


## PERSONAL INFORMATION



## George Cristian Nistor

 Ion Creanga nr.30, 707410 Valea Lupului (Romania)

 (+40)733070020

 nistorcristian@gmail.com

 [www.cristiannistor.ro](http://www.cristiannistor.ro)

 Skype cristi\_ae

Sex Male | Date of birth 11 Jul 1983 | Nationality Romanian

## JOB APPLIED FOR

Asistent universitar, Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași.

## WORK EXPERIENCE

01/10/2007–Present

## Asistent universitar asociat

Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Iași (Romania)

Coordonare cu profesorii titulari pentru a pregăti materiale de lecție.

Prezentari folosind prelegeri, discuții sau metode controlate de joc.

Monitorizare performanța a studenților și înregistrarea datelor relevante de evaluare.

Discipline:

Marketing

Tehnici Promotionale

Proiectare grafică de marketing

Marketing Strategic și Operational

Business Sales Management

01/11/2018–Present

## Digital expert - Digital Cities Challenge

Comisia Europeană, Bruxelles (Belgium)

Lucrez cu o echipă multidisciplinară pentru a face transformarea digitală în Iași, România.

Programul Digital Cities Challenge este un program de coaching și facilitare adaptat lansat de Comisia Europeană pentru a ajuta 15 orașe să dezvolte și să pună în aplicare politici digitale care pot transforma viața de zi cu zi a locuitorilor, a întreprinderilor, a lucrătorilor și a antreprenorilor.

<https://www.digitallytransformyourregion.eu/>

19/07/2016–Present

## Marketing and Communication Specialist

CONDUENT fostul XEROX Corporation din 1 Ianuarie 2017, Iași (Romania)

- coordonare campanii de marketing pentru recrutare și employee engagement

- realizare comunicate de presă și executare planificare de PR;

- identificare partenerii potriviți pentru fiecare eveniment în parte;

- negociere pachetelor media și implementarea campaniei de comunicare;

- monitorizare campanii și creare de rapoarte de post-evaluare aferente fiecărui eveniment

- administrare conturi social media ale companiei

- generare și monitorizare a campaniilor digitale prin Google AdWords și Facebook ads;

- creație/ DTP pentru crearea artwork-urilor pentru fiecare eveniment; - activități de research creativ

01/10/2014–01/03/2017

## Specialist Campanii Online

### American Experience, Cluj Napoca (Romania)

- Propuneri si sustinere buget alocat canalelor de promovare;
- Propuneri si implementare campanii noi de promovare , in alte medii decat cele deja utilizate;
- Propuneri si implementare campanii de marketing online: campanii PPC(Adwords si Facebook)
- Administrare si urmarire campanii in derulare;
- Realizare concepte creative pentru promotiile derulate;
- Creare texte si concepte pentru newsletter , bannere si alte materiale de promovare;
- Gestionare relatie cu partenerii(agentii externe) pentru implementarea proiectelor de marketing online;
- Optimizare si valorificare a bugetului orientat promovarii online;
- Participare cu idei si concepte creative la imbunatatirea imaginii site-ului;
- Negociare oferte de publicitate online cu partenerii externi;- Realizare de analize lunare a eficientei campaniilor online gestionate;

01/10/2005–01/10/2014

### Director regional

American Experience, Iasi (Romania)

Coordonare centre locale din zona Moldova

Managementul echipei de vanzari si recrutare pentru birourile aflate in subordine

Recrutare, pregatire, evaluare si dezvoltarea personalului din subordine

Urmare indeplinirii obiectivelor de vanzari: target si indicatori

Realizare de sesiuni de training cu personalul din subordine (tehnici de vanzare, mercantizare)

Participare la inventare anuale si realizarea de inventare inopinate la vizitele periodice efectuate in magazine

Inainteaza catre conducerea societatii propuneri si solutii in vederea eficientizarii activitatii si cresterii profitabilitatii locatiilor din subordine

## EDUCATION AND TRAINING

01/10/2009–15/07/2012

### Doctor in Economie-specializarea Marketing

Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Iasi (Romania)

Marketing

Marketing Online

01/10/2006–01/07/2008

### Master Managementul Proiectelor

Scoala Post Universitara ELITEC, Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Iasi (Romania)

Management proiecte

Marketing Antreprenorial

01/10/2002–01/07/2006

### Economist, specializarea Marketing

Facultatea de Economie si Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Iasi (Romania)

Microeconomie si Macroeconomie

Management

Marketing

Marketing antreprenorial

Publicitate si promovarea vanzarilor

## PERSONAL SKILLS

Mother tongue(s) Romanian

Foreign language(s)

	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
English	C2	C2	C2	C2	C2
French	A2	A2	A2	A2	A2
Spanish	B1	A2	B1	A2	A1

Levels: A1 and A2: Basic user - B1 and B2: Independent user - C1 and C2: Proficient user  
Common European Framework of Reference for Languages

Digital skills

SELF-ASSESSMENT				
Information processing	Communication	Content creation	Safety	Problem-solving
Proficient user	Proficient user	Proficient user	Proficient user	Proficient user

Digital skills - Self-assessment grid

Microsoft Office™(Word™, Excel™ and PowerPoint™).  
(Corel Draw™ Adobe Illustrator™, PhotoShop™).

Driving licence A, B