

Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume **CHIOSA, ANA RALUCA**
 Adresă B-601b, FEAA, Univ. „Al. I. Cuza” Iași, B-dul Carol I, nr. 22, IAȘI 700505
 Telefon 0740681952
 E-mail ana_raluca_c@yahoo.com

Naționalitate(-tăți) Română
 Data nașterii 28. 05. 1980
 Sex Feminin

Experiența profesională

Perioada	2014 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Cercetător postdoctoral
Activități și responsabilități principale	- membru în echipa proiectului internațional, Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Domeniul major de intervenție 1.5 „Programe doctorale și post-doctorale în sprijinul cercetării”, Titlul proiectului: „Rute de excelență academică în cercetarea doctorală și post-doctorală – READ” – Contract POSDRU/159/1.5/S/137926
Numele și adresa angajatorului	Academia Română, București
Perioada	2006 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Cadru didactic asociat
Activități și responsabilități principale	- activități de predare (Anexa 1 – <i>Experiența de predare</i>) Seminar: disciplinele Marketing, Marketing Turistic, Marketing Internațional, Promovare în turism, Managementul Relațiilor Publice, Proiect de Specialitate, Comunicare online; Curs: disciplinele Marketing și Managementul Relațiilor Publice; - îndrumarea proiectelor de finalizare a lucrărilor de licență (la specializarea Comunicare și Relații Publice); - evaluare activități didactice directe și complementare; - realizare cercetări de marketing: comportamentul consumatorilor de produse vestimentare (2008), strategia endorsării în modă (2011), răspunsuri emoționale la reclame (2013), efectul țării de origine în evaluarea produselor (2014), electronic word-of-mouth (2015). - diseminarea rezultatelor cercetărilor (Anexa 2 – <i>Lista publicațiilor</i>) - domenii de interes: comportamentul consumatorilor, publicitate, marketing turistic, cercetarea de marketing, neuromarketing, marketingul modei
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Al. I. Cuza” Iași
Perioada	2007 - 2008
Funcția sau postul ocupat	Jurnalist marketing

Activități și responsabilități principale	redactor articole de specialitate
Numele și adresa angajatorului	Modern Media Group
Perioada	2005 - 2006
Funcția sau postul ocupat	Asistent marketing
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> - Promovarea imaginii brandului NICHY-CRISTINA NICHITA (prezentări de modă, evenimente sociale, târguri și expoziții, PR, campanii de marketing pentru colecțiile sezoniere); - Menținerea relațiilor cu furnizorii; - Negocierea și încheierea contractelor specifice departamentului (design, producție publicitară, media planning&buyer, organizatori de evenimente); - Realizarea de studii de piață (privind comportamentul consumatorului, preferința vestimentară etc); - Crearea și coordonarea campaniilor de marketing online; - Copywriting.
Numele și adresa angajatorului	Niky
Tipul activității sau sectorul de activitate	Producător de îmbrăcăminte de damă sub brandul NICHY-CRISTINA NICHITA
Perioada	2004 - 2005
Funcția sau postul ocupat	Asistent marketing
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> - Crearea de baze de date – clienți; - Actualizarea catalogului online; - Evidența planului de vânzări; - Promovarea imaginii firmei în contact cu clienții și potențialii clienți; - Cercetare de piață privind lansarea, în Iași, a revistei auto – Informații Auto.
Numele și adresa angajatorului	Moldova Construct
Tipul activității sau sectorul de activitate	Catalog regional de promovare a firmelor din industria construcțiilor și amenajărilor.
Alte studii sau cursuri	<p>2002, Iași, Radio Nord-Est, Școala de presă;</p> <p>2003, Iași, OSC-Oameni și Companii, proiectul OTSC (internship PR);</p> <p>aprilie 2015 – workshop Elsevier</p> <p>mai 2015 – workshop ProQuest</p>
Educație și formare	
Perioada	2014 - prezent
Numele instituției de învățământ	Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației, Universitatea „Al. I. Cuza” Iași
Perioada	2006-2011
Diploma obținută	Doctor în Științe Economice, domeniul Marketing (nr. 5743/12.09.2012)
Teza de doctorat	„Identitate și strategie în comunicarea brandurilor vestimentare”
Numele instituției de învățământ	Școala Doctorală de Economie, Universitatea „Al. I. Cuza” Iași
Perioada	2005-2006
Diploma obținută	Diplomă de Studii Aprofundate, specializarea: Planificarea și Strategia de Marketing
Numele instituției de învățământ	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Al. I. Cuza” Iași
Perioada	2000-2004
Diploma obținută	Diplomă de licență, profilul: Economic, specializarea: Marketing

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (*)

**Engleză
Franceză**

Înțelegere		Vorbire		Sciere
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
avansat	avansat	avansat	avansat	avansat
mediu	mediu	mediu	mediu	mediu

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

- abilități de comunicare, lucru în echipă
- flexibilitate și creativitate

Competențe și aptitudini organizatorice

capacitatea de organizare și coordonare

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

Microsoft Office, SPSS, Corel Draw

Alte competențe și aptitudini

Hobby-uri: scrisul, lectura, decorațiunile, călătoriile.

