



**Adresa:** Bd. Carol I, nr.22, Corp B Universitate  
cod poștal 700505, IAȘI – ROMÂNIA

**Telefon:** +40-232-201070

**Fax:** +40-232-217000

<http://www.feaa.uaic.ro/>

## **GHID DE STUDII**

**anul universitar 2016-2017**

## **Mesajul Decanului**

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor din Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași este una dintre cele mai dinamice facultăți, din punctul de vedere al programelor educaționale, al numărului de studenți, al perfecționării cadrelor didactice și al modernizării spațiilor de învățământ. Deși facultatea apare în structura Universității „Alexandru Ioan Cuza” în 1962, tradiția învățământului economic la nivel academic a început la Iași în 1843, odată cu primul curs de economie politică predat de Ion Ghica la Academia Mihăileană.

Înființarea, în 1962, a Facultății de Științe Economice sub auspiciile Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, a marcat începuturile consacrării „școlii ieșene de economie”. Până în 1990 au funcționat în facultate următoarele specializări: Economia Industriei, Construcțiilor și Transporturilor; Finanțe-Contabilitate; Economia Agriculturii; Contabilitate și Economie Agrară. După 1990, programele educaționale și structura facultății au fost integral reformulate bazându-se pe următoarele direcții prioritare:

- Recuperarea veritabilelor principii, evoluții analitice și scopuri normative ale științelor economice și ale științelor de gestiune prin restructurarea planurilor de învățământ
- Restructurarea activității didactice și de cercetare științifică, accentuându-se deopotrivă importanța formării spiritului critic, a gândirii creative și a competențelor profesionale ale studenților sub imperativul libertății academice, în alegerea și dezvoltarea temelor de cercetare.
- Ameliorarea calitativă și diversificarea ofertei educaționale pentru a răspunde exigențelor reformei economice, instituționale și politice, pe de o parte, și dezideratelor instituirii unei societăți democratice și a unei economii de piață evaluate, pe de altă parte.
- Sincronizarea activității de educație și de cercetare din facultate cu cea din școlile occidentale similare prin dezvoltarea unor programe de cooperare internațională.

În 1999, facultatea și-a schimbat denumirea în „Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor” pentru a contura mai clar cele două domenii majore ale educației academice: științele economice – cu orientare spre teoria economică – și administrarea afacerilor – cu orientare spre „business”.

Din 2005 facultatea a trecut la aplicarea sistemului Bologna: 3 ani cu 180 credite – studii universitare de licență, 2 ani cu 120 de credite – studii de master, 3 ani – studii universitare de doctorat. Studiile universitare de licență vizează dobândirea de abilități și competențe generale, pentru a răspunde cerințelor tot mai dinamice de pe piața muncii și pentru a da o mai mare libertate studenților în alegerea traseului de studii de specializare prin master academic sau profesional.

În ultimii ani, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor a înregistrat schimbări importante de ordin cantitativ și structural, dobândind o bună reputație în învățământul superior economic din România. Dezvoltarea organizațională, creșterea calității activităților desfășurate și dobândirea reputației internaționale a „școlii economice ieșene” constituie direcțiile strategice ale următoarei perioade.

**Prof.univ.dr. Dinu Airinei**  
**Decanul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor**

# 1. INFORMAȚII GENERALE

## 1.1 Scurt istoric

Tradiția învățământului economic de nivel academic a început la Iași, în 1843, când Ion Ghica a predat la Academia Mihăileană primul curs de economie politică. Apoi, gândirea și educația economică au fost ilustrate de intelectuali renumiți precum Ion Strat, A.C. Cuza, Ion Ionescu de la Brad, A. D. Xenopol, Gh. Zane etc.

După înființarea Universității în anul 1860, la Facultatea de Drept s-au predat cursuri de Economie Politică, Doctrină Economică și Finanțe Publice. În 1962, la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași se înființează Facultatea de Științe Economice.

În anul 1999, facultatea și-a schimbat denumirea în „Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor”, ca urmare a străduințelor corpului profesoral de a contura mai clar cele două segmente majore ale educației academice: teoretic (științe economice) și aplicativ (științe de gestiune sau ale administrării afacerilor).

## 1.2 Misiune

Misiunea Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor este să ofere educație de înaltă calitate, în scopul dezvoltării capacității intelectuale, a caracterului moral și a cunoștințelor de specialitate ale studenților, ca premise esențiale ale formării de elite profesionale, și să dezvolte cercetarea științifică de înalt nivel, în scopul răspândirii veritabilei culturi economice, a valorilor libertății economice și politice și a spiritului antreprenorial, ca premise ale progresului economic și social.

## 1.3 Conducerea facultății

**Decan:** Profesor universitar dr. **Dinu AIRINEI**

Tel. 0232-201071, e-mail: [adinu@uaic.ro](mailto:adinu@uaic.ro); Birou B 412, etaj I, Corp B Universitate

**Prodecan studii universitare de licență:** Profesor universitar dr. **Teodora ROMAN**

Tel. 0232-201471, e-mail: [throman@uaic.ro](mailto:throman@uaic.ro); Birou B 418, etaj I, Corp B Universitate

**Prodecan studii universitare de master, managementul calității și promovare facultate:** Profesor universitar dr. **Cristian POPESCU**

Tel. 0232-201599, e-mail: [popescu@uaic.ro](mailto:popescu@uaic.ro); Birou B 420, etaj I, Corp B Universitate

**Prodecan relații internaționale:** Conferențiar universitar dr. **Bogdan ZUGRAVU**

Tel. 0232-201627, e-mail: [zugravu@uaic.ro](mailto:zugravu@uaic.ro); Birou B 407, etaj I, Corp B Universitate

**Prodecan probleme studențești, parteneriate cu mediul economic și sectorul public:** Profesor universitar dr. **Costel ISTRATE**

Tel. 0232-201599, e-mail: [istrate@uaic.ro](mailto:istrate@uaic.ro); Birou: B 420, etaj I, Corp B Universitate

**Prodecan cercetare științifică și proiecte:** Profesor universitar dr. **Carmen PINTILESCU**

Tel. 0232-201471, e-mail: [carmen.pintilescu@uaic.ro](mailto:carmen.pintilescu@uaic.ro); Birou: B 418, etaj I, Corp B Universitate

**Administrator șef: ing. Liviu GRAMA**

Tel. 0232-201608, e-mail: [grama@uaic.ro](mailto:grama@uaic.ro); Birou B 426, etaj I, Corp B Universitate

**Secretar șef: Cristina HANGANU**

Tel. 0232-201070, e-mail: [changanu@uaic.ro](mailto:changanu@uaic.ro); Birou B 411, etaj I, Corp B Universitate

## 1.4 Structuri academice și administrative

### 1.4.1 Departamente

## Departamentul de Contabilitate, Informatică Economică și Statistică

*Director:* Profesor universitar dr. **Florin DUMITRIU**

Tel.: 201585; e-mail: [fdumi@uaic.ro](mailto:fdumi@uaic.ro) ; Birou B 314, parter, Corp B Universitate

## Departamentul de Economie și Relații internaționale

*Director:* Profesor universitar dr. **Gabriel MURSA**

Tel.: 201403; e-mail: [mursa@uaic.ro](mailto:mursa@uaic.ro) ; Birou B 383b, parter, Corp B Universitate

*Secretar departamente:* Doina Lelia Pâslaru, e-mail: [pas\\_lelia@yahoo.com](mailto:pas_lelia@yahoo.com); tel.: 201421; Birou B 320, parter, Corp B Universitate

## Departamentul de Finanțe, Monedă și Administrație Publică

*Director:* Profesor universitar dr. **Ovidiu STOICA**

Tel.: 0232201433 e-mail: [ostoica@uaic.ro](mailto:ostoica@uaic.ro); Birou C806A, etaj 6, Corp C Universitate

## Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor

*Director:* Profesor universitar dr. **Valentin NIȚĂ**

Tel.: 201453; e-mail: [valnit@uaic.ro](mailto:valnit@uaic.ro) ; Birou B 527, etaj II, Corp B Universitate

*Secretar departamente:* Mihaela Ignat, e-mail: [mihaela.ignat@uaic.ro](mailto:mihaela.ignat@uaic.ro), tel: 201435; Birou B 425, etaj I, Corp B Universitate.

## Departamentul pentru învățământ la distanță și frecvență redusă (ID-IFR)

*Director:* Profesor universitar dr. **Teodora ROMAN**

Tel. 0232-201471, e-mail: [throman@uaic.ro](mailto:throman@uaic.ro); Birou B 418, etaj I, Corp B Universitate

*Secretare departament:* Mihaela Iablonschi, e-mail: [mihiaab@uaic.ro](mailto:mihiaab@uaic.ro), tel: 201626; Birou B 406, etaj I, Corp B Universitate.

Claudia Sandu, e-mail: [claudia.sandu@feaa.uaic.ro](mailto:claudia.sandu@feaa.uaic.ro), tel: 201419; Birou B 406, etaj I, Corp B Universitate.

## Departamentul de cercetare

*Director:* Profesor universitar dr. **Carmen PINTILESCU**

Tel. 0232-201471, e-mail: [carmen.pintilescu@uaic.ro](mailto:carmen.pintilescu@uaic.ro) ; Birou: B 418, etaj I, Corp B Universitate

### 1.4.2 Secretariate studenți

**Secretar șef: Cristina HANGANU**

Tel. 0232-201070, e-mail: [changanu@uaic.ro](mailto:changanu@uaic.ro) ; Birou B 411, etaj I, Corp B Universitate

### SECRETARIAT PENTRU STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ și MASTER

Nr. crt.	Nume si prenume	Specializarea	Forma de invata mant	Telefon	Localizare
1.	Cojocaru Rodica <a href="mailto:cojor@uaic.ro">cojor@uaic.ro</a>	Master	IF	02321470	B 408, Etaj 1, Corp B Universitate
2.	Iablonschi Mihaela	Contabilitate si informatica	ID	02321626	B 406, Etaj 1,

	<a href="mailto:mihiab@uaic.ro">mihiab@uaic.ro</a>	de gestiune			Corp B Universitate
		Administratie publica	ID		
		Finante si Banci	ID		
		Master	IFR		
3.	Kocsis Roxana <a href="mailto:roxana.kocsis@feaa.uaic.ro">roxana.kocsis@feaa.uaic.ro</a>	Administratie publica	IF	02321607	B 405, Etaj 1, Corp B Universitate
		Statistica si previziune economica	IF		
4.	Lucan Cristina <a href="mailto:cristina.lucan@feaa.uaic.ro">cristina.lucan@feaa.uaic.ro</a>	Business Administration	IF	02321408	B 422, Etaj 1, Corp B Universitate
		Economics & Finance	IF		
		Marketing	IF		
5.	Mândrilă Angela <a href="mailto:angelica.mindrila@uaic.ro">angelica.mindrila@uaic.ro</a>	Contabilitate si informatica de gestiune	IF	02321589	B 410, Etaj 1, Corp B Universitate
6.	Nedelcu Cristina <a href="mailto:crinan@uaic.ro">crinan@uaic.ro</a>	Master	IF	02321470	B 408, Etaj 1, Corp B Universitate
7.	Rotariu Carmen <a href="mailto:crotariu@uaic.ro">crotariu@uaic.ro</a>	Economia comertului, turismului si serviciilor – Iasi si Balti	IF	02321588	B 409, Etaj 1, Corp B Universitate
		Management in turism – Master Balti	IF		
8.	Rusoi Vasilica <a href="mailto:vasilica.rusoi@feaa.uaic.ro">vasilica.rusoi@feaa.uaic.ro</a>	Finante si Banci	IF	02321408	B 422, Etaj 1, Corp B Universitate
9.	Sandu Claudia <a href="mailto:claudia.sandu@feaa.uaic.ro">claudia.sandu@feaa.uaic.ro</a>	Management – Iasi si Piatra Neamt	ID	02321419	B 406, Etaj 1, Corp B Universitate
		Programe de conversie profesionala	ID		
10.	Targhir Ecaterina <a href="mailto:ecaterina.targhir@uaic.ro">ecaterina.targhir@uaic.ro</a>	Management	IF	02321589	B 410, Etaj 1, Corp B Universitate
11.	Trofin Mariana <a href="mailto:ligiat@uaic.ro">ligiat@uaic.ro</a>	Informatica Economica	IF	02321588	B 409, Etaj 1, Corp B Universitate
		Economie si afaceri internationale	IF		

Informații privind înmatricularea, exmatricularea, drepturile și obligațiile studenților etc., puteți obține citind *Regulamentul privind activitatea didactică*, afișat la avizierele facultății de la etajul I, Corp B, vis-a-vis de amfiteatrul B1 sau pe site-ul facultății la adresa <http://www.portal/feaa.uaic.ro/>.

Adeverințele de student pot fi obținute on-line accesând site-ul <http://www.portal/feaa.uaic.ro/>, Secțiunea *Secretariat/Adeverințe* sau de la secretariat.

Informații privind orarul, rezultatele la examen, suporturile de curs, obținerea on-line a adeverințelor de student etc., pot fi obținute la adresa <http://www.portal/feaa.uaic.ro/>.

#### SECRETARIAT PENTRU ȘCOALA DOCTORALĂ DE ECONOMIE

Nume și prenume	Adresa e-mail	Telefon	Localizare
COȘULEANU Alina	<a href="mailto:arusu@uaic.ro">arusu@uaic.ro</a>	0232.201744	Etajul 4, Strada Lăpușneanu, Corp Universitate

## RELAȚII INTERNAȚIONALE

Prodecan relații internaționale: Conferențiar universitar dr. Bogdan ZUGRAVU

Tel. 0232-201627, e-mail: [zugravu@uaic.ro](mailto:zugravu@uaic.ro) ; Birou B 407, etaj I, Corp B Universitate

Responsabil stagii de practică Erasmus: Profesor universitar dr. Mircea GEORGESCU

Tel. 0232-201587, e-mail: [mirceag@uaic.ro](mailto:mirceag@uaic.ro) ; Birou B 304, parter, Corp B Universitate

Secretariat: Dorina Moisă, Birou B 407, etaj I, Corp B Universitate

Tel./fax: 0232.201627

## 2. FACILITĂȚI OFERITE STUDENȚILOR

### 2.1 Biblioteci

- **Biblioteca on-line (Corp B, etajul I, B401)**, deschisă în anul 2002, dotată aproape exclusiv cu cărți și reviste în limbi străine (în special engleză și franceză), dicționare, dar și cu un număr mare de calculatoare de ultimă generație. Accesul în bibliotecă se face pe bază de carnet de student.

*Bibliotecar* șef: dr. Elena Chiaburu, tel.: 201652, e-mail: [elena.chiaburu@uaic.ro](mailto:elena.chiaburu@uaic.ro) .

- **Biblioteca Centrală Universitară „Mihai Eminescu”**, Str. Păcurari, 4; **Biblioteca de Științe Economice** - Filiala specializată a Bibliotecii Centrale Universitare „Mihai Eminescu”, situată în Corpul C al Universității (e-mail: [eco@uaic.ro](mailto:eco@uaic.ro); tel.: 0232/201452), **Biblioteca Academiei Române** Iași, Bd. Carol I, 8; **Biblioteca Județeană „Gheorghe Asachi”**, <http://www.bjiasi.ro/>, Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.10 (Clădirea Galeriile Ștefan cel Mare, etaj)

- În afara bibliotecilor existente în facultate, studenții au acces la bibliotecile Centrului Cultural Francez, Consiliului Britanic și Centrului Cultural German, toate amplasate în apropierea Universității.

### 2.2 Spații de cazare și masă

Universitatea deține spații de cazare în mai multe campusuri din oraș. Studenții FEAA pot fi cazați în complexul „Titu Maiorescu”, „Târgușor Copou”, „Codrescu”, în căminele „Gaudeamus” și „Akademos”. Locurile de cazare se repartizează anual, pe facultăți, proporțional cu numărul de studenți care solicită cazare.

Studenții pot servi masa la restaurantul din campusul „Titu Maiorescu” sau la restaurantul „Gaudeamus”.

### 2.3 Servicii medicale

Asistența medicală este asigurată de:

**Dr. Paraschiva GÂSCĂ**, Medic Primar Medicină de Familie

Program consultații:

Luni, miercuri, vineri: 13.00-18.00

Mărti și joi: 8.00-13.00

**Dr. Carmen CĂRARE**, Medic Primar Medicină Generală

Program consultații:

Luni, miercuri, vineri: 8:00-13:00;

Mărti și joi: 13:30-18:30

Cabinetul medical studențesc este situat în complexul „Titu Maiorescu”, la parterul căminului P 8 și asigură asistența medicală gratuită pentru toți studenții universității sub formă de consultații, rețete, trimiteri la cabinete de specialitate, tratamente.

Pentru a fi înscrși în baza de date a cabinetului, studenții se vor prezenta cu carnetul de student (adeverință), carnetul de asigurare de sănătate, buletin de identitate. Precizăm că nu este necesar ca studenții să se retragă de la medicii de familie în evidența cărora se află în localitatea din care provin.

Studenții cu boli cronice se vor prezenta la cabinetul medical studențesc cu documentația medicală corespunzătoare pentru evidențe speciale.

## 2.4 Burse, tabere studențești și transport

### Burse

Criteriile generale de acordare a bursei, elaborate de Senatul Universității „Al. I. Cuza” Iași, țin seama de sistemul de organizare a învățământului (operează numai sistemul ECTS), precum și de venitul net al familiei studentului sau al susținătorului legal.

Studentii Facultății pot beneficia pe parcursul duratei de școlarizare de următoarele categorii de burse:

- 1) burse de performanță științifică se acordă, prin concurs, pentru 12 luni consecutive, începând cu data atribuirii.
- 2) burse de merit și burse de studii se acordă în funcție de performanțele profesionale ale studenților;
- 3) burse de ajutor social se acordă, la cerere, în funcție de situația materială a părinților sau a susținătorilor legali;
- 4) burse de ajutor social ocazionale se poate acorda de două ori în decursul unui an universitar, la solicitarea studentului cu o situație deosebită, indiferent dacă studentul mai beneficiază de altă categorie de bursă.

Informații suplimentare puteți obține accesând site-ul Universității, la adresa <http://www.uaic.ro>, secțiunea *Studenți/Burse*.

### Tabere studențești

Pot beneficia de bilete gratuite în tabere studențești, în limita locurilor repartizate, studenții de la învățământul de stat cu frecvență, care după anul precedent de studiu sunt integraliști, în funcție de rezultatele obținute în activitatea profesională și de cercetare. Studenții nu pot beneficia de bilete de tabără decât o singură dată pe an. Pentru a beneficia de tabără trebuie ca, după afișarea locurilor disponibile, să faci o cerere și să o depui la secretariat. Vacanța oferită la munte sau la mare are o durată de șapte zile și se organizează în serii.

### Transport

Ca student la UAIC, primești următoarele reduceri:

- Reducere de 50% la trenul personal, clasa a II-a (pe baza legitimației de transport vizate)
- Reducere de 50% la trenul accelerat-rapid (pentru 24 de călătorii, pe baza carnetului de cupoane)
- Transport în comun local

Pentru detalii, adresează-te secretariatului facultății.

## 2.5 Studii în străinătate

Prin calitatea studiilor oferite, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor se înscrie printre facultățile care au cele mai multe acorduri bilaterale, Socrates – Erasmus, Leonardo cu universități din străinătate. De asemenea, studenții pot beneficia de stagii de studii universitare inițiate (finanțate) de Guvernul României, precum și de burse oferite de universități din străinătate sau fundații.

