

Fișa de evaluare generală (detaliere punctaje)

Lect. dr. Andrei MAXIM

I. ACTIVITATEA DE CERCETARE

Articole științifice publicate in extenso în reviste cotate Web of Science cu factor de impact

- Popescu, C., Maxim, A., Diaconu, L. – **Determinants of entrepreneurial intentions among Romanian students**, Transformations in Business and Economics, vol. 13, nr. 3C (33C), 2014, pp. 370-388, ISSN: 1648-4460, IF 2013: 0,260, <http://www.transformations.khf.vu.lt/33c> (13,53 puncte)

Articole științifice publicate in extenso în reviste indexate fără factor de impact

- Maxim, A., Maxim, Al. – **The role of e-books in reshaping the publishing industry**, Procedia-Social and Behavioral Sciences Journal, vol. 62, 2012, pp. 1046-1050, ISSN: 1877-0428, inclusă în ISI Web of Science, <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812036191> (10 puncte)

Articole științifice publicate in extenso în reviste indexate BDI

- Diaconu, L., Maxim, A., – **The importance of organizational culture for the success of USA low-cost airlines**, SEA – Practical Application of Science, vol. III, no. 1(7), part II, 2015, pp. 375-382, ISSN: 2360-2554, http://sea.bxb.ro/Article/SEA_7_53.pdf (7,5 puncte)
- Diaconu, L., Maxim, A. – **Income inequalities in the developed economies**, Revista Economică, vol. 66, nr. 3, Ed. Univ. "Lucian Blaga", Sibiu, 2014, pp. 14-28, ISSN: 1582-6260, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/66302diaconu&maxim.pdf> (7,5 puncte)
- Diaconu, L., Maxim, A. – **Gaps in Economic Development Inter and Intra European Union States**, CES Working Papers, Volume V, Issue 4, 2013, pp. 484-496, ISSN: 2067-7693, http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2013_V4_DIA.pdf (7,5 puncte)

- Maxim, A. – **Contemporary Marketing Practices in Romania**, Analele Universității din Oradea, Științe Economice, Tom XVIII, vol. IV, 2009, pp. 716-719, ISSN: 1582-5450, <http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2009/v4-management-and-marketing/142.pdf> (15 puncte)
- Maxim A. – **Relationship Marketing – A New Paradigm in Marketing Theory and Practice**, Analele științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Științe Economice, Tomul LVI, Ed. Univ. “Al. I. Cuza”, Iași, 2009, pp. 287-300, ISSN 0379-7864, http://anale.feaa.uaic.ro/anale/resurse/23_M04_MaximA.pdf (15 puncte)
- Maxim, A. – **Transactional and Relational Approaches in Marketing Practices of Romanian Companies**, Review of Management and Economical Engineering, vol. 7, no. 6, 2008, pp. 121-124, ISSN: 1583-624X, <http://www.rmee.org/20084Bengleza.htm> (15 puncte)
- Maxim, A. – **Relationship Marketing in the Agro-alimentary Field**, Lucrări Științifice. Seria Agronomie, volumul 50, Ed. “Ion Ionescu de la Brad”, Iași, 2007, pp. 169-174, ISSN: 1454-7414 (cotată CNCSIS B+) (15 puncte)
- Diaconu, L., Maxim, A., – **The Influence of Social Capital on Organizational Competitiveness**, Lucrări Științifice. Seria Agronomie, volumul 50, Ed. “Ion Ionescu de la Brad”, Iași, 2007, pp. 108-112, ISSN: 1454-7414 (cotată CNCSIS B+) (7,5 puncte)

Articole științifice publicate in extenso în volumele conferințelor

- indexate ISI

- Diaconu, L., Maxim, A., Popescu, C. – **The impact of migration on human capital and economic development**, Proceedings of the International Conference “Communication, Context, Interdisciplinarity”, “Petru Maior” University Press, Târgu-Mureș, vol. 3, 2014, pp. 32-41, ISSN: 2069 – 3389, <http://www.upm.ro/cc3/?pag=CCI-03/vol03-Eco> (10 puncte)
- Diaconu, L., Popescu, C., Maxim, A. – **Internal migration in Romania in the post-communist decades: evolutions and consequences**, Proceedings of the International Conference “Communication, Context, Interdisciplinarity”, “Petru Maior” University Press, Târgu-Mureș, vol. 3, 2014, pp. 264-272, ISSN: 2069 – 3389, <http://www.upm.ro/cc3/?pag=CCI-03/vol03-Eco> (10 puncte)
- Maxim A. – **Combining Marketing Practices for Enhancing Organizations’ Performance**, Business Excellence, Vol. I, Ed. Infomarket, Brașov, 2009, pp. 282-285, ISBN 978-973-1747-11-8, inclusă în ISI Web of Knowledge (30 puncte)

