

**ANEXA 1****DOSPINESCU NICOLETA****FIȘA DE EVALUARE GENERALĂ A STANDARDELOR UNIVERSITĂȚII**[http://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2013/08/1-METODOLOGIA-DE-OCUPARE-POSTURI-DIDACTICE-PER.NEDET\\_CORECT-07.06.2016-BUN.pdf](http://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2013/08/1-METODOLOGIA-DE-OCUPARE-POSTURI-DIDACTICE-PER.NEDET_CORECT-07.06.2016-BUN.pdf)

CRITERII	DESCRIPTORI	PUNCTAJ	PUNCTAJUL OBTINUT
ACTIVITATEA DE CERCETARE (70%)	1. Articole științifice publicate <i>in extenso</i> în reviste cotate <i>Web of Science</i> cu factor de impact	(60 puncte x factor de impact +25) / număr autori	40.59
	2. Articole științifice publicate <i>in extenso</i> în reviste <i>Web of Science</i> fără factor de impact	20 puncte / număr autori	
	3. Articole științifice publicate <i>in extenso</i> în reviste indexate BDI	15 puncte / număr autori	105.00
	4. Articole științifice publicate <i>in extenso</i> în volumele conferințelor	indexate ISI:30 puncte/numar autori	60.00
		indexate BDI: 15 puncte / numar autori	
		alte categorii: 5 puncte/ numar autori	32.50

	<b>5. Cărți științifice publicate (doar prima ediție).</b>	edituri academice internaționale: 100 puncte la 100 de pagini/ numar autori	
		alte edituri internaționale: 70 puncte la 100 de pagini/ numar autori	7.70
		edituri academice naționale: 50 puncte la 100 de pagini/ numar autori	
		alte edituri naționale: 20 puncte la 100 de pagini / numar autori	102.80
	<b>9. Contracte de cercetare științifică în institutii academice (universitati, institute ale Academiei Romane, institute nationale de cercetare, institute de cercetare din strainatate, alte catehorii de institute academice)</b>	contracte nationale - membru: 50 de puncte pentru fiecare 500.000 lei	4.86
	<b>12. Citări și recenzii ale lucrărilor științifice</b>	în reviste de specialitate din străinătate: (10+20*factor de impact)/numar autori, pentru fiecare citare	46.31
		în reviste de specialitate din țară: (5 + 10 x factor de impact) / număr autori	6.25
		citare în monografii din străinătate: 50 puncte / număr autori	
		citare în monografii din țară: 25 puncte / număr autori	
	<b>13. Lucrări științifice sustinute in calitate de invitat la manifestari stiintifice (conferinte, congrese, simpozioane, seminarii, ateliere)</b>	strainatate: 25 puncte pentru fiecare activitate	225.00
		tara: 10 puncte pentru fiecare activitate	40.00
	<b>14. Profesor invitat la universități de prestigiu</b>	în străinătate: 25 puncte pentru fiecare activitate	25.00
	<b>15. Membru in Editorial Board&amp; Advisory Board</b>	Reviste internationale, editor, 15 de puncte pentru fiecare revista; membru, 10 de puncte pentru fiecare revista.	10.00

	19. Participari la manifestari stiintifice	internationale: presedinte comitet organizare/consiliu stiintific, 25 puncte pentru fiecare activitate; membru comitet organizare/consiliu stiintific, puncte pentru fiecare activitate; moderator panel, 15 puncte pentru fiecare activitate; raportor pe sectiuni, 10 puncte pentru fiecare activitate	15.00
		nationale: presedinte comitet organizare/consiliu stiintific, 15 puncte; membru comitet organizare, 5 puncte fiecare activitate; moderator panel, 5 puncte fiecare activitate; raportor pe sectiuni, 2 puncte pentru fiecare activitate	24.00
TOTAL ACTIVITATE DE CERCETARE			745.01
ACTIVITATEA DIDACTICA (30%)			
	1. Tratate și manuale universitare	30 puncte la 100 pagini / număr de autori	164.10
	2. Proiecte didactice (înființare dotare cu dovezi demonstrabile laboratoare licență, master, săli workshop, biblioteci proprii facultăților, departamentelor, laboratoarelor și grupurilor)	40 puncte pentru fiecare activitate	
	3. Materiale suport curs, seminar, lucrări practice și programe analitice detaliate	10 puncte pentru fiecare activitate	120.00
	4. Organizare aplicații, practică de specialitate	5 puncte pentru fiecare activitate	75.00
	TOTAL ACTIVITATE DIDACTICA		359.10
	PUNCTAJ TOTAL (70%*CERCETARE + 30%*DIDACTIC)		629.24

