

Universit e „Alexandru Ioan Cuza” de Iași

Facult e de G eographie et G eologie

D epartement de G eographie

Domain d' tudes: G eographie

Sp cialisation: G eographie du tourisme

FICHE DE LA DISCIPLINE

NOM DE LA DISCIPLINE				AMÉNAGEMENT ET PLANIFICATION TOURISTIQUE				CODE: JFT1104	
CYCLE D'ETUDES (L-licence/M-master/D-doctorat) ET ANNEE D'ETUDES (1,2,3,4)				L 3	Semestre	6	STATUT DE LA DISCIPLINE (OB-obligatoire/OP-optionnel/F-facultative)		OB
NOMBRE D'HEURES PAR SEMAINE				TOTAL HEURES PAR SEMESTRE	TOTAL HEURES ACTIVITE INDIVIDUELLE	NOMBRE DE CREDITS	TYPE D'EVALUATION (P-�val. continue (« parcours »), C-colloque, E-examen, M-mixte)		LANGUE D'ENSEIGNEMENT
C	S	L	Pr.	56	94	5	M (P+E)		Français
1		2							

TITULAIRE DES ACTIVITES DE COURS	DEGRE DIDACTIQUE ET SCIENTIFIQUE, PRENOM ET NOM	DEPARTEMENT
	LECT. UNIV. DR. OANA STOLERIU	G�eographie

TITULAIRE DES ACTIVITES DE SEMINAIRE / T.D.	DEGRE DIDACTIQUE ET SCIENTIFIQUE, PRENOM ET NOM	DEPARTEMENT
	ASSIST. UNIV. DR. MIHAI BULAI	G�eographie

DISCIPLINES OBLIGATOIRES	Introduction en g�eographie du tourisme et des services, G�eographie Humaine Générale
--------------------------	---

OBJECTIFS*	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apprendre les principes d'aménagement touristique du territoire</li> <li>- Connaître les principaux instruments de planification et aménagement touristique</li> <li>- Comprendre le rôle de la planification touristique pour la valorisation du potentiel des différentes catégories de territoires</li> <li>- Analyser les modèles et stratégies d'aménagement touristique</li> </ul>
------------	---

COMPETENCES SPECIFIQUES ACCUMULEES

COMPETENCES PROFESSIONNELLES**	<p><b>C1 = 1 crédit:</b> Définir et décrire les principaux notions, concepts, lois, processus et phénomènes géographiques, en expliquant leur genèse et leur évolution, l'évaluation de leurs conséquences sur les activités humaines et l'élaboration des projets professionnels en détail, en ayant comme sujet les processus et les phénomènes avec un impact négatif dans divers domaines d'activités;</p> <p><b>C3 = 1 crédit:</b> Traitement des données obtenues par expérimentations ou recherches théoriques; analyse et interprétation des résultats.</p> <p><b>C4 = 0,5 crédits:</b> Utilisation des TIC pour le traitement des données expérimentales et pour l'analyse des données ;</p> <p><b>C5 = 1 crédit:</b> Argumentation des solutions proposées sur la base de la corrélation des données provenant de différentes sources au caractère didactique, scientifique et de popularisation dans le domaine de la géographie.</p>
--------------------------------	--

COMPETENCES TRANSVERSALES	CT1 = 0,5; CT2 = 0,5; CT3 = 0,5 crédits
---------------------------	---

CONTENU DU COURS	<p>I<sup>ere</sup> II<sup>eme</sup> Semaines: Aménagement touristique du territoire: concepts de base.</p> <p>III<sup>eme</sup> IV<sup>eme</sup> Semaines: Acteurs, attributions, documentation spécifique pour l'aménagement touristique du territoire.</p> <p>V<sup>eme</sup> Semaine: Zones touristiques. Objectifs et constructions touristiques.</p> <p>VI<sup>eme</sup> VII<sup>eme</sup> Semaines: Aménagement touristique des zones de montagnes. Infrastructure spécifique; équipements sportifs.</p> <p>VIII<sup>eme</sup> Semaine: Aménagement touristique des zones protégées.</p> <p>IX<sup>eme</sup> Semaine: Le produit touristique. Le marché touristique.</p> <p>X<sup>eme</sup> XI<sup>eme</sup> Semaine: Aménagement touristique des zones urbaines. Parcs de divertissement.</p> <p>XII<sup>eme</sup> XIII<sup>eme</sup> Semaines: Aménagement touristique des zones rurales.</p> <p>XIV<sup>eme</sup> Semaine: D'autres types d'aménagement touristique.</p>
------------------	---