Pentru detalii privind criteriile de selecție a studenților, perioada de selecție etc., puteți accesa site-ul facultății <http://www.feea.uaic.ro/>, Secțiunea *Relații internaționale*.

Cele mai frecvente tipuri de burse în străinătate sunt cele finanțate de **Programul Erasmus+**.

Ca student, poți obține cu ușurință o bursă în străinătate, cu finanțări care îți pot acoperi costurile legate de transport, cazare și subzistență.

Programul Erasmus+ cu țările participante:

- Stagii de studiu ERASMUS+: îți oferă șansa să studiezi în una dintre cele 300 universități din Europa. Finanțarea oferită variază între 450 și 500 euro/lună, în funcție de nivelul de trai al țării în care pleci.
- Stagiile de practică ERASMUS+: finanțează stagii de practică de 3 luni în întreprinderi (sau alte organizații eligibile) din Europa. Finanțarea oferită variază între 650 și 700 euro/lună, în funcție de nivelul de trai al țării în care pleci.

Programul Erasmus+ cu țările partenere (non-UE):

- Stagii de studiu ERASMUS+: îți oferă șansa să studiezi în una dintre cele 80 universități din 24 țări din afara Uniunii Europene. Finanțarea este de 650 euro/lună, la care se adaugă cheltuielile de transport.

## 2.6 Permisul European de Conducere a Calculatorului (ECDL)

Permisul European de Conducere a Calculatorului (ECDL) este un certificat care atestă că posesorul

are cunoștințe/abilități în folosirea unui computer.

Permisul ECDL obținut în România este valabil în oricare dintre cele 150 de țări din întreaga lume în care este recunoscut standardul ECDL/ICDL.

Permisul ECDL nu are limită de valabilitate în timp, competențele digitale fiind certificate pe viață, în conformitate cu programele analitice aferente fiecărui modul, aflate în vigoare la momentul susținerii examinării.

**Detalii și înscriere:** [ecd1@feaa.uaic.ro](mailto:ecd1@feaa.uaic.ro)

**Website:** <http://cfca.uaic.ro/ecdl>

## 2.7 Platforma pentru învățământ electronic (E-learning)

### Servicii oferite studenților

#### Servicii de tip *admin*

- Înregistrare utilizatori în platformă în mod automatizat
- Înscriere utilizatori în curs în mod automat (cu rol *Student*)
- Administrare date și informații cu caracter personal (note, fișiere conținut)
- Securitatea și protecția datelor și informațiilor cu caracter personal

#### Servicii de tip *user*

- Acces securizat oricând, de oriunde, la platformă (nume utilizator și parolă) și la conținutul cursurilor în care studentul este înscris
- Partajare/upload fișiere în cadrul cursului (grupului/grupurilor de lucru din cadrul unui proiect)
- Forum de discuții și mailing în cadrul fiecărui curs (opțional)
- *Virtual Classroom*, sau "Clasă virtuală" - modul al aplicației care permite interacțiunea participanților la curs (profesori și și studenți), în timp real
- "Catalog" cu notele (punctele) studenților participanți la curs, obținute la testele susținute online sau la curs/seminar

*Contact:* Lucian Berechet – analist

Tel. 0232-201443, e-mail: [lucian.berechet@uaic.ro](mailto:lucian.berechet@uaic.ro); Birou B 421, etaj I, Corp B Universitate

## 2.8 Gestiunea scolarității

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor a implementat un **sistem informatic care asigură colectarea informațiilor necesare evaluării studenților și permite consultarea electronică de către studenți a situației lor școlare și financiare (ESIMS)**. De asemenea, a dezvoltat un **sistem de comunicare INTRANET** cu acces de pe site-ul facultății, prin care se asigură un sistem de comunicare facil și rapid între cadrele didactice și studenții facultății.

## 2.9 Acces internet și servicii de email

Campusul Universității "Alexandru Ioan Cuza", inclusiv căminele studențești, beneficiază de conexiune de mare viteză la rețeaua de comunicații de date a Universității "Alexandru Ioan Cuza"

Studenții Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași pot obține servicii de email fără costuri de întreținere sau suport. Pentru fiecare student se asigură următoarele servicii:

- instituțional, studenții primesc un cont în format `prenume.nume@student.uaic.ro`;
- spațiu de stocare de date în cloud cu o capacitate de 50 GB;
- lucru individual sau în grupuri cu documente prin aplicațiile: Word Web App, PowerPoint Web App, Excel Web App și OneNote Web App;
- spațiu pentru sit web propriu cu secțiune publică și de grup;
- agendă de contacte și mesagerie instant.



Contact : Mugurel Patrichi – analist programator

Tel. 0232-201418, e-mail: [mugurel.patrichi@feaa.uaic.ro](mailto:mugurel.patrichi@feaa.uaic.ro); Birou B 327a, parter, Corp B Universitate

## 2.10 Asociații și Ligi studențești

În cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor există mai multe asociații studențești, care oferă un loc de întâlnire pentru membrii lor și organizează diverse activități. Organizațiile care funcționează în facultate sunt următoarele:

- 1) AIESEC  
Președinte: Irina FILIPOAIA  
Bd. Carol I, nr.22, Universitatea “Alexandru Ioan Cuza”, Corp B, Etaj 3, Sala B 606.  
Telefon/Fax: 0232/212244  
Web: [www.aieseciasi.ro](http://www.aieseciasi.ro)  
E-mail: [office@aieseciasi.ro](mailto:office@aieseciasi.ro)
- 2) LSE (Liga Studenților Economiști) tel. 0758 469 075  
Bd. Carol I, nr.22, Universitatea “Alexandru Ioan Cuza”, parter, Corp B  
Web: <http://www.lse-iasi.ro>  
E-mail: [office@lse.ro](mailto:office@lse.ro)
- 3) ASTEC (Asociația Studenților Economiști)  
Bd. Carol I, nr.22, Universitatea “Alexandru Ioan Cuza”, Corp B  
Web: [www.astec-iasi.ro](http://www.astec-iasi.ro)  
E-mail: [astec\\_stud@yahoo.com](mailto:astec_stud@yahoo.com)
- 4) OSE (Organizația Studenților Economiști)  
Bd. Carol I, nr.22, Universitatea “Alexandru Ioan Cuza”, Corp B  
Web: [oseiasi.blogspot.com](http://oseiasi.blogspot.com)  
E-mail: [organizatiastudentiloreconomisti@yahoo.com](mailto:organizatiastudentiloreconomisti@yahoo.com)

## 3. STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ

### 3.1 LISTA DOMENIILOR DE LICENȚĂ ȘI A PROGRAMELOR DE STUDII

Ramura de știință	Domenii de licență	Programe de studii	Forma de învățământ	Capacitatea de școlarizare
<b>ȘTIINȚE ECONOMICE</b>	Administrarea afacerilor	Business Administration *	<b>IF</b>	<b>100</b>
		Economia comerțului, turismului și serviciilor	<b>IF</b>	<b>200</b>
	Cibernetică, Statistică și Informatică economică	Informatică economică	<b>IF</b>	<b>150</b>
		Statistică și previziuni economice	<b>IF</b>	<b>75</b>
	Contabilitate	Contabilitate și informatică de gestiune	<b>IF</b>	<b>250</b>
		Contabilitate și informatică de gestiune - <i>Centrele de studii Iași și Piatra Neamț</i>	<b>ID</b>	<b>150</b>
	Economie	Economics and Finance *	<b>IF</b>	<b>100</b>
	Economie și afaceri internaționale	Economie și afaceri internaționale	<b>IF</b>	<b>200</b>
Finanțe	Finanțe și bănci	<b>IF</b>	<b>250</b>	
	Finanțe și bănci - <i>Centrele de studii Iași și Piatra Neamț</i>	<b>ID</b>	<b>150</b>	

		Management	<b>IF</b>	<b>200</b>
	Management	Management - <i>Centrele de studii Iași și Piatra Neamț</i>	<b>ID</b>	<b>175</b>
	Marketing	Marketing	<b>IF</b>	<b>200</b>
<b>ȘTIINTE SOCIALE ȘI POLITICE</b>	Științe administrative	Administrație publică	<b>IF</b>	<b>200</b>
		Administrație publică	<b>ID</b>	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>				<b>2500</b>

\*) Linie de studii în limba engleză.

Planul de învățământ pentru ID este identic cu cel de la învățământul cu frecvență (IF).

## 3.2 PLANURI DE ÎNVĂȚĂMÂNT PENTRU STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ

### 3.2.1 Precizări privind variantele traseului academic individual

Admiterea candidaților la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași se face prin concurs, în limita cifrei de școlarizare stabilită de ARACIS și aprobată prin Hotărâre de Guvern.

Repartizarea studenților pe domenii de licență și specializări se face în ordinea descrescătoare a mediilor de admitere și în ordinea de preferință din fișa de opțiuni, cu încadrarea în numărul maxim de locuri pe fiecare specializare. La începutul fiecărui semestru, cu excepția primului semestru din anul I, locurile finanțate de la bugetul de stat sunt redistribuite în ordinea descrescătoare a punctajelor obținute de fiecare student înmatriculat. Ceilalți studenți sunt trecuți în regim cu taxă. De asemenea, la fiecare specializare nu pot fi constituite formații de curs cu mai puțin de 75 de studenți la învățământul cu frecvență și 25 de studenți la învățământul la distanță. O persoană poate beneficia de finanțare de la buget pentru un singur program de licență și master.

Un student înmatriculat la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași este obligat să se înscrie la cursuri la începutul fiecărui semestru universitar, după un calendar stabilit de fiecare facultate. Fișa de înscriere, anexă la contractul de studii, trebuie să cuprindă disciplinele pe care studentul le va urma și examenele restante la care se va prezenta în semestrul respectiv.

Activitățile didactice (cursuri, seminarii, lucrări practice, laboratoare etc.) se structurează pe discipline de învățământ, durata de studiu a unei discipline fiind de un semestru. Repartizarea disciplinelor pe semestre, alocarea creditelor pe discipline, evidențierea formelor de evaluare la fiecare disciplină sunt cuprinse în planul de învățământ al programului de studii.

**Creditul** este o unitate convențională care măsoară volumul mediu de muncă al studentului, necesar pentru asimilarea cunoștințelor în vederea promovării la o disciplină din planul de învățământ. El este echivalat cu 25-30 de ore fizice. Punctele obținute la o disciplină se determină prin înmulțirea creditelor alocate disciplinei cu nota obținută de student. Punctajul unui student la finele semestrului se obține prin însumarea punctelor la disciplinele promovate. Studentul care a luat minimum nota 5 (cinci) a acumulat, în mod necesar, și creditele alocate disciplinei respective. Un an de studii este considerat promovat dacă studentul a obținut cel puțin nota 5 (cinci) la toate disciplinele obligatorii și la cele opționale pentru care s-a înscris și a acumulat numărul de credite prevăzut în planul de învățământ. Numărul de credite pentru un semestru este de 30 în cadrul unui program de studii.

### 3.2.2 Programe de studii de licență

## Contabilitate și informatică de gestiune

#### Tutori :

Conf. dr. **Constantin Toma**

([toco@uaic.ro](mailto:toco@uaic.ro))

Lect. dr. **Roxana Dicu**

([rm.dicu@yahoo.com](mailto:rm.dicu@yahoo.com))

Programul de studii **Contabilitate și Informatică de Gestiune (CIG)** face parte din oferta educațională a FEAA încă de la înființarea acesteia, din anul 1962. Programul de studii *CIG* își propune formarea de specialiști care să activeze în domeniul financiar-contabil, din toate sectoarele economiei naționale. Pregătirea practică a studenților este facilitată și de protocolul încheiat cu Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România prin care se asigură stagii de practică pentru studenții din anii I și II, în cabinete/ societăți de contabilitate și expertiză contabilă. Studiile de licență pot fi completate ulterior prin programe de master care asigură accesul la organisme profesionale cu reprezentare națională și internațională (CECCAR, CAFR, ANEVAR, ACCA).

#### Plan de învățământ

Anul I	Anul II	Anul III
<b>Semestrul 1</b> Microeconomie Bazele contabilității Matematici aplicate în economie Dreptul afacerilor Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 1 Tehnologii informaționale pentru afaceri	<b>Semestrul 1</b> Finanțe Econometrie Management Contabilitatea persoanelor juridice fără scop lucrativ Contabilitate financiară intermediară Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 3	<b>Semestrul 1</b> Contabilitate de gestiune Contabilitatea exportului și importului de marfuri Sisteme informaționale financiar-contabile I Contabilitatea instituțiilor de credit Gestiunea financiar-contabilă a întreprinderii Sisteme integrate - ERP
<b>Semestrul 2</b> Bazele statisticii Macroeconomie Instrumente software pentru afaceri Contabilitate financiară Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 2 Practica de specialitate	<b>Semestrul 2</b> Marketing Moneda și credit Disciplina opțională ( <i>Baze de date; Protecția și securitatea sistemelor informaționale</i> ) Normalizarea contabilității întreprinderii Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 4 Practica de specialitate	<b>Semestrul 2</b> Analiza economico-financiară Contabilitate publică Contabilitatea operațiunilor fiscale ale întreprinderii Sisteme informaționale financiar-contabile II Proiecte economice în contabilitate Control și audit intern Licența

*CIG* este o specializare de tradiție care își propune formarea de specialiști cu pregătire multidisciplinară (contabilitate, informatică, analiză economică, fiscalitate etc.). Programul se adresează tuturor absolvenților de liceu care doresc să-și dezvolte o carieră profesională în domeniul financiar-contabil.

Absolvenții de *CIG* pot accede la următoarele funcții: economist-contabil, responsabil compartiment contabilitate financiară și de gestiune, auditor intern, cenzor, analist financiar, analist/proiectant de sisteme informaționale, inspector fiscal, evaluator, expert contabil, auditor financiar, consultant fiscal, specialist în insolvență etc.

Un procent semnificativ din studenții *CIG* beneficiază de o experiență internațională prin mobilități în străinătate la universități de prestigiu. Pregătirea multidisciplinară asigură un grad sporit de absorbție pe piața muncii, de exemplu, peste 68% dintre absolvenții promoției 2015 au fost angajați în primul an de la absolvire.

# Economie și Afaceri Internaționale

## Tutori :

Prof. dr. Vasile Ișan

([visan@uaic.ro](mailto:visan@uaic.ro))

Prof. dr. Liviu George Maha

([mlg@uaic.ro](mailto:mlg@uaic.ro))

Programul de studii **Economie și Afaceri Internaționale** oferă studenților cadrul propice pentru dobândirea de competențe foarte bune de comunicare în cel puțin două limbi de circulație internațională, dezvoltarea de capacități de nivel înalt pentru accesarea programelor internaționale de studii, înțelegerea fenomenelor din economia mondială, cunoașterea adecvată a mediului internațional de afaceri, a instituțiilor și politicilor Uniunii Europene, compatibilitatea profesională pentru locurile de muncă din instituții care administrează programele de finanțare europeană, competențe profesionale pentru angajarea într-un mare număr de activități, de la afaceri private interne care desfășoară activități de comerț exterior, până la firme multinaționale și instituții internaționale.

## Plan de învățământ

Anul I	Anul II	Anul III
<b>Semestrul 1</b> Microeconomie Bazele contabilității Matematici aplicate în economie Dreptul afacerilor Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 1 Tehnologii informaționale pentru afaceri	<b>Semestrul 1</b> Finanțe Econometrie Management Integrare economică europeană Comerț internațional și politici comerciale Limba engleză/franceză/ germană pentru afaceri 3	<b>Semestrul 1</b> Tranzacții comerciale internaționale Finanțe internaționale Doctrină și curente economice contemporane Disciplină opțională ( <i>Relații internaționale și diplomație; Structuri de guvernare în economia mondială</i> ) Comunicare de afaceri în limba engleză/franceză Limba străină (germană/spaniolă/italiană/rusă)
<b>Semestrul 2</b> Bazele statisticii Macroeconomie Instrumente software pentru afaceri Contabilitate financiară Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 2 Practica de specialitate	<b>Semestrul 2</b> Marketing Monedă și credit Managementul afacerilor internaționale Limba străină (germană/spaniolă/italiană/rusă) Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 4 Practica de specialitate	<b>Semestrul 2</b> Negocieri în afaceri internaționale Manag. proiectelor internaționale Logistica afacerilor internaționale Disciplină opțională ( <i>Turism internațional sau Fundamentele managementului financiar</i> ) Comunicare de afaceri în limba engleză/franceză Limba străină (germană/spaniolă/italiană/rusă)

Programul de studii EAI își propune să ofere educație de înaltă calitate în domeniul analizei economice a relațiilor internaționale, un nivel competitiv și compatibil internațional al cunoștințelor profesionale, excelența pregătirii în domeniul limbilor străine de circulație internațională, dezvoltarea capacității de aplicare practică a cunoștințelor teoretice dobândite, stimularea mobilității internaționale a studenților și formarea capacității de adaptare la schimbările continue de pe piața muncii. Absolvenții acestei specializări își pot dezvolta o carieră profesională în numeroase instituții și organizații, cum ar fi: firme și instituții de comerț exterior, firme care derulează operațiuni de import-export, reprezentanțe și filiale ale firmelor străine, organisme și instituții ale Uniunii Europene, departamente de relații internaționale din bănci, companii de asigurări și instituții financiare internaționale, firme de transport și expediții internaționale, asociații profesionale, institute și centre de cercetare, agenții guvernamentale etc.

# Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

## Tutore :

Prof. dr. Teodora Roman

([throman@uaic.ro](mailto:throman@uaic.ro))

**Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor** este un program de studii generos, care atrage studenții interesați de întreg sectorul terțiar, dar în mod particular de **Comerț** și **Turism**. Se poate spune că acest program de studiu este o pepinieră de antreprenori, într-o țară în care potențialul turistic este subutilizat, iar Comerțul reprezintă o opțiune imediată a unui tânăr absolvent.

## Plan de învățământ

Anul I	Anul II	Anul III
<b>Semestrul 1</b> Microeconomie Bazele contabilității Matematici aplicate în economie Dreptul afacerilor Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 1 Tehnologii informaționale pentru afaceri	<b>Semestrul 1</b> Finanțe Econometrie Management Administrarea afacerilor în turism Merchandising Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 3	<b>Semestrul 1</b> Administrarea afacerilor în comerț Gestiune hotelieră Managementul calității Comportamentul consumatorului Management financiar Proiecte economice în comerț
<b>Semestrul 2</b> Bazele statisticii Macroeconomie Instrumente software pentru afaceri Contabilitate financiară Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 2 Practica de specialitate	<b>Semestrul 2</b> Marketing Monedă și credit Tehnici promoționale Managementul serviciilor Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 4 Practică de specialitate	<b>Semestrul 2</b> Evaluare și amenajare turistică Managementul resurselor umane Marketing turistic Gestiunea unităților de alimentație și catering Disciplina opțională ( <i>Logistica în comerț și turism; Supply Chain Management</i> ) Proiecte economice în turism

Cum poți afla dacă **ECTS** este exact ceea ce cauți? Verifică măsura în care următoarele afirmații te descriu pe tine:

- Sunt o persoană dinamică, iar domeniul pentru care mă pregătesc trebuie să fie dinamic.
- Îmi place că în servicii unicitatea clientului contează.
- Vreau să studiez practic cum se amenajează un magazin.
- Pot avea propriul meu magazin, așa că vreau să învăț să conduc o firmă de comerț.
- Visez să am propria firmă de turism sau chiar hotelul meu.
- Sunt curios cum se evaluează potențialul turistic al unei zone și care sunt secretele amenajării ei.
- Vreau să înțeleg comportamentul consumatorului și magia ofertelor.