## DOSPINESCU NICOLETA - lista detaliata activitati de cercetare si activitati didactice

### I. Activitate de cercetare

1. Articole științifice publicate <i>in extenso</i> în reviste cotate <i>Web of Science</i> cu factor de impact	Factor de impact	Numar autori	Punctaj
Dospinescu Nicoleta, Tatarusanu Maria, Butnaru Gina Ionela, Berechet Daniel Lucian, THE PERCEPTION OF STUDENTS FROM THE ECONOMIC AREA ON THE NEW LEARNING METHODS IN THE KNOWLEDGE SOCIETY, publicat in AMFITEATRU ECONOMIC, vol. 13, issue 30, pages: 527-543, iunie 2011, WOS:000297929000014, ISSN: 1582-9146	0.664	4	16.21
Anastasei Bogdan, Dospinescu Nicoleta, A model of the relationships between the Big Five personality traits and the motivations to deliver word-of-mouth online, publicat in Psihologija, vol. 51, issue 2, pages: 215-227, 2018, WOS:000435496600004, ISSN: 0048-5705, DOI: 10.2298/PSI161114006A	0.396	2	24.38
<b>TOTAL</b>			<b>40.59</b>

3.Articole științifice publicate <i>in extenso</i> în reviste indexate BDI		Numar autori	Punctaj
Dospinescu N., Doapinescu O., THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY TOWARD THE ETHICS OF FOOD SAFETY, Ecoforum 7(1): 70, January 2018, available at: <a href="http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/article/view/759/475">http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/article/view/759/475</a>		2	7.5
Dospinescu N., Anastasei B., Facebook Advertising: Relationship Between TYPES of Message, Brand Attitude and Perceived Buying Risk, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 6/2017, „ACADEMICA BRÂNCUȘI” PUBLISHER, ISSN 2344 – 3685/ISSN-L 1844 – 7007, pp.18-27		2	7.5
Dospinescu N., Florea D., Smartphone brands design and buying decision” Ecoforum Journal, vol. 5, 2016, pp. 139-150, available at: <a href="http://ecoforumjournal.ro/index.php/eco/article/view/464">http://ecoforumjournal.ro/index.php/eco/article/view/464</a>		2	7.5
Dospinescu N., Livedeanu, M.,„Word of Mouth and Clothing Brands - Promoting Instruments in Social Media”, The Young Economists Journals, November 2014 issue 23, pp. 83-94, <a href="http://stat257.central.ucv.ro/rte/">http://stat257.central.ucv.ro/rte/</a>		2	7.5

Dospinescu N., "The Public Relations Events in Promoting Brand Identity of the City", Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati Fascicle I. Economics and Applied Informatics Years XX – no1/2014, ISSN-L 1584-0409 ISSN-Online 2344-441X, pp.39-46, www.ann.ugal.ro/eco, www.eia.feaa.ugal.ro; <a href="http://www.eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2014_1/Dospinescu.pdf">http://www.eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2014_1/Dospinescu.pdf</a>		1	15
Dospinescu N., „The efficiency of the information dissemination in agriculture area through the PR event”, Lucrari Stiintifice, Seria Horticultura –nr. 54, Editura Ion Ionescu de la Brad, Iași, 2012, ISSN 1454-7376, pp. 143-149, available at: <a href="http://www.uaiasi.ro/revista_horti/arhiva.php">http://www.uaiasi.ro/revista_horti/arhiva.php</a>		1	15
Dospinescu N., „The importance of negotiation and sales techniques on insurance market”, Analele Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Tomul LVIII -2011,Editura Alexandru Ioan Cuza Iași, 2011, ISSN: 0379-7864, pp. 235-246, available at: <a href="http://anale.feaa.uaic.ro/anale/ro/Arhiva%202011-Dospinescu/401">http://anale.feaa.uaic.ro/anale/ro/Arhiva%202011-Dospinescu/401</a> , <a href="http://anale.feaa.uaic.ro/anale/resurse/mm4dospinescu.pdf">http://anale.feaa.uaic.ro/anale/resurse/mm4dospinescu.pdf</a>		1	15
Dospinescu N.,România ca forță cerealiară în strategia integrării europene”, Analele științifice ale Universității “Alexandru Ioan Cuza” Iași, tomul L-LI, Editura Universității “Alexandru Ioan Cuza” Iași, 2005, ISSN: 1244-516x, pp. 469-475, available at: <a href="http://anale.feaa.uaic.ro/anale/resurse/66%20Dospinescu%20N-Romania%20ca%20forta%20cerealiara%20in%20strategia%20integrarii%20europene.pdf">http://anale.feaa.uaic.ro/anale/resurse/66%20Dospinescu%20N-Romania%20ca%20forta%20cerealiara%20in%20strategia%20integrarii%20europene.pdf</a>		1	15
Dospinescu N.,Comerțul exterior cu produse agroalimentare al României – premisă sau obstacol în procesul integrării”, Analele Științifice ale Universității “Al.I.Cuza” Iași, tomul XLVIII-XLIX, Editura Universității “Al.I.Cuza”, Iași, 2003, ISSN: 1244-516X,		1	15
<b>TOTAL</b>			<b>105</b>

