



CHIOSA ANA RALUCA

ANEXA 2a

FIȘA DE AUTOEVALUARE PRIVIND STANDARDELE MINIMALE

CERINȚE	REZULTATE
3 Articole științifice publicate în extenso în reviste internaționale, din care 2 indexate BDI.	<p>1. Chiosa, A.R., Celebrity endorsement strategy, Annals of the Constantin Brancusi University of Targu Jiu, Economy Series, Issue 3/2012, ISSN 1844-7007, p. 75-79;</p> <p>Indexat în RePEc, DOAJ, EBSCO, CABELL'S Disponibil online: www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2012-03/10_CHIOSA%20ANA%20RALUCA%2075%20-79.pdf</p> <p>2. Chiosa, A.R., Celebrity endorsement in fashion print advertising, Annals of the Danubius University of Galati, Economy Series, Issue 1/2013, ISSN 1582-8859, p. 18-31;</p> <p>Indexat în RePEc, ProQuest, EBSCO Disponibil: journals.univ-danubius.ro/index.php/euroeconomica/article/view/1542/1530</p> <p>3. Chiosa, A.R., Word of mouth: from verbally communication to communication online, Management Intercultural, Vol. XVI, Issue 2(31)/2014, ISSN-L 1454-9980, p. 415-420;</p> <p>Indexat în RePEc, ULRICH'S, EconLit, DOAJ, EBSCO Disponibil: www.mi.bxb.ro/Articol/MI_31_52.pdf</p>
Membru în echipa unui proiect de cercetare sau 1 articol științific publicat în extenso în revistă internațională indexată BDI	<p>Membru în echipa proiectului internațional, Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Domeniul major de intervenție 1.5 „Programe doctorale și post-doctorale în sprijinul cercetării”, Titlul proiectului: „Rute de excelență academică în cercetarea doctorală și post-doctorală – READ” – Contract POSDRU/159/1.5/S/137926 (Academia Română)</p> <p>1. Chiosa, A.R., Word of mouth on social media, SEA – Practical application of science, Vol. II, Issue 4(6)/2014, ISSN-L 2360-2554, p. 37-42;</p> <p>Indexat în RePEc, ULRICH'S, EcP DOAJ, EBSCO Disponibil online: sea.bxb.ro/Article/SEA_6_6.pdf</p> <p>Alte articole indexate BDI:</p> <p>1. Chiosa, A.R., The role of newsletter in generating information about consumers, Annals of the Ovidius University of Constanta, Economy Series, volume XII 2008, ISSN 1582-9383, p. 99-101;</p> <p>Indexat în RePEc, DOAJ, EBSCO, CABELL'S</p> <p>2. Anastasiei, B., Chiosa, A.R., Emotional response to advertising, Annals of the Danubius University of Galati, Economy Series, Issue 2(33)/2014, ISSN 1582-8859, p. 43-49;</p> <p>Indexat în RePEc, ProQuest, EBSCO Disponibil: journals.univ-danubius.ro/index.php/euroeconomica/article/view/2635/2299</p> <p>3. Anastasiei, B., Chiosa, A.R., Influence of country of origin on foreign product evaluation, Management&Marketing, Vol. XII, Issue 2/2014, ISSN 1841-2416, p. 219-225;</p> <p>Indexat în RePEc, DOAJ, EBSCO, CABELL'S Disponibil online: www.mnmk.ro/documents/2014_X2/8-9-2-14.pdf</p>