



ANEXA 2

FIȘA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR MINIMALE ALE UNIVERSITĂȚII
- domeniul Economie și Administrarea Afacerilor -

Post: Conferentiar universitar, poziția 38,
Departament Management, Marketing și Administrarea Afacerilor, FEAA, UAIC
Post publicat în Monitorul Oficial al României Nr.1359, partea a III-a, din data de 05.12.2018

Candidat: CSII.dr.habil. Andrei Andreia Gabriela

SCOR (S) CALCULAT PE BAZA ARTICOLELOR ȘI CITĂRILOR

P	Articole în reviste cotate ISI cu scor de influență absolut (AIS) nenul (maxim 10 articole)				
	Articol	M	N	AIS	Puncte
	Andrei, A.G. , Zait, A., Vătămănescu, E.M., & Pinzaru, F. (2017). Word of mouth generation and brand communication strategy: findings from an experimental study explored with PLS-SEM. <i>Industrial Management & Data Systems</i> , 117 (3): 478 – 495. https://doi.org/10.1108/IMDS-11-2015-0487 ISSN 0263-5577; WOS:000401033700003	8	4	0.323 JCR 2017	1.809
	Andrei, A.G. , Gazzola, P., Zbucnea, A., & Alexandru, V.A. (2017). Modeling socially responsible consumption and the need for uniqueness: a PLS-SEM approach. <i>Kybernetes</i> , 46(8): 1325 – 1340. https://doi.org/10.1108/K-03-2017-0103 ISSN 0368-492X; WOS:000411120100003	8	2	0.121 JCR 2017	0.871
	Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G. , Nicolescu, L., Pinzaru, F., & Zbucnea, A. (2017). The Influence of Competitiveness on SMEs Internationalization Effectiveness. Online versus Offline Business Networking. <i>Information Systems Management</i> , 34(3): 205-219. http://dx.doi.org/10.1080/10580530.2017.1329997 ISSN 1058-0530; WOS:00040716860000	8	5	0.366 JCR 2017	1.757
	Vătămănescu, E. M., Andrei, A. G. , Dumitriu, D. L., & Leovaridis, C. (2016). Harnessing network-based intellectual capital in online academic networks. From the organizational policies and practices towards competitiveness. <i>Journal of Knowledge Management</i> , 20(3): 594 – 619. https://doi.org/10.1108/JKM-05-2015-0208 ISSN 1367-3270; WOS:000379818700011	10	4	0.340 JCR 2016	2.380
	Vătămănescu, E.-M., Pinzaru, F., Andrei, A.G. , & Zbucnea, A (2016). Investigating SMEs sustainability with partial least squares structural equation modeling. <i>Transformations in Business & Economics</i> , 15(3), 259-273. http://www.transformations.knf.vu.lt/39/article/inve ISSN 1648-4460; WOS:000391161100016	10	4	0.085 JCR 2017	0.595

	Păduraru, T., Vătămănescu, E., Andrei, A.G. , Pinzaru, F., Zbucea, A., Maha, L., & Boldureanu, G. (2016). Sustainability in relationship marketing: an exploratory model for the industrial field. <i>Environmental Engineering and Management Journal</i> , 15(7): 1635-1647. http://eemj.eu/index.php/EEMJ/article/view/2996 ISSN 1582-9596; WOS:000384472000023	6	7	0.086 JCR 2017	0.206
	Luca, F. A., Ciobanu, C. I., Andrei, A. G. , & Horodnic, A. V. (2018). Raising Awareness on Health Impact of the Chemicals Used in Consumer Products: Empirical Evidence from East-Central Europe. <i>Sustainability</i> 10(1), 209; https://doi.org/10.3390/su10010209 ISSN 2071-1050; WOS: 000425082600206	6	4	0.322 JCR 2017	1.352
	Vătămănescu E.M., Andrei A.G. , & Pinzaru F. (2018). Investigating the online social network development through the Five Cs Model of Similarity: The Facebook case. <i>Information Technology & People</i> , 31(1).84-110, https://doi.org/10.1108/ITP-06-2016-0135 ISSN 0959-3845; WOS: 000424204300005	8	3	0.325 JCR 2017	2.080
	Gazzola P, Vătămănescu E-M, Andrei A.G. , & Marrapodi C.(2019). Users' motivations to participate in the sharing economy: Moving from profits toward sustainable development. <i>Corporate Social Responsibility and Environmental Management</i> . https://doi.org/10.1002/csr.1715	10	2	0.556 JCR 2017	0 5.004 neconsiderat (lipsă WOS)
	Andrei, A. G. , & Zait, A. (2018).The Sharing Economy in Post-communist Societies: Insights from Romania. In Vătămănescu, E.M. & Pinzaru, F. (Eds.), <i>Knowledge Management in the Sharing Economy. Cross-Sectoral Insights into the Future of Competitive Advantage</i> (pp. 39 - 55). Cham: Springer International Publishing. Hardcover ISBN 978-3-319-66889-5; eBook ISBN 978-3-319-66890-1;DOI: 10.1007/978-3-319-66890-1; https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-66890-1_3	-	2	-	0.125 (0.25/N)
	Total P				11.175
C	Citări în reviste cotate ISI cu scor de influență absolut (AIS) nenul (maxim 10 citări)				
	Citare	Cuartila (Q)		Puncte	
	Andrei, A.G. , Zait, A., Vătămănescu, E.M., & Pinzaru, F. (2017). Word of mouth generation and brand communication strategy: findings from an experimental study explored with PLS-SEM, <i>Industrial Management & Data Systems</i> , 117(3): 478 – 495. citat în Gazzola, P., Colombo, G. Pezzetti, R. Nicolescu, L. (2017). Consumer Empowerment in the Digital Economy: Availing Sustainable Purchasing Decisions. <i>Sustainability</i> , 9(5), 693.	3		0.5	
	Andrei A.G., Gazzola P., Zbucea A., Alexandru V.A. (2017). Modeling socially responsible consumption and the need for uniqueness: A PLS-SEM approach. <i>Kybernetes</i> 46 (8), 1325-1340. citat în Frunzaru, V., Vătămănescu, E. M., Gazzola, P., & Bolisani, E. (2018). Challenges to higher education in the knowledge economy: anti-intellectualism, materialism and employability. <i>Knowledge Management Research & Practice</i> , 16(3), 388-401.	3		0.5	

