

Lista de lucrări

Lect. dr. Iuliana Claudia Bobâlcă

a) Lista celor 10 lucrări relevante

1. Bobâlcă, C. (2014), **Cercetare calitativă de marketing**, Editura Tehnopress, Iași, ISBN 978-606-687-118-1
2. Bobâlcă, C. (2011), **Studiu asupra loialității clienților**, Editura Tehnopress, Iași, ISBN 978-973-702-869-3
3. Bobâlcă, C. (2013), "Study Of Customers' Loyalty: Dimensions And Facets", **Revista Management & Marketing**, Vol. XI, Issue 1/2013, Editura Universitatii Craiova, p. 104-114, <http://www.mnmk.ro/documents/2013-01/8-14-1-13.pdf>, revista B+, ISSN 1841-2416 indexata in BDI - CABELL, REPEC, CEEOL, DOAJ, Ebsco, SCPIO
4. Bobâlcă, C., Bradu (Gătej), C., Ciobanu, O. (2012), "Developing a scale to measure customer loyalty", presented paper on *Emerging Markets Queries in Finance and Business*, Tîrgu-Mureș, ROMANIA, 24th-27th, October 2012, articol publicat în **Procedia Economics and Finance, Elsevier**, Vol. 3, 2012, pp. 623–628, ISSN: 2212-5671, indexat în Science Direct si Scopus , – disponibil la <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567112002055>, articol indexat ISI Proceedings, disponibil la http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=4CjpJ5paicm8MDboPLJ&page=1&doc=1
5. Bradu (Gătej), C., Bobâlcă, C., Ciobanu, O. (2012), "Influence of consumer's expectations regarding CSR on their intention to support a company's socially responsible behavior", **BUSINESS EXCELLENCE CHALLENGES DURING THE ECONOMIC CRISIS, VOL 1, Pages: 86-90, 7th International Conference on Business Excellence, Brașov, ROMANIA, OCT 12-13, 2012, ISI Proceedings:** http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=2&SID=2FM25JHBcO79J@B5Lga&page=1&doc=1
6. Manolică, A., Ciobanu, O., Bobâlcă, C., Sasu, C., (2011) „A Method to Asses Credibility of Commercial Web Sites. One level to Change Consumers' Attitude and Behaviour”, code 189, Management of Technological Changes. **Proceedings of the International Conference on Management of Technological Changes**. Democritus University of Thrace, Alexandroupolis, Greece, ISBN: 978-960-99486-1-6, ISBN (Book 1): 978-960-99486-2-3, p. 157-161 (articol ISI indexat in <http://www.isiwebofknowledge.com>);
7. Bobâlcă, C., Ciobanu, O., (2011) "Developing a model of customer satisfaction", **Anale. Seria Stiinte Economice. Timisoara**, Vol. XVII, Editura Mirton Timisoara, ISSN: 1582-6333, p. 252- 259 – articol B+indexat BDI în JEL on CD, e-JEL, EconLit, CEEOL;
8. Manolica, A., Bobâlcă, C., Ciobanu, O., (2011), "Qualitative observation applied in promotional strategy design", **The Annals of the Stefan cel Mare University Suceava**.

Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration, vol.11, nr.2(14)/2011, ISSN: 2066-575X (articol B+) indexat BDI în RePeC, DOAJ, Cabell's, EBSCO, Scientific Commons, Public Knowledge, Project (PKP), Scirus, Socionet, Intute, Index Copernicus, Disponibil la: <http://seap.usv.ro/annals/ojs/index.php/annals/article/viewArticle/408> <http://ideas.repec.org/a/scm/ausvfe/v11y2011i2%2814%29p40-45.html>, p.40-45;

9. Munteanu, C., Ceobanu, C., Bobâlcă, C., Anton, O., (2010) "An Analysis of Customer Satisfaction in a Higher Education Context", **International Journal of Public Sector Management**, Volume 23, Number 2, pp. 124-140, 2010, ISSN 0951-3558, indexat BDI în Emerald, <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1846508>;
10. Jijie, T., Bobâlcă, C. (2009), „Beyond Credibility: Scale Development for Measuring a Candidate' Profile”, Transformations in Business & Economics, Vol. 8, Nr. 3 (18), Supplement A, 2009, ISSN 1648-4460, p. 244-254, revistă indexată ISI, factor de impact 1,221 (ISI Web of Knowledge Thomson Reuters, EBSCO, e-JEL, etc), <http://www.transformations.khf.vu.lt/>, http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=Y17Pd27PHKpOhd6PCF2&page=1&doc=3

