

Lista completă de lucrări

Lect. dr. Andrei MAXIM

Lucrările cele mai relevante

1. Diaconu, L., Maxim, A., – **The importance of organizational culture for the success of USA low-cost airlines**, SEA – Practical Application of Science, vol. III, no. 1(7), part II, 2015, pp. 375-382, ISSN: 2360-2554, *indexată BDI*
2. Popescu, C., Maxim, A., Diaconu, L. – **Determinants of entrepreneurial intentions among Romanian students**, Transformations in Business and Economics, vol. 13, nr. 3C (33C), 2014, pp. 370-388, ISSN: 1648-4460, *IF 2013: 0,260*
3. Maxim A. – **The Impact of Transactional and Relational Marketing on Customer Retention in the Romanian Economic Environment**, EURINT Conference Proceedings “The EU as a model of soft power in the Eastern neighbourhood”, Ed. Univ. “Al. I. Cuza” Iași, 2013, pp. 821-833, ISBN 978-973-703-892-0, *indexat BDI*
4. Maxim, A., Maxim, Al. – **The role of e-books in reshaping the publishing industry**, Procedia-Social and Behavioral Sciences Journal, vol. 62, 2012, pp. 1046-1050, ISSN: 1877-0428, *inclusă în ISI Web of Science*
5. Maxim, A. – **Contemporary Marketing Practices in Romania**, Analele Universității din Oradea, Științe Economice, Tom XVIII, vol. IV, 2009, pp. 716-719, ISSN: 1582-5450, *cotată CNCSIS B+*
6. Maxim A. – **Combining Marketing Practices for Enhancing Organizations’ Performance**, Business Excellence, Vol. I, Ed. Infomarket, Brașov, 2009, pp. 282-285, ISBN 978-973-1747-11-8, *inclusă în ISI Web of Knowledge*
7. Maxim A. – **Relationship Marketing – A New Paradigm in Marketing Theory and Practice**, Analele științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Științe Economice, Tomul LVI, Ed. Univ. “Al. I. Cuza”, Iași, 2009, pp. 287-300, ISSN 0379-7864, *cotată CNCSIS B+*
8. Maxim, A. – **Transactional and Relational Approaches in Marketing Practices of Romanian Companies**, Review of Management and Economical Engineering, vol. 7, no. 6, 2008, pp. 121-124, ISSN: 1583-624X, *cotată CNCSIS B+*
9. Diaconu, L., Maxim, A., Popescu, C. – **Human Capital and Migration Costs for Romanian Economic Development**, volumul conferinței internaționale „Economic Policies for Sustainable Development”, University of National and World Economy, Sofia, 2007; pp. 72-79, ISBN: 978-954-494-985-3
10. Maxim, A. – **Responsabilitatea socială și competitivitatea durabilă**, Analele științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Științe Economice, tomul LII/LIII, 2005/2006, Ed. Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2006, pp. 198-205, ISSN: 0379-7864

Teza de doctorat

- Titlu: „**Perspectiva tranzacțională și relațională în combinarea eficientă a strategiilor de marketing**”
- Susținere publică: decembrie 2008
- Calificativ obținut: foarte bine

Cărți și capitole în cărți

- Maxim, A. – **Introducere în marketingul relațional**, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2015, ISBN: 978-973-670-527-4
- Prodan, A., Maxim, E. (coord.) – **Studiu privind accesul la servicii de educație în învățământul superior**, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN: 9789736703515
- Maxim, E., Prodan, A., Maxim, A. – **Studiu privind inserția pe piața muncii**, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN: 9789736700361
- Maxim, A., Prodan, A. – **Analiză tematică comparativă „Managementul proceselor și ameliorarea calității în universități”**, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN: 9789736704468
- Neșțian, A. (coord.) – **Viziunea „Universitatea orientată spre TQM în anul 2025”**, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN: 9789736704130
- Nica, P. (coord.) – **Manual de bune practici**, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN: 9789736701351
- Popescu, C., Pohoată, I. (coord.) – **Capital uman, capital social și creștere economică**, Ed. Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2007, ISBN: 9789737032959

Articole/studii publicate in extenso, în reviste din circuitul științific internațional