- indexate BDI

- Maxim A. – **The Impact of Transactional and Relational Marketing on Customer Retention in the Romanian Economic Environment**, EURINT Conference Proceedings “The EU as a model of soft power in the Eastern neighbourhood”, Ed. Univ. “Al. I. Cuza” Iași, 2013, pp. 821-833, ISBN 978-973-703-892-0, http://cse.uaic.ro/eurint/proceedings/index_html_files/EURINT_2013.pdf (15 puncte)

- alte categorii

- Popescu, C., Maxim, A., Diaconu, L. - **The Impact of Religion on the Entrepreneurial Intentions of the Romanian Students**, Proceedings of 5th Biennial International Conference "Future of Europe 2014", Ed. ASE, București, 2014, pp. 497-507, ISSN 2392-8611 (1,66 puncte)
- Maxim A., Diaconu L. – **The Impact of the Human Capital Migration on the Economic Growth of Romania after the EU Adhesion**, *The JKEM E-Journal*, Istanbul, 2009, pp. 1498-1507, ISBN: 978-9944-0203-5-0 (2,5 puncte)
- Maxim, A. – **The Relational Paradigm of Marketing Thought**, volumul conferinței internaționale „Marketing - from Information to Decision”, Ed. Alma Mater, Cluj-Napoca, 2008, pp. 201-216, ISBN 978-606-504-054-0 (5 puncte)
- Diaconu, L., Maxim, A., Popescu, C. – **Human Capital and Migration Costs for Romanian Economic Development**, volumul conferinței internaționale „Economic Policies for Sustainable Development”, University of National and World Economy, Sofia, 2007; pp. 72-79, ISBN: 978-954-494-985-3, <http://ucsd.unwe.bg/index.php?m=3> (1,66 puncte)
- Popescu, C., Diaconu, L., Maxim, A., Dominte, L. – **The Social Value of Education for Economic Growth**, *The JKEM E-Journal*, Istanbul, 2007, pp. 2354-2367, ISBN: 978-9944-0203-0-5 (1,25 puncte)
- Maxim, A. – **Practici de marketing intern pentru creșterea performanțelor organizaționale**, *Lucrările Conferinței Române de Marketing (COROMAR) „Societatea europeană și strategia de marketing”*, Iași, 2007, pp. 153-160, ISSN: 0379-7864 (5 puncte)
- Maxim, A. – **Specific Aspects in Studying the Market of Shopping Centers**, volumul conferinței internaționale „Economic Theory and Practice in Knowledge Society”, Ed. Sedcom Libris (recunoscută CNCIS), Iași, 2007, pp. 196-202, ISBN: 978-973-670-241-9 (5 puncte)
- Maxim, A. – **Transformări previzibile în practica de marketing a organizațiilor românești, în perspectiva aderării la Uniunea Europeană**, *Lucrările Conferinței cu participare internațională „Efecte economico-sociale ale aderării României la Uniunea Europeană”*, Ed. Sedcom Libris (recunoscută CNCIS), Iași, 2006, pp. 395-402, ISBN: (10) 973-670-205-7, ISBN: (13) 978-973-670-205-1, <http://www.feaa.uaic.ro/institutions-performances/2006/lucrari.html> (5 puncte)
- Popescu, C., Diaconu, L., Maxim, A., Dominte, L. – **Human Capital. A New Approach**, *Lucrările Conferinței cu participare internațională „Efecte economico-sociale ale aderării României la Uniunea Europeană”*, Ed. Sedcom Libris (recunoscută CNCIS), Iași, 2006, pp. 248-254, ISBN: (10) 973-670-205-7, ISBN: (13) 978-973-670-205-1, <http://www.feaa.uaic.ro/institutions-performances/2006/lucrari.html> (1,25 puncte)

Cărți științifice publicate (edituri academice naționale)

