



FIȘĂ DE AUTOEVALUARE
CONFORM PREVEDERILOR FIȘEI DE EVALUARE GENERALĂ A
STANDARDELOR UNIVERSITĂȚII

în vederea ocupării postului de **Conferențiar universitar poziția 19**, disciplinele *La theorie et l'economie du developpement, Microeconomie, Macroeconomie*, prevăzut în statul de funcțiuni al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, Departamentul Economie și Relații Internaționale

Detaliiere punctaje

Lect. univ. dr. Laura DIACONU (căs. MAXIM)

I. ACTIVITATEA DE CERCETARE – 2663,69 puncte

1. Articole științifice publicate *in extenso* în reviste cotate *Web of Science* cu factor de impact – 36,89 puncte

1. Diaconu, C., Maxim, L., Timofte, D., Livadariu, R.M. – „Biopsychosocial Implications Related to the Breast Cancer in Young Women”, *Revista de Cercetare Și Intervenție Socială*, vol. 46, 2014, ISSN (electronic): 1584-5397, pp. 152-161, *FI 2013: 1,141 – (60x1,141 +25)/4= 23,36 puncte*
2. Popescu, C., Maxim, A., Diaconu (Maxim), L. – „Determinants of entrepreneurial intentions among Romanian students”, *Transformations in Business and Economics*, vol. 13, nr. 3C (33C), 2014, ISSN: 1648-4460, pp. 370-388, *FI 2013: 0,260 - (60x0,260 +25)/3=13,53puncte*

2. Articole științifice publicate *in extenso* în reviste indexate *Web of Science* fără factor de impact – 40 puncte

1. Diaconu (Maxim), L. – „The foreign direct investments in South-East Asia in the context of the 1997 and 2007 crises”, *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, vol. 109, 2014, ISSN: 1877-0428, pp. 160-164 – **20 puncte**
2. Diaconu (Maxim), L. – „The Evolution of the European Low-Cost Airlines’ Business Models. Ryanair Case Study”, *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, vol. 62, 2012, ISSN: 1877-0428, pp. 342-346 – **20 puncte**



3. Articole științifice publicate *in extenso* în reviste indexate BDI – 375 puncte

1. Diaconu (Maxim), L., Maxim, A., „The importance of organizational culture for the success of USA low-cost Airlines”, *SEA – Practical Application of Science*, vol. III, no. 1(7), part II, 2015, ISSN: 2360 – 2554, pp. 375-382 – **15/2=7,5 puncte**
2. Diaconu (Maxim), L. – „Ageing population: comparative analysis among European Union states”, *CES Working Papers*, vol. VII, nr. 1, 2015, ISSN: 2067-7693, pp. 50-59 – **15 puncte**
3. Diaconu (Maxim), L. – „Regional economic disparities in Romania. Comparative analysis of the North-East and West development regions”, *The Annals of the Stefan cel Mare University Suceava, Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration*, vol. 14, nr. 2 (20), 2014, ISSN 2066-575X , pp. 75-82 – **15 puncte**
4. Diaconu (Maxim), L., Maxim, A. – „Income inequalities in the developed economies”, *Revista Economică*, vol. 66, nr. 3, Ed. Universității L. Blaga, 2014, ISSN: 1582-6260, pp. 14-28 – **15/2=7,5 puncte**
5. Diaconu (Maxim), L. – “Regional disparities of the European Union labor markets”, *CES Working Papers*, vol. VI, nr. 2, 2014, ISSN: 2067-7693, pp. 57-67 – **15 puncte**
6. Diaconu (Maxim), L. – “Education and labor market outcomes in Romania”, *Eastern Journal of European Studies*, vol. 5, issue 1, 2014, ISSN: 2068-6633, pp. 99-112 – **15 puncte**
7. Diaconu (Maxim), L. – „The foreign direct investments in South-East Asia during the last two decades”, *Procedia Economics and Finance*, vol. 15, 2014, ISSN: 2212-5671, pp. 903-908 – **15 puncte**
8. Diaconu (Maxim), L. – „Foreign Direct Investments in Romania after the EU Adhesion”, *The Annals of the Stefan cel Mare University Suceava, Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration*, vol. 13, nr. 2 (18), 2013, ISSN 2066-575X, pp. 56-62 – **15 puncte**
9. Diaconu (Maxim), L., Maxim, A. – „Gaps in Economic Development inter and intra-European Union States”, *CES Working Papers*, vol. V, nr. 4, 2013, ISSN: 2067-7693, pp. 484-496 – **15/2=7,5 puncte**
10. Diaconu (Maxim), L. – „The brand name’s role in the purchase decisions at the beginning of the XXIst century. Empirical evidences from the north-eastern part of Romania”, *CES Working Papers*, vol. IV, nr. 3, 2012, ISSN: 2067-7693, pp. 306-315 – **15 puncte**
11. Diaconu (Maxim), L. – „Education, Consumption and Economic Growth of a Country”, *Journal of International Scientific Publications: Educational Alternatives*, vol.10(2), 2012, ISSN: 1313-2571, pp. 216-223 – **15 puncte**
12. Diaconu (Maxim), L. – „Business Strategies of the Multinational Corporations”, *CES Working Papers*, vol. IV, nr. 2, 2012, ISSN: 2067-7693, pp. 141-151 – **15 puncte**



13. Diaconu (Maxim), L. – „The evolution of the low-cost airlines between 2000 and 2011. Comparative analysis across American and European low-cost operators”, *Analele Universității din București, Seria Economie și Administrație*, vol. 6, 2012, ISSN: 1842-9327, pp. 116-128 – **15 puncte**
14. Diaconu (Maxim), L. – „The Impact of the Economic Crises from the XXIst Century on the European Low-Cost Airlines’ Market”, *The Annals of the Stefan cel Mare University Suceava, Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration*, vol. 12, nr. 1(15), 2012, ISSN 2066-575X, pp. 91-98 – **15 puncte**
15. Diaconu (Maxim), L. – „The low-cost airlines' impact on the behavior of the passengers from North-Eastern Romania”, *Revista Economică*, supliment nr. 1, Ed. Universității L. Blaga, 2012, ISSN: 1582-6260, pp. 251-256 – **15 puncte**
16. Diaconu (Maxim), L. – „The Development of the Low-Cost Carriers’ Business Models. Southwest Airlines Case Study”, *Analele științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Științe Economice*, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, Tomul LIX, nr. 1, 2012, ISSN: 0379-7864, pp. 231-239 – **15 puncte**
17. Diaconu (Maxim), L., Popescu, C.C. – „The Evolution of the Low-Cost Airlines in US. The Case Study on Southwest and JetBlue Airlines”, *The Annals of the Stefan cel Mare University Suceava, Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration*, vol. 11, nr. 1 (13), 2011, ISSN 2066-575X, pp. 92-97 – **15/2=7,5 puncte**
18. Diaconu (Maxim), L. – „A Comparative Study Regarding the Evolution of the European Legacy and Low-Cost Airlines in the Context of the XXIst Century’s Crisis”, *Revista Economică*, nr. 2(55), Ed. Universității L. Blaga, 2011, ISSN: 1582-6260, pp. 207-213 – **15 puncte**
19. Diaconu, L., Popescu, C.C. – „The Foreign Direct Investments in Europe and the Global Financial Crisis”, *Revista Economică*, nr. 3(50), Ed. Universității L. Blaga, 2010, ISSN: 1582-6260, pp. 174-181 – **15/2=7,5 puncte**
20. Popescu, C.C., Diaconu, L. – „Human Capital. Any Investment in Education Leads to Economic Growth?”, *Revista Economică*, no. 3(50), Ed. Universității L. Blaga, 2010, ISSN: 1582-6260, pp. 392-400 – **15/2=7,5 puncte**
21. Diaconu, L. – „The Importance of the Brand Name in Taking the Consumption Decisions. The Case of the Romanian Consumers”, *Lucrari Științifice. Seria Agronomie*, volumul 52, Editura Ion Ionescu de la Brad, Iași, 2009, ISSN: 1454-7414, pp. 328-331 – **15 puncte**
22. Diaconu, L., Diaconu, C. – „The Impact of the Price-Quality Relationship on the Romanian Consumers”, *Lucrari Științifice. Seria Agronomie*, vol. 52, Editura Ion Ionescu de la Brad, Iași, 2009, ISSN: 1454-7414, pp. 322-327 – **15/2=7,5 puncte**
23. Diaconu, L., Diaconu, C. – „The Ability to Assume the Decisional Risk in the Consumption Process”, *The Annals of the Stefan cel Mare University Suceava, Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration*, vol. 9, nr. 2 (10), 2009, ISSN 2066-575X, pp. 75-82 – **15/2=7,5 puncte**



