

FameLab 2015

REGULAMENTUL COMPETIȚIEI

- FameLab – ce reprezintă?
- Criterii de eligibilitate
- Care sunt etapele competiției?
- Cum se desfășoară etapa de selecție?
- Cum veți fi evaluați?

- Finala națională
- Anexa 1 - Resurse

"We are looking for people who have scientific stars in their eyes, people who can present an entertaining, original and exciting talk that is scientifically accurate but appealing to a non-scientific audience".

Kathy Sykes, Director Cheltenham Science Festival,
Marea Britanie

FameLab – ce reprezintă?

FameLab este cel mai important concurs internațional de comunicare a științei pentru public. [Competiția FameLab](#) a demarat în Marea Britanie, în 2005. Începând cu anul 2007, când British Council a realizat FameLab în alte 9 țări din Europa, FameLab a căpătat un caracter internațional.

British Council împreună cu Cheltenham Festivals organizează [FameLab International](#) într-un număr de peste 25 de țări din Europa, Africa, Asia și America de Sud. Câștigătorii finalelor naționale se întâlnesc în finala internațională FameLab, care are loc în Marea Britanie, în cadrul „[The Times Cheltenham Science Festival](#)”.

FameLab se află în acest an la cea de-a VIII-a ediție în România.

Detalii despre edițiile anterioare din România și din alte țări puteți găsi în [Anexa 1 – Resurse](#), la sfârșitul acestui regulament.

Ne propunem să descoperim tinere talente pasionate de comunicarea științei prin organizarea unui concurs care începe la nivel regional și se continuă cu finala națională, în cadrul căreia este desemnat reprezentantul României la competiția FameLab International din Marea Britanie.

Concursul se adresează tinerilor cu vârsta cuprinsă între 18 și 35 de ani, care vor să transmită pasiunea lor pentru știință și tehnologie publicului larg și, în special, celor din tânăra generație.

Concurenții își aleg un subiect din domeniul științelor, tehnologiei, ingineriei, științelor medicale sau matematicii, pe care îl prezintă în fața publicului, fiind apoi evaluați de un juriu format din personalități din domeniul științei și reprezentanți ai mass-media.

Fiecare concurent are la dispoziție 3 minute pentru a face o expunere interesantă și creativă. Prezentările trebuie să fie nu doar corecte și interesante din punct de vedere științific, dar și pe înțelesul celor fără o pregătire de specialitate.

Cei care reușesc să prezinte subiectul ales într-un mod cât mai atractiv pentru public au cele mai mari șanse să câștige.

Criteria de eligibilitate:

Cei care doresc să se înscrie în cadrul competiției trebuie:

- Să aibă între 18 și 35 de ani;
- Să studieze sau să lucreze în domeniul științei, tehnologiei, ingineriei, medicinei sau matematicii;
- Să aibă cetățenie română/rezidență în România;
- Toți concurenții trebuie să aibă un nivel intermediar de limba engleză.

Nu pot concura profesioniștii în domeniul comunicării științei sau cei care au câștigat una din edițiile anterioare ale FameLab din România.

Care sunt etapele competiției?

Etapa de selecție: stabilirea concurenților pentru finala națională a competiției FameLab 2015 se va desfășura în cadrul unor concursuri cu public, organizate pe parcursul lunilor martie și aprilie, în mai multe universități din întreaga țară.

Masterclass: cei mai buni concurenți din etapa calificărilor regionale organizate în universități vor beneficia de un curs de formare gratuit susținut în zilele de 9 – 10 mai 2015 de profesioniști britanici și români în domeniul comunicării științei. Cursul de pregătire va acoperi teme precum jurnalismul de știință și tehnici de prezentare în fața publicului.

Finala națională: câștigătorii din cadrul etapelor de selecție vor participa la finala națională care va avea loc la sfârșitul lunii mai, la București. Câștigătorul finalei naționale va reprezenta România în finala internațională din cadrul Cheltenham Science Festival din Marea Britanie, în perioada 2 - 7 iunie 2015.

Cum se desfășoară etapa de selecție?

Participarea la etapa de selecție se face exclusiv prin susținerea unei prezentări de 3 minute în cadrul uneia dintre selecțiile regionale organizate în universități. Juriul îi va desemna pe cei mai buni 3 concurenți din cadrul fiecărei selecții regionale, aceștia intrând în cursa pentru finala FameLab România.

Selecțiile regionale

- Selecțiile regionale vor avea loc sub forma unor concursuri cu public care sunt programate conform graficului de desfășurare a evenimentelor de selecție pe pagina de Internet a competiției FameLab de pe site-ul British Council Romania;*
- Formularele de înscriere vor fi descărcate de pe pagina de Internet a competiției FameLab de pe site-ul British Council România <http://www.britishcouncil.ro/programe/educatie/famelab>*
- Formularele de înscriere completate vor fi trimise la famelab@britishcouncil.ro, până la data limită precizată în formularele de înscriere pentru fiecare eveniment de selecție.*
- Prezentările din cadrul selecțiilor regionale trebuie să fie în limba română și să aibă o durată de maxim 3 minute;*
- Nu este permisă utilizarea unor programe de prezentare pe calculator, de tipul Power Point;*
- Concurenții pot folosi pe parcursul prezentărilor orice materiale sau elemente vizuale pe care le pot transporta, instala și utiliza singuri, în condițiile în care acestea nu necesită amenajări speciale pe scenă;*
- British Council nu va rambursa costurile de deplasare până la și de la locul desfășurării selecțiilor regionale;*

- Accesul publicului atât la selecțiile regionale, cât și la finala națională este liber, iar concurenții sunt încurajați să vină însoțiți de susținători.