Dacă simți că toate aceste afirmații te descriu pe tine, vino la **ECTS**! Ești „angajat”!

# Finanțe și bănci

## Tutori :

Conf.univ.dr. **Angela Roman**

Conf.univ.dr. **Sorin Gabriel Anton**

Lect.univ.dr. **Adina Dornean**

Programul de studii **Finanțe și Bănci** reprezintă unul dintre pilonii de bază ai FEAA, care în timp a devenit un etalon al educației financiare, asigurând studenților (la cursuri cu frecvență sau la distanță) abilități de procurare și utilizare a capitalurilor, dezvoltarea instinctelor raționale de prevenire a riscului, calități cerute de angajatori diverși și sofisticăți, de la corporații gigant la firme mici, la bănci și instituții financiare, entități de consultanță și audit sau societăți de asigurare. Ca urmare a notorietății acestei specializări de peste jumătate de secol, profesionalismul absolvenților noștri a devenit o prezență constantă în mediul de afaceri, oferind asistență financiară continuă, pentru funcționarea normală a piețelor financiar-bancare.

## Plan de învățământ

Anul I	Anul II	Anul III
<b>Semestrul 1</b> Microeconomie Bazele contabilității Matematici aplicate în economie Dreptul afacerilor Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 1 Tehnologii informaționale pentru afaceri	<b>Semestrul 1</b> Finanțe Econometrie Management Finanțele întreprinderilor Bazele asigurărilor de bunuri și persoane Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 3	<b>Semestrul 1</b> Finanțarea investițiilor Principii și tehnici bancare Relații valutare-financiare internaționale Piețe de capital Integrare financiar-monetară europeană Control financiar-bancar
<b>Semestrul 2</b> Bazele statisticii Macroeconomie Instrumente software pentru afaceri Contabilitate financiară Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 2 Practica de specialitate	<b>Semestrul 2</b> Marketing Monedă și credit Sisteme și operațiuni bancare Finanțe publice Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 4 Practică de specialitate	<b>Semestrul 2</b> Management financiar Management bancar Buget și Fiscalitate Piețele instrumentelor financiare derivate Proiect de specialitate Instituții financiar-bancare internaționale

## OPORTUNITĂȚI de CARIERĂ

- analist de credite/administrator de cont;
- analist financiar/analist de investiții;
- consilier bancar/fiscal/de asigurări;
- agent de bursă/pentru servicii de investiții financiare;
- inspector fiscal, agent de capital de risc;
- auditor intern pentru sectorul public/auditor extern;
- broker imobiliar.

## STAGII PRACTICĂ – INSTITUȚII GAZDĂ

- Bănci comerciale/investiții, burse de valori ;
- Societăți de asigurare, de consultanță financiară;
- Societăți de administrare a investițiilor;
- Departamente financiar-contabile;
- Banca Națională a României;
- Autoritatea de Supraveghere Financiară;
- Agenția Națională de Administrare Fiscală;
- Consiliul Concurenței, Curtea de Conturi;
- Direcții Generale Regionale ale Finanțelor Publice.

# Informatică Economică

## Tutori :

Prof. dr. **Doina Fotache**

([doina.fotache@feaa.uaic.ro](mailto:doina.fotache@feaa.uaic.ro))

Prof. dr. **Octavian Dospinescu**

([doctav@uaic.ro](mailto:doctav@uaic.ro))

**Informatica economică** reprezintă un domeniu de maximă atractivitate în toate facultățile de economie și business din țară. Date fiind diversitatea ofertei de pe piața muncii, nivelul salariilor, natura angajatorilor (firme străine, preponderent din spațiul EU - Amazon, CapGemini, Centric, Codeless, Endava, Falcon Trading, Microsoft, Mind Software, SCC, TeamNet, UBIS), deschiderea (un bun absolvent IT se poate angaja aproape oriunde în Europa), perspectivele avansării rapide spre poziții de coordonare de echipe și proiecte, programul de studii **Informatică economică** înregistrează cea mai mare concurență dintre toate programele de licență ale FEAA. Dinamica și calitatea comunității IT din Iași și perspectivele IT foarte optimiste ale Iașului, Moldovei și Republicii Moldova constituie argumente importante în a ni te alătura.

## Plan de învățământ

Anul I	Anul II	Anul III
<b>Semestrul 1</b> Microeconomie Bazele contabilității Matematici aplicate în economie Dreptul afacerilor Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 1 Tehnologii informaționale pentru afaceri	<b>Semestrul 1</b> Finanțe Econometrie Management Sisteme informaționale de birou Programare I Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 3	<b>Semestrul 1</b> Analiza sistemelor informaționale Comerț electronic Rețele de calculatoare Programare II Disciplina opțională ( <i>Contabilitate de gestiune; Gestiunea financiar-contabilă a întreprinderii</i> ) Proiecte economice în informatică
<b>Semestrul 2</b> Bazele statisticii Macroeconomie Instrumente software pentru afaceri Contabilitate financiară Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 2 Practica de specialitate	<b>Semestrul 2</b> Marketing Monedă și credit Baze de date Cercetări operaționale Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 4 Practica de specialitate	<b>Semestrul 2</b> Proiectarea sistemelor informaționale Securitatea sistemelor Informaționale Instrumente software pentru grupuri de lucru Enterprise Resource Planning Dezvoltarea site-urilor Web Disciplina opțională ( <i>Management bancar; e-Marketing; Economie europeană</i> )

**Informatica economică** este recunoscută drept una dintre cele mai provocatoare specializări ale FEAA, întrucât combină problematica economică cu cea tehnică (programare, modelare, baze de date, rețele, aplicații web etc.). Cea mai mare parte a studenților specializării sunt absolvenți ai claselor de matematică-informatică, însă ponderea celor care provin din „filieră” economice sau „umaniste” nu este deloc neglijabilă.

Fără a aloca programării și fundamentelor teoretice spațiul generos pe care îl oferă specializările de la facultățile de Informatică și Automatizări și calculatoare, **Informatica economică** este orientată pe latura aplicativă a diverselor tehnologii, limbaje și platforme în realizarea de aplicații și sisteme informaționale pentru organizații. Evaluarea sub formă de teme și proiecte reale, o cultură bazată deopotrivă pe muncă, onestitate și lucru în echipă constituie atuuri ale specializării și absolvenților săi.

**Program distins cu premiul de excelență Best Academic Program of the Year  
în cadrul galei  
Romanian Outsourcing Awards for Excellence, București, 2015**



# Management

## Tutore :

Conf. dr. **Andrei Neștian**

([neştian@uaic.ro](mailto:neştian@uaic.ro))

Rolul clasic al managementului este de a realiza munca prin intermediul oamenilor, dar managementul actual înseamnă să formezi oamenii prin muncă, punând cei mai buni oameni în fața celor mai bune oportunități. Programul de studii de licență **Management** contribuie decisiv la **dezvoltarea competențelor antreprenoriale, manageriale și de leadership ale studenților**, ajutându-i să se realizeze conform vocației lor. Obiectivul programului este de a forma specialiști în funcționarea unei organizații, viitori lideri capabili să inițieze, să conducă și să dezvolte o afacere prin cunoștințele lor teoretice solide, prin abilitățile practice, mentalitățile și competențele specifice.

## Plan de învățământ

Anul I	Anul II	Anul III
<b>Semestrul 1</b> Microeconomie Bazele contabilității Matematici aplicate în economie Dreptul afacerilor Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 1 Tehnologii informaționale pentru afaceri	<b>Semestrul 1</b> Finanțe Econometrie Management Comportament organizational Comunicare și negociere în afaceri Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 3	<b>Semestrul 1</b> Management financiar Tehnici de vânzări Managementul producției și operațiilor Fundamentele economice ale investițiilor Supply chain management Proiecte economice I
<b>Semestrul 2</b> Bazele statisticii Macroeconomie Instrumente software pentru afaceri Contabilitate financiară Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 2 Practica de specialitate	<b>Semestrul 2</b> Marketing Monedă și credit Inițierea și administrarea micilor afaceri Managementul resurselor umane Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 4 Practica de specialitate	<b>Semestrul 2</b> Jocuri de întreprindere Managementul proiectelor Diagnostic și evaluare Management internațional Proiecte economice II Managementul calității

Programul de studiu se adresează celor care doresc să își dezvolte competențele personale și profesionale utile în administrarea unei afaceri și în dezvoltarea unei cariere manageriale. **Managementul** oferă o perspectivă integrată asupra: funcționării componentelor unei organizații, problemelor sale de natură economico-financiară și modalităților de conducere a oamenilor dintr-o organizație.

Dezvoltarea personală va avea loc pe trei dimensiuni: **Competențele economice** vor fi formate în principal în primii 2 ani, **Competențele de inițiere și administrare a unei afaceri** vor fi dezvoltate prin discipline de specialitate din domeniul Managementului, **Competențe interpersonale și de leadership** vor fi dobândite la disciplinele orientate în acest sens, dar și prin activități practice de la seminariile mai multor discipline.

Ca studenți, veți fi susținuți și încurajați să combinați formarea teoretică cu dezvoltarea practică a competențelor manageriale prin internshipuri, mentorizare, activități studentești sau job-uri part-time.



# Marketing

## Tutore :

Prof. dr. **Adriana Manolică**

([manolica@uaic.ro](mailto:manolica@uaic.ro))

Programul de licență **Marketing** este oferit de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor începând din anul 1990, acumulând astfel o experiență măsurată în 22 de promoții de studenți. Calitatea programului este certificată și prin obținerea acreditării ARACIS corespunzătoare celui mai înalt nivel de încredere. Dar, întotdeauna, confirmarea valorii o dă piața: absolventul de Marketing de la UAIC fiind printre cei mai căutați din țară.

Vrei să fii studentul nostru? Iată ce oferim:

## Plan de învățământ

Anul I	Anul II	Anul III
<b>Semestrul 1</b> Microeconomie Bazele contabilității Matematici aplicate în economie Dreptul afacerilor Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 1 Tehnologii informaționale pentru afaceri	<b>Semestrul 1</b> Finanțe Econometrie Management Comportamentul consumatorului Merchandising Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 3	<b>Semestrul 1</b> Disciplina opțională ( <i>Proiectare grafică publicitară; Proiectare grafică de marketing; Management financiar; Tehnici de comerț exterior</i> ) Cercetări de marketing Tehnici de vânzări Marketing direct Achiziții Limbă străină 2 (italiană/spaniolă)
<b>Semestrul 2</b> Bazele statisticii Macroeconomie Instrumente software pentru afaceri Contabilitate financiară Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 2 Practica de specialitate	<b>Semestrul 2</b> Marketing Monedă și credit Tehnici promoționale Comunicare și negociere în afaceri Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 4 Practica de specialitate	<b>Semestrul 2</b> Marketing internațional Logistica de aprovizionare-desfacere E-Marketing Proiecte de Marketing Marketingul serviciilor Limbă străină 2 (italiană/spaniolă)

Cum poți afla dacă **Marketingul** este exact ceea ce cauți? Verifică dacă următoarele afirmații te descriu pe tine:

- Consider că **Marketingul** este doar **1% creativitate**, restul de **99%** fiind **muncă asiduă**.
- Doresc să învăț să comunic eficient și sunt pregătit să descopăr ce este în mintea unui consumator.
- Informația aduce puterea, astfel aleg să învăț cum să colectez, să interpretez și să utilizez datele.
- A cumpăra e o știință și sunt pregătit să îmi însușesc metode și instrumente noi.
- A vinde e o artă și vreau să fiu măiestrit în tehnici de vânzare.
- Mă pregătesc pentru viitor, deci pentru **on-line** și internațional, orice limbă străină fiind un câștig personal. Cred în echipă, dar știu că orice echipă e formată din oameni, deci cred în OM!

Dacă afirmațiile te descriu pe tine, ești la programul de studii potrivit și ești OMUL pe care îl căutăm!

# Statistică și Previziune Economică

## Tutori :

Conf. dr. **Daniela Viorică**

([danutza23@yahoo.com](mailto:danutza23@yahoo.com))

Lect. dr. **Mircea Asandului**

([mircea.asandului@uaic.ro](mailto:mircea.asandului@uaic.ro))

Trăim într-o societate a informației. Producem și analizăm o mare diversitate de date. Capacitatea de lucru a calculatoarelor este în continuă creștere, iar datele culese sunt tot mai variate și mai complexe. Cererea de specialiști capabili să gestioneze baze mari de date și să extragă informații cu ajutorul metodelor statistice este într-o continuă creștere. Asistăm la dezvoltarea de noi competențe și meserii. Concepte precum *Big Data*, *Data Science*, *Analytics* trasează coordonatele unor profesii de vârf ale prezentului și viitorului. Programul de studii **Statistică și Previziune Economică** se adresează acestei nevoi. Programul pregătește absolvenți cu abilități și cunoștințe legate de culegerea și analiza datelor, calcul probabilistic, baze de date și pachete program de statistică.

## Plan de învățământ

Anul I	Anul II	Anul III
<b>Semestrul 1</b> Microeconomic Bazele contabilității Matematici aplicate în economie Dreptul afacerilor Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 1 Tehnologii informaționale pentru afaceri	<b>Semestrul 1</b> Finanțe Econometrie Management Probabilități și statistică matematică Pachete program de statistică Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 3	<b>Semestrul 1</b> Statistică multivariată Teoria și practica sondajului statistic Statistica variabilelor calitative Analiza seriilor de timp Chestionarul statistic Econometrie financiară
<b>Semestrul 2</b> Bazele statisticii Macroeconomie Instrumente software pentru afaceri Contabilitate financiară Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 2 Practica de specialitate	<b>Semestrul 2</b> Marketing Monedă și credit Fundamente ale cercetării statistice și econometrice Baze de date Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 4 Practica de specialitate	<b>Semestrul 2</b> Statistica piețelor financiare Metode cantitative în studiul pieței Statistica și modelare economico-financiară Statistică spațială Introducere în data mining Demografie

Programul de studii **Statistică și Previziune Economică (SPE)** se adresează celor interesați de o carieră de succes ca analiști de date în: firme de cercetarea pieței și opiniei, bănci și instituții de asigurări, societăți de servicii (outsourcing), firme IT, companii multinaționale. Căutăm studenți interesați de gândirea logică și critică, capacitate de analiză și sinteză, flexibilitate și adaptabilitate, lucru în echipă, inovare.

Absolventul specializării SPE va deține un instrument de lucru puternic și universal - limbajul statistic. Va putea lucra oriunde, indiferent de domeniu, țară sau limbă. Competențele obținute vor putea fi puse în aplicare imediat după angajare. Pentru statistică, nu există distanță între teorie și practică. Studenții noștri beneficiază constant de stagiile de practică în firme interesate de statisticieni. Pregătim specialiștii momentului și viitorului - absolvenți cu competențe practice fondate pe cunoștințe de specialitate temeinice.



# Administrarea Afacerilor

## Tutori :

Conf. dr. **Ruxandra Ciulu**

([ruxandra.ciulu@gmail.com](mailto:ruxandra.ciulu@gmail.com))

Lect. dr. **Ioana Horodnic**

([ursachi\\_ioana\\_alexandra@yahoo.com](mailto:ursachi_ioana_alexandra@yahoo.com))

Administrarea Afacerilor (Business Administration) este primul program de studii de licență de la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor cu **predare integrală în limba engleză**. Acesta este structurat ca un program cu **trei ramuri**, ceea ce permite absolvenților să se specializeze într-unul dintre cele trei domenii: **management**, **marketing** sau **finanțe**. Cursurile sunt livrate exclusiv pe baza unor **suporturi de curs de nivel internațional**, achiziționate de la edituri de renume (Pearson Education, Springer, Prentice Hall), susținând atât calitatea procesului de predare-învățare, cât și comparabilitatea cu competențele și abilitățile acumulate de către studenții din alte țări europene. Pe parcursul celor trei ani, studenții sunt expuși unui **mediu internațional**, experimentând interacțiuni cu diferite culturi.

## Plan de învățământ

Anul I	Anul II	Anul III
<b>Semestrul 1</b> Microeconomie Bazele contabilității Matematici aplicate în economie Dreptul afacerilor Limba franceză/ germană pentru afaceri 1 Tehnologii informaționale pentru afaceri	<b>Semestrul 1</b> Finanțe Econometrie Management Comportament organizațional Comunicare și negociere în afaceri Limba franceză/ germană pentru afaceri 3	<b>Semestrul 1</b> Management financiar Management strategic Piețe financiare Managementul vânzărilor Afaceri internaționale Disciplina opțională ( <i>Relații publice; Corporate Banking; Metode de cercetare pentru afaceri; Asigurări-reasigurări</i> )
<b>Semestrul 2</b> Bazele statisticii Macroeconomie Instrumente software pentru afaceri Contabilitate financiară Limba franceză/ germană pentru afaceri 2 Practica de specialitate	<b>Semestrul 2</b> Marketing Monedă și credit Inițierea și administrarea micilor afaceri Comportamentul consumatorului Limba franceză/ germană pentru afaceri 4 Practica de specialitate	<b>Semestrul 2</b> Finanțe antreprenoriale Managementul responsabilității sociale a corporațiilor Managementul resurselor umane Cercetări de marketing Managementul proiectelor Disciplina opțională ( <i>Enterprise Resource Planning; Impozitarea Afacerilor; Economie Europeană</i> )

Programul “targetează” absolvenții de liceu cu un **nivel bun de limbă engleză** (cel puțin B2 conform standardelor europene), dornici să învețe într-un mediu internațional și la un nivel care să le asigure o integrare mai facilă pe piața muncii în plan internațional. Studenții programului Business Administration sunt cei mai potriviți candidați pentru **programele internaționale** (Erasmus, Work & Travel, American Experience etc.) datorită nivelului avansat al limbilor străine cunoscute și al mediului internațional în care învață. Programul Business Administration s-a consacrat ca un program solid și valoros, lucru confirmat și de creșterea exponențială a înscrierilor în fiecare an. Conform unui studiu de satisfacție, **95%** dintre absolvenții programului Business Administration din perioada 2012-2016 ar alege din nou acest program.

# Business Administration

Business Administration is the first undergraduate program established at the Faculty of Economics and Business Administration that was **delivered entirely in English**. It is structured as a **three fold** program, which allows graduates to specialize in one of the three fields: **management, marketing or finance**. Courses are delivered exclusively based on course books of international level, acquired from renowned printing houses (Pearson Education, Springer, Prentice Hall). They support both the quality of the teaching-learning process and the comparability with other European universities in terms of student competencies and abilities. Along the three years, students are exposed to an **international environment**, experimenting interactions with different cultures.

