente, de audit al tirajelor, privind **tirajul mediu difuzat pe ediție pentru perioada iulie – septembrie 2009**. Dacă într-unul din orașele vizate nu există nici un cotidian local auditat BRAT, se acceptă cotidianul cu cel mai mare tiraj și notorietate pe baza unei declarații pe propria răspundere a ofertantului. Inexistența unui cotidian auditat BRAT va fi verificată de către Autoritatea Contractantă pe site-ul acestei instituții de audit al tirajelor. Nu se acceptă ofertarea unui cotidian național auditat BRAT, cu acoperire în localitățile respective.

3. Documente care să ateste că **aria de difuzare** a cotidianului este județul Vaslui.

4. Documente care să ateste că **profilul cotidianului este generalist și economic** (se acceptă o declarație pe propria răspundere care să confirme acest lucru).

5. Documente care să ateste că minim 40% din cititori au vârsta cuprinsă între 18-40 ani, precum și studii medii sau superioare.

ii.) Ziarele participante la procedura de achiziție vor trebui să depună:

1. Declarație certificată de către instituții autorizate, independente, de audit al tirajelor, privind **tirajul mediu difuzat pe ediție pentru perioada iulie – septembrie 2009**. Dacă într-unul din orașele vizate nu există nici un cotidian local auditat BRAT, se acceptă cotidianul cu cel mai mare tiraj și notorietate pe baza unei declarații pe propria răspundere a ofertantului. Inexistența unui cotidian auditat BRAT va fi verificată de către Autoritatea Contractantă pe site-ul acestei instituții de audit al tirajelor. Nu se acceptă ofertarea unui cotidian național auditat BRAT, cu acoperire în localitățile respective.

2. Documente care să ateste că **aria de difuzare** a cotidianului este județul Vaslui.

3. Documente care să ateste că **profilul cotidianului este generalist și economic** (se acceptă o declarație pe propria răspundere care să confirme acest lucru).

4. Documente care să ateste că minim 40% din cititori au vârsta cuprinsă între 18-40 ani, precum și studii medii sau superioare.

Informații privind subcontractanții Solicitat <input type="checkbox"/> Nesolicitat <input checked="" type="checkbox"/>	
V.5.) Mod de selectare/ preselectare:	

***Se poate completa, pentru demonstrarea îndeplinirii criteriilor de calificare obligatorii menționate la Cap. V din prezentul document, o declarație pe proprie răspundere în conformitate cu art.11 alin (4) din HG 925/2006 (Formularul VII din secțiunea Formulare și modele)**

VI. PREZENTAREA OFERTEI

VI.1) Limba de redactare a ofertei	- română
VI.2) Perioada de valabilitate a ofertei	- 60 zile de la data deschiderii ofertelor; orice ofertă valabilă pe o perioadă mai scurtă va fi respinsă, ca fiind necorespunzătoare.
VI.3) Garanție de participare Solicitat <input checked="" type="checkbox"/> Nesolicitat <input type="checkbox"/>	<p>Garanția de participare este: <i>LOT 1 – 80 lei</i> <i>LOT 2 – 25 lei</i> <i>LOT 3 – 25 lei</i> <i>LOT 4 – 55 lei</i> <i>LOT 5 – 80 lei</i> <i>LOT 6 – 25 lei</i></p> <p>Perioada de valabilitate a garanției pentru participare trebuie să fie cel puțin egală cu perioada de valabilitate a ofertei.</p> <p>Modul de constituire a garanției pentru participarea la licitație: -Scrisoare de garanție bancară pentru participare la licitație, (Formularul nr 2, din Secțiunea Formulare și Modele); scrisoarea de garanție bancară va fi eliberată de o bancă cu sediul în România și se va depune în original. -<i>Ordin de plată</i> (vizat de bancă) în contul RO02TREZ4065005XXX000411, Trezoreria Iași - Numerar depus la casieria centrală a instituției (program de lucru cu publicul: 13.00 – 15.00);</p>
VI.4) Modul de prezentare a propunerii tehnice	Propunerea tehnică va respecta cerințele minime prevăzute în caietul de sarcini.
VI.5) Modul de prezentare a propunerii financiare	<p>VI.5.1.) Prețul ofertei se va exprima în LEI (fără TVA) pe cmp și echivalent EURO și va rămâne neschimbat pe toată perioada de valabilitate a ofertei. Oferta de preț va fi unică indiferent de ziua de apariție și va include discounturile oferite (atât cele oferite de ziar cât și cele acordate de agenția de publicitate).</p> <p>Data pentru care se determină echivalența RON/ Euro (curs valutar BNR) este: 09.08.2010.</p> <p>VI.5.2.) Fiecare ofertant este obligat să numeroteze pag. <u>x</u> din <u>n</u> pag., să semneze fiecare pagină a ofertei, să o ștampileze și să o dateze. Ofertele financiare nesemnate vor fi declarate neconforme.</p> <p>VI.5.3.) Propunerea financiară va fi însoțită obligatoriu de Formularul nr. IV – FORMULAR DE OFERTĂ și Formularul V – CENTRALIZATORUL PROPUNERII FINANCIARE din Secțiunea Formulare și Modele. În formularul IV se va trece valoarea totală a ofertei conform Centralizatorului propunerii financiare.</p> <p>VI.5.4. În cazul în care vor exista prețuri egale (oferte financiare identice), totodată fiind și cele mai scăzute pentru această procedură de achiziție, autoritatea contractantă va solicita doar acestor operatori economici o nouă ofertă financiară ce va fi transmisă în plic închis la sediul autorității contractante, caz în care contractul va fi atribuit ofertantului a cărui nouă ofertă financiară are prețul cel mai scăzut.</p>
VI.6) Modul de prezentare a ofertei	VI.6.1. Adresa la care se depune oferta:

