

LISTĂ LUCRĂRI

Nume: NISTOR GEORGE CRISTIAN

Coordonator: prof. dr. CORNELIU MUNTEANU

Titlul tezei de doctorat: STRATEGII DE MARKETING ÎN SOCIAL MEDIA

Articole științifice publicate in extenso în reviste indexate BDI

1. Nistor George Cristian, Dumea Andrei Cosmin - The key of influence in social media, REVISTA ECONOMICĂ - Revistă de teorie și practică economico-financiară, Nr. 5(52) vol.1/2010, Editura Editura Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, 2010, 2011, ISBN 1582-6260, pp. pp. 112 – 117.
<http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/RE%205-52-vol1-2010.pdf>
2. Nistor George Cristian - SOCIAL MEDIA, TECHNOLOGY ACCEPTANCE AND TRUST - Journal of Public Administration, Finance and Law, ISSUE 12 2017 - ISSN–L = 2285 – 3499
http://www.jopafl.com/uploads/issue14/THE_REALITY_OF_TEHNOLOGY_ACCEPTANCE_AND_SOCIAL_MEDIA.pdf
3. Nistor George Cristian AN EXTENDED TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL FORMARKETING STRATEGIES IN SOCIAL MEDIA, REVIEW OF ECONOMIC AND BUSINESS STUDIES, Volume 12, Issue 1, pp.75-85, DOI 10.1515/rebs-2019-0083
http://rebs.feaa.uaic.ro/issues/pdfs/23.pdf?fbclid=IwAR0Vji6h5GNHMQBY-5ruGWM5IM9T_LGMS0bEEYlxc5Jfu8pi81wSemYGoW8
4. Nistor George Cristian - THE REALITY OF TEHNOLOGY ACCEPTANCE AND SOCIAL MEDIA - Journal of Public Administration, Finance and Law, ISSUE 14 2018- ISSN–L = 2285 – 3499
http://www.jopafl.com/uploads/issue14/THE_REALITY_OF_TEHNOLOGY_ACCEPTANCE_AND_SOCIAL_MEDIA.pdf
5. Nistor George Cristian – SOCIAL MEDIA AND DOMESTIC VIOLENCE - Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University, Iași. New Series SOCIOLOGY AND SOCIAL WORK Section- XIth Volume, no. 1/ 2019, Domestic violence. Aspects. Explanations. Intervention - ISSN: 2066 - 8961

Articole științifice publicate in extenso în volumele conferințelor indexate în BDI

1. Nistor George Cristian - Social Media and Technology Acceptance| The Proceedings of the VIth International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration - GEBA 2012 Editura Universității "Al. I. Cuza", 201 ISBN 978-973-703-766-4.
<http://www.feaa.uaic.ro/geba/2012/Accepted.html>
2. Technology Acceptance Marius Sorin DANGĂ, George Cristian NISTOR - Proceedings of IAC-SSaH 2015 International Academic Conference on Social Sciences and Humanities in Prague 2015 (IAC-SSaH 2015 in Prague), Friday - Saturday, April 24–25, 2015 ISBN 978-80-905791-2-5
https://books.google.ro/books?id=HzcnCAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ro&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Articole științifice publicate in extenso în volumele conferințelor internaționale

1. Nistor George Cristian, The influence of social media in contemporary marketing, volumul conferinței - Institutions and economic performance, Școala doctorală de economie, Facultatea de Economie si Administrarea Afacerilor, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iasi, Romania, 20-21 noiembrie 2009.
2. Nistor George Cristian, Dumea Andrei Cosmin, volumul conferinței Internaționale Jean Monnet - European Union, Global Governance and Sustainable Development, Centrul de Studii Europene, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași, România, Romania, 14-15 mai 2010.
3. Nistor George Cristian, volumul conferinței - Institution and economic performance, Școala doctorală de economie, Facultatea de Economie si Administrarea Afacerilor, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iasi, Romania, 18-19 noiembrie 2011.

Cărți științifice publicate în alte edituri

1. STRATEGII DE MARKETING IN SOCIAL MEDIA Editura Rotipo Iași, 2019, ISBN -978-606-8907-789