BIBLIOGRAPHIE (SELECTIVE)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. G.Erdeli, A. Gheorghilas – <i>Amenajari Turistica</i>, Ed. Universitara, Bucuresti, 2006</li> <li>2. N. Cianga, St. Dezsi – <i>Amenajare Turistica</i>, Presa Universitara Clujeana, Cluj, 2007</li> <li>3. Isac Florin Lucian - <i>Management in turism</i>, Timișoara, Mirton, 2007</li> <li>4. Chiriac Alexandra Crina - <i>Animația in turism si industria ospitalitatii</i>, Bucuresti, Gemma Print, 2003</li> <li>5. Manolescu Irina - <i>Evaluare și amenajare turistică a teritoriului - strategii de amenajare și dezvoltare durabilă</i>, Iași, Sedcom Libris, 2004</li> <li>6. Patrichi Ioana - <i>Agrementul și animația în industria turismului</i>, București, Pro Universitaria, 2009</li> <li>7. Muntele I., Iațu C. - <i>Geografia Turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i>, Edit. Sedcomlibris, Iași, 2006</li> <li>8. Patin V. – <i>Tourisme et patrimoine</i>, La Documentation Française, Paris, 2005.</li> </ol>
---------------------------	---

CONTENU DES SEMINAIRES/ TRAVAUX DIRIGES	I <sup>ère</sup> II <sup>ème</sup> Semaines: Discussions sur les concepts et principes généraux d'aménagement touristique du territoire. II <sup>ème</sup> Semaine: Typologie des aménagements touristiques. IV <sup>ème</sup> V <sup>ème</sup> Semaines: Analyse des documents de planification touristique: PATN, PATJ. VI <sup>ème</sup> VII <sup>ème</sup> Semaines: Analyse des documents de planification touristique: PUG, PUD. Etudes de cas. VIII <sup>ème</sup> Semaine: Application pratique en terrain. IX <sup>ème</sup> Semaine: Aménagement touristique des zones littorales. Etudes de cas, analyse comparative. X <sup>ème</sup> XI <sup>ème</sup> XII <sup>ème</sup> Semaine: Aménagement touristique des zones urbaines et rurales. Discussions, études de cas. XIII <sup>ème</sup> Semaine: Application pratique en terrain. XIV <sup>ème</sup> Semaine: Synthèse, évaluation finale.
BIBLIOGRAPHIE (SELECTIVE)	Firoiu Daniela – <i>Economia turismului si amenajarea turistica a teritoriului - studii de caz, probleme, teste</i> , Bucuresti, Sylvi, 2004
REPERES METHODOLOGIQUES** *	Stratégie didactique: Conférence, projections vidéo, conversation heuristique, la démonstration, notes bibliographiques, activités appliquées dans le terrain. Matériaux et ressources: Ordinateurs et vidéoprojecteur du Département de Géographie

EVALUATION	Méthodes	Orale et écrite
	Forme	Examen écrit final. Evaluation continue pendant les travaux dirigés.
	Poids des formes d'Evaluation dans la formule de la note finale	Le cours: examen écrit (50 % de la note finale) Les travaux pratiques : évaluation continue (50 % de la note finale)
	Standards minimaux de performance****	1. identification et analyse des principes et instruments d'aménagement touristique du territoire 2. évaluation de l'impact des aménagements touristiques 3. formulation de solutions d'aménagement touristique adaptées aux différents contextes socio-spatiaux. 4. La réussite est soumise à l'obtention d'un minimum de 5 (sur 10), aussi en évaluation continue qu'à l'examen final

\* Les objectifs sont formulés en fonction de la grille des compétences professionnelles pour le programme d'étude

\*\* au niveau de descripteur

\*\*\* stratégie didactique, matériaux, ressources

\*\*\*\* rapportés aux compétences formulées aux Objectifs ou aux Standards minimaux de performance de la grille 1L/1M après le cas

Date  
20.09.2012

Signature du titulaire de cours

Signature du titulaire de séminaire/l.p.

Date de l'approbation dans le Département

Signature du directeur du Département

Maitre de conférences, dr. Doru-Toader JURAVLE