24. Popescu, C.C., Diaconu, L. – „The Crisis’ Effects on the Romanian Stock of Human Capital”, *Analele Universității din Oradea – Științe Economice*, Tomul XVIII, 2009, ISSN-1582-5450, pp. 502-507 – **15/2=7,5 puncte**
25. Diaconu, L. – „The Multinational Companies and the Low-Cost Markets of South-East Asia”, *Analele Universității din Oradea – Științe Economice*, Tomul XVIII, 2009, ISSN-1582-5450, pp. 148-153 – **15 puncte**
26. Popescu, C.C., Diaconu, L. – „The Relationship between the Level of Education and the Development Rate of a Country”, *Analele științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Științe Economice*, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, Tomul LVI, 2009, ISSN: 0379-7864, pp. 475-480 – **15/2=7,5 puncte**
27. Diaconu, L. – „Strategic Options of the Low-Cost Companies”, *The Annals of the Stefan cel Mare University Suceava, Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration*, vol. 9, nr. 1(9), 2009, ISSN 1582-6554, pp. 81-87 – **15 puncte**
28. Diaconu, L., Popescu, C.C. – „Informal Education in Romania”, *Analele științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Științe Economice*, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2008, ISSN: 0379-7864, pp. 231-236 – **15/2=7,5 puncte**
29. Popescu, C.C., Diaconu, L. – „The Determinants of Human Capital in Romania”, *Analele Universității din Oradea – Științe Economice*, Tomul XVII, vol. II, 2008, ISSN-1582-5450, pp. 356-361 – **15/2=7,5 puncte**
30. Diaconu, L. – „The Multinational Companies and the Emerging Markets”, *Analele Universității din Oradea – Științe Economice*, Tomul XVII, vol. I, 2008, ISSN-1582-5450, pp. 111-115 – **15 puncte**
31. Popescu, C.C., Diaconu, L. – „Human Capital and Innovation”, *Analele Universității din Oradea – Științe Economice*, Tomul XVI, vol. I, 2007, ISSN-1582-5450, pp. 560-563 – **15/2=7,5 puncte**
32. Diaconu, L., Maxim, A. – „The Influence of Social Capital on Organizational Competitiveness”, *Lucrări Științifice. Seria Agronomie*, vol. 50, Ed. Ion Ionescu de la Brad, Iași, 2007, ISSN: 1454-7414, pp. 108-112 – **15/2=7,5 puncte**

4. Articole științifice publicate *in extenso* în volumele conferințelor – 360,82 puncte

a. Indexate ISI – 230 puncte

1. Diaconu (Maxim), L., Maxim, A., Popescu, C. – „The impact of migration on human capital and economic development”, în *The Proceedings of the International Conference Communication, Context, Interdisciplinarity*, "Petru Maior" University Press, Tîrgu-Mureș, vol. 3, 2014, ISSN: 2069 - 3389, pp. 32-41, în curs de indexare ISI – **30/3=10 puncte**
2. Diaconu (Maxim), L., Popescu, C., Maxim, A. – „Internal migration in Romania in the post-communist decades: evolutions and consequences”, în *The Proceedings of the*



International Conference Communication, Context, Interdisciplinarity, "Petru Maior" University Press, Tîrgu-Mureș, vol. 3, 2014, ISSN: 2069-3389, pp. 264-272, în curs de indexare ISI – **30/3=10 puncte**

3. Diaconu (Maxim), L. – „The nowadays crisis’ impact on the economic performances of EU countries”, în *Conference Proceedings of International Days of Statistics and Economics*, Melandrium Publishing House, University of Economics, Praga, Cehia, 2013, ISBN: 978-80-86175-87-4, pp. 329-338 – **30 puncte**
4. Diaconu (Maxim), L. – „The Evolution of China’s Foreign Direct Investments Inflows and Outflows since the Beginning of the XXIst Century”, în *Conference Proceedings of International Days of Statistics and Economics*, Melandrium Publishing House, University of Economics, Praga, Cehia, 2012, ISBN 978-80-86175-86-7, pp. 287-297 – **30 puncte**
5. Diaconu (Maxim), L. – „The Low-Cost Airlines’ Market from the North-Western Europe – Ryanair and Norwegian Air Shuttle”, în *Business Excellence*, ed. Universității Transilvania din Brașov, vol. 1, 2011, ISBN: 978-973-598-940-8, pp. 173-176 – **30 puncte**
6. Diaconu (Maxim), L. – „The Low-Cost Carrier Model – the Case of Romania”, în *Proceedings of the 7th International Conference on Management of Technological Challenges*, Democritus University of Thrace, Alexandroupolis, Grecia, vol. 1, 2011, ISBN: 978-960-99486-2-3, pp. 369-372 – **30 puncte**
7. Diaconu (Maxim), L. – „China – Main Pole of Attraction for the Foreign Direct Investors”, în *Proceedings of the 4th International Conference Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA)*, vol. 1, ed. Universității “Al. I. Cuza” Iași, 2010, ISBN: 978-973-703-550-9, pp. 72-82 – **30 puncte**
8. Diaconu, L. – „The Impact of Price and Value on the Consumption Decisions. The Case of the Romanian Consumers”, în *Business Excellence*, vol. 1, ed. Infomarket, Brașov, 2009, ISBN: 978-973-1747-11-8, pp. 133-136 – **30 puncte**
9. Diaconu, L., Popescu, C.C. – „The new challenge raised by the low-cost airlines. The case of the US operators”, în *Proceedings of 16th International Economic Conference IECS 2009*, Universitatea “Lucian Blaga”, Sibiu, 2009, ISBN: 978-973-739-775-1, pp. 99-104 – **30/2=15 puncte**
10. Popescu, C.C., Diaconu, L. – „Financial Crises: between Regulation and Nationalization”, în *Proceedings of 16th International Economic Conference IECS 2009*, Universitatea “Lucian Blaga”, Sibiu, 2009, ISBN: 978-973-739-775-1, pp. 292-296 – **30/2=15 puncte**

b. Indexate BDI – 45 puncte

1. Diaconu (Maxim), L. – „The impact of the demographic aspects on the Romanian socio-economic environment”, *EURINT Conference Proceedings* (indexat în baza de date RePec), CSE, UAIC, Iasi, 2013, ISBN:978-973-703-892-0, pp. 708-716 – **15 puncte**
2. Diaconu (Maxim), L. – „The Evolution of the Foreign Direct Investments in Central and Eastern Europe in the Context of the Nowadays Crisis”, în *vol. conferinței internaționale*



ICEA (indexat în baza de date EBSCO), Facultatea de Administrarea Afacerilor, Universitatea din București, 2011, ISBN: 978-606-12-01-39-6, pp. 208-214 – **15 puncte**