b) Teza de doctorat

Bobâlcă, C. (2010), *Managementul relațiilor cu clienții în marketing direct*, Teză de doctorat, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași

c) Brevete de invenție și alte titluri de proprietate intelectuală

d) Cărți și capitole de cărți

1. Bobâlcă, C. (2014), **Cercetare calitativă de marketing**, Editura Tehnopress, Iași, ISBN 978-606-687-118-1, 120 pagini
2. Manolică, A., Bobâlcă, C. (2014), **Crearea și gestiunea portofoliului de clienți**, Editura Tehnopress, ISBN 978-606-0687144-0, 106 pagini
3. Bobâlcă C., Țugulea, O., Maha, A., Maha L. G., (2013), **Internetul sau agențiile de turism. Ce aleg tinerii turiști?**, Editura Universitară, București, ISBN 978-606-591-902-0 - 150 pagini;
4. Maha, L., Bobâlcă, C., Diacon, P. (2012), **Mediul european al afacerilor**, Editura Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" Iasi, ISBN: 978-973-640-664-5, 170 pagini
5. Manolică, A., Bobâlcă, C., Ciobanu, O. (2012), „La responsabilité envers le consommateur dans le contexte de la crise mondiale”, **Après la crise...L'Europe comme espace de compétitivité renouvelée**, Claude Martin et Hugues Poissonnier, Editura L'Harmattan, Paris, ISBN: 978-2-336-00419-8 (capitol de carte în editură internațională).
6. Bobâlcă, C. (2011), **Studiu asupra loialității clienților**, Editura Tehnopress, Iași, ISBN 978-973-702-869-3 , 207 pagini

7. Zaiț, A., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), Monoranu, A. (2009), "Les défis du développement durable pour la communication marketing des PME roumaines", în Monografia **Les défis du développement durable : politiques industrielles et commerciales dans l'Union Européenne** (redaction Claude Martin și Jaroslav Kita), Edition de l'Université Economique de Bratislava, Slovacia, ISBN 978-80-225-2801-6., p.469-478. (volum internațional cu selecție de tip blind review - capitol de carte în editură internațională);
8. Bobâlcă, C. (2007), „Cost And Benefits Of Integration In The European Union From A Marketing Perspective”, **Costuri și beneficii ale aderării României la Uniunea Europeană**, editat în cadrul proiectului Jean Monnet nr. 2006-2295/001-001 CEN CENRE „Romania's Integration in the European Union: costs and benefits” și a proiectului CNCISIS tip Td „Opțiunile de finanțare ale firmelor din Europa Centrală și de Est în perioada post-aderare. Învățămintele pentru România din experiențele țărilor EU10”, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, ISBN 978-973-703-255-3, p. 53-90, 354 pagini

e) Articole/studii publicate în extenso, în reviste din circuitul științific internațional

1. Țugulea, O., Bobâlcă, C., Maha, A., Maha L., (2014), "Using internet and travel agencies in planning a Trip. A qualitative approach", *CES Working Papers*, Vol. 6, Nr. 1, p. 181-200, ISSN 2067 – 7693, Revista indexata BDI- Academic Journals Database, Bielefeld Academic Search Engine, Caboose Open Directory, CEEOL, Directory of Open Access Journals – DOAJ, EconLit, Economist Online, EuroInternet, Index Copernicus Journals Master List, New Jour, Open J Gate, Research Papers in Economics – RePEc, SafetyLit, Scipio, Scirus, Social Sciences Information Space, Ulrich`S Periodicals Directory, World Cat http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2014_VII_TUG.pdf
2. Țugulea, O., Bobâlcă, C., (2014), “How to frame the human portrait of a touristic city?”, *Journal of tourism – studies and research in tourism*, Vol. 17, p.30-36, ISSN: 18442994, revista BDI indexata EBSCO, DOAJ, REPEC, CABELL, <http://www.revistadetourism.ro/rdt/issue/view/28>, <http://www.revistadetourism.ro/rdt/article/view/194/181>
3. Țugulea, O., Bobâlcă, C., Soponaru C. (2013), "City Brand Personality – An International Concept With Regional Appliance In The Tourism Development Strategy", **CES Working Papers**, Vol. 5, Nr. 4, p. 626- 644, ISSN 2067 – 7693, revistă BDI indexată în Academic Journals Database, Bielefeld Academic Search Engine, Caboose Open Directory, CEEOL, Directory of Open Access Journals - DOAJ, EconLit, Economist Online, EuroInternet, Index Copernicus Journals Master List, New Jour, Open J Gate, Research Papers in Economics - RePEc, SafetyLit, Scipio, Scirus, Social Sciences Information Space, Ulrich`S Periodicals Directory, World Cat http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2013_V4_TUG.pdf
4. Țugulea, O., Bobâlcă, C., Maha, A., Maha L., (2013), “How Do Young People Select Information To Plan A Trip”, *Journal of tourism – studies and research in tourism*, Vol. 16, p.51-57, revista BDI indexata EBSCO, DOAJ, REPEC, CABELL, <http://www.revistadetourism.ro/rdt/article/view/159>; <http://www.revistadetourism.ro/rdt/article/view/159/107>;
5. Bobâlcă, C., Soponaru C., Țugulea, O. (2013), “European Integration - A Comparative Perspective between Romania and Republic of Moldova”, **CES Working Papers**, Vol. 5, Nr. 3, p. 330- 343, Revista indexata BDI- Academic Journals Database, Bielefeld

