

Fișa de evaluare generală a standardelor universității

Lect. Dr. Iuliana Claudia Bobâlcă

Criteriul	Descriptori	Punctajul acordat	Punctajul obtinut
I. ACTIV. DE CERCETARE (70%)	1. Articole științifice publicate <i>in extenso</i> în reviste cotate <i>Web of Science</i> cu factor de impact	(60 puncte x factor de impact +25) / număr autori Total: 49.1	Jijie, T., Bobâlcă, C. (2009), „Beyond Credibility: Scale Development for Measuring a Candidate’ Profile”, <i>Transformations in Business & Economics</i> , Vol. 8, Nr. 3 (18), Supplement A, 2009, ISSN 1648-4460, p. 244-254, ISI Web of Knowledge Thomson Reuters, factor de impact 1.22; EBSCO, e-JEL etc, Disponibil la: http://www.transformations.khf.vu.lt/ , http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=Y17Pd27PHKpOhd6PCF2&page=1&doc=3 = 49.1 puncte
	2. Articole științifice publicate <i>in extenso</i> în reviste indexate <i>Web of Science</i> fără factor de impact	20 puncte / număr autori	
	3. Articole științifice publicate <i>in extenso</i> în reviste indexate BDI	15 puncte / număr autori Total: 83.75	Țugulea, O., Bobâlcă, C., (2014), “How to frame the human portrait of a touristic city?”, <i>Journal of tourism – studies and research in tourism</i> , Vol. 17, p.30-36, ISSN: 18442994, revista BDI indexata EBSCO, DOAJ, REPEC, CABELL, Disponibil la: http://www.revistadeturism.ro/rdt/issue/view/28 , http://www.revistadeturism.ro/rdt/article/view/194/181 =15/2=7.5 puncte Țugulea, O., Bobâlcă, C., Maha, A., Maha L., (2014), "Using internet and travel agencies in planning a Trip. A qualitative approach", <i>CES Working Papers</i> , Vol. 6, Nr. 1, p. 181-200, ISSN 2067 – 7693, Revista indexata BDI- Academic Journals Database, Bielefeld Academic Search Engine, Caboose Open Directory, CEEOL, Directory of Open Access Journals – DOAJ, EconLit, Economist Online, EuroInternet, Index Copernicus Journals Master List, New Jour, Open J Gate, Research Papers in Economics – RePEc, SafetyLit, Scipio, Scirus, Social Sciences Information Space, Ulrich`S Periodicals Directory, World Cat, Disponibil la: http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2014_VI1_TUG.pdf =15/4=3.75 puncte

Criteriul	Descriptori	Punctajul acordat	Punctajul obtinut
			<p>Țugulea, O., Bobâlcă, C., Soponaru C. (2013), "City Brand Personality – An International Concept With Regional Applianc In The Tourism Development Strategy", <i>CES Working Papers</i>, Vol. 5, Nr. 4, p. 626- 644, ISSN 2067 – 7693, revistă BDI indexată în Academic Journals Database, Bielefeld Academic Search Engine, Caboose Open Directory, CEEOL, Directory of Open Access Journals - DOAJ, EconLit, Economist Online, EuroInternet, Index Copernicus Journals Master List, New Jour, Open J Gate, Research Papers in Economics - RePEc, SafetyLit, Scipio, Scirus, Social Sciences Information Space, Ulrich`S Periodicals Directory, World Cat, Disponibil la: http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2013_V4_TUG.pdf =15/3 = 5 puncte</p>
			<p>Țugulea, O., Bobâlcă, C., Maha, A., Maha L., (2013), "How Do Young People Select Information To Plan A Trip", <i>Journal of tourism – studies and research in tourism</i>, Vol. 16, p.51-57, ISSN: 18442994, revista BDI indexata EBSCO, DOAJ, REPEC, CABELL, Disponibil la: http://www.revistadeturism.ro/rdt/article/view/159 =15/4 = 3.75 puncte</p>
			<p>Bobâlcă, C., Soponaru C., Tugulea, O. (2013), "European Integration - A Comparative Perspective between Romania and Republic of Moldova", <i>CES Working Papers</i>, Vol. 5, Nr. 3, p. 330- 343, ISSN 2067 – 7693, Revista indexata BDI- Academic Journals Database, Bielefeld Academic Search Engine, Caboose Open Directory, CEEOL, Directory of Open Access Journals – DOAJ, EconLit, Economist Online, EuroInternet, Index Copernicus Journals Master List, New Jour, Open J Gate, Research Papers in Economics – RePEc, SafetyLit, Scipio, Scirus, Social Sciences Information Space, Ulrich`S Periodicals Directory, World Cat Disponibil la: http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2013_V3_BOB.pdf =15/3 = 5 puncte</p>
			<p>Soponaru C., Bobâlcă, C., Tugulea, O. (2013), “Globalization Perspectives in Post-Communist Romania”, <i>Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series</i>, Issue 4/2013, p. 213-218, ISSN 2344-3685, ISSN-L 1844-7007, revista indexata BDI- IDEAS, Genamics JournalSeek Database Genamics, EconPapers EcP, EBSCO, Cabell's, SCPIO, Index Copernicus, DOAJ, REPEC, EconBiz, Ulrich's, Scirius, YORK UNIVESITY GLOABAL IMPACT FACTOR Disponibil la: http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2013-04/33_Soponaru%20Bobalca.pdf =15/3 = 5 puncte</p>
			<p>Soponaru C., Bobalca, C. (2013), "Romania’s Integration in the European Union. Comparative Study of the Perception upon Transport Development in Romania and Republic of Moldova", <i>EuroEconomica</i>, Vol 32, No 2, p 20-32, ISSN: 1582-8859, revista indexata BDI-EconPapers, ICAAP, RePEc, IDEAS, Ebsco, Index Copernicus, DOAJ, Proquest Disponibil la: http://journals.univ-danubius.ro/index.php/euroeconomica/article/view/1918 =15/2=7.5 puncte</p>

Criteriul	Descriptori	Punctajul acordat	Punctajul obtinut
			<p>Bobâlcă, C. (2013), "Study Of Customers' Loyalty: Dimensions And Facets", <i>Revista Management & Marketing</i>, Vol. XI, Issue 1/2013, Editura Universitatii Craiova, p. 104-114, ISSN 1841-2416, revista B+, indexata in BDI - CABELL, REPEC, CEEOL, DOAJ, EbscO, SCIPPO, Disponibil la: http://www.mnmk.ro/documents/2013-01/8-14-1-13.pdf, =15 puncte</p>
			<p>Maha, S., Bobâlcă, C. (2013), "Restricting Illegal Immigration In The U.S- Is It Grounded In Economic terms? ", <i>Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series</i>, Issue 1/2013, p. 238-244, „ACADEMICA BRÂNCUȘI” PUBLISHER, ISSN 2344-3685, ISSN-L 1844-7007, revista indexata BDI- IDEAS, Genamics JournalSeek Database Genamics, EconPapers EcP, EBSCO, Cabell's, SCIPPO, Index Copernicus, DOAJ, REPEC, EconBiz, Ulrich's, Scirus, YORK UNIVERSITY GLOABAL IMPACT FACTOR Disponibil la: http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2013-01/34_Maha%20Sorin,%20Bobalca%20Claudia.pdf =15/2=7.5 puncte</p>
			<p>Manolica, A., Bobâlcă, C., Ciobanu, O. (2011), "Qualitative observation applied in promotional strategy design", <i>The Annals of the Stefan cel Mare University Suceava. Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration</i>, nr.2/2011 - ISSN: 2066-575X, Revista B+ indexat BDI in RePeC, DOAJ, Cabell's, EBSCO, Scientific Commons, Public Knowledge, Project (PKP), Scirus, Socionet, Intute, Index Copernicus, Disponibil la: http://seap.usv.ro/annals/ojs/index.php/annals/article/viewFile/408/420 =15/3= 5 puncte</p>
			<p>Ciobanu, O., Bobalca, C. (2011), "Importance of credibility' s factors- an analysis on a particular category of web sites", <i>Anale. Seria Stiinte Economice</i>. Timisoara, Vol. XVII, Editura Mirton Timisoara, ISSN: 1582-6333, p. 260-267 – articol B+ indexat BDI în JEL on CD, e-JEL, EconLit, CEEOL = 15 /2 = 7.5 puncte</p>
			<p>Bobalca, C., Ciobanu, O. (2011), "Developing a model of customer satisfaction", <i>Anale. Seria Stiinte Economice. Timisoara</i>, Vol. XVII, Editura Mirton Timisoara, ISSN: 1582-6333, p. 252- 259 – articol B+ indexat BDI în JEL on CD, e-JEL, EconLit, CEEOL =15 / 2 = 7.5 puncte</p>
			<p>Munteanu, C., Ceobanu, C., Bobâlcă, C., Anton O., (2010), „An Analysis Of Customer Satisfaction In A Higher Education Context”, <i>International Journal of Public Sector Management Special Edition on Higher Education</i>, vol. 23, nr. 2, p. 124-140, ISSN/ISBN 0951-3558, indexat în Emerald, Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Management and Marketing, Scopus, Applied Social Sciences Index and Abstracts (ASSIA), Business Source Complete, Criminal Justice Abstracts, Emerald Management Reviews, GEOBASE, Geographical Abstracts, Health Service Abstracts, International Labour Documentation, PAIS Indexes, Public Administration and Development, TOC Premier, UNESCO Databases, Disponibil la: http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1846508 = 15 / 4 = 3.75 puncte</p>

