



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume

Obadă Daniel Rareș

Adresă(e)

Probota, Iași, România

Telefon(oane)

0733.450.394 / 0758.407.595

Fax(uri)

0332.441.133

E-mail(uri)

rares.obada@gmail.com / rares.obada@impactfm.ro

Naționalitate

Română

Data nașterii

27 septembrie 1987

Sex

Masculin

Locul de muncă vizat / Domeniul ocupațional

Asistent universitar la Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor – Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor (Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași)

Experiența profesională și didactică

Perioada

2010 - 2015

Funcția sau postul ocupat

Asistent asociat la *Departamentul de Comunicare și Relații Publice* din cadrul Facultății de Filosofie și Științe Social - Politice (Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași)

Activități și responsabilități principale

Susținerea seminarului de *Comunicare integrată de marketing* în regim de plată cu ora

Numele și adresa angajatorului

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Bd. Carol I, nr. 11

Tipul activității sau sectorul de activitate

Activitate didactică, sectorul educațional

Perioada

2013 - 2015

Funcția sau postul ocupat

Asistent asociat la *Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor* din cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor (Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași)

Activități și responsabilități principale

Susținerea seminarului de *Marketing* în regim de plată cu ora

Numele și adresa angajatorului

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Bd. Carol I, nr. 11

Tipul activității sau sectorul de activitate

Activitate didactică, sectorul educațional

Perioada

2009 - prezent

Funcția sau postul ocupat

Director de marketing al rețelei radio Impact FM

Activități și responsabilități principale

Conceperea și implementarea planului anual de marketing al rețelei radio regionale Impact FM. Realizarea de studii de audiență radio (cercetări cantitative) pentru stabilirea profilului ascultătorilor, comportamentelor de consum, precum și a indicatorilor de performanță ai firmei: cotă de piață, rating. Coordonarea studiilor calitative (focus grupuri, interviuri în profunzime) pentru identificarea preferințelor ascultătorilor.

Manager de proiect Impact FM Dance Tour: organizare de evenimente în orașele din zona Moldovei, în vederea creșterii cotei de piață a rețelei radio Impact FM în rândul tinerilor cu vârsta cuprinsă între 18 - 35 ani.

Numele și adresa angajatorului

S.C. IMPACT MEDIA S.R.L., Iași, Bd. Carol I, nr. 4, et. 3

Curriculum vitae

Obadă Daniel Rareș / 2015

Tipul activității sau sectorul de activitate	Mass-media, Publicitate
Perioada	2014 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Consultant în marketing
Activități și responsabilități principale	<p>Analiza pieței și determinarea indicatorilor de performanță ai firmei pe piața de referință.</p> <p>Derularea de cercetări de marketing cantitative (studii privind satisfacția consumatorilor) și calitative (focus grupuri, cercetări de tip client misterios).</p> <p>Dezvoltarea de produse și strategii de preț adresate diferitelor segmente de consumatori din municipiul Iași.</p> <p>Campanii de comunicare integrată de marketing: campanii publicitare on-line și off-line, campanii de PR (organizare de evenimente, acțiuni de responsabilitate socială), campanii promoționale, campanii de marketing direct (e-mail marketing și SMS marketing).</p>
Numele și adresa angajatorului	S.C. ALILA S.R.L., Iași, Bd. Nicolae Iorga, nr. 23
Tipul activității sau sectorul de activitate	HoReCa
Educație și formare	
Perioada	2011 - 2014
Calificarea / diploma obținută	<p>Doctor în domeniul „Marketing”, cu distincția „Magna Cum Laude”</p> <p>La data de 31 octombrie 2014, am susținut public teza de doctorat cu titlul „Impactul stării de flux din mediul on-line asupra calității percepute a unui site web de brand”, sub coordonarea domnului Prof. univ. dr. Corneliu Munteanu.</p>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Metode de cercetare avansate în Marketing, Statistică, Academic Writing, Epistemologie.
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
Perioada	Mai 2014 - Septembrie 2014
Calificarea / diploma obținută	Bursier doctorand
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	<p>Proiect de cercetare: „Instrumente moderne de creștere a performanței unei companii în mediul online: rolul stării de flux în crearea unui site Web de comerț electronic” - în cadrul proiectului POSDRU/159/1.5/S/133675 “Inovare și dezvoltare în structurarea și reprezentarea cunoașterii prin burse doctorale și postdoctorale (IDSRC – doc postdoc)”</p> <p>Academia Română, Filiala Iași</p>
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	
Perioada	2009 - 2011
Calificarea / diplomă obținută	Master în <i>Publicitate și Relații Publice</i> , nota obținută la lucrarea de disertație: 10
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Branding, Scriere creativă, Studii de caz în PR, Metode de cercetare în relații publice și publicitate, Organizarea evenimentelor, New media, Studii de caz în publicitate, Comunicare corporativă
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
Perioada	2006 - 2009
Calificarea / diploma obținută	Licențiat în <i>Comunicare și Relații Publice</i> , nota obținută la lucrarea de licență: 10
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Teoria comunicării, Construcția mesajului publicitar, Cunoaștere și comunicare, Elaborarea produselor de PR și publicitate, Relații publice la nivelul ONG, Economie, Marketing, Gestionarea imaginii publice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
Perioada	2006 - 2011
Calificarea / diploma obținută	Absolvent al modului psihopedagogic, nivelul I și nivelul II
Curriculum vitae	Obadă Daniel Rareș / 2015