	<p>Registratura Universității “Alexandru Ioan Cuza” din Iași, corp A, Bd. Carol I, nr.11, Loc. Iași, Jud. Iași;</p> <p>VI.6.2. Ofertele cuprinzând documentele de calificare, propunerea tehnică și propunerea financiară se vor depune în plicuri sigilate, separate astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - plicul I: - va conține <i>documentele de calificare</i>; - se va inscripționa “Documente de calificare” și datele de identificare ale ofertantului. - plicul II: - va conține <i>documentele privind oferta financiară</i>, în original; - se va inscripționa “Oferta financiară - original” și datele de identificare ale ofertantului; - plicul III: - va conține copiile după documentele de calificare și oferta financiară, inscripționate cu datele de identificare ale ofertantului; <p>Plicurile I, II și III se vor introduce într-un plic exterior, închis corespunzător și netransparent, plic pe care se va înscrie: Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iași- Comisia de evaluare: “Pentru selecția de oferte privind achiziția de servicii de mare publicitate în presa scrisă – cotidiene locale din municipiile Bacău, Bistrița Năsăud, Botoșani, Piatra Neamț, Suceava și Vaslui. A NU SE DESCHIDE ÎNAINTE DE DATA DE 11.08.2010.2010, ORA 11⁰⁰”.</p>
VI.7) Data limită de depunere a ofertelor	11.08.2010, ora 10.00.
VI.8) Posibilitatea retragerii sau modificării ofertei	Ofertele sunt declarate întârziate dacă sunt depuse la alta adresă decât cea menționată la pct. VI.6.1. sau după data și ora limită stabilite la pct. VI.7. Ofertele pot fi retrase sau modificate până la data și ora stabilite pentru depunere la Registratura Universității “Alexandru Ioan Cuza” din Iași: 11.08.2010, ora 10.00
VI.9) Deschiderea ofertelor	<p>VI.9.1) Ora, data și locul deschiderii ofertelor: ora 11.00, în data de 11.08.2010,</p> <p>Sediul Universității “Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Sala de Conferințe a Rectoratului, Bd. Carol I, nr.11, Loc. Iași, Jud. Iași;</p> <p>Reprezentanții firmelor candidate se pot prezenta la data și ora deschiderii ofertelor la Sala de Conferințe a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Bd. Carol I, nr.11, Loc. Iași, Jud. Iași și pot participa la ședința de deschidere a ofertelor pe baza unei împuterniciri emise de ofertant.</p>

VII. CRITERII DE ATRIBUIRE

VI.1) Prețul cel mai scăzut pentru fiecare lot în parte	x
---	----------

VIII. ATRIBUIREA CONTRACTULUI/ INCHEIEREA ACORDULUI-CADRU

VIII.1. Ajustarea prețului contractului DA <input type="checkbox"/> NU <input checked="" type="checkbox"/>	
---	--

<p>VIII.2. Garanția de bună execuție a contractului. DA <input checked="" type="checkbox"/> NU <input type="checkbox"/></p>	<p>VIII.2.1. Cuantumul garanției de bună execuție a contractului de furnizare: garanția de bună execuție va fi de 10% din valoarea contractului de furnizare, fără TVA; pentru a beneficia de reducerea cu 50% a garanției, se va prezenta declarație pe propria răspundere că societatea se încadrează în categoria IMM; pentru contractele cu valoare de până la 15.000 lei, fără TVA, nu se mai constituie garanția de bună execuție.</p> <p>VIII.2.2. Modul de constituire a garanției de bună execuție a contractului de furnizare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - scrisoare de garanție bancară de bună execuție Formularul VI, Secțiunea Formulare și Modele; sau - ordin de plată în contul: RO02TREZ4065005XXX000411 deschis la Trezoreria Iași; sau - chitanță pentru numerar depus la casieria centrală a instituției (program de lucru cu publicul: 13⁰⁰ – 15⁰⁰ în fiecare zi lucrătoare).
--	--

NOTA

1. Plata serviciilor prestate va fi făcută pe baza facturii emise de prestator în termen de 45 zile de la data primirii facturii.

2. Toate clauzele contractuale cuprinse în modelul de contract atașat documentației de atribuire sunt imperative și nu pot face obiectul unei negocieri. Prin depunerea ofertei, operatorul economic este de acord cu toate clauzele contractuale

CAIET DE SARCINI

Obiectul achiziției: servicii de mare publicitate în presa scrisă – cotidiene locale din municipiile Bacău, Bistrița Năsăud, Botoșani, Piatra Neamț, Suceava și Vaslui.

