

FICHE DE LA DISCIPLINE

NOM DE LA DISCIPLINE		FORMES DE MANIFESTATION TERRITORIALE DU PHENOMENE TOURISTIQUE				CODE: JFTD1103	
CYCLE D'ETUDES (L-licence/M-master/D-doctorat) ET ANNEE D'ETUDES (1,2,3,4)			M 1	Semestre	1	STATUT DE LA DISCIPLINE (OB-obligatoire/OP-optionnel/F-facultative)	OB
NOMBRE D'HEURES PAR SEMAINE		TOTAL HEURES PAR SEMESTRE	TOTAL HEURES ACTIVITE INDIVIDUELLE	NOMBRE DE CREDITS	TYPE D'EVALUATION (P-éval. continue (« parcours »), C-colloque, E-examen, M-mixte)		LANGUE D'ENSEIGNEMENT
C	S	L	Pr.				
2		1		42	138	6	M (P+E) Français

TITULAIRE DES ACTIVITES DE COURS	DEGRE DIDACTIQUE ET SCIENTIFIQUE, PRENOM ET NOM	DEPARTEMENT
	PROF. UNIV. DR. CORNELIU IAȚU	Géographie

TITULAIRE DES ACTIVITES DE SEMINAIRE / T.D.	DEGRE DIDACTIQUE ET SCIENTIFIQUE, PRENOM ET NOM	DEPARTEMENT
	PROF. UNIV. DR. CORNELIU IATU	Géographie

DISCIPLINES OBLIGATOIRES	Géographie du tourisme
--------------------------	------------------------

OBJECTIFS*	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mise en évidence des formes de manifestation territoriale des activités touristiques mondiales grâce à des facteurs, des formes, des flux, des régions, etc.</li> <li>Illustrer le rôle des activités touristiques dans la création de modèles socioculturels</li> <li>L'évaluation de l'impact du tourisme sur l'environnement</li> </ol>
------------	---

COMPETENCES SPECIFIQUES ACCUMULEES	
COMPETENCES PROFESSIONNELLES**	<p><b>C1 = 1 crédit:</b> La capacité d'identifier, d'analyser, d'évaluer et de résoudre de problèmes dans l'intérêt général des sous-domaines de la Géographie du Tourisme et du Développement Régional par le biais d'approches cohérentes conformément aux principes méthodologiques et théoriques spécifiques ;</p> <p><b>C2 = 0,5 crédits:</b> La capacité d'utilisation et d'application de la méthodologie de recherche géographique avancée : analyse multivariée des données statistiques, cartographie complexe assistée par l'ordinateur, télédétection et photogrammétrie, systèmes d'information géographique ;</p> <p><b>C3 = 0,5 crédits:</b> Aptitudes d'effectuer des actions spécifiques aux activités touristiques et au développement régional: la création et la commercialisation de produits touristiques, l'analyse et le conseil du tourisme ; la gestion des entreprises touristiques, la coordination de profil dans l'administration publique, l'analyse, le conseil et l'expertise dans le domaine des bureaux spécialisés de l'administration publique ;</p> <p><b>C4 = 1 crédit:</b> Capacité à développer des affaires de type PME dans le tourisme (gites touristiques, agences de voyages détaillistes ou tour-opérateur, offices de tourisme et de promotion touristique, les hôtels, les infrastructures d'animation etc.);</p> <p><b>C5 = 0,5 crédits :</b> Capacité à mener des activités de recherche-développement spécifiques au sous-domaine de la Géographie du tourisme dans les institutions publiques ou privées ;</p> <p><b>C6 = 1 crédit:</b> La capacité de réaliser des études et des rapports publiés ou d'exercice professionnel applicables dans le domaine de la Géographie</p>
COMPETENCES TRANSVERSALES	<p><b>CT1 = 0,5 crédits :</b> Capacité créatrice de mettre en pratique les connaissances théoriques, les techniques et les méthodes de recherche et de résolution des problèmes spécifiques à la Géographie;</p> <p><b>CT2 = 0,5 crédits :</b> Capacité d'agir de manière indépendante et créative dans l'approche et la résolution des problèmes spécifiques aux sciences géographiques, d'évaluer de manière objective et constructive des états critiques, de résoudre des problèmes de façon créative et de savoir communiquer et valoriser les résultats;</p> <p><b>CT3 = 0,5 crédits :</b> Capacité à animer des ateliers et de communiquer dans des contextes les plus divers</p>
CONTENU DU COURS	<p>I<sup>ère</sup> Semaine: Introduction: Concepts, objet de l'étude;</p> <p>II<sup>ème</sup> Semaine : Le système touristique;</p> <p>III<sup>ème</sup> , IV<sup>ème</sup> , V<sup>ème</sup> Semaine : Les rapports spatio-temporels du tourisme;</p> <p>VI<sup>ème</sup> , VII<sup>ème</sup> , VIII<sup>ème</sup> Semaine : Représentations et valeurs de l'espace touristique;</p> <p>IX<sup>ème</sup> , X<sup>ème</sup> , XI<sup>ème</sup> , XII<sup>ème</sup> Semaine : Typologie des espaces touristiques ;</p> <p>XIII<sup>ème</sup> , XIV<sup>ème</sup> Semaine : Modèles, méthodes et moyens d'analyse spatiale du phénomène du tourisme;</p>
BIBLIOGRAPHIE (SELECTIVE)	<p>Muntele I., Iațu C., (2006) - <i>Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i>, Ed. Sedcom Libris, Iași.</p> <p>Lozato-Giotart J.P., (1993) - <i>Géographie du tourisme</i>, Masson, Paris.</p> <p>Cazes G., (1992) - <i>Fondements pour une géographie du tourisme et de loisirs</i>, Boréal, Paris</p> <p>Sacareau, I., <i>Géographie du tourisme</i>, Nathan, Paris, 2000</p>