Academic Search Engine, Caboose Open Directory, CEEOL, Directory of Open Access Journals – DOAJ, EconLit, Economist Online, EuroInternet, Index Copernicus Journals Master List, New Jour, Open J Gate, Research Papers in Economics – RePEc, SafetyLit, Scipio, Scirus, Social Sciences Information Space, Ulrich`S Periodicals Directory, World Cat

http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2013_V3_BOB.pdf

6. Soponaru C., Bobâlcă, C., Țugulea, O. (2013), "Globalization Perspectives in Post-Communist Romania", **Annals of the „Constantin Brâncuși**, University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 4/2013, p. 213-218, revista indexata BDI- IDEAS, Genamics JournalSeek Database Genamics, EconPapers EcP, EBSCO, Cabell's, SCPIO, Index Copernicus, DOAJ, REPEC, EconBiz, Ulrich's, Scirius, YORK UNIVESITY GLOABAL IMPACT FACTOR
http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2013-04/33_Soponaru%20Bobalca.pdf
7. Soponaru C., Bobâlcă, C. (2013), "Romania's Integration in the European Union. Comparative Study of the Perception upon Transport Development in Romania and Republic of Moldova", *EuroEconomica*, Vol 32, No 2, p 20-32, ISSN: 1582-8859, revista indexata BDI-EconPapers, ICAAP, RePEc, IDEAS, Ebsco, Index Copernicus, DOAJ, Proquest <http://journals.univ-danubius.ro/index.php/euroeconomica/article/view/1918>
8. Maha, S., Bobâlcă, C. (2013), "Restricting Illegal Immigration In The U.S- Is It Grounded In Economic terms? „Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 1/2013, p. 238-244, „ACADEMICA BRÂNCUȘI” PUBLISHER, ISSN 2344-3685, ISSN-L 1844-7007, revista indexata BDI- IDEAS, Genamics JournalSeek Database Genamics, EconPapers EcP, EBSCO, Cabell's, SCPIO, Index Copernicus, DOAJ, REPEC, EconBiz, Ulrich's, Scirius, YORK UNIVESITY GLOABAL IMPACT FACTOR
Disponibil la: http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2013-01/34_Maha%20Sorin,%20Bobalca%20Claudia.pdf
9. Bobâlcă, C. (2013), "Study Of Customers' Loyalty: Dimensions And Facets", Revista Management & Markerting, Vol. XI, Issue 1/2013, Editura Universitatii Craiova, p. 104-114, <http://www.mnmk.ro/documents/2013-01/8-14-1-13.pdf>, revista B+, ISSN 1841-2416 indexata in BDI - CABELL, REPEC, CEEOL, DOAJ, Ebsco, SCPIO
10. Manolică, A., Bobâlcă, C., Ciobanu, O. (2011), "Qualitative observation applied in promotional strategy design", **The Annals of the Stefan cel Mare University Suceava**. Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration, nr.2/2011 - ISSN: 2066-575X (**articol B+** indexat BDI in Research Papers in Economics (RePEc) Scientific Commons, Public Knowledge Project (PKP), SCIRUS, Socionet, Intute - Social Scences), (<http://seap.usv.ro/annals/ojs/index.php/annals/article/viewFile/408/420>);
11. Bobâlcă, C., Ciobanu, O. (2011), "Developing a model of customer satisfaction", **Anale. Seria Stiinte Economice. Timisoara**, Vol. XVII, Editura Mirton Timisoara, ISSN: 1582-6333, p. 252- 259 – **articol B+** indexat BDI în JEL on CD, e-JEL, EconLit, CEEOL, (<http://fse.tibiscus.ro/anale/Lucrari/033.pdf>);
12. Ciobanu, O., Bobâlcă, C. (2011), "Importance of credibility' s factors- an analysis on a particular category of web sites", **Anale. Seria Stiinte Economice. Timisoara**, Vol. XVII, Editura Mirton Timisoara, ISSN: 1582-6333, p. 260-267 – **articol B+** indexat BDI în JEL on CD, e-JEL, EconLit, CEEOL, 2011 (<http://fse.tibiscus.ro/anale/Lucrari/034.pdf>);

