

Curriculum vitae Europass



Experiență profesională

Perioada	Octombrie 2013 – prezent
Postul ocupat	Cadru didactic asociat
Activități și responsabilități principale	<p>Sumar: seminarii și cursuri la disciplina Comportamentul Consumatorului, nivel de studii Licență, Iași (specializarea Marketing), Piatra-Neamț (specializarea ECTS) și extensiunea Bălți, Republica Moldova (specializarea ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> Feedback-ul din partea studenților a fost unul pozitiv (Explicarea sarcinilor, Predarea lecțiilor, Corectitudinea evaluării și Comunicarea cu studenții au fost evaluate de către aceștia cu 9,73 din 10)
Numele și adresa angajatorului	“Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor” din cadrul Univ. “Alexandru Ioan Cuza” Iași
Perioada	Octombrie 2010 – Septembrie 2012
Postul ocupat	Marketing Analyst
Activități și responsabilități principale	<p>Sumar: Consultanță strategică internă și cercetare de piață (analiză și management a datelor, modelare, analiză concurențială, studierea pieței, comunicare eficientă, previzionare)</p> <p>Realizări cheie:</p> <ul style="list-style-type: none"> Am colaborat la dezvoltarea unui amplu studiu de piață pentru sub-businessul Power Generation Services al GE Energy cu un impact estimat la ~60 \$M pe o perioadă de doi ani (2011) Am dezvoltat o metodologie inovativă pentru studierea strategiei HR a concurenților utilizând rețele de socializare și am realizat astfel de studii acoperind 6 concurenți cheie ai GE Energy în ~40 de țări (2011-2012) Am dezvoltat și administrat o bază de date pentru planificare strategică acoperind 4 regiuni și 18 sub-businessuri (2011-2012) Rapoartele au primit aprecieri înalte din partea clienților interni și a audiențelor externe
Numele și adresa angajatorului	GE Energy, Bracknell, UK
Sectorul de activitate	Tehnologii de generare și livrare a energiei și extracție și livrare a petrolului și gazelor naturale
Perioada	Iunie 2010 – Septembrie 2010
Postul ocupat	Regional Marketing Intern
Activități și responsabilități principale	<p>Sumar: Analiză de date, cercetare de piață, previziuni, optimizare instrumente de previziune și management</p> <p>Realizări cheie:</p> <ul style="list-style-type: none"> Am dezvoltat o bază de date pentru previzionarea creșterii pieței de generare a electricității; Am prezentat rezultatele în fața clienților interni, iar abordarea a fost integrată în procesul de previzionare a pieței
Numele și adresa angajatorului	GE Energy, Bracknell, UK
Sectorul de activitate	Tehnologii de generare și livrare a energiei și extracție și livrare a petrolului și gazelor naturale
Perioada	Iunie 2008 – Noiembrie 2008 (pe bază de proiect)
Postul ocupat	Asistent Cercetare de Marketing
Activități și responsabilități principale	Recenzare, operare interviuri, operare bază de date, supraveghere și administrare echipe în teren
Numele și adresa angajatorului	SC Fast Training Consulting SRL, Iași
Sectorul de activitate	Cercetare de piață
Perioada	Septembrie 2005 – Februarie 2010 (part-time)
Postul ocupat	Asistent Manager
Activități și responsabilități principale	Contactul cu furnizorii și clienții, achiziționarea și livrarea de marfă, rezolvarea de probleme ad-hoc.
Numele și adresa angajatorului	SC Total Consulting SRL, Iași
Tipul activității	Internet café și bar