Cantități solicitate (cmp):

Nr. lot	Oraș	UM	Total cmp
1	Bacău	cmp	2,700.00
2	Bistrița Năsăud	cmp	900.00
3	Botoșani	cmp	900.00
4	Piatra Neamț	cmp	1,800.00
5	Suceava	cmp	2,700.00
6	Vaslui	cmp	900.00

Obligațiile prestatorului:

- Prestatorul se obligă să asigure publicarea materialelor scrise de către Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” în termen de 48h de la primire, în funcție de solicitările autorității contractante;
- Prestatorul se obligă să transmită beneficiarului factura aferentă prestării serviciilor, însoțită de un

exemplar al materialului publicat;

- Anunțurile vor fi tipărite în interiorul ziarului, alb-negru;
- Prestatorul are obligația de a realiza macheta publicitară și de a remite către Achizitor (un responsabil din cadrul Compartimentului Aciziții Publice) un exemplar din ediția în care a fost publicat anunțul (inclusiv pe suport electronic).

Recepția serviciilor de publicitate prestate:

- Recepția calitativă și cantitativă se va efectua în momentul transmiterii facturii aferente prestării serviciilor, însoțită de un exemplar al ziarului în care materialul a fost publicat, la sediul Universității “Alexandru Ioan Cuza” Iași, Bd. Carol I, nr. 11, Compartiment Achiziții Publice – Birou Urmărire Contracte;

Preț și tarife:

- Plata contravalorii serviciilor prestate se va face în lei pe cmp, pentru fiecare material publicat în parte și va rămâne neschimbată pe toată perioada de valabilitate a ofertei;
- Oferta de preț va fi unică, indiferent de ziua de apariție a publicației

RECTOR,
Prof.univ.dr. Vasile IȘAN

Întocmit,
ec. Ramona Mihoc

FORMULARE ȘI MODELE

Model de Contract de servicii de publicitate media nr. data

PARTEA 1:

#În temeiul Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. **34/2006** privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. **337/2006**, s-a încheiat prezentul contract de prestare de servicii,

#între

#..... denumirea autorității contractante
adresa....., telefon/fax....., număr de
înmatriculare....., cod fiscal....., cont trezorerie.....,
reprezentată prin....., (denumirea conducătorului), funcția.....în calitate de
achizitor, #pe de o parte

#și

#.....denumirea operatorului economic,
adresa....., telefon/fax....., număr de
înmatriculare....., cod fiscal....., cont (trezorerie,
banca)....., reprezentat prin..... (denumirea conducătorului),
funcția....., în calitate de prestator,

#pe de altă parte.

2. Definiții

2.1. În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

#a. **contract** - reprezintă prezentul contract și toate anexele sale;

#b. **achizitor și prestator** - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;

#c. **prețul contractului** - prețul plătit prestatorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;

#d. **servicii** - activități a căror prestare face obiect al contractului;

#e. **produse** - echipamentele, mașinile, utilajele, piesele de schimb și orice alte bunuri cuprinse în anexa/anexele la prezentul contract și pe care prestatorul are obligația de a le furniza aferent serviciilor prestate, conform contractului;

#f. **forța majoră** - un eveniment mai presus de controlul părților, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea ne fiind exhaustivă, ci enunțativă. Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;

#g. **zi** - zi calendaristică; an - 365 de zile;

3. Interpretare

#3.1. În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și vice versa, acolo unde acest lucru este permis de context.

#3.2. Termenul "zi" sau "zile" sau orice referire la zile reprezintă zilele calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

PARTEA 2: Clauze obligatorii

4. Obiectul principal al contractului

#4.1. Prestatorul se obligă să execute serviciile de publicitate în presa scrisă locală în municipiile _____ în conformitate cu obligațiile asumate prin prezentul contract;

#4.2. Achizitorul se obligă să plătească prețul convenit în prezentul contract pentru serviciile prestate.

5. Prețul contractului

#5.1. Prețul convenit pentru îndeplinirea contractului, plătit prestatorului de către achizitor, conform graficului de plăți, este de.....lei, la care se adaugă..... TVA.

6. Durata contractului

#6.1. Durata prezentului contract este: **septembrie 2010.**

#6.2. Prezentul contract încetează să producă efecte la data de **15.11.2010.**

7. Executarea contractului

7.1. Executarea contractului începe după constituirea garanției de bună execuție (pentru contractele cu valoare mai mare de 15.000 lei, fără TVA).

8.Documentele contractului

8.1.Documentele contractului sunt:

- #-factura fiscală, însoțită de un exemplar din ediția în care a fost publicat anunțul, semnat și stampilat
- acte adiționale pe măsura producerii lor
- propunerea tehnică + propunerea financiară
- caiet de sarcini
- proces verbal de îndeplinirea obligațiilor contractuale

9.Obligațiile principale ale prestatorului

#**9.1.** Prestatorul va asigura publicarea în cotidianul _____ a informațiilor solicitate de către Achizitor, în termen de 48 ore de la data transmiterii informațiilor, urmărind planificarea aparițiilor în funcție de cererea acestuia.

9.2.Prestatorul se obligă să despăgubească achizitorul împotriva oricărui:

- #i)reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu serviciile ce vor fi prestate, și
- #ii)daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente, cu excepția situației în care o astfel de încălcare rezultă din respectarea caietului de sarcini întocmit de către achizitor.