13. Munteanu, C., Ceobanu, C., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu), O., (2010), „An Analysis Of Customer Satisfaction In A Higher Education Context”, **International Journal of Public Sector Management** Special Edition on Higher Education, vol. 23, nr. 2, p. 124-140, ISSSN/ISBN 0951-3558, indexat în **Emerald**, Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Management and Marketing, Scopus, Applied Social Sciences Index and Abstracts (ASSIA), Business Source Complete, Criminal Justice Abstracts, Emerald Management Reviews, GEOBASE, Geographical Abstracts, Health Service Abstracts, International Labour Documentation, PAIS Indexes, Public Administration and Development, TOC Premier, UNESCO Databases, <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1846508>
14. Jijie, T., Bobâlcă, C. (2009), „Beyond Credibility: Scale Development for Measuring a Candidate' Profile”, **Transformations in Business & Economics**, Vol. 8, Nr. 3 (18), Supplement A, 2009, ISSN 1648-4460, p. 244-254, revistă indexată, factor de impact 1,221 (ISI Web of Knowledge Thomson Reuters, EBSCO, e-JEL etc), <http://www.transformations.khf.vu.lt/>, http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=Y17Pd27PHKpOhd6PCF2&page=1&doc=3
15. Bobâlcă, C. (2008), „New Strategies In Customer Relationship Management: Gaining Customer Permission”, **Analele Universitatii „Constantin Brancusi”** Târgu-Jiu, Editura Academica Brancusi, Nr. 1/2008, Vol. 2, p. 410-415, ISSN 1842-4856, <http://www.utgjiu.ro/anlucb.php>

f) Articole/studii publicate în extenso, în volumele conferințelor internaționale de specialitate

1. Maha, A., Bobâlcă, C., Țugulea (Ciobanu) O. (2013), “Strategies for the improvements in the quality and efficiency of public transportation”, lucrare prezentată și acceptată pentru publicare la **Emerging Markets Queries in Finance and Business**, Tîrgu-Mureș, ROMANIA, 24th-27th, October 2013 – în curs de publicare
2. Bobâlcă, C., Ciobanu, O. (Țugulea), Bradu, C. P., (2013), „A study on the factors that determine the election of the majors in the case of the bachelors studies programs” lucrare prezentată și acceptată pentru publicare la **Emerging Markets Queries in Finance and Business**, Tîrgu-Mureș, ROMANIA, 24th-27th, October 2013 – în curs de publicare
3. Bradu (Gătej), C., Bobâlcă, C., Ciobanu, O. (2012), “Influence of consumer's expectations regarding CSR on their intention to support a company's socially responsible behavior”, **BUSINESS EXCELLENCE CHALLENGES DURING THE ECONOMIC CRISIS**, Editura Universitatii Transilvania, Brasov, Vol 1, pp: 86-90, ISBN 978-606-19-0103-6, 7th International Conference on Business Excellence, Brasov, ROMANIA, OCT 12-13, 2012, articol indexat ISI Proceedings disponibil la : http://apps.webofknowledge.com/ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=2&SID=2FM25JHBcO79J@B5Lga&page=1&doc=1
4. Bobâlcă, C., Bradu (Gătej), C., Ciobanu, O. (2012), ”Developing a scale to measure customer loyalty”, **Emerging Markets Queries in Finance and Business**, Tîrgu-Mureș, ROMANIA, 24th-27th, October 2012, articol publicat în **Procedia Economics and Finance, Elsevier**, Vol. 3, 2012, pp. 623–628, ISSN: 2212-5671, indexat în Science Direct si Scopus , – disponibil la <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567112002055>, articol indexat

ISI Proceedings, disponibil la
http://apps.webofknowledge.com/ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=4CjpJ5paicm8MDboPLJ&page=1&doc=1