Criteriul	Descriptori	Punctajul acordat	Punctajul obtinut
	4. Articole științifice publicate in extenso în volumele conferințelor	indexate ISI: 30 puncte / număr autori Total: 47.5	<p>Bobâlcă, C., Bradu (Gătej), C., Ciobanu, O. (2012), "Developing a scale to measure customer loyalty", <i>Procedia Economics and Finance, Elsevier</i>, Vol. 3, 2012, pp. 623–628, ISSN: 2212-5671, articol prezentat la Conferinta Internationala Emerging Markets Queries in Finance and Business, Tîrgu-Mureș, ROMANIA, 24th-27th, October 2012, indexat în Science Direct si Scopus , Disponibil la: http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567112002055, articol indexat ISI Proceedings, disponibil la http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=4CjpJ5paicm8MDboPLJ&page=1&doc=1 =30/ 3 = 10 puncte</p> <p>Bradu (Gătej), C., Bobâlcă, C., Ciobanu, O. (2012), "Influence of consumer's expectations regarding CSR on their intention to support a company's socially responsible behavior", <i>BUSINESS EXCELLENCE CHALLENGES DURING THE ECONOMIC CRISIS, VOL 1</i>, Pages: 86-90, articol prezentat la 7th International Conference on Business Excellence, Brasov, ROMANIA, OCT 12-13, 2012, ISI Proceedings, Disponibil la: http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=2&SID=2FM25JHBcO79J@B5Lga&page=1&doc=1 =30/ 3 = 10 puncte</p> <p>Manolica, A., Ciobanu, O., Bobalca, C., Sasu, C., (2011), „A Method to Asses Credibility of Commercial Web Sites. One level to Change Consumers' Attitude and Behaviour”, code 189, <i>Management of Technological Changes. Proceedings of the International Conference on Management of Technological Changes</i> . Democritus University of Thrace, Alexandroupolis, Greece, ISBN: 978-960-99486-1-6, ISBN (Book 1): 978-960-99486-2-3, p. 157-161, articol ISI, Disponibil la: http://www.isiwebofknowledge.com = 30 / 4 = 7.5 puncte</p> <p>Manolica, A., Ciobanu, O., Bobalca, C. (2011), „The Perception of Marital Roles in Decision-Making Processes in the Global Context”, code 190, <i>Management of Technological Changes. Proceedings of the International Conference on Management of Technological Changes</i> . Democritus University of Thrace, Alexandroupolis, Greece, ISBN: 978-960-1-6, ISBN (Book 1): 978-960-99486-2-3, p. 161-165, articol ISI, Disponibil la: http://www.isiwebofknowledge.com, = 30/ 3 = 10 puncte</p> <p>Ciobanu, O., Bobâlcă, C., Manolică, A. (2011), "SERVQUAL: Measuring Service Quality In Higher Education Area", <i>Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration</i> (GEBA 2011), Editura Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași, ISBN: 978-973-703-697-1, pp.43-48, 2011 (articol ISI Proceedings) = 30/ 3 = 10 puncte.</p>
		indexate în BDI: 15 puncte / număr autori Total: 30	<p>Ciobanu, O., Bobâlcă, C. (2010), "Credibility's Dimensions of Commercial Web Sites", <i>Marketing - from information to decision</i>, volumul lucrărilor conferinței internaționale Marketing - from information to decision, Cluj-Napoca, România, p. 51 – 62, ISSN 2067-0338, articol B+ indexat in baza de date CEEOL, Disponibil la: http://www.ceeol.com/aspx/authordetails.aspx?authorid=0fe7958c-f895-4c6e-be92-0a17ce9030a9 =15/2 = 7.5 puncte</p> <p>Zaiț, A., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.) , Monoranu, A., (2009), "Sustainable development changes and the position of Romanian enterprises towards green marketing", Disponibil la: http://ssrn.com/abstract=1512622, inclus în baza de date SSRN pe 24 noiembrie 2009 =15/4 = 3.75 puncte</p>

Criteriul	Descriptori	Punctajul acordat	Punctajul obtinut
			<p>Ceobanu, C., Munteanu, C., Bobâlcă, C., Anton O. (2008), “An Analysis Of Students Satisfaction In A Higher Education Context”, Disponibil la: http://ssrn.com/abstract=1130312 (baza de date electronice SSRN) =15/4=3.75 puncte</p> <p>Bobâlcă, C. (2008), „New Strategies In Customer Relationship Management: Gaining Customer Permission”, Analele Universitatii „Constantin Brancusi” Târgu-Jiu, Editura Academica Brancusi, Nr. 1/2008, Vol. 2, p. 410-415, ISSN 1842-4856, Disponibil la: http://www.utgjiu.ro/anlucb.php =15 puncte</p>
	alte categorii: 5 puncte / număr autori Total:36.68		<p>Bobâlcă, C., Soponaru, C., Tugulea (Ciobanu), O (2013), "Perceptia femeilor care lucreaza in vânzarea directa despre loialitatea clientilor", lucrare acceptata la Conferința internațională ”Gen, muncă, familie și schimbare”, organizată în cadrul proiectului POSDRU ”Reconstrucția statutului femeii: de la discriminare la dezvoltare profesională și egalitate de șanse” (ID 50679), Iasi, 20-22 septembrie 2013 (1 capitol), volum Gen, muncă, familie și schimbare / coord.: Maria Nicoleta Turliuc, ISBN 978-606-24-00, Editura Institutul European, Iasi, p. 79-90 =5/3=1.67 puncte</p> <p>Ciobanu, O., Bobâlcă, C., Manolică, A. (2011), “Using Servqual For Assessing Service Quality In Higher Education Area”, <i>Marketing Theory Challenges in Emerging Societies</i>, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza Iași, ISBN: 978-973-640-681-2, pp. 51-57, Conference Proceedings 2nd EMAC Regional Conference "Marketing Theory Challenges in Emerging Societies", UAIC IASI = 5/3 = 1.67 puncte</p> <p>Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.) (2008), “Managementul relațiilor cu clienții în era digitală”, Piața europeană – o provocare pentru firmele românești, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, p. 579-586, ISBN 978-973-703-280-5, Conferința Națională Științifică Piața Europeană – o provocare pentru firmele românești, organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management Marketing, UAIC IASI =5/2 = 2.5 puncte</p> <p>Munteanu, C., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.) (2008), “Aprecieri și percepții ale studenților asupra învățământului economic superior”, Piața europeană – o provocare pentru firmele românești, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, ISBN 978-973-703-280-5, p. p. 611- 626, Conferința Națională Științifică Piața Europeană – o provocare pentru firmele românești, organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management Marketing, UAIC IASI = 5/3 = 1.67 puncte</p> <p>Anton, O. (Ciobanu, O.), Bobâlcă, C. (2008), “Analiză a influenței experienței profesorilor asupra performanțelor academice ale studenților”, Societatea Europeană și Strategia de Marketing, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, ISSN 03797864, p. 120-131, Prima ediție a Conferinței Române de Marketing (COROMAR), organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management Marketing, UAIC IASI =5/2 = 2.5 puncte</p> <p>Bobâlcă, C. (2008), “Using information technology to build effective customer relationship management strategies”, “ <i>Romania and European Union - Challenges of Integration</i>”, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, p. 241-246, ISBN 978-973-703-314-7 = 5 puncte</p>

