

Université „Alexandru Ioan Cuza” de Iași

Faculté de Géographie et Géologie

Département de Géographie

Domain d'études: Géographie

Spécialisation: Géographie du tourisme

FICHE DE LA DISCIPLINE

NOM DE LA DISCIPLINE				EVALUATION ET PROSPECTION DU POTENTIEL TOURISTIQUE				CODE: JT3501	
CYCLE D'ETUDES (L-licence/M-master/D-doctorat) ET ANNEE D'ETUDES (1,2,3,4)				L 3	Semestre	5	STATUT DE LA DISCIPLINE (OB-obligatoire/OP-optionnel/F-facultative)		OB
NOMBRE D'HEURES PAR SEMAINE				TOTAL HEURES PAR SEMESTRE	TOTAL HEURES ACTIVITE INDIVIDUELLE	NOMBRE DE CREDITS	TYPE D'EVALUATION (P-éval. continue (« parcours »), C-colloque, E-examen, M-mixte)		LANGUE D'ENSEIGNEMENT
C	S	L	Pr.	56	94	5	E		Français
2		2							

TITULAIRE DES ACTIVITES DE COURS	DEGRE DIDACTIQUE ET SCIENTIFIQUE, PRENOM ET NOM		DEPARTEMENT
	ASIST. UNIV. DR. MIHAI BULAI		Géographie

TITULAIRE DES ACTIVITES DE SEMINAIRE / T.D.	DEGRE DIDACTIQUE ET SCIENTIFIQUE, PRENOM ET NOM		DEPARTEMENT
	ASIST. UNIV. DR. MIHAI BULAI		Géographie

DISCIPLINES OBLIGATOIRES	Introduction dans la Géographie du tourisme et des Services, Cartographie et Géomatique en tourisme
--------------------------	---

OBJECTIFS*	
------------	--

COMPETENCES SPECIFIQUES ACCUMULEES	
COMPETENCES PROFESSIONNELLES**	<p><b>C1= 1 crédit.</b> Définition et description des principales notions, logiques, processus et phénomènes géographiques, explication de leur genèse et évolution, évaluation de leurs conséquences sur les activités anthropiques et élaboration des projets professionnels de détail, ayant comme thématique les processus et les phénomènes à impact négatif dans de différents domaines d'activité.</p> <p><b>C2=0.5 crédits.</b> Identification et analyse du potentiel géographique avec importance pour le tourisme.</p> <p><b>C3=0.5 crédits.</b> Traitement de données expérimentales obtenues dans le cadre des expérimentations ou suite à des recherches théoriques ainsi que l'analyse des résultats. Interprétation et analyse de ces résultats.</p> <p><b>C4=0.5 crédits.</b> Utilisation des « TIC » (Techniques Informationnelles sur l'Ordinateur) pour le traitement des données expérimentales et leur analyse.</p> <p><b>C5=0.5 crédits.</b> Argumentation des solutions sur la base de la corroboration d'information de différentes sources du domaine de la Géographie - à caractère didactique, scientifique et de dissémination.</p> <p><b>C6=0.5 crédits.</b> Application des principes de la multi- et interdisciplinarité, valorisation des qualités personnelles dans les approches géographiques.</p>
COMPETENCES TRANSVERSALES	<p><b>CT1 = 0,5 crédits :</b> Application des stratégies de travail efficace et responsable, de ponctualité, la fiabilité et la responsabilité personnelle, en suivant les principes, les normes et les valeurs du code de déontologie professionnelle.</p> <p><b>CT2 = 0,5 crédits :</b> Application des techniques de travail efficace en équipe multidisciplinaire sur les différents niveaux hiérarchiques: attitude éthique envers le groupe, respect pour la diversité et la multiculturalité, acceptation de la diversité des opinions et des critiques, en assumant le rôle spécifique au travail en équipe.</p> <p><b>CT3 = 0,5 crédits :</b> Documentation en roumain et au moins une langue étrangère (le français), pour le développement professionnel et personnel à travers la formation continue et l'adaptation efficace aux nouvelles découvertes scientifiques.</p>
CONTENU DU COURS	<p>I<sup>ère</sup> Semaine: Approches théoriques sur les caractéristiques définitives du phénomène touristique</p> <p>II<sup>ème</sup> Semaine : Tourisme vs. Récréation. Loisir vs. Travail.</p> <p>III<sup>ème</sup> Semaine: Le potentiel touristique – problèmes d'un concept à divers acceptions</p> <p>IV<sup>ème</sup> Semaine: La structure du Potentiel Touristique selon V. Glavan</p> <p>V<sup>ème</sup> Semaine: Principes et aptitudes essentielles dans le métier de Guide touristique</p> <p>VI<sup>ème</sup> Semaine: Évaluation du Potentiel Touristique – l'approche monographique. Techniques d'inventaire et d'évaluation par des notes.</p> <p>VII<sup>ème</sup> Semaine: Évaluation du P.T. – approche analytique. Méthodes qualitatives et quantitatives</p> <p>VIII<sup>ème</sup> Semaine : Examen partiel</p> <p>IX<sup>ème</sup> Semaine : Potentiel vs. Attractivité. Rôle de l'accessibilité et des transports dans la mise en valeur du potentiel touristique</p> <p>X<sup>ème</sup> Semaine: Diagnostic territorial – matrice SWOT</p> <p>XI<sup>ème</sup> Semaine: Dimension prospective du concept de potentiel touristique. Modèles de prospection.</p> <p>XII<sup>ème</sup> Semaine : Brand et image de marque en tourisme. Perceptions, unicité, acteurs.</p> <p>XIII<sup>ème</sup> Semaine : Paysage touristique. Approche théorique, techniques d'analyse.</p> <p>XIV<sup>ème</sup> Semaine: Place et rôle de l'évaluation du potentiel touristique dans le développement des master-plans au niveau</p>