Alte activități relevante

Speaker și coordonator de workshop:

- “Promovare și antreprenariat în industrii creative” – 6 iunie 2013

Tema *Pasiune, creativitate și strategie antreprenorială – promovarea în modă*

- „Romania Fashion Trends&Brands (RFTB)” – 25 septembrie 2013

Tema *Produsul vestimentar, de la creație la consumator*

- Octombrie 2008, *Brandspeech* – blog despre marketing și comunicarea în modă (<http://brandspeech.blogspot.ro>)

- Mai 2009, *Fashiongale* – primul site dedicat cercetărilor, marketingului și comunicării de brand în modă (<http://www.fashiongale.ro>)

Anexa 1 – Experiența de predare

Nr. Crt.	An academic	Semestrul	Disciplina	Tipul activității C – curs S - seminar	Ore pe săptămână	Programul de studii	Specializarea
1	2006/2007	II	Marketing	S	6	Licență	Economic
2	2007/2008	II	Marketing Turistic	S	16	Licență	ECTS*
3	2008/2009	II	Marketing Turistic	S	10	Licență	ECTS
4	2009/2010	II	Marketing Turistic	S	6	Licență	ECTS
5	2010/2011	II	Marketing Turistic	S	8	Licență	ECTS
6	2011/2012	II	Marketing Turistic Marketing International Marketing	S S C	8 6 2	Licență	ECTS Marketing Economy and Business
7	2012/2013	I II	Management Relațiilor Publice Marketing Turistic Marketing Marketing Turistic Marketing International Promovare în Turism Strategii de Marketing International Proiect de Specialitate	C C + S S S S C + S S S	2 1 + 2 6 4 5 2 + 2 2 2	Licență Master Licență Licență Licență Master Master Master	Comunicare și Relații Publice Management în turism Economy and Business ECTS Marketing MTH* NRP* NRP
8	2013/2014	I II	Managementul Relațiilor Publice Marketing Turistic Marketing International Marketing Promovare în Turism Proiect de Specialitate	C S S C C + S S	2 2 4 2 2 + 2 2	Licență Licență Licență Licență Master Master	Comunicare și Relații Publice ECTS Marketing Economic MTH NRP
9	2014/2015	II	Marketing Turistic Marketing Comunicare online Proiect de Specialitate Economie, Marketing, Management Turistic	S S S S C + S	2 8 2 2 4	Licență Licență Master Master Master	ECTS Economic NRP NRP Patrimoniu și Turism Cultural

* Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

* Management turistic și hotelier

* Negocieri-Relații Publice

Anexa 2 - Lista publicațiilor

A Lucrări academice recenzate

Lucrări publicate în reviste indexate BDI

1. Chiosa, A.R. (2008), **The role of newsletter in generating information about consumers**, Annals of the Ovidius University of Constanta, Economy Series, volume XII, ISSN 1582-9383, p. 99-101;
2. Chiosa, A.R. (2012), **Celebrity endorsement strategy**, Annals of the Constantin Brancusi University of Targu Jiu, Economy Series, Issue 3, ISSN 1844-7007, p. 75-79;
3. Chiosa, A.R. (2013), **Celebrity endorsement in fashion print advertising**, Annals of the Danubius University of Galati, Economy Series, Issue 1(32), ISSN 1582-8859, p. 18-31.
4. Anastasiei, B., Chiosa, A.R. (2014), **Emotional response to advertising**, Annals of the Danubius University of Galati, Economy Series, Issue 2(33), ISSN 1582-8859, p. 43-49;
5. Anastasiei, B., Chiosa, A.R. (2014), **Influence of country of origin on foreign product evaluation**, Management&Marketing, Vol. XII, Issue 2, ISSN 1841-2416, p. 219-225;
6. Chiosa, A.R.(2014), **Word-of-mouth: de la comunicarea prin viu grai la comunicarea online [Word of mouth: from verbally communication to communication online]**, Management Intercultural, Vol. XVI, Issue 2(31), ISSN-L 1454-9980, p. 415-420;
7. Chiosa, A.R. (2014), **Word of mouth on social media**, SEA – Practical application of science, Vol. II, Issue 4(6), ISSN-L 2360-2554, p. 37-42.

Lucrări publicate în volumele unor conferințe naționale

1. Chiosa, A.R., **Consumer's subconscious reaction - Deliver the right message!**, "European society and marketing strategy", Romania, Iasi, 27-28 Sept. 2007, ISSN 0379-7864, p. 143-147;
2. Chiosa, A.R., **Înduioșarea consumatorului–Publicitate prin apel la sentimente**, "European market-a challenge for the Romanian firms", Romania, Iasi, 25-26 Oct. 2007, ISBN 978-973-703-280-5, p. 59-63;
3. Chiosa, A.R., **Social media for fashion**, EIC, Romania, Câmpulung Muscel, 28-29 Mai 2015.

