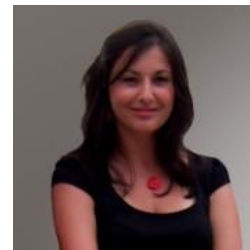


INFORMAȚII PERSONALE

Horodnic Ioana Alexandra



EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2009 - prezent

Cadru didactic asociat

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,
www.feaa.uaic.ro

- Discipline predate: Distribuție (curs, master), Business Research Methods (seminar, licență, limba engleză), Marketing Operațional și Strategic (seminar, master), Managementul Achizițiilor (curs + seminar, master), Tehnici Promoționale (curs + seminar, licență), Marketing Turistic (curs + seminar, licență), Relații Publice (seminar, master), Marketing (seminar, licență)

Invățământ superior, Cercetare

2014 - prezent

Cercetător post-doctoral în cadrul proiectului “Inovare și dezvoltare în structurarea și reprezentarea cunoașterii prin burse doctorale și postdoctorale (IDSRC – doc postdoc)” POSDRU/159/1.5/S/133675

Academia Română, filiala Iași, Institutul de Cercetări Economice și Sociale „Gh. Zane”,
<http://home.acadiasi.ro/>

- Desfășurare activități cercetare științifică

Cercetare

2014 - prezent

Consultant asociat

Media Prime Group SRL, Iași

- Desfășurare activități de consultanță în management și marketing

Consultanță

2011 - prezent

Membru activ

Supportive You NGO , <https://ro-ro.facebook.com/supportive.you>

- Scriere și implementare proiecte, desfășurare activități conform obiectivelor stabilite prin actul constitutiv

Organizație Non-Guvernamentală

2013, 2014 (perioadă vară)

Operator Handelsblatt ranking

KOF at ETH Zurich, Elveția

- Colectare, introducere și verificare datelor privitoare la cercetătorii din domeniul economie și administrarea afacerilor din Elveția, Germania și Austria

Cercetare

Noiembrie 2011

Trainer

Indeco Associations, Iași

- Predarea cursului *Management, Marketing și Relații Publice* (oameni de afaceri)

Organizație Non-Guvernamentală

2008 - 2013 Consultanț asociat

Fast Training Consulting SRL, Iași

- Consultanț pentru proiecte de dezvoltare urbană, cercetări de marketing, planuri de afaceri

Consultanță

EDUCAȚIE ȘI FORMARE
2009 - 2012 Doctor în economie

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Școala Doctorală de Economie

- Metodologia cercetării, Analiză cantitativă, Cercetări avansate în marketing

2008 – 2009 Diploma de dizertație, Studii aprofundate – Planificarea și Strategia Marketingului

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

- Metodologia cercetării, Marketing non-profit, Audit de Marketing, Inteligența economică

2004 – 2009 Licențiat în Comunicare și Relații Publice

Facultatea de Comunicare și Relații Publice „David Ogilvy” (SNSPA), București

- Relații publice, Teoria Comunicării, Retorică și teoria argumentării, Sociologia opiniei publice

2008 – 2009 Certificat absolvire modul Psihopedagogic (nivel I și II)

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic

- Psihologia educației, Pedagogie, Managementul clasei de elevi, Instruire asistată de calculator

2004 – 2008 Economist, Specializare: Marketing

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

- Marketing, Cercetări de marketing, Proiecte economice, Marketing direct, Logistică

2000 - 2004 Diplomă de bacalaureat, Specializare: Științe ale naturii (chimie - biologie)

Liceul Teoretic „Roman Vodă”, Roman, Județul Neamț

- Chimie, Biologie, Matematică, Fizică

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C2	C2	C2	C1	C1
Franceză	A2	A2	A2	A2	A1

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

- Sensitivitate interculturală dobândită în urma participării în cadrul programului Work&Travel (S.U.A.) a stagiilor de cercetare efectuate în Germania și Marea Britanie și a călătoriilor în diferite țări din U.E. și din afara U.E.
- Capacitate de argumentare dobândită în urma susținerii de lucrări și proiecte în diferite conjuncturi: simpozioane, conferințe naționale și internaționale etc.
- Spirit de echipa dobândit cu ocazia proiectelor realizate pe parcursul studiilor universitare și în cadrul proiectelor de cercetare.