9.3. Prestatorul va monitoriza publicarea inserturilor în cotidianul menționat și va livra Achizitorului un exemplar din numărul în care a fost publicat anunțul, în ziua publicării acestuia. Materialele vor fi transmise Achizitorului și pe suport electronic.

10.Obligațiile principale ale achizitorului

#**10.1 – Achizitorul are obligația de a efectua plata către prestator după recepția serviciului prestat, pe baza facturii fiscale, în termen de până la 45 de zile.**

10.2 - Plata se face în lei în contul prestatorului nr....., deschis la Trezoreria ...

#10.3 - Dacă achizitorul nu onorează facturile în termen de 14 zile de la expirarea perioadei prevăzute la clauza 10.1 (1) și fără a prejudicia dreptul prestatorului de a apela la prevederile clauzei **10.2 punctul ii)**, acesta din urmă are dreptul de a sista prestarea serviciului. **Imediat ce achizitorul onorează factura, prestatorul va relua prestarea serviciului în cel mai scurt timp posibil.**

10.4.Achizitorul se angajează să comunice prestatorului toate informațiile necesare în vederea publicării anunțului _____ cu 48 ore înainte de data dorită a apariției acestora.

10.5Achizitorului îi revine în exclusivitate responsabilitatea informațiilor pe care le transmite în vederea publicării anunțului.

10.6 –(1) Atât achizitorul cât și prestatorul au obligația să asigure, inclusiv în timpul derulării contractului accesul publicului cel puțin la următoarele informații: destinatarii finali ai fondurilor de publicitate, criteriile de alocare a acestor fonduri, sumele aferente fiecărui beneficiar final și termenele de executare a prevederilor contractual.

(2) Accesul la informațiile cuprinse la alin (1) se realizează prin intermediul achizitorului.

(3) În sensul alin. (1), achizitorul are obligația de a deține informații actualizate cu privire la modul de îndeplinire a contractului, iar prestatorul are obligația de a i le pune la dispoziție la cerere.

11. Sancțiuni pentru neîndeplinirea culpabila a obligațiilor

#**11.1.** - Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către una din părți dă dreptul părții lezate de a considera contractul de drept reziliat fără nici o formalitate prealabilă și fără intervenția instanței de judecată și de a pretinde plata de daune-interese.

11.2. - i) În cazul în care, din vina sa exclusivă, prestatorul nu reușește să își îndeplinească obligațiile asumate prin contract, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din prețul contractului, ca penalități, o sumă în cuantum de 0,06% din valoarea în LEI a serviciului de prestat pro-rata temporis pentru fiecare zi de întârziere până la îndeplinirea tuturor obligațiilor contractuale.

#ii) În cazul în care achizitorul nu onorează facturile în termenul stabilit prin clauza 9.3, prestatorul are dreptul de a percepe, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală din plata neefectuată de 0,06% pentru fiecare zi de întârziere, până la îndeplinirea efectivă a obligațiilor.

#**11.3.** - Achizitorul își rezervă dreptul de a denunța unilateral contractul de prestare, în cel mult 10 de zile de la apariția unor circumstanțe care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului și care conduc la modificarea clauzelor contractuale în așa măsură încât îndeplinirea contractului respectiv ar fi contrară interesului public

#11.4. - În cazul prevăzut la clauza 10.1, prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data rezilierii contractului.

11.5 - Achizitorul își rezervă dreptul de a renunța la contract, printr-o notificare scrisă adresată prestatorului, fără nici o compensație, dacă acesta din urmă se desființează sau sunt inițiate proceduri de reorganizare judiciară și de faliment a prestatorului, cu condiția ca această anulare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru prestator. În acest caz, prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

PARTEA 3: Clauze specifice

12. Alte responsabilități ale prestatorului

12.1.

#(1) Prestatorul are obligația de a executa serviciile prevăzute în contract cu profesionalismul și promptitudinea convenite angajamentului asumat.

#(2) Prestatorul se obligă să supravegheze prestarea serviciilor, să asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele și orice alte asemenea, fie de natură provizorie, fie definitivă cerute de și pentru contract, în vederea executării contractului

#12.1.2. Prestatorul este pe deplin responsabil pentru execuția serviciilor în conformitate cu obligațiile asumate. Totodată, este răspunzător atât de siguranța tuturor operațiunilor și metodelor de prestare utilizate, cât și de calificarea personalului folosit pe toată durata contractului.

#12.3. Prestatorul se va asigura ca în macheta publicitară pe care o realizează este menționată denumirea achizitorului.

12.4. Prestatorul în favoarea căruia se va judeca contractul de publicitate are obligația de a realiza macheta publicitară și de a remite către Achizitor un exemplar din ediția în care a fost publicat anunțul (inclusiv pe suport electronic).

13. Alte responsabilități ale achizitorului

13.1 Achizitorul se obligă să asigure, inclusive pe parcursul îndeplinirii contractului, accesul publicului cel puțin la următoarele informații: destinatarii finali ai fondurilor de publicitate, criteriile de alocare a acestor fonduri, sumele alocate fiecărui Achizitor final și termenele de îndeplinire a prevederilor contractuale. În acest sens, achizitorul are obligația de a deține informații actualizate cu privire la modul de îndeplinire a contractului, iar prestatorul are obligația de a i le pune la dispoziție.

