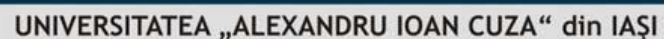




ANEXA 1

FIȘA DE EVALUARE GENERALĂ A STANDARDELOR UNIVERSITĂȚII

CRITERII	DESCRIPTORI	PUNCTAJE ACORDATE	REZULTATE	PCT
I. ACTIVITATEA DE CERCETARE (70%)	1. Articole științifice publicate <i>in extenso</i> în reviste cotate <i>Web of Science</i> cu factor de impact	(60 puncte x factor de impact + 25) / număr autori	1. Williams C.C., Horodnic I.A. (2015). Evaluating the prevalence of the undeclared economy in Central and Eastern Europe: An institutional asymmetry perspective. <i>European Journal of Industrial Relations</i> . doi: 10.1177/0143831X14568835 (IF: 0.822), http://ejd.sagepub.com/content/early/2015/01/29/0143831X14568835.abstract	37.16
			2. Horodnic I.A., Zait A. (2015). Motivation and research productivity in a university system undergoing transition. <i>Research Evaluation</i> . doi: 10.1093/reseval/rvv010 (IF: 1.338) http://rev.oxfordjournals.org/content/early/2015/04/30/reseval.rvv010.abstract	52.64
			3. Apetrei A., Kureshi N.I., Horodnic I.A. (2015). When culture shapes international business. <i>Journal of Business Research</i> , Vol. 68, Issue 7, 1519-1521. (IF: 1.306) http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296315000582	34.45
			4. Williams C.C., Horodnic I.A. (2015). Rethinking the marginalisation thesis: An evaluation of the socio-spatial variations in undeclared work in the European Union. <i>Employee Relations</i> , Vol. 37, Issue 1, 48 – 65. (IF: 0.406) http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/ER-06-2014-0074	24.68
			5. Williams C.C., Horodnic I.A. (2015). Marginalisation and participation in the informal economy in Central and Eastern European nations. <i>Post-Communist Economies</i> , Vol. 27, Issue 2, 153-169. (IF: 0.393) http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14631377.2015.1026686	24.29
			6. Williams C.C., Horodnic I.A. (2015). Explaining the Prevalence of Illegitimate Wage Practices in Southern Europe: An Institutional Analysis. <i>South European Society and Politics</i> , DOI:10.1080/13608746.2015.1013518 (IF: 0.629)	31.37



www.uaic.ro

2



			2. Williams C.C., Horodnic I.A., Windebank J. (2015). Evaluating the Prevalence and Distribution of Envelope Wages in the European Union: Lessons from a 2013 Eurobarometer Survey. <i>Journal of Contemporary European Research</i> , Vol 11, Issue 2, 179-195, Indexed: Doaj, Sphera. http://www.jcer.net/index.php/jcer/article/view/664	5
			3. Horodnic I.A., Williams C.C. (forthcoming). An evaluation of the shadow economy in Baltic states: a tax morale perspective. <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i> . Indexed: SCOPUS, Gale, CAB etc., ranked C in ABDC Journal Quality List. http://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=ijesb -(dovezi atasate)	7.5
			4. Williams C.C., Horodnic I.A. (forthcoming). Cross-national variations in the participation of small businesses in the informal economy: an institutional asymmetry explanation. <i>Journal of Small Business and Enterprise Development</i> . Indexed: Scopus, Ebsco etc. http://www.emeraldinsight.com/journal/jsbed -(dovezi atasate)	7.5
			5. Windebank J., Horodnic I.A. (forthcoming). Explaining participation in informal employment: a social contract perspective. <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i> . Indexed: SCOPUS, Gale, CAB etc., ranked C in ABDC Journal Quality List. http://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=ijesb -(dovezi atasate)	7.5
			6. Williams C.C., Horodnic I.A. (forthcoming). An institutional theory of the informal economy: some lessons from the United Kingdom. <i>International Journal of Social Economics</i> . Indexed: Sopus, Ebsco etc., ranked B in ABDC Journal Quality List. http://www.emeraldinsight.com/journal/ijse -(dovezi atasate)	7.5
			7. Williams C.C., Horodnic I.A. (forthcoming). Beyond the marginalization thesis: evaluating participation in informal sector entrepreneurship. <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i> . Indexed: SCOPUS, Gale, CAB etc., ranked C in ABDC Journal Quality List. http://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=ijesb -(dovezi atasate)	7.5