Competențe organizaționale/manageriale

- Capacitate de organizare, planificare și mobilizare a altor persoane, dobândite în urma experienței didactice și a proiectelor realizate pe parcursul studiilor universitare în calitate de manager de echipă.

Competențe informatice

- Microsoft Office, SPSS, SPSS Amos, STATA , Corel Draw

Permis de conducere

- B

INFORMATII SUPLIMENTARE

PUBLICAȚII: Reviste ISI cu factor de impact

- Williams C.C., Horodnic I.A. (2015). Evaluating the prevalence of the undeclared economy in Central and Eastern Europe: An institutional asymmetry perspective. *European Journal of Industrial Relations*. doi: 10.1177/0143831X14568835 (IF: 0.822), <http://ejd.sagepub.com/content/early/2015/01/29/0143831X14568835.abstract>
- Horodnic I.A., Zait A. (2015). Motivation and research productivity in a university system undergoing transition. *Research Evaluation*. doi: 10.1093/reseval/rvv010 (IF: 1.338) <http://rev.oxfordjournals.org/content/early/2015/04/30/reseval.rvv010.abstract>
- Apetrei A., Kureshi N.I., Horodnic I.A. (2015). When culture shapes international business. *Journal of Business Research*, Vol. 68, Issue 7, 1519-1521. (IF: 1.306) <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296315000582>
- Williams C.C., Horodnic I.A. (2015). Rethinking the marginalisation thesis: An evaluation of the socio-spatial variations in undeclared work in the European Union. *Employee Relations*, Vol. 37, Issue 1, 48 – 65. (IF: 0.406) <http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/ER-06-2014-0074>
- Williams C.C., Horodnic I.A. (2015). Marginalisation and participation in the informal economy in Central and Eastern European nations. *Post-Communist Economies*, Vol. 27, Issue 2, 153-169. (IF: 0.393) <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14631377.2015.1026686>
- Williams C.C., Horodnic I.A. (2015). Explaining the Prevalence of Illegitimate Wage Practices in Southern Europe: An Institutional Analysis. *South European Society and Politics*, DOI:10.1080/13608746.2015.1013518 (IF: 0.629) <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13608746.2015.1013518>
- Williams C.C., Horodnic I.A. (2015). Explaining and tackling envelope wages in the Baltic Sea region: an institutional perspective. *Baltic Journal of Management*, Vol. 10, Issue 3. (IF: 0.190) <http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/BJM-10-2014-0153?journalCode=bjm>
- Williams C.C., Horodnic I.A., Windebank J. (2015). Explaining participation in the informal economy: An institutional incongruence perspective. *International Sociology*, Vol. 30, Issue 3, 294-313. (IF: 1.000) <http://iss.sagepub.com/content/30/3/294.abstract>
- Williams C.C., Horodnic I.A. (forthcoming). Tackling the informal economy in South East Europe: an institutional approach. *Southeast European and Black Sea Studies*. (IF: 0.200) <http://www.tandfonline.com/toc/tbss20/current> -(dovezi atasate)
- Williams C.C., Horodnic I.A. (forthcoming). Are marginalised populations more likely to engage in undeclared work in the Nordic countries?, *Sociological Research Online*. (IF: 0.421) <http://www.sagepub.com/journals/Journal200794#tabview=title> -(dovezi atasate)
- Williams C.C., Horodnic I.A. (2015). Self-employment, the informal economy and the marginalisation thesis: Some evidence from the European Union. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 21, Issue 2, 224 – 242. Indexed: Scopus, Cabell's, Emerald, ABI/INFORM. <http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/IJEBR-10-2014-0184>