	national ou régional
BIBLIOGRAPHIE (SELECTIVE)	Glăvan V. (2006). <i>Potențialul turistic și valorificarea sa</i> , Ed. Fundației România de Măine, București Glăvan, V. (2000). <i>Turismul în România</i> , Ed. Economică, București Goeldner C.R., Ritchie J.R.B. (2003). <i>Tourism – Principles, Practices, Philosophies</i> , John Wiley & Sons, NJ Moreau, A. (2001). <i>Méthode d'évaluation du potentiel touristique des monuments historiques en milieu urbain</i> , Univ. du Quebec Muntele, I., Iașu, C. (2003). <i>Geografia Turismului – Concepte, Metode și Forme de manifestare spațială</i> , Sedcom L., Iași Lozato-Giotart, J. (2008). <i>Géographie du tourisme, De l'espace consommé à l'espace maîtrisé</i> , 2e édition. Paris: Pearson Chiriac, A.C., Luca C. (2004). <i>Manualul practic al ghidului de turism</i> , Ed. THR-CG, București
CONTENU DES SEMINAIRES/ TRAVAUX DIRIGES	I <sup>ère</sup> Semaine: Encadrement bibliographique de la thématique II <sup>ème</sup> Semaine: Techniques de Dessin Assisté par l'Ordinateur pour des représentations cartographiques – le logiciel Adobe Illustrator III <sup>ème</sup> Semaine: Techniques de DAO pour des représentations cartographiques – logiciel Adobe Illustrator (2) IV <sup>ème</sup> Semaine: Techniques de DAO pour des représentations cartographiques – logiciel Adobe Illustrator (3) V <sup>ème</sup> Semaine: Analyse régionale du potentiel touristique VI <sup>ème</sup> Semaine: Evaluation du potentiel touristique au niveau local – le Programme LEADER VII <sup>ème</sup> Semaine: Méthodes interactives d'évaluation du potentiel touristique de la ville de Iasi. VIII <sup>ème</sup> Semaine: Pratique de terrain pour le métier de Guide Touristique en langue française. IX <sup>ème</sup> Semaine: Présentation générale du projet de séminaire. X <sup>ème</sup> Semaine: Analyse et interprétation des données statistiques utilisées dans l'évaluation du potentiel touristique XI <sup>ème</sup> Semaine: Analyse et interprétation des données statistiques utilisées dans l'évaluation du potentiel touristique (2) XII <sup>ème</sup> Semaine: Analyse critique de la méthodologie d'évaluation du potentiel touristique du PATN XIII <sup>ème</sup> Semaine: Réflexions et jeux d'équipe pour la création d'un produit touristique. XIV <sup>ème</sup> Semaine: Présentation orale des projets
BIBLIOGRAPHIE (SELECTIVE)	Zimmer, Peter, Grassman, Simone (1998). <i>Evaluer le potentiel touristique d'un territoire</i> , Observatoire européen LEADER, Bruxelles Cazes, G. (1992). <i>Fondements pour une géographie du tourisme et des loisirs</i> , Bréal, Rosny Ciangă, N. (1997). <i>Turismul în Carpații Orientali – Studiu de geografie umană</i> , Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca Dewailly, J.-M., Flament, E., (2000). <i>Le tourisme</i> , SEDES, Paris Erdeli, G., Istrate, I. (1996). <i>Potențialul turistic al României</i> , Editura Universității, București Glăvan, V. (2006). <i>Potențialul turistic și valorificarea sa</i> , Editura Fundației România de mâine, București Ielenicz, M., Comănescu, L. (2006). <i>România Potențial turistic</i> , Editura Universitară, București Irimuş, I., A. (2010). <i>Relieful – Potențial și valorificare turistică</i> , Editura Risoprint, Cluj-Napoca
REPERES METHODOLOGIQUES** *	Stratégie didactique: Conférence, projections vidéo, conversation heuristique, la démonstration, des notes bibliographiques, des activités appliquées dans le laboratoire et dans le terrain. Matériaux et ressources: Ordinateurs et vidéoprojecteur du Département de Géographie ; Rapports thématiques des institutions de profil, documents PPT, matériaux bibliographiques

EVALUATION	Méthodes	Oral et écrit
	Forme	Evaluation continue pendant les travaux dirigés (oral). Examen final écrit.
	Poids des formes d'Evaluation dans la formule de la note finale	L'examen final a un poids de 50% de la note finale L'évaluation continue – 50% de la note finale
	Standards minimaux de performance****	1. Le standard minimum suppose l'obtention de la note 5 (sur 10) soit aux tests préliminaires soit à l'examen final. 2. Avoir la capacité d'identifier les points forts et les points faibles d'un territoire vis-à-vis de la mise en valeur des potentialités touristiques 3. La capacité d'utiliser les fonctions de base d'un logiciel de Dessin Assisté par l'Ordinateur afin de réaliser une carte touristique ou bien une carte de la distribution géographique des éléments touristiques dans un territoire

\* Les objectifs sont formulés en fonction de la grille des compétences professionnelles pour le programme d'étude

\*\* au niveau de descripteur

\*\*\* stratégie didactique, matériaux, ressources

\*\*\*\* rapportés aux compétences formulées aux Objectifs ou aux Standards minimaux de performance de la grille 1L/1M après le cas

Date  
20.09.2012

Signature du titulaire de cours

Signature du titulaire de séminaire/l.p.

Date de l'approbation dans le Département

Signature du directeur du Département

Maitre de conférences, dr. Doru-Toader JURAVLE