<b>4. Articole științifice publicate in extenso în volumele conferințelor</b>		<b>Numar autori</b>	<b>Punctaj</b>
<b>indexate ISI:30 puncte/numar autori</b>			
Dospinescu N., "PR and Advertising in Pharmaceutical Marketing Communications", 31th IBIMA Conference Proceedings, Milan, Italy, 2018 , Conference: Innovation Management and Education Excellence through Vision 2020, ISBN: 978-0-9998551-0-2, pp.4857 – 4866, WOS: 000444067202108		1	30
Dospinescu N., Stoica M.B., "Promotion techniques for a new Romanian brand of wine", 30th IBIMA Conference Proceedings, Madrid, Spain, 8-9 nov 2017, ISBN 978-0-9860419-9-0, pp.3076 – 3087, WOS: 000443640502052		2	15

Dospinescu N., Mucea O., "The Impact of the Neuro-Linguistic Programming on the sales from the motor vehicle and real estate area", International Conference on E-business, Management and Economics (ICEME 2010), Hong Kong, China, 2010, ISBN: 978-981-08-8719-3, ISSN: 2010-4626, pp. 97-101, WOS: 000303218200021		2	15
<b>TOTAL</b>			<b>60</b>

<b>Alte categorii: 5 puncte/numar autori</b>		<b>Numar autori</b>	<b>Punctaj</b>
Dospinescu N., "Impactul globalizării asupra sectorului agricol românesc", Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători, Departamentul Editorial Poligrafic al A.S.E.M., Chișinău, Moldova 2003, ISBN: 9975-75-193-8		1	5
Dospinescu N., "LOCAL PERCEPTIONS OF A GLOBAL BRAND", Proceedings of the 6th International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, 18-20 oct 2012, Iași, Romania, ISBN: 978-973-703-766-4, pp. 1059-1070 <a href="http://www.feaa.uaic.ro/geba/Accepted.html">http://www.feaa.uaic.ro/geba/Accepted.html</a>		1	5
Dospinescu N., "ORGANIZATIONAL IMAGE – KEY FACTOR IN ETHICAL COMMUNICATION WITH THE TARGET AUDIENCE", ITEMA Conference Proceedings, Budapest, Hungary, 26 october 2017, (pp. 673-678), Published by: Association of Economists and Managers of the Balkans, Belgrade, Serbia, Printed by: All in One Print Center, Belgrade, Belgrade, 2017, ISBN 978-86-80194-08-0, pp.667-672		1	5
Dospinescu N., Dospinescu O., "A PROFITABILITY REGRESSION MODEL OF ROMANIAN STOCK EXCHANGE'S ENERGY COMPANIES", (May 2018) Proceedings Conference: The 17th International Conference on Informatics in Economy Education, Research & Business Technologies, Iasi, Romania		2	2.5
Dospinescu N., "The importance of the Romanian manager adaptation in the new European context and the efficient communication with the international economic and business environment", Management, Economic and Business Development in the New European Condition, Brno, Cehia, 2008, ISBN: 978-80-7204-582-2		1	5
Dospinescu N., "Romanian foreign trade under the impact of the European custom regulation", 3rd International Conference of ASECU – Regional Economic Cooperation in Southeastern Europe” – Academia de Științe Economice „D.Tsenov”, Svishtov, Bulgaria, Bankya, 2006, ISBN–10: 954-23-0327-0; ISBN-13: 978-954-23-0327-5 ,( <a href="https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=905506">https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=905506</a> )		1	5