Criteriul	Descriptori	Punctajul acordat	Punctajul obtinut
			Bobâlcă, C. (2008), „Importanța implementării strategiilor de păstrare și fidelizare a clienților în afaceri”, <i>Convergența economică și rolul cunoașterii în condițiile integrării în UE</i> , Editura Universității Alexandru Ioan Cuza Iași, ISBN 9789737033314 =5 puncte
			Munteanu, C., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.) (2007), „Customer Satisfaction Analysis for Higher Education Programs”, <i>Conferința Internațională Competitiveness and European Integration</i> , Cluj-Napoca, România, ISBN: 978-973-751-597-1 =5/3 =1.67 puncte
			Bobâlcă, C. (2006), „Particularitățile tehnicilor de e-CRM pentru România în vederea creșterii loialității clienților”, <i>Efecte economico-sociale ale aderării României la Uniunea Europeană</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, p. 318-323, ISBN: (10) 973-670-205-7 =5 puncte
			Bobâlcă, C. (2005), „Rolul utilizării soluțiilor de Business Intelligence în contextul integrării standardelor europene”, <i>Modelul european în dezvoltarea României</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, pp. 67-70, ISBN: 973-670-108-5 = 5 puncte
			Bobâlcă, C. (2004), “E-mail Marketing”, publicat în volumul lucrărilor Simpozionului științific <i>Științele economice în perspectiva integrării europene</i> , Bacău, <i>Buletin Științific</i> , ANUL VII, Nr. 1 / 2004, p.289-294 = 5 puncte
5. Cărți științifice publicate (doar prima ediție)	edituri academice internaționale: 100 puncte la 100 pagini / număr autori Total: 6.5		Zaiț, A., Bobâlcă, C., Anton, O., Monoranu, A. (2009) "Les défis du développement durable pour la communication marketing des PME roumaines", în Monografia "Les défis du développement durable : politiques industrielles et commerciales dans l'Union Européenne" (redaction Claude Martin și Jaroslav Kita), Edition de l'Université Economique de Bratislava, Slovacia, septembrie 2009, ISBN 978-80-225-2801-6., p.469-478 =10/4 = 2.5 puncte
			Manolica, A., Bobâlcă, C., Ciobanu, O. (2012), „La responsabilité envers le consommateur dans le contexte de la crise mondiale”, <i>Après la crise...L'Europe comme espace de compétitivité renouvelée</i> , Claude Martin et Hugues Poissonnier, Editura L'Harmattan, Paris, ISBN: 978-2-336-00419-8 - 12 pagini = 12/3 = 4 puncte
	alte edituri internaționale: 70 puncte la 100 pagini / număr autori		
	edituri academice naționale: 50 puncte la 100 pagini / număr autori		Bobâlcă, C. (2014), <i>Cercetare calitativă de marketing</i> , Editura Tehnopress, Iași, ISBN 978-606-687-118-1, 120 pagini =60 puncte Manolică, A., Bobâlcă, C. (2014), <i>Crearea și gestiunea portofoliului de clienți</i> , Editura Tehnopress, ISBN 978-606-0687144-0, 106 pagini =52/2=26 puncte

Criteriul	Descriptori	Punctajul acordat	Punctajul obtinut
		Total: 255.58	Bobâlcă C., Țugulea, O., Maha, A., Maha L. G., (2013), Internetul sau agențiile de turism. Ce aleg tinerii turiști?, Editura Universitară, București, ISBN 978-606-591-902-0 - 150 pagini - $75/4 = 18.75$ puncte
			Maha, L., Bobâlcă, C., Diacon, P. (2012), "Mediul european al afacerilor", Editura Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" Iasi, ISBN: 978-973-640-664-5, 170 pagini $= 85/3 = 28.33$ puncte
			Bobâlcă, C. (2011), Studiu asupra loialității clienților, Editura Tehnopress, Iași, ISBN 978-973-702-869-3 , 207 pagini =103.5 puncte
			Bobâlcă, C. (2007), „Cost And Benefits Of Integration In The European Union From A Marketing Perspective”, Costuri și beneficii ale aderării României la Uniunea Europeană, editat în cadrul proiectului Jean Monnet nr. 2006-2295/001-001 CEN CENRE „Romania’s Integration in the European Union: costs and benefits” și a proiectului CNCISIS tip Td „Opțiunile de finanțare ale firmelor din Europa Centrală și de Est în perioada post-aderare. Învățămintele pentru România din experiențele țărilor EU10”, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, ISBN 978-973-703-255-3, p. 53-90, 38 pg =19 puncte
	alte edituri naționale: 20 puncte la 100 pagini / număr autori		
	6. Cărți științifice traduse și publicate în edituri din străinătate	100 puncte la 100 pagini / număr	
	7. Coordonarea și editarea de volume, traduceri și antologii	edituri academice internaționale: 60 puncte / număr autori	
		alte edituri internaționale: 40 puncte / număr autori	

Criteriul	Descriptori	Punctajul acordat	Punctajul obtinut
		edituri academice naționale: 30 puncte / număr autori Total: 20	<p>Octombrie 2007 – Sasu, C., Anton, O., Bobâlcă, C. – "Piața Europeană – o provocare pentru firmele românești", Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, ISBN 978-973-703-280-5 - coordonarea volumului Conferinței Științifice Naționale Piața Europeană – o provocare pentru firmele românești, organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management Marketing, UAIC Iasi (670 pagini) =30/3 = 10 puncte</p> <p>Septembrie 2007 -Munteanu, C., Monoranu, A., Bobâlcă, C. (2008), "Societatea Europeană și Strategia de Marketing", Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, ISSN 03797864, 394 pagini- coordonarea volumului Conferinței Române de Marketing COROMAR'07, European Society and Marketing Strategy, organizate de Catedra de Management Marketing a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, UAIC Iasi =30/3 = 10 puncte</p>
		alte edituri naționale: 15 puncte / număr autori	
	8. Articole publicate în dicționare și enciclopedii	edituri academice internaționale: 30 puncte / număr autori	
		alte edituri internaționale: 20 puncte / număr autori	
		edituri academice naționale: 15 puncte / număr autori	
		alte edituri naționale: 5 puncte / număr autori	

Criteriul	Descriptori	Punctajul acordat	Punctajul obtinut
	9. Contracte de cercetare științifică în instituții academice (universități, institute ale Academiei Române, institute naționale de cercetare, institute de cercetare din străinătate, alte categorii de institute academice)	contracte internaționale – director: 100 puncte pentru fiecare 100.000 Euro	
		contracte internaționale – membru: 100 puncte pentru fiecare 100.000 Euro / numărul membrilor echipei de cercetare	
		contracte naționale – director: 50 puncte pentru fiecare 500.000 lei	
		contracte naționale – membru: 50 puncte pentru fiecare 500.000 lei / numărul membrilor echipei de cercetare Total: 36.02	Membru în echipa de proiect Jean Monnet, destinat tinerilor cercetători - “Romania’s Integration in the European Union. Costs and Benefits”, director de proiect Lect. Dr. Liviu Maha, FEAA, 2006-2007, valoarea grantului: 13.500 Euro 1000 Euro/membru - 4500 lei = 0.45 puncte
			Membru în echipa de proiect Modulul Jean Monnet “European Business Environment”, director de proiect Lect. Dr. Liviu Maha, FEAA, 2007-2010, Suma finanțată: 21.000 euro 1000 Euro/membru - 4500 lei = 0.45 puncte
			Membru în echipa de proiect: „Cercetări privind dezvoltarea unui sistem integrat, complex și interactiv de informații pentru asistarea deciziilor de marketing ale organizațiilor românești în vederea creșterii competitivității”, INFOMARK, Nr. 91-066 /18.09.2007, Finanțare: Buget de Stat - Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Programul PARTENERIATE ÎN DOMENIILE PRIORITARE, Categoria de proiect: Programele Planului Național II, Director de proiect Prof. Univ. Dr. Răzvan Zaharia, Academia de Studii Economice București, 2007-2010, Suma finanțată: 200 000 lei -20 /4 = 5 puncte
			Membru în echipa de proiect: « Cercetări privind demersurile comunicaționale de marketing ale IMM-urilor, în vederea oferirii unor soluții inovative pentru creșterea competitivității, în contextul politicilor de dezvoltare durabilă la nivel european », Nr. 92-090/09.2008, Finanțare: Buget de Stat - Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Programul PARTENERIATE ÎN DOMENIILE PRIORITARE, Categoria de proiect: Programele Planului Național II, Director de proiect Prof. Univ. Dr. Adriana Zaiț, 2008-2011, Suma finanțată: 300 000 lei - 30/ 4 = 7.5 puncte