	Bloc-Durrafour P., Mesplier A., (1992) – <i>Le tourisme dans le monde</i> , Bréal, Paris. Cazes G., (1989) - <i>Le tourisme international : mirage ou stratégie d'avenir?</i> , Hatier, Paris. Dewailly J.-M., Flament E., (2000) – <i>Le Tourisme, SEDES</i> , coll. Campus / Analyse, méthodes, outils / Géographie, Paris.
CONTENU DES SEMINAIRES/ TRAVAUX DIRIGES	I <sup>ère</sup> Semaine: Organisation des travaux pratiques. Normes de sécurité du travail II <sup>ème</sup> - VIII <sup>ème</sup> Semaine : I. Sujets individuels (choisir un sujet parmi les trois ci-dessous) 1. Analyse de la spécialisation d'un espace touristique (zone touristique de votre choix) 2. La dynamique spatiale des flux touristiques et l'impact morpho-spatial (choix d'un continent ou une grande région) 3. Formation d'un espace touristique régionale (au choix)  IX <sup>ème</sup> - XIV <sup>ème</sup> Semaine : 1. Morphologie spatiale d'un bassin touristique (bassin de votre choix) 2. L'Apparition, la diffusion et l'évolution des formes de tourisme (une seule forme de votre choix) 3. La dynamique spatiale du tourisme à différents périodes (période au choix : avant la Première Guerre Mondiale ; entre les deux Guerres Mondiales ; 1945-1989 ; après 1989)
BIBLIOGRAPHIE (SELECTIVE)	Muntele I., Iașu C., (2006) - <i>Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i> , Ed. Sedcom Libris, Iași. Lozato-Giotart J.P., (1993) - <i>Géographie du tourisme</i> , Masson, Paris. Cazes G., (1992) - <i>Fondements pour une géographie du tourisme et de loisirs</i> , Boréal, Paris Sacareau, I., <i>Géographie du tourisme</i> , Nathan, Paris, 2000 Bloc-Durrafour P., Mesplier A., (1992) – <i>Le tourisme dans le monde</i> , Bréal, Paris. Cazes G., (1989) - <i>Le tourisme international : mirage ou stratégie d'avenir?</i> , Hatier, Paris. Păcurar Al., (2009) – <i>Turism internațional</i> , Ed. Presa universitară clujeană, Cluj-Napoca.
REPERES METHODOLOGIQUES***	Stratégie didactique: Conférence, projections vidéo, conversation heuristique, la démonstration, des notes bibliographiques, des activités appliquées dans le terrain. Matériaux et ressources: Ordinateurs et vidéoprojecteur du Département de Géographie ; Plans d'aménagements et documentations d'urbanisme spécifiques

EVALUATION	Méthodes	Oral et écrit
	Forme	Evaluation continue pendant les travaux dirigés. Examen écrit (test à choix multiples) final
	Poids des formes d'Evaluation dans la formule de la note finale	L'examen final a un poids de 50% de la note finale L'évaluation des activités des travaux dirigés comptent 50% de la note finale, d'où: - Les études de cas = 40 %. - Le projet individuel = 40%; - Les activités sur le terrain = 20%.
	Standards minimaux de performance****	1. La connaissance des relations spatiales et temporelles du tourisme et des événements générés par celui-ci = 25% de la note 2. La connaissance typologique des espaces touristiques et exemplification 3. Interprétation des documents cartographiques thématiques et la réalisation des liens interdisciplinaires 4. La réussite est soumise à l'obtention d'un minimum de 5 (sur 10), aussi en évaluation continue qu'à l'examen final

\* Les objectifs sont formulés en fonction de la grille des compétences professionnelles pour le programme d'étude

\*\* au niveau de descripteur

\*\*\* stratégie didactique, matériaux, ressources

\*\*\*\* rapportés aux compétences formulées aux Objectifs ou aux Standards minimaux de performance de la grille 1L/1M après le cas

Date  
20.09.2012

Signature du titulaire de cours

Signature du titulaire de séminaire/l.p.

Date de l'approbation dans le Département

Signature du directeur du Département

Maitre de conférences, dr. Doru-Toader JURAVLE