3. Diaconu (Maxim), L. – „The Role of Innovation for the Economic Growth and Development of the States. The Case of the Emerging Countries”, în *vol. conferinței internaționale ERSA* (indexat în bazele de date EBSCO și Repec), Barcelona, Spania, 2011, ISSN: 1478-341X-1, pp. 276 – 292 – **15 puncte**

c. Alte categorii – 85,82 puncte

1. Popescu, C., Maxim, A., Diaconu (Maxim), L. – „The Impact of Religion on the Entrepreneurial Intentions of the Romanian Students”, *Proceedings of 5th Biennial International Conference “Future of Europe 2014”*, Ed. ASE, București, nov. 2014, ISSN 2392-8611, pp. 497-507 – **5/3=1,66 puncte**
2. Diaconu (Maxim), L. – „The consumption behavior in the context of the nowadays crisis. Empirical evidences from the North-Eastern part of Romania”, în volumul *Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA)*, ed. Universității “Al. I. Cuza” Iași, 2012, ISBN: 978-973-703-766-4, pp. 217-223 – **5 puncte**
3. Diaconu (Maxim), L. – „The low-cost airlines' impact on the behavior of the passengers from North-Eastern Romania”, în volumul *conferinței internaționale IECS 2012*, Universitatea „Lucian Blaga”, Sibiu, 2012, ISBN 978-606-12-0323-9, pp. 340-346 – **5 puncte**
4. Diaconu (Maxim), L. – „The Multinationals' Investments in China Before and During the Present Crisis”, în *Proceedings of the 5th International Conference Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA)*, ed. Universității “Al. I. Cuza” Iași, 2011, ISBN: 978-973-703-697-1, pp. 259-262 – **5 puncte**
5. Diaconu (Maxim), L. – „A Comparative Study Regarding the Evolution of the European Legacy and Low-Cost Airlines in the Context of the XXIst Century's Crisis”, în volumul *conferinței internaționale IECS*, Universitatea „Lucian Blaga”, Sibiu, 2011, ISBN: 978-606-12-0139-6, pp. 208-214 – **5 puncte**
6. Diaconu, L., Popescu, C.C. – „The Foreign Direct Investments in Europe and the Global Financial Crisis”, în volumul *conferinței internaționale IECS*, Universitatea “Lucian Blaga”, Sibiu, 2010, ISBN: 978-973-739-987-8, pp. 99-104 – **5/2=2,5 puncte**
7. Popescu, C.C., Diaconu, L. – „Human Capital. Any Investment in Education Leads to Economic Growth?”, în volumul *conferinței internaționale IECS*, Universitatea “Lucian Blaga”, Sibiu, 2010, ISBN: 978-973-739-987-8, pp. 99-104 – **5/2=2,5 puncte**
8. Diaconu, L. – „The Markets' Globalization and the Emergence of the Low-Cost Airlines. The Case of the European Operators”, în *Proceedings of the 3th International Conference Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA)*, Vol. 1, Ed. Tehnopress, Iași, 2009, ISBN 978-973-702-711-5, pp. 192-198 – **5 puncte**
9. Diaconu, L., Maxim, A. – „The Role of Education, as a Qualitative Side of Human Capital, for Romania's Sustainable Development”, *Proceedings of the 7th Knowledge*



Economy and Management Congress, Istanbul University, Turcia, 2009, ISBN: 978-9944-0203-5-0, pp. 1488-1497 – **5/2=2,5 puncte**

10. Diaconu, L., Popescu, C.C. – „The Impact of the Human Capital Migration on the Economic Growth of Romania after the EU Adhesion”, *Proceedings of the 7th Knowledge Economy and Management Congress*, Istanbul University, Turcia, 2009, ISBN: 978-9944-0203-5-0, pp. 1498-1507 – **5/2=2,5 puncte**
11. Diaconu, L. – „Designing International Strategies for Multinational Corporations”, în *volumul conferinței internaționale ICBE*, Ed. Muntenia, Constanța, 2008, ISBN: 978-973-692-233-6, pp. 230-246 – **5 puncte**
12. Popescu, C.C., Diaconu, L. – „The Impact of Formal Education on Human Capital Accumulation in Romania”, în *volumul conferinței internaționale ICBE*, Ed. Muntenia, Constanța, 2008, ISBN: 978-973-692-233-6, pp. 161-167 – **5/2=2,5 puncte**
13. Diaconu, L., Maxim, A., Popescu, C.C. – „Human Capital and Migration Costs for Romanian Economic Development”, în *volumul conferinței internaționale Economic Policies for Sustainable Development*, University of National and World Economy, Sofia, 2008, ISBN: 978-954-494-985-3, pp. 72-79 – **5/3= 1,66 puncte**
14. Diaconu, L. – „Human Capital, Development and Economic Growth”, în *Proceedings of the International Conference Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA)*, ed. Universității „AL. I. Cuza” Iași, 2007, ISBN: 978-973-703-411-3, pp. 235-246 – **5 puncte**
15. Diaconu, C., Diaconu, L. – „An Overview of the Healthcare System in Romania”, în *Proceedings of the International Conference Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA)*, ed. Universității „AL. I. Cuza” Iași, 2007, ISBN: 978-973-703-411-3, pp. 247-256 – **5/2=2,5 puncte**
16. Popescu, C.C., Diaconu, L., Maxim, A., Dominte, L. – „The Social Value of Education for Economic Growth”, *Proceedings of the 6th Knowledge Economy and Management Congress*, Kokaeli University, Istanbul, 2007, ISBN: 978-9944-0203-0-5, pp. 2354-2367 – **5/4=1,25 puncte**
17. Diaconu, L. – „Atractivitatea pieței românești pentru companiile multinaționale după aderarea la UE”, în volumul *Costuri și beneficii ale aderării României la Uniunea Europeană*, Ed. Universității „AL. I. Cuza”, Iași, 2007, ISBN: 978-973-703-255-3, pp. 105-124 – **5 puncte**
18. Diaconu, L. – „Factori care au favorizat globalizarea economică și crearea piețelor globale”, în volumul sesiunii științifice *Capacitatea și eficacitatea construcției instituționale în România Europeană*, Iași, 2007, ISBN: 978-973-37-1181-0, pp. 35-40 – **5 puncte**
19. Diaconu, L. – „Câștigători și perdanți ai procesului de globalizare economică”, în volumul sesiunii științifice *Capacitatea și eficacitatea construcției instituționale în România Europeană*, Iași, 2007, ISBN: 978-973-37-1181-0, pp. 5-13 – **5 puncte**
20. Diaconu, L. – „Piața forței de muncă din România după aderarea la Uniunea Europeană – importanța companiilor multinaționale”, în *Lucrările Conferinței cu participare internațională Efecte economico-sociale ale aderării României la Uniunea Europeană*,



Ed. Sedcom Libris, 2006, ISBN: (10) 973-670-205-7, ISBN: (13) 978-973-670-205-1, pp. 104-112 – **5 puncte**

21. Popescu, C.C., Dominte, L., Diaconu, L., Maxim, A. – „Human capital. A new approach”, în *Lucrările Conferinței cu participare internațională Efecte economico-sociale ale aderării României la Uniunea Europeană*, ed. Sedcom Libris, 2006, ISBN: (10) 973-670-205-7, pp. 248-254 – **5/4=1,25 puncte**
22. Diaconu, L. – „Globalizarea și dilemele identitare”, în volumul sesiunii științifice cu participare internațională *Economia cunoașterii și globalizarea*, Iași, 2006, ISBN (10) 973-37-1175-6, pp. 21-28 – **5 puncte**
23. Diaconu, L. – „Globalizarea culturii și impactul ei asupra economiei reale”, în volumul sesiunii științifice cu participare internațională *Economia cunoașterii și globalizarea*, Iași, 2006, ISBN (10) 973-37-1175-6, pp. 28-37 – **5 puncte**

5. Cărți științifice publicate (prima ediție) în edituri academice naționale – 197,5 puncte

1. Diaconu, L. – *Evoluții și consecințe ale strategiilor low-cost în contextul modificării climatului economico-financiar mondial*, Editura ASE, București, 2013, ISBN 978-606-505-658-9 – 127 pagini – **(127*50)/100= 63,5 puncte**
2. Diaconu, L. – *Strategiile low-cost în contextul dinamicii pieței mondiale*, Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2009, ISBN: 978-973-703-461-8 – 268 pagini – **(268*50)/100= 134 puncte**

9. Contracte de cercetare științifică în instituții academice - 17,42 puncte

a. Contracte naționale – director – 4,25 puncte

- **Proiect CNCSIS tip TD, nr. 15/2008** (perioada febr. 2008 – oct. 2009): *Strategiile low-cost în contextul dinamicii pieței mondiale* – director de proiect (valoare proiect 42.500 RON) – **(42.500*50)/500.000=4,25 puncte**

b. Contracte naționale – membru – 13,17 puncte

- **Proiect Postdoctoral POSDRU/I.5/S/59184** *Performanță și excelență în cercetarea postdoctorală în domeniul științelor economice din România* (perioada nov. 2010 – febr. 2013): – temă individuală de cercetare: *Evoluții Și Consecințe Ale Strategiilor Low-Cost În Contextul Modificării Climatului Economico-Financiar* – cercetător postdoctoral (Valoare proiect individual 100.300 RON) – **(100.300*50)/500.000=10,03 puncte**
- **Proiect CNCSIS tip A, nr. 1384/2007** *Investiția în capitalul uman – sursă de creștere a competitivității forței de muncă românești în perspectiva integrării europene* – membru în echipa de cercetare (Valoare proiect 94.000 RON) – **(94.000*50)/500.000/6 = 1,56 puncte**