Dospinescu N., "Cererea de produse agroalimentare și evoluția modelelor de consum alimentar", International Symposium: Specialization, Integration and Development Editura Sincron, Cluj-Napoca, 2003, ISBN: 973-86547-4-2		1	5
<b>TOTAL</b>			<b>32.5</b>

<b>5. Cărți de autor publicate (doar prima ediție).</b>	<b>Numar pagini</b>	<b>Numar autori</b>	<b>Punctaj</b>
<b>alte edituri nationale: 20 puncte la 100 de pagini / numar autori</b>			
Dospinescu N., "Relații publice, comunicare media și managementul reputației", Editura Tehnopress, Iași, 2011, ISBN 978-973-702-867-9, nr. pagini: 235	235	1	47
Dospinescu N., "Politici comerciale și vamale ale pieței agricole românești în contextul economiei globale", Editura Tehnopress, Iași, 2009, ISBN 973-702-720-5, nr. pagini: 279	279	1	55.8
<b>TOTAL</b>			<b>102.8</b>

<b>alte edituri internationale: 70 puncte la 100 de pagini / numar autori</b>	<b>Numar pagini</b>	<b>Numar autori</b>	<b>Punctaj</b>
Dospinescu N., "The Market of GM Between Economic Growth and Ecological Development", chapter in the book "Managing Environmental Justice", Brill, 2010, ISBN: 9789042029385, pp. 185-195 (11 pages), total no. of pages: 288, available at: <a href="https://brill.com/abstract/book/edcoll/9789042029385/B9789042029385-s012.xml">https://brill.com/abstract/book/edcoll/9789042029385/B9789042029385-s012.xml</a> , <a href="https://play.google.com/store/books/details/Managing_Environmental_Justice?id=N_p5DwAAQB&amp;hl=sw">https://play.google.com/store/books/details/Managing_Environmental_Justice?id=N_p5DwAAQB&amp;hl=sw</a>	11	1	7.70
<b>TOTAL</b>			<b>7.70</b>

<b>9. Contracte de cercetare științifică derulate doar prin Universitate</b>			
<b>finanțare programe interne: 2) membru: valoare lei contract anual / 2.000 lei / numărul membrilor echipei de cercetare</b>	<b>Valoare lei</b>	<b>Numar membri</b>	<b>Punctaj</b>
2018 – Membra în cadrul proiectului de cercetare „ReSoNor – Etic – UAIC”, „Calitate în educație prin responsabilitate socială și etică în universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, cod CNFIS-FDI-2018-0180, finanțat CNFIS ( <a href="http://www.cnfis.ro/wp-content/uploads/2018/04/FDI2018-Rezultate-finale-evaluare-CNFIS.pdf">http://www.cnfis.ro/wp-content/uploads/2018/04/FDI2018-Rezultate-finale-evaluare-CNFIS.pdf</a> )	243000	25	4.86
<b>TOTAL</b>			<b>4.86</b>

<b>12. Citări și recenzii ale lucrărilor științifice</b>			
<b>în reviste de specialitate din străinătate: (10+20*factor de impact)/numar autori, pentru fiecare citare</b>	<b>Factor de impact</b>	<b>Numar autori</b>	<b>Punctaj</b>
Anastasei Bogdan, Dospinescu Nicoleta, A model of the relationships between the Big Five personality traits and the motivations to deliver word-of-mouth online, publicat in Psihologija, vol. 51, issue 2, pages: 215-227, 2018, WOS:000435496600004, ISSN: 0048-5705, DOI: 10.2298/PSI161114006A, citat in Necula Sabina Cristiana et al., Enhancement of E-Commerce Websites with Semantic Web Technologies, publicat in Sustainability, vol. 10, issue 6, pp. 1-15, WOS: 000436570100267 ISSN 2071-1050	2.075	2	25.75
Dospinescu N., "The Public Relations Events in Promoting Brand Identity of the City", Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati Fascicle I. Economics and Applied Informatics Years XX – no1/2014, citat in Dospinescu O., Lisii I., "The Recognition of Fingerprints on Mobile Applications – an Android Case Study", Journal of Eastern Europe Research in Business and Economics, <a href="http://www.ibimapublishing.com/journals/JEERBE/jeerbe.html">http://www.ibimapublishing.com/journals/JEERBE/jeerbe.html</a> , Vol. 2016 (2016), Article ID 813264, 11 pages DOI: 10.5171/2016.813264	0	1	10
Dospinescu N., Tatarusanu M., Butnaru G., Berechet L.D., The Perception of Students from the Economic Area on the New Learning Methods in the Knowledge Society, publicat in AMFITEATRU ECONOMIC, vol. 13, issue 30, pages: 527-543, iunie 2011, WOS:000297929000014, ISSN: 1582-9146 citat in Marinsek D., A Review of Capital Structure Theory Using a Bibliometric Analysis, Metodološki zvezki, Vol. 12, No. 2, 2015, 69-84	0	4	2.5
Dospinescu N., Tatarusanu M., Butnaru G., Berechet L.D., The Perception of Students from the Economic Area on the New Learning Methods in the Knowledge Society, publicat in AMFITEATRU ECONOMIC, vol. 13, issue 30, pages: 527-543, iunie 2011, WOS:000297929000014, ISSN: 1582-9146 citat in Pavaloaia D., et al., Sustainable Community Development through Master Curricula and Career Path Improvements in an Emerging City of IT & Outsourcing Industry from CEE, TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS, Vol. 17, No 2B(44B), pp.738-759	1.112	4	8.06
<b>TOTAL</b>			<b>46.31</b>