## Curriculum

1st year	2nd year	3rd year
<p><b>1st semester</b>            Microeconomics            Fundamentals of Accounting            Applied Mathematics for Economics            Business Law            Business German / French language 1            Business Information Technologies</p> <p><b>2nd semester</b>            Basics of Statistics            Macroeconomics            End-User Computing            Financial Accounting            Business German / French language 2            Internship</p>	<p><b>1st semester</b>            Finance            Econometrics            Management            Organizational Behaviour            Business Communication and Negotiation            Business German / French language 3</p> <p><b>2nd semester</b>            Marketing            Money and Credit            Small Business Development and Management            Consumer Behaviour            Business German / French language 4            Internship</p>	<p><b>1st semester</b>            Financial Management            Strategic Management            Financial Markets            Sales Management            International Business            Elective courses (<i>Public Relations; Corporate Banking; Business Research Methods; Insurance Reinsurance</i>)</p> <p><b>2nd semester</b>            Entrepreneurial Finance            Corporate Social Responsibility            Human Resource Management            Marketing Research            Project Management            Elective courses (<i>Enterprise Resource Planning; Business Taxation; European Economics</i>)</p>

The program targets high school graduates with a **good level of English** (at least B2 according to European standards), willing to study in an international environment and at a level that will facilitate their integration on the international labour market. Students enrolled in the Business Administration program are the favourite candidates for **international programs** (Erasmus, Work & Travel, American Experience and other) due to their very good level of foreign languages, high level of knowledge and abilities and the international environment experienced in the program. This proves that it is a solid and valuable program, which is confirmed also by the exponential rising in terms of number of students enrolled per year. According to a satisfaction study, **95%** of the Business Administration graduates between 2012 and 2016 would choose the program again.

# Economie și Finanțe

## Tutori :

Prof. dr. **Livia Baciu**

([baciu\\_livia@yahoo.com](mailto:baciu_livia@yahoo.com))

Conf. dr. **Alin Andrieș**

([alin.andries@uaic.ro](mailto:alin.andries@uaic.ro))

Programul de studii Economie și Finanțe (**Economics and Finance**) vizează să răspundă nevoii crescânde de specialiști din sfera economico-financiară, care să fie capabili să culegă și să prelucereze informații de natură economico-financiară, să propună soluții adecvate pentru problemele de natură economico-financiară, să identifice și să analizeze tipurile de risc, implicațiile acestora în situații specifice, să ia decizii într-o economie din ce în ce mai complexă. Acest program de studii vă pregătește pentru o carieră în cercetare, consultanță în domeniul bancar sau fonduri de investiții, consultanță economico-financiară în administrația publică.

## Plan de învățământ

Anul I	Anul II	Anul III
<b>Semestrul 1</b> Microeconomie Bazele contabilității Matematici aplicate în economie Dreptul afacerilor Limba franceză/ germană pentru afaceri 1 Tehnologii informaționale pentru afaceri	<b>Semestrul 1</b> Finanțe Econometrie Management Microeconomie Intermediară Istoria Gândirii Economice 1 Limba franceză/ germană pentru afaceri 3	<b>Semestrul 1</b> Antreprenariat/ Economia Afacerilor Modele Econometrice pentru Finanțe și Macroeconomie Managementul riscurilor financiare Economie Instituțională Teoria Ciclului de Afaceri Correspondența Comercială Germană/Franceză
<b>Semestrul 2</b> Bazele statisticii Macroeconomie Instrumente software pentru afaceri Contabilitate financiară Limba franceză/ germană pentru afaceri 2 Practica de specialitate	<b>Semestrul 2</b> Marketing Monedă și credit Macroeconomie Intermediară Istoria Gândirii Economice 2 Limba franceză/ germană pentru afaceri 4 Practica de specialitate	<b>Semestrul 2</b> Economie și Politici Europene Piețe Financiare Creștere și dezvoltare – Studii de caz Finanțarea dezvoltării imobiliare Bugete publice și Fiscalitate Correspondența Comercială Germană/Franceză

Specializarea de licență **Economics and Finance** este concepută dintr-o combinație binevenită de discipline de economie și finanțe. Structura planului de învățământ dorește să ofere bazele raționamentului economic, al gândirii economice, precum și competențe cantitative, economico-financiare, instituționale necesare în practica economică. Necesitatea înțelegerii profunde a economiei moderne constituie, în fapt, rațiunea propunerii de îmbinare a studiului economiei și finanțelor. În timp ce disciplinele economice se orientează către principiile generale ale modului de gândire economic, oferind cunoștințe și teorii fundamentale legate de raritate, oportunitate și schimb, fluctuații, creșterea și dezvoltarea economică, politici și sisteme economice, disciplinele financiare abordează problemele concrete economico-financiare, specifice atât ale celor care caută finanțare (dezvoltatori), cât și a celor care oferă finanțare (bănci comerciale sau de investiții, intermediari financiari specializați în managementul riscului sau tranzacții cu derivate financiare), asigurând astfel dimensiunea practică necesară economiștilor financiari.

# Economics and Finance

The **Economics and Finance** undergraduate programme aims to meet the increasing need in the economic-financial area for specialists able to select and use economic and financial information, to come up with appropriate solutions to economic-financial problems, to identify and analyze various types of risk and their implications in specific situations, to make decisions in an increasingly complex economy. This degree will prepare you for a career in academia, banking, consulting and investment funds.

## Curriculum

1st year	2nd year	3rd year
<p><b>1st semester</b>            Microeconomics            Fundamentals of Accounting            Applied Mathematics for Economics            Business Law            Business German / French language 1            Business Information Technologies</p> <p><b>2nd semester</b>            Basics of Statistics            Macroeconomics            End-User Computing            Financial Accounting            Business German / French language 2            Internship</p>	<p><b>1st semester</b>            Finance            Econometrics            Management            Intermediate Microeconomics            History of Economic Thought 1            Business German / French language 3</p> <p><b>2nd semester</b>            Marketing            Money and Credit            Intermediate Macroeconomics            History of economic Thought 2            Business German / French language 4            Internship</p>	<p><b>1st semester</b>            Entrepreneurship /Business            Economics            Econometric Models for Finance and            Macroeconomics            Financial Risks Management            Institutional Economics            Business Cycles Theories            Commercial Correspondence German            / French</p> <p><b>2nd semester</b>            European Economics and Policy            Financial Markets            Growth and Development - Case            Studies            Real Estate Finance            Public Budgeting and Taxation            Commercial Correspondence German            / French</p>

The **Economics and Finance** specialization is the result of an exquisite combination of economic and financial disciplines. The curriculum aims to provide the bases of economic reasoning as well as quantitative, economic-financial and institutional competences, which are all indispensable to economic practice. It is the need for thorough understanding of modern economy which actually creates the basis of our attempt to combine the study of economics and finance. While economic disciplines focus on the general principles of economic thinking by providing fundamental knowledge and theories related to scarcity, opportunity and exchange, fluctuations, economic growth and development, economic policies and systems, financial disciplines approach the concrete economic – financial problems faced by those in search for funding (investor) as well as by those providing funds (investment or commercial banking, risk management, fund management, or securities trading), thus covering the practical skills that financial economists need.



# Administrație publică

## Tutori:

Conf.univ.dr. **Bercu Ana-Maria**

([bercu@uaic.ro](mailto:bercu@uaic.ro))

Lect.univ.dr. **Cigu Elena**

([elenacigu@yahoo.com](mailto:elenacigu@yahoo.com))

lect.univ.dr. **Petrișor Bogdan**

([mihai.petrisor@uaic.ro](mailto:mihai.petrisor@uaic.ro))

Programul de studii **Administrație publică** se adresează în primul rând persoanelor care doresc să se implice în viața comunității, iar prin statutul legal obținut de reprezentant al autorității publice să-și dezvolte cariera profesională în instituții (la nivel local, național ori ale Uniunii Europene) și să acționeze în interesul cetățeanului. Cu o experiență de peste două decenii, Programul nostru (prin cursuri la zi și la distanță) asigură o pregătire interdisciplinară, iar valorile de bază pe care ne consolidăm parcursul educațional și pe care dorim să le transmitem absolvenților noștri sunt: integritatea, responsabilitatea, transparența, angajamentul și cooperarea.

## Plan de învățământ

Anul I	Anul II	Anul III
<b>Semestrul 1</b> Teoria generală a statului și dreptului Metode de cercetare cantitativă în administrația publică Economie politică și politici economice I Elemente de știința administrației Limba engleză/ franceză/ germană 1 Tehnologii informaționale pentru administrația publică	<b>Semestrul 1</b> Drept administrativ Drept european Finante publice I Drept civil Managementul serviciilor publice Limba engleză/ franceză/ germană 3	<b>Semestrul 1</b> Relații publice, comunicare și protocol în administrația publică Sisteme bugetare publice Managementul performanței în administrația publică Dreptul muncii Elemente de drept penal Dreptul contractelor
<b>Semestrul 2</b> Decizia în administrația publică Economie politică și politici economice II Instrumente software pentru administrația publică Drept constituțional. Instituții politice Limba engleză/ franceză/ germană 2 Practică de specialitate	<b>Semestrul 2</b> Procedura de drept administrativ Finante publice II Managementul resurselor umane Contabilitate publică Limba engleză/ franceză/ germană 4 Practică de specialitate	<b>Semestrul 2</b> Finanțe locale Demografie Gestiunea investițiilor publice Elemente de procedură judiciară Urbanism și dezvoltare imobiliară Proiecte de specialitate

## OPORTUNITĂȚI de CARIERĂ

- inspector de specialitate;
- expert/ consilier pentru armonizare legislativă, afaceri europene ori administrație publică;
- administrator, manager public, city manager;
- agent/ facilitator de dezvoltare locală;
- auditor intern pentru sectorul public;
- secretar unitate administrativ-teritorială;
- profesor/ formator/reglementator;
- expert/consultant în afaceri publice.

## STAGII PRACTICĂ – INSTITUȚII GAZDĂ

- Consilii locale/Județene, Instituții ale Prefectului;
- Oficii de Cadastru și Publicitate Imobiliară;
- Direcții/Servicii de stare civilă;
- Direcții Generale Regionale ale Finanțelor Publice;
- Case Județene de Pensii;
- Birouri ale Autorității Electorale Permanente;
- Companii publice /Regii autonome;
- Instanțe de contencios administrativ;
- Cabinete notariale și de avocatură.

## 4. STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT

Programele de master oferite de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor fac parte din categoria programelor de masterat profesional, excepție făcând programul de master de cercetare. La rândul lor, programele de masterat profesional sunt de două tipuri, programe de *master cu discipline prealabile* și *programe de master fără discipline prealabile*.

*Programele de masterat cu discipline prealabile* sunt destinate, în special, celor care au o bază de cunoștințe economice și pot face față aprofundării și specializării, plecând de la un anumit nivel de pregătire economică.

*Programele de masterat fără discipline prealabile* se adresează, în special, celor care au finalizat licența în alte domenii decât cele economice. Prin urmare, la aceste programe se parcurge un semestru de pregătire generală, cu un pachet de cinci discipline alese de către masteranzi dintr-un pachet de șapte discipline, urmând ca în următoarele trei semestre să se parcurgă disciplinele de specializare.

Activitatea didactică de la programele de master, învățământ cu frecvență (IF), este adaptată cerințelor celor angajați și se desfășoară, cu foarte mici excepții, după orele 16. Pentru studenții care nu reușesc să se încadreze în acest interval de timp există programe de masterat cu frecvență redusă (IFR), la care activitățile se desfășoară în weekend și online.

Există un număr mare de locuri la buget alocate pentru programele de master astfel încât, în condițiile respectării precizărilor din Legea Educației Naționale și Regulamentul privind studiile de masterat de la UAIC, toți studenții pot beneficia de gratuitate. În același timp, este alocat un număr considerabil de burse de care pot beneficia toți studenții de la învățământul cu frecvență. Cazarea se face în campusul Universității, în limita locurilor disponibile.

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor are acorduri de colaborare cu peste alte 40 de universități și participă la programele de schimburi de tip Erasmus. Anual, peste 100 de studenți beneficiază de astfel de burse în străinătate.

Există programe de studii cu diplomă dublă, cum ar fi Finance and Risk Management sau Statistică și Actuarial, la care studenții au posibilitatea de a obține diplomă și la universitățile partenere. De asemenea, pentru cei interesați de dezvoltarea abilităților lingvistice sau pentru studenții străini, există programe de master la care activitatea se desfășoară în limba engleză.

### 4.1 PROGRAME DE MASTERAT PROFESIONAL CU DISCIPLINE PREALABILE

Deschise oricărei categorii de absolvenți de licență (ciclu I), programele de masterat profesional cu discipline prealabile ale Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor încearcă să aducă al doilea ciclu de studii universitare la un nivel comparabil cu standardele europene și cu cerințele pieței. În paginile următoare sunt expuse succint obiectivele, perspectivele profesionale, disciplinele prealabile și curricula fiecărui program. Pentru detalii legate de orice program, vă rugăm să adresați întrebări tutorilor masterului respectiv.

Pe pagina web a facultății [www.feaa.uaic.ro](http://www.feaa.uaic.ro) sunt postate toate documentele de prezentare a programelor de master, precum și detalii despre derularea sesiunii de admitere.



#### 4.1.1 PROGRAME DE MASTERAT PROFESIONAL – Programe în limba engleză

## Finance and Risk Management

### Tutori:

Conf. dr. **Silviu Ursu**  
([silviu.ursu@uaic.ro](mailto:silviu.ursu@uaic.ro))

Lect. dr. **Iulian Ihnatov**  
([iulian.ihnatov@uaic.ro](mailto:iulian.ihnatov@uaic.ro))

**Discipline prealabile:** Metode cantitative sau disciplină echivalentă – Statistică, Econometrie, Metode de cercetare, Matematică, Metode statistice, Analiză de date

**Competențe lingvistice:** Cunoașterea limbii engleze la nivelul B2 (CEFR), demonstrată fie printr-un certificat, fie printr-un test susținut în perioada de admitere

### Plan de învățământ

Anul 1	Anul 2
<b>Compulsory courses</b> Financial Decisions and Corporate Strategy Financial Econometrics Advanced Mathematics for Economics Research Methods in Economics and Business Financial Markets and Instruments Financial Reporting and Analysis	<b>Compulsory courses</b> Research Methods in Finance Advanced Topics in Bank Risk Management Master's Thesis Preparation
<b>Electives – two courses from</b> Quantitative Methods in Finance and Risk Management Programming and Databases Organization Theory and Design Information Systems and Business Processes	<b>Electives – one course from</b> Governance and Regulation Institutional and Personal Investment
<b>Electives – two courses from</b> Monetary and Financial Macroeconomics Microeconomics of Financial Institutions International Financial Management Fundamentals of Risk Measurement	<b>Electives – four courses from</b> Corporate Valuation Portfolio Theory Derivative Instruments Theory of Corporate Finance Responsible Finance and Investing Banking, Insurance and Risk Management Taxes and Business Strategy Business Ethics Market Risk Management Credit Risk Management Operational Risk Management

**Finance and Risk Management (FRM)** is the International Double-Degree Master's Programme in English of Alexandru Ioan Cuza University of Iași created within the strategic partnership with top European universities - University of Groningen, University of Applied Sciences bfi Vienna, University of Bologna and University of Economics in Katowice.

You will choose FRM if you want to:

- Join an international class and enhance your academic capability with renowned professors from world-class universities with international accreditation (AACSB, EQUIS) and top practitioners certified by global associations in finance and risk management (CFA and PRMIA);
- Gain advanced knowledge of financial theory and research methods and develop the academic skills to design solutions for real and complex financial and risk management problems;
- Acquire a comprehensive toolkit of highly practical skills for a successful career in investment management, security analysis, corporate restructuring, corporate planning and consultancy, or trading and risk management.

# Software Development and Business Information Systems

## Tutori:

Prof. dr. Marin Fotache  
([fotache@uaic.ro](mailto:fotache@uaic.ro))

Conf. dr. Cătălin Strîmbei  
([linus@uaic.ro](mailto:linus@uaic.ro))

**Discipline prealabile:** Passing an English test at FEAA, after application; Databases (Database Management Systems or other equivalent course).

## Plan de învățământ

Anul 1	Anul 2
<b>Compulsory courses</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Multi-tiered Software Development</li><li>Database Logic in Business Applications</li><li>Business Intelligence</li><li>Project Management</li><li>Object Oriented Analysis and Design</li><li>Polyglot Persistence and Big Data</li><li>Mobile Applications</li><li>Software Quality Assurance</li></ul> <b>Electives – two courses from:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Database Administration</li><li>Linux Administration</li><li>Data Warehouses, Data Mining and Knowledge Discovery</li></ul>	<b>Compulsory courses</b> <ul style="list-style-type: none"><li>IT Governance and Service Management</li><li>Enterprise Systems Development Methodologies</li><li>Information Integration and Web of Data</li><li>Concurrent and Distributed Computing</li><li>Research project</li><li>Internship</li></ul> <b>Electives – four courses from</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Artificial Intelligence for Business</li><li>Knowledge Management, Analytics and Data Science</li><li>Information Systems Audit</li><li>Cloud computing</li><li>E-Documents and E-Communication</li><li>Customer Relationship Management</li><li>Science, Technology and Society</li></ul>

It started with Sisteme informaționale pentru afaceri (SIA) master programme. Market demand for IT professionals has been growing spectacularly over the recent years in Iasi (and all over the world), and seems not to calm down, at least for a while.

Moreover, in most cases (about 85%) customers of IT projects IS graduates work for are international – see figure on next page. Not to mention that many of the references for IT/SIA courses are classical, worldwide accepted books and papers written in English.

Relative to the SIA programme, SDBIS is more technically oriented and designed to increasing demand for multi-tiered service oriented software and also big data professionals.

Consequently, the main targets of SDBIS are graduates from Business Informatics/ Information Systems, Computer Science, Computer Engineering and Mathematics and Computer Science bachelor programmes.

SDBIS curriculum is real-world oriented with adequate connections to IT community and proper internship stages in major employers (Capgemini, Centric, Continental, Embarcadero, Endava, Falcon, Mind, SCC, etc.).

# Marketing Management

## Tutori:

Lect. dr. **Tudor Jijie**

([jijie@uaic.ro](mailto:jijie@uaic.ro))

Conf. dr. **Andrei Maxim**

([andrei.maxim@feaa.uaic.ro](mailto:andrei.maxim@feaa.uaic.ro))

**Discipline prealabile:** Marketing

## Plan de învățământ

Anul 1	Anul 2
<b>Compulsory courses</b> Strategic Marketing Organization Theory and Design Business Research Methods 1 Business Research Methods 2 Strategic Brand Management Principles of Advertising and Sales Promotions Pricing Strategies Public Relations and Corporate Communication	<b>Compulsory courses</b> Business Negotiations International Strategic Marketing Information Systems and Business Processes Digital Marketing Research Paper in Marketing Field Course Marketing (Experiential Marketing) Internship
<b>Electives</b> Performance Management / Total Quality Management Distribution Management / Supply Chain Management	<b>Electives</b> Financial Decisions and Corporate Strategies / Risk Management CSR / International Trade Techniques

This programme is designed for

- graduates in the field of Business Administration – Marketing specialization;
- graduates of other specializations in the field of Business Administration;
- graduates targeting specialized Marketing expertise;
- professionals that wish to enhance their knowledge in the areas of Marketing and Management;
- people targeting PhD programs.

All activities are conducted exclusively in English. Candidates should have a minimum B2 level of English language competence.

During the four semesters of the programme, students are exposed to an international research and teaching environment, that focuses on developing their analytical and research skills, their marketing communication abilities, and their strategic approach.

During the first semester, class activities total 8 hours of courses and 7 hours of seminars per week. In the second and third semesters, the ratio is 9 to 6, while in the fourth semester there are 5 hours of courses and 11 hours of seminars per week.