- Maxim, A. – **Introducere în marketingul relațional**, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2015, ISBN: 978-973-670-527-4; 210 pagini, unic autor (105 puncte)
- Prodan, A., Maxim, E. (coord.) – **Studiu privind accesul la servicii de educație în învățământul superior**, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN: 9789736703515; 37 pagini, 8 autori (2,31 puncte)
- Maxim, E., Prodan, A., Maxim, A. – **Studiu privind inserția pe piața muncii**, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN: 9789736700361; 33 pagini, 3 autori (5,5 puncte)
- Maxim, A., Prodan, A. – **Analiză tematică comparativă „Managementul proceselor și ameliorarea calității în universități”**, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN: 9789736704468; 15 pagini, 2 autori (3,75 puncte)
- Neșțian, A. (coord.) – **Viziunea „Universitatea orientată spre TQM în anul 2025”**, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN: 9789736704130; 86 pagini, 35 autori (1,22 puncte)
- Nica, P. (coord.) – **Manual de bune practici**, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN: 9789736701351; cap. 3.2.3. (12 pagini, 4 autori), cap. 3.2.5. (5 pagini, 2 autori) (2,75 puncte)
- Popescu, C., Pohoată, I. (coord.) – **Capital uman, capital social și creștere economică**, Ed. Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2007, ISBN: 9789737032959; 48 pagini unic autor, 24 pagini coautor (2 autori) (30 puncte)

Contracte de cercetare științifică în instituții academice

- contracte naționale – director
 - **Proiect CNCIS, Tip TD:** *Perspectiva tranzacțională și relațională în combinarea eficientă a strategiilor de marketing*, finanțat cu 27.500 RON, derulat 2007-2008, director de proiect (2,75 puncte)
- contracte naționale – membru
 - **Proiect CNCIS, Tip A:** *Capitalul uman ca factor al creșterii economice în România, trăsături balcanice și compatibilitate europeană*, finanțat cu 95.000 RON, derulat 2007, membru al echipei de cercetare (4 membri) (2,37 puncte)

Citări și recenzii ale lucrărilor științifice

- Maxim, A., Maxim, Al. – “The role of e-books in reshaping the publishing industry” citat în:
 - Reviste de specialitate din străinătate
 - Sarr, Lamine; Kefi, Hajer – *Le livre numérique: Usages et Enjeux éthiques*, Cahiers de Recherche du CEDAG/Management, N°G2015-34, Université Paris Descartes, 2015, <http://www.cedag-gestion.com/uploaded/cahier-de-recherche-sarr-et-ka-fi-34-2015.pdf> (5 puncte)
 - Ebrahimi, Mojtaba; Mirhoseini, Zohreh – “The Rate of Willingness to Distribute Books Through the Web by Public Publishers in Tehran Province (Obstacles & Solutions)”, *Journal of Epistemology (Library and Information Science and*

- Information Technology), Vol. 7, Issue 24, Islamic Azad University, North Tehran Branch, 2014, pp. 25-40, ISSN: 2008-2754, http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6002913932402.pdf, <http://en.journals.sid.ir/ViewPaper.aspx?ID=402306> (5 puncte)
- Wardle, Jonathan Lee; Sarris, Jerome – “Student attitudes towards clinical teaching resources in complementary medicine: a focus group examination of Australian naturopathic medicine students”, Health Information & Libraries Journal, Vol. 31, Issue 2, 2014, pp. 123-132, ISSN: 1471-1842, IF 0,932, <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/hir.12060/abstract> (14,32 puncte)
 - Kalburan, Çetin – “E-book era and e-book industry in Turkey”, Pamukkale Journal of Business and Information Management, Vol. 1(1), 2014, pp. 24-35, ISSN: 2148-8711, http://www.journalagent.com/z4/download_fulltext.asp?pdire=piby&plng=tur&un=PIBYD-32032 (5 puncte)
 - Ching-Rong, Lee; HSing-Chieh, Huang – “The Study of Exploring the Relationships between Web Statistics of e-Book Readers and the Business Models of Taiwanese E-book Service Providers”, The 19th Cross-Strait Conference on Information Management and Strategy Development, University of Electronic Science and Technology of China, 2014, <http://ir.nou.edu.tw/dspace/handle/987654321/1325> (5 puncte)
 - Monografii academice din străinătate
 - Da Silva Coutinho, Pedro – “A transição do impresso ao digital no setor editorial: o caso da editora Publindústria” (lucrare de disertație), Universidade do Porto, 2014, <http://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/74900/2/99100.pdf> (25 puncte)
 - Maxim, A – “Contemporary Marketing Practices in Romania” citat în:
 - Reviste de specialitate din străinătate
 - Ветрова Татьяна Владимировна – “Современные Маркетинговые Практики: Первоначальный Сравнительный Анализ Исследований В Развитых И Развивающихся Странах”, Analele Immanuel Kant Baltic Federal University, No. 3/2014, pp. 89-96, ISSN: 2310-3698, <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-marketingovye-praktiki-pervonachalnyy-sravnitelnyy-analiz-issledovaniy-v-razvityh-i-razvivayuschih-sya-stranah> (10 puncte)
 - Reviste de specialitate din țară
 - Constantinescu-Dobra, Anca – “Les valeurs de marché des managers roumains”, Analele Universității din Oradea, Științe Economice, Tom XIX, 2010, pp. 1091-1097, ISSN: 1582-5450, <http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2010/n2/174.pdf> (5 puncte)
 - Monografii academice din străinătate
 - Maletsky, Jade – “Describing marketing practices using the social theory of practice” (lucrare de disertație), Gordon Institute of Business Science, University of Pretoria, 2010, <http://upetd.up.ac.za/thesis/available/etd-05152011-101533/unrestricted/dissertation.pdf> (50 puncte)