Reviste indexate BDI

- Williams C.C., Horodnic I.A., Windebank J. (2015). Evaluating the Prevalence and Distribution of Envelope Wages in the European Union: Lessons from a 2013 Eurobarometer Survey. *Journal of Contemporary European Research*, Vol 11, Issue 2, 179-195, Indexed: Doaj, Sphera.
<http://www.jcer.net/index.php/jcer/article/view/664>
 - Horodnic I.A., Williams C.C. (forthcoming). An evaluation of the shadow economy in Baltic states: a tax morale perspective. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*. Indexed: SCOPUS, Gale, CAB etc., ranked C in ABDC Journal Quality List.
<http://www.inderscience.com/home.php?jcode=ijesb> -(dovezi atasate)
 - Williams C.C., Horodnic I.A. (forthcoming). Cross-national variations in the participation of small businesses in the informal economy: an institutional asymmetry explanation. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. Indexed: Scopus, Ebsco etc.
<http://www.emeraldinsight.com/journal/jsbed> -(dovezi atasate)
 - Windebank J., Horodnic I.A. (forthcoming). Explaining participation in informal employment: a social contract perspective. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*. Indexed: SCOPUS, Gale, CAB etc., ranked C in ABDC Journal Quality List.
<http://www.inderscience.com/home.php?jcode=ijesb> -(dovezi atasate)
 - Williams C.C., Horodnic I.A. (forthcoming). An institutional theory of the informal economy: some lessons from the United Kingdom. *International Journal of Social Economics*. Indexed: Sopus, Ebsco etc., ranked B in ABDC Journal Quality List.
<http://www.emeraldinsight.com/journal/ijse> -(dovezi atasate)
 - Williams C.C., Horodnic I.A. (forthcoming). Beyond the marginalization thesis: evaluating participation in informal sector entrepreneurship. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*. Indexed: SCOPUS, Gale, CAB etc., ranked C in ABDC Journal Quality List.
<http://www.inderscience.com/home.php?jcode=ijesb> -(dovezi atasate)
 - Horodnic I.A. (2015). Academic Performance: Measurement Methods Used In Socio - Economic Sciences. *The yearbook of the "Gh. Zane" Institute of Economic Researches*. Vol 23, Issue 1, 5-17, B+, Indexed: REPEC.
<https://ideas.repec.org/a/zan/ygzier/v23y2014i1p5-17.html>
 - Horodnic I.A. (forthcoming). Academic performance of professors in economic field. Comparative study by Romania regions. *International Journal of Communication Research*. Indexed: EBSCO, ProQuest, Doaj, Global Impact Factor etc.
<http://www.ijcr.eu/index.php?link=home> (dovezi atasate)
 - Ursachi (Horodnic) Ioana Alexandra. (2012). A pilot study on motivation in academic research. Testing validity and reliability of the instrument, *Ovidius University Annals, Economic Sciences Series*, Vol. XII, Issue 1, ISSN: 1582 – 9383, B+, RePEc, DOAJ, EBSCO, CABELL'S ULRICH'S și J-GATE, 1236-1238.
<http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/ENG/cuprins%20rezumate/rezumate2012p1.pdf>
 - Ursachi (Horodnic) Ioana Alexandra, Ursachi George Marian. (2011). Motivation in Academic Research as an Important Factor in Increasing International Visibility, *Ovidius University Annals, Economic Sciences Series*, Vol. XI, Issue 1, ISSN: 1582-9383, B+, RePEc, DOAJ, EBSCO, CABELL'S ULRICH'S și J-GATE, 2229-2235.
<https://ideas.repec.org/a/ovi/oviste/v11y2011i1p2229-2235.html>
 - Ursachi George Marian, Ursachi (Horodnic) Ioana Alexandra. (2011). Influence Factors on the Value of Reliability Estimators in Marketing Research, *Ovidius University Annals, Economic Sciences Series*, Vol. XI, Issue 1, ISSN: 1582-9383, B+, RePEc, DOAJ, EBSCO, CABELL'S ULRICH'S și J-GATE, 2223-2228.
<https://ideas.repec.org/a/ovi/oviste/v11y2011i1p2223-2228.html>
 - Ursachi (Horodnic) Ioana Alexandra. (2011). Studying motivation and productivity in academic research. A methodological proposal, *Ovidius University Annals, Economic Sciences Series*, Vol. XI, Issue 2, ISSN: 1582 – 9383, B+, RePEc, DOAJ, EBSCO, CABELL'S ULRICH'S și J-GATE, 1311-1316.
<https://ideas.repec.org/a/ovi/oviste/vxiy2011i9p1311-1316.html>
- Capitole cărți
- Sauka A., Schneider F. and Williams C.C. editors (forthcoming, 2016) Entrepreneurship and the Shadow Economy: a European perspective, Edward Elgar, Cheltenham; chapter 5 (Williams C.C., Horodnic I.A., Windebank J.: *The participation of the self-employed in the shadow economy in the European Union*, 20p. (dovezi atasate).
 - Horodnic I.A. (forthcoming, 2015). *Analiza impactului factorilor care influențează performanța academică a profesorilor din domeniul economic* (capitol carte), 22 p. (dovezi atasate).
- Volum conferință indexată ISI
- Ursachi G., Horodnic I.A., Zait A. How Reliable are Measurement Scales? External Factors with Indirect Influence on Reliability Estimators. *Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration* – GEBA 2013, ISI Conference Proceedings.
<http://www.feaa.uaic.ro/geba/programme.pdf>
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115001239>
- Volum conferință internațională (in extenso)
- Horodnic I.A., Zait A. (2013). Analysing the motivation – productivity relationship in order to increase the visibility of research: Romanian case. *The 2nd Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA)*, University of Valencia, Spain, ISBN: 978-84-616-0275-9, electronic volume,