5. Ciobanu, O., Bobâlcă, C., Manolică, A. (2011), "Using Servqual For Assessing Service Quality In Higher Education Area", **Marketing Theory Challenges in Emerging Societies**, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza Iași, ISBN: 978-973-640-681-2, pp. 51-57;
6. Manolica, A., Ciobanu, O., Bobâlcă, C., Sasu, C. (2011), „A Method to Asses Credibility of Commercial Web Sltes. One level to Change Consumers' Attitude and Behaviour”, code 189, **Management of Technological Changes. Proceedings of the International Conference on Management of Technological Changes**. Democritus University of Thrace, Alexandroupolis, Greece, ISBN: 978-960-99486-1-6, ISBN(Book 1):978-960-99486-2-3, p. 157-161, articol ISI indexat BDI în ISI Web of Knowledge Thomson Reuters:
http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=Y17Pd27PHKpOhd6PCF2&page=1&doc=1
7. Manolica, A., Ciobanu, O., Bobâlcă, C. (2011), „The Perception of Marital Roles in Decision-Making Processes in the Global Context”, code 190, **Management of Technological Changes. Proceedings of the International Conference on Management of Technological Changes**. Democritus University of Thrace, Alexandroupolis, Greece, ISBN: 978-960-99486-1-6, ISBN (Book 1):978-960-99486-2-3, p. 161-165, articol ISI indexat BDI în ISI Web of Knowledge Thomson Reuters:
http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=Y17Pd27PHKpOhd6PCF2&page=1&doc=2
8. Ciobanu, O., Bobâlcă, C., Manolică, A. (2011), "SERVQUAL: Measuring Service Quality In Higher Education Area", Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (**Conference Proceedings: the 5th International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration - GEBA 2011, 20-22 octombrie 2011, Iași, România**), Editura Universității Alexandru Ioan Cuza Iași, ISBN: 978-973-703-697-1, pp.43-48 (ISI Proceedings)
9. Ciobanu, O., Bobâlcă, C. (2010), "Credibility's Dimensions of Commercial Web Sites", **Marketing - from information to decision**, volumul lucrărilor conferinței internaționale *Marketing - from information to decision*, Cluj-Napoca, România, p. 51 – 62, ISSN 2067-0338, **articol B+** indexat in baza de date CEEOL, 2010;
<http://www.ceeol.com/aspx/authordetails.aspx?authorid=0fe7958c-f895-4c6e-be92-0a17ce9030a9>
10. Zaiț, A., Bobâlcă, C., Anton, O., Monoranu, A. (2009) "Sustainable development changes and the position of Romanian enterprises towards green marketing", XVth International Conference of PGV, **Proceedings Volume**, Bratislava, September 2009, <http://ssrn.com/abstract=1512622>, inclus în baza de date SSRN pe 24 noiembrie 2009.
11. Munteanu, C., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.) (2007), „Customer Satisfaction Analysis for Higher Education Programs”, Conferința Internațională **Competitiveness and European Integration**, Cluj-Napoca, România, ISBN: 978-973-751-597-1;

g) Alte lucrări și contribuții științifice

g1) Alte articole publicate

1. Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.) (2008), "Managementul relațiilor cu clienții în era digitală", *Piața Europeană – o provocare pentru firmele românești*, pag. 579-586, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, ISBN 978-973-703-280-5;
2. Munteanu, C., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.) (2008), "Aprecieri și percepții ale studenților asupra învățământului economic superior", *Piața Europeană – o provocare pentru firmele românești*, pag. 611-622, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, ISBN 978-973-703-280-5;
3. Anton, O., Bobâlcă, C., (2008), „Analiză a influenței experienței profesorilor asupra performanțelor academice ale studenților”, *Societatea Europeană și Strategia de Marketing*, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, ISSN 03797864, p. 120-131;
4. Bobâlcă, C. (2008), "Using information technology to build effective customer relationship management strategies", *Romania and European Union - Challenges of Integration*, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, p. 241-246, ISBN 978-973-703-314-7
5. Bobâlcă, C. (2008), „Importanța implementării strategiilor de păstrare și fidelizare a clienților în afaceri”, *Convergența economică și rolul cunoașterii în condițiile integrării în UE*, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza Iași, ISBN 9789737033314
6. Bobâlcă, C. (2006), „Particularitățile tehnicilor de e-CRM pentru România în vederea creșterii loialității clienților”, *Efecte economico-sociale ale aderării României la Uniunea Europeană*, Editura Sedcom Libris, Iași, p. 318-323, ISBN: (10) 973-670-205-7, 607 pagini
7. Bobâlcă, C., (2005), „Rolul utilizării soluțiilor de Business Intelligence în contextul integrării standardelor europene”, *Modelul european în dezvoltarea României*, Editura Sedcom Libris, Iași, pp. 67-70, ISBN: 973-670-108-5, 510 pagini
8. Bobâlcă, C. (2004), "E-mail Marketing", publicat în volumul lucrărilor *Simpozionului științific Științele economice în perspectiva integrării europene*, Bacău, Buletin Științific, ANUL VII, Nr. 1 / 2004, p.289-294, 490 pagini
9. Brânză, A., Bobâlcă, C. (2004), „Elemente de audit strategic”, *Buletin Științific*, ANUL VII, Nr. 1 / 2004, Bacău, p. 37-46, 490 pagini

g2) Note de curs universitar

Manolica, A., Bobâlcă, C. (2007), *Crearea și Gestiunea Portofoliului de Clienți*, suport de curs în cadrul studiilor de master Management Comercial , 100 pagini

