



## Fișa de evaluare generală a standardelor universității

dr. CLIPA Anca Maria

Criteriul	Descriptor i	Punctajul acordat	Punctajul obtinut
<b>I. ACTIV. DE CERCETARE (70%)</b>	<b>3.</b> Articole științifice publicate in extenso în reviste indexate BDI	15 puncte / număr autori <b>Total: 76,25</b>	<p>Clipa, Anca Maria, (2018), EMPLOYMENT CONTRACT NEGOTIATIONS FOR ROMANIAN IT EMPLOYEES AND THEIR WILLINGNESS FOR FUTURE (RE)NEGOTIATIONS, SEA - Practical Application of Science, issue 18, p. 307-312, <a href="http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/SPAS_18_9.pdf">http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/SPAS_18_9.pdf</a> revistă BDI indexată în: DOAJ, CEEOL, Repec =<b>15 puncte</b></p> <p>Clipa, Anca Maria , Clipa, Cătălin Ioan (2018). Employer Brand Scale Development. The Case Of It Companies In Romania, Management Intercultural, V olume XX, Issue 41revista BDI indexata in: CEEOL, RePEc, ISSN-L: 2360 – 2554 , <a href="http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/SPAS_18_9.pdf">http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/SPAS_18_9.pdf</a> , =<b>15/2 = 7,5 puncte</b></p> <p>Clipa Anca Maria , Postolea Sorina (2017). "Investigating What Romanian It Recruiters And Employees Value When They Negotiate Employment Contract," SEA - Practical Application of Science, Fundația Română pentru Inteligența Afacerii, Editorial Department, issue 15, pages 321-329, December, revistă BDI indexată în: DOAJ, CEEOL, Repec =<b>15/2 = 7,5 puncte</b></p> <p>Danileț, Magdalena, Mihai, Olesia, Clipa, Anca Maria (2017) " EU's Methaphorical Representation in the Moldovan Economic Press", CES Working Papers,Volumul 9, Issue 2 , ISSN: 2067 –7693, revista BDI indexata in: CEEOL, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, ProQuest, RePEc, Ulrich's Periodicals Directory, World Cat, ISSN: 2067 – 7693, <a href="https://www.cceol.com/search/article-detail?id=603752">https://www.cceol.com/search/article-detail?id=603752</a> =<b>15/3 = 5 puncte</b></p> <p>Clipa, Cătălin Ioan, Danileț, Magdalena, Clipa, Anca Maria (2017) " Country Of Origin Effect And Perception Of Romanian Consumers", JSR Junior Scientific Researcher Journal Vol.3, Issue 1, revista BDI indexata in: DOAJ, CEEOL, Repec (MPRA), Research Bible, I2OR, Directory of Science, Iseek, Academic Keys, Google Scholar, PBN, Scientific Indexing Service (SIS), ISSN Journal: 2,458-0341, <a href="http://www.jsrpublishing.com/userfiles/files/current_issue/21/Catalin_Clipa_Article.pdf">http://www.jsrpublishing.com/userfiles/files/current_issue/21/Catalin_Clipa_Article.pdf</a>. =<b>15/3 = 5 puncte</b></p> <p>Clipa, Cătălin Ioan , Clipa, Anca Maria (2017). The Convergence of Strategic Human Resource Management Practices: Republic of Moldova and European Union, EcoForum, Vol. 6, Issue 3 (13), revistă BDI indexată în: DOAJ, Repec <a href="https://www.cceol.com/search/article-detail?id=584377">https://www.cceol.com/search/article-detail?id=584377</a> =<b>15/2 = 7,5 puncte</b></p>
	<b>4.</b> Articole științifice publicate in extenso în volumele conferințelor	indexate ISI: 30 puncte / număr autori <b>Total:10</b>	<p>Prodan, Adriana, Clipa, Cătălin Ioan and Clipa, Anca Maria (2009), "The transfer of Romanian human resources management practices in multinational companies", MIBES Transactions, Vol. 3 No. 1, pp. 96-102., <a href="http://mtol.teithessaly.gr/vol3_2009/prodan-c%20clipa-a%20clipa%5B1%5D.pdf">http://mtol.teithessaly.gr/vol3_2009/prodan-c%20clipa-a%20clipa%5B1%5D.pdf</a> (articol ISI Proceedings). =<b>30/ 3 = 10 puncte</b></p>