Criteriul	Descriptori	Punctajul acordat	Punctajul obtinut
			Membru în echipa de proiect: “Cercetări privind realizarea unui sistem integrat complex de diseminare a rezultatelor cercetării științifice la nivel național pentru promovarea și susținerea educației privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală”, Nr. 92-102/09.2008, Finanțare: Buget de Stat - Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Centrul Național de Management Programe – CNMP, Programul 4 - PARTENERIATE IN DOMENIILE PRIORITARE, Programele Planului National II, Direcția de Cercetare 9: Cercetare Socio-Economică, 2008-2011, Suma finanțată: 120000 lei - $12 / 5 = 2.4$ puncte
			Membru în echipa de proiect: “Centru Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile”, cofinanțat din Fondul Social European în cadrul Programului Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (ID proiect 3852, contract POSDRU/9/3.1/S/1, Director de proiect Prof. Univ. Dr. Corneliu Munteanu, 2008-2011, Suma finanțată: 115.736 lei - $11.57/10 = 1.57$ puncte
			Formator în cadrul proiectului "Perfectionarea cadrelor didactice din învățământul liceal care predau discipline economice", Contract POSDRU/87/1.3/S/63908, Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”, Domeniul major de intervenție 1.3 „Dezvoltarea resurselor umane din educație și formare profesională”, Contract POSDRU/87/1.3/S/63908, director de proiect Prof. Dr. Dinu Airinei; buget partener UAIC 3.897.045 lei; Echipa TS si TL la partener UAIC Iasi: 80 angajati - $389.704/80 = 4.87$ puncte
			Lector în cadrul proiectului “Dezvoltarea abilităților antreprenoriale si manageriale in zona IMM-urilor inovative din Romania pentru formarea si promovarea parteneriatelor nationale si transnationale”, Contract POSDRU ID 63922, Axa prioritara nr. 3 „Cresterea adaptabilitatii lucratorilor si a întreprinderilor”, Domeniul major de interventie 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”, 2011-2013, Total Budget: 7.800.000 RON, 11 organizații participante, director de proiect prof. Dr. Teodora Roman = 7 puncte
			Membru în PROIECTUL POSTDOC „Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România”, CONTRACT POSDRU/159/1.5/S/134197, Aria tematică: CREȘTERE ȘI OCUPARE ÎN SOCIETATEA CUNOAȘTERII, Finanțare: Buget de Stat - valoarea totală 13.030.249 lei, 192 membri = 67866 lei/membru = 6.78 puncte
10. Contracte de cercetare în mediul de afaceri și sectorul public	organizații internaționale: 100 puncte pentru fiecare 100.000 Euro		
	firme multinaționale: 100 puncte pentru fiecare 100.000 Euro		
	firme naționale: 50 puncte pentru fiecare 500.000 Euro		

Criteriul	Descriptori	Punctajul acordat	Punctajul obtinut
		organizații administrative naționale: 40 puncte pentru fiecare 500.000 Euro	
		alte organizații publice de nivel național: 30 puncte pentru fiecare 500.000 Euro	
	11. Brevete	internaționale: 100 puncte / număr de autori	
		naționale: 30 puncte / număr autori	
12. Citări și recenzii ale lucrărilor științifice	reviste de specialitate din străinătate: (10 + 20 x factor de impact) / număr autori, pentru fiecare citare Total: 87.40	<u>Munteanu, C., Ceobanu, C., Bobalca, C., Anton O., (2010), „An Analysis Of Customer Satisfaction In A Higher Education Context”, International Journal of Public Sector Management Special Edition on Higher Education, vol. 23, nr. 2, p. 124-140, ISSN/ISBN 0951-3558, indexat în Emerald, http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1846508, articol citat in:</u>	
		Sumedrea, S. (2014), Assessing the quality of students' Acquired competencies in a Master's programme, Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences, Vol. 7 (56) No. 1, pp. 107-112, http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/2014/Series_V/BULETIN%20V%20PDF/15_SUMEDREA%20S.pdf , revista indexata DOAJ =10/4 = 2,5 puncte	
		Alnaser, A., Almsafir, M. (2014). SERVICE QUALITY AND STUDENTS SAFISFACTION: CONCEPTUAL APPROACH. Journal of Advanced Social Research, 4(4), p 1-16, http://www.sign-ific-ance.co.uk/index.php/JASR/article/view/633/625 =10/4 = 2,5 puncte	
		Enriquez-Magkasi, E. M. & Caballero, R. T. (2014). Customer satisfaction and loyalty in Philippine resorts. International Journal of Social Sciences and Entrepreneurship, Vol.1, Issue 9, p. 588-610, ISSN 2307-6305, http://www.ijssse.org/articles/ijssse_v1_i9_588_610.pdf =10/4 = 2,5 puncte	
		Negricea, C.I, Edu T., Avram E.M (2014), Establishing Influence of Specific Academic Quality on Student Satisfaction, Procedia - Social and Behavioral Sciences, 5th World Conference on Educational Sciences, Volume 116, p. 4430–4435, http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042814009781 =10/4 = 2,5 puncte	

Criteriul	Descriptori	Punctajul acordat	Punctajul obtinut
			Judson, K. M, Taylor, S.A (2014), Moving from Marketization to Marketing of Higher Education: The Co-Creation of Value in Higher Education Higher Education Studies; Vol. 4, No. 1, p 51-67;ISSN 1925-4741 E-ISSN 1925-475, Published by Canadian Center of Science and Education, http://www.ccsenet.org/journal/index.php/hes/article/viewFile/30222/19418 =10/4 = 2,5 puncte
			David Schüller, Martina Rašticová, Štěpán Konečný (2013), Measuring Student Satisfaction with the Quality of Services offered by Universities – Central European View, ACTA UNIVERSITATIS AGRICULTURAE ET SILVICULTURAE MENDELIANAE BRUNENSIS, Volume LXI 122 Number 4, pp. 1105- 1112, ISSN: 12118516, http://acta.mendelu.cz/pdf/actaun201361041105.pdf , =10/4 = 2,5 puncte
			E Mark (2013), Student satisfaction and the customer focus in higher education, Journal of Higher Education Policy and Management, Vol 35, No1, p 2-10, ISSN 1360-080X (Print), 1469-9508 (Online) http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1360080X.2012.727703 = 10/4 = 2.5 puncte
			Martínez, T. L., Toledo, L. D. (2013). What do graduates think? An analysis of intention to repeat the same studies and university. Journal of Marketing for Higher Education, Vol. 23, No 1, p. 62-89, ISSN 0884-1241 (Print), 1540-7144 (Online), DOI: 10.1080/08841241.2013.812589, http://www.tandfonline.com/doi/ref/10.1080/08841241.2013.812589#tabModule =10/4 = 2.5 puncte
			Kiarazm, A., Koohkan, F. (2013). Performance Evaluation in Higher Education Institutes with the Use of Combinative Model AHP and BSC, Journal of Basic and Applied Scientific Research, Vol. 3, No 4, p. 940-944, e-ISSN 2090-424x http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:cLiThGyh0A8J:scholar.google.com/&hl=ro&as_sdt=0,5&sciodt=0,5 =10/4 = 2.5 puncte
			Shahram Gilaninia, Mohmmad Taleghani, Mohammad Reza Khorshidi Talemi (2013), Investigating the Impact of Service Quality in Distribution System on Customer Satisfaction, Singaporean Journal of Business Economics and Management Studies, Vol.2, No.1, p. 60-66, ISSN 2301-3621, http://www.singaporeanjbem.com/pdfs/SG_VOL_2_(1)/6.pdf =10/4 = 2.5 puncte
			Serban, D., Gruiescu, M., Mitrut, C. (2013). Quantitative Study on Students Satisfaction Concerning Private Economics Universities in Romania. <i>Procedia-Social and Behavioral Sciences</i> , Vol. 83, p. 723-728, ISSN: 1877-0428, http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813012032 =10/4 = 2.5 puncte
			Dorasamy, N., Balkaran, R. (2013), Role of Student Ratings of Lecturers in Enhancing teaching at Higher Education Institutions: A case study of the Durban University of Technology, Journal of Economics and Behavioral Studies, Vol. 5, No 5, pp. 268-281, ISSN 2220-6140, http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:w0Aa_YE5tgkJ:scholar.google.com/&hl=ro&as_sdt=0,5&sciodt=0,5 =10/4 = 2.5 puncte
			de Jager, J., & Gbadamosi, G. (2013). Predicting students' satisfaction through service quality in higher education. The International Journal of Management Education, 11(3), 107-118, http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1472811713000347 =10/4 = 2.5 puncte