Manolică, A., Ciobanu, O., Bobâlcă, C. (2008), *Relații comerciale internaționale în sport*, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Facultatea de Educație Fizică și Sport

Bobâlcă, C. (2013), *Managementul relațiilor cu clienții*, suport de curs în cadrul studiilor de master Management turistic și hotelier, Managementul organizațiilor, disponibil pe portalul FEAA

Bobâlcă, C. (2013), *Analiza calitativă de marketing*, suport de curs în cadrul studiilor de master ASM și MCA

g3) Coordonare volume conferințe naționale

1. Sasu, C., Anton, O., Bobâlcă, C. (2007). Piața europeană, o provocare pentru firmele românești, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, 2007, ISBN 978-973-703-280-5 - Iași, 26 – 27 octombrie 2007, Conferința Științifică Piața europeană – o provocare pentru firmele românești, Eveniment cofinanțat de Autoritatea Națională pentru Cercetare Științifică, Catedra de Management Marketing a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea
2. Munteanu, C., Monoranu, A., Bobâlcă, C. (2007). *COROMAR, Conferința Română de Marketing*, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, 2008, Iași, I.S.S.N 0379-7864

g4) Granturi/proiecte câștigate prin competiție

1. **Membru** în echipa de proiect Jean Monnet, destinat tinerilor cercetători - “Romania’s Integration in the European Union. Costs and Benefits”, director de proiect Lect. Dr. Liviu Maha, FEAA, 2006-2007, valoarea grantului: 13.500 Euro;
2. **Membru** în echipa de proiect Modulul Jean Monnet “European Business Environment”, director de proiect Lect. Dr. Liviu Maha, FEAA, 2007-2010, Suma finanțată: 21.000 euro
3. **Membru** în echipa de proiect: „Cercetări privind dezvoltarea unui sistem integrat, complex și interactiv de informații pentru asistarea deciziilor de marketing ale organizațiilor românești în vederea creșterii competitivității”, INFOMARK, Nr. 91-066 /18.09.2007, Finanțare: Buget de Stat - Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Programul PARTENERIATE IN DOMENIILE PRIORITARE, Categoria de proiect: Programele Planului National II, Director de proiect Prof. Univ. Dr. Răzvan Zaharia, Academia de Studii Economice București, 2007-2010, Suma finanțată: 200 000 lei;
4. **Membru** în echipa de proiect: « Cercetări privind demersurile comunicaționale de marketing ale IMM-urilor, în vederea oferirii unor soluții inovative pentru creșterea competitivității, în contextul politicilor de dezvoltare durabilă la nivel european », COMINOVATIV , Nr. 92-090/09.2008, Finanțare: Buget de Stat - Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Programul PARTENERIATE IN DOMENIILE PRIORITARE, Categoria de proiect: Programele Planului National II, Director de proiect Prof. Univ. Dr. Adriana Zaiț, 2008-2011, Suma finanțată: 300 000 lei;
5. **Membru** în echipa de proiect: “Cercetări privind realizarea unui sistem integrat complex de diseminare a rezultatelor cercetării științifice la nivel național pentru promovarea și susținerea educației privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală”, EDNET, Nr. 92-102/09.2008, Finanțare: Buget de Stat - Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Centrul Național de Management Programe – CNMP, Programul 4 -

PARTENERIATE IN DOMENIILE PRIORITARE, Programele Planului National II, Direcția de Cercetare 9: Cercetare Socio-Economică, 2008-2011, Suma finanțată: 120000 lei;