		indexate în BDI: 15 puncte / număr autori	Clipa, A., Stoian, C., Danileț, M., Tugulea, O., (2017). Exploring Employer Brand For The IT Industry: A Qualitative Approach. Paper presented at the Entrepreneurship and Family Enterprise Research International , ISBN 978-84-16989-93-5 , Conference, 15/4= 3,75
		alte categorii: 5 puncte / număr autori Total:7,51	Issues Regarding the Quality of Human Capital as a Mean for Increasing Romanian Competitiveness of the Work Force in E. U. , Conferința Școlii Doctorale-Teoria și practica economică în societatea cunoașterii, Ed. Sedcom Libris, Iasi, 2007, ISBN 978-973-670-241-9 =5/2= 2,5 puncte
		Aspecte privind managementul strategic al capitalului uman in perspectiva integrării in Uniunea Europeana, volumul II al conferintei Realitati si actiuni de dezvoltare economica in pragul integrării Romaniei in Uniunea Europeana, Iasi, octombrie 2005, Editura Sedcom Libris, Iași, ISBN: (10) 973-670-144-1 =5/1 = 5 puncte	
		edituri academice naționale: 50 puncte la 100 pagini / număr autori Total: 72	Clipa Anca Maria, (2019), <i>Valoarea subiectivă și disponibilitatea pentru negocieri viitoare privind contractul individual de muncă</i> , Editura Tehnopress, Iași, ISBN 978-606-687-369-7, 150 pagini. <b>=75 puncte</b>
	12. Citări și recenzii ale lucrărilor științifice	monografii academice din străinătate: 50 puncte / număr autori, pentru fiecare citare Total: 53,2	<b>Prodan, A., Clipa, C. and Clipa, A. (2009), "The transfer of Romanian human resources management practices in multinational companies", MIBES Transactions, Vol. 3 No. 1, pp. 96-102., <a href="http://mtol.teithessaly.gr/vol3_2009/prodan-c%20clipa-a%20clipa%5B1%5D.pdf">http://mtol.teithessaly.gr/vol3_2009/prodan-c%20clipa-a%20clipa%5B1%5D.pdf</a> CITAT IN:</b>
			Menatallah Darrag, Ahmed Mohamed, Hadia Abdel Aziz, (2010) "Investigating recruitment practices and problems of multinational companies (MNCs) operating in Egypt", Education, Business and Society: Contemporary Middle Eastern Issues, Vol. 3 Issue: 2, pp.99-116, <a href="https://doi.org/10.1108/17537981011047943">https://doi.org/10.1108/17537981011047943</a> =50/3 = <b>26,6 puncte</b>
			Clipa, C., Danileț, M., Clipa, A. (2017) " Country Of Origin Effect And Perception Of Romanian Consumers", JSR Junior Scientific Researcher Journal Vol.3, Issue 1, revista BDI indexata in: DOAJ, CEEOL, Repec (MPRA), Research Bible, I2OR, Directory of Science, Iseek, Academic Keys, Google Scholar, PBN, Scientific Indexing Service (SIS), ISSN Journal: 2,458-0341, <a href="http://www.jsrpublishing.com/userfiles/files/current_issue/21/Catalin_Clipa_Article.pdf">http://www.jsrpublishing.com/userfiles/files/current_issue/21/Catalin_Clipa_Article.pdf</a> . CITAT IN:
			Dossin, A., Lazzari, F., Milan, G. S., & Piccin, T. (2019). A Influência da Denominação de Origem na Percepção de Consumidores de Café: Um Estudo com Brasileiros e Franceses. Revista Eletrônica de Ciência Administrativa, 18(1), 132-154.
		monografii academice din țară: 25 puncte / număr autori, pentru fiecare citare Total: 26,6	<b>Prodan, A., Clipa, C. and Clipa, A. (2009), "The transfer of Romanian human resources management practices in multinational companies", MIBES Transactions, Vol. 3 No. 1, pp. 96-102., <a href="http://mtol.teithessaly.gr/vol3_2009/prodan-c%20clipa-a%20clipa%5B1%5D.pdf">http://mtol.teithessaly.gr/vol3_2009/prodan-c%20clipa-a%20clipa%5B1%5D.pdf</a> CITAT IN:</b>
			Ionut, A., Constantin, I., & Margareta, I. (2011). The Transfer of Human Resources Management Practices Within Romanian Companies. Ovidius