- Maxim, A. – “Relationship Marketing – A New Paradigm in Marketing Theory and Practice” citat în:
 - Reviste de specialitate din străinătate
 - Khan, Muhammad Tariq – “Relationship Marketing – Some Aspects (Review)”, International Journal of Information, Business and Management, Vol. 6, No.2, 2014, pp. 108-122, ISSN: 2076-9202, <http://ijibm.elitehall.com/index4.htm> (10 puncte)
 - Sinh, Nguyễn Hoàng– “The Fall of the Marketing Mix: Aparadigm shift needed?”, International Integration, 12 (22), 2013, pp. 83-88, ISSN: 1859-428X, <http://www.vjol.info/index.php/kttc/article/viewFile/12407/11319> (10 puncte)
 - Komskienė D., Plioplytė I. – “Socialinio marketingo pritaikymo, vykdančiančių chuliganiško elgesio prevenciją, galimybių analizė”, Mokslas ir praktika: aktualijos ir perspektyvos. E-Journal, 2013, pp. 172-178, ISSN: 2345-007X, http://www.lsu.lt/sites/default/files/dokumentai/moksliniu_straipsniu_rinkiny_2.pdf (10 puncte)
 - Siandy, Surya – “Peranan akun resmi dalam membentuk strategi total relationship marketing industri ritel di Indonesia”, Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen Journal, Vol. 1, No. 4, 2012, ISSN: 2303-1611, <http://journal.wima.ac.id/index.php/KAMMA/article/view/338/311> (10 puncte)
 - Reviste de specialitate din țară
 - Gârdan, D.A. – “New Perspectives In Relationship Marketing Conceptualization”, The Annals of Spiru Haret University - Economics Series, Issue 4, 2011, pp. 81-89, ISSN: 2068-6900, http://anale-economie.spiruharet.ro/files/anale/Issue4_2011.pdf (5 puncte)
 - Monografii academice din străinătate
 - Liang, Yu-Zhe – “The Study of Relational Benefits, Relationship Quality and Customer Loyalty - An Analysis of Chinese Medicine Clinics’ Services” (lucrare de disertație), China Medical University (Taiwan), 2014, <http://handle.ncl.edu.tw/11296/ndltd/53106066619757416125> (50 puncte)
 - De Almeida, David – “A influência dos efeitos percebidos de marketing de relacionamento bancário e da disponibilização de suporte técnico na intenção de uso dos serviços de mobile banking” (lucrare de disertație), Universidade Fumec, 2011, http://www.fumec.br/anexos/cursos/mestrado/dissertacoes/completa/david_de_almeida.pdf (50 puncte)
- Maxim, A. – “Responsabilitatea socială și competitivitatea durabilă”, citat în
 - Reviste de specialitate din străinătate
 - Tabără, Neculai; Ungureanu, Mihaela; Munteanu, Petrică – “Social responsibility – sustainable business costs and profits: literature review”, Economica, an XIX, nr. 4 (78), 2011, pp. 68-74, ISSN: 1810-9136, Academia de Studii Economice a Moldovei, http://www.ase.md/files/publicatii/economica/2011/ec_2011_4.pdf (10 puncte)
 - Reviste de specialitate din țară
 - Voicu (Stănculescu), Irina Loredana – “Evoluția conceptului de responsabilitate socială în plan european și internațional”, Pro Patria Lex, Vol. XIII, Nr. 2(25),