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare

Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic din cadrul Facultății de Psihologie și Științe ale Educației (Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași)

Alte activități din sfera academică

În anul 2008, pe baza bunelor rezultate academice, Asociația Studenților de la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași m-a desemnat în cadrul Festivalului Studențjada, „Rector pentru o zi” al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Cursuri de specialitate și workshop-uri

Curs de Marketing Manager - CREA, mai 2011
Curs intensiv de specializare pentru manageri "Coaching managerial", ediția a XXVI-a, organizat de Mentor Training - Iași, 13 septembrie 2011
Workshop vânzări - Lorand Soares Szasz - Suceava, 26 mai 2014

Membru al asociațiilor profesionale

Membru al Academiei Europene de Marketing (European Marketing Academy - EMAC) din 2014

Limbi străine cunoscute

Autoevaluare

Nivel european (*)

Engleză
Spaniolă

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C1	Excelent	C1	Excelent	C1	Excelent	C1	Excelent	C1	Excelent
A1	Bine	A1	Bine	A1	Bine	A1	Bine	A1	Bine

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

Negociere, mediere, leadership.

Competențe și aptitudini organizatorice/cercetare

În timpul studiilor doctorale mi-am dezvoltat următoarele competențe: capacitatea de asimilare a cunoștințelor, sinteză, diseminare a rezultatelor cercetării; cunoașterea și utilizarea adecvată a instrumentelor și metodelor de cercetare științifică; rigurozitate în elaborarea materialelor științifice prezentate; respectarea termenelor limită impuse pentru susținerea proiectelor științifice și îndeplinirea obiectivelor stabilite împreună cu îndrumătorul de doctorat și comisia de îndrumare.

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

Microsoft Office™ (Word™, Excel™ și PowerPoint™), Corel Draw™, Photoshop™, Pinnacle™, Adobe Premier™, SPSS™, AMOS SPSS.

Permis de conducere

Categoriile A și B.

Rezultate ale activității de cercetare științifică

- Participarea la conferințe internaționale

Participarea cu lucrarea "EXPLORING USER'S FLOW-PROPENSITY WHILE BROWSING ON A BRAND WEBSITE: USING THE BIG FIVE MODEL TO ASSES AUTOTELIC PERSONALITY" la CONFERINȚA INTERNAȚIONALĂ: "HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES TODAY. CLASSICAL AND CONTEMPORARY ISSUES", ACADEMIA ROMÂNĂ, FILIALA IAȘI, 7-10 May 2015, ROMÂNIA

Participarea cu lucrarea realizată în co-autorat: "EXPLORING THE RELATIONSHIP BETWEEN ONLINE FLOW EXPERIENCE AND PERCEIVED QUALITY OF A BRAND WEBSITE: A CONCEPTUAL MODEL" la 5TH EMAC REGIONAL CONFERENCE - MARKETING THEORY CHALLENGES IN EMERGING MARKETS HOSTED BY THE UNIVERSITY OF ECONOMICS IN KATOWICE - POLAND, 24-26 SEPTEMBER, 2014

Participare cu lucrarea "INNOVATION IN MEASURING THE PERCEIVED QUALITY OF E-COMMERCE WEBSITES: A CRITICAL REVIEW OF EXISTANT KNOWLEDGE" la THE 18th INTERNATIONAL CONFERENCE "INVENTICA 2014", (July 2nd - 4th, 2014), IAȘI, ROMÂNIA

Participare cu lucrarea "METHODOLOGICAL CHALLENGES AND INNOVATIONS IN STUDYING ONLINE FLOW INFLUENCE ON PERCEIVED QUALITY OF A E-COMMERCE WEBSITE" la "CONFERINȚA ȘTIINȚIFICĂ INTERNAȚIONALĂ EDIȚIA a - X - a - DEZVOLTARE ECONOMICĂ - SOCIAL DURABILĂ A EUROREGIUNILOR ȘI A ZONELOR TRANSFRONTALIERE ÎN CADRUL FORUMULUI TRANSFRONTALIER AL EUROREGIUNII SIRET-PRUT-NISTRU, EDIȚIA A-II-A, 27 Iunie 2014, BĂLȚI, REPUBLICA MOLDOVA