6. **Membru** în echipa de proiect: “Centru Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile”, cofinanțat din Fondul Social European în cadrul Programului Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (ID proiect 3852, contract POSDRU/9/3.1/S/1, Director de proiect Prof. Univ. Dr. Corneliu Munteanu, 2008-2011, Suma finanțată: 115.736 lei;
7. **Formator** în cadrul proiectului "Perfectionarea cadrelor didactice din invatamantul liceal care predau discipline economice", Contract POSDRU/87/1.3/S/63908, Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”, Domeniul major de intervenție 1.3 „Dezvoltarea resurselor umane din educație și formare profesională”, Contract POSDRU/87/1.3/S/63908, director de proiect Prof. Dr. Dinu Airinei.
8. **Lector** în cadrul proiectului “Dezvoltarea abilităților antreprenoriale și manageriale în zona IMM-urilor inovative din România pentru formarea și promovarea parteneriatelor naționale și transnaționale”, Contract POSDRU ID 63922, Axa prioritară nr. 3 „Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor”, Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”, 2011-2013, Total Budget: 7.800.000 RON, 10 organizații participante, director de proiect prof. Dr. Teodora Roman
9. **Membru** în PROIECTUL POSTDOC „Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România”, CONTRACT POSDRU/159/1.5/S/134197, Aria tematică: CREȘTERE ȘI OCUPARE ÎN SOCIETATEA CUNOAȘTERII, Finanțare: Buget de Stat - valoarea totală 13.030.249 lei, 192 membri

g5) Articole prezentate la conferințe naționale și internaționale

1. Iasi, 8-10 mai 2014, 8th DSEBA (The Doctoral School of Economics and Business Administration) International Conference, prezentarea articolului “What do young people prefer in planning a trip: internet or travel agencies?”, co-autori Oana Țugulea, Andreea Maha, Liviu Maha, http://dseba.feaa.uaic.ro/?page_id=342
2. Iasi, România, 20-22 septembrie 2013, Conferința internațională ”Gen, muncă, familie și schimbare” prezentarea articolului Percepția femeilor care lucrează în vânzarea directă despre loialitatea clienților, co-autori Soponaru C., Țugulea O., <http://www.psih.uaic.ro/~rsf2013/ro/program.html>
3. Tîrgu-Mureș, ROMANIA, 24th-27th, octombrie 2013, Conference Emerging Markets Queries in Finance and Business, prezentarea articolului “Strategies for the improvements in the quality and efficiency of public transportation”, co-autori Maha, A., Țugulea (Ciobanu) O., <http://www.rorcf.ro/wp-content/uploads/2013/10/virtual-presentation2.pdf>
4. Tîrgu-Mureș, ROMANIA, 24th-27th, octombrie 2013, Conference Emerging Markets Queries in Finance and Business, prezentarea articolului „How are the students selecting their bachelor specialization? A qualitative approach”, co-autori Bradu (Gătej), C., Țugulea (Ciobanu) O., <http://www.rorcf.ro/wp-content/uploads/2013/10/virtual-presentation2.pdf>

5. Braşov, România, 12-13 octombrie 2012, International Conference Business Excellence 2012, prezentarea articolului "Influence of consumer's expectations regarding CSR on their intention to support a company's socially responsible behavior", co-autori Bradu (Gătej), C., Ciobanu, O. ([http://www.business-excellence.ro/ Program ICBE 2012](http://www.business-excellence.ro/Program/ICBE2012))
6. Tîrgu-Mureş, ROMANIA, 24th-27th, octombrie 2012, Conference Emerging Markets Queries in Finance and Business, prezentarea articolului "Developing a scale to measure customer loyalty", co-autori Bradu (Gătej), C., Ciobanu, http://www.rorcf.ro/?page_id=696
7. Alexandroupolis, Grecia, 1-3 septembrie 2011, Conferinţa Internaţională Management of Technological Changes, Sustainable Development through Technological Change, prezentarea articolului „The Perception of Marital Roles in Decision-Making Processes in the Global Context”, code 190, co-autori Manolica, A., Ciobanu, O.
8. Alexandroupolis, Grecia, 1-3 septembrie 2011, Conferinţa Internaţională Management of Technological Changes, Sustainable Development through Technological Change, prezentarea articolului „A Method to Assess Credibility of Commercial Web Sites. One level to Change Consumers' Attitude and Behaviour”, code 189, co-autori Manolica, A., Ciobanu, O., Sasu, C.
9. Iaşi, România, 21-23 septembrie 2011, Conferinţa Internaţională EMAC CEE Regional Conference Marketing Theory Challenges in Emerging Societies, second edition, "Marketing Myths and Methodology", prezentarea articolului "Using Servqual For Assessing Service Quality In Higher Education Area", co-autori Ciobanu, O., Manolica, A., <http://www.emac-online.org/r/default.asp?iId=FMMFIJ>
10. Iaşi, România, 20-22 octombrie 2011, Conferinţa Internaţională Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA 2011), prezentarea articolului "SERVQUAL: Measuring Service Quality In Higher Education Area", co-autori Manolica, A., Ciobanu, O., <http://www.feaa.uaic.ro/geba/2011/Accepted.html>
11. Grenoble, Franţa, 2011, 8-10 septembrie 2011, Conferinţa Internaţională L'UE et ses rapports au monde. Perte de statut international ou émergence d'un nouveau modèle de croissance « Made in Europe », prezentarea articolului „La responsabilité envers le consommateur dans le contexte de la crise mondiale”, co-autori Manolica, A., Ciobanu, O.
12. Cluj-Napoca, 29-30 octombrie 2010, 3rd Edition of the International Conference Marketing - from information to decision, prezentarea articolului „Credibility's Dimensions of Commercial Web Sites”, co-autor Oana Ciobanu
13. Bratislava, Slovacia, 10-12 septembrie 2009, Conferinţa Internaţională a Reţelei de Cercetare PGV, cea de a XV-a ediţie, prezentarea articolului "Les défis du développement durable pour la communication marketing des PME roumaines", co-autori Adriana Zaiţ, Oana Anton, Adrian Monoranu
14. Cracovia, Polonia, 2-4 aprilie 2008, III International Conference on Higher Education Marketing ICHM 2008 Marketising, Marketing and Higher Education, Universitatea Jagiellonian, prezentarea articolului: „An Analysis of Customer Satisfaction: in a Higher Education Context”, coautori Munteanu, C., Ceobanu, C., Anton, O.
15. Iaşi, mai 2008, Conferinţa Ştiinţifică Convergenţa economică şi rolul cunoaşterii în condiţiile integrării în UE, prezentarea articolului „Importanţa implementării strategiilor de păstrare şi fidelizare a clienţilor în afaceri”