			8. Horodnic I.A. (2015). Academic Performance: Measurement Methods Used In Socio - Economic Sciences. <i>The yearbook of the “Gh. Zane” Institute of Economic Researches</i> . Vol 23, Issue 1, 5-17, B+, Indexed: REPEC. https://ideas.repec.org/a/zan/ygzier/v23y2014i1p5-17.html	15
			9. Horodnic I.A. (forthcoming). Academic performance of professors in economic field. Comparative study by Romania regions. <i>International Journal of Communication Research</i> . Indexed: EBSCO, ProQuest, Doaj, Global Impact Factor etc. http://www.ijcr.eu/index.php?link=home (dovezi atasate)	15
			10. Ursachi (Horodnic) Ioana Alexandra. (2012). A pilot study on motivation in academic research. Testing validity and reliability of the instrument, <i>Ovidius University Annals, Economic Sciences Series</i> , Vol. XII, Issue 1, ISSN: 1582 – 9383, B+, RePEc, DOAJ, EBSCO, CABELL'S ULRICH'S și J-GATE, 1236-1238. http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/ENG/cuprins%20rezumate/rezumat2012p1.pdf	15
			11. Ursachi (Horodnic) Ioana Alexandra, Ursachi George Marian. (2011). Motivation in Academic Research as an Important Factor in Increasing International Visibility, <i>Ovidius University Annals, Economic Sciences Series</i> , Vol. XI, Issue 1, ISSN: 1582-9383, B+, RePEc, DOAJ, EBSCO, CABELL'S ULRICH'S și J-GATE, 2229-2235. https://ideas.repec.org/a/ovi/oviste/v11y2011i1p2229-2235.html	7.5
			12. Ursachi George Marian, Ursachi (Horodnic) Ioana Alexandra. (2011). Influence Factors on the Value of Reliability Estimators in Marketing Research, <i>Ovidius University Annals, Economic Sciences Series</i> , Vol. XI, Issue 1, ISSN: 1582-9383, B+, RePEc, DOAJ, EBSCO, CABELL'S ULRICH'S și J-GATE, 2223-2228. https://ideas.repec.org/a/ovi/oviste/v11y2011i1p2223-2228.html	7.5
			13. Ursachi (Horodnic) Ioana Alexandra. (2011). Studying motivation and productivity in academic research. A methodological proposal, <i>Ovidius University Annals, Economic Sciences Series</i> , Vol. XI, Issue 2, ISSN: 1582 –	15



			9383, B+, RePEc, DOAJ, EBSCO, CABELL'S ULRICH'S și J-GATE, 1311-1316. https://ideas.repec.org/a/ovi/oviste/vxiy2011i9p1311-1316.html TOTAL	125.00
4. Articole științifice publicate <i>in extenso</i> în volumele conferințelor	indexate ISI: 30 puncte / număr autori	1. Ursachi G., Horodnic I.A., Zait A. How Reliable are Measurement Scales? External Factors with Indirect Influence on Reliability Estimators. <i>Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration – GEBA 2013</i> , ISI Conference Proceedings. http://www.feaa.uaic.ro/geba/programme.pdf http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115001239 TOTAL	10.00	
	indexate în BDI: 15 puncte / număr autori	-	-	
	alte categorii: 5 puncte / număr autori	1. Horodnic I.A., Zait A. (2013). Analysing the motivation – productivity relationship in order to increase the visibility of research: Romanian case. <i>The 2nd Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA)</i> , University of Valencia, Spain, ISBN: 978-84-616-0275-9, electronic volume, 10 p. 2. Ursachi (Horodnic) I.A. (2011). Relatia individualism, promovare de marketing si reprezentativitatea esantionului, <i>European Union, Global Governance and Sustainable Development</i> , Centrul de Studii Europene, Editura Universitatii Alexandru Ioan Cuza, Iași, 978-973-703-552-3, 432-439. http://www.editura.uaic.ro/fisa-carte.php?id_d=d03&id_c=963 3. Iosub D., Ursachi I., Zait A. (2010). Speaking 'Researchish' after the Crisis - The Need for a Common Language in Socio-Economic Researches, <i>La crise mondiale et les perspectives de reprise dans l'Union Européenne</i> , Université d'Economie de Prague, Cehia, 978-80-245-1684-4, 195-203. http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1760648 4. Ursachi cas. Horodnic I.A. (2010). Bariere în dezvoltarea IMM-urilor din Estul Europei pe fondul actualei crize economice. Testul de supraviețuire, <i>Politici</i>	2.5 5 1.67 5	



