



## FIȘA DE EVALUARE GENERALĂ A STANDARDELOR UNIVERSITĂȚII

CRITERII	DESCRIPTORII	PUNCTAJE
<b>I. ACTIVITATEA DE CERCETARE (70%)</b> <b>319,5 puncte</b>	1. Articole științifice publicate in extenso în reviste cotate Web of Science cu factor de impact.	-
	2. Articole științifice publicate in extenso în reviste cotate Web of Science fără factor de impact.	-
	3. Articole științifice publicate in extenso în reviste indexate BDI.	1. Chiosa, A.R., <b>The role of newsletter in generating information about consumers</b> , Annals of the Ovidius University of Constanta, Economy Series, volume XII 2008, ISSN 1582-9383, p. 99-101; B+, RePEc, DOAJ, EBSCO, CABELL'S, ULRICH'S, J-GATE 15 puncte*1 articol = 15 puncte 2. Chiosa, A.R., <b>Celebrity endorsement strategy</b> , Annals of the Constantin Brancusi University of Targu Jiu, Economy Series, Issue 3/2012, ISSN 1844-7007, p. 75-79; disponibil online: <a href="http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2012-03/10_CHIOSA%20ANA%20RALUCA%2075%20-79.pdf">www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2012-03/10_CHIOSA%20ANA%20RALUCA%2075%20-79.pdf</a> B+, RePEc, IDEAS, DOAJ, EBSCO, CABELL'S, ULRICH'S, EconBiz, EcP, SCIRIUS, Genamics, Socionet 15 puncte*1 articol = 15 puncte 3. Chiosa, A.R., <b>Celebrity endorsement in fashion print advertising</b> , Annals of the Danubius University of Galati, Economy Series, Issue 1/2013, ISSN 1582-8859, p. 18-31; disponibil online la <a href="http://journals.univ-danubius.ro/index.php/euroeconomica/article/view/1542/1530">journals.univ-danubius.ro/index.php/euroeconomica/article/view/1542/1530</a> B+, RePEc, IDEAS, ProQuest, EBSCO, Intute, ICAAP, Copernicus, Gemanics, Socionet 15 puncte*1 articol = 15 puncte 4. Anastasiei, B., Chiosa, A.R., <b>Emotional response to advertising</b> , Annals of the Danubius University of Galati, Economy Series, Issue 2(33)/2014, ISSN 1582-8859, p. 43-49; disponibil online la <a href="http://journals.univ-danubius.ro/index.php/euroeconomica/article/view/2635/2299">journals.univ-danubius.ro/index.php/euroeconomica/article/view/2635/2299</a> B+, RePEc, IDEAS, ProQuest, EBSCO, Intute, ICAAP, Copernicus, Gemanics, Socionet 15 puncte/2*1 articol = 7,5 puncte 5. Anastasiei, B., Chiosa, A.R., <b>Influence of country of origin on foreign product evaluation</b> ,