16.Timișoara, 14-15 noiembrie, 2008, Conferința Română de Marketing COROMAR'08, ediția a II-a, Teoria și practica de marketing în societatea bazată pe cunoaștere, eveniment organizat de Universitatea de Vest din Timișoara, prezentarea articolului „Aplicabilitatea observării calitative în fundamentarea strategiei de promovare”, coautor Oana Anton

17.Iași, mai 2007, Conferința cu participare internațională Romania and European Union, Challenges of Integration, în cadrul programului Jean Monnet al Comisiei Europene, Centrul de Studii Europene, Universitatea “Al. I. Cuza” Iași, prezentarea articolului “Using information technology to build effective customer relationship management strategies”

18.Iași, 27-28 septembrie 2007, Conferința Română de Marketing COROMAR'07, European Society and Marketing Strategy, Eveniment cofinanțat de Autoritatea Națională pentru Cercetare Științifică, Catedra de Management Marketing a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași, prezentarea articolului „Analysis of Teachers' Experience on Students Academic Performance”, coautor Oana Anton

19.Iași, 26 – 27 octombrie 2007, Conferința Științifică Piața europeană – o provocare pentru firmele românești, Eveniment cofinanțat de Autoritatea Națională pentru Cercetare Științifică, Catedra de Management Marketing a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași, prezentarea articolului „Aprecieri și percepții ale studenților asupra învățământului economic superior”, coautori Corneliu Munteanu, Oana Anton

20.Iași, 26 – 27 octombrie 2007, Conferința Științifică Piața europeană – o provocare pentru firmele românești, Eveniment cofinanțat de Autoritatea Națională pentru Cercetare Științifică, Catedra de Management Marketing a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași, prezentarea articolului “Managementul relațiilor cu clienții în era digitală”, coautor Oana Anton (Ciobanu)

21.Iași, 25-28 octombrie 2007, Globalization and Higher Education in Economics And Business Administration 2nd International Conference, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași, prezentarea articolului „Information technology integration – base for effective customer relations in the new global Romanian environment”, coautor Oana Anton

22.Cluj-Napoca, 26-27 octombrie 2007, Conferința Internațională Competitiveness and European Integration, prezentarea articolului „Customer Satisfaction Analysis for Higher Education Programs”, coautori Corneliu Munteanu, Oana Anton

23.Târgu-Jiu, 23-24 Noiembrie 2007, Conferința Internațională ECO-TREND 2007, editia a 4-a, Economics and Globalization, prezentarea articolului “New Strategies In Customer Relationship Management: Gaining Customer Permission”

24.Iași, 7-9 noiembrie 2006, Conferința cu participare internațională Efecte economico-sociale ale aderării României la Uniunea Europeană, Centrul de Studii Europene, Universitatea “Al. I. Cuza” Iași, prezentarea articolului „Particularitățile tehnicilor de e-CRM pentru România în vederea creșterii loialității clienților”

25.Iași, mai 2005, Acțiunea Jean Monnet, Research Projects – Romanian political and economical institutions and integration issues, Centrul de Studii Europene, Universitatea “Al. I. Cuza” Iași, prezentarea articolului „Rolul utilizării soluțiilor de Business Intelligence în contextul integrării standardelor europene”