

Fișă de autoevaluare privind standardele minimale corespunzătoare unui post de Conferențiar universitar

Lect. dr. Andrei MAXIM

A1. Activitatea didactică și profesională

A.1.1. CĂRȚI ȘI CAPITOLE/STUDII ÎN CĂRȚI DE SPECIALITATE SAU VOLUME COLECTIVE

A.1.1.1 Carte de specialitate

NR	PUBLICAȚIA	Ki	pi	Ki x pi
1	Maxim, A. – Introducere în marketingul relațional , Ed. Sedcom Libris, Iași, 2015, ISBN: 978-973-670-527-4; unic autor	1	8	8
	TOTAL			8

A.1.1.2 Studiu/capitol într-o carte sau volum de specialitate

NR	PUBLICAȚIA	Ki	pi	Ki x pi
1	Nica, P. (coord.) – Manual de bune practici , Ed. Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN: 9789736701351 – cap. 3.2.3. (12 pagini, 4 autori); total 315 pagini	0,01	6	0,06
2	Nica, P. (coord.) – Manual de bune practici , Ed. Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN: 9789736701351 – cap. 3.2.5. (5 pagini, 2 autori); total 315 pagini	0,01	6	0,05
3	Neșțian, A. (coord.) – Viziunea „Universitatea orientată spre TQM în anul 2025” , Ed. Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN: 9789736704130 – 86 pagini, 35 autori; total 86 de pagini	0,03	6	0,17
4	Maxim, A., Prodan, A. – Analiză tematică comparativă „Managementul proceselor și ameliorarea calității în universități” , Ed. Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN: 9789736704468 – 15 pagini, 2 autori; total 15 pagini	0,5	6	3
5	Maxim, E., Prodan, A., Maxim, A. – Studiu privind inserția pe piața muncii , Ed. Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN: 9789736700361 – 33 pagini, 3 autori; total 39 de pagini	0,28	6	1,69
6	Prodan, A., Maxim, E. (coord.) – Studiu privind accesul la servicii de educație în învățământul superior , Ed. Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN: 9789736703515 – 37 pagini, 8 autori; total 37 de pagini	0,13	6	0,75
7	Popescu, C., Pohoată, I. (coord.) – Capital uman, capital social și creștere economică , Ed. Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2007, ISBN: 9789737032959 – 48 de pagini unic autor; total 272 de pagini	0,18	6	1,06

8	Popescu, C., Pohoată, I. (coord.) – Capital uman, capital social și creștere economică , Ed. Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2007, ISBN: 9789737032959 – 24 de pagini coautor (2 autori); total 272 de pagini	0,04	6	0,26
	TOTAL			7,04

A.1.2. MATERIAL DIDACTIC / LUCRĂRI DIDACTICE

A.1.2.1. Manuale didactice / monografii

NR	ACTIVITATEA
1	Suport de curs la disciplina Marketing digital, master ASM și MCA, 2015
2	Suport de curs la disciplina Cercetări de marketing, licență Marketing, 2012, 2013, 2014
3	Suport de curs la disciplina Marketing Research, licență Business Administration, 2012
4	Suport de curs la disciplina Marketing relațional, master NRP zi, 2012, 2013, 2014
5	Suport de curs la disciplina Marketing relațional, master NRP ID, inclusiv în varianta Blackboard, 2010, 2011, 2012

A.1.2.2. Îndrumătoare de laborator / aplicații

NR	ACTIVITATEA
1	Caiet de lucrări practice la disciplina Distribuție, master ASM și MCA, 2010, 2011, 2013, 2014

A.1.3 COORDONARE PROGRAME DE STUDIU

NR	ACTIVITATEA	pi
1	Master Marketing Management (contribuție la realizarea dosarului de acreditare, tutore 2013, 2014)	3
	TOTAL	3

Total activitate didactică și profesională (A1) = 18,04 puncte

A2. Activitatea de cercetare

A.2.1. ARTICOLE CARE PREZINTĂ CONTRIBUȚII ȘTIINȚIFICE ORIGINALE, IN EXTENSO, PUBLICATE DE CANDIDAT CA AUTOR SAU COAUTOR ÎN REVISTE COTATE ISI SAU BDI

A.2.1.1. Articol care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicat în reviste cotate ISI cu factor de impact mai mare ca 0

NR	PUBLICAȚIA	ai	pi	pi/ai
1	Popescu, C., Maxim, A., Diaconu, L. – Determinants of entrepreneurial intentions among Romanian students , Transformations in Business and Economics, vol. 13, nr. 3C (33C), 2014, pp. 370-388, ISSN: 1648-4460, IF 2013: 0,260, http://www.transformations.khf.vu.lt/33c	3	8	2,67
	TOTAL			2,67

A.2.1.2. Articol care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicat într-o revistă indexată de cel puțin două din bazele de date internaționale recunoscute

