



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume	Maxim, Andrei
Adresă	B-612, FEAA, Univ. „Al. I. Cuza” Iași, B-dul Carol I, nr. 22, IAȘI 700505
Telefon	0232.201.406
E-mail	andrei.maxim@uaic.ro
Data nașterii	01 aprilie 1981

Experiența profesională

Perioada și funcția sau postul ocupat	2012 – prezent: Lector universitar 2011 – 2012: Asistent universitar 2008 – 2011: Preparator universitar 2006 – 2008: Asistent de cercetare
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none">- susținerea de cursuri și seminarii de Cercetări de marketing (în română și engleză), Marketing, E-Marketing, Marketing digital, Distribuție, Marketing relațional, Comunicare și Relații Publice;- invitat pentru susținerea unor cursuri de Marketing, Marketing digital și Cercetări de marketing, în limbile engleză și spaniolă, în cadrul a 4 mobilități Erasmus, la Universidad de Granada, Spania (2012), Universidade da Coruña, Spania (2013), Université de Poitiers, Franța (2014), University of Split, Croația (2015);- membru al unei echipe de 4 care a realizat un proiect CNCISIS de tip A, finanțat cu 95.000 RON;- director de proiect CNCISIS pentru tineri doctoranzi, finanțat cu 27.500 RON;- expert junior în 3 proiecte POSDRU, cu responsabilități legate de formarea cadrelor didactice din licee, formarea antreprenorilor în domeniul marketingului și studierea managementului proceselor în universități;- secretar în cadrul comisiei de admitere pentru ciclul licență, sesiunea 2013;- responsabilități administrative legate de întocmirea statelor de funcții, a bugetelor departamentului, a dosarelor de acreditare pentru diferite programe de licență sau masterat;- 19 comunicări științifice la conferințe naționale și internaționale;- publicarea a 26 de articole, 1 carte (unic autor), 7 cărți (coautor);- recenzor și secretar editorial al revistei Review of Economic and Business Studies.
Numele angajatorului	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Al. I. Cuza” Iași
Perioada și funcția sau postul ocupat	2001 – 2005: Director de marketing
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none">- planificarea și implementarea acțiunilor de promovare; realizarea materialelor promoționale;- identificarea cerințelor, opiniilor clienților folosind tehnicile specifice cercetării de marketing;- planificarea extinderii activității și a diversificării serviciilor oferite clienților;- menținerea relațiilor cu furnizorii;- rezolvarea unor probleme hardware și software ale rețelei de calculatoare a firmei.
Numele angajatorului	SC Total Consulting SRL Iași
Tipul activității sau sectorul de activitate	Consultanță economică, Servicii internet

Educație și formare

Perioada	2005 – 2008
Diploma obținută	Doctor în Științe Economice, domeniul Marketing
Teza de doctorat	„Perspectiva tranzacțională și relațională în combinarea eficientă a strategiilor de marketing”, calificativ „Foarte Bine”
Numele instituției de învățământ	Școala Doctorală de Economie, Universitatea „Al. I. Cuza” Iași

Perioada 2004 – 2006
Diploma obținută **Diplomă de Master, specializarea: Studii Europene**
Lucrarea de disertație „Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă în Uniunea Europeană”
Numele instituției de învățământ Centrul de Studii Europene, Universitatea „Al. I. Cuza” Iași

Perioada 2004 – 2005
Diploma obținută **Diplomă de Studii Aprofundate, specializarea: Planificarea și Strategia de Marketing**
Lucrarea de disertație „Strategii de marketing în marile centre comerciale”, pe domeniul RailCity, Elveția.
Numele instituției de învățământ Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Al. I. Cuza” Iași

Perioada Noiembrie 2006 – Aprilie 2007
Diploma obținută **Certificat de absolvire, pregătirea personalului didactic**
Numele instituției de învățământ Departamentul pentru pregătirea personalului didactic, Universitatea „Al. I. Cuza” Iași

Perioada 2000 - 2004
Diploma obținută **Diplomă de licență, profilul: Economic, specializarea: Marketing**
Lucrarea de diplomă „Adaptarea organizației la cerințele consumatorului”, pe domeniul SC Total Consulting SRL
Numele instituției de învățământ Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Al. I. Cuza” Iași

Stagii în străinătate

Perioada Iunie 2012
Tipul stagiului și activități desfășurate IMTA, secțiunea Marketing: training pentru predarea prin metoda studiului de caz.
Numele instituției de învățământ **IEDC - Bled School of Management, Slovenia**

Perioada Iunie 2010 și Februarie 2011
Tipul stagiului și activități desfășurate IMTA Case Writing Module: training pentru scrierea de studii de caz didactice în domeniul administrării afacerilor; scrierea studiului de caz „Antibiotice SA”.
Numele instituției de învățământ **IEDC - Bled School of Management, Slovenia**

Perioada Martie - Mai 2005
Tipul stagiului și activități desfășurate Bursă universitară de cercetare: culegere de informații prin întâlniri cu reprezentanți ai centrelor comerciale RailCity și Manor; studiu documentar în biblioteci, colaborare cu profesori ai universității.
Numele instituției de învățământ **Université de Neuchâtel, Elveția**

Perioada Februarie - Iulie 2003
Tipul stagiului și activități desfășurate Bursă Socrates-Erasmus: documentare privind responsabilitatea socială a organizațiilor spaniole; cursuri urmate - Marketing relațional, Comerț exterior, Strategii de fidelizare a clienților în turism.
Numele instituției de învățământ **Universidad Politécnica de Cartagena, Spania**

Aptitudini și competențe personale

Limbi străine cunoscute
Autoevaluare

Engleză
(TOEFL iBT: scor 111 din 120 maxim)

Spaniolă
(Certificado DELE Intermedio)

Franceză
(Diplôme de Français des Affaires 1)

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
	avansat		avansat		avansat		avansat		avansat
	avansat		avansat		avansat		avansat		avansat
	mediu		mediu		mediu		mediu		mediu

Competențe și abilități sociale	<p>Aptitudini dobândite prin activitățile profesionale, universitare sau de voluntariat în cadrul Clubului Rotaract Iași 2000:</p> <ul style="list-style-type: none"> - bune abilități de comunicare: articole publicate în reviste de specialitate, prezentări susținute în cadrul unor conferințe și seminarii științifice, susținerea unor seminarii de comunicare și relații publice pentru studenți ai FEAA; - lucru în echipă, capacitatea de a motiva echipe de lucru; - creativitate și adaptare rapidă în medii multiculturale; - respect și interes pentru alte culturi.
Competențe și aptitudini organizatorice	<ul style="list-style-type: none"> - capacitate de organizare și coordonare de echipe pentru proiecte universitare sau de afaceri; - capacitate de a finaliza cu succes acțiunile asumate.
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	<ul style="list-style-type: none"> - prelucrarea și analiza datelor statistice în SPSS; - gestionarea de anchete pe bază de chestionare aplicate online - cunoștințe de webdesign; - bună cunoaștere a programelor Microsoft Office; - grafică computerizată în CorelDRAW și procesare de fotografii digitale în Adobe Photoshop Lightroom; - administrare și configurare de rețele Windows; - soluționare de probleme hardware/software.
Alte competențe și aptitudini	<ul style="list-style-type: none"> - Scor GMAT: 710 / 93% - Fost Vicepreședinte și IT-Manager al Clubului Rotaract Iași 2000, implicat direct în organizarea clubului și în dezvoltarea proiectelor; - Hobby-uri: fotografia, călătoriile, limbile străine.

Lect. dr. Andrei MAXIM

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Universitatea „Al. I. Cuza” din Iași