<b>în reviste de specialitate din țară: (5 + 10 x factor de impact) / număr autori</b>	<b>Factor de impact</b>	<b>Numar autori</b>	<b>Punctaj</b>
Dospinescu N., Tatarusanu M., Butnaru G., Berechet L.D., The Perception of Students from the Economic Area on the New Learning Methods in the Knowledge Society, publicat in AMFITEATRU ECONOMIC, vol. 13, issue 30, pages: 527-543, iunie 2011, WOS:000297929000014, ISSN: 1582-9146 citat in Dospinescu O., Strimbei C., Strainu R.M., Nistor A., REST SOA Orchestration and BPM Platforms, Informatica Economică, vol. 21, no. 1/2017	0	4	1.25
Dospinescu N., Tatarusanu M., Butnaru G., Berechet L.D., The Perception of Students from the Economic Area on the New Learning Methods in the Knowledge Society, publicat in AMFITEATRU ECONOMIC, vol. 13, issue 30, pages: 527-543, iunie 2011, WOS:000297929000014, ISSN: 1582-9146 citat in Strimbei C. et al., The BPMN Approach of the University Information Systems, Ecoforum Journal, vol. 5, no. 2, 2016, pp. 181-193	0	4	1.25
Dospinescu N., Tatarusanu M., Butnaru G., Berechet L.D., The Perception of Students from the Economic Area on the New Learning Methods in the Knowledge Society, publicat in AMFITEATRU ECONOMIC, vol. 13, issue 30, pages: 527-543, iunie 2011, WOS:000297929000014, ISSN: 1582-9146 citat in Strimbei C. et al., Software architectures–Present and visions, Informatica Economică vol. 19, no. 4/2015	0	4	1.25
Dospinescu N., Florea D., Smartphone brands design and buying decision” Ecoforum Journal, vol. 5, 2016, pp. 139-150, citat in Percă-Robu A.E., et al., The Analysis of E-Commerce Sites with Eye-Tracking Technologies, BRAIN: Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience, Volume 8, Issue 3, September 2017, ISSN 2067-3957 (online), ISSN 2068-0473 (print)	0	4	1.25
Dospinescu N., Tatarusanu M., Butnaru G., Berechet L.D., The Perception of Students from the Economic Area on the New Learning Methods in the Knowledge Society, publicat in AMFITEATRU ECONOMIC, vol. 13, issue 30, pages: 527-543, iunie 2011, WOS:000297929000014, ISSN: 1582-9146 citat in Necula S., et al., Student eXchange Process Modelling and Implementation by Using an Integrated BMP-SOA Approach, Informatica Economica, Informatica Economică, vol. 22, no. 1/2018	0	4	1.25
<b>TOTAL</b>			<b>6.25</b>
<b>13. Lucrări științifice sustinute in calitate de invitat la manifestari stiintifice (conferinte, congrese, simpozioane, seminarii, ateliere)</b>			