- **Proiect CNCISIS tip A, nr. 1416/2007** *Capitalul uman ca factor al creșterii economice în România, trăsături balcanice și compatibilitate europeană* – membru în echipa de cercetare (Valoare proiect 95.000 RON) – $(95.000 \cdot 50) / 500.000 / 6 = 1,58$ puncte

12. Citări și recenzii ale lucrărilor științifice – 1106,06 puncte

a. Reviste de specialitate din străinătate – 136,2 puncte

- Diaconu, L. (coautor/7 autori) - *Capital uman, capital social și creștere economică*, Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2007, ISBN: 978-973-703-295-9, citată în *Capital & Formal Social Groups - The Potential Implications*, autor Simona Buta Academic Research International, vol. 6, no. 3, 2015, pp. 261-272 – $(10+20 \cdot 0) / 7 = 1,43$ puncte
- Diaconu (Maxim), L. - *Business Strategies of the Multinational Corporations*, CES Working Papers, vol. IV, nr. 2, 2012, ISSN: 2067-7693, citată în *Implementation of Transnationalization Strategy of an International Company in Russia's Market of Road-Construction Machinery*, autori Larisa M. Kapustina, Yevgenia I. Korovina, Scientific-Analytical Journal of Urals State University of Economics, vol. 52, no. 6, 2014 – $(10+20 \cdot 0) / 1 = 10$ puncte
- Popescu, C.C., Diaconu, L. - *Human Capital and Innovation*, Analele Universității din Oradea – Științe Economice, Tomul XVI, vol. I, 2007, ISSN-1582-5450, citată în *Human Capital and Best Practice Management Adoption of among Small Scale Maize Farmer in Bantaeng District, Indonesia*, autori Sri Sasmita Dahlan, Palmarudi Mappigau, Siiti Khaerani, Journal of Marketing Management, vol. 2, no. 1, 2014, pp. 81-96 – $(10+20 \cdot 0) / 2 = 5$ puncte
- Diaconu (Maxim), L. - *The Evolution of the European Low-Cost Airlines' Business Models. Ryanair Case Study*, Procedia-Social and Behavioral Sciences, vol. 62, 2012, ISSN: 1877-0428, citată în *La influencia de las rutas de vuelos de bajo coste en la elección del destino turístico*, autori O. Saladié, S.A. Clavé, I. Cortés-Jiménez, A. Fernandez Young, R. Young, Cuadernos de Turismo, no. 34, 2014, pp. 287-312 – $(10+20 \cdot 0) / 1 = 10$ puncte
- Popescu, C.C., Diaconu, L. - *Human Capital and Innovation*, Analele Universității din Oradea – Științe Economice, Tomul XVI, vol. I, 2007, ISSN-1582-5450, citată în *A new dimension to the relationship between foreign direct investment and human capital: the role of political and civil rights*, autori N. Dutta, K. Osei-Yeboah, Journal of International Development, Vol. 25, issue 2, pp. 160–179, 2013, Impact Factor: 0.669, ISI Journal Citation Reports, © Ranking: 2013: 40/55 – $(10+20 \cdot 0,669) / 2 = 11,69$ puncte
- Diaconu (Maxim), L. - *The Evolution of China's Foreign Direct Investments Inflows and Outflows since the Beginning of the XXIst Century*, Conference Proceedings of International Days of Statistics and Economics, Melandrium Publishing House, University of Economics, Praga, Cehia, 2012, ISBN 978-80-86175-86-7, citată în *China's Investment and Trade in Africa: Implications for Development*, autor Ezeaku, C., publicată în Journal of Contemporary Development and Management Studies, Vol. II, Issue 1, 2013 – $(10+20 \cdot 0) / 1 = 10$ puncte



- Diaconu (Maxim), L. - *Business Strategies of the Multinational Corporations*, CES Working Papers, vol. IV, nr. 2, 2012, ISSN: 2067-7693, citată în *Politics and Legal Regulation in the International Business Environment: An FDI Case Study of Alstom, S.A., in Israel*, autor Jeffrey A. Van Detta, *Business Law Review*, University of Miami, vol. XXI, no. 1, 2013 – **$(10+20*0)/1=10$ puncte**
- Diaconu (Maxim), L. - *The Low-Cost Carrier Model – the Case of Romania*, *Proceedings of the 7th International Conference on Management of Technological Challenges*, Democritus University of Thrace, Alexandroupolis, Grecia, vol. 1, 2011, ISBN: 978-960-99486-2-3, citată în *The behavior of the books' consumers in the current crisis*, autori Adriana Manolica, Teodora Roman, Adriana Gâlcă, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 2012 – **$(10+20*0)/1=10$ puncte**
- Diaconu (Maxim), L. - *The Low-Cost Carrier Model – the Case of Romania*, *Proceedings of the 7th International Conference on Management of Technological Challenges*, Democritus University of Thrace, Alexandroupolis, Grecia, vol. 1, 2011, ISBN: 978-960-99486-2-3, citată în *Creativity and managerial performance*, autori Gina Ionela Butnaru, *Journal of International Scientific Publication: Economy & Business*, Volume 6, Part 2, 2012 – **$(10+20*0)/1=10$ puncte**
- Diaconu (Maxim), L. - *The Low-Cost Carrier Model – the Case of Romania*, *Proceedings of the 7th International Conference on Management of Technological Challenges*, Democritus University of Thrace, Alexandroupolis, Grecia, vol. 1, 2011, ISBN: 978-960-99486-2-3, citată în *Characteristics of Strategic Management in Innovation in the Field of Hotel Services in Romania*, autori Gina Ionela Butnaru, *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Vol. 2, No. 10, October 2012 – **$(10+20*0)/1=10$ puncte**
- Diaconu (Maxim), L. - *The Low-Cost Carrier Model – the Case of Romania*, *Proceedings of the 7th International Conference on Management of Technological Challenges*, Democritus University of Thrace, Alexandroupolis, Grecia, vol. 1, 2011, ISBN: 978-960-99486-2-3, citată în *Conceptual approaches on managerial performance in tourism organizations*, autori Gina Ionela Butnaru, *Journal of International Scientific Publication: Economy & Business*, Volume 6, Part 1, 2012 – **$(10+20*0)/1=10$ puncte**
- Diaconu (Maxim), L. - *The Low-Cost Carrier Model – the Case of Romania*, *Proceedings of the 7th International Conference on Management of Technological Challenges*, Democritus University of Thrace, Alexandroupolis, Grecia, vol. 1, 2011, ISBN: 978-960-99486-2-3, citată în *The presence of stereotypes in advertising*, autori Adriana Manolica, Teodora Roman, Sorina Roman, *Journal of International Scientific Publication: Economy & Business*, Volume 6, Part 1, 2012 – **$(10+20*0)/1=10$ puncte**
- Diaconu, L. - *The Multinational Companies and the Emerging Markets*, *Analele Universității din Oradea – Științe Economice*, Tomul XVII, vol. I, 2008, ISSN-1582-5450, citată în *The Impact of Formal Institutions on Global Strategy in Developed vs. Emerging Economies*, autori Hannah Beyer, Fred Fening, publicată în *International Journal of business and Social Science*, vol. 3, no. 15, 2012 – **$(10+20*0)/1=10$ puncte**