			<p>europene privind dezvoltarea mediului de afaceri, Centrul de Studii Europene, Editura Universitatii Alexandru Ioan Cuza, Iași, 978-973-703-512-7, 357-366. http://www.editura.uaic.ro/fisa-carte.php?id_d=d03&id_c=850</p> <p>5. Ursachi (Horodnic) I.A., Ursachi G. (2010). Productivitatea Academică: factori de influență și metode de măsurare, <i>Mediul antreprenorial european: prezent și perspective</i>, Editura PIM, Iași, ISBN: 978-606-13-0389-2, 472-481. http://evenimente.bxb.ro/mediul-antreprenorial-european-prezent-si-perspective/</p> <p>6. Ursachi G., Ursachi (Horodnic) I.A. (2010). Consistența internă a unui instrument. O decizie dificilă, <i>Mediul antreprenorial european: prezent și perspective</i>, Editura PIM, Iași, ISBN: 978-606-13-0389-2, 482 – 489. http://evenimente.bxb.ro/mediul-antreprenorial-european-prezent-si-perspective/</p> <p>7. Ursachi (Horodnic) I.A., Botnarenco A. (2009). Marketing viral. Consumatori activi vs. consumatori pasivi. <i>International Conference of Business Communication for Students SECAAB</i>, 4th edition, Universitattea Babes-Bolyai, Cluj, volum electronic, 1-15. http://tbs.ubbcluj.ro/conferinte-internationale/</p> <p>8. Ursachi I.A. (2008). Cercetarea în marketing pe Internet. <i>Conferința Română de Marketing - COROMAR</i>, ediția a II-a, Timișoara, volum electronic. https://www.roportal.ro/evenimente/despre/conferinta_romana_de_marketing_editia_a_ii_a/</p>	<p>2.5</p> <p>2.5</p> <p>2.5</p> <p>5</p>
			TOTAL	26.67
	5. Cărți științifice publicate (doar prima ediție)	edituri academice internaționale: 100 puncte la 100 pagini / număr autori	<p>Sauka A., Schneider F. and Williams C.C. editors (forthcoming, 2016) <i>Entrepreneurship and the Shadow Economy: a European perspective</i>, Edward Elgar, Cheltenham; chapter 5 (Williams C.C., Horodnic I.A., Windebank J.: <i>The participation of the self-employed in the shadow economy in the European Union</i>, 20p. (dovezi atașate).</p>	6.67
		alte edituri internaționale: 70	-	-
			TOTAL	6.67



		puncte la 100 pagini / număr autori		
		edituri academice naționale: 50 puncte la 100 pagini / număr autori	Horodnic I.A. (forthcoming, 2015). Analiza impactului factorilor care influențează performanța academică a profesorilor din domeniul economic, 22 p. (dovezi atașate).	11
		alte edituri naționale: 20 puncte la 100 pagini / număr autori	-	-
	6. Cărți științifice traduse și publicate în edituri din străinătate	100 puncte la 100 pagini / număr autori	-	-
	7. Coordonarea și editarea de volume, traduceri și antologii	edituri academice internaționale: 60 puncte / număr autori	-	-
		alte edituri internaționale: 40 puncte / număr autori	-	-
		edituri academice naționale: 30 puncte / număr autori	-	-
		alte edituri naționale: 15	-	-
			TOTAL	11.00