# Strategic Human Resource Management in Europe

## Tutori:

Conf. dr. **Ruxandra Ciulu**  
([ruxandra.ciulu@uaic.ro](mailto:ruxandra.ciulu@uaic.ro))

Asist. dr. **Carmen Claudia Aruștei**  
([carmen.arustei@feaa.uaic.ro](mailto:carmen.arustei@feaa.uaic.ro))

**Discipline prealabile:** Passing an English test at FEAA, after application

## Plan de învățământ

Anul 1	Anul 2
<b>Compulsory courses</b> Introduction to European Economy, Current Challenges European Integration Industrial Relations in European HRM Psychological & Sociological As-pects of HRM Empirical Social Research (part 1) The Process of Strategic Human Resource Planning Strategic Workforce Planning Strategic HR Management Meas-urement Systems Basic Theories in HRM Strategic HR Management: The Concept of Aligning Organizational Strategy and HRM Employer Branding, Selection and Recruitment Performance Management Total Rewards Competency and Talent Management Business Process Management Project Seminar HRM Information Systems and Decision-Making ICT-Based Communication in HRM Intercultural Management International Project Management	<b>Compulsory courses</b> Organizational and Group Dynamics The Organization of the HRM Function Legal Aspects in International HRM Specialization: HRM Region -Specifics Region-Specific Labor and Social Law Benchmarking and Comparative HR Studies Empirical Social Research (part 2) Master Thesis Part 1: Conception Leadership and Motivation Diversity, Ethics and Social Responsibility in HRM Conflict Management Change Management Expatriate Management Master Thesis Workshop: Supervision

Established in 2015, this is the newest master program at the Faculty of Economics and Business Administration. For years, our faculty has been acknowledged as one of the leaders in the field of human resources in Romania. Now, we offer you a strategic vision on human resources, as well as the first human resource management program entirely taught in English.

The **aim** of the Master's degree program is to offer qualifications and competences in Strategic HR management to master students on a European level. The study program has **two thematic focuses**: *HR management in Europe* – both in a European country-by-country comparison and in a global comparison between Europe and other regions (e.g. the U.S.); *strategic HR management* which is increasingly becoming more important for putting theory into practice.

Thereby, the curriculum ensures the achievement of the *study program objectives*: a science-based, practice-oriented education for HR management tasks at European and international level. Modules are subdivided into courses for a more thorough approach, the average number of weekly hours being the same as other full-time master programs.

**DEGREE PROGRAMME**  
**University of Applied Sciences BFI Vienna – Austria**  
**“Alexandru Ioan Cuza” University of Iasi**

## 4.1.2 PROGRAME DE MASTERAT PROFESIONAL CU DISCIPLINE PREALABILE- PROGRAME CU PARTENERI STRĂINI

# Achiziții - Distribuție - Logistică

### Tutore:

Prof. dr. **Adriana Zait**  
([azait@uaic.ro](mailto:azait@uaic.ro))

**Discipline prealabile:** Management, Marketing, Tehnici informatice

### Plan de învățământ

Anul 1	Anul 2
<b>Discipline obligatorii</b> Competitivitate industrială Gestiunea informației și introducerea în utilizarea sistemelor de gestiune integrate Strategii și performanță în management logistic Management strategic Managementul achizițiilor Gestiunea transporturilor și distribuție Analiza financiară Managementul cunoștințelor	<b>Discipline obligatorii</b> Demers comercial și comerț internațional Marketing operațional și relațional Management industrial și gestiune proiecte Sisteme informaționale în logistică: ERP Managementul lanțului logistic Drept european comparat Proiect de studiu monografic de între-prindere (Stagiu de cercetare/documentare și pregătirea disertației)
<b>Discipline opționale</b> Comunicare în limba străină (engleză, franceză, germană, rusă)	Cercetări experimentale în ADL

Programul de masterat Achiziții-Distribuție-Logistică (ADL) este un program de formare superioară (academic) specializată pentru cele trei domenii conținute în denumirea sa. Acest program de Master este acreditat de ARACIS, pe baza dosarului de evaluare depus de Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”, la cererea Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor și Departamentului de Management-Marketing și Administrarea Afacerilor. Programul de master a produs deja mai promoții de absolvenți, 80 de specialiști formați aici fiind angajați ai unora din companiile cunoscute din România. În urma finalizării programului de master ADL și susținerii disertației, absolvenții obțin o diplomă de master în management, specializarea Achiziții-Distribuție-Logistică, recunoscută în România și UE.

Orice posesor al unei diplome de licență se poate înscrie pentru a urma programul de master ADL, dacă are parcurse disciplinele prealabile. Cunoștințele de limba franceză sunt un atu, fără a fi condiție de admitere.

***Programul de master ADL asigură șansa performanței în meserie și în carieră!***

# Afaceri internaționale și strategii interculturale

## Tutori:

Conf. dr. **Magdalena Leca**  
([delialeca@hotmail.com](mailto:delialeca@hotmail.com))

Conf. dr. **Andreea Oana Iacobuță**  
([andreea\\_iacobuta@yahoo.com](mailto:andreea_iacobuta@yahoo.com))

**Discipline prealabile:** Limba engleză (B2) sau Limba franceză (B2) sau Limba germană (A2)

## Plan de învățământ

Anul 1	Anul 2
<b>Discipline obligatorii</b> Marketing internațional Instituții și dezvoltare Comunicare interculturală în limba străină I (engleză/franceză) Comunicare economică interculturală în limba germană I Strategii de afaceri internaționale. Studii de caz Tehnici și spirit de negociere Comunicare interculturală în limba străină II (engleză/franceză) Comunicare economică interculturală în limba germană II Practica	<b>Discipline obligatorii</b> Instituții și politici europene Economie antreprenorială și simulări de afaceri Comunicare interculturală în limba străină III (engleză/franceză) Comunicare economică interculturală în limba germană III Firme internaționale Comunicare interculturală în limba străină IV (engleză/franceză) Comunicare economică interculturală în limba germană IV Stagii de cercetare/documentare și pregătirea disertației
<b>Discipline opționale</b> Comerț internațional și dezvoltare economică Piețe financiare internaționale	<b>Discipline opționale</b> Conjunctură economică internațională / Geopolitică și medii de afaceri Management financiar internațional / Finanțarea afacerilor pe piața europeană

**Obiectivele** propuse sunt: însușirea modelelor și abilităților de comunicare scrisă și orală; însușirea tehnicilor de comunicare în afaceri, adoptarea unui discurs scris sau oral adecvat fiecărei situații de comunicare internațională și deprinderea tehnicilor și strategiilor de negociere în afaceri; exersarea gândirii critice și speculative în dezbateri și negocieri; crearea deprinderilor privitoare la construirea, analiza și exploatarea diagnosticului intercultural de afaceri și crearea convingerilor privind nevoia de adaptare la specificitatea culturală locală; buna cunoaștere a fenomenelor economice, instituțiilor, organismelor și legislației internaționale; familiarizarea cu marketingul și comerțul internațional, cu politicile și instituțiile europene și cu teoriile globalizării; dezvoltarea competențelor antreprenoriale și a cunoștințelor necesare identificării, analizării și exploatarei oportunităților de afaceri și de finanțare a afacerilor pe piața internă și internațională.

**Avantajele comparative** ale programului sunt: competențe foarte bune de comunicare în două limbi de circulație internațională (engleză/franceză și germană); capabilități de nivel înalt pentru accesare și mobilitate în cadrul programelor internaționale de studii și de practică; cunoașterea adecvată a mediului internațional de afaceri; cunoașterea instituțiilor și politicilor Uniunii Europene; competențe profesionale pentru angajare; posibilitatea efectuării unui stagiu de practică la o universitate din Germania.

# Statistică și actuariat în asigurări și sănătate (SAAS)

## Tutore:

Prof. dr. Carmen Pintilescu

([carmen.pintilescu@uaic.ro](mailto:carmen.pintilescu@uaic.ro))

**Discipline prelabile:** Bazele statisticii, Econometrie

## Plan de învățământ

Anul 1	Anul 2
<b>Discipline obligatorii</b> Modelare ( <i>Serii de timp, Modele de durată, Econometria variabilelor calitative</i> ) Statistică ( <i>Teoria sondajelor, Analiza datelor, Analiza varianței</i> ) Limba franceză 1 Economia asigurărilor și sănătății 1 ( <i>Economia sănătății, Economia asigurărilor de bunuri, Matematici actuariale în asigurări de bunuri și sănătate</i> ) Informatică 1 ( <i>Baze de date 1, Programare SAS, SPSS</i> ) Risc și decizie ( <i>Economia deciziei, Gestiunea portofoliilor și riscurilor, Matematici financiare</i> ) Statistică și modelare ( <i>Statistică aplicată, Metode de simulare, Procese stochastice</i> ) Practici profesionale ( <i>Limba franceză, Inițiere în metodologia cercetării</i> ) Economia asigurărilor și sănătății 2 ( <i>Economia sănătății, Economia asigurărilor de persoane, Demografie și epidemiologie, Matematici actuariale în asigurări de persoane</i> ) Informatică 2 ( <i>Baze de date 2, Algoritmi, Software statistic SAS</i> )	<b>Discipline obligatorii</b> Programare și informatică decizională ( <i>Sisteme informaționale decizionale, Programare avansată SAS, Calcul actuarial VBA</i> ) Statistică avansată 2 ( <i>Modele liniare generalizate, Estimare neparametrică</i> ) Practici profesionale 3 ( <i>Managementul instituțiilor de asigurări, Managementul instituțiilor de sănătate</i> ) Contabilitate și sisteme informaționale ( <i>Analiza bilanțului; Sisteme informaționale în sănătate</i> ) Evaluarea și gestiunea riscului ( <i>Teoria economică a riscului, Teorii stochastice financiare, Actuariat non-viață</i> ) Stagiu practic 1 sau Proiect de cercetare Stagiu practic 2 sau Proiect de cercetare Stagiu practic 3 sau Proiect de cercetare

Programul a fost realizat prin colaborarea dintre FEAA și IRIAF (Institut des Risques Industriels, Assurantiels et Financiers) din Niort, Franța, institut dezvoltat în cadrul Universite de Poitiers, în parteneriat cu marile companii de asigurări din Franța. Absolvenții SAAS pot primi, în anumite condiții, diplomă de studii dublă, din partea universității din Iași și a celei din Poitiers. Studenții români și francezi care doresc diplomă dublă trebuie să se înmatriculeze la ambele Universități. În ambele centre universitare, activitățile didactice sunt susținute de profesori și profesioniști români și francezi.

Cursurile vizează metodele cantitative și instrumentele software (SPSS, SAS) folosite în operațiunile companiilor de asigurări și ale instituțiilor de sănătate, precum și secțiuni generoase dedicate informaticii (baze de date, Visual Basic), managementului proiectelor și al organizațiilor de profil etc. Studenții români pot studia în Franța de la un semestru până la întregul program de studii. Programul include un stagiu de un semestru în companiile de asigurări franceze.

Stagiul de practică din semestrul IV se finalizează cu un raport care cuprinde rezultatele activității practice și de cercetare desfășurate.

**Program cu diplomă dublă Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași, România  
Universitatea din Poitiers, Franța (IRIAF, Niort)**



#### 4.1.3 PROGRAME DE MASTERAT PROFESIONAL CU DISCIPLINE PREALABILE ÎN LIMBA ROMANĂ

## Administrație publică

### Tutori:

Prof. dr. **Mihaela Onofrei**

([onofrei@uaic.ro](mailto:onofrei@uaic.ro))

Conf. dr. **Florin Oprea**

([foprea@uaic.ro](mailto:foprea@uaic.ro))

**Discipline prealabile:** Economie

### Plan de învățământ

Anul 1	Anul 2
<b>Discipline obligatorii</b> Etica în administrația publică Dreptul mediului Sisteme informaționale de birou Gestiunea financiară a instituțiilor publice Managementul proiectelor europene Sisteme administrative comparate Finanțe publice europene Drept financiar european Managementul financiar al colectivităților locale	<b>Discipline obligatorii</b> Administrație electronică Dreptul funcției publice Politici financiare guvernamentale Management strategic Gestiunea fondurilor structural europene Analiza politicilor publice Protecția juridică a drepturilor omului Stagiu de cercetare/documentare și pregătirea disertației Practică
<b>Discipline opționale</b> Politici europene Audit intern I (Concepte, planificare, standarde)	<b>Discipline opționale</b> Audit intern II (Misiuni de audit) Managementul calității în administrația publică
<b>Discipline facultative</b> Guvernanța corporativă și sistemul de control intern Gestiunea riscurilor	<b>Discipline facultative</b> Contabilitate pentru afaceri

Eficiența organizațiilor depinde și de performanța profesională a membrilor ei. De aceea este nevoie de o schimbare profundă a administrației publice sub aspectul calității factorului uman implicat. Masterul Administrație publică își propune să ofere soluții și susținere.

**OBIECTIVELE programului:** formarea de specialiști de înaltă ținută profesională pentru administrația publică; cultivarea cunoștințelor, competențelor și abilităților practice necesare absolvenților pentru integrarea profesională și parcursul ascendent în carieră, în condiții de mobilitate sectorială/geografică.

**DE CE SĂ ALEGI acest program:** pentru că vrei să-ți formezi abilități de manager în administrația publică; pentru că vrei să te alături unei echipe care definește calitatea și excelența în învățământul de master în administrație publică; pentru că vrei să fii implicat în proiecte de cercetare alături de colegi și cadrele didactice; pentru că vrei să participi la conferințe anuale dedicate masteranzilor; pentru că știm cum să te formăm ca LEADER.

**SPECIFICUL programului:** curricula adaptată la particularități și cerințe (ale sectorului, angajatorilor, masteranzilor); pregătire interdisciplinară (de domeniu juridic, economic, managerial); pregătire pentru poziții profesionale din administrația locală, centrală și sectorul privat; pregătire pentru poziții profesionale din structuri administrative; asigurarea condiției legale impuse pentru ocuparea funcțiilor publice de conducere/ dobândirea calității de înalt funcționar public.

**PROGRAM beneficiar al proiectului POSDRU 60072**



# Analiză și strategie de marketing

## Tutori:

Prof. dr. **Corneliu Munteanu**  
([cmunteanu@uaic.ro](mailto:cmunteanu@uaic.ro))

Conf. dr. **Carmen Oana Țugulea**  
([oana.anton@uaic.ro](mailto:oana.anton@uaic.ro))

**Discipline prealabile:** Microeconomie (sau disciplină echivalentă), Statistică (sau disciplină echivalentă)

## Plan de învățământ

Anul 1	Anul 2
<b>Discipline obligatorii</b> Publicitate Strategii de produs Econometrie avansată Analiză calitativă de marketing Relații publice Strategii de preț Managementul vânzărilor Limba germană 1	<b>Discipline obligatorii</b> Distribuție Analiză cantitativă și prognoză de marketing Documentare lucrare disertație Limba germană 2 Marketing digital Marketing strategic
<b>Discipline facultative</b> Introducere în cercetare	<b>Discipline opționale</b> Practica / Marketing experiențial Managementul proiectelor / Analiză financiară

Prin programul de masterat **Analiză și Strategie de Marketing (ASM)** studenții sunt pregătiți pentru asumarea, la „entry level”, a responsabilităților specifice job-urilor: market analyst, traffic manager, asistent manager de produs, ofițer de relații publice, coordonator de vânzări, junior strategic planner, media planner, account manager, consilier de marketing, brand manager assistant, account executive ș.a. Absolvenții acestui master pot aspira la promovarea pe nivelul SENIOR, iar după 3-5 ani de experiență pot deveni **marketing manageri**.

Structura programului asigură o pregătire solidă – cunoștințe, capacități, valori și atitudini profesionale - pe toate funcțiile specifice de marketing.

În primul rând, se consolidează componenta cercetării de marketing, atât pentru stăpânirea metodelor calitative, cât și a celor cantitative. Nu poți interveni pe o piață fără să o cunoști bine, în prealabil.

A doua componentă majoră a masterului ASM este comunicarea de marketing. Un bun marketer este în mod obligatoriu un bun comunicator, inclusiv în 2-3 limbi străine. Pentru că stăpânești deja limba engleză, acum urmează limba germană. Nu se știe care va fi cea mai puternică economie în următorii 5-10 ani (!).

Lucrul cu cifre - a treia direcție de formare a studenților ASM. Unii cred că nu ar fi nevoie de așa ceva în marketing. Don't even think about it!

Lucrul cu alți oameni este a patra direcție majoră a programului. Vrând, nevrând asta înseamnă Marketing. Tot timpul lucrezi cu oameni, mai ales cu oameni din afara organizației, pe care îi vezi pentru prima dată și pe care trebuie să îi convingi.

# Bănci și piețe financiare

## Tutori:

Prof. dr. **Ovidiu Stoica**  
([ostoica@uaic.ro](mailto:ostoica@uaic.ro))

Conf. dr. **Bogdan Căpraru**  
([csb@uaic.ro](mailto:csb@uaic.ro))

**Discipline prealabile:** Economie

## Plan de învățământ

Anul 1	Anul 2
<b>Discipline obligatorii</b> Politici monetare Piața produselor și serviciilor bancare Reglementări și instituții ale pieței de capital Retail banking Managementul portofoliului Corporate banking Managementul riscului bancar Modelare pe piața financiară Finanțarea dezvoltării imobiliare	<b>Discipline obligatorii</b> Instrumente bancare moderne de plăți și creditare Investment banking Audit bancar Piețe financiare europene Politici și strategii bancare Strategii pe piețele instrumentelor financiare derivate Finanțarea întreprinderilor mici și mijlocii Stagiu de cercetare/documentare și pregătirea disertației Practică
<b>Discipline opționale</b> International banking Evaluarea întreprinderii	<b>Discipline opționale</b> Metode de cercetare în finanțe Politici de finanțare a investițiilor în contextul integrării europene

Programul de masterat „**Bănci și Piețe Financiare**” își propune să formeze specialiști de înaltă clasă, cu competențe în studiul și analiza problemelor financiar-bancare și ale celor din domeniul pieței de capital.

Acest program de master se adresează atât studenților care doresc o carieră de practicieni în domeniul financiar-bancar, cât și în domeniul academic, ambele la nivel național și internațional.

Absolvenții programului de master „**Bănci și Piețe Financiare**” au perspective certe de integrare în activitatea practică, deoarece activitatea bancară și cea privind piața de capital se află într-o continuă expansiune și diversificare la nivel național și internațional și reclamă specialiști din ce în ce mai pregătiți.

Masterul de „**Bănci și Piețe Financiare**” este o **opțiune** pentru tine, deoarece:

- în ultimii ani, există preocupări tot mai mari din partea instituțiilor financiar-bancare de a recruta studenți bine pregătiți încă de pe băncile școlii;
- programul de masterat are încheiate convenții de practică cu un număr considerabil de bănci și entități din domeniul pieței de capital, unde studenții au ocazia de a îmbina cunoștințele teoretice cu cele practice sub îndrumarea unor tutori din cadrul acestor instituții;
- tutorii și coordonatorii de practică ai programului de masterat au preocupări continue de căutare de parteneriate de practică și creșterea inserției profesionale a studenților și absolvenților;
- cursurile și seminariile sunt susținute de profesori cu bogată experiență academică și practică din cadrul Universității, dar și de profesori invitații de la universități din SUA, Italia, Franța;
- studenții pot participa la evenimente și întâlniri cu specialiști din mediul financiar-bancar.

# Contabilitate, expertiză și audit

## Tutori:

Prof. dr. Costel Istrate  
([istrate@uaic.ro](mailto:istrate@uaic.ro))

Conf. dr. Carmen Huian  
([carmen.huian@gmail.com](mailto:carmen.huian@gmail.com))

**Discipline prealabile:** Contabilitate de gestiune, Contabilitate financiară, Control și audit intern, Gestiunea financiar-contabilă a întreprinderii.