Criteriul	Descriptori	Punctajul acordat	Punctajul obtinut
			<p>Tajudin, A., Omar, C. M. Z. C., Yunus, N. K. Y., Tajuddin, A. F. A., & Hadi, N. F. A. (2013) Determinant Factors of Behaviour Among Lecturers in Effective Teaching, International Journal of Business and Management Invention, ISSN (Online): 2319 – 8028, ISSN (Print): 2319 – 801X, Volume 2 Issue 10, pp 47-51, http://www.ijbmi.org/papers/Vol(2)10/Version-2/F02102047051.pdf $=10/4 = 2.5$ puncte</p>
			<p>Vazifehdoost, H., Akbarpour, Z., Rostami, J. M., & Hamdi, K. (2013). Key Determinants of Service Quality and Self-Service Technologies in Iranian Banking. International Journal of Marketing Studies, Vol 5, No 6, p133, http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijms/article/view/28681 $=10/4 = 2.5$ puncte</p>
			<p>Pai, Chen-Kup, Chen, Shun-Hsing, Wang, Te-Wei (2013), An Empirical Study for Measuring Information Technology Department Service Quality from Hospitality's Employees in Macau, Information Technology Journal, 2013 Asian Network for Scientific Information, ISSN 1812-5638, http://docsdrive.com/pdfs/ansinet/itj/0000/54608-54608.pdf $=10/4 = 2.5$ puncte</p>
			<p>Calvo-Porrá, C., Jean-Pierre Levy-Mangin, Isabel Novo-Corti, (2013) "Perceived Quality in Higher Education: An empirical study", Marketing Intelligence & Planning, Vol. 31 Iss: 6, http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=17096171&show=abstract $=10/4 = 2.5$ puncte</p>
			<p>Mazouz, A., Crane, K. (2013), Application of Matrix Outcome Mapping to Constructively Align Program Outcomes and Course Outcomes in Higher Education, Journal of Education and Learning; Vol. 2, No. 4; ISSN 1927-5250 E-ISSN 1927-5269, http://www.ccsenet.org/journal/index.php/jel/article/viewFile/29930/18635 $=10/4 = 2.5$ puncte</p>
			<p>Anadol, Yaprak Gulcin (2013), Winning in the Market Place by Defining Higher Education Quality Dimensions: A UAE Example, International Review of Business Research Papers, Vol 9, Nr 6, pp 55-67, ISSN: 1837-5685 (Print) and ISSN: 1832-9543 (Online), http://irbrp.com/static/documents/November/2013/4.%20Yaprak.pdf $=10/4 = 2.5$ puncte</p>
			<p>T Woodall, A Hiller, S Resnick, (2012), Making sense of higher education: students as consumers and the value of the university experience/Studies in Higher Education, Studies in Higher Education, DOI:10.1080/03075079.2011.648373, revista cu factor de impact 1.036, http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/03075079.2011.648373 $= (10 + 20 \cdot 1.036) / 4 = 7.68$ puncte</p>
			<p>PO Duarte, MB Raposo, HB Alves (2012), Using a Satisfaction Index to Compare Students' Satisfaction During and After Higher Education Service Consumption/Tertiary Education and Management, Tertiary Education and Management, Vol. 18, ISSN 10.1080/13583883.2011.609564, Vol 18, http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13583883.2011.609564 $=10/4 = 2.5$ puncte</p>
			<p>A Ali, RH Tariq, KJ Topping (2012), Perspectives of academic activities in universities in Pakistan, Journal of Further and Higher Education, p. 1-28, ISSN 0309-877X (Print), 1469-9486 (Online) http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/0309877X.2011.645454 $=10/4 = 2.5$ puncte</p>
			<p>F Small, D Dowell, P Simmons (2012), Teacher communication preferred over peer interaction: Student satisfaction with different tools in a virtual learning environment, Journal of International Education in Business, Vol. 5, Nr. 2, p 114-128, ISSN: 2046-469X, http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=17062923&show=abstract $=10/4 = 2.5$ puncte</p>

Criteriul	Descriptori	Punctajul acordat	Punctajul obtinut
			<p>Hussain Ali Bekhet, Basheer Abbas Al-alak (2011), Measuring e-statement quality impact on customer satisfaction and loyalty, International Journal of Electronic Finance, Vol. 5, No. 4, ISSN 1746-0069 (Print), 1746-0077 (Online) p. 299-315, DOI - 10.1504/IJEF.2011.043345, http://inderscience.metapress.com/content/D57R30U884X3W8J5 =10/4 = 2.5 puncte</p> <p>William F. Vásquez, Jennifer Trudeaub (2011), External and Internal Consistency of User Evaluations, International Journal of Public Administration, Vol. 4, No 14, DOI: 10.1080/01900692.2011.616989, p.918-925, ISSN 0190-0692 (Print), 1532-4265 (Online) http://www.tandfonline.com/doi/ref/10.1080/01900692.2011.616989#tabModule =10/4 = 2.5 puncte</p> <p>David Schüller, Vladimír Chalupský (2011), Internal Marketing Communication Of Higher Education Institutions, Economics And Management, No 16, p. 1316-1322, http://www.ktu.edu.lt/mokslas/zurnalai/ekovad/16/1822-6515-2011-1316.pdf =10/4 = 2.5 puncte</p> <p>Basheer Abbas Al-allak , Hussain Ali Bekhet (2011), Beyond SERVQUAL: A Paradigm Shift, Australian Journal of Basic and Applied Sciences, Vol. 5, No. 7, p. 129-134, ISSN 1991-8178, http://www.ajbasweb.com/ajbas/2011/July-2011/129-134.pdf =10/4 = 2.5 puncte</p> <p><u>Jijie, T., Bobâlcă, C. (2009), „Beyond Credibility: Scale Development for Measuring a Candidate’ Profile”, Transformations in Business & Economics, Vol. 8, Nr. 3 (18), Supplement A, 2009, ISSN 1648-4460, p. 244-254, revistă indexată, factor de impact 1,67 (ISI Web of Knowledge Thomson Reuters, EBSCO, e-JEL etc), http://www.transformations.khf.vu.lt/, http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=Y17Pd27PHKpOhd6PCF2&page=1&doc=3 citat în:</u></p> <p>Pridotkiene, Jurate; Dapkus, Mindaugas (2011), The Model to Evaluate Risk Factors of Exporter-Provided Trade Credit, INZINERINE EKONOMIKA-ENGINEERING ECONOMICS Volume: 22 Issue: 5 Pages: 477-484, Print ISSN: 1392-2785, Online ISSN: 2029-5839, Revista cu factor de impact, Impact factor 0,972, http://www.inzeko.ktu.lt/index.php/EE/article/view/966 = (10 + 20*0.972)/2 = 14.72 puncte</p>
	reviste de specialitate din țară: (5 + 10 x factor de impact) / număr autori, pentru fiecare citare Total:1.66		<p><u>Adriana Manolica, Claudia Bobalca, Oana Ciobanu, (2011), „Qualitative observation applied in promotional strategy design”, The Annals of the Stefan cel Mare University Suceava. Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration, vol.11, nr.2(14)/2011, ISSN: 2066-575X (articol B+) indexat BDI în RePeC, DOAJ, Cabell's, EBSCO, Scientific Commons, Public Knowledge, Project (PKP), Scirus, Socionet, Intute, Index Copernicus, Disponibil la: http://seap.usv.ro/annals/ojs/index.php/annals/article/viewArticle/408 http://ideas.repec.org/a/scm/ausvfe/v11y2011i2%2814%29p40-45.html, p.40-45, articol citat în:</u></p> <p>Gina Butnaru (2012), THE IMPACT OF THE QUALITY OF TOURIST PRODUCTS AND SERVICES ON THE CUSTOMERS OF A TOURISM AGENCY , Revista de turism, nr 14/2012, de in articolul, vol 14, ISSN: 18442994, http://www.revistadeturism.ro/index.php/rdt/article/view/21 =5/3 = 1.66 puncte</p>
	monografii academice din străinătate: 50 puncte / număr autori, pentru fiecare citare		<p><u>Munteanu, C., Ceobanu, C., Bobalca, C., Anton O., (2010), „An Analysis Of Customer Satisfaction In A Higher Education Context”, International Journal of Public Sector Management Special Edition on Higher Education, vol. 23, nr. 2, p. 124-140, ISSN/ISBN 0951-3558, indexat în Emerald, http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1846508, articol citat în:</u></p>