10p.

- Ursachi (Horodnic) I.A. (2011). Relatia individualism, promovare de marketing si reprezentativitatea esantionului, *European Union, Global Governance and Sustainable Development*, Centrul de Studii Europene, Editura Universitatii Alexandru Ioan Cuza, Iasi, 978-973-703-552-3, 432-439.
http://www.editura.uaic.ro/fisa-carte.php?id_d=d03&id_c=963
- Iosub D., Ursachi I., Zait A. (2010). Speaking 'Researchish' after the Crisis - The Need for a Common Language in Socio-Economic Researches, *La crise mondiale et les perspectives de reprise dans l'Union Européenne*, Université d'Economie de Prague, Cehia, 978-80-245-1684-4, 195-203.
<http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1760648>
- Ursachi I.A., Horodnic I.A. (2010). Bariere în dezvoltarea IMM-urilor din Estul Europei pe fondul actualei crize economice. Testul de supraviețuire, *Politici europene privind dezvoltarea mediului de afaceri*, Centrul de Studii Europene, Editura Universitatii Alexandru Ioan Cuza, Iasi, 978-973-703-512-7, 357-366.
http://www.editura.uaic.ro/fisa-carte.php?id_d=d03&id_c=850
- Ursachi (Horodnic) I.A., Botnarenco A. (2009). Marketing viral. Consumatori activi vs. consumatori pasivi. *International Conference of Business Communication for Students SECAAB*, 4th edition, Universitatea Babes-Bolyai, Cluj, volum electronic, 1-15.
<http://tbs.ubbcluj.ro/conferinte-internationale/>
- Alte lucrări ▪ Ursachi (Horodnic) I.A., Ursachi G. (2010). Productivitatea Academică: factori de influență și metode de măsurare, *Mediul antreprenorial european: prezent și perspective*, Editura PIM, Iasi, ISBN: 978-606-13-0389-2, 472-481.
<http://evenimente.bxb.ro/mediul-antreprenorial-european-prezent-si-perspective/>
- Ursachi G., Ursachi (Horodnic) I.A. (2010). Consistența internă a unui instrument. O decizie dificilă, *Mediul antreprenorial european: prezent și perspective*, Editura PIM, Iasi, ISBN: 978-606-13-0389-2, 482 – 489.
<http://evenimente.bxb.ro/mediul-antreprenorial-european-prezent-si-perspective/>
- Ursachi I.A. (2008). Cercetarea în marketing pe Internet. Conferința Română de Marketing - COROMAR, ediția a II-a, Timișoara, volum electronic.
https://www.roportal.ro/evenimente/despre/conferinta_romana_de_marketing_editia_a_ii_a/