		<p>Management&amp;Marketing, Vol. XII, Issue 2/2014, ISSN 1841-2416, p. 219-225; disponibil online la <a href="http://www.mnmk.ro/documents/2014_X2/8-9-2-14.pdf">www.mnmk.ro/documents/2014_X2/8-9-2-14.pdf</a> B+, RePEc, DOAJ, EBSCO, CABELL'S, Intute, ICAAP, Copernicus, SCIOPI, CEEOL 15 puncte/2*1 articol = 7,5 puncte</p> <p>6. Chiosa, A.R., <b>Word of mouth: from verbally communication to communication online</b>, Management Intercultural, Vol. XVI, Issue 2(31)/2014, ISSN-L 1454-9980, p. 415-420; disponibil online la <a href="http://www.mi.bxb.ro/Articol/MI_31_52.pdf">www.mi.bxb.ro/Articol/MI_31_52.pdf</a> B+, RePEc, ULRICHs, EconPapers, EconLit, DOAJ, EBSCO, Copernicus, SCIOPI, CEEOL, ScienceCentral, EuroInternet 15 puncte*1articol = 15 puncte</p> <p>7. Chiosa, A.R., <b>Word of mouth on social media</b>, SEA – Practical application of science, Vol. II, Issue 4(6)/2014, ISSN-L 2360-2554, p. 37-42; disponibil online la <a href="http://sea.bxb.ro/Article/SEA_6_6.pdf">http://sea.bxb.ro/Article/SEA_6_6.pdf</a> B+, RePEc, ULRICHs, EconPapers DOAJ, EBSCO, Copernicus, SCIOPI, CEEOL, ScienceCentral, EuroInternet 15 puncte*1articol = 15 puncte <b>Total: 90 puncte</b></p>
4. Articole științifice publicate in extenso în volumele conferințelor.		<p><b>- indexate în BDI</b></p> <p>1. Chiosa, A.R., <b>Believe it or not! - Reliable advertising</b>, Management, Economics and Business Development in the New European Conditions, Czech, Rozdrojovice, 23-24 May 2008, ISBN 978-80-7204-582-2 15 puncte*1articol = 15 puncte</p> <p>2. Chiosa, A.R., <b>Identity through clothing. Fashion Marketing</b>, International Conference on Business and Economy (ICBE), Romania, Constanta, 6-8 Nov. 2008, ISBN 978-973-692-233-6, p. 211-216 15 puncte*1articol = 15 puncte</p> <p>3. Chiosa, A.R., <b>Strategies in fashion brands' communication</b>, International Conference on Business and Economy (ICBE), Romania, Constanta, 6-8 Nov. 2008, ISBN 978-973-692-233-6, p. 217-221 15 puncte*1articol = 15 puncte</p> <p><b>- alte categorii</b></p> <p>1. Chiosa, A.R., <b>Consumer's subconscious reaction - Deliver the right message!</b>, „Societatea europeană și strategia de marketing” (COROMAR), 27-28 septembrie 2007, Iasi, Editura Universității Al. I. Cuza Iasi, p. 143-147. 5 puncte*1articol = 5 puncte</p>



		2. Chiosa, A.R., <b>Înduioșarea consumatorului–Publicitate prin apel la sentimente</b> , “Piața europeană-o provocare pentru firmele românești”, 19-20 octombrie 2007, Iași, Editura Universității Al. I. Cuza Iasi, p. 59-63. 5 puncte*1articol = 5 puncte 3. Chiosa, A.R., <b>Social media on fashion</b> , EIC, Romania, Câmpulung Muscel, 28-29 May 2015 5 puncte*1articol = 5 puncte <b>Total: 60 puncte</b>
5. Cărți științifice publicate		- <b>edituri academice naționale</b> <b>Comunicarea în Modă</b> , Ed. Tehnopress, Iasi, 2014, ISBN 978-606-687-084-9, 166 pagini 83 puncte/2 = 41.5 puncte <b>Consumatorul și Moda</b> , Ed. Tehnopress, Iasi, 2014, ISBN 978-606-687-120-4, 156 pagini 78 puncte x 1 autor = 78 puncte <b>Total: 119,5 puncte</b>
6. Cărți științifice traduse și publicate în edituri din străinătate	-	
7. Coordonarea și editarea de volume, traduceri și antologii	-	
8. Articole publicate în dicționare și enciclopedii	-	
9. Contracte de cercetare științifică în instituții academice	-	
10. Contracte de cercetare în mediul de afaceri și sectorul public	-	
11. Brevete	-	
12. Citări și recenzii ale lucrărilor științifice		Chiosa, A.R. (2012), <b>Celebrity endorsement strategy</b> , Annals of the Constantin Brancusi University of Targu Jiu, Economy Series, Issue 3, p. 75-79, citat în: 1. Kirschner Ekeroth, Alexandra, Bakom reklamen - En kvalitativ bildanalys som studerar celebriteter som talespersoner för Head & Shoulders i tv-reklam, Independent thesis Basic level (degree of Bachelor), 2014, online <a href="http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:784281/FULLTEXT01.pdf">http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:784281/FULLTEXT01.pdf</a> ; 2. Grzegorz Karasiewicz- Martyna Kowalczuk - Effect of Celebrity Endorsement in Advertising Activities by Product Type, International Journal of Management, Volume 44, Issue 1, Pages 74–91, ISSN (Online) 2299-9701, DOI: <a href="https://doi.org/10.1515/ijme-2015-0010">10.1515/ijme-2015-0010</a> , April 2015; 3. Sewa Singh Bajwa, Shaffy Pruthi, Rekha Rani - Effectiveness of Celebrity Endorsements on Rural