		puncte / număr autori		
	8. Articole publicate în dicționare și enciclopedii	edituri academice internaționale: 30 puncte / număr autori	-	-
		alte edituri internaționale: 20 puncte / număr autori	-	-
		edituri academice naționale: 15 puncte / număr autori	-	-
		alte edituri naționale: 5 puncte / număr autori	-	-
	9. Contracte de cercetare științifică în instituții academice (universități, institute ale Academiei Române, institute naționale de cercetare, institute de cercetare din străinătate, alte categorii de institute academice)	contracte internaționale – director: 100 puncte pentru fiecare 100.000 Euro	-	-
		contracte internaționale – membru: 100 puncte pentru fiecare 100.000 Euro / numărul	-	-



		membrilor echipei de cercetare		
		contracte naționale – director: 50 puncte pentru fiecare 500.000 lei	-	-
		contracte naționale – membru: 50 puncte pentru fiecare 500.000 lei / numărul membrilor echipei de cercetare	1. Contract de cercetare postdoctorală, Academia Română, filiala Iași; Proiect “Inovare și dezvoltare în structurarea și reprezentarea cunoașterii prin burse doctorale și postdoctorale (IDSRC – doc postdoc)” POSDRU/159/1.5/S/133675; 15 luni/ 3700 lei/lună. http://proiectidsrc.acadiasi.ro/5-inovatie-si-performanta-in-stiintele-socio-economice/ 2. Studii doctorale, Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Proiect “Studii doctorale: portal spre o carieră de excelență în cercetare și societatea cunoașterii”, POSDRU/88/1.5/S/47646; 36 luni/ 1850 lei/lună. http://www.bursedoctorale.ro/index.php?page=bursieri&facultate=5	5.55 6.65
			TOTAL	12.20
	10. Contracte de cercetare în mediul de afaceri și sectorul public	organizații internaționale: 100 puncte pentru fiecare 100.000 Euro	-	-
		firme multinaționale: 100 puncte pentru fiecare 100.000 Euro	-	-
		firme naționale: 50 puncte pentru fiecare 500.000 Euro	Contract de servicii de consultanță în vederea elaborării unei strategii (creare servicii noi, inovative) pentru creșterea competitivității unei societăți comerciale. Valoare proiect: 225.000 lei (50.000 EUR, 1 EUR = 4.5 RON).	5
			TOTAL	5.00



		organizații administrative naționale: 40 puncte pentru fiecare 500.000 Euro	-	-
		alte organizații publice de nivel național: 30 puncte pentru fiecare 500.000 Euro	-	-
11. Brevete		internationale: 100 puncte / număr de autori	-	-
		naționale: 30 puncte / număr autori	-	-
12. Citări și recenzii ale lucrărilor științifice		reviste de specialitate din străinătate: (10 + 20 x factor de impact) / număr autori, pentru fiecare citare	Williams C.C., Horodnic I.A. (2015). Rethinking the marginalisation thesis: An evaluation of the socio-spatial variations in undeclared work in the European Union. <i>Employee Relations</i> , Vol. 37, Issue 1, 48 – 65, citat în: 1. Williams C.C., Franic J. (2015). Tackling the propensity towards undeclared work: some policy lessons from Croatia. <i>South East European Journal of Economics and Business</i> , Vol. 10, Issue 1, 18-31. http://journal.efsa.unsa.ba/index.php/see/issue/view/9 2. Polak M., Mishkov L., Williams C.C., Designing Focus Groups and Experiments to Evaluate Policy Approaches and Measures for Tackling Undeclared Work (February 15, 2015). Available at SSRN: http://ssrn.com/abstract=2565389 Williams C.C., Horodnic I.A. (2015). Evaluating the prevalence of the undeclared economy in Central and Eastern Europe: An institutional asymmetry perspective.	5 5