PARTICIPANT LA:

a) Conferințe

- Conferința Internațională *Humanities and Social Science Today. Classical and Contemporary Issues*, Academia Română Filiala Iasi – I.C.E.S. Gh. "Zane", 7-10 mai 2015, Iasi, România, cu lucrarea *Developing an Innovative Conceptual Model of Research Acceptance* (unic autor).
http://proiectidsrc.acadiasi.ro/wp-content/uploads/2015/05/the-conference-program-9_may.pdf
- Conferința Internațională *Sustainable economic and social development of euroregions and crossborder areas*, Academia Română Filiala Iasi – I.C.E.S. Gh. "Zane", 27 iunie 2014, Bălți, Republica Moldova, cu lucrarea *Motivation and performance in academic research* (unic autor).
http://www.usarb.md/fileadmin/noutati/AVIZE/evenimente/dna_Pritcan/Program_ESPN.pdf
- *The 2nd Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA)*, 9-11 iul. 2013, University of Valencia, Spain, cu lucrarea *Analysing the motivation – productivity relationship in order to increase the visibility of research: Romanian case* (coautor Zait A.).
<http://www.uv.es/gika/index.html>
- *2nd EMAC Regional Conference, Marketing Theory Challenges in Emerging Societies*, 21-23 sep. 2011, Iasi, România, cu lucrarea *The relationship between motivation and productivity and academic research. A methodological proposal* (unic autor).
- *Marketing National Doctoral Seminar European business environment: present and perspectives*, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, 19-20 mai 2011, Iasi, România, cu lucrarea *Academic productivity: influencing factors and methods of measurement* (coautor Ursachi G.M.).
<http://evenimente.bxb.ro/mediul-antreprenorial-european-prezent-si-perspective/>
- *European Union, Global Governance and Sustainable Development*, Ediția a VI-a a seriei de conferințe anuale Jean Monnet, 14-15 mai 2010, Centrul de Studii Europene, Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Iasi, România, cu lucrarea *Motivation in academic research and its implications on sustainable development*, unic autor.
<http://www.cse.uaic.ro/Evenimente/arhiva/2010confmai.pdf>
- *La crise mondiale et les perspectives de reprise dans l'Union Européenne*, Université d'Economie de Prague, Cehia, cu lucrarea *Speaking 'Researchish' after the Crisis - The Need for a Common Language in Socio-Economic Researches* (coautori Iosub D., Zait A.).
<http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1760648>
- *Politici europene privind dezvoltarea mediului de afaceri*, 26-27 octombrie 2009, Centrul de Studii Europene, Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Iasi, România, cu lucrarea *Bariere în dezvoltarea IMM-urilor din Estul Europei pe fondul actualei crize economice. Testul de supraviețuire*, unic autor.

b) Școli de vară, workshop-uri, training-uri

http://www.cse.uaic.ro/Evenimente/arhiva/2009conf_oct.pdf

- SECAAB Ediția a IV-a, 15-17 Mai 2009, Facultatea de Business, Universitatea Babeș Bolyai, Cluj - Napoca, România, cu lucrarea *Marketing viral. Consumatori activi vs. consumatori pasivi* (coautor Botnarenco A.).