	Vătămănescu, E. M., Andrei, A. G. , Dumitriu, D. L., Leovaridis, C. (2016). Harnessing network-based intellectual capital in online academic networks. From the organizational policies and practices towards competitiveness. <i>Journal of Knowledge Management</i> , 20(3): 594 – 619.		
	citat în: Martinez-Conesa, I., Soto-Acosta, P., & Carayannis, E. G. (2017). On the path towards open innovation: Assessing the role of knowledge management capability and environmental dynamism in SMEs. <i>Journal of Knowledge Management</i> , 21(3), 553-570. DOI: 10.1108/JKM-09-2016-0403.	2	0.75
	Wang, J. F. J., & Tarn, D. D. (2018). Are two heads better than one?– Intellectual capital, learning and knowledge sharing in a dyadic interdisciplinary relationship. <i>Journal of Knowledge Management</i> , 22(6): 1379-1407	2	0.75
	Liu, Y., Chan, C., Zhao, C., & Liu, C. (2018). Unpacking knowledge management practices in China: do institution, national and organizational culture matter?. <i>Journal of Knowledge Management</i> , https://doi.org/10.1108/JKM-07-2017-0260	2	0.75
	Cepeda-Carrion, G., Cegarra-Navarro, J. G., & Cillo, V. (2018). Tips to use partial least squares structural equation modelling (PLS-SEM) in knowledge management. <i>Journal of Knowledge Management</i> , https://doi.org/10.1108/JKM-05-2018-0322	2	0.75
	Wei, L. H., Thurasamy, R., & Popa, S. (2018). Managing virtual teams for open innovation in Global Business Services industry. <i>Management Decision</i> , 56(3), 570-590. https://doi.org/10.1108/MD-08-2017-0766	3	0.5
	Andrei A.G., Zait A (2014) Perceptions of Warmth & Competence in Online Networking: An Experimental Analysis of a Company Launch. <i>Review of Economic and Business Studies</i> 7 (1), 11-29.		
	citat în: Peter, C., & Ponzi, M. (2018). The Risk of Omitting Warmth Or Competence Information in Ads: Advertising Strategies for Hedonic And Utilitarian Brand Types. <i>Journal of Advertising Research</i> . DOI: 10.2501/JAR-2018-005	2	0,75
	Portal, S., Abratt, R., & Bendixen, M. (2018). Building a human brand: Brand anthropomorphism unravelled. <i>Business Horizons</i> , 61(3), 367-374.	3	0.5
	Andrei, A.G. (2012). A word-of-mouth approach for word-of-mouth measurement. <i>The USV Annals of Economics and Public Administration</i> 12 (2 (16)), 87-93.		
	citat în Gu, D., Yang, X., Li, X., Jain, H., & Liang, C. (2018). Understanding the Role of Mobile Internet-Based Health Services on Patient Satisfaction and Word-of-Mouth. <i>International journal of environmental research and public health</i> , 15(9), 1972.	2	0,75
Total C			6.5
Total S =P+C			17.675

INDEPLINIRE CONDIȚII MINIMALE

Standardele CNATDCU în vigoare	
Conferențiar universitar și CS II	Realizat
S \geq 1.5	17.675
P \geq 0.75	11.175
C \geq 0.5	6.5
Candidatul pentru postul de conferențiar și CS II trebuie să aibă un număr minim de 2 articole ISI cu AIS nenul din care minim 1 din categoriile Core Economics și/sau Infoeconomics.	Condiții îndeplinite: 9 articole ISI cu AIS nenul din care 7 articole în Core Economics și/sau Infoeconomics.
Pentru conferențiar universitar și CSII, trebuie îndeplinită una din următoarele condiții: a) din cele maxim 10 articole, candidatul trebuie să fie autor sau coautor a cel puțin un articol publicat în reviste cotate ISI cu AIS mai mare decât 0,15; b) să fi fost director responsabil partener/membru într-un proiect/grant de cercetare câștigat în competiții naționale sau internaționale , cu excepția proiectelor finanțate prin programe operaționale de tip POS-DRU, POS-CEE sau similare	Condiții îndeplinite: a) 6 articole cu scor absolut de influență (AIS) mai mare decât 0,15; b) director a 3 proiecte de cercetare câștigate în competiții naționale: PN-III-P1-1.1-MC-2017-1487 PN-III-P1-1.1-MC-2017-1340 PN-III-P1-1.1-MC-2018-1197
Cerințe UAIC adiționale criteriilor CNATDCU	
Minim o carte de unic autor publicată în edituri academice recunoscute.	Condiție îndeplinită Carte de unic autor la editură academică recunoscută: Andrei, A.G. (2017). <i>Branding și comunicare online: Rolul percepțiilor privind intențiile și competența organizației</i> . Iași: Editura Performantica. ISBN: 978-606-685-537-2.
Minim 50% din punctajele minimale stabilite de CNATDCU să provină din activitatea ultimilor 3 ani	Condiție îndeplinită Punctajele raportate s-au calculat pe baza rezultatelor din ultimii 3 ani.

Data: 15.01.2019

Andrei Andreia Gabriela