- în reviste cotate Web of Science cu factor de impact
 - Popescu, C., Maxim, A., Diaconu, L. – **Determinants of entrepreneurial intentions among Romanian students**, Transformations in Business and Economics, vol. 13, nr. 3C (33C), 2014, pp. 370-388, ISSN: 1648-4460, IF 2013: 0,260, <http://www.transformations.khf.vu.lt/33c>
- în reviste indexate fără factor de impact
 - Maxim, A., Maxim, Al. – **The role of e-books in reshaping the publishing industry**, Procedia-Social and Behavioral Sciences Journal, vol. 62, 2012, pp. 1046-1050, ISSN: 1877-0428, inclusă în ISI Web of Science, <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812036191>
- în reviste indexate BDI
 - Diaconu, L., Maxim, A., – **The importance of organizational culture for the success of USA low-cost airlines**, SEA – Practical Application of Science, vol. III, no. 1(7), part II, 2015, pp. 375-382, ISSN: 2360-2554, http://sea.bxb.ro/Article/SEA_7_53.pdf

- Diaconu, L., Maxim, A. – **Income inequalities in the developed economies**, Revista Economică, vol. 66, nr. 3, Ed. Univ. "Lucian Blaga", Sibiu, 2014, pp. 14-28, ISSN: 1582-6260, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/66302diaconu&maxim.pdf>
- Diaconu, L., Maxim, A. – **Gaps in Economic Development Inter and Intra European Union States**, CES Working Papers, Volume V, Issue 4, 2013, pp. 484-496, ISSN: 2067-7693, http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2013_V4_DIA.pdf
- Maxim, A. – **Contemporary Marketing Practices in Romania**, Analele Universității din Oradea, Științe Economice, Tom XVIII, vol. IV, 2009, pp. 716-719, ISSN: 1582-5450, <http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2009/v4-management-and-marketing/142.pdf>
- Maxim A. – **Relationship Marketing – A New Paradigm in Marketing Theory and Practice**, Analele științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Științe Economice, Tomul LVI, Ed. Univ. "Al. I. Cuza", Iași, 2009, pp. 287-300, ISSN 0379-7864, http://anale.feaa.uaic.ro/anale/resurse/23_M04_MaximA.pdf
- Maxim, A. – **Transactional and Relational Approaches in Marketing Practices of Romanian Companies**, Review of Management and Economical Engineering, vol. 7, no. 6, 2008, pp. 121-124, ISSN: 1583-624X, <http://www.rmee.org/20084Bengleza.htm>
- Maxim, A. – **Relationship Marketing in the Agro-alimentary Field**, Lucrări Științifice. Seria Agronomie, volumul 50, Ed. "Ion Ionescu de la Brad", Iași, 2007, pp. 169-174, ISSN: 1454-7414, cotată CNCSIS B+
- Diaconu, L., Maxim, A., – **The Influence of Social Capital on Organizational Competitiveness**, Lucrări Științifice. Seria Agronomie, volumul 50, Ed. "Ion Ionescu de la Brad", Iași, 2007, pp. 108-112, ISSN: 1454-7414, cotată CNCSIS B+

Articole/studii publicate in extenso, în volumele conferințelor internaționale de specialitate

- indexate ISI

- Diaconu, L., Maxim, A., Popescu, C. – **The impact of migration on human capital and economic development**, Proceedings of the International Conference "Communication, Context, Interdisciplinarity", "Petru Maior" University Press, Târgu-Mureș, vol. 3, 2014, pp. 32-41, ISSN: 2069 – 3389, <http://www.upm.ro/cc3/?pag=CCI-03/vol03-Eco>
- Diaconu, L., Popescu, C., Maxim, A. – **Internal migration in Romania in the post-communist decades: evolutions and consequences**, Proceedings of the International Conference "Communication, Context, Interdisciplinarity", "Petru Maior" University Press, Târgu-Mureș, vol. 3, 2014, pp. 264-272, ISSN: 2069 – 3389, <http://www.upm.ro/cc3/?pag=CCI-03/vol03-Eco>
- Maxim A. – **Combining Marketing Practices for Enhancing Organizations' Performance**, Business Excellence, Vol. I, Ed. Infomarket, Brașov, 2009, pp. 282-285, ISBN 978-973-1747-11-8, inclusă în ISI Web of Knowledge

- indexate BDI
 - Maxim A. – **The Impact of Transactional and Relational Marketing on Customer Retention in the Romanian Economic Environment**, EURINT Conference Proceedings “The EU as a model of soft power in the Eastern neighbourhood”, Ed. Univ. “Al. I. Cuza” Iași, 2013, pp. 821-833, ISBN 978-973-703-892-0, http://cse.uaic.ro/eurint/proceedings/index_htm_files/EURINT_2013.pdf