- Diaconu, L. (coautor/7 autori) - *Capital uman, capital social și creștere economică*, Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2007, ISBN: 978-973-703-295-9, citată în *Considerations on the population's opinions regarding the health services and tertiary education in Romania*, autori Baci, Livia; Asandului, Laura, *Journal of International Business and Economics*, Volume 12, Issue 3, 2012 – $(10+20*0)/7=1,42$ puncte
- Popescu, C.C., Diaconu, L. - *Human Capital and Innovation*, *Analele Universității din Oradea – Științe Economice*, Tomul XVI, vol. I, 2007, ISSN-1582-5450, citată în *Inovação no Turismo: um processo catalisador de desenvolvimento*, autor João Martins Vieira, *Journal of Tourism Studies*, no. 4, 2011, p. 233-244 – $(10+20*0)/2=5$ puncte
- Diaconu, L., Maxim, A., Popescu, C.C. - *Human Capital and Migration Costs for Romanian Economic Development*, volumul conferinței internaționale „Economic Policies for Sustainable Development”, University of National and World Economy, Sofia, 2008, ISBN: 978-954-494-985-3, citată în Dutta, N., Osei-Yeboah, K. - *A new dimension to the relationship between foreign direct investment and human capital: The role of political and civil rights*, *Journal of International Development*, vol. 22, nov. 2010 – $(10+20*0)/3=3,33$ puncte
- Diaconu, L., Maxim, A., Popescu, C.C. - *Human Capital and Migration Costs for Romanian Economic Development*, volumul conferinței internaționale „Economic Policies for Sustainable Development”, University of National and World Economy, Sofia, 2008, ISBN: 978-954-494-985-3, citată în *Outsiders' after Accession – The Case of Romanian Migrants in Italy, 1989-2009*, autor Cara Margaret Uccellini, *Political Perspectives*, vol. 4(2), 2010 – $(10+20*0)/3=3,33$ puncte
- Popescu, C.C., Diaconu, L. - *Human Capital and Innovation*, *Analele Universității din Oradea – Științe Economice*, Tomul XVI, vol. I, 2007, ISSN-1582-5450, citată în *A new dimension to the relationship between foreign direct investment and human capital: the role of political and civil rights*, autori Nabamita Dutta, Kwasi Osei-Yeboah, *Journal of International Development*, vol. 25, issue 2, 2010 – $(10+20*0)/2=5$ puncte

b. Reviste de specialitate din țară – 15,71 puncte

- Diaconu (Maxim), L. - *Business Strategies of the Multinational Corporations*, *CES Working Papers*, vol. IV, nr. 2, 2012, ISSN: 2067-7693, citată în *Performance and Development Level - Comparative Analysis of Disparities Among Regions of Development and Macro- Regions in Romania*, M. Oșil, M. Boldea, *Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series*, Issue 1, vol. I, 2015 – $(5+10*0)/1=5$ puncte
- Diaconu, L. (coautor/7 autori) - *Capital uman, capital social și creștere economică*, Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2007, ISBN: 978-973-703-295-9, citată în *Empirical reflections on migration phenomenon. Major effects of migration on the human capital*, autori Simona BUTA, Rozalia Iuliana KICSI, *The USV Annals of Economics and Public Administration*, Volume 13, Issue 2(18), 2013 – $(5+10*0)/7=0,71$ puncte
- Diaconu (Maxim), L. - *The Low-Cost Carrier Model – the Case of Romania*, *Proceedings of the 7th International Conference on Management of Technological*



Challanges, Democritus University of Thrace, Alexandroupolis, Grecia, vol. 1, 2011, ISBN: 978-960-99486-2-3, citată în *Contact – the Client – Organization Synapsis*, autori Adriana Manolica, Teodora Roman, Ioana Grasu, *Analele Științifice ale Universității Al. I. Cuza, Iași – Secțiunea Științe Economice*, Ed. Universității Al. I. Cuza Iasi, Tomul LVIII, 2011– **(5+10*0)/1=5 puncte**

- Diaconu, L., *Strategiile low-cost în contextul dinamicii pieței mondiale*, Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2009, ISBN: 978-973-703-461-8, citată în *Strategic analysis on the public power influence*, autori Gh. Cârstea, R. A. Corboș, *Review of International Comparative Management*, nr. 1, 2011– **(5+10*0)/1=5 puncte**

c. Monografii academice din străinătate – 483,32 puncte

- Diaconu (Maxim), L. – *The foreign direct investments in South-East Asia in the context of the 1997 and 2007 crises*, *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, vol. 109, 2014, ISSN: 1877-0428, citată în monografia *Combining the Balanced Scorecard and PZB-model to Measure Performance – The Cases of Taiwanese Corporations Investing in Malaysia*, autor Hsin-Yung Tsai, 2014, National Digital Library of Thesis and Dissertation in Taiwan, <http://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/gs32/gswweb.cgi/login?o=dnclcdr&s=id=%22102CSU00457010%22.&searchmode=basic>, <http://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/gs32/gswweb.cgi/ccd=7T23HD/record?r1=1&h1=1> – **50/1=50 puncte**
- Diaconu (Maxim), L. - *The Evolution of the European Low-Cost Airlines' Business Models. Ryanair Case Study*, *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, vol. 62, 2012, ISSN: 1877-0428, citată în monografia *An Evaluation of Operational Performances for Global Low Cost Carriers Using Data Envelopment Analysis*, autor Pin-Huan Kao, National Taiwan Ocean University, 2014, <http://ethesys.lib.ntou.edu.tw/cgi-bin/gs32/gswweb.cgi?o=dstdcdr&s=id=%22G004014G001%22.&searchmode=basic> – **50/1=50 puncte**
- Diaconu (Maxim), L. - *The Evolution of the European Low-Cost Airlines' Business Models. Ryanair Case Study*, *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, vol. 62, 2012, ISSN: 1877-0428, citată în monografia *Regional airports in Switzerland – Same country, equivalent opportunities? An analysis with a focus on Lugano Agno Airport*, autor Luca A. Giordani, University of Lugano, Switzerland, 2013, http://www.otur.usi.ch/sites/www.otur.usi.ch/files/uploads/thesis_giordani_luca.pdf – **50/1=50 puncte**
- Diaconu (Maxim), L. - *The Evolution of the European Low-Cost Airlines' Business Models. Ryanair Case Study*, *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, vol. 62, 2012, ISSN: 1877-0428, citată în monografia *Low cost airlines operation status of Taiwan and their impact*, autori Min Li Tang, Shis Chieh Chang, NCCU Institutional Repository, 2013, <http://nccuir.lib.nccu.edu.tw/handle/140.119/68243?locale=en-US> <http://thesis.lib.nccu.edu.tw/record/#G0101932195> – **50/1=50 puncte**
- Diaconu (Maxim), L. - *The Evolution of the European Low-Cost Airlines' Business Models. Ryanair Case Study*, *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, vol. 62, 2012,



ISSN: 1877-0428, citată în capitolul *Integrating Business Model and Strategy*, autori Barnabè, F., Giorgino, M. C., publicat în monografia *Integrated Reporting*, editura Springer link, 2013, pp. 111-126, http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-02168-3_7 – **50/1=50 puncte**

- Popescu, C.C., Diaconu, L. - *Human Capital and Innovation*, *Analele Universității din Oradea – Științe Economice*, Tomul XVI, vol. I, 2007, ISSN-1582-5450, citată în monografia *War and its Impact on Innovation: A Cross-National Study*, autor Alexander Lars Philip Willén, publicată de Georgetown University, Washington, DC, 2013, https://repository.library.georgetown.edu/bitstream/handle/10822/558575/Willn_georgetow_0076M_12124.pdf?sequence=1 – **50/2=25 puncte**
- Diaconu, L. - *The Multinational Companies and the Emerging Markets*, *Analele Universității din Oradea – Științe Economice*, Tomul XVII, vol. I, 2008, ISSN-1582-5450, citată în monografia *Expansion and market entry strategies of multinational lodging firms in emerging markets: the case of Brazil*, autor Maria Helena Boyen, ed. Fundacao Edson Queiroz, 2012, <https://uol01.unifor.br/oul/conteudosite/F1066346108/Dissertacao.pdf> – **50/1=50 puncte**
- Diaconu, L., Maxim, A., Popescu, C.C. - *Human Capital and Migration Costs for Romanian Economic Development*, volumul conferinței internaționale „Economic Policies for Sustainable Development”, University of National and World Economy, Sofia, 2008, ISBN: 978-954-494-985-3, citată în monografia *Romanian migration to Italy*, autor Carla Margaret Uccellini, capitol în Leila Simona Talani (editor) “Globalisation, Migration, and the Future of Europe: Insiders and Outsiders”, 2012, Routledge Research on the Global Politics of Migration – **50/3=16,66 puncte**
- Popescu, C.C., Diaconu, L. - *Informal Education in Romania*, *Analele științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Științe Economice*, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2008, ISSN: 0379-7864, citată în *Non-Formal Education and Development in Romania*, autor Viviana Pădurean, Aalborg University, 2012, disponibilă la adresa [http://projekter.aau.dk/projekter/en/studentthesis/nonformal-education-and-development-in-romania\(14685e22-9ad1-4b85-9757-216b6eedb100\).html](http://projekter.aau.dk/projekter/en/studentthesis/nonformal-education-and-development-in-romania(14685e22-9ad1-4b85-9757-216b6eedb100).html) – **50/2=25 puncte**
- Diaconu, L. - *Low-cost Strategies in the Context of Global Market Dynamics*, *Analele științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Științe Economice*, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2007, ISSN: 0379-7864, citată în monografia *Een praktische toepassing van een model om de aantrekkelijkheid van de stad voor bewoners, bedrijven en bezoekers te bepalen*, autor Barend Bekamp, Universiteit Utrecht, 2010, http://dspace.library.uu.nl/bitstream/handle/1874/213514/Aantrekkelijk_Zwolle.pdf?sequence=1 – **50/1=50 puncte**
- Popescu, C.C., Diaconu, L. - *The Determinants of Human Capital in Romania*, *Analele Universității din Oradea – Științe Economice*, Tomul XVII, vol. II, 2008, ISSN-1582-5450, citată în *A comparative study of educational investment for human capital development between Southern and Northern Nigeria: a case study of Lagos and Kano*