14. Recepție și verificări

#14.1. Achizitorul are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile din contract. Persoana responsabilă din cadrul Compartimentului Achiziții Publice va întocmi un proces verbal care să ateste îndeplinirea de către Prestator a obligațiilor contractuale.

14.2. Verificarile vor fi efectuate în conformitate cu prevederile din prezentul contract. Achizitorul are obligația de a notifica, în scris, prestatorului, identitatea reprezentanților săi împuterniciți pentru acest scop.

15. Începere, finalizare, întârzieri, sistare

15.1. În cazul în care prestatorul suferă întârzieri și/sau suportă costuri suplimentare, datorate în exclusivitate achizitorului părțile vor stabili de comun acord:

#a) prelungirea perioadei de prestare a serviciului, și

#b) totalul cheltuielilor aferente, dacă este cazul, care se vor adăuga la prețul contractului.

15.2.

#(1) Serviciile prestate în baza contractului sau, dacă este cazul, oricare fază a acestora prevăzută a fi terminată într-o perioadă stabilită în graficul de prestare, trebuie finalizate în termenul convenit de părți, termen care se calculează de la data începerii prestării serviciilor.

(2) În cazul în care:

#i) orice motive de întârziere, ce nu se datorează prestatorului, sau

#ii) alte circumstanțe neobișnuite susceptibile de a surveni, altfel decât prin încălcarea contractului de către prestator, îndreptățesc prestatorul de a solicita prelungirea perioadei de prestare a serviciilor sau a oricărei faze a acestora, atunci părțile vor revizui, de comun acord, perioada de prestare și vor semna un act adițional.

#15.3. Dacă pe parcursul îndeplinirii contractului, prestatorul nu respectă termenul (48 de ore) de prestare, acesta are obligația de a notifica acest lucru, în timp util, achizitorului. Modificarea datei/perioadelor de prestare asumate în termenul de prestare se face cu acordul părților, prin act adițional.

#15.4. În afara cazului în care achizitorul este de acord cu o prelungire a termenului de execuție, orice întârziere în îndeplinirea contractului dă dreptul achizitorului de a solicita penalități prestatorului.

16. Ajustarea prețului contractului

#16.1. Pentru serviciile prestate plățile datorate de achizitor prestatorului sunt cele declarate în propunerea financiară, anexă la contract, și nu pot fi modificate pe toată durata de valabilitate a contractului.

17. Amendamente

#17.1.Părțile contractante au dreptul, pe durata îndeplinirii contractului, de a conveni modificarea clauzelor contractului, prin act adițional.

18.Cesiunea

#18.1.Prestatorul are obligația de a nu transfera total sau parțial obligațiile sale asumate prin contract, fără să obțină, în prealabil, acordul scris al achizitorului.

#18.2.Cesiunea nu va exonera prestatorul de nici o responsabilitate privind garanția sau orice alte obligații asumate prin contract.

19.Forța majoră

19.1. – Orice eveniment imprevizibil sau inevitabil care împiedică, în parte sau în totalitate, îndeplinirea obligațiilor contractului, va fi considerat un caz de forță majoră. Pierderea finanțării din motive care nu s-a datorat achizitorului va fi considerată de asemenea forță majoră.

19.2. - Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

19.3. - Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

19.4. - Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, în cel mult 5 zile de la apariția acesteia, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

19.5. - Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 10 zile, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de plin drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

20. Încetarea contractului

20.1. Prezentul contract încetează în următoarele cazuri:

- a) părțile convin de comun acord încetarea contractului;
- b) expirarea duratei contractului;
- c) prin reziliere, în condițiile art.11.1 ;
- d) în cazul dizolvării, lichidării, falimentului, retragerii autorizației de funcționare a unuia din contractanți;
- e) prin denunțare unilaterală în următoarele condiții: ca efect al manifestării de voință expresă a uneia din părți cu notificarea prealabilă de minim cinci zile lucrătoare (termen calculat conform art.101, alin.1 din Codul de Procedură Civilă), a partenerului de contract, sub rezerva ca opțiunea pentru încetare să nu fi fost derivată dintr-o nesocotire culpabilă a obligațiilor contractuale pentru eliminarea răspunderii.

f) prin imposibilitate de executare, în condițiile art.19.

21.Soluționarea litigiilor

#21.1.Achizitorul și prestatorul vor face toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

21.2.Dacă, după 15 de zile de la începerea acestor tratative neoficiale, achizitorul și prestatorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca litigiul să fie soluționat de instanța judecătorească de la sediul Achizitorului.

22.Limba care guvernează contractul

#22.1.Limba care guvernează contractul este limba română.

23.Comunicări

23.1.#(1)Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

#(2)Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii cât și în momentul primirii.

#23.2.Comunicările între părți se pot face și prin telefon, telegramă, telex, fax sau e-mail cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

24.Legea aplicabilă contractului

24.1.Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

#Părțile au înțeles să încheie azi..... prezentul contract în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

#

Achizitor,

.....

.....

(semnătură autorizată)

LS

Prestator,

.....

.....