		<p>Buyers' Behavior: An Empirical Study of Television Advertisements, International Journal of Research in Management, Science &amp; Technology, Vol. 3, No. 2, April 2015;</p> <p>Chiosa, A.R. (2014), <b>Word of mouth: from verbally communication to communication online</b>, Management Intercultural, Vol. XVI, Issue 2(31), p. 415-420, citat în:</p> <p>1. Țugulea, O. - "Does a different year of study means different important credibility dimensions? a study on the dimensions of credibility of online sales websites ", REBS, Volume 7, Issue 2, pp.31-49, <a href="http://www.rebs.ro/issues/pdfs/14.pdf">http://www.rebs.ro/issues/pdfs/14.pdf</a></p> <p>Total: <b>20 puncte</b></p>
	13. Lucrări susținute în calitate de invitat la manifestări științifice	
	14. Profesor/cercetător invitat la universități/institute de cercetare	Stagiu de cercetare la Universitatea Valencia (o lună jumătate) – 10 puncte
	15. Editor/Membru în <i>Editorial Board&amp;Advisory Board</i>	-
	16. Premii internaționale obținute printr-un proces de selecție	
	17. Premii ale Academiei Române	
	18. Alte premii naționale ale instituțiilor culturale	
	19. Participări la manifestări științifice	<p>1. Chiosa, A.R., <b>Consumer's subconscious reaction - Deliver the right message!</b>, "Societatea europeană și strategia de marketing", România, Iași, 27-28 Sept. 2007;</p> <p>2. Chiosa, A.R., <b>Înduioșarea consumatorului – Publicitate prin apel la sentimente</b>, "Piața europeană – o provocare pentru firmele românești", Romania, Iași, 25-26 Oct. 2007;</p> <p>3. Chiosa, A.R., <b>Identity through clothing. Fashion Marketing</b>, International Conference on Business and Economy (ICBE), Romania, Constanta, 6-8 Nov. 2008;</p> <p>4. Chiosa, A.R., <b>Strategies in fashion brands' communication</b>, International Conference on Business and Economy (ICBE), Romania, Constanta, 6-8 Nov. 2008;</p> <p>5. Chiosa, A.R., <b>Comportamentul consumatorilor în cazul achiziționării de articole vestimentare</b>, „Teoria și practica de marketing în societatea bazată pe cunoaștere”, România, Timișoara, 14-15 Nov. 2008;</p> <p>6. Chiosa, A.R., <b>Considerații teoretice privind marketingul word-of-mouth</b>, "Cercetare de excelență, cunoaștere științifică, progress social", România, București, 30-31 Oct. 2014;</p>



		<p>7. Chiosa, A.R., <b>Word-of-mouth: de la comunicarea prin viu grai la comunicarea online [Word of mouth: from verbally communication to communication online]</b>, Networking, Observing, Rethinking &amp; Disrupt, România, Iași, 28-29 Nov. 2014.</p> <p>8. Chiosa, A.R., <b>Prezența unei companii pe Facebook – pentru imagine sau pentru a vinde?</b> "Cunoașterea socială – între ficțiune euristică și coroborare factuală", România, București, 23-24 Aprilie 2015;</p> <p>9. Chiosa, A.R., <b>Social media on fashion</b>, EIC, România, Câmpulung Muscel, 28-29 Mai 2015;</p> <p>10. Chiosa, A.R., <b>How content marketing drives word of mouth</b>, NORD 2, Fusion between Arts, Theology, Engineering, Management &amp; Social Sciences, Romania, Sibiu, 5-6 June 2015.</p> <p><b>Total: 20 puncte</b></p>
<b>II. ACTIVITATEA DIDACTICĂ (30%)</b> <b>70 puncte</b>	1. Tratatate și manuale universitare	-
	2. Proiecte didactice	-
	3. Materiale suport curs, seminar, lucrări practice și programe analitice detaliate	<p>1. Suport de curs <b>Managementul Relațiilor Publice</b>, Ed. Tehnopress, Iasi, 2014, ISBN 978-606-687-085-6, 150 pagini – 10 puncte</p> <p>2. Programă analitică <b>Managementul Relațiilor Publice</b> – 10 puncte</p> <p>3. Aplicații de seminar <b>Marketing Turistic</b> – 4 x 10 puncte = 40 puncte</p> <p>4. Aplicație de seminar <b>Comunicare online</b> – 10 puncte</p> <p><b>Total: 70 puncte</b></p>
	4. Organizare de aplicații și practică de specialitate	-
<b>Total</b>		<b>223,65 + 21 = 244,65</b>