## Plan de învățământ

Anul 1	Anul 2
<b>Discipline obligatorii</b> Bazele auditului financiar și expertiză contabilă Contabilitate financiară aprofundată IAS/IFRS în contabilitatea curentă Diagnostic financiar-contabil Managementul proiectelor Contabilitate de gestiune aprofundată Metodologia auditului financiar Concepte și teorii de evaluare în afaceri Contabilitatea operațiunilor de reorganizare a societăților comerciale Sisteme contabile comparate	<b>Discipline obligatorii</b> Contabilitatea grupurilor de întreprinderi Practică 1 <b>Discipline opționale – două discipline din pachet</b> Raportări financiar contabile Contabilitatea mediului Doctrină și deontologie în profesia contabilă Contabilitatea organizațiilor financiare nebancare <b>Discipline opționale – două discipline din pachet</b> Control de gestiune Norme de audit financiar Diagnostic economic Contabilitatea în turism și servicii <b>Discipline opționale – o disciplină din pachet</b> Contabilitate națională Performanță și risc în afaceri Auditul sistemelor informaționale Contabilitate digital <b>Discipline opționale – două discipline din pachet</b> Legislație fiscală Drept societar Management financiar <b>Discipline opționale – o disciplină din pachet</b> Practică 2 Stagiu de cercetare

Masterul de **Contabilitate, expertiză și audit (CEA)** se adresează absolvenților unei filiere de licență cu specific de contabilitate. Prin acest master ne propunem să completăm cu noțiuni aprofundate pregătirea de contabilitate, audit, analiză și diagnostic cu care studenții noștri vin de la programele de licență și/sau din practica specifică. Diploma oferită de masterul CEA este recunoscută, prin protocoale, de două organizații profesionale importante din România: CECCAR și CAFR. Absolvenților CEA li se echivalează accesul la profesiile de expert contabil și de auditor.

**Obiectivele specifice** ale masterului CEA se concretizează în:

- transmiterea de cunoștințe aprofundate și formarea de abilități pentru derularea de misiuni de contabilitate și audit, în mediul contabil național și internațional, pentru întreprinderi și pentru grupuri de întreprinderi;
- îmbunătățirea competențelor transversale ale studenților.

# Contabilitate, Diagnostic, Evaluare

## Tutori:

Prof. dr. Marilena Mironiuc

([marilena@uaic.ro](mailto:marilena@uaic.ro))

Conf. dr. Ionela Corina Chersan

([macov@uaic.ro](mailto:macov@uaic.ro))

**Discipline prealabile:** Contabilitate financiară, Gestiunea financiar-contabilă a întreprinderii

## Plan de învățământ

Anul 1	Anul 2
<b>Discipline obligatorii</b> Contabilitate aprofundată Contabilitate comparată (norme românești- norme internaționale) Analiză economico-financiară aprofundată Comunicare interculturală în afaceri (lb. engleză/franceză) Expertize contabile și servicii de asigurare Drept societar Standarde de evaluare ANEVAR Contabilitate și control de gestiune Diagnostic în scopul evaluării.	<b>Discipline obligatorii</b> Evaluarea întreprinderii Evaluarea proprietăților imobiliare, bunurilor mobile și activelor financiare Norme și proceduri de audit financiar Doctrină și deontologie în profesii contabile reglementate Contabilitatea operațiunilor de reorganizare a societăților comerciale Fiscalitate Practică de specialitate Stagiu de cercetare/documentare și pregătirea disertației
<b>Discipline opționale - O disciplină din pachet</b> Econometrie aplicată Matematici financiare Contabilitatea instituțiilor publice și a instituțiilor de credit; Guvernanță corporativă și gestiunea rezultatului	<b>Discipline opționale - O disciplină din pachet</b> Metodologia cercetării științifice Contabilitate și audit de mediu Managementul proiectelor Contabilitatea activelor și datoriilor financiare

Programul de master propune cursanților aprofundarea cunoștințelor în domeniul contabilității, analizei economico-financiare și evaluării în afaceri, printr-un sistem de competențe corelat cu cerințele pieței muncii europene și cu exigențele organismelor profesionale ANEVAR și CECCAR. **Obiectivele programului** de master sunt rezumate astfel: acoperirea prin oferta educațională a cererii de specialiști în domeniul contabilității, analizei economico-financiare, evaluării afacerilor, auditului, expertizei contabile; consolidarea legăturilor cu firmele, instituțiile și comunitățile beneficiare ale absolvenților de masterat pentru a obține informații cu privire la nivelul de pregătire a absolvenților noștri și opinii în legătură cu structura și conținutul procesului didactic; integrarea educației cu cercetarea de specialitate, ca premisă pentru continuarea pregătirii prin studii doctorale.

În ceea ce privește ocupațiile vizate de absolvenții acestui program de învățământ superior, menționăm că la societățile comerciale, instituțiile de credit, întreprinderile private, agențiile și instituțiile guvernamentale, instituțiile publice, administrația publică locală etc., pentru care sunt pregătiți absolvenții, sunt avute în vedere **profesiile**: director economic, economist șef, contabil șef; șef compartiment contabilitate generală; șef compartiment contabilitate de gestiune; analist financiar; auditor intern; șef compartiment de audit/cabinet de audit și consultanță; expert evaluator/lichidator liber profesionist; auditor extern independent etc.

*Programul de studiu va asigura echivalarea examenului de acces la profesie al ANEVAR și CECCAR.*

# Data Mining

## Tutori:

Prof. dr. **Dănuț Jemna**

([danut.jemna@uaic.ro](mailto:danut.jemna@uaic.ro))

Conf. dr. **Ciprian Turtureanu**

([ciupan@yahoo.com](mailto:ciupan@yahoo.com))

**Discipline prealabile:** Bazele statisticii sau Econometrie, Instrumente Software pentru afaceri sau Matematică

## Plan de învățământ

Anul 1	Anul 2
<b>Discipline obligatorii</b> Calitatea și validarea datelor Tabelare și data visualisation Logica BD în aplicații pentru afaceri Introducere în R Metodologia cercetării Analiza cluster și ierarhizare Arbori de decizie	<b>Discipline obligatorii</b> Rețele neurale Regresie multiplă. Analiza varianței și covarianței Regresie logistică Stagiu de cercetare. Documentare și disertația de masterat Statistică bayesiană Modele cu ecuații structurale Scalare și analiză conjoint Practica
<b>Discipline opționale</b> Administrare BD Depizite de date Big Data	<b>Discipline opționale</b> Sisteme pentru asistarea deciziilor CRM (Customer Relationship Management)
<b>Discipline facultative</b> Probabilități și statistică matematică Programare I Introducere în Data Mining Fundamente ale cercetării statistice și econometrice Cercetări operaționale	<b>Discipline facultative</b> Sondaje Programare II Statistică spațială Dezvoltarea site-urilor web

Nevoia de specialiști capabili să creeze și să gestioneze baze mari de date, să extragă informații cu ajutorul metodelor statistice și să ofere suport pentru luarea deciziilor este subliniată de un număr tot mai mare de voci competente în spațiul public. Concepte precum Big Data, Data Analyst, Data Scientist, Data Mining sunt în atenția specialiștilor din universități, instituții de cercetări și companii. Într-un context în care puterea computerelor crește exponențial, bazele de date sunt tot mai mari și mai complexe, se definește tot mai clar profilul unui specialist cu competențe mixte din zona statisticii și informaticii, capabil să lucreze în condițiile noi și dinamice ale pieței globale.

## Obiective specifice programului

-Pregătirea de specialiști de vârf capabili de a:

- elabora și implementa baze de date și strategii de depozitare a datelor;
- gestiona structura și calitatea datelor relevante pentru o organizație, pentru a spori valoarea acestora;
- evalua metodele și instrumentele adecvate pentru analiza datelor în contexte organizaționale specifice;
- aplica metodele avansate de analiză a datelor într-o varietate de medii organizaționale;
- construi modele de analiză și modele predictive folosind instrumente adecvate.

-Formarea continuă a angajaților pentru a îmbunătăți experiența practică dintr-o organizație prin utilizarea metodelor de analiză a datelor și pachetele program specializate

-Dezvoltarea cercetării din domeniul Data Mining

Absolvenții acestui program pot lucra în: Firme de cercetare de piață; Firme de servicii (*outsourcing*); Firme IT; Firme Social media; Instituții financiar-bancare; Instituții de sănătate; Centre de cercetare din sectorul privat și public; Cabinete de consultanță; Companii etc.

# Economie și afaceri internaționale

## Tutori:

Prof. dr. Liviu-George Maha  
([mlg@uaic.ro](mailto:mlg@uaic.ro))

Prof. dr. Mihaela Ifrim  
([mihaifrim@yahoo.com](mailto:mihaifrim@yahoo.com))

**Discipline prealabile:** Macroeconomie (sau Economie / Economie politică / Economie și politici economice)

## Plan de învățământ

Anul 1	Anul 2
<b>Discipline obligatorii</b> Comerț internațional și dezvoltare economică Piețe financiare internaționale Firme internaționale Macroeconomie internațională Sisteme economice comparate Management financiar internațional Limba străină pentru afaceri internaționale (Engleză/Franceză pentru afaceri internaționale)	<b>Discipline obligatorii</b> Marketing internațional Management strategic internațional Dreptul afacerilor internaționale Geopolitică și mediile de afaceri Tranzacții internaționale cu servicii Finanțarea afacerilor pe piața europeană Limba străină pentru afaceri internaționale (Engleză/Franceză pentru afaceri internaționale) Practică Stagiu de cercetare/documentare și pregătirea disertației
<b>Discipline opționale</b> Limba engleză Limba franceză Limba germane	<b>Discipline opționale</b> Limba engleză Limba franceză Limba germane

Programul de studii de master își propune să formeze specialiști de înaltă calitate, capabili să evalueze și să analizeze critic aspectele din domeniul economiei și afacerilor internaționale, să soluționeze pertinent problemele și să elaboreze decizii eficiente în domeniul relațiilor economice internaționale.

**Obiective:** Facilitarea accesului absolvenților pe piața muncii din țară și din străinătate, prin asigurarea unei pregătiri adecvate într-un domeniu de larg interes; Dezvoltarea unei culturi organizaționale în întreprinderile de afaceri și instituțiile publice din țară, care să pună în valoare competențele și principiile societății deschise; Să ofere studenților cunoștințe aprofundate în domeniul afacerilor internaționale; Să ofere studenților cunoștințe aprofundate despre structura și evoluțiile piețelor globale, sistemul de guvernare globală, relațiile între statele-națiuni și regionalizarea economică; Să dezvolte în continuare gândirea analitică, spiritul critic și creativitatea studenților, ca suport al independenței intelectuale și al comportamentului rațional; Să dezvolte capacitatea studenților de a elabora decizii și de a întreprinde acțiuni în condiții de creștere a incertitudinii și complexității mediului economic global.

**Ce îți oferă specializarea:** pregătire complexă; exersarea capacității de a identifica tendințele piețelor internaționale și de a lua decizii adecvate sub raport economic; premisele necesare înțelegerii profunde a economiei contemporane; cunoștințe profesionale într-o manieră elevată și atractivă; contextul oportun pentru construirea încrederii personale și motivației, ca suport pentru dezvoltarea de cariere profesionale în organizații de afaceri, instituții publice și afaceri internaționale; conectarea, prin activități extracuriculare dinamice și centrate pe student, la o comunitate care să permită conectarea individuală la mediul academic și de business.

# Economie și dreptul afacerilor

## Tutori:

Prof. dr. Gabriel Mursa

([mursa@uaic.ro](mailto:mursa@uaic.ro))

Conf. dr. Claudiu Țigănaș

([claus\\_tiganas@yahoo.com](mailto:claus_tiganas@yahoo.com))

**Discipline prealabile:** Microeconomie, Macroeconomie

## Plan de învățământ

Anul 1	Anul 2
<b>Discipline obligatorii</b> Microeconomie aplicată Analiza economică a dreptului Economie instituțională Macroeconomie aplicată Drept societar Piața muncii Practica Evaluarea activelor Firme internaționale	<b>Discipline obligatorii</b> Instituția falimentului Dreptul european al afacerilor Mediul european al afacerilor Economie financiară Finanțarea afacerilor pe piața europeană Comportament uman și medii economice Drept fiscal european Economie fiscală Stagiu de cercetare/ documentare și pregătirea disertației
<b>Discipline opționale</b> Limba engleză Limba germană	<b>Discipline opționale</b> Comunicare și relații publice Prejudicii și remedii contractuale

### Obiective generale:

- Formarea unor specialiști cu o temeinică pregătire teoretică și doctrinară, capabili să cunoască cele mai noi tendințe pe plan internațional în domeniul lor de activitate;
- Conștientizarea necesității ca legiuitorul să ia în considerare costurile economice și beneficiile atunci când elaborează și aplică legislația.

### Obiective specifice:

- Asigurarea capacităților specifice de cunoaștere, a cunoștințelor teoretice și practice necesare în domeniile economiei și dreptului;
- Formarea abilităților, deprinderilor sau competențelor necesare pentru îndeplinirea în cele mai bune condiții a atribuțiilor locului de muncă unde își vor desfășura activitatea practică sau activitatea de cercetare;
- Cunoașterea temeinică a structurilor judiciare și a efectelor lor economice pentru a asigura absolventului capacitatea de a contribui eficient la creșterea cotei de piață și la dezvoltarea noilor piețe ale companiei unde va fi angajat;
- Înțelegerea faptului că extinderea sferei afacerilor în mediul internațional necesită cooperarea între economiști și juriști pe un teren suficient de bine cunoscut și înțeles;
- Formarea abilităților necesare profesioniștilor din domeniile economiei și dreptului pentru a comunica și lucra împreună, ca o echipă;
- Formarea capacității de a realiza așa numitele "analize ale impactului reglementării" (regulatory impact analyses) înainte ca noile reguli să fie introduse, conform recomandărilor OECD;
- Dezvoltarea potențialului de predicție ex-ante și de măsurare ex-post a consecințelor economice ale reglementărilor legale;
- Înțelegerea funcțiilor și efectelor regulilor legale în procesul elaborării aranjamentelor contractuale și instituționale;
- Mai bună înțelegere a interacțiunii dintre drept și economie pentru a crea premisele îmbunătățirii calității sistemului legal și, pe această cale, a creșterii eficienței legii.



# Finanțe-Asigurări

## Tutori:

Conf. dr. **Bogdan Zugravu**  
([zugravu@uaic.ro](mailto:zugravu@uaic.ro))

Conf. dr. **Sebastian Lazăr**  
([slazar@uaic.ro](mailto:slazar@uaic.ro))

**Discipline prealabile:** Economie

## Plan de învățământ

Anul 1	Anul 2
<b>Discipline obligatorii</b> Gestiunea financiară a instituțiilor publice Audit intern I (Concepte, planificare și standarde) Gestiunea riscurilor Governanța corporativă și sistemul de control intern Evaluarea întreprinderii Finanțe publice europene Modelare pe piața financiară Finanțarea dezvoltării imobiliare Asigurări de bunuri și persoane	<b>Discipline obligatorii</b> Audit intern II (Misiuni de audit) Politici financiare publice Prețuri și concurența Sisteme fiscale comparate Fiscalitate și strategii de afaceri Sisteme moderne de asigurări Stagiul de cercetare/documentare și pregătirea disertației Practica Finanțarea întreprinderilor mici și mijlocii
<b>Discipline opționale</b> Politici monetare Asigurari sociale	<b>Discipline opționale</b> Procedura fiscală Metode de cercetare în finanțe
<b>Discipline facultative</b> Introducere în cercetare	

## SINERGIE ÎN ACȚIUNE

Programul de master se adresează absolvenților ciclului I de studii în „Finanțe - Bănci”, dar și tuturor absolvenților de studii de licență (economice sau de altă natură) preocupați de dezvoltarea carierei profesionale. El oferă educație avansată de specialitate în domeniul financiar, asigurând dezvoltarea solidă, durabilă și echilibrată a carierelor profesionale și conferind valoare intelectuală, încredere personală și motivație.

Absolvenții FA au perspective certe de integrare pe piața muncii, susținute de competențele dobândite ce oferă posibilitatea angajării atât în sectorul public, cât și în cel privat. Din acest punct de vedere, **FA MASTER** oferă un avantaj competitiv greu de egalat.

### Competențe:

- utilizarea de metode și tehnici financiare, adoptarea de decizii și executarea de operațiuni complexe;
- analiza, evaluarea, elaborarea de proiecte și strategii financiare;
- previzionarea, măsurarea și gestiunea riscurilor financiare în diferitele organizații;
- gestiunea și optimizarea portofoliilor de produse financiare și de asigurări;
- gestiunea și optimizarea activității financiare a instituțiilor publice;
- planificarea și coordonarea activităților fiscale, de control și audit



# Management turistic și hotelier

## Tutori:

Prof. dr. **Daniela Tatiana Corodeanu-Agheorghiesei**  
([dtc@uaic.ro](mailto:dtc@uaic.ro))

Conf. dr. **Bogdan Anastasiei**  
([abo28@yahoo.com](mailto:abo28@yahoo.com))

**Discipline prealabile:** Management, Marketing

## Plan de învățământ

Anul 1	Anul 2
<b>Discipline obligatorii</b> Cercetari de piata in turism Diagnostic și analiză interculturală Engleza pentru afaceri Fundamentele economice ale investițiilor Geografia și managementul destinației turistice Inițierea afacerilor în turism Management strategic Managementul proiectelor turistice Turism și dezvoltare regională și locală	<b>Discipline obligatorii</b> Crearea și comercializarea produselor turistice Etica afacerilor Front Office Managementul relațiilor cu clienții Practica Recrutarea, selecția și dezvoltarea resurselor umane Stagiu de cercetare/documentare și pregătirea disertației Web design
<b>Discipline opționale</b> Limba franceză 1 Limba germană 1	<b>Discipline opționale</b> Limba franceză 2 Limba germană 2 Managementul evenimentelor Promovare și relații publice
<b>Discipline facultative</b> Introducere în cercetare	<b>Discipline facultative</b> Academic Writing

Programul de master în **Management Turistic și Hotelier** își propune să ofere oportunități licențiaților în Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor în principal, a celorlalte programe de studii specifice domeniului de studii Administrarea Afacerilor, a specializărilor domeniului fundamental Științe Economice, precum și a oricărui licențiat al învățământului superior (care a parcurs cele două discipline prealabile), care doresc o carieră managerială în industria turismului și a cazării, permițându-le studenților să-și dezvolte acele abilități intelectuale, vocaționale și personale specifice acestei cariere.

**Obiective:** cunoașterea problemelor contemporane referitoare la managementul turismului și al cazării; oferirea posibilității dezvoltării personale, intelectuale și profesionale, precum și înțelegerea elementelor specifice turismului, tendințele, caracteristicile și tehnicile de gestiune; oferirea cunoștințelor tehnice și mijloacelor necesare dezvoltării și elaborării planului strategic al unei destinații turistice cu scopul maximizării performanței activității turistice; analiza, evaluarea și oferirea de soluții pentru probleme manageriale complexe; cunoașterea turismului internațional, inclusiv dimensiunile interculturale și o abordare critică a teoriei dezvoltării turismului; analiza factorilor de influență a cererii turistice, precum și a relației dintre turism și dezvoltare economică.