(semnătură autorizată)

LS

CANDIDATUL/OFERTANTUL

FORMULARUL I

.....
(denumirea/numele)

http://legislatie.uaic.ro:2525/ag8/Legislatie/viarel_bolohan/00049880.htm - #**INFORMAȚII GENERALE**

http://legislatie.uaic.ro:2525/ag8/Legislatie/viarel_bolohan/00049880.htm - #1. Denumirea/numele:

http://legislatie.uaic.ro:2525/ag8/Legislatie/viarel_bolohan/00049880.htm - #2. Codul fiscal:

http://legislatie.uaic.ro:2525/ag8/Legislatie/viarel_bolohan/00049880.htm - #3. Adresa sediului central:

4. Telefon:

http://legislatie.uaic.ro:2525/ag8/Legislatie/viarel_bolohan/00049880.htm - #Fax:

http://legislatie.uaic.ro:2525/ag8/Legislatie/viarel_bolohan/00049880.htm - #Telex:

http://legislatie.uaic.ro:2525/ag8/Legislatie/viarel_bolohan/00049880.htm - #E-mail:

http://legislatie.uaic.ro:2525/ag8/Legislatie/viarel_bolohan/00049880.htm - #5. Certificatul de înmatriculare/înregistrare _____ (numărul, data și locul de înmatriculare/înregistrare)

http://legislatie.uaic.ro:2525/ag8/Legislatie/viarel_bolohan/00049880.htm - #6. Obiectul de activitate, pe domenii:

(în conformitate cu prevederile din statutul propriu)

http://legislatie.uaic.ro:2525/ag8/Legislatie/viarel_bolohan/00049880.htm - #7. Birourile filialelor/sucursalelor locale, dacă este cazul: _____ (adrese complete, telefon/telex/fax, certificate de înmatriculare/înregistrare)

http://legislatie.uaic.ro:2525/ag8/Legislatie/viarel_bolohan/00049880.htm - #8. Principala piață a afacerilor:

9. Cifra de afaceri pe ultimii 3 ani:

http://legislatie.uaic.ro:2525/ag8/Legislatie/viarel_bolohan/00049880.htm - #

	Anul	Cifra de afaceri anuală la 31 decembrie (mii lei)	Cifra de afaceri anuală la 31 decembrie (echivalent euro)
1.	2007		
2.	2008		
3.	2009		
	Media anuală:		

Operator economic

Formular nr. II

(denumirea/numele)

DECLARAȚIE PRIVIND ELIGIBILITATEA

Subsemnatul _____ (nume, prenume), reprezentant împuternicit al _____ (denumirea/numele și sediul/adresa operatorului economic), declar pe propria răspundere, sub sancțiunea excluderii din procedură și sub sancțiunile aplicate faptei de fals în acte publice, că nu mă aflu în situația prevăzută la art. 180 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 337/2006, respectiv în ultimii 5 ani nu am fost condamnat prin hotărâre definitivă a unei instanțe judecătorești pentru participarea la activități ale unei organizații criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Data completării _____

Operator economic,
(semnătură autorizată)

Operator economic

Formular nr. III

(denumirea/numele)

DECLARAȚIE

privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 181
din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006

Subsemnatul(a) _____ (nume, prenume) reprezentant al _____ (denumirea, numele operatorului economic), în calitate de ofertant/candidat/concurent la procedura de (se menționează procedura) pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect _____ (denumirea produsului, serviciului sau lucrării și codul CPV), la data de _____ (zi/lună/an), organizată de _____ (denumirea autorității contractante), declar pe propria răspundere că:

a) nu sunt în stare de faliment ori lichidare, afacerile mele nu sunt conduse de un administrator judiciar sau activitățile mele comerciale nu sunt suspendate și nu fac obiectul unui aranjament cu creditorii. De asemenea, nu sunt într-o situație similară cu cele anterioare, reglementată prin lege;

b) nu fac obiectul unei proceduri legale pentru declararea mea în una dintre situațiile prevăzute la lit. a);

c) mi-am îndeplinit obligațiile de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale către bugetele componente ale bugetului general consolidat, în conformitate cu prevederile legale în vigoare în România sau în țara în care sunt stabilit până la data solicitată _____;

c¹) în ultimii 2 ani nu mi-am îndeplinit în mod defectuos obligațiile contractuale, din motive imputabile mie, fapt care a produs sau este de natură să producă grave prejudicii beneficiarilor mei;

d) nu am fost condamnat, în ultimii 3 ani, prin hotărârea definitivă a unei instanțe judecătorești, pentru o faptă care a adus atingere eticii profesionale sau pentru comiterea unei greșeli în materie profesională.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Înțeleg că în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Operator economic,
(semnătură autorizată)

Formular nr. IV

Operator economic

_____ (denumirea/numele)

FORMULAR DE OFERTĂ

Către

(denumirea autorității contractante și adresa completă)

Domnilor,

1. Examinând documentația de atribuire, subsemnații, reprezentanți ai ofertantului _____ (denumirea/numele ofertantului), ne oferim ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, să furnizăm/să închiriem/să livrăm în sistem leasing cu opțiune de cumpărare/să livrăm în sistem leasing fără opțiune de cumpărare (se elimină opțiunile neaplicabile) _____ (denumirea serviciilor), pentru suma de _____ ((suma în litere și în cifre, precum și moneda ofertei), platibilă după recepția serviciilor, în rate lunare sau trimestriale (se elimină opțiunile neaplicabile), la care se adaugă taxa pe valoarea adăugată în valoare de _____ (suma în litere și în cifre).

2. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să prestăm serviciile în funcțiile de solicitările achizitorului.

3. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durată de _____ zile (durata în litere și cifre), respectiv până la data de _____ (ziua/luna/anul), și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Până la încheierea și semnarea contractului de achiziție publică această ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

5. Precizăm că:

depunem ofertă alternativă, ale cărei detalii sunt prezentate într-un formular de ofertă separat, marcat în mod clar "alternativă";

nu depunem ofertă alternativă.
(se bifează opțiunea corespunzătoare)

6. Am înțeles și consimțim ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câștigătoare, să constituim garanția de buna execuție în conformitate cu prevederile din documentația de atribuire.

7. Înțelegem că nu sunteți obligați să acceptați oferta cu cel mai scăzut preț sau orice altă ofertă pe care o puteți primi.

Data ____/____/____

_____ (semnătura), în calitate de _____, legal autorizat să semneze oferta pentru și în numele _____ (denumirea/numele operatorului economic).

FORMULARUL V

CANDIDATUL

.....
(denumirea/numele)**CENTRALIZATORUL PROPUNERII FINANCIARE**Către
(denumirea autorității contractante și adresa completă)

Data întocmirii.....

Data până la care oferta este valabilă.....

Data pentru care se determină echivalența leu(RO)/euro: și cursul mediu B.N.R. de.....lei (RO)/un euro

1.	2.	3.	4.	5.		6.		7.	
Nr. crt.	Denumirea serviciului	U.M.	Cantitate	Pret unitar la destinația finală (de livrare la beneficiar exclusiv TVA)		Valoare totală la destinația finală (col.5 x col.6)		Valoarea T.V.A.	
				-lei (RON)-	- EURO-	-lei (RON)-	- EURO-	-lei (RON)-	- EURO-
....									
	Lot 1								
....									
	Lot 2								
....									
	Lot 3								
....									
	Lot 4								
....									
	Lot 5								
....									
	Lot 6								

Semnătura și ștampila
candidatului,

.....

Banca

Formular nr. VI

(denumirea)

SCRISOARE DE GARANȚIE BANCARĂ DE BUNĂ EXECUȚIE

Către _____
(denumirea autorității contractante și adresa completă)

Cu privire la contractul de achiziție publică _____ (denumirea contractului), încheiat între _____, în calitate de contractant, și _____, în calitate de achizitor, ne obligăm prin prezenta să plătim în favoarea achizitorului, până la concurența sumei de _____, reprezentând _____% din valoarea contractului respectiv, orice sumă cerută de acesta la prima sa cerere însoțită de o declarație cu privire la neîndeplinirea obligațiilor ce revin contractantului, astfel cum sunt acestea prevăzute în contractul de achiziție publică mai sus menționat.

Plata se va face în termenul menționat în cerere, fără nicio altă formalitate suplimentară din partea achizitorului sau a contractantului.

Prezenta garanție este valabilă până la data de _____.

În cazul în care părțile contractante sunt de acord să prelungească perioada de valabilitate a garanției sau să modifice unele prevederi contractuale care au efecte asupra angajamentului băncii, se va obține acordul nostru prealabil; în caz contrar, prezenta scrisoare de garanție își pierde valabilitatea.

Parafată de Banca _____ în ziua _____ luna _____ anul _____.

(semnătură autorizată)

FORMULARUL VII

http://legislatie.uaic.ro:2525/ag8/Legislatie/viorel_bolohan/00049880.htm - #Candidat/ ofertant ,

(semnătura autorizată)

**Declarație
în conformitate cu
art. 11 alin. (4) din HG 925/2006**

Subsemnatul,..... reprezentant împuternicit al
..... (denumirea/numele și sediul/adresa operatorului economic),
declar pe propria răspundere, sub sancțiunea excluderii din procedură și sub sancțiunile aplicate faptei de fals
în acte publice, următoarele:

1. În ultimii 5 ani, nu am fost condamnat prin hotărârea definitivă a unei instanțe judecătorești, pentru participare la activități ale unei organizații criminale, pentru corupție, pentru fraudă și/sau pentru spălare de bani;
2. Că **nu mă aflu** în nici una din următoarele situații:
 - a) **sunt** în stare de faliment ori lichidare, afacerile nu îmi sunt conduse de un administrator judiciar sau activitățile mele comerciale sunt suspendate ori fac obiectul unui aranjament cu creditorii sau sunt într-o situație similară cu cele anterioare, reglementată prin lege;
 - b) **fac** obiectul unei proceduri legale pentru declararea mea în una dintre situațiile prevăzute la lit. a);
 - c) **că nu mi-am îndeplinit obligațiile** de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale către bugetele componente ale bugetului general consolidat, în conformitate cu prevederile legale în vigoare în România (sau în țara în care este stabilit);
 - d) **că mi-am îndeplinit în mod defectuos**, în ultimii 2 ani, obligațiile contractuale, din motive imputabile mie, fapt care a produs sau este de natură să producă grave prejudicii beneficiarilor acestuia;
 - e) **că am fost condamnat**, în ultimii trei ani, prin hotărârea definitivă a unei instanțe judecătorești, pentru o faptă care a adus atingere eticii profesionale sau pentru comiterea unei greșeli în materie profesională;
3. Toate informațiile privind demonstrarea îndeplinirii cerințelor de calificare prezentate de mine în Anexa 1 la prezenta declarație sunt adevărate.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare.