- 2014, pp. 78-84, ISSN: 1584-3556, <http://www.propatriaalex.ro/revista/PPL-2014-nr2.pdf> (5 puncte)
- Monografii academice din străinătate
 - Suslenco, Alina – “Competitivitatea capitalului uman pe piața muncii în regiunea de dezvoltare nord”, capitol în “Impactul calității resurselor umane asupra dezvoltării social-economice a Republicii Moldova”, Institutul Muncii, Chișinău, 2014, pp. 53-60, ISBN: 978-9975-4242-8-8, <http://sindicate.md/wp-content/uploads/2013/03/Impactul-calitatii-resurselor-umane.pdf> (50 puncte)
 - Diaconu, L., Maxim, A., Popescu, C. – “Human Capital and Migration Costs for Romanian Economic Development”, citat în:
 - Reviste de specialitate din străinătate
 - Uccellini, Cara Margaret – “Outsiders’ after Accession – The Case of Romanian Migrants in Italy, 1989-2009”, Political Perspectives, vol. 4(2), 2010, pp. 70-85, ISSN 2049-081X, <http://www.politicalperspectives.org.uk/wp-content/uploads/vol-4-2-2010-Uccellini.pdf> (3,33 puncte)
 - Reviste de specialitate din țară
 - Iatagan, M. – Romanian higher education financing strategy to 2020, Proceedings of the 10th International Conference Investments and Economic Recovery, București, 2011, pp. 56-62, ISBN: 978-606-505-474-5, <http://ccasp.ase.ro/EFINV/2011/9.pdf> (1,66 puncte)
 - Monografii academice din străinătate
 - Uccellini, Cara Margaret – “Romanian migration to Italy”, capitol în Talani, Leila Simona (editor) “Globalisation, Migration, and the Future of Europe: Insiders and Outsiders”, 2011, ISBN: 978-0415669047, Routledge Research on the Global Politics of Migration (16,66 puncte)
 - International Bank for Reconstruction and Development (Washington, DC) – “Introducing a student loan scheme in Romania: a discussion paper”, World Bank (Washington, D.C.), 2009, http://siteresources.worldbank.org/ROMANIAINROMANIANEXTN/Resources/StudentLoan_Rom.pdf sau http://www.comunicare.ro/profesori/cv/pricopie_remus/Student_Loans_Paper (16,66 puncte)
 - Popescu, C., Pohoată, I. (coord.); Maxim, A. (coautor) – „Capital uman, capital social și creștere economică”, carte citată în:
 - Reviste de specialitate din străinătate
 - Buta, Simona – “Capital & Formal Social Groups - The Potential Implications”, Academic Research International, Vol. 6(3), 2015, pp. 261-272, ISSN: 2223-9944, [http://www.savap.org.pk/journals/ARInt./Vol.6\(3\)/2015\(6.3-28\).pdf](http://www.savap.org.pk/journals/ARInt./Vol.6(3)/2015(6.3-28).pdf) (1,43 puncte)
 - Baci, Livia; Asandului, Laura – Considerations on the population's opinions regarding the health services and tertiary education in Romania, Journal of International Business and Economics, Volume 12, Issue 3, 2012, ISSN: 1544-8037, <http://www.freepatentsonline.com/article/Journal-International-Business-Economics/293950244.html> (1,43 puncte)

- Reviste de specialitate din țară
 - Neamțu, Daniela-Mihaela; Arionesei, Gabriela; Vranciu, Livia-Elena – “The role of social capital in the economic development”, *Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society*, Vol. 8, Special Issue, 2013, pp. 239-246, ISSN: 2069-8887, http://www.managementmarketing.ro/~store/suplimente/2013-International_Conference_on_Business_Excellence.pdf (0,71 puncte)
 - Balogh, Bálint – “How To Measure Human Capital: A Short Review”, *Network Intelligence Studies*, Issue 1, 2013, pp. 21-36, ISSN-L: 2344-1712, http://www.nis.bxb.ro/Article/NIS_1_3.pdf (0,71 puncte)
 - Buta, Simona; Kicsi, Rozalia Iuliana – “Empirical reflections on migration phenomenon. Major effects of migration on the human capital”, *The USV Annals of Economics and Public Administration*, Volume 13, Issue 2(18), 2013, pp. 42-47, ISSN: 2285-3332, <http://www.seap.usv.ro/annals/ojs/index.php/annals/article/viewFile/563/579> (0,71 puncte)