Criteriul	Descriptori	Punctajul acordat	Punctajul obtinut
		Total: 75	<p>Booton, C.M. (2014), Faculty Members’ Lived Experiences With Academic Quality in For-Profit On-Ground Gainful Employment Programs, Dissertation Manuscript Submitted to Northcentral University, Published by ProQuest LLC 2014, http://media.proquest.com/media/pq/classic/doc/3172444381/fmt/ai/rep/SPDF?_s=qORpp10qBBIUFWeDZuCPWBsJdrU%3D =50/4 = 12.5 puncte</p> <p>Padlee, S. F., Yaakop, A. Y. (2013), Service Quality of Malaysian Higher Educational Institutions: A Conceptual Framework, Proceeding - Kuala Lumpur International Business, Economics and Law Conference, ISBN 978-967-11350-1-3, p. 178-193, http://klibel.com/wp-content/uploads/2013/04/KLB2139-SITI-FALINDAH-PADLEE-AZIZUL-YADI-YAAKOP-SERVICE-QUALITY-OF-MALAYSIAN-HIGHER-EDUCATIONAL-INSTITUTIONS-A-CONCEPTUAL-FRAMEWORK.pdf =50/4 = 12.5 puncte</p> <p>Miia Kinnunen (2013), Pohjois-Karjalan Ammattikorkeakoulun Opiskelijoiden Käsitä Koulutuksen Laadusta Ja Sen Arvioimisesta, ITÄ-SUOMEN YLIOPISTO, Filosofinen tiedekunta, Kasvatustieteen pro gradu –tutkielma, Helmikuu 2013, http://epublications.uef.fi/pub/urn_nbn_fi_uef-20130187/urn_nbn_fi_uef-20130187.pdf =50/4 = 12.5 puncte</p> <p>Mustaffa, W. S. W., Mohamed, Z. A., Radam, (2013), A. Developing a model of higher education service delivery experience, Business and Information, Conference Proceedings, International Conference on Business and Information, Bali, 2013, p. 231-240, http://ibac-conference.org/BAI2013/Papers/8.Multidisciplinary%20Articles/8511..pdf =50/4 = 12.5 puncte</p> <p>David Schüller (2012), Řízení spokojenosti zájmových skupin skvalitou služeb vysokých škol (Management Of Stakeholder Satisfaction With Service Quality Of Higher Education Institutions) , Teza de doctorat, Brno University of Technology, Faculty of Business and Management, https://dspace.vutbr.cz/xmlui/bitstream/handle/11012/17273/David%20Schuller-Teze.pdf?sequence=1 =50/4 = 12.5 puncte</p> <p>Zi-xiang Hu (2011), The antecedence and consequence of customer satisfaction in higher education: A comprehensive model in China, Service Systems and Service Management (ICSSSM), 2011 8th International Conference, p. 1-6, ISSN : 2161-1890, Print ISBN: 978-1-61284-310-0, DOI 10.1109/ICSSSM.2011.5959448, http://ieeexplore.ieee.org/xpl/login.jsp?tp=&arnumber=5959448&url=http%3A%2F%2Fieeexplore.ieee.org%2Fxppls%2Fabs_all.jsp%3Farnumber%3D5959448 = 50/4 = 12.5 puncte</p>
		monografii academice din țară: 25 puncte / număr autori, pentru fiecare citare Total: 133.35	<p><u>Munteanu, C., Ceobanu, C., Bobalca, C., Anton O., (2010), „An Analysis Of Customer Satisfaction In A Higher Education Context”, International Journal of Public Sector Management Special Edition on Higher Education, vol. 23, nr. 2, p. 124-140, ISSSN/ISBN 0951-3558, indexat în Emerald, http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1846508, articol citat in:</u></p> <p>Bacila, M.F., Tirca, A.M., Ciornea, R., Chis, A. (2011), Study Regarding Students’ Satisfaction with Instructional Process as a Dimension of Academic Performance of Institutions of Higher Education, publicat in Dodescu A., Pop, N. Al. (2011), Conference Proceedings, European Integration- New Challenges, 7th Edition, ISBN 978-606-10-0521-5, http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/30856530/conference-proceedings-2011.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIR6FSIMDFXPEERSA&Expires=1377513344&Signature=lrV66twvm95LuMMV%2Bqqaro90PZU%3D&response-content-disposition=inline =25/4 = 6.25 puncte</p>

Criteriul	Descriptori	Punctajul acordat	Punctajul obtinut
			<p>Ciobanu, O. (2011), Aspecte ale evaluarii credibilitatii site-urilor comerciale, Editura Tehnopress, Iasi, ISBN, 978-973-702-870-9 =25/4=6.25 puncte</p> <p><u>Adriana Manolica, Claudia Bobalca, Oana Ciobanu, (2011), "Qualitative observation applied in promotional strategy design", The Annals of the Stefan cel Mare University Suceava. Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration, vol.11, nr.2(14)/2011, ISSN: 2066-575X (articol B+) indexat BDI în RePeC, DOAJ, Cabell's, EBSCO, Scientific Commons, Public Knowledge, Project (PKP), Scirus, Socionet, Intute, Index Copernicus, Disponibil la: http://seap.usv.ro/annals/ojs/index.php/annals/article/viewArticle/408 http://ideas.repec.org/a/scm/ausvfe/v11y2011i2%2814%29p40-45.html, p.40-45, articol citat în:</u></p> <p>2.Luca, Florin Alexandru (2013), Marketingul Afacerilor, Ed. Performantica, ISBN 978-973-730-681-4 = 25/3 = 8.34 puncte</p> <p>Țuguluea, O. (2013), Promovarea în turism, Editura Tehnopress, Iasi, ISBN 978-606-687-045-0 = 25/3 = 8.34 puncte</p> <p><u>Manolică, A., Bobâlcă, C., Ciobanu, O., The perception of marital roles in decision-making processes in the global context, Management of Technological Changes. Proceedings of the 7th International Conference on MTC. Editor C. Rusu, ISBN 978-960-99486-1-6, pg. 157-161 articol citat în::</u></p> <p>Pelău, C., Stamule, T., Aspects regarding the buying behavior of the romanian consumer, publicată în Proceedings of the 6th International Conference on ICBE, Brasov, Romania, vol 2, Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-598-939-2, pg. 75-78 – ISI Proceedings =25/3 = 8.34 puncte</p> <p><u>Manolică, A., Bobâlcă, C., Ciobanu, O., Sasu, C., A Method to Asses Credibility of Commercial Web Sites. One level to change consumers' attitude and behavior, Management of Technological Changes. Proceedings of the 7th International Conference on MTC. Editor C. Rusu, ISBN 978-960-99486-1-6, pg. 161-165, articol citat în:</u></p> <p>Butnaru, G.I., Rusu Cigu, E., Statistical modelling based on frequency of the quality of tourist products and services. Analysis from the point of view of the customers of the tourist accomodation structures of Vatra Dornei Area, publicată în Proceedings of the 8th International Scientific Conference Eco-Trend 2011, Târgu Jiu, House Publisher Academica Brâncuși, ISSN 2248-0889, pg. 347-354 =25/4 = 6.25 puncte</p> <p>Luca, Florin Alexandru, Marketingul Afacerilor, Ed. Performantica, 2013, ISBN 978-973-730-681-4 =25/4 = 6.25 puncte</p> <p><u>Anton, O., Bobâlcă, C., (2008), „Analiză a influenței experienței profesorilor asupra performanțelor academice ale studenților”, Societatea Europeană și Strategia de Marketing, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, ISSN 03797864, p. 120-131, articol citat în</u></p> <p>Ciobanu, O. (2011), Aspecte ale evaluarii credibilitatii site-urilor comerciale, Editura Tehnopress, Iasi, ISBN, 978-973-702-870-9 =25/2 =12.5 puncte</p> <p><u>Bobâlcă, C., Anton, O. (2007), „Managementul relațiilor cu clienții în Era Digitală”, Piața europeană – o provocare pentru firmele românești, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, p. 579-586, ISBN 978-973-703-280-5, articol citat în</u></p> <p>Ciobanu, O. (2011), Aspecte ale evaluarii credibilitatii site-urilor comerciale, Editura Tehnopress, Iasi, ISBN, 978-973-702-870-9 =25/2 =12.5 puncte</p>