- alte categorii
 - Popescu, C., Maxim, A., Diaconu, L. - **The Impact of Religion on the Entrepreneurial Intentions of the Romanian Students**, Proceedings of 5th Biennial International Conference “Future of Europe 2014”, Ed. ASE, București, 2014, pp. 497-507, ISSN 2392-8611
 - Maxim A., Diaconu L. – **The Impact of the Human Capital Migration on the Economic Growth of Romania after the EU Adhesion**, The JKEM E-Journal, Istanbul, 2009, pp. 1498-1507, ISBN: 978-9944-0203-5-0
 - Maxim, A. – **The Relational Paradigm of Marketing Thought**, volumul conferinței internaționale „Marketing - from Information to Decision”, Ed. Alma Mater, Cluj-Napoca, 2008, pp. 201-216, ISBN 978-606-504-054-0
 - Diaconu, L., Maxim, A., Popescu, C. – **Human Capital and Migration Costs for Romanian Economic Development**, volumul conferinței internaționale „Economic Policies for Sustainable Development”, University of National and World Economy, Sofia, 2007; pp. 72-79, ISBN: 978-954-494-985-3, <http://ucsd.unwe.bg/index.php?m=3>
 - Popescu, C., Diaconu, L., Maxim, A., Dominte, L. – **The Social Value of Education for Economic Growth**, The JKEM E-Journal, Istanbul, 2007, pp. 2354-2367, ISBN: 978-9944-0203-0-5
 - Maxim, A. – **Practici de marketing intern pentru creșterea performanțelor organizaționale**, Lucrările Conferinței Române de Marketing (COROMAR) „Societatea europeană și strategia de marketing”, Iași, 2007, pp. 153-160, ISSN: 0379-7864
 - Maxim, A. – **Specific Aspects in Studying the Market of Shopping Centers**, volumul conferinței internaționale „Economic Theory and Practice in Knowledge Society”, Ed. Sedcom Libris (recunoscută CNCIS), Iași, 2007, pp. 196-202, ISBN: 978-973-670-241-9
 - Maxim, A. – **Transformări previzibile în practica de marketing a organizațiilor românești, în perspectiva aderării la Uniunea Europeană**, Lucrările Conferinței cu participare internațională „Efecte economico-sociale ale aderării României la Uniunea Europeană”, Ed. Sedcom Libris (recunoscută CNCIS), Iași, 2006, pp. 395-402, ISBN: (10) 973-670-205-7, ISBN: (13) 978-973-670-205-1, <http://www.feaa.uaic.ro/institutions-performances/2006/lucrari.html>
 - Popescu, C., Diaconu, L., Maxim, A., Dominte, L. – **Human Capital. A New Approach**, Lucrările Conferinței cu participare internațională „Efecte economico-sociale ale aderării României la Uniunea Europeană”, Ed. Sedcom Libris (recunoscută CNCIS), Iași, 2006, pp. 248-254, ISBN: (10) 973-670-205-7, ISBN: (13) 978-973-670-205-1, <http://www.feaa.uaic.ro/institutions-performances/2006/lucrari.html>

Alte lucrări și contribuții științifice

- Maxim, A. – **Considerații privind evoluția teoriei și practicii de marketing**, Economia XXI, Anul V, Nr. 2 (16), Trim. II, 2007, pp. 90-93, ISSN: 1584-1170, cotate CNCSIS C
- Maxim, A. – **Responsabilitatea socială și competitivitatea durabilă**, Analele științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Științe Economice, tomul LII/LIII, 2005/2006, Ed. Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2006, pp. 198-205, ISSN: 0379-7864, cotate CNCSIS C, http://anale.feaa.uaic.ro/anale/resurse/31_Maxim_A_-_Responsabilitatea_sociala_si_competitivitatea_durabila.pdf
- Maxim, A. – **Vânzarea la impuls: ce, unde, cum?**, Management intercultural, Anul VII, nr. 14, 2006, Ed. Universității Al. I. Cuza Iași (recunoscută CNCSIS), 2006, pp. 26-29, ISSN: 1454-9980; <http://www.mi.bxb.ro/wp-content/uploads/2012/Articole/Art9-14.pdf>

Lect. dr. Andrei MAXIM

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Universitatea „Al. I. Cuza” din Iași