Profesor/cercetător invitat la universități/institute de cercetare

- din străinătate
 - Department of Professional Studies, University of Split, Croația, în perioada 27 mai - 9 iunie 2015, pentru susținerea unor cursuri de Marketing digital, în cadrul unei mobilități Erasmus (25 puncte)
 - Université de Poitiers, Franța, în perioada 11-24 aprilie 2014, pentru susținerea unor cursuri de Marketing, în cadrul unei mobilități Erasmus (25 puncte)
 - Facultade de Economía e Empresa, Universidad de A Coruña, Spania, în perioada 27 aprilie - 11 mai 2013, pentru susținerea unor cursuri de Cercetări de Marketing, în cadrul unei mobilități Erasmus (25 puncte)
 - Facultad de Educación y Humanidades de Ceuta, Universidad de Granada, Spania, în perioada 17-22 aprilie 2012, pentru susținerea unor cursuri de Cercetări de Marketing, în cadrul unei mobilități Erasmus (25 puncte)

Editor/Membru în Editorial Board & Advisory Board

- reviste internaționale și alte reviste ale Universității
 - Editorial Secretary și Reviewer pentru **Review of Economic and Business Studies** (cotată CNCIS B+), ISSN: 1843-763X, www.rebs.ro, în anii 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 (70 puncte)
 - Membru al Editorial Review Board la International Conference on European Integration – New Challenges (EINCO), University of Oradea, Romania, <http://anale.steconomieuoradea.ro/en/the-fes-conference/>, în anii 2013, 2014, 2015 (30 puncte)
 - Redactor șef adjunct și recenzor pentru **International Journal for Quality In Higher Education Institutions**, ISSN: 2392 – 604X, www.quality.uaic.ro, în anul 2014 (10 puncte)

Alte premii naționale

- Premiul AFER pentru debut profesoral 2013 (20 puncte)

Participări la manifestări științifice

- internaționale

- Membru al comitetului de organizare a conferinței internaționale “2nd EMAC Regional Conference. Marketing Theory Challenges in Emerging Societies”, Iași, 21-23 septembrie 2011 (www.emac-regional.com) (15 puncte)

- naționale

- Moderator de panel, Conferința Școlii Doctorale de Economie, Universitatea „Al. I. Cuza”, Iași, 2010 (5 puncte)

II. ACTIVITATEA DIDACTICĂ

Materiale suport curs, seminar, lucrări practice și programe analitice detaliate

- Suport de curs la disciplina Marketing digital, master ASM și MCA, 2015 (10 puncte)
- Suport de curs la disciplina Cercetări de marketing, licență Marketing, 2012, 2013, 2014 (10 puncte)
- Suport de curs la disciplina Marketing Research, licență Business Administration, 2012 (10 puncte)
- Suport de curs la disciplina Marketing relațional, master NRP (zi), 2012, 2013, 2014 (10 puncte)
- Suport de curs la disciplina Marketing relațional, master NRP (ID), inclusiv în varianta Blackboard, 2010, 2011, 2012 (10 puncte)
- Caiet de lucrări practice la disciplina Distribuție, master ASM și MCA, 2010, 2011, 2013, 2014 (10 puncte)
- Programă analitică la disciplina Marketing digital, 2015 (10 puncte)
- Programă analitică la disciplina Cercetări de marketing, 2012 (10 puncte)
- Programă analitică la disciplina Marketing relațional (zi), 2012 (10 puncte)
- Programă analitică la disciplina Marketing relațional (ID), 2010 (10 puncte)
- Elaborare „Template lucrare de licență Marketing” și contribuție la elaborarea „Ghidului de licență Marketing”, 2010 (10 puncte)

Organizare de aplicații și practică de specialitate

- Participare la evaluarea activităților de Practică de specialitate pentru studenții din anul II ai specializării Marketing, 2013 (5 puncte)
- Organizarea și monitorizarea activității de teren a studenților (culegerea de date pe bază de chestionar aplicat stradal), la disciplinele Cercetări de marketing (2010, 2011, 2012, 2013, 2014) și Marketing Research (2012, 2013) (35 puncte)

Lect. dr. Andrei MAXIM

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Universitatea „Al. I. Cuza” din Iași