states (2004 -2008), autor Badamasi Usman, Working Paper, 2009, disponibil la adresa http://buk.academia.edu/BadamasiUsmanBabangida/Papers/878279/A_Comparative_Study_Of_Educational_Investment_For_Human_Capital_Development_Between_Southern_and_Northern_Nigeria_A_Case_Study_of_Kano_and_Iagos_States – **50/2=25 puncte**

- Popescu, C.C., Diaconu, L. - *Human Capital and Innovation*, *Analele Universității din Oradea – Științe Economice*, Tomul XVI, vol. I, 2007, ISSN-1582-5450, citată în *Innovative Capacity, Human Capital and its Contribution to Economic Development in Malaysia*, autori Suriyani Muhamad, Nor Fatimah Che Sulaiman, Nur Azura Sanusi, Working Paper, 2009, disponibilă la adresa <http://www.wbiconpro.com/214-Nor.pdf> – **50/2=25 puncte**
- Diaconu, L., Maxim, A., Popescu, C.C. - *Human Capital and Migration Costs for Romanian Economic Development*, volumul conferinței internaționale „*Economic Policies for Sustainable Development*”, University of National and World Economy, Sofia, 2008, ISBN: 978-954-494-985-3, citată în *Introducerea unei scheme de credite –pentru studenți în România*, publicată în Working Paper, World Bank, 2008, site: http://siteresources.worldbank.org/ROMANIAINROMANIANEXTN/Resources/Student_Loan_Rom.pdf – **50/3=16,66 puncte**

d. Monografii academice din țară – 470,83 puncte

- Diaconu (Maxim), L. - *The Evolution of the Foreign Direct Investments in Central and Eastern Europe in the Context of the Nowadays Crisis*, în vol. conferinței internaționale ICEA, Facultatea de Administrarea Afacerilor, Universitatea din București, 2011, ISBN: 978-606-12-01-39-6, citată în *Capital Goods and Consumer Goods Industries During the Business Cycle*, autor Mihaela Ifrim, *EURINT Conference Proceedings*, CSE, UAIC, Iasi, 2013, ISBN:978-973-703-892-0, pp. 612-618 – **25/1=25 puncte**
- Diaconu, L., *Strategiile low-cost în contextul dinamicii pieței mondiale*, Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2009, ISBN: 978-973-703-461-8, citată în *Performanta manageriala in turism. Factori de dezvoltare in contextul globalizarii*, autor G.I. Butnaru, Editura ASE, București, 2013, ISBN 978-606-505-637-4 – **25/1=25 puncte**
- Diaconu (Maxim), L., *The brand name's role in the purchase decisions at the beginning of the XXIst century. Empirical evidences from the north-eastern part of Romania*, *CES Working Papers*, vol. IV, nr. 3, 2012, ISSN: 2067-7693, citată în *Performanta manageriala in turism. Factori de dezvoltare in contextul globalizarii*, autor G.I. Butnaru, Editura ASE, București, 2013, ISBN 978-606-505-637-4 – **25/1=25 puncte**
- Diaconu (Maxim), L., *Business Strategies of the Multinational Corporations*, *CES Working Papers*, vol. IV, nr. 2, 2012, ISSN: 2067-7693, citată în *Performanta manageriala in turism. Factori de dezvoltare in contextul globalizarii*, autor G.I. Butnaru, Editura ASE, București, 2013, ISBN 978-606-505-637-4 – **25/1=25 puncte**
- Diaconu, L., Diaconu, C., *The Ability to Assume the Decisional Risk in the Consumption Process*, *The Annals of the Stefan cel Mare University Suceava, Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration*, vol. 9, nr. 2 (10), 2009, ISSN



2066-575X, citată în *Performanta manageriala in turism. Factori de dezvoltare in contextul globalizarii*, autor G.I. Butnaru, Editura ASE, București, 2013, ISBN 978-606-505-637-4 – **25/2=12,5 puncte**

- Diaconu (Maxim), L. - *Education, Consumption and Economic Growth of a Country*, *Journal of International Scientific Publications: Educational Alternatives*, vol.10(2), 2012, ISSN: 1313-2571, citată în monografia *Ciclul economic – Dualismul monetaroreal*, autor Ifrim Mihaela, Ed. Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2013, ISBN: 978-973-703-976-7 – **25/1=25 puncte**
- Diaconu, L., *Strategiile low-cost în contextul dinamicii pieței mondiale*, Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2009, ISBN: 978-973-703-461-8, citată în *Implicații decizionale ale comportamentului consumatorului*, autor Manolică, A., Ed. Tehnopress, Iași, 2013, ISBN: 978-973-702-965-2 – **25/1=25 puncte**
- Diaconu (Maxim), L., *The brand name’s role in the purchase decisions at the beginning of the XXIst century. Empirical evidences from the north-eastern part of Romania*, *CES Working Papers*, vol. IV, nr. 3, 2012, ISSN: 2067-7693, citată în *Implicații decizionale ale comportamentului consumatorului*, autor Manolică, A., Ed. Tehnopress, Iași, 2013, ISBN: 978-973-702-965-2 – **25/1=25 puncte**
- Diaconu (Maxim), L., *Business Strategies of the Multinational Corporations*, *CES Working Papers*, vol. IV, nr. 2, 2012, ISSN: 2067-7693, citată în *Implicații decizionale ale comportamentului consumatorului*, autor Manolică, A., Ed. Tehnopress, Iași, 2013, ISBN: 978-973-702-965-2 – **25/1=25 puncte**
- Diaconu, L., *The Importance of the Brand Name in Taking the Consumption Decisions. The Case of the Romanian Consumers*, *Lucrari Științifice. Seria Agronomie*, vol. 52, Editura Ion Ionescu de la Brad, Iași, 2009, ISSN: 1454-7414, citată în *Implicații decizionale ale comportamentului consumatorului*, autor Manolică, A., Ed. Tehnopress, Iași, 2013, ISBN: 978-973-702-965-2 – **25/1=25 puncte**
- Diaconu, L., Diaconu, C., *The Impact of the Price-Quality Relationship on the Romanian Consumers*, *Lucrari Științifice. Seria Agronomie*, vol. 52, Editura Ion Ionescu de la Brad, Iași, 2009, ISSN: 1454-7414, citată în *Implicații decizionale ale comportamentului consumatorului*, autor Manolică, A., Ed. Tehnopress, Iași, 2013, ISBN: 978-973-702-965-2 – **25/2=12,5 puncte**
- Diaconu, L., Diaconu, C., *The Ability to Assume the Decisional Risk in the Consumption Process*, *The Annals of the Stefan cel Mare University Suceava, Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration*, vol. 9, nr. 2 (10), 2009, ISSN 2066-575X, citată în *Implicații decizionale ale comportamentului consumatorului*, autor Manolică, A., Ed. Tehnopress, Iași, 2013, ISBN: 978-973-702-965-2 – **25/2=12,5 puncte**
- Diaconu, L., Diaconu, C., *The Impact of the Price-Quality Relationship on the Romanian Consumers*, *Lucrari Științifice. Seria Agronomie*, vol. 52, Editura Ion Ionescu de la Brad, Iași, 2009, ISSN: 1454-7414, citată în *Orientarea spre consumator – prioritate strategică a firmelor*, autor Manolică, A., Ed. ASE, București, 2013, ISBN 978-606-505-627-5 – **25/2=12,5 puncte**