NR	PUBLICAȚIA	ai	pi	pi/ai
1	Diaconu, L., Maxim, A., – The importance of organizational culture for the success of USA low-cost airlines , SEA – Practical Application of Science, vol. III, no. 1(7), part II, 2015, pp. 375-382, ISSN: 2360-2554, http://sea.bxb.ro/Article/SEA_7_53.pdf	2	6	3
2	Diaconu, L., Maxim, A. – Income inequalities in the developed economies , Revista Economică, vol. 66, nr. 3, Ed. Univ. "Lucian Blaga", Sibiu, 2014, pp. 14-28, ISSN: 1582-6260, http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/66302diaconu&maxim.pdf	2	6	3
3	Diaconu, L., Maxim, A. – Gaps in Economic Development Inter and Intra European Union States , CES Working Papers, Volume V, Issue 4, 2013, pp. 484-496, ISSN: 2067-7693; http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2013_V4_DIA.pdf	2	6	3
4	Maxim, A., Maxim, Al. – The role of e-books in reshaping the publishing industry , Procedia-Social and Behavioral Sciences Journal, vol. 62, 2012, pp. 1046-1050, ISSN: 1877-0428 (inclusă în ISI Web of Science); http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812036191	2	6	3
5	Maxim, A. – Contemporary Marketing Practices in Romania , Analele Universității din Oradea, Științe Economice, Tom XVIII, vol. IV, 2009, pp. 716-719, ISSN: 1582-5450 (cotată CNCSIS B+); http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2009/v4-management-and-marketing/142.pdf	1	6	6
6	Maxim A. – Relationship Marketing – A New Paradigm in Marketing Theory and Practice , Analele științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Științe Economice, Tomul LVI, Ed. Univ. "Al. I. Cuza", Iași, 2009, pp. 287-300, ISSN 0379-7864 (cotată CNCSIS B+); http://anale.feaa.uaic.ro/anale/resurse/23_M04_MaximA.pdf	1	6	6
7	Maxim, A. – Transactional and Relational Approaches in Marketing Practices of Romanian Companies , Review of Management and Economical Engineering, vol. 7, no. 6, 2008, pp. 121-124, ISSN: 1583-624X (cotată CNCSIS B+); http://www.rmee.org/20084Bengleza.htm	1	6	6
8	Maxim, A. – Relationship Marketing in the Agro-alimentary Field , Lucrări Științifice. Seria Agronomie, volumul 50, Ed. "Ion Ionescu de la Brad", Iași, 2007, pp. 169-174, ISSN: 1454-7414 (cotată CNCSIS B+)	1	6	6
9	Diaconu, L., Maxim, A., – The Influence of Social Capital on Organizational Competitiveness , Lucrări Științifice. Seria Agronomie, volumul 50, Ed. "Ion Ionescu de la Brad", Iași, 2007, pp. 108-112, ISSN: 1454-7414 (cotată CNCSIS B+)	2	6	3
	TOTAL			39

2.1.3. Articole/studii publicate în volumele conferințelor indexate ISI Proceedings sau internaționale desfășurate în țară sau în străinătate (cu ISSN sau ISBN)

NR	PUBLICAȚIA	ai	pi	pi/ai
1	Popescu, C., Maxim, A., Diaconu, L. - The Impact of Religion on the Entrepreneurial Intentions of the Romanian Students , Proceedings of 5th Biennial International Conference "Future of Europe 2014", Ed. ASE, București, 2014, pp. 497-507, ISSN 2392-8611	3	4	1,33
2	Diaconu, L., Maxim, A., Popescu, C. - The impact of migration on human capital and economic development , Proceedings of the International Conference "Communication, Context, Interdisciplinarity", "Petru Maior" University Press, Târgu-Mureș, vol. 3, 2014, pp. 32-41, ISSN: 2069 – 3389, http://www.upm.ro/cc3/?pag=CCI-03/vol03-Eco	3	4	1,33
3	Diaconu, L., Popescu, C., Maxim, A. - Internal migration in Romania in the post-communist decades: evolutions and consequences , Proceedings of the International Conference "Communication, Context, Interdisciplinarity", "Petru Maior" University Press, Târgu-Mureș, vol. 3, 2014, pp. 264-272, ISSN: 2069 – 3389, http://www.upm.ro/cc3/?pag=CCI-03/vol03-Eco	3	4	1,33
4	Maxim A. - The Impact of Transactional and Relational Marketing on Customer Retention in the Romanian Economic Environment , EURINT Conference Proceedings "The EU as a model of soft power in the Eastern neighbourhood", Ed. Univ. "Al. I. Cuza" Iași, 2013, pp. 832-841, ISBN 978-973-703-892-0	1	4	4
5	Maxim A. - Combining Marketing Practices for Enhancing Organizations' Performance , Business Excellence, Vol. I, Ed. Infomarket, Brașov, 2009, pp. 282-285, ISBN 978-973-1747-11-8, inclusă în ISI Web of Knowledge	1	4	4
6	Maxim A., Diaconu L. - The Impact of the Human Capital Migration on the Economic Growth of Romania after the EU Adhesion , The JKEM E-Journal, Istanbul, 2009, pp. 1498-1507, ISBN: 978-9944-0203-5-0	2	4	2
7	Maxim, A. - The Relational Paradigm of Marketing Thought , volumul conferinței internaționale „Marketing - from Information to Decision”, Ed. Alma Mater, Cluj-Napoca, 2008, pp. 201-216, ISBN 978-606-504-054-0	1	4	4
8	Diaconu, L., Maxim, A., Popescu, C. - Human Capital and Migration Costs for Romanian Economic Development , volumul conferinței internaționale „Economic Policies for Sustainable Development”, University of National and World Economy, Sofia, 2007; pp. 72-79, ISBN: 978-954-494-985-3; http://ucsd.unwe.bg/index.php?m=3	3	4	1,33
9	Popescu, C., Diaconu, L., Maxim, A., Dominte, L. - The Social Value of Education for Economic Growth , The JKEM E-Journal, Istanbul, 2007, pp. 2354-2367, ISBN: 978-9944-0203-0-5	4	4	1
10	Maxim, A. - Specific Aspects in Studying the Market of Shopping Centers , volumul conferinței internaționale „Economic Theory and Practice in Knowledge Society”, Ed. Sedcom Libris (recunoscută CNCIS), Iași, 2007, pp. 196-202, ISBN: 978-973-670-241-9	1	4	4
11	Maxim, A. - Transformări previzibile în practica de marketing a organizațiilor românești, în perspectiva aderării la Uniunea Europeană , Lucrările Conferinței cu participare internațională „Efecte economico-sociale ale aderării României