# Managementul și dezvoltarea resurselor umane

## Tutori:

Prof. dr. Maria Viorica Bedrule-Grigoruță  
([mvgri@uaic.ro](mailto:mvgri@uaic.ro))

Conf. dr. Angelica Nicoleta Neculăesei  
([anonea@uaic.ro](mailto:anonea@uaic.ro))

**Discipline prealabile:** Management (sau Managementul resurselor umane), Statistică

## Plan de învățământ

Anul 1	Anul 2
<b>Discipline obligatorii</b> Cercetare calitativă în MRU Dezvoltarea resurselor umane Etica afacerilor Managementul conflictelor Managementul recompenselor Managementul strategic al resurselor umane Metode cantitative în MRU Piețe regionale de capital uman	<b>Discipline obligatorii</b> Diagnoză în MRU Leadership Managementul internațional al resurselor umane Managementul relațiilor de muncă în context european Practica Sisteme informaționale în MRU Stagiul de cercetare/documentare și pregătirea disertației
<b>Discipline opționale</b> Comunicare în limba engleză Comunicare în limba franceză Comunicare în limba germană	<b>Discipline opționale</b> Analiză interculturală Economia resurselor umane Recrutarea, selecția și dezvoltarea resurselor umane

Programul de master "**Managementul și Dezvoltarea resurselor umane**" oferă o specializare de excelență în domeniul managementului resurselor umane.

**Misiunea** sa vizează pregătirea viitorilor profesioniști, care își doresc o carieră în managementul resurselor umane, prin acumularea de cunoștințe avansate de specialitate, dobândite, pentru dezvoltarea abilităților – prin a ști și a înțelege, și competențelor – prin a cunoaște și a acționa, în activitățile Departamentului Resurse Umane.

**Competențele generale** se referă la capacitatea de cunoaștere, înțelegere și utilizare profesională într-un cadru organizațional a conceptelor, instrumentelor și metodelor din domeniul „managementul resurselor umane”.

**Competențele de specialitate** vizează dezvoltarea capacității absolventului privind: conceperea strategiilor de asigurare, menținere și dezvoltare a resurselor umane; analiza posibilităților de dezvoltare/ învățare și a condițiilor de muncă, sănătate și securitate a angajaților; elaborarea/gestionarea programelor de instruire și a planurilor de carieră, ealizarea diagnozei resurselor umane, etc.

În Clasificarea Ocupațiilor din România (COR 2015) sunt 24 ocupații cu studii superioare menționate pentru Specialiștii în domeniul resurselor umane și de personal (grupa 242301 - 242324).

*Alege masterul Managementul și Dezvoltarea Resurselor Umane dacă vrei să înveți să cunoști oamenii, să explorezi cunoștințe noi, să-ți dezvolți talentul, imaginația și creativitatea, să fii preocupat intens de excelență!*

# Managementul organizațiilor

## Tutori:

Conf. dr. Ștefan Andrei Neșțian  
([neșțian@uaic.ro](mailto:neșțian@uaic.ro))

Conf. dr. Silviu Mihail Tiță  
([silviu.tita@uaic.ro](mailto:silviu.tita@uaic.ro))

**Discipline prealabile:** Management

## Plan de învățământ

Anul 1	Anul 2
<b>Discipline obligatorii</b> Management strategic Managementul riscului Guvernanță corporativă Management intercultural Managementul achizițiilor Managementul cunoștințelor organizaționale Managementul performanței și a recompenselor umane	<b>Discipline obligatorii</b> Analiză financiară Proiecte de cercetare și consultanță în management Cercetări experimentale în management Tehnici cantitative de decizie Practica Stagiu de cercetare/documentare și pregătirea disertației Etica afacerilor Evaluarea și analiza performanțelor organizaționale
<b>Discipline opționale</b> Leadership Managementul Marketingului Managementul proceselor de afaceri Comunicare de afaceri în limba engleză Comunicare de afaceri în limba franceză Comunicare de afaceri în limba germană	<b>Discipline opționale</b> Operationalizare strategică Teoria organizației și design organizațional Managementul schimbării Managementul relațiilor cu clienți Inteligență economică

Pentru ca absolvenții săi să poată răspunde provocărilor pieței, programul de master **Managementul organizațiilor** este focalizat pe formarea de abilități și acumularea de cunoștințe avansate de specialitate în domeniul managementului.

Formarea abilităților și acumularea cunoștințelor studenților este asigurată prin: activitate academică constând din: cursuri, seminarii, tutoriale, workshop-uri; activitate de învățare individuală care include: elaborarea de referate și proiecte, studii de caz, studierea bibliografiei recomandate, analiza critică a articolelor din presa de specialitate, a rapoartelor, studiilor și documentelor de natură managerială a unor organizații, prezentarea concluziilor la seminarii sau sesiuni de comunicări științifice; activitatea de învățare și lucru în grup prin participarea la dezbaterile de la cursuri și seminarii, elaborarea și prezentarea de rapoarte sau proiecte; activitate practică, constând din stagiu practic într-o organizație (7 săptămâni).

Studenții care obțin rezultate excelente în cursul studiilor de master pot beneficia de burse în acord cu regulamentul de desfășurare a activității didactice aprobat la nivel de universitate

Programul de pregătire include și o componentă de acumulare a cunoștințelor privind cercetarea în domeniul managementului organizațiilor, ceea ce va face accesibile posturile din companiile de consultanță în afaceri dar și posturile din cercetarea universitară. Continuarea pregătirii cu realizarea unui doctorat va fi o opțiune la îndemâna absolvenților cu rezultate remarcabile în activitatea de cercetare pe perioada masterului.

Absolvenții masteratului Managementul organizațiilor vor putea accesa locuri de muncă din domeniul managementului în diverse organizații, de la societățile comerciale din practic orice domeniu la instituții publice din domeniul administrației, învățământului, culturii sau sănătății.

# Marketing și comunicare în afaceri

## Tutori:

Prof. dr. Ștefan Prutianu  
([pruti@uaic.ro](mailto:pruti@uaic.ro))

Lect. dr. Adrian Monoranu  
([monoranu@gmail.com](mailto:monoranu@gmail.com))

**Discipline prealabile:** Marketing, Comunicare

## Plan de învățământ

Anul 1	Anul 2
<b>Discipline obligatorii</b> Analiză calitativă de marketing Comunicare organizațională Managementul vânzărilor Publicitate Relații publice Strategii de preț Strategii de produs Tehnici de negociere	<b>Discipline obligatorii</b> Distribuție Limba engleză avansată pentru afaceri Marketing digital Psihologia consumatorului Stagiu de cercetare/documentare și pregătirea disertației <b>Discipline opționale</b> Analiză financiară / Managementul proiectelor Comunicare interculturală / Inteligență economică Marketing experiential / Practica

Programul de master **Marketing și Comunicare în Afaceri** se adresează:

- absolvenților licențiați în domeniul fundamental Științe Economice care provin din universități acreditate;
- absolvenților cu diplomă de licență în alte domenii decât cel economic, care își doresc o formare specializată în Marketing;
- profesioniștilor din întreprinderi, absolvenți de facultate, persoane care lucrează deja și au dobândit experiență în practică;
- persoanelor care dețin o diplomă de licență și doresc să continue studiile prin programe doctorale sau alte programe de cercetare.

Programul de studiu Marketing și Comunicare în Afaceri pregătește studenții pentru asumarea funcțiilor care presupun comunicare extra și intraorganizațională (Publicitate, PR, Promoții, Vânzări, Resurse Umane, aplicații informatice și interculturale).

Studenții au posibilitatea formării în cadrul programelor de schimburi studențești, prin:

- stagii de studiu în străinătate;
- stagii de practică în firme specializate din străinătate;
- vizite de studiu și schimburi de experiență;
- participare la cursuri și prelegeri susținute în România de către profesori din universități străine;
- programe de colaborare stabilite între Universitatea Alexandru Ioan Cuza și universitățile europene partenere.

# Sisteme informaționale pentru afaceri

## Tutori:

Prof. dr. Florin Dumitriu  
([fdumi@uaic.ro](mailto:fdumi@uaic.ro))

Prof. dr. Adrian Munteanu  
([adrian.munteanu@feaa.uaic.ro](mailto:adrian.munteanu@feaa.uaic.ro))

**Discipline prealabile:** Programare sau Analiză/proiectare sisteme informaționale (cu echivalen-te ca Ingineria programării, Sisteme informaționale financiar-contabile), Baze de date.

## Plan de învățământ

Anul 1	Anul 2
<b>Discipline obligatorii</b> Analiză și proiectare orientate pe obiect Dezvoltarea aplicațiilor multistrat Logica bazelor de date în aplicații pentru afaceri Managementul proiectelor Sisteme pentru asistarea deciziilor	<b>Discipline obligatorii</b> Stagiu de cercetare/documentare și pregătirea disertației Practica
<b>Discipline opționale- cinci discipline din pachet</b> Administrarea bazelor de date Administrarea sistemelor Linux Aplicații mobile în afaceri Depozite de date Știință, tehnologie și societate Testarea și evaluarea aplicațiilor informatice	<b>Discipline opționale - patru discipline din pachet</b> Arhitecturi orientate pe servicii CRM (Customer Relationship Management) E-Comunicare și E-Documente Guvernanta IT Persistența poliglotă și Big Data Sisteme inteligente hibride
	<b>Discipline opționale - o disciplină din pachet</b> Comportament organizațional Contabilitate financiară aprofundată Econometrie II Economie și globalizare Raportări financiar-contabile
	<b>Discipline opționale - două discipline din pachet</b> Analiză și proiectare avansată Auditul sistemelor informaționale Depozite de date Programare avansată

Programul vine în întâmpinarea cerințelor pieței IT din România, deși o bună parte dintre absolvenții masterului s-au angajat în spațiul UE și extra-european.

Pentru perioada 2016-2020 se prognozează o creștere a pieței IT ieșene, tot mai multe firme vest-europene intenționând să-și deschidă filiale în Iași sau să-și extindă activitățile curente.

Majoritatea absolvenților SIA (peste 70%) se angajează în domeniul IT încă din anii de master.

Câteva dintre atuările programului: orientare pe latura aplicativă; evaluare preponderent prin proiecte; examinări întinse pe tot parcursul semestrului, fără concentrări masive în sesiune; orar flexibil; contact cu angajatorii; stagii de practică în firme de profil; ambianță pozitivă.

Începând cu anul universitar 2015-2016, o parte dintre cursuri se desfășoară în limba engleză, împreună cu “aripa englezească” a programului (Software Development and Business Information Systems), acoperind, astfel, o cerință majoră a angajatorilor din domeniul IT.

## 4.2. PROGRAME DE MASTERAT PROFESIONAL FĂRĂ DISCIPLINE PREALABILE

Programele de masterat profesional fără discipline prealabile se adresează absolvenților cu diplomă de licență din alte domenii de studiu, precum și absolvenților din domeniul de studiu științe economice care doresc aprofundarea unui domeniu complementar.

### Conținutul și structura programelor de studiu

Fiecare program conține 20 de discipline structurate astfel:

- 5 discipline generale alese dintr-un pachet de 7 discipline;
- 7 discipline comune domeniului;
- 8 discipline specifice fiecărui program.

Fiecărei discipline i se alocă un număr de minim 6 ECTS, excepție făcând programele cu diplomă dublă, iar într-un semestru sunt parcurse cinci discipline, reprezentând 30 ECTS. În ultimul semestru, prin introducerea în planul de învățământ a două discipline cu caracter aplicativ, se va acorda atenție activității practice. Studiile se finalizează cu susținerea lucrării de disertație, care trebuie să pună în valoare cunoștințele și competențele acumulate pe parcursul celor doi ani de studii. Tema lucrării de disertație trebuie aleasă până la sfârșitul celui de-al doilea semestru al primului an de studiu.

Pentru fiecare disciplină sunt prevăzute între 1 și 2 ore de curs și 1 sau 2 ore de seminar pe săptămână.

Evaluarea activității studentului se realizează pe parcursul semestrului și prin examene finale.

Pentru masteranzii la forma de învățământ IFR, suporturile de curs la fiecare disciplină vor fi asigurate de organizatorii programului de studii de masterat și vor fi puse la dispoziția fiecărui masterand pe suport de hârtie și/sau pe platforma Blackboard.

## Domenii de studiu și programe

### **Domeniul: Administrarea Afacerilor**

**Programul:** Administrarea Afacerilor  
Management în comerț  
Management în turism  
Managementul proiectelor

### **Domeniul: Contabilitate**

**Programul:** Contabilitatea afacerilor

### **Domeniul: Management**

**Programul:** Managementul resurselor umane

### **Domeniul: Marketing**

**Programul:** Negocieri, relații publice

# Administrarea afacerilor

## Tutori:

Prof. dr. **Dumitru OPREA**  
([dumitru.oprea@feaa.uaic.ro](mailto:dumitru.oprea@feaa.uaic.ro))

Prof. dr. **Gabriela MEȘNITĂ**  
([gabriela.mesnita@feaa.uaic.ro](mailto:gabriela.mesnita@feaa.uaic.ro))

## Plan de învățământ

Anul 1	Anul 2
<b>Discipline obligatorii</b> Crearea afacerilor Comunicare organizațională Dreptul afacerilor Managementul proiectelor Sisteme informaționale pentru afaceri <b>Discipline opționale – cinci discipline din pachet</b> Contabilitate pentru afaceri Informatica pentru afaceri Finanțele afacerilor Managementul organizațiilor Marketing operațional și strategic Economie Statistica pentru afaceri	<b>Discipline obligatorii</b> Creativitate și inovare în managementul proiectelor Mediul internațional de afaceri Managementul calității Recrutarea, selecția și dezvoltarea resurselor umane Managementul achizițiilor Proiect de cercetare Practică <b>Discipline opționale – o disciplină din pachet</b> etică și responsabilitate socială Comportament organizațional <b>Discipline opționale – două discipline din pachet</b> Diagnostic organizațional Managementul Relațiilor cu Clienții Performanța și risc în afaceri Marketing digital

În prezent, atât pe piața României, cât și pe piața UE există o cerere în creștere de profesioniști în domeniul administrării afacerilor, în special a celor mici și mijlocii.

Programul de master **ADMINISTRAREA AFACERILOR** vine ca răspuns la această cerere, urmărind formarea specialiștilor care să poată înțelege și gestiona problemele cu care se confruntă firmele într-un context dinamic, prin oferirea acelor competențe și abilități care să permită reacții în timp real la situații dificile, în mediul turbulent de astăzi, expertiză în gestiunea resurselor organizațiilor, spirit antreprenorial, flexibilitate, capacitatea de a relaționa.

Programul de studii permite accesul la toate funcțiile întreprinderii, precum cea comercială, financiar-contabilă, de producție, marketing. Se deschid astfel perspective de lucru în toate sectoarele de activitate (industrie, distribuție, servicii etc.).

### Obiectivele masterului:

- Dezvoltarea abilităților strategice și de leader într-un context local și global;
- Formarea deprinderilor pentru abordări strategice, prin aplicarea de cunoștințe specializate și utilizarea surselor de informații specializate;
- Crearea abilităților pentru o comunicare efektivă și persuasivă în mediul organizațional;
- Asigurarea unui nivel ridicat de înțelegere și adoptare a responsabilității sociale și sustenabilității dezvoltării afacerilor;
- Dezvoltarea abilităților de a gestiona relațiile cu partenerii de afaceri.

“O nouă lume a afacerilor, un nou mod de lucru, un nou mod de rezolvare a problemelor. Formula actuală de succes în afaceri: să faci profit știind unde găsești resursele cele mai bune și cum să le folosești cât mai eficient, să aplici strategia oceanului albastru. Pentru toate acestea trebuie să fii pregătit și să stăpânești informația despre mediul economic atât de turbulent și de dinamic. Administrarea Afacerilor poate fi o soluție.”

*Prof. univ. dr. Dumitru OPREA*



# Management în comerț

## Tutore:

Conf. dr. **Gina Ionela Butnaru**  
([gina.butnaru@uaic.ro](mailto:gina.butnaru@uaic.ro))

## Plan de învățământ

Anul 1	Anul 2
<b>Discipline obligatorii</b> Comunicare organizațională Managementul proiectelor Analiză și planificare în comerț Cercetari de piata in comerț Engleza pentru afaceri in comert <b>Discipline opționale – cinci discipline din pachet</b> Contabilitate pentru afaceri Informatica pentru afaceri Finanțele afacerilor Managementul organizațiilor Marketing operațional și strategic Economie Statistica pentru afaceri	<b>Discipline obligatorii</b> Recrutarea, selecția și dezvoltarea resurselor umane Managementul vanzărilor Merchandising și structuri ambientale Crearea și gestiunea portofoliului de clienți Proiect de specialitate Etica afacerilor si protectia consumatorului Managementul centrelor comerciale Cercetarea comportamentului consumatorului Managementul achizițiilor Practica

## Misiune:

Programul de masterat **MANAGEMENT ÎN COMERȚ** are ca misiune specializarea absolvenților de învățământ superior în domeniile achiziții, distribuție, vânzări prin însușirea de cunoștințe teoretice solide și dezvoltarea de abilități practice și de cercetare care să le asigure accesul ca profesioniști pe piața muncii, capabili să evolueze atât în context național cât și internațional. Motivația formării tinerilor absolvenți în domeniul comerț este generată de cerințele companiilor românești și străine care au conștientizat necesitatea angajării profesioniștilor pregătiți pentru a înfrunta provocările pieței europene.

## Calificări:

- manager magazin;
- manager raion;
- consilieri clientelă;
- analist vânzări;
- brand manager;
- manager de produs;
- manager de relații publice;
- manager de vânzări.

# Management în turism

## Tutore:

Prof. dr. Valentin Niță  
([valnit@uaic.ro](mailto:valnit@uaic.ro))

## Plan de învățământ

Anul 1	Anul 2
<b>Discipline obligatorii</b> Cercetari de piață în turism Turism și dezvoltare regională și locală Industria ospitalității Managementul proiectelor Engleza pentru afaceri 1	<b>Discipline obligatorii</b> Recrutarea, selectia și dezvoltarea resurselor umane Front office Turism internațional Geografia și managementul destinației turistice Engleza pentru afaceri 2 Etica afacerilor și protecția consumatorului Managementul evenimentelor în turism Crearea și comercializarea produselor turistice Stagiul de cercetare Practica
<b>Discipline opționale – cinci discipline din pachet</b> Contabilitate pentru afaceri Informatica pentru afaceri Finanțele afacerilor Managementul organizațiilor Marketing operațional și strategic Economie Statistica pentru afaceri Management strategic Inițierea afacerilor în turism Comunicare de afaceri în limba engleză	

## Misiune:

Programul de masterat **MANAGEMENT ÎN TURISM** oferă oportunități licențiaților din orice domeniu al învățământului superior care doresc o formare complementară în industria turismului, permițându-le studenților să-și dezvolte acele abilități intelectuale, vocaționale și personale specifice unei cariere în turism.

## Competențe:

- managementul proiectelor turistice;
- dezvoltarea și comercializarea produselor turistice prin agenții de turism (virtuale sau nu), în cadrul unor departamente de marketing sau în cadrul serviciilor de relații cu clienții din structurile hoteliere;
- dezvoltarea capacităților analitice și a competențelor decizionale;
- rezolvarea dilemelor etice în afacerile din turism și protejarea reputației firmei.

## Calificări:

Agent de turism, consilier clienți, analist piață turistică, manager de produs turistic, manager de vânzări.