			<p><i>European Journal of Industrial Relations</i>. doi: 10.1177/0143831X14568835, citat în:</p> <ol style="list-style-type: none"> Williams C.C., Franic J. (2015). Tackling the propensity towards undeclared work: some policy lessons from Croatia. <i>South East European Journal of Economics and Business</i>, Vol. 10, Issue 1, 18-31. http://journal.efsa.unsa.ba/index.php/see/issue/view/9 Polak M., Mishkov L., Williams C.C., Designing Focus Groups and Experiments to Evaluate Policy Approaches and Measures for Tackling Undeclared Work (February 15, 2015). Available at SSRN: http://ssrn.com/abstract=2565389 <p>Williams C.C., Horodnic I.A. (2015). Explaining the Prevalence of Illegitimate Wage Practices in Southern Europe: An Institutional Analysis. <i>South European Society and Politics</i>, DOI:10.1080/13608746.2015.1013518, citat în:</p> <ol style="list-style-type: none"> Williams C.C., Franic J. (2015). Tackling the propensity towards undeclared work: some policy lessons from Croatia. <i>South East European Journal of Economics and Business</i>, Vol. 10, Issue 1, 18-31. http://journal.efsa.unsa.ba/index.php/see/issue/view/9 	5
				5
				5
			TOTAL	25.00
	reviste de specialitate din țară: (5 + 10 x factor de impact) / număr autori, pentru fiecare citare	-		-
	monografii academice din străinătate: 50 puncte / număr autori, pentru fiecare citare	-		-



		monografii academice din țară: 25 puncte / număr autori, pentru fiecare citare	-	-
	13. Lucrări susținute în calitate de invitat la manifestări științifice (conferințe, congrese, simpozioane, seminarii și ateliere de lucru)	străinătate: 25 puncte pentru fiecare activitate	1. Susținere Propunere de Cercetare (“The link between motivation and academic research”) la <i>Universitatea Konstanz</i> , sub îndrumarea domnului profesor Wilfred Pohlmeier, Konstanz, Germany, ian. 2011. 2. Susținere lucrare (“Does the research productivity correlate with motivation?”), în cadrul <i>2nd European Journal of Political Economy Academic Writing Workshop</i> , Castasenga, Switzerland, iulie 2013.	25 25
			TOTAL	50.00
		țară: 10 puncte pentru fiecare activitate	-	-
	14. Profesor/cercetător invitat la universități/institute de cercetare	străinătate: 25 puncte pentru fiecare activitate	1. Sheffield University, Sheffield, United Kingdom (Prof. Colin C. Williams): sep. – oct. 2014. 2. Konstanz University, Konstanz, Germany (Prof. Heinrich Ursprung): mai 2013. 3. Konstanz University, Konstanz, Germany (Prof. Winfried Pohlmeier): oct. 2010 – feb. 2011 4. KOF at ETH Zurich, Zurich, Switzerland (Dr. Joerg Schlapfer), 2011, 2013, în vederea colaborărilor ulterioare pentru <i>Handelsblatt ranking</i> din anii 2013, 2014.	25 25 25 25
			TOTAL	100.00
		țară: 10 puncte pentru fiecare activitate	-	-
	15. Editor/Membru în <i>Editorial Board & Advisory Board</i>	reviste cotate <i>Web of Science</i> : editor, 30 puncte pentru	-	-



		<p>fiecare revistă; membru, 20 puncte pentru fiecare revistă</p> <p>reviste internaționale și alte reviste ale Universității: editor, 15 puncte pentru fiecare revistă; membru, 10 puncte pentru fiecare revistă</p>	<p>Journal of Strategy and Performance Management (Islamabad, Pakistan)</p> <p>TOTAL</p>	<p>10</p> <p>10.00</p>
	16. Premii internaționale obținute printr-un proces de selecție	100 puncte / categorie / număr persoane	<p>Premiul I la Sesiunea Internațională de Comunicări Științifice SECAAB 2009 secțiunea Marketing, Cluj-Napoca, 15 - 17 mai 2009, pentru lucrarea „Marketing viral. Consumatori activi vs. consumatori pasivi” (coautor Botnarenco Ana).</p> <p>TOTAL</p>	<p>50</p> <p>50.00</p>
	17. Premii ale Academiei Române	50 puncte / categorie / număr persoane	-	-
	18. Alte premii naționale ale instituțiilor culturale	20 puncte / categorie / număr persoane	<p>1. Premiul I la Sesiunea de Comunicări Științifice Studentești – „Coordonate ale Dezvoltării Economico-Sociale a României în context European”, Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 7-9 mai 2009, Iași, România, pentru lucrarea „Strategii de marketing pentru agențiile de turism” (coautor Botnarenco Ana).</p> <p>2. Marele premiu la faza națională a Olimpiadei Studenților Economisti (Asociația Facultăților de Economie din România), Secțiunea Administrarea Afacerilor, Universitatea Babes-Bolyai, Cluj-Napoca, 20 - 22 noiembrie 2008, pentru lucrarea „Aprecierea calității și eficienței serviciilor de cazare în turism – atribute și coeficienți de importanță” (coautor Botnarenco Ana).</p> <p>TOTAL</p>	<p>10</p> <p>10</p> <p>20.00</p>