Cum veți fi evaluați?

Juriul este format din personalități din domeniul științei și jurnaliști. Concurenții vor fi evaluați în funcție de următoarele criterii:

1. **Conținutul științific** - Prezentarea trebuie să fie corespunzătoare din punct de vedere științific și să aibă un real impact asupra publicului. Temele controversate sau cele care generează incertitudini în rândul comunității științifice nu trebuie evitate, ci din contră! Pentru a asigura comunicarea eficientă și precisă a științei, îi încurajăm pe concurenți să verifice conținutul prezentărilor cu profesorii lor sau cu un îndrumător, pentru a se asigura că prezintă clar un concept științific, care reflectă ultimele inovații în domeniu.
2. **Claritatea în comunicarea ideilor** - Oricât de complicată sau de ambițioasă ar fi tema, juriul și publicul trebuie să înțeleagă cu ușurință aspectele pe care le prezintă.
3. **Carisma și calitatea de bun comunicator** - Dincolo de dimensiunea educativă, cei prezenți trebuie să fie încântați de prezentarea la care vor asista. De aceea, FameLab pune accentul pe o caracteristică uneori greu de definit, pe care deseori o numim carismă. Câștigătorul competiției va fi cel care va reuși să transmită pasiunea sa pentru știință tuturor celor prezenți.

Stăpânirea limbii engleze reprezintă o condiție necesară în vederea participării la finala FameLab Internațional care va avea loc în luna iunie în Marea Britanie.

Finala națională

În vederea pregătirii pentru finală, concurenții desemnați câștigători pe parcursul etapelor de selecție vor participa la un masterclass gratuit, de două zile, susținut de profesioniști în comunicarea științei din Marea Britanie și din România. Cursul îi

va ajuta pe participanți să-și îmbunătățească prezentarea pentru finală și este recomandat ca toți finaliștii să participe.

Finaliștii vor avea ocazia să se afirme la nivel național în cadrul unui spectacol cu public, care va avea loc la sfârșitul lunii mai, în București.

În finală, concurenții vor susține în fața publicului și a juriului o prezentare care trebuie să îndeplinească aceleași condiții de durată, conținut și expresivitate ca în etapa regională.

Prezentarea din finală poate să aibă o altă temă decât prezentarea susținută pe parcursul etapei de selecție.

Câștigătorul finalei de la București va reprezenta România la finala FameLab International care va avea loc în perioada 2 - 7 iunie 2015 la FameLab International în cadrul „The Times Cheltenham Science Festival” din Marea Britanie.

Cei mai buni participanți vor primi premii de la partenerii evenimentului.

Costurile de transport și de cazare pentru cursul de pregătire, participarea la finala din București și participarea la finala internațională din Marea Britanie vor fi acoperite de British Council.

ANEXA 1-Resurse

Website British Council Romania:

<http://www.britishcouncil.ro/programe/educatie/famelab>

Finala FameLab Romania 2013:

http://www.youtube.com/watch?v=xY2q2uo2wsU&feature=player_embedded

Finala FameLab Romania 2012:

<http://www.youtube.com/watch?v=mel5csqmMaU&feature=youtu.be>

Finala FameLab Romania 2011:

<https://www.youtube.com/watch?v=dLMsP-T0xNs>

Finala FameLab Romania 2007:

<http://www.youtube.com/watch?v=HtTZiIA7DU>

FameLab International: <http://www.famelab.org/>

The Times Cheltenham Festivals: <http://www.cheltenhamfestivals.com/science>

FameLab Trailer:

http://www.youtube.com/watch?v=34pOz1moec8&feature=player_embedded

Canal Youtube - FameLab:

http://www.youtube.com/user/famelab?ob=0&feature=results_main

Exemple de prezentări:

Prezentarea sustinuta de castigatorul FameLab Romania 2011, Flavia-Bianca Cristian de la Universitatea din Cluj http://www.youtube.com/watch?v=0WHZqpS502c&feature=player_embedded

Alina Colan, Universitatea "Politehnica" Bucuresti, reprezentand Romania la finala internationala FameLab 2012 <https://www.youtube.com/watch?v=ze7m-M0fDsU>

Believing the Big Bang - Bogdan Gheorghiu (Romania) de la Universitatea A. I. Cuza din Iasi <https://www.youtube.com/watch?v=PI01VB5Sje0>

Prezentarea câștigătoare a FameLab Internațional, ediția din 2011 - Myrtani Pieri, Cyprus http://www.youtube.com/watch?v=xzbkKyBNRAI&feature=player_embedded