Criteriul	Descriptori	Punctajul acordat	Punctajul obtinut
			<p>Munteanu, C., Bobâlcă, C., Anton, O. (2007), „Aprecieri și percepții ale studenților asupra învățământului economic superior”, Piața europeană – o provocare pentru firmele românești, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, p. 611- 626, ISBN 978-973-703-280-5, articol citat în</p> <p>Ciobanu, O. (2011), Aspecte ale evaluării credibilitatii site-urilor comerciale, Editura Tehnopress, Iasi, ISBN, 978-973-702-870-9</p> <p>=25/3 =8.33 puncte</p> <p>Bobâlcă, C. (2008). „Importanța implementării strategiilor de păstrare și fidelizare a clienților în afaceri”, Convergența economică și rolul cunoașterii în condițiile integrării în UE, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza Iași articol citat în</p> <p>Țuguluea, O (2013), Promovarea în turism, Editura Tehnopress, Iasi, ISBN 978-606-687-045-0</p> <p>=25 puncte</p> <p>Bobâlcă, C. (2013). “Study Of Customers’ Loyalty: Dimensions And Facets”, Revista Management & Markerting, Vol. XI, Issue 1/2013, Editura Universitatii Craiova, p. 104-114, articol citat în</p> <p>Țuguluea, O (2013), Promovarea în turism, Editura Tehnopress, Iasi, ISBN 978-606-687-045-0</p> <p>=25 puncte</p>
	13. Lucrări susținute în calitate de invitat la manifestări științifice (conferințe, congrese, simpozioane, seminarii și ateliere de lucru)	străinătate: 25 puncte pentru fiecare activitate	
		țară: 10 puncte pentru fiecare activitate	
	14. Profesor/cercetător invitat la universități/institute de cercetare	străinătate: 25 puncte pentru fiecare activitate Total: 50	<p>2014- Beneficiară a unei burse în cadrul programului Erasmus Teaching Program, University of Lodz, Faculty of Economics and Sociology, Lodz, Polonia - durata programului: 1 săptămână; =25 puncte</p> <p>2007- Stagiu în cadrul proiectului cu finanțare internațională Jean Monnet : "Integrarea României în Uniunea Europeană - costuri și beneficii" - la Universitatea Konstanz, Germania; - durata programului: 4 săptămâni; =25 puncte</p>
		țară: 10 puncte pentru fiecare activitate	
	15. Editor/Membru în Editorial Board& Advisory Board	reviste cotate <i>Web of Science</i> : editor, 30 puncte pentru fiecare revistă; membru, 20 puncte pentru fiecare revistă	

Criteriul	Descriptori	Punctajul acordat	Punctajul obtinut
		reviste internaționale și alte reviste ale Universității: editor, 15 puncte pentru fiecare revistă; membru, 10 puncte pentru fiecare revistă Total: 10	Reviewer pentru Revista de turism - studii si cercetari in turism, Revista indexata BDI- EBSCO, DOAJ, REPEC, Cabell, Ulrich's, Periodicals Directory, SCPIO, INTUTE - social sciences, ICAAP, Canada, CIRET, Genamics JournalSeek, Academic Journals Database, SCIRUS, Socionet, The University of Hong Kong Libraries http://revistadeturism.ro/rdt/about/editorialTeam . Persoana de contact Iulian CONDRATOV, revistadeturism@yahoo.com =10 puncte
	16. Premii internaționale obținute printr-un proces de selecție	100 puncte / categorie / număr persoane	
	17. Premii ale Academiei Române	50 puncte / categorie / număr persoane	
	18. Alte premii naționale ale instituțiilor culturale	20 puncte / categorie / număr persoane	
	19. Participări la manifestări științifice	internaționale: președinte comitet organizare/consiliu științific, 25 puncte pentru fiecare activitate; membru comitet organizare/consiliu științific, 15 puncte pentru fiecare activitate; moderator de panel, 15 puncte pentru fiecare activitate; raportor pe secțiuni/paneluri, 10 puncte	Membru în <i>Comitetul de organizare</i> în cadrul EMAC CEE Regional Conference , second edition, "Marketing Myths and Methodology", 21-23 septembrie 2011, Iași, România = 15 puncte Participare ca <i>moderator</i> la secțiunea Marketing la Conferința Internațională INSTITUTIONS AND ECONOMIC PERFORMANCE , ediția a V-a, 20-21 noiembrie 2009, organizator Școala Doctorală de Economie, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași =15 puncte Țugulea, O., Bobâlcă, C., Maha, A., Maha, L. (2014), "What do young people prefer in planning a trip: internet or travel agencies?", lucrare prezentată la 8th DSEBA (The Doctoral School of Economics and Business Administration) International Conference , 8-10 mai 2014, Iasi, România, http://dseba.feaa.uaic.ro/?page_id=342 =10 puncte Maha, A., Bobâlcă, C., Țugulea, O., (2013), „Strategies for the improvements in the quality and efficiency of public transportation”, lucrare prezentată la Emerging Markets Queries in Finance and Business , 24th-27th, October 2013, Târgu-Mureș, România, http://www.rorcf.ro/wp-content/uploads/2013/10/virtual-presentation2.pdf = 10 puncte

Criteriul	Descriptori	Punctajul acordat 10 puncte pentru fiecare activitate Total: 190	Punctajul obtinut
			<p>Bobâlcă, C., Ciobanu, O. (Țugulea), Bradu, C. P., (2013), „A study on the factors that determine the election of the majors in the case of the bachelors studies programs”, lucrare prezentată la Emerging Markets Queries in Finance and Business, 24th-27th, October 2013, Târgu-Mureș, România, http://www.rorcf.ro/wp-content/uploads/2013/10/virtual-presentation2.pdf = 10 puncte</p>
			<p>Bradu (Gătej), C., Bobalca, C., Ciobanu, O, (2012), “Influence of consumer's expectations regarding CSR on their intention to support a company's socially responsible behavior”, lucrare prezentată la International Conference Business Excellence 2012, 12-13 octombrie 2012, Brașov, România (http://www.business-excellence.ro/ Program ICBE 2012) http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567112002055 = 10 puncte</p>
			<p>Bobalca, C., Bradu (Gătej), C., Ciobanu, O, (2012), ”Developing a scale to measure customer loyalty”, lucrare prezentată la Emerging Markets Queries in Finance and Business, 24th-27th, October 2012, Târgu-Mureș, România, http://apps.webofknowledge.com.ux4l18xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=4CjpJ5paicm8MDboPLJ&page=1&doc=1 = 10 puncte</p>
			<p>Ciobanu, O., Bobâlcă, C., Manolica, A., (2011), “SERVQUAL: Measuring Service Quality In Higher Education Area” lucrare prezentată la Conferința Internațională Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA 2011), 20-22 octombrie 2011, Iași, România, http://www.feaa.uaic.ro/geba/2011/Accepted.html = 10 puncte</p>
			<p>Ciobanu, O., Bobalca, C., Manolica, A., (2011), “Using Servqual For Assessing Service Quality In Higher Education Area”, lucrare prezentată la Conferința Internațională EMAC CEE Regional Conference Marketing Theory Challenges in Emerging Societies, second edition, “Marketing Myths and Methodology”, 21-23 septembrie 2011, Iași, România, http://www.emac-online.org/r/default.asp?iId=FMMFIJ, = 10 puncte</p>
			<p>Manolica, A., Ciobanu, O., Bobalca, C. (2011), „The Perception of Marital Roles in Decision-Making Processes in the Global Context”, code 19, lucrare prezentată la Conferința Internațională Management of Technological Changes, Sustainable Development through Technological Change, 1-3 septembrie 2011, Alexandroupolis, Grecia = 10 puncte</p>