	19. Participări la manifestări științifice	<p>internaționale: președinte comitet organizare/consiliu științific, 25 puncte pentru fiecare activitate; membru comitet organizare/consiliu științific, 15 puncte pentru fiecare activitate; moderator de panel, 15 puncte pentru fiecare activitate; raportor pe secțiuni/paneluri, 10 puncte pentru fiecare activitate</p>	-	-
		<p>naționale: președinte comitet organizare/consiliu științific, 15 puncte pentru fiecare activitate; membru comitet organizare/consiliu științific, 5 puncte pentru fiecare activitate; moderator de</p>	<p>1. Membru comitet de organizare: seminar științific (workshop) Student Research Group (SRG), Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, nov. 2009 – ian. 2010, Iași, România. 2. Membru comitet de organizare: seminar științific “Perspective actuale în cercetarea economică”, Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Școala Doctorală de Economie, 26-27 nov. 2009, Iași, România.</p>	<p>5 5</p>
			TOTAL	10.00



		panel, 5 puncte pentru fiecare activitate; raportor pe secțiuni/paneluri, 2 puncte pentru fiecare activitate		
TOTAL ACTIVITATE DE CERCETARE				756.29
II. ACTIVITATEA DIDACTICĂ (30%)	1. Tratatе și manuale universitare	30 puncte la 100 pagini / număr de autori	-	-
	2. Proiecte didactice (înființare/dotare laboratoare licență, master, săli workshop, biblioteci proprii facultăților, departamentelor, laboratoarelor și grupurilor de cercetare)	40 puncte pentru fiecare activitate	-	-
	3. Materiale suport curs, seminar, lucrări practice și programe analitice detaliate	10 puncte pentru fiecare activitate	1. Material suport pentru seminar Discipline (7): Business Research Methods (sem. I, 2013/2014), Marketing Operațional și Strategic (sem. I, 2013/2014), Managementul Achizițiilor (sem. I, 2012/2013, 2013/2014, sem. II 2014/2015), Tehnici Promoționale (sem. II, 2013, 2014, 2015), Marketing Turistic (sem. II, 2014, 2015), Relații Publice (sem. II, 2013), Marketing (sem. II, 2010-2015). 2. Material suport pentru curs	70 40



			Discipline (4): Distribuție (sem. I, 2014/2015), Managementul Achizițiilor (sem. I, 2012/2013, 2013/2014, sem. II 2014/2015), Tehnici Promoționale (sem. II, 2013, 2014, 2015), Marketing Turistic (sem. II, 2014, 2015).	
			3. Materiale suport pentru seminarul (workshop) Student Research Group (SRG), Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, nov. 2009 – ian. 2010, Iași, România.	10
			4. Materiale suport pentru cursul „Management, Marketing și PR”, noiembrie 2011, desfășurat la Camera de Comerț și Industrie din Botoșani, în cadrul proiectului „Dezvoltare antreprenorială și relaționare în mediul de afaceri” (adresat oamenilor de afaceri).	10
			TOTAL	130.00
	4. Organizare de aplicații și practică de specialitate	5 puncte pentru fiecare activitate	-	-
TOTAL ACTIVITATE DIDACTICĂ				130.00
I. ACTIVITATEA DE CERCETARE: TOTAL = 756.29 pct. II. ACTIVITATEA DIDACTICĂ: TOTAL = 130.00 pct. TOTAL = 0.7 * 756.29 + 0.3 * 130.00 = 568.40 pct.				

Data:
10.06.2015

Semnătura:
Horodnic Ioana Alexandra