Înțeleg că în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Data completării.....

Operator economic,
.....
(semnătură autorizată)

ANEXA I

http://legislatie.uaic.ro:2525/ag8/Legislatie/viarel_bolohan/00049880.htm - #1. **Denumirea/numele:**

http://legislatie.uaic.ro:2525/ag8/Legislatie/viarel_bolohan/00049880.htm - #2. **Codul fiscal:**

http://legislatie.uaic.ro:2525/ag8/Legislatie/viarel_bolohan/00049880.htm - #3. **Adresa sediului central:**

4. Telefon:

http://legislatie.uaic.ro:2525/ag8/Legislatie/viarel_bolohan/00049880.htm - #Fax:

http://legislatie.uaic.ro:2525/ag8/Legislatie/viarel_bolohan/00049880.htm - #E-mail:

http://legislatie.uaic.ro:2525/ag8/Legislatie/viarel_bolohan/00049880.htm - #5. **Certificatul de înmatriculare/înregistrare** _____ (numărul, data și locul de înmatriculare/înregistrare)

http://legislatie.uaic.ro:2525/ag8/Legislatie/viarel_bolohan/00049880.htm - #6. **Obiectul de activitate, pe domenii:** _____

(în conformitate cu prevederile din statutul propriu)

http://legislatie.uaic.ro:2525/ag8/Legislatie/viarel_bolohan/00049880.htm - #7. **Birourile filialelor/sucursalelor locale, dacă este cazul:** _____ (adrese complete, telefon/telex/fax, certificate de înmatriculare/înregistrare)

http://legislatie.uaic.ro:2525/ag8/Legislatie/viarel_bolohan/00049880.htm - #8. **Principala piață a afacerilor:**

9. Informații privind Capacitatea tehnică și/ sau profesională

i.) **Agențiile de publicitate** participante la procedura de achiziție vor trebui să depună:

6. O scrisoare de agrementare din partea conducerii ziarelor cu care vor participa la procedură, prin care acestea să certifice colaborarea cu agenția de publicitate și sa-și dea acordul pentru publicarea anunțurilor comandate de Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași în termen de cel mult 48 de ore de la solicitare, în cazul în care agenția cu care colaborează va fi desemnată câștigătoarea procedurii.

7. Declarație certificată de către instituții autorizate, independente, de audit al tirajelor, privind **tirajul mediu difuzat pe ediție pentru perioada iulie – septembrie 2009**. Dacă într-unul din orașele vizate nu există nici un cotidian local auditat BRAT, se acceptă cotidianul cu cel mai mare tiraj și notorietate pe baza unei declarații pe propria răspundere a ofertantului. Inexistența unui cotidian auditat BRAT va fi verificată de către Autoritatea Contractantă pe site-ul acestei instituții de audit al tirajelor. Nu se acceptă ofertarea unui cotidian național auditat BRAT, cu acoperire în localitățile respective.

8. Documente care să ateste că **aria de difuzare** a cotidianului este unul dintre județele: Bacău, Bistrița Năsăud, Botoșani, Piatra Neamț, Suceava și Vaslui (**în funcție de lotul pentru care se oferă**).

9. Documente care să ateste că **profilul cotidianului este generalist și economic** (se acceptă o declarație pe propria răspundere care să confirme acest lucru).

10. Documente care să ateste că minim 40% din cititori au vârsta cuprinsă între 18-40 ani, precum și studii medii sau superioare.

ii.) **Ziarele** participante la procedura de achiziție vor trebui să depună:

5. Declarație certificată de către instituții autorizate, independente, de audit al tirajelor, privind **tirajul mediu difuzat pe ediție pentru perioada iulie – septembrie 2009**. Dacă într-unul din orașele vizate nu există nici un cotidian local auditat BRAT, se acceptă cotidianul cu cel mai mare tiraj și notorietate pe baza unei declarații pe propria răspundere a ofertantului. Inexistența unui cotidian auditat BRAT va fi verificată de către Autoritatea Contractantă pe site-ul acestei instituții de audit al tirajelor. Nu se acceptă ofertarea unui cotidian național auditat BRAT, cu acoperire în localitățile respective.

6. Documente care să ateste că **aria de difuzare** a cotidianului este unul dintre județele: Bacău, Bistrița Năsăud, Botoșani, Piatra Neamț, Suceava și Vaslui (**în funcție de lotul pentru care se oferă**).

7. Documente care să ateste că **profilul cotidianului este generalist și economic** (se acceptă o declarație pe propria răspundere care să confirme acest lucru).

8. Documente care să ateste că minim 40% din cititori au vârsta cuprinsă între 18-40 ani, precum și studii medii sau superioare.

Data completării.....

Operator economic,

.....
(semnătură autorizată)