- Diaconu, L., *The Importance of the Brand Name in Taking the Consumption Decisions. The Case of the Romanian Consumers*, *Lucrari Științifice. Seria Agronomie*, vol. 52, Editura Ion Ionescu de la Brad, Iași, 2009, ISSN: 1454-7414, citată în *Orientarea spre consumator – prioritate strategică a firmelor*, autor Manolică, A., Ed. ASE, București, 2013, ISBN 978-606-505-627-5 – **25/1=25 puncte**
- Diaconu, L., Diaconu, C., *The Ability to Assume the Decisional Risk in the Consumption Process*, *The Annals of the Stefan cel Mare University Suceava, Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration*, vol. 9, nr. 2 (10), 2009, ISSN 2066-575X, citată în *Orientarea spre consumator – prioritate strategică a firmelor*, autor Manolică, A., Ed. ASE, București, 2013, ISBN 978-606-505-627-5 – **25/2=12,5 puncte**
- Diaconu (Maxim), L., *The brand name's role in the purchase decisions at the beginning of the XXIst century. Empirical evidences from the north-eastern part of Romania*, *CES Working Papers*, vol. IV, nr. 3, 2012, ISSN: 2067-7693, citată în *Orientarea spre consumator – prioritate strategică a firmelor*, autor Manolică, A., Ed. ASE, București, 2013, ISBN 978-606-505-627-5 – **25/1=25 puncte**
- Diaconu (Maxim), L., *The consumption behavior in the context of the nowadays crisis. Empirical evidences from the North-Eastern part of Romania*, vol. conferinței internaționale GEBA, Iași, 2012, ISBN: 978-973-703-766-4, citată în *Orientarea spre consumator – prioritate strategică a firmelor*, autor Manolică, A., Ed. ASE, București, 2013, ISBN 978-606-505-627-5 – **25/1=25 puncte**
- Diaconu, L., *Strategiile low-cost în contextul dinamicii pieței mondiale*, Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2009, ISBN: 978-973-703-461-8, citată în *Orientarea spre consumator – prioritate strategică a firmelor*, autor Manolică, A., Ed. ASE, București, 2013, ISBN 978-606-505-627-5 – **25/1=25 puncte**
- Diaconu (Maxim), L. - *The Low-Cost Carrier Model – the Case of Romania*, *Proceedings of the 7th International Conference on Management of Technological Challenges*, Democritus University of Thrace, Alexandroupolis, Grecia, vol. 1, 2011, ISBN: 978-960-99486-2-3, citată în *Romanian consumer: from the communist-era brand to the capitalist-era brand*, autori Adriana Manolica, Teodora Roman, Maria-Andreea Dămățar, *Anuarul Institutului de Cercetări Economice “Gh. Zane” Iași*, Tomul 20, nr. II, 2011, p. 171-177, disponibilă la http://ices.ro/RePEc/zan/ygzier/2011/2011_2_10_Anuar_Tomul20_Manolica.pdf – **25/1=25 puncte**
- Diaconu (Maxim), L. - *The Low-Cost Carrier Model – the Case of Romania*, *Proceedings of the 7th International Conference on Management of Technological Challenges*, Democritus University of Thrace, Alexandroupolis, Grecia, vol. 1, 2011, ISBN: 978-960-99486-2-3, citată în *From Attitude to Behavior. Testing Fishbein's Model of Rational Action*, autori Adriana Manolica, Teodora Roman, *Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence 2011*, 14-15 October 2011, Brasov, Romania, Vol. 1, C. Bratianu (coord.), p. 293-297, ISBN (vol.1): 978-973-598-940-8 – **25/1=25 puncte**



- Diaconu (Maxim), L. - *The Low-Cost Carrier Model – the Case of Romania*, *Proceedings of the 7th International Conference on Management of Technological Challenges*, Democritus University of Thrace, Alexandroupolis, Grecia, vol. 1, 2011, ISBN: 978-960-99486-2-3, citată în *Le consommateur regional des produits globaux*, autori Adriana Manolica, Teodora Roman, volumul "Rolul Euroregiunilor in dezvoltarea durabila in contextul crizei mondiale", coordonatori TALABA, Ion, SIMIRAD, Constantin, SUSAI, Stefan, ALECU, Ionel Ciprian, volumul IX, Editura Tehnopress, Iasi, 2011, p. 161-170, ISBN: 978-973-702-890-7 – **25/1=25 puncte**
- Diaconu, L., Maxim, A., Popescu, C.C. - *Human Capital and Migration Costs for Romanian Economic Development*, volumul conferinței internaționale „Economic Policies for Sustainable Development”, University of National and World Economy, Sofia, 2008, ISBN: 978-954-494-985-3, citată în *Romanian higher education financing strategy to 2020*, autor Maria Iatagan, *Proceedings of the 10th International Conference INVESTMENTS AND ECONOMIC RECOVERY*, 26 – 28 May, 2011, Bucharest, ROMANIA, <http://ccasp.ase.ro/EFINV/2011/9.pdf> – **25/3=8,33 puncte**

13. Lucrări susținute în calitate de invitat la manifestări științifice (conferințe, congrese, simpozioane, seminarii și ateliere de lucru) – 10 puncte

- Invitat la Conferința internațională *SEA 7th - Interdisciplinary Approaches between Traditional and Modern Methods*, Iași, Academia Română, 24-25 aprilie 2015 – lucrarea „The importance of organizational culture for the success of USA low-cost Airlines” – **10 puncte**

14. Profesor/cercetător invitat la universități/institute de cercetare din străinătate – 175 puncte

- *Faculty of Economics, University of Split*, Croația, în perioada 27 Mai – 9 Iunie 2015: susținerea unor prelegeri la disciplinele *Macroeconomie* și *Economia dezvoltării*, în cadrul unei mobilități Erasmus – **25 puncte**
- *Faculté de Sciences Economiques, Université de Poitiers*, Franța, în perioada 11 – 24 Aprilie 2014: susținerea unor prelegeri la disciplinele *Macroeconomie* și *Economia dezvoltării*, în cadrul unei mobilități Erasmus – **25 puncte**
- *Faculty of Economics and Business, University of A Coruña*, Spania, în perioada 27 Aprilie – 11 Mai 2013: susținerea unor prelegeri la disciplina *Macroeconomie*, în cadrul unei mobilități Erasmus – **25 puncte**
- *Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta, University of Granada*, Spania, în perioada 16 – 24 Aprilie 2012: susținerea unor prelegeri la disciplinele *Microeconomie* și *Macroeconomie*, în cadrul unei mobilități Erasmus – **25 puncte**



- *Facultad d'Economia y Empresa, Universidad de Barcelona*, Spania, în perioada 30 Iunie – 30 Septembrie 2011: cercetător invitat în cadrul stagiului de cercetare postdoctorală (proiect POSDRU/89/1.5/S/59184) – **25 puncte**
- *London School of Economics, University of London*, Marea Britanie, în Iulie 2007: cercetător invitat în cadrul stagiului de cercetare doctorală (Bursă de cercetare doctorală „Jean Monnet”) – **25 puncte**
- *ESADE, Universidad Ramón Llull*, Barcelona, Spania, în Iunie 2007: cercetător invitat în cadrul stagiului de cercetare doctorală (Bursă de cercetare doctorală „Jean Monnet”) – **25 puncte**