Participare cu lucrarea: "ONLINE FLOW EXPERIENCE AND PERCEIVED QUALITY OF A BRAND WEBSITE: INPASCANI.RO CASE STUDY" la INTERNATIONAL CONFERENCE LOGOS UNIVERSALITY MENTALITY EDUCATION NOVELTY (LUMEN 2014), IAȘI, ROMÂNIA

Participare cu lucrarea realizată în co-autorat: "MULTIMODALITY AS A PREMISE FOR INDUCING ONLINE FLOW ON A BRAND WEBSITE: A SOCIAL SEMIOTIC APPROACH" la INTERNATIONAL CONFERENCE LOGOS UNIVERSALITY MENTALITY EDUCATION NOVELTY (LUMEN 2014), IAȘI, ROMÂNIA

Participare cu lucrarea "MEASURING PERCEIVED SERVICE QUALITY OFFLINE VS. ONLINE: A NEW PESQ CONCEPTUAL MODEL" la INTERNATIONAL CONFERENCE EMERGING MARKETS QUERIES IN FINANCE AND BUSINESS, 24-27 OCTOBER 2013, TÂRGU MUREȘ, ROMÂNIA

Participare cu lucrarea "FLOW THEORY AND ONLINE MARKETING OUTCOMES: A CRITICAL LITERATURE REVIEW" la 20th INTERNATIONAL ECONOMIC CONFERENCE - IECS 2013 „POST CRISIS ECONOMY: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES” SIBIU, ROMÂNIA

Participare cu lucrarea "MEASURING THE PERCEIVED QUALITY OF A COMMERCIAL WEB SITE: A CRITICAL LITERATURE REVIEW" la "DOCTORAL SCHOOL OF ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION INTERNATIONAL CONFERENCE" 2013, IAȘI, ROMÂNIA

Participare cu lucrarea "THE IMPACT OF ONLINE FLOW ON A BRAND'S PERCEIVED QUALITY" la 4th EMAC (European Marketing Academy) CEE REGIONAL CONFERENCE MARKETING THEORY AND CHALLENGES IN EMERGING SOCIETIES, DOCTORAL COLLOQUIUM, 25 SEPTEMBER, 2013 – SANKT PETERSBURG, RUSSIA

- Articole științifice cotate ISI Web of Knowledge

Obadă, D. R. (2014). Online Flow Experience and Perceived Quality of a Brand Website: Inpascani.Ro Case Study. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Vol. 149, pp. 673–679, doi:10.1016/j.sbspro.2014.08.252

Culache, O., & Obadă, D. R. (2014). Multimodality as a Premise for Inducing Online Flow on a Brand Website: A Social Semiotic Approach. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Vol. 149, pp. 261-268, doi:10.1016/j.sbspro.2014.08.227

Obadă, D. R. (2014). Measuring Perceived Service Quality Offline vs. Online: A New PeSQ Conceptual Model. *Procedia Economics and Finance*, Vol. 15, 2014, pp. 538–551, doi:10.1016/S2212-5671(14)00505-X

Obadă, D. R. (2013). Flow Theory and Online Marketing Outcomes: a Critical Literature Review. *Procedia Economics and Finance* 6, pp. 550-561.

- Articole științifice B+

Obadă, D. R. (2014). Exploring the Mediating Role of Perceived Quality between Online Flow and Customer's Online Purchase Intention on a Restaurant E-Commerce Website. The Yearbook of The "Gh. Zane" Institute of Economic Researches, vol. 23, issue 1, pp. 35-44.

- Articol în volumele conferințelor

Obadă, D. R., Ceobanu C., Munteanu, C. (2014). Exploring the relationship between online flow experience and perceived quality of a brand website: a conceptual model. In M. Szymura-Tyc (ed.), 5th EMAC Regional Conference - Marketing Theory Challenges in Emerging Markets (pp. 145 - 152), Katowice, Polonia: University of Economics in Katowice, ISBN: 978-83-7875-210-3.

Obadă, D. R. (2014). Innovation in Measuring the Perceived Quality of E-Commerce Websites: A Critical Review of Extant Knowledge. In B. Plahteanu (ed.), The 18th International Conference "Inventica 2014" (pp. 331 - 342), Editura PERFORMANTICA, ISSN: 1844-7880.

Anexe

Diplome de studii, diplome de participare la conferințe, diplome de participare la cursuri și workshop-uri, adeverințe de salariat.