<http://tbs.ubbcluj.ro/conferinte-internationale/>

- Workshop formativ GC.05 – *Inovație și performanță în Societatea Cunoașterii*, Academia Română Filiala Iași – I.C.E.S. Gh. "Zane", 20-21 aprilie 2015, Iași, România, cu lucrarea *Factors associated with academic performance. Some evidence from Romania* (unic autor).

<http://proiectidsrc.acadiasi.ro/workshop-formativ-gc-05-inovatie-si-performanta-in-societatea-cunoasterii/>

- 2nd EJPE Academic Writing Workshop, Castasegna, Switzerland; Instructors: Toke Aidt (University of Cambridge), Arye Hillman (Bar-Ilan University), Bertrand Koebel (University of Strasbourg), Heinrich Ursprung (University of Konstanz), iulie 2013.

- Summer School: *Cross-border cooperation in preventing the deterioration of the environment*. New challenges for the new generation, Cernauti, Ukraine, iunie 2012.

- Training in scientific authorship in the project "PhD. in Schools of Excellence - Assessment of the quality of research in universities and increasing the visibility of the scientific publication", Project Manager Prof. Ioan Dumitrache (Polytechnic University of Bucharest), Iași, Romania, aprilie 2010.

- Sustainable development economics Workshop, Iași, Romania; Instructor: John M. Polimeni (Romanian Academy), februarie 2010.

- Summer School: *The economic crisis and the rule of law*, Suceava, Romania, iulie 2009.

- Examining issues pertaining to international customer satisfaction and international customer behaviour", 2010, susținut de către Prof. Dr. Graham J. Stone, Prof. Dr. Elizabeth M. Ineson, Prof. Dr. Valentin Niță, Prof. Dr. Ion Pohoată, organizat de Școala Doctorală de Economie, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza".

c) Mobilități internaționale

- Sheffield University, Sheffield, United Kingdom (Prof. Colin C. Williams): sep. – oct. 2014.

- Konstanz University, Konstanz, Germany (Prof. Heinrich Ursprung): mai 2013.

- Konstanz University, Konstanz, Germany (Prof. Winfried Pohlmeier): oct. 2010 – feb. 2011.

PREMII

- Premiul I la Sesiunea Internațională de Comunicări Științifice SECAAB 2009 secțiunea Marketing, Cluj-Napoca, 15 - 17 mai 2009, pentru lucrarea „Marketing viral. Consumatori activi vs. consumatori pasivi” (coautor Botnarenco Ana).

- Premiul I la Sesiunea de Comunicări Științifice Studentești – „Coordonate ale Dezvoltării Economico-Sociale a României în context European”, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, 7-9 mai 2009, Iași, România, pentru lucrarea „Strategii de marketing pentru agențiile de turism” (coautor Botnarenco Ana).

- Marele premiu la faza națională a Olimpiadei Studenților Economisti (Asociația Facultăților de Economie din România), Secțiunea Administrarea Afacerilor, Universitatea Babes-Bolyai, Cluj-Napoca, 20 - 22 noiembrie 2008, pentru lucrarea „Aprecierea calității și eficienței serviciilor de cazare în turism – atribute și coeficienți de importanță” (coautor Botnarenco Ana).

ALTE ACTIVITĂȚI ACADEMICE

- Board editorial : Journal of Strategy and Performance Management (Islamabad, Pakistan).

- Membru comitet de organizare și activități didactice în cadrul seminarului științific (workshop) Student Research Group (SRG), Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, nov. 2009 – ian. 2010, Iași, România.

- Membru comitet de organizare: seminar științific "Perspective actuale în cercetarea economică", Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, Școala Doctorală de Economie, 26-27 nov. 2009, Iași, România.

Data:
10.06.2015

Semnătura:
Horodnic Ioana Alexandra