15. Editor/Membru în Editorial Board& Advisory Board – 140 puncte

a. Reviste cotate Web of Science – 80 puncte

- Membru în comitetul științific și editorial al lucrărilor Conferinței Internaționale Rethinking Social Action. Core Values, 2015, publicate în revista *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, Ed. Elsevier, <http://conferinta.info/ro/organizare-rsacv2015/comitet-stiintific-rsacv2015/> – **20 puncte**
- Membru în comitetul științific și editorial al lucrărilor conferinței internaționale Transdisciplinarity and Communicative Action, 2014, publicate în revista *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, Ed. Elsevier, <http://conferinta.info/ro/editii-anterioare-lumen/lumen-tca2014/organizing/scientific-committee/> – **20 puncte**
- Membru în comitetul științific și editorial al lucrărilor Conferinței Internaționale Logos Universality Mentality Education Novelty, 2014, publicate în revista *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, Ed. Elsevier, <http://conferinta.info/organizing/scientific-committee/> – **20 puncte**
- Membru în comitetul științific al lucrărilor conferinței *Current Paradigms in Social Sciences*, 2013, publicate în revista *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, Ed. Elsevier, indexată ISI, <http://conferinta.info/organizing/scientific-committee/> – **20 puncte**

b. Reviste internaționale și alte reviste ale Universității – 60 puncte

- Membru în Editorial Review Board *EINCO 2015 & The Annals of the University of Oradea Economic Sciences* 2015, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, <http://anale.steconomieuoradea.ro/en/einco-2015-editorial-review-board/> – **10 puncte**
- Membru în Editorial Review Board *EINCO 2014 & The Annals of the University of Oradea Economic Sciences* 2014, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, <http://anale.steconomieuoradea.ro/en/einco-2014-editorial-review-board/> – **10 puncte**
- Membru în Editorial Review Board *EINCO 2013 & The Annals of the University of Oradea Economic Sciences* 2013, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, <http://anale.steconomieuoradea.ro/en/einco-2013-editorial-review-board/> – **10 puncte**



- Membru în Editorial Board la revista *Economic Research*, Faculty of Economics and Tourism, University of Pula, Croatia (2013 - prezent) – **10 puncte**
- Membru în comitetul științific al lucrărilor publicate în jurnalele atașate conferinței internaționale *21st IBIMA Conference 2013*, International Business Information Management Association & Vienna University of Technology, Viena, <http://www.ibima.org/AT2013/committee.html> – **10 puncte**
- Membru în comitetul științific al lucrărilor publicate în jurnalele atașate conferinței internaționale *Marketing, Management and Economics*, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, 2014, <http://conference.eummas.org/get-involved-form/> – **10 puncte**

18. Alte premii naționale ale instituțiilor culturale – 20 puncte

- *Distincția „Debut profesoral”* acordată de Asociația Facultăților de Economie din România (AFER) în anul 2013 – **20 puncte**

19. Participări la manifestări științifice – 185 puncte

a. Internaționale – 180 puncte

- Moderator secțiune *To grow or not to grow? From secular stagnation to robust recovery*, conferința internațională *Free Market road Show*, Univ. Al. I. Cuza din Iași, 20 mai 2015, <http://freemarket-rs.com/tour/iasi/> – **15 puncte**
- Membru în comitetul științific de evaluare a competiției internaționale „Challenge: Future Competitions 2013”, organizată de CEEMAN și IEDC-Bled School of Management, 2-12 martie 2013, <http://www.challengefuture.org/challenges/28> – **15 puncte**
- Moderator secțiune „Free economy”, conferința internațională „Free economy, free society”, 21-22 mai 2013, Institutul Hayek, Iași, <http://www.feaa.uaic.ro/ro/main/page/383> – **15 puncte**
- Membru în comitetul de organizare al conferinței internaționale „Free economy, free society”, Institutul Hayek, 21-22 mai 2013, Iași, <http://www.feaa.uaic.ro/ro/main/page/383> – **15 puncte**
- Moderator secțiune „Cycle, crises and global economy”, conferința internațională GEBA, 18-20 oct. 2012, FEAA, Iași – **15 puncte**



- Discussant în cadrul secțiunii „Cycles, Crises and Global Economy”, GEBA, 18-20 oct. 2012, FEAA, Iași, <http://www.feaa.uaic.ro/geba/Programme.html> – **10 puncte**
- Membru în comitetul de organizare al conferinței internaționale „Free economy, free society”, Institutul Hayek, 14-15 mai 2012, Iași, <http://doctorat.feaa.uaic.ro/Lists/Anunuri/DispForm.aspx?ID=591&Source=http%3A%2F%2Fdoctorat%2Efeaa%2Euaic%2Ero%2FSitePages%2FHome%2Easpx> – **15 puncte**
- Moderator secțiune „European Union – a critical view”, conferința internațională „Free economy, free society”, 14-15 mai 2012, Institutul Hayek, Iași, <http://doctorat.feaa.uaic.ro/Lists/Anunuri/DispForm.aspx?ID=591&Source=http%3A%2F%2Fdoctorat%2Efeaa%2Euaic%2Ero%2FSitePages%2FHome%2Easpx> – **15 puncte**
- Discussant în cadrul secțiunii „European Union – a critical view”, conferința internațională „Free economy, free society”, 14-15 mai 2012, Institutul Hayek, Iași, <http://doctorat.feaa.uaic.ro/Lists/Anunuri/DispForm.aspx?ID=591&Source=http%3A%2F%2Fdoctorat%2Efeaa%2Euaic%2Ero%2FSitePages%2FHome%2Easpx> – **10 puncte**
- Moderator panel „Economic and social dimensions of the global crisis: implications for developing countries”, conferința internațională GEBA, 20-22 oct. 2011, FEAA, Iași, <http://www.feaa.uaic.ro/geba/programme.pdf> – **15 puncte**
- Discussant în cadrul secțiunii „Cycles, Crises and Global Economy”, GEBA, 20-22 oct. 2011, FEAA, Iași, <http://www.feaa.uaic.ro/geba/programme.pdf> – **10 puncte**
- Moderator în cadrul conferinței internaționale „Economic policies for sustainable development”, 19-20 oct. 2007, University of National and World Economy, Sofia, Bulgaria, http://www.unwe.acad.bg/?lang=en&page_id=85 – **15 puncte**
- Membru comitet de organizare și secretariat tehnic în cadrul conferinței internaționale GEBA, 25-27 oct. 2007, FEAA, Iași (secretar secțiune „Challenges to ‘Mainstream’ Economics and Higher Education Sector”) <http://www.feaa.uaic.ro/geba/2007/index.html> – **15 puncte**

b. Naționale – 5 puncte

- Membru comitet de organizare și secretariat tehnic Conferința Națională AFER *Sporirea calitativă a învățământului și cercetării științifice din domeniul științelor economice*, Iași, 27 – 28 aprilie 2007 – **5 puncte**



II. ACTIVITATEA DIDACTICĂ – 110 puncte

3. Materiale suport curs, seminar, lucrări practice și programe analitice detaliate – 110 puncte

- *Materiale suport curs, prezentări PPT* pentru disciplina „La théorie et l'économie du développement”, specializarea Turism și Dezvoltare Regională, Facultatea de Geografie, modulul francofon – **10 puncte**
- *Materiale suport seminar* pentru disciplina „La théorie et l'économie du développement”, specializarea Turism și Dezvoltare Regională, Facultatea de Geografie, modulul francofon – **10 puncte**
- *Materiale suport seminar* pentru disciplina „Piața muncii”, Master EDA, an I, FEAA (2013) – **10 puncte**
- *Materiale suport curs, prezentări PPT* pentru disciplina „Microeconomie intermediară”, Economie Generală, an II, FEAA (2012) – **10 puncte**
- *Materiale suport seminar* pentru disciplina „Microeconomie intermediară”, Economie Generală, an II, FEAA (2012) – **10 puncte**
- *Programa analitică* pentru disciplina „Development Economics”, Specializarea Economics and Finance, an III, FEAA (2013) – **10 puncte**
- *Programa analitică* pentru disciplina „Microeconomics”, Specializarea Economics and Finance, an I, FEAA (2013) – **10 puncte**
- *Programa analitică* pentru disciplina „Piața muncii”, Master EDA, an I, FEAA (2013) – **10 puncte**
- *Programa analitică* pentru disciplina „Microeconomie intermediară”, Economie Generală, an II, FEAA (2012) – **10 puncte**
- *Programa analitică* pentru disciplina „Macroeconomie”, an I, FEAA (2012) – **10 puncte**
- *Programa analitică* pentru disciplina „Teoria Economiei Dezvoltării”, master an I, Facultatea de Geografie, modulul francofon (2010) – **10 puncte**

I. ACTIVITATEA DE CERCETARE – 2663,69 puncte (70%)

II. ACTIVITATEA DIDACTICĂ – 110 puncte (30%)

$$\text{TOTAL} = 70\% \cdot 2663,69 + 30\% \cdot 110 = 1897,58 \text{ puncte}$$

Lect.univ.dr.Laura DIACONU (căs. MAXIM)