Transversalitatea acestui program de studii permite și accesul la alte funcții ale întreprinderii precum cea financiară și de cercetare-dezvoltare. Se deschid astfel perspective de lucru în toate sectoarele de activitate (industrie, turism, servicii) atât în România cât și în străinătate.

# Managementul proiectelor

## Tutori:

Prof. dr. **Dumitru OPREA**  
([dumitru.oprea@feaa.uaic.ro](mailto:dumitru.oprea@feaa.uaic.ro))

Prof. dr. **Gabriela MEȘNITĂ**  
([gabriela.mesnita@feaa.uaic.ro](mailto:gabriela.mesnita@feaa.uaic.ro))

## Plan de învățământ

Anul 1	Anul 2
<b>Discipline obligatorii</b> Managementul costurilor proiectelor Comunicare organizațională Dreptul afacerilor Managementul proiectelor Software pentru managementul proiectelor <b>Discipline opționale – cinci discipline din pachet</b> Contabilitate pentru afaceri Informatica pentru afaceri Finanțele afacerilor Managementul organizațiilor Marketing operațional și strategic Economie Statistica pentru afaceri	<b>Discipline obligatorii</b> Creativitate și inovare în managementul proiectelor Agile Project Management Managementul calității Recrutarea, selecția și dezvoltarea resurselor umane Managementul achizițiilor Proiect de cercetare Practică Managementul riscurilor proiectelor Managementul evenimentelor speciale Evaluarea și auditul proiectelor

Programul de master **Managementul Proiectelor** are ca misiune crearea competențelor și abilităților necesare persoanelor care doresc să activeze în toate etapele proiectelor: concepere, planificare, implementare, evaluare, auditare.

Motivația formării în domeniul managementului proiectelor este generată de cerințele companiilor românești și străine, a organizațiilor non-guvernamentale și a instituțiilor publice, care au conștientizat necesitatea deținerii competențelor pentru a înfrunța provocările din domeniul.

Interdisciplinaritatea masterului permite accesul la toate funcțiile specifice managementului de proiecte. Se deschid, astfel, perspective de lucru în diverse sectoare de activitate: industrie, distribuție, servicii, consultanță, cercetare-dezvoltare, educație, administrație publică, activități non-guvernamentale etc.

Masterul Managementul Proiectelor pregătește studenții pentru asumarea funcțiilor de manager de proiect, responsabil financiar, responsabil tehnic, evaluator, auditor, consultant etc.

### Obiectivele masterului:

- Formarea competențelor personale și profesionale în toate procesele managementului de proiecte;
- Dezvoltarea abilităților strategice și de leader, într-un context local și global;
- Formarea deprinderilor pentru abordări strategice în conceperea, planificarea, evaluarea și implementarea proiectelor;
- Crearea abilităților pentru o comunicare efektivă la nivel de echipă și în mediul organizațional;
- Dezvoltarea abilităților de a gestiona resursele, indiferent de natura lor, în cadrul unui proiect;
- Asumarea responsabilității.

“Când ai o idee, ai un vis, vrei să rezolvi o problemă trebuie să cauți soluția, să îți propui ținte și să parcurgi o serie de pași. Nu te abați decât dacă trebuie. Vrei cele mai bune decizii pentru cele mai bune rezultate. Un posibil parcurs ar fi Managementul Proiectelor.”

*Prof. univ. dr. Dumitru OPREA*

# Contabilitatea afacerilor

## Tutori:

Prof. dr. **Iuliana Georgescu**  
([iuliag@uaic.ro](mailto:iuliag@uaic.ro))

Prof. dr. **Daniela Mardiros**  
([mardirosdaniela@yahoo.com](mailto:mardirosdaniela@yahoo.com))

## Plan de învățământ

Anul 1	Anul 2
<b>Discipline obligatorii</b> Analiza economico-financiara Contabilitatea costurilor Normalizare contabilă Gestiunea financiară a ciclului de exploatare <b>Discipline opționale – cinci discipline din pachet</b> Contabilitate pentru afaceri Informatica pentru afaceri Finanțele afacerilor Managementul organizațiilor Marketing operațional și strategic Economie Statistica pentru afaceri <b>Discipline opționale – o disciplină din pachet</b> Drept societar Standarde de evaluare	<b>Discipline obligatorii</b> Contabilitate financiara intermediara Introducere în auditul financiar Contabilitate managerială Contabilitatea organizațiilor guvernamentale Raportări financiar-contabile Diagnostic financiar-contabil Control și expertize contabile Proiect de specialitate Practică <b>Discipline opționale – o disciplină din pachet</b> Contabilitate și fiscalitate Evaluarea afacerii Consolidarea conturilor Norme și proceduri de audit

Programul de masterat **Contabilitatea afacerilor** (forme de învățământ: cu frecvență - IF și cu frecvență redusă - IFR) își propune formarea de profesioniști capabili să lucreze și să obțină rezultate performante în domeniul financiar-contabil, ca răspuns la cererea formulată de entitățile economice.

Programul de masterat Contabilitatea afacerilor are ca misiune specializarea absolvenților de învățământ superior în domeniile: contabilitate financiară, contabilitate publică și de gestiune, audit, analiză și diagnostic economico-financiar, control și expertize contabile, pe fondul procesului de normalizare traversat în prezent de contabilitatea românească.

Prin însușirea de cunoștințe teoretice solide și dezvoltarea de abilități practice și de cercetare, tinerilor absolvenți li se facilitează accesul ca profesioniști pe piața muncii, capabili să evolueze atât în context național, cât și internațional.

### Competențe generale și profesionale

În cadrul acestui program de master, ne propunem să acționăm în așa fel încât absolvenții să dobândească abilități și cunoștințe care să le permită:

- să asimileze metodele și tehnicile de lucru în domeniul contabilității, auditului și expertizei contabile judiciare și extrajudiciare;
- să efectueze analize și interpretări ale informațiilor din situațiile financiare în procesul de fundamentare și luare a deciziilor;
- să proiecteze și să utilizeze sisteme informaționale privind contabilitatea, managementul financiar și administrarea afacerilor;
- să organizeze și să conducă departamentele de contabilitate financiară și de gestiune, să elaboreze politici și strategii financiar-contabile;
- să participe la negocieri și la activități de consultanță de specialitate (financiar-contabilă, fiscală, audit intern și extern);
- să aibă capacitatea de a organiza și de a conduce eficient munca în echipă;
- să cunoască normele și tehnicile de auditare a sistemelor informatice de gestiune și de evaluare a afacerilor;
- să efectueze raportări și să asigure consultanță în domeniile expertizei contabile și al controlului financiar;

# Managementul resurselor umane

## Tutori:

Conf. dr. **Irina Manolescu**  
([irina.manolescu@gmail.ro](mailto:irina.manolescu@gmail.ro))

Lect. dr. **Cătălin Clipa**  
([c\\_clipa@uaic.ro](mailto:c_clipa@uaic.ro))

## Plan de învățământ

Anul 1	Anul 2
<b>Discipline obligatorii</b> Managementul resurselor umane Cercetare calitativă în MRU Comunicare organizațională Managementul proiectelor Comportament organizațional	<b>Discipline obligatorii</b> Management strategic al resurselor umane Metode cantitative în MRU Leadership Diagnostic organizațional Managementul recompenselor Proiect de specialitate - Diagnoza în MRU Practica
<b>Discipline opționale – cinci discipline din pachet</b> Contabilitate pentru afaceri Informatica pentru afaceri Finanțele afacerilor Managementul organizațiilor Marketing operațional și strategic Economie Statistica pentru afaceri	<b>Discipline opționale – o disciplină din pachet</b> Dezvoltarea resurselor umane Tehnici de negociere
	<b>Discipline opționale – o disciplină din pachet</b> Managementul conflictelor Etica afacerilor

### Misiune

Programul de master **Managementul Resurselor Umane** are misiunea de a satisface nevoile de formare de competențe și de acumulare de cunoștințe avansate de specialitate în domeniul managementului resurselor umane, necesare specialiștilor care doresc să activeze în organizații pe această direcție. Motivația formării practicienilor în domeniul managementului resurselor umane este generată de cerințele companiilor românești și străine care au conștientizat necesitatea angajării profesioniștilor pregătiți pentru a înfrunța provocările pieței muncii europene și globale.

### Calificări

- responsabil resurse umane;
- manager resurse umane;
- analist post;
- formator;
- administrator salarii;
- evaluator resurse umane;
- specialist în recrutare și selecție.

Aplicabilitatea generală în companii și instituții a cunoștințelor din domeniul managementului resurselor umane face ca absolvenții să aibă la dispoziție o plajă extrem de vastă de tipuri de organizații în care să își poată valorifica cunoștințele acumulate, fie ele societăți comerciale sau instituții publice.

# Negocieri - Relații publice

## Tutori:

Conf. dr. **Claudia Bobâlca**  
([iuliana.bobalca@uaic.ro](mailto:iuliana.bobalca@uaic.ro))

Prof. dr. **Adriana Manolică**  
([manolica@uaic.ro](mailto:manolica@uaic.ro))

## Plan de învățământ

Anul 1	Anul 2
<b>Discipline obligatorii</b> Antreprenariat Marketing personal Relații publice Comportament organizațional Comunicare organizațională	<b>Discipline obligatorii</b> Analiza calitativă de marketing Tehnici de negociere Negocieri internaționale Comunicare managerială internațională Marketing relațional Cercetarea comportamentului consumatorului Comunicare on-line Strategii de marketing internațional Proiect de specialitate Practica
<b>Discipline opționale – cinci discipline din pachet</b> Contabilitate pentru afaceri Informatica pentru afaceri Finanțele afacerilor Managementul organizațiilor Marketing operațional și strategic Economie Statistica pentru afaceri	

### Misiunea programului

Programul de master **Negocieri - Relații publice** are ca misiune specializarea absolvenților de învățământ superior din ciclul II de studii în domeniul negocierilor și relațiilor publice și asigurarea dezvoltării unor abilități practice care să permit absolvenților accesul pe această piață foarte actuală.

Obiectivele programului de master **Negocieri – Relații publice** sunt:

- Crearea unor abilități și deprinderi practice care să le permită absolvenților integrarea corespunzătoare pe piața muncii;
- Asigurarea unor competențe care să certifice absolvenților nivelul de calificare atins în domeniul negocierilor și al relațiilor publice;
- Evidențierea rolului comunicării economice și a limbajului economic în formarea și dezvoltarea profesională;
- Promovarea domeniului negocierilor și relațiilor publice și consolidarea prestigiului acestuia în societate.

Perspective pentru absolvenții programului de masterat

Absolvenții masteratului în **Negocieri – Relații publice** vor putea lucra în orice domeniu care se confruntă cu negocieri și acțiuni de relații publice (antreprenori, sales manageri, area sales manageri, team leaders, account management, PR, middle & top management). Profesioniștii din domenii precum asigurări, FMCG, retail, B2B, banking, servicii, juridic vor putea derula afacerile cu mai multă competență prin însușirea celor mai noi cunoștințe în domeniu.

Programul de pregătire va privilegia acumularea cunoștințelor privind cercetarea în domeniul negocierilor și relațiilor publice, ceea ce va face accesibile posturile din companiile de consultanță în afaceri, dar și posturile din cercetarea universitară.

### 4.3 PROGRAME DE MASTERAT DE CERCETARE

## Master de cercetare în economie și afaceri (MECA)

#### Tutori:

Prof. dr. **Ion Pohoată**  
([ionpohoata@yahoo.com](mailto:ionpohoata@yahoo.com))

Prof. dr. **Cristian Popescu**  
([popescu@uaic.ro](mailto:popescu@uaic.ro))

**Discipline prelabile:** Micro și macroeconomie, Finanțe generale, Statistică, Matematici aplicate în economie

#### Plan de învățământ

Anul 1	Anul 2
<b>Discipline obligatorii</b> Metode și tehnici de cercetare Elemente de calcul diferențial și ecuații diferențiale pentru analiza economică Microeconomie avansată Econometrie avansată Instituții și piețe Macroeconomie avansată Analiza seriilor de timp Elemente de teoria controlului și calcul sto-chastic pentru analiza economică Fundamentele gândirii economice Academic writing	<b>Discipline obligatorii</b> Elemente de epistemologie economică Proiecte de cercetare <b>Discipline opționale pentru domeniul de doctorat Economie, Economie și Afaceri Internaționale, Finanțe</b> Statistica bayesiana Macroeconomie internațională Piețe financiare și strategie corporativă Econometrie financiară Investiții internaționale Teoria ciclurilor economice <b>Discipline opționale pentru domeniul de doctorat Statistică, Management, Marketing</b> Statistica bayesiana Analiza cantitativă și prognoza de marketing Managementul performanței Teoria și practica sondajelor statistice Seminar avansat de marketing Teorii decizionale în management <b>Discipline opționale pentru domeniul de doctorat Contabilitate și Informatică de Economică</b> Sisteme inteligente Curente de cercetare în contabilitate și audit Sisteme de asistare a deciziilor Raportări financiare, globalizare și dezvoltare durabilă Managementul informațiilor și cunoștințelor Cercetări contabile în gestiunea rezultatelor

**Programul Master de cercetare în economie și afaceri** are misiunea de a satisface nevoile de pregătire de excelență și de acumulare de cunoștințe avansate în domeniul Economiei și al Afacerilor, de a transmite abilități și deprinderi specifice cercetătorilor, formatorilor și specialiștilor de înaltă clasă. Atractivitatea masterului constă în faptul că oferă o serie de discipline indispensabile trecerii la pasul următor, respectiv studiile doctorale. De aceea, este de așteptat ca o bună parte dintre viitorii doctoranzi să-și dorească să parcurgă acest ciclu de formare. Totodată, masterul oferă o solidă pregătire pentru cei care își doresc o carieră didactică sau de cercetare în domeniul economic.



## 5. ȘCOALA DOCTORALĂ DE ECONOMIE

În formula și spiritul Bologniei, Școala Doctorală de Economie a luat ființă la 1 septembrie 2005, reunind în perimetrul ei, pentru început, 60 doctoranzi și 25 de profesori conducători de doctorat. Deschisă cercetării inter și multidisciplinare, Școala Doctorală se axează pe două ramuri de cercetare cu puternice zone de interferență: **economie și gestiunea (administrarea) afacerilor** (Economics and Business Administration).

Școala Doctorală de Economie își propune ca misiune realizarea de excelență în cercetarea economică fundamentală și aplicativă. Spre a izbândi, se au în vedere patru obiective, secvențe procesuale în atingerea scopului final:

- Aprofundarea culturii economice a doctoranzilor prin programe de pregătire universitară avansată. Se pleacă, aici, de la cerințele unui proces de formare continuă pe două mari dimensiuni:
  - una teoretico-metodologică (a științei și a cercetării științifice);
  - alta pragmatică, cu accente pe fenomenologia concretului economic în variate forme: management, marketing, finanțe, contabilitate, informatică economică, statistică, etc.
- Pregătirea doctoranzilor și familiarizarea lor cu exercițiul expunerii orale și a scrisului academic pe subiecte de mare interes, teoretic și practic. Modalitățile de organizare a cursurilor (interactive și coparticipative), a seminariilor și a comunicărilor științifice, a analizei referatelor preliminare etc., vor fi gândite și subordonate acestui scop.
- Inițierea și extinderea unor relații de cooperare cu alte școli doctorale din țară și străinătate în materie de:
  - know-how managerial doctoral;
  - informații științifice;
  - publicații;
  - activități de diseminare și valorizare, materializate în organizarea unor sesiuni științifice, workshop-uri, simpozioane;
  - mobilități și vizite experți, care încurajează schimbul de experiență și cooperarea;
  - cotelă națională și internațională;
  - logistică etc.
- Îmbunătățirea calității cercetării economice românești prin promovarea unor teme de real, larg și actual interes, ca și prin angajarea în cercetare a unor tineri în mod sincer, motivați, cu certe și probate aptitudini și abilități în cercetare.

### Domenii de doctorat

Subsumate domeniului fundamental "Științe Economice", domeniile de doctorat oferite de Școala Doctorală de Economie sunt:

- Economie
- Finanțe
- Informatică Economică
- Cibernetică și Statistică Economică
- Contabilitate
- Management
- Marketing
- Economie și Afaceri Internaționale

### Contact

**Director executiv : Prof.univ.dr. Adriana Prodan**

Tel: +40 232 201436, email: [pada@uaic.ro](mailto:pada@uaic.ro)

**Secretar:** COȘULEANU Alina

Tel.: +40 232.201744  
Fax: +40 232 217000.  
E-mail: [arusu@uaic.ro](mailto:arusu@uaic.ro)

## 6. ACTIVITATEA DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ

În cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, activitatea de cercetare științifică se desfășoară în cadrul celor 4 departamente ale facultății și a celor 6 centre de cercetare.

### 6.1 Centre de cercetare

#### 1. Centrul de Cercetare în Finanțe (CCF)

Director: Prof.dr. Mihaela ONOFREI.

Tel.: 0232.201429; e-mail: [onofrei@uaic.ro](mailto:onofrei@uaic.ro); B 425, Corp B.

#### 2. Centrul de Cercetare în Sisteme Informaționale, Raportări Financiare și Contabilitate (*Center for Advanced Information Systems, Financial Reporting and Accounting*)

Director: Prof.dr. Marin FOTACHE.

Tel.: 0232.201430; e-mail: [fotache@uaic.ro](mailto:fotache@uaic.ro); B 420, Corp B.

#### 3. Centrul de Cercetare în Management

Director: Prof.dr. Dumitru ZAIȚ

Tel.: 0232.201437; e-mail: [dzait@uaic.ro](mailto:dzait@uaic.ro); B609, Corp B.

#### 4. Centrul de Cercetări Statistice

Director: Prof.dr. Carmen PINTILESCU.

Tel.: 0232.201471; e-mail: [carmen.pintilescu@uaic.ro](mailto:carmen.pintilescu@uaic.ro); B 418, Corp B

#### 5. Centrul de Cercetare în Economie și Comunicare în Afaceri

Director: Prof.dr. Ion POHOAȚĂ

Tel.: 0232.201609; e-mail: [ionpohoata@yahoo.com](mailto:ionpohoata@yahoo.com); B 423, Corp B.

#### 6. Centrul de Cercetare în Relații Economice Internaționale și Studii Europene

Director: Prof.dr. Gabriela Carmen PASCARIU.

Tel.: 0232.201402; e-mail: [gcpas@uaic.ro](mailto:gcpas@uaic.ro); B 319, Corp B.

### 6.2 Manifestări științifice

În fiecare an, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor organizează manifestări științifice cu ocazia Zilelor Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, devenite o tradiție în peisajul academic ieșean.

La finalul lunii octombrie a fiecărui an, se organizează Conferința internațională *Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA)*, care reunește numeroși participanți din țară și din străinătate (<http://www.feaa.uaic.ro/geba/>).

În cadrul **Școlii Doctorale de Economie**, se organizează cu regularitate seminarii și conferințe științifice, la care doctoranzii prezintă rezultatele cercetării științifice în domenii de specialitate specifice.

În vederea stimulării performanțelor în pregătirea profesional-științifică a studenților, facultatea noastră organizează anual **concursuri studențești**. Cele mai bune lucrări sunt editate într-un **volum de lucrări științifice studențești**. Studenții care au ocupat primele locuri la aceste concursuri participă **la faza națională a Olimpiadei studenților** organizată de către Asociația Facultăților de Economie din România (AFER).