Lucrări publicate în volumele unor conferințe internaționale

1. Chiosa, A.R., **Believe it or not! - Reliable advertising**, Management, Economics and Business Development in the New European Conditions, Czech, Rozdrojovice, 23-24 May 2008, ISBN 978-80-7204-582-2 (CD);
2. Chiosa, A.R., **Identity through clothing. Fashion Marketing**, International Conference on Business and Economy (ICBE), Romania, Constanta, 6-8 Nov. 2008, ISBN 978-973-692-233-6, p. 211-216;
3. Chiosa, A.R., **Strategies in fashion brands' communication**, International Conference on Business and Economy (ICBE), Romania, Constanta, 6-8 Nov. 2008, ISBN 978-973-692-233-6, p. 217-221.

Participări la conferințe

1. Chiosa, A.R., **Consumer's subconscious reaction - Deliver the right message!**, "Societatea europeană și strategia de marketing", Romania, Iași, 27-28 Sept. 2007;
2. Chiosa, A.R., **Înduioșarea consumatorului–Publicitate prin apel la sentimente**, "Piața europeană-o provocare pentru firmele românești", Romania, Iași, 25-26 Oct. 2007;
3. Chiosa, A.R., **Identity through clothing. Fashion Marketing**, International Conference on Business and Economy (ICBE), Romania, Constanța, 6-8 Nov. 2008;
4. Chiosa, A.R., **Strategies in fashion brands' communication**, International Conference on Business and Economy (ICBE), Romania, Constanța, 6-8 Nov. 2008;
5. Chiosa, A.R., **Comportamentul consumatorilor în cazul achiziționării de articole vestimentare**, „Teoria și practica de marketing în societatea bazată pe cunoaștere”, Romania, Timișoara, 14-15 Nov. 2008;
6. Chiosa, A.R., **Consideratii teoretice privind marketingul word-of-mouth**, "Cercetare de excelență, cunoaștere științifică, progress social", Romania, București, 30-31 Oct. 2014;

7. Chiosa, A.R., **Word-of-mouth: de la comunicarea prin viu grai la comunicarea online [Word of mouth: from verbally communication to communication online]**, Networking, Observing, Rethinking&Disrupt, Romania, Iasi, 28-29 Nov. 2014.
8. Chiosa, A.R., **Prezenta unei companii pe Facebook – pentru imagine sau pentru a vinde?** "Cunoasterea sociala – intre fictiune euristica si coroborare factuala", Romania, București, 23-24 Aprilie 2015;
9. Chiosa, A.R., **Social media on fashion**, EIC, Romania, Câmpulung Muscel, 28-29 Mai 2015;
10. Chiosa, A.R., **How content marketing drives word of mouth**, NORD 2, Fusion between Arts, Theology, Engineering, Management & Social Sciences, Romania, Sibiu, 5-6 iunie 2015.

Cărți

1. Martin, L., Chiosa, A.R., **Comunicarea în Modă**, Ed. Tehnopress, Iași, 2014;
2. Chiosa, A.R., **Consumatorul și Moda**, Ed. Tehnopress, Iași, 2014.

Suport de curs

1. Chiosa, A.R., **Managementul Relațiilor Publice**, Ed. Tehnopress, Iași, 2014.

B Lucrări nerecenzate

Lucrări publicate în reviste de specialitate

S. no.	Titlu	Revista	Data	ISSN	Pagini
1	Fashion Marketing	Vitrina	Nr. 2, 2007	1224-0192	36-39
2	Marketing Romanian Fashion Week	Vitrina	Nr. 3, 2007	1224-0192	50-55
3	Romanian Fashion Week 2008 Selected	Dialog Textil	Nr. 6, 2008	1224-0192	52-55

Alte publicații

Nr. crt.	Titlu	Website	Data
1	Brand Power: Dynasty	fashiongale.ro	Mai 2009
2	NANETTE: rochii de mireasă unicate	fashiongale.ro	Iunie 2009
3	Prezentare de brand: RVL	fashiongale.ro	Iulie 2009
4	Magazinele online de modă	fashiongale.ro	August 2009
5	Newsletter-ul în modă	fashiongale.ro	Septembrie 2009
6	Brand royalty (I)	fashiongale.ro	Noiembrie 2009
7	Brand royalty (II)	fashiongale.ro	Ianuarie 2010
8	RFW 2010 – the show goes on!	fashiongale.ro	Iunie 2010
9	Interviu: Andreea Tincu	fashiongale.ro	Iunie 2010
10	Interviu: Răzvan Vasilescu	fashiongale.ro	Iulie 2010
11	Interviu: Alina Lățan	fashiongale.ro	August 2010
12	Interviu: Andra Clițan	fashiongale.ro	Septembrie 2010
13	Endorsarea produselor prin intermediul celebrităților	fashiongale.ro	Septembrie 2011
14	Influența celebrităților în reclama print	fashiongale.ro	Decembrie 2011
15	Moda 2.0	fashiongale.ro	Februarie 2012
16	Moda și aplicațiile mobile	fashiongale.ro	April 2012
17	Moda și responsabilitatea socială	fashiongale.ro	August 2012
18	Branding în modă	fashiongale.ro	August 2013
19	Ce este marketing-ul modei? (I)	fashiongale.ro	Martie 2014
20	Cum ne fundamentăm decizia de cumpărare în modă?	fashiongale.ro	Decembrie 2014