Educație și formare

Perioada	Octombrie 2011 – Aprilie 2014
Diploma obținută	Doctor în domeniul Marketing , calificativul Excelent („Summa cum laude”)
Activități principale	Cercetare focalizată pe: <ul style="list-style-type: none">• Studierea industriei și a pieței de electricitate din România• Studierea disponibilității consumatorilor de a plăti pentru sprijinirea dezvoltării sectorului de energie regenerabilă Metodologie: <ul style="list-style-type: none">• Studiu documentar extins (300 de surse), inclusiv rapoarte de companii/industrie și acte normative;• Cercetare primară exploratorie: anchetă în rândul a 62 de specialiști în sectorul energetic din cadrul a șase universități din România;• Experiment cu alegeri distincte (3632 observații) și anchetă aplicată consumatorilor casnici de electricitate din județul Iași. Am participat la organizarea unor conferințe internaționale din cadrul UAIC (DSEBA 2013, GEBA 2013, DSEBA 2014)
Numele și tipul instituției de învățământ	“Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor” din cadrul Univ. “Alexandru Ioan Cuza” Iași
Perioada	Octombrie 2009 – Iulie 2011
Diploma obținută	Master în Economie și Afaceri Internaționale – <i>șef de promoție – primul din 110 absolvenți</i>
Disciplinele principale studiate	<ul style="list-style-type: none">• Piețe financiare internaționale, Comerț Internațional, MRU Internațional, Software pentru Afaceri Internaționale• Teză de disertație pe tema Energiei Regenerabile în Europa
Numele și tipul instituției de învățământ	“Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor” din cadrul Univ. “Alexandru Ioan Cuza” Iași
Perioada	Iunie 2006 – Iulie 2011
Diploma obținută	Certificat de absolvire a Programului de studii Psihopedagogice
Disciplinele principale studiate	<ul style="list-style-type: none">• Nivelul I – media 10.00 din 10.00• Nivelul II – media 9.87 din 10.00
Numele și tipul instituției de învățământ	Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, Univ. “Alexandru Ioan Cuza” Iași
Perioada	Octombrie 2006 – Iulie 2009
Diploma obținută	Licență în științe economice, domeniul Marketing – <i>șef de promoție – primul din 160 de absolvenți</i>
Disciplinele principale studiate	<ul style="list-style-type: none">• Cercetare de Marketing, Marketing Internațional, Marketing Direct, E-marketing, Logistică, Achiziții, Tehnici de Vânzări, Tehnici Promoționale
Numele și tipul instituției de învățământ	“Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor” din cadrul Univ. “Alexandru Ioan Cuza” Iași
Perioada	August 2007 – Decembrie 2007 (<i>bursă de studiu Erasmus</i>)
Diploma obținută	Titlul de „Cel mai bun student al <i>International Business Course</i> ” – <i>primul din 80 de studenți</i>
Disciplinele principale studiate	<ul style="list-style-type: none">• Curs de afaceri internaționale pe discipline precum Marketing, Comunicare Interculturală, Management Strategic și Politici Monetare
Numele și tipul instituției de învățământ	Karel de Grote Hogeschool Antwerp, Belgia

Experiență de voluntariat

Perioada	Februarie 2008 – prezent
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none">• Am organizat și administrat diverse proiecte cu un impact pozitiv asupra comunității locale și naționale (colectare și distribuire de alimente, ecologizare, strângere de fonduri prin evenimente caritabile etc.)• Secretar (2009 – 2011), Vice Președinte (2011 – 2012)• Secretar Districtual pentru Districtul 2241 – România și Republica Moldova (2013-2014)
Numele și adresa organizației	ROTARACT Club „Iași 2000”, România

Perioada	Iunie 2006 – Aprilie 2009
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> Am participat la organizarea a 3 evenimente de promovare a șanselor egale pentru persoanele cu handicap și persoanele în vârstă
Numele și adresa organizației	Fundația „Uniunea Ropar”, Iași, România
Perioada	Vara 2006
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> Am ajutat la construirea unui parc de joacă pentru copii defavorizați
Numele și adresa organizației	Auslandsgesellschaft Sachsen-Anhalt, Halle, Germania

Abilități și competențe

Limbi străine cunoscute

Nivel european (*)

Engleză	Germană	Italiană
C2 – Avansat (Cambridge CAE)	A2/B1 – Conversațional	A2 – Cunoștințe de bază

(*)Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

- Microsoft Excel/Power Point/Word – utilizator avansat
- prelucrare a datelor statistice prin intermediul SPSS, Stata
- creare și administrare de campanii publicitare online prin platforma Google AdWords
- design grafic asistat de computer Corel Draw/Photo-Paint
- editare video de bază

Alte abilități și competențe

- hobbyuri și interese: călătorii în străinătate, fotografie, science-fiction
- sporturi: drumeții, înot, cățărări, biliard, bowling

Informații suplimentare

- 12 lucrări academice publicate sau prezentate** (1 articol publicat într-un jurnal indexat ISI, 3 articole în jurnale indexate ISI Proceedings, 4 articole în baze de date internaționale, 4 lucrări prezentate și publicate în volumele unor conferințe internaționale din țară și din străinătate)
- 1 lucrare academică prezentată în calitate de invitat special** în plenul conferinței internaționale DSEBA 2014, Iași
- 10 citări ale lucrărilor academice de către autori străini** în publicații internaționale (dintre care patru jurnale cu factor de impact 0,9 – 5,5)
- Reviewer** la revista Energy Policy publicată de Elsevier (jurnal indexat ISI – factor de impact 2,7)
- Reviewer** la revista International Journal of Electrical Power & Energy Systems publicată de Elsevier (jurnal indexat ISI – factor de impact 3,2 - 2012)
- Reviewer** la revista Energy Development Frontier publicată de Bowen Publishing (jurnal indexat BDI)
- Reviewer** la conferința internațională DSEBA 2014, organizată de Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor, UAIC, Iași
- Am obținut **una dintre cele 15 burse** oferite în România de către **GE Foundation** prin programul Scholar-Leaders (€3000 pe o perioadă de 3 ani, training în team-building și leadership, participarea la o zi de lucru cu un manager GE)
- Marele Premiu** la Olimpiada Națională de Administrarea Afacerilor – secțiunea Master cu lucrarea “O nouă orientare în evaluarea intențiilor antreprenoriale ale studenților” în Mai 2010
- Marele Premiu** la Olimpiada Națională de Marketing – secțiunea Master cu lucrarea “Studiu privind poziționarea vinurilor românești” în Noiembrie 2009