Criteriul	Descriptori	Punctajul acordat	Punctajul obtinut
			<p>Manolica, A., Ciobanu, O., Bobalca, C., Sasu, C. (2011), „A Method to Asses Credibility of Commercial Web SItes. One level to Change Consumers' Attitude and Behaviour”, code 189, lucrare prezentată la Conferința Internațională Management of Technological Changes, Sustainable Development through Technological Change, 1-3 septembrie 2011, Alexandroupolis, Grecia =10 puncte</p>
			<p>Manolica, A., Ciobanu, O., Bobalca, C. (2011), „La responsabilité envers le consommateur dans le contexte de la crise mondiale”, lucrare prezentată la Conferința Internațională L’UE et ses rapports au monde. Perte de statut international ou émergence d’un nouveau modèle de croissance « Made in Europe», 8-10 septembrie 2011, Grenoble, Franța, =10 puncte</p>
			<p>Ciobanu, O., Bobâlcă, C. (2010), “Credibility’s Dimensions of Commercial Web Sites”, lucrare prezentată la Conferința Internațională Marketing - from information to decision, 29-30 octombrie 2010, Cluj-Napoca, România, =10 puncte</p>
			<p>Zaiț, A., Bobâlcă, C., Anton O. (Ciobanu, O.), Monoranu, A. (2009), "Les defis du developpement durable pour la communication marketing des PME roumaines", articol prezentat la a XV-a Conferință Internațională PGV, 10-12 Septembrie 2009, Bratislava, Slovacia = 10 puncte</p>
			<p>Munteanu, C., Ceobanu, C., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.) (2008), „An Analysis of Customer Satisfaction: in a Higher Education Context”, lucrare prezentată la III International Conference on Higher Education Marketing ICHEM 2008, Marketising, Marketing and Higher Education, Universitatea Jagiellonian, 2-4 aprilie 2008, Cracovia, Polonia = 10 puncte</p>
			<p>Bobâlcă C. (2007), “New Strategies In Customer Relationship Management: Gaining Customer Permission”, lucrare prezentată la Conferința Internațională ECO-TREND 2007, editia a 4-a, Economics and Globalization, 23-24 Noiembrie 2007, Târgu-Jiu, România, = 10 puncte</p>
			<p>Anton, O. (Ciobanu, O.), Bobâlcă, C., (2007), „Information technology integration – base for effective customer relations in the new global Romanian environment", lucrare prezentată la Globalization and Higher Education in Economics And Business Administration, 2nd International Conference, Iași, 25-28 octombrie 2007, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași, România, = 10 puncte</p>

Criteriul	Descriptori	Punctajul acordat	Punctajul obtinut
			Munteanu, C., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), “Customer Satisfaction Analysis for Higher Education Programs”, lucrare prezentată la Conferința științifică internațională „Competitiveness and European Integration” organizată de Facultatea de Științe Economice și Gestiunea, Uni versitatea Babeș-Bolyai, 26-27 octombrie 2007, Cluj Napoca, România, =10 puncte
	naționale: președinte comitet organizare/consiliu științific, 15 puncte pentru fiecare activitate; membru comitet organizare/consiliu științific, 5 puncte pentru fiecare activitate; moderator de panel, 5 puncte pentru fiecare activitate; raportor pe secțiuni/paneluri, 2 puncte pentru fiecare activitate Total 26		Membru în Comitetul de program în cadrul Conferinței Științifice „Piața europeană – o provocare pentru firmele românești”, cu sprijinul Autorității Naționale pentru Cercetare Științifică, Catedra de Management Marketing a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași, 26 – 27 octombrie 2007 - =5 puncte
			Membru în Comitetul de program în cadrul Conferinței Române de Marketing COROMAR’07, European Society and Marketing Strategy, Catedra de Management Marketing a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași, 27-28 septembrie 2007, Iași =5 puncte
			Soponaru C., Bobalca, C., Tugulea O, (2013), „Percepția femeilor care lucrează în vânzarea directă despre loialitatea clienților”, lucrare prezentată la Conferința internațională ”Gen, muncă, familie și schimbare” 20-22 septembrie 2013, Iasi, România, http://www.psih.uaic.ro/~rsf2013/ro/program.html = 2 puncte
			Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), (2008), "Aplicabilitatea observării calitative în fundamentarea strategiei de promovare", lucrare prezentată la Conferința Română de Marketing COROMAR , Ediția a II-a, Universitatea de Vest din Timișoara, 14-15 noiembrie 2008, Timișoara, România = 2 puncte
			Bobâlcă, C. (2007), „Importanța implementării strategiilor de păstrare și fidelizare a clienților în afaceri”, lucrare prezentată la Conferința Științifică Convergența economică și rolul cunoașterii în condițiile integrării în UE , mai 2008, Iasi, România = 2 puncte
			Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), “Managementul relațiilor cu clienții în era digitală”, lucrare prezentată la Conferința Națională Științifică Piața Europeană – o provocare pentru firmele românești , organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management Marketing, 26 – 27 octombrie 2007, Iași, România = 2 puncte
			Munteanu, C., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), „Aprecieri și percepții ale studenților asupra învățământului economic superior”, lucrare prezentată la Conferința Națională Științifică Piața Europeană – o provocare pentru firmele românești , organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management Marketing, 26 – 27 octombrie 2007, Iași, România = 2 puncte

Criteriul	Descriptori	Punctajul acordat	Punctajul obtinut
			<p>Anton, O. (Ciobanu, O.), Bobâlcă, C., “Analiză a influenței experienței profesorilor asupra performanțelor academice ale studenților”, lucrare prezentată la Prima ediție a Conferinței Române de Marketing (COROMAR), organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management Marketing, 27-28 septembrie 2007, Iași, România = 2 puncte</p> <p>Bobâlcă, C. (2007), “Using information technology to build effective customer relationship management strategies”, lucrare prezentată la Conferința cu participare internațională Romania and European Union, Challenges of Integration, în cadrul programului <i>Jean Monnet</i> al Comisiei Europene, Centrul de Studii Europene, Universitatea “Al. I. Cuza” Iași, mai 2007, Iași, România = 2 puncte</p> <p>Bobâlcă, C. (2006), „Particularitățile tehnicilor de e-CRM pentru România în vederea creșterii loialității clienților”, lucrare prezentată la Conferința cu participare internațională Efecte economico-sociale ale aderării României la Uniunea Europeană, Centrul de Studii Europene, Universitatea “Al. I. Cuza” Iași, 7-9 noiembrie 2006, Iași, România = 2 puncte</p>
Punctaj total - ACTIVITATEA DE CERCETARE (70%)			1138.54
II. ACTIV. DIDACTICĂ (30%)	1. Tratatе și manuale universitare	30 puncte la 100 pagini / număr de autori	
	2. Proiecte didactice (înființare/dotare laboratoare licență, master, săli workshop, biblioteci proprii facultăților, departamentelor, laboratoarelor și grupurilor de cercetare)	40 puncte pentru fiecare activitate	

Criteriul	Descriptori	Punctajul acordat	Punctajul obtinut
	3. Materiale suport curs, seminar, lucrări practice și programe analitice detaliate	10 puncte pentru fiecare activitate Total: 230	<p>Suport curs - Relatii comerciale internationale in sport - Master Management Marketing in Sport (2009)- 10 puncte Suport curs - Managementul Relațiilor cu Clienții, - Master MTH anul II, 2011-2013, disponibil pe portalul FEAA - 10 puncte Realizare grile pentru examenul de Marketing - anul II (2007-2009) - 30 puncte</p> <p>Cursuri multiplicat intern: <i>Crearea și Gestiunea Portofoliului de Clienți</i> , Master Management Comercial, <i>Marketing turistic</i> (ECTS, anul III), <i>Analiza calitativă de marketing</i> -Master ASM anul I, MCA anul I, <i>Economie, marketing și management turistic</i> , Master Patrimoniu și turism cultural , Facultatea de istorie- 40 puncte</p> <p>Suport seminar: Marketing (anul II), Cercetări experimentale (Master ADL, anul II), Analiza calitativă de marketing (Master ASM și MCA, anul I), Marketing turistic (ECTS, anul III), Marketing strategic (Master ASM, anul II), Managementul relațiilor cu clienții (Master MTH, anul II și MO, anul I) - 60 puncte</p> <p>Fișă disciplină- <i>Analiza calitativă de marketing</i> - ASM (2011, 2012, 2013) și MCA (2011, 2012)- 20 puncte Fișă disciplină - <i>Marketing strategic</i> - Master ASM (2011, 2012, 2013) - 10 puncte Fișă disciplină - <i>Marketing turistic</i> - ECTS, anul III (2012, 2013, 2014) - 10 puncte Fișă disciplină - <i>Cercetări experimentale</i> - Master ADL, anul II (2012, 2013) - 10 puncte Fișă disciplină - <i>Managementul Relațiilor cu clienții</i> - Master MTH (2010-2013) și Master MO (2010-2012) - 20 puncte Plan de invatamant pentru programul de master Achiziții-Distribuție-Logistică (2007)- 10 puncte</p>
	4. Organizare de aplicații și practică de specialitate	5 puncte pentru fiecare activitate Total: 20	<p>Membru în comisia de evaluare / practică în Marketing - 2009, 2010, 2011, 2013 = 5*4 = 20 puncte</p>
Punctaj total - ACTIVITATEA DIDACTICĂ			250

Punctaj total= 1138.54 + 250= 1388.54
Punctaj ponderat - 1138.54*0.7 + 250*0.3 = 796.98+72=871.98

Data: 5.08.2014

Titular,

Lect. dr. Bobâlcă Iuliana Claudia