

A Lucrări academice recenzate**Lucrări publicate în reviste indexate BDI**

1. Chiosa, A.R. (2008), **The role of newsletter in generating information about consumers**, Annals of the Ovidius University of Constanta, Economy Series, volume XII, ISSN 1582-9383, p. 99-101;
2. Chiosa, A.R. (2012), **Celebrity endorsement strategy**, Annals of the Constantin Brancusi University of Targu Jiu, Economy Series, Issue 3, ISSN 1844-7007, p. 75-79;
3. Chiosa, A.R. (2013), **Celebrity endorsement in fashion print advertising**, Annals of the Danubius University of Galati, Economy Series, Issue 1(32), ISSN 1582-8859, p. 18-31.
4. Anastasiei, B., Chiosa, A.R. (2014), **Emotional response to advertising**, Annals of the Danubius University of Galati, Economy Series, Issue 2(33), ISSN 1582-8859, p. 43-49;
5. Anastasiei, B., Chiosa, A.R. (2014), **Influence of country of origin on foreign product evaluation**, Management&Marketing, Vol. XII, Issue 2, ISSN 1841-2416, p. 219-225;
6. Chiosa, A.R.(2014), **Word-of-mouth: de la comunicarea prin viu grai la comunicarea online**, Management Intercultural, Vol. XVI, Issue 2(31), ISSN-L 1454-9980, p. 415-420;
7. Chiosa, A.R. (2014), **Word of mouth on social media**, SEA – Practical application of science, Vol. II, Issue 4(6), ISSN-L 2360-2554, p. 37-42.

Lucrări publicate în volumele unor conferințe naționale

1. Chiosa, A.R., **Consumer's subconscious reaction - Deliver the right message!**, "European society and marketing strategy", Romania, Iași, 27-28 Sept. 2007, ISSN 0379-7864, p. 143-147;
2. Chiosa, A.R., **Înduioșarea consumatorului–Publicitate prin apel la sentimente**, "European market-a challenge for the Romanian firms", Iași, 25-26 Oct. 2007, ISBN 978-973-703-280-5, p. 59-63;
3. Chiosa, A.R., **Social media for fashion**, EIC, Câmpulung Muscel, 28-29 Mai 2015.

Lucrări publicate în volumele unor conferințe internaționale

1. Chiosa, A.R., **Believe it or not! - Reliable advertising**, Management, Economics and Business Development in the New European Conditions, Czech, Rozdrojovice, 23-24 Mai 2008, ISBN 978-80-7204-582-2 (CD);
2. Chiosa, A.R., **Identity through clothing. Fashion Marketing**, International Conference on Business and Economy (ICBE), Romania, Constanța, 6-8 Nov. 2008, ISBN 978-973-692-233-6, p. 211-216;
3. Chiosa, A.R., **Strategies in fashion brands' communication**, International Conference on Business and Economy (ICBE), Romania, Constanța, 6-8 Nov. 2008, ISBN 978-973-692-233-6, p. 217-221.

Participări la conferințe

1. Chiosa, A.R., **Consumer's subconscious reaction - Deliver the right message!**, "Societatea europeană și strategia de marketing", România, Iași, 27-28 Sept. 2007;
2. Chiosa, A.R., **Înduioșarea consumatorului–Publicitate prin apel la sentimente**, "Piața europeană-o provocare pentru firmele românești", România, Iași, 25-26 Oct. 2007;
3. Chiosa, A.R., **Identity through clothing. Fashion Marketing**, International Conference on Business and Economy (ICBE), România, Constanța, 6-8 Nov. 2008;
4. Chiosa, A.R., **Strategies in fashion brands' communication**, International Conference on Business and Economy (ICBE), România, Constanța, 6-8 Nov. 2008;
5. Chiosa, A.R., **Comportamentul consumatorilor în cazul achiziționării de articole vestimentare**, „Teoria și practica de marketing în societatea bazată pe cunoaștere”, România, Timișoara, 14-15 Nov. 2008;
6. Chiosa, A.R., **Considerații teoretice privind marketingul word-of-mouth**, "Cercetare de excelență, cunoaștere științifică, progress social", România, București, 30-31 Oct. 2014;
7. Chiosa, A.R., **Word-of-mouth: de la comunicarea prin viu grai la comunicarea online [Word of mouth: from verbally communication to communication online]**, Networking, Observing, Rethinking & Disrupt, România, Iași, 28-29 Nov. 2014;
8. Chiosa, A.R., **Prezența unei companii pe Facebook – pentru imagine sau pentru a vinde?** "Cunoașterea socială – între ficțiune euristică și coroborare factuală", România, București, 23-24 Aprilie 2015;
9. Chiosa, A.R., **Social media on fashion**, EIC, România, Câmpulung Muscel, 28-29 Mai 2015;
10. Chiosa, A.R., **How content marketing drives word of mouth**, NORD 2, Fusion between Arts, Theology, Engineering, Management & Social Sciences, România, Sibiu, 5-6 iunie 2015.

Cărți

1. Martin, L., Chiosa, A.R., **Comunicarea în Modă**, Ed. Tehnopress, Iași, 2014;
2. Chiosa, A.R., **Consumatorul și Moda**, Ed. Tehnopress, Iași, 2014.

Suport de curs

1. Chiosa, A.R., **Managementul Relațiilor Publice**, Ed. Tehnopress, Iași, 2014.

B Lucrări nerecenzate

Lucrări publicate în reviste de specialitate

Nr. crt.	Titlu	Revista	Data	ISSN	Pagini
1	Fashion Marketing	Vitrina	Nr. 2, 2007	1224-0192	36-39
2	Marketing Romanian Fashion Week	Vitrina	Nr. 3, 2007	1224-0192	50-55
3	Romanian Fashion Week 2008 Selected	Dialog Textil	Nr. 6, 2008	1224-0192	52-55

Alte publicații

Nr. crt.	Titlu	Website	Data
1	Brand Power: Dynasty	fashiongale.ro	Mai 2009
2	NANETTE: rochii de mireasă unicate	fashiongale.ro	Iunie 2009
3	Prezentare de brand: RVL	fashiongale.ro	Iulie 2009
4	Magazinele online de modă	fashiongale.ro	August 2009
5	Newsletter-ul în modă	fashiongale.ro	Septembrie 2009
6	Brand royalty (I)	fashiongale.ro	Noiembrie 2009
7	Brand royalty (II)	fashiongale.ro	Ianuarie 2010
8	RFW 2010 – the show goes on!	fashiongale.ro	Iunie 2010
9	Interviu: Andreea Tincu	fashiongale.ro	Iunie 2010
10	Interviu: Răzvan Vasilescu	fashiongale.ro	Iulie 2010
11	Interviu: Alina Lățan	fashiongale.ro	August 2010
12	Interviu: Andra Clițan	fashiongale.ro	Septembrie 2010
13	Endorsarea produselor prin intermediul celebrităților	fashiongale.ro	Septembrie 2011
14	Influența celebrităților în reclama print	fashiongale.ro	Decembrie 2011
15	Moda 2.0	fashiongale.ro	Februarie 2012
16	Moda și aplicațiile mobile	fashiongale.ro	April 2012
17	Moda și responsabilitatea socială	fashiongale.ro	August 2012
18	Branding în modă	fashiongale.ro	August 2013
19	Ce este marketing-ul modei? (I)	fashiongale.ro	Martie 2014
20	Cum ne fundamentăm decizia de cumpărare în modă?	fashiongale.ro	Decembrie 2014