<b>străinătate: 25 puncte pentru fiecare activitate</b>			<b>Punctaj</b>
Dospinescu N., "PR and Advertising in Pharmaceutical Marketing Communications", 31th IBIMA Conference Proceedings, Milan, Italy, 2018 , Conference: Innovation Management and Education Excellence through Vision 2020, <a href="https://ibima.org/conference/31st-ibima-conference/#ffs-tabbed-112">https://ibima.org/conference/31st-ibima-conference/#ffs-tabbed-112</a>			25
Promotion techniques for a new Romanian brand of wine, paper 744, 30th IBIMA Conference Proceedings, Madrid, Spain, 8-9 nov 2017, ISBN 978-0-9860419-9-0, pp.3076 – 3087			25
Dospinescu N., ORGANIZATIONAL IMAGE – KEY FACTOR IN ETHICAL COMMUNICATION WITH THE TARGET AUDIENCE, ITEMA Conference Proceedings, Budapest, Hungary, 26 october 2017 <a href="https://www.researchgate.net/profile/Nicoleta_Dospinescu/publication/322488520_ORGANIZATIONAL_IMAGE_-_KEY_FACTOR_IN_ETHICAL_COMMUNICATION_WITH_THE_TARGET_AUDIENCE/links/5a5b7eefaca2727d608a00fa/ORGANIZATIONAL-IMAGE-KEY-FACTOR-IN-ETHICAL-COMMUNICATION-WITH-THE-TARGET-AUDIENCE.pdf">https://www.researchgate.net/profile/Nicoleta_Dospinescu/publication/322488520_ORGANIZATIONAL_IMAGE_-_KEY_FACTOR_IN_ETHICAL_COMMUNICATION_WITH_THE_TARGET_AUDIENCE/links/5a5b7eefaca2727d608a00fa/ORGANIZATIONAL-IMAGE-KEY-FACTOR-IN-ETHICAL-COMMUNICATION-WITH-THE-TARGET-AUDIENCE.pdf</a>			25
Dospinescu N., Business Communication, 6-11th april 2014, International Week, Vilnius, Lituania			25
Dospinescu N., “The Impact of the Neuro-Linguistic Programming on the sales from the motor vehicle and real estate area”, International Conference on E-business, Management and Economics (ICEME 2010), Hong Kong, China, 2010, <a href="http://www.conferencealerts.com/seeconf.mv?q=ca16smsa">http://www.conferencealerts.com/seeconf.mv?q=ca16smsa</a>			25
Dospinescu N., The importance of the Romanian manager adaptation in the new European context and the efficient communication with the international economic and business environment” Management, Economic and Business Development in the New European Condition, Brno, Cehia, 2008			25
Dospinescu N., „The Market of GM Between Economic Growth and Ecological Development”, International Conference, 2-5th June 2007, „Environmental Justice and Global Citizenship”, United Kingdom, Oxford			25
Dospinescu N., „Romanian foreign trade under the impact of the European custom regulation”, 3rd International Conference of ASECU – Regional Economic Cooperation in Southeastern Europe” –Academia de Științe Economice „D.Tsenov”, Svishtov, Bulgaria, Bankya, 2006 <a href="https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=905506">https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=905506</a>			25
Dospinescu N., Impactul globalizării asupra sectorului agricol românesc”, Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători, A.S.E.M., Chișinău, Moldova 2003			25

<b>TOTAL</b>			<b>225</b>
--------------	--	--	------------

<b>tara: 10 puncte pentru fiecare activitate</b>			<b>Punctaj</b>
Dospinescu N., "Sports endorsers in brand promotion campaigns", 1st International Conference "Communication in Action: From Theory to Practice and Back, 8-10th november 2018, Iasi, Romania, <a href="https://www.fssp.uaic.ro/cia/assets/img/files/PROGRAMME-CIA.pdf">https://www.fssp.uaic.ro/cia/assets/img/files/PROGRAMME-CIA.pdf</a>			10
Dospinescu N., "THE IMPORTANCE OF EMPATHY IN BRAND COMMUNICATION", International conference GEBA 19-22 oct. 2017, Iasi, <a href="http://www.feaa.uaic.ro/geba/Accepted.html">http://www.feaa.uaic.ro/geba/Accepted.html</a>			10
Dospinescu N., A PROFITABILITY REGRESSION MODEL OF ROMANIAN STOCK EXCHANGE'S ENERGY COMPANIES, (17-20 May 2018) Proceedings Conference: The 17th International Conference on Informatics in Economy Education, Research & Business Technologies, Iasi, Romania, <a href="http://www.conferenceie.ase.ro/wp-content/uploads/2018/05/IE-2018-Conference-Program.pdf">http://www.conferenceie.ase.ro/wp-content/uploads/2018/05/IE-2018-Conference-Program.pdf</a>			10
Keynote speaker - ReSoNor - Calitate in educatie prin responsabilitate sociala si etica in universitatea „Alexandru Ioan Cuza”Iasi,, cod CNFIS-FDI-2018-0180, finantat CNFIS, 23 noiembrie 2018, Romania , Dospinescu N., Mecanisme de lucru ale diverselor universitati privind implementarea valorilor etice in invatamantul superior, 23 nov 2018, Iasi, Romania			10
<b>TOTAL</b>			<b>40</b>

