

## FIȘA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII STANDARDDELOR UNIVERSITĂȚII „ALEXANDRU IOAN CUZA” DIN IAȘI

**Candidat:** Obadă Daniel Rareș

**Poziția vizată:** Asistent universitar - Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

**Poziția în statul de funcții:** 68

**Departament:** Management, Marketing și Administrarea Afacerilor

**Disciplinele:** Comportamentul consumatorului; Marketing direct; Marketing

**- 3 articole științifice publicate *in extenso* în reviste internaționale, din care 2 indexate BDI (ISI, Scopus, EBSCO, EconLit, REPEC, DOAJ, Cabell's, JSTOR, Science Direct, SpringerLink, ProQuest):**

1. Culache, O., & Obadă, D. R. (2014). Multimodality as a Premise for Inducing Online Flow on a Brand Website: A Social Semiotic Approach. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Vol. 149, pp. 261–268, doi:10.1016/j.sbspro.2014.08.227

2. Obadă, D. R. (2014). Online Flow Experience and Perceived Quality of a Brand Website: InPascani.ro Case Study. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Vol. 149, pp. 673–679, doi:10.1016/j.sbspro.2014.08.252

3. Obadă, D. R. (2014). Measuring Perceived Service Quality Offline vs. Online: A New PeSQ Conceptual Model. *Procedia Economics and Finance*, Vol. 15, pp. 538–551, doi:10.1016/S2212-5671(14)00505-X

4. Obadă, D. R. (2013). Flow Theory and Online Marketing Outcomes: A Critical Literature Review. *Procedia Economics and Finance*, Vol. 6, pp. 550-561, doi:10.1016/S2212-5671(13)00173-1

**- membru în echipa unui proiect de cercetare sau 1 articol științific publicat *in extenso* în revistă internațională indexată BDI (ISI, Scopus, EBSCO, EconLit, REPEC, DOAJ, Cabell's, JSTOR, Science Direct, SpringerLink, ProQuest):**

1. Obadă, D. R. (2014). Exploring the Mediating Role of Perceived Quality Between Online Flow and Customer's Online Purchase Intention on a Restaurant E-Commerce Website. *The Yearbook of The "Gh. Zane" Institute of Economic Researches*, Vol. 23, Issue 1, pp. 35-44.

2. Contract de bursă doctorală nr. 18 din data de 22.05.2014, perioada mai - septembrie 2014, între Academia Română, Filiala Iași, Universitatea „Al. I. Cuza” din Iași și Obadă Daniel Rareș (doctorand anul III), în cadrul proiectului „Inovare și dezvoltare în structurarea și reprezentarea cunoașterii prin burse doctorale și postdoctorale” – POSDRU/159/1.5/S/133675, valoare proiect 11.076.383,15 lei, contract național