			<p><b>University Annals, Economic Sciences Series, 11(1), 100-103. 25/3 puncte</b></p> <p>Chasovschi, C. (2011). HUMAN RESOURCES MANAGEMENT MATURITY MODEL. TOWARD A NEW MODEL. The Annals of the "Stefan cel Mare" University of Suceava. Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration, 11(2 (14)), 143-148. 25/3 puncte</p>
	<p><b>13.</b> Lucrări susținute în calitate de invitat la manifestări științifice (conferințe, congrese, simpozioane, seminarii și ateliere de lucru)</p>	<p>străinătate: 25 puncte pentru fiecare activitate</p> <p>țară: 10 puncte pentru fiecare activitate</p>	<p>1. Activități de cercetare aferente programului 2007- Efectele socio-economice ale îmbătrânirii, University of Central Florida și Kansas State University, <a href="http://www.k-state.edu/sasw/kpc/eedemo/project%202.html">http://www.k-state.edu/sasw/kpc/eedemo/project%202.html</a></p>
	<p><b>19.</b> Participări la manifestări științifice</p>	<p>internaționale: președinte comitet organizare/conșiliu științific, 25 puncte pentru fiecare activitate; membru comitet organizare/conșiliu științific, 15 puncte pentru fiecare activitate; moderator de panel, 15 puncte pentru fiecare activitate; raportor pe secțiuni/panouri, 10 puncte pentru fiecare activitate</p> <p><b>Total: 100</b></p>	<p>Subjective Value and The Willingness to Interact in Future Employment Contract Negotiations for Romanian IT Employees, Brașov, November 17th – 18th, 2017 13th International Conference of the SEA events Economic Experiences</p> <p>Measuring Employer Brand Image and Scale Development for the IT Service Industry, EFERIC, 4th-6th September 2017, University of Extremadura, Badajoz, Spain</p> <p>International Conference- The Eastern Partnership Under Strain-Time for a Rethink? EURINT, 20-21 May 2017, Iași, Romania</p>
			253
<p><b>Punctaj total - ACTIVITATEA DE CERCETARE (70%)</b></p>			<b>177,07</b>



	<b>3.</b> Materiale suport curs, seminar, lucrări practice și programe analitice detaliate	10 puncte pentru fiecare activitate <b>Total: 160 (12 discipline+ 2 workshopuri+20 de puncte pentru materialele dezvoltate în cadrul cursurilor livrate în mediul de afaceri)</b>	<p>1. Realizare materiale suport pentru seminarii (120 de puncte=12 discipline) pentru disciplinele de : Comunicare și Negocieri în Afaceri, Negocieri în Afaceri Internaționale, Tehnici de vânzări, Relații de muncă, Managementul Resurselor Umane, Cercetări experimentale în MRU 1 - Tehnici avansate de negociere și vânzări, Recrutarea, Selecția și Dezvoltarea Resurselor Umane (RSDRU), Inițierea și Administrarea micilor afaceri, Comerț internațional, Negotiations-SHRM, Business Communication and Negotiation(BA), Selling and Sales Force Management(BA).</p> <p>2. Materiale suport pentru cele workshopuri (2) din săptămâna europeană Managing Talent in a Globalized World, 7th to 10th of May, 2018, Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, mai 2018, Iași, România. Un workshop în cadrul orelor de seminar și un altul: Competition and cooperation in conflict management. Negotiation styles în ziua de 10 mai 2018 (intervalul 11:00 – 12:30).</p> <p>3. Materiale suport pentru cursurile de „Competențe cheie (comunicare; negocieri, management; marketing), comune mai multor ocupații – competențe antreprenoriale”, 20 puncte (prezentare powerpoint și studiu de caz) desfășurate la Camera de Comerț și Industrie din Iași, în cadrul proiectului POCU/82/3/7/103986 „Trei, doi, unu start Nord Est!” (adresat oamenilor de afaceri) și în cadrul proiectului POCU /82/3/7/105061 „Nord Est Start Up – program de antreprenariat”, parteneriat DAL și RELIANS. În ultimii 15 ani am livrat zeci de cursuri în mediul de afaceri în domenii precum competențe antreprenoriale (în cadrul acestor cursuri m-am diferențiat prin accentul pus pe comunicare și negocieri în afaceri), vânzări, comunicare și negocieri, MRU etc.</p>
<b>Punctaj total - ACTIVITATEA DIDACTICĂ (30%)</b>			<b>160</b>

Data: 17.01.2019

Anca Maria Clipa

**Punctaj total= 253 + 160= 413****Punctaj ponderat -  $253 \cdot 0.7 + 160 \cdot 0.3 = 177,07 + 48 = 225,07$**