<b>14. Profesor invitat la universități de prestigiu</b>			
în străinătate: 25 puncte pentru fiecare activitate			<b>Punctaj</b>
Visiting professor la Universitatea Poitiers, Franta, în perioada <b>14-27 iunie 2015</b>			25
<b>TOTAL</b>			<b>25</b>

<b>15. Membru in Editorial Board &amp; Advisory Board</b>			<b>Punctaj</b>
32st IBIMA International Conference Proceedings, indexată în ISI Thomson Reuters, (ISBN: 978-0-9998551-1-9) - Reviewer <a href="https://ibima.org/conference/32nd-ibima-conference/#ffs-tabbed-13">https://ibima.org/conference/32nd-ibima-conference/#ffs-tabbed-13</a>			10
<b>TOTAL</b>			<b>10</b>

<b>19. Participari la manifestari stiintifice</b>			
<b>internationale: presedinte comitet organizare/ consiliu stiintific, 25 puncte pentru fiecare activitate; membru comitet organizare/ consiliu stiintific, puncte pentru fiecare activitate; moderator panel, 15 puncte pentru fiecare activitate; raportor pe sectiuni, 10 puncte pentru fiecare activitate</b>			<b>Punctaj</b>
Chair în cadrul conferintei: „Environmental Justice and Global Citizenship”, Marea Britanie, Oxford (2-5 iulie 2007), <a href="https://brill.com/abstract/book/edcoll/9789042029385/B9789042029385-s012.xml">https://brill.com/abstract/book/edcoll/9789042029385/B9789042029385-s012.xml</a>			15
<b>TOTAL</b>			<b>15</b>

<b>nationale: presedinte comitet organizare/consiliu stiintific, 15 puncte; membru comitet organizare, 5 puncte fiecare activitate; moderator panel, 5 puncte fiecare activitate; raportor pe sectiuni, 2 puncte pentru fiecare activitate</b>			<b>Punctaj</b>
Raportor in cadrul proiectului de cercetare „ReSoNor – Etic – UAIC”, „Calitate in educatie prin responsabilitate sociala si etica in universitatea „Alexandru Ioan Cuza”Iasi,, cod CNFIS-FDI-2018-0180, finantat CNFIS, workshop 14 iunie 2018			2
Raportor in cadrul proiectului de cercetare „ReSoNor – Etic – UAIC”, „Calitate in educatie prin responsabilitate sociala si etica in universitatea „Alexandru Ioan Cuza”Iasi,, cod CNFIS-FDI-2018-0180, finantat CNFIS, workshop 29 octombrie 2018			2
Organizator al workshopului ReSoNor_Calitate in educatie prin responsabilitate sociala si etica in universitatea „Alexandru Ioan Cuza”Iasi,, cod CNFIS-FDI-2018-0180, finantat CNFIS, 29 octombrie 2018, Romania			5
Coordonare conferință de presă pe tema: „Job-uri pentru studentii AP – în țară sau străinătate?”, ianuarie 2010			5
Coordonare sesiune științifică: „Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration”, 14 octombrie 2007			5
Organizarea sesiunii științifice: „Dimensiuni ale dezvoltării durabile în România”, 14 octombrie 2006			5
<b>TOTAL</b>			<b>24</b>

<b>II. Activitatea Didactica</b>			
----------------------------------	--	--	--

<b>1. Tratatate și manuale universitare</b>			
<b>30 puncte la 100 pagini / număr de autori</b>	<b>Nr Pagini</b>	<b>Nr Autori</b>	<b>Punctaj</b>
Dospinescu N., "Relații publice, comunicare media și managementul reputației", Editura Tehnopress, Iași, 2014, ISBN 978-706-687-151-8, nr. pagini: 268	268	1	80.40
Dospinescu N., "Politici comerciale și vamale ale pieței agricole românești în contextul economiei globale", Editura Tehnopress, Iași, 2009, ISBN 973-702-720-5, nr. pagini: 279	279	1	83.70
<b>TOTAL</b>			<b>164.10</b>
<b>3. Materiale suport curs, seminar, lucrări practice și programe analitice detaliate</b>			
<b>10 puncte pentru fiecare activitate</b>			<b>Punctaj</b>
Materiale suport curs disciplina Relatii Publice, Comunicare si Protocol in Administratia Publice			10.00
Materiale suport seminar disciplina Relatii Publice, Comunicare si Protocol in Administratia Publica			10.00
Programa analitica disciplina Relatii Publice, Comunicare si Protocol in Administratia Publica			10.00
Materiale suport curs disciplina Metode si Tehnici de Comunicare			10.00
Materiale suport seminar disciplina Metode si Tehnici de Comunicare			10.00
Programa analitica disciplina Metode si Tehnici de Comunicare			10.00
Programa analitica la disciplina Public Relation in Business			10.00
Materiale suport curs disciplina Public Relation in Business			10.00
Programa analitica la disciplina Events Planning and Brands Managing			10.00
Materiale suport curs disciplina Events Planning and Brands Managing			10.00
Suport de curs Managementul Relatiilor Publice			10.00
Programa analitica Managementul relatiilor Publice			10.00
<b>TOTAL</b>			<b>120.00</b>
<b>4. Organizare aplicații, practică de specialitate</b>			
<b>5 puncte pentru fiecare activitate</b>			<b>Punctaj</b>
Contribuții la organizarea si desfasurarea activităților de promovare a facultății/ universității:			
Promotor al FEAA – Caravana FEAA, 2015			5.00

Organizare evenimente practice de tip „Licitație caritabilă” cu studenții de la specializarea Administrație Publică în anii: 2006, 2007, 2008, 2009, 2013, 2014, 2015, 2016 (8 ani)			40.00
<a href="https://www.facebook.com/licitamsadaruim2016/">https://www.facebook.com/licitamsadaruim2016/</a>			
<a href="http://vivafmiasi.ro/eticheta/licitam-sa-daruim/">http://vivafmiasi.ro/eticheta/licitam-sa-daruim/</a>			
<a href="https://www.umblat.ro/evenimente-in/iasi/copii/licitam-sa-daruim-editia-a-x-a-2016-102707#/">https://www.umblat.ro/evenimente-in/iasi/copii/licitam-sa-daruim-editia-a-x-a-2016-102707#/</a>			
<a href="https://www.facebook.com/events/1713311355652605/">https://www.facebook.com/events/1713311355652605/</a>			
( <a href="http://www.bzi.ro/campania-bzi-a-dat-roade-o-familie-greu-incercata-din-iasi-primeste-un-dar-nesperat-de-craciun-407214">http://www.bzi.ro/campania-bzi-a-dat-roade-o-familie-greu-incercata-din-iasi-primeste-un-dar-nesperat-de-craciun-407214</a> )			
<a href="http://iasi.inoras.ro/articol/-un-obiect-de-ai-licita-un-craciun-tu-ai-schimba--3765/1/">http://iasi.inoras.ro/articol/-un-obiect-de-ai-licita-un-craciun-tu-ai-schimba--3765/1/</a>			
<a href="https://www.facebook.com/events/350060718511795/?ref_dashboard_filter=upcoming">https://www.facebook.com/events/350060718511795/?ref_dashboard_filter=upcoming</a>			
<a href="http://www.ziare.com/ziare-iasi/stiri-actualitate/licitam-sa-daruim-eveniment-caritabil-organizat-de-studentii-facultatii-de-economie-si-administrarea-afacerilor-din-iasi-5861974">http://www.ziare.com/ziare-iasi/stiri-actualitate/licitam-sa-daruim-eveniment-caritabil-organizat-de-studentii-facultatii-de-economie-si-administrarea-afacerilor-din-iasi-5861974</a>			
<a href="https://www.facebook.com/Licit%C4%83m-s%C4%83-d%C4%83ruim-1488783444762208/">https://www.facebook.com/Licit%C4%83m-s%C4%83-d%C4%83ruim-1488783444762208/</a>			
<a href="https://www.facebook.com/search/top/?q=Licit%C4%83m%20s%C4%83%20d%C4%83ruim%202016">https://www.facebook.com/search/top/?q=Licit%C4%83m%20s%C4%83%20d%C4%83ruim%202016</a>			
Organizare de aplicații practice cu studenții Erasmus (perioada 2016-2018) pentru Public Relations in Business, Events Planning and Brand Management (3 ani x 2 discipline x 5 puncte)			30.00
<b>TOTAL</b>			<b>75.00</b>

Data

03-ianuarie-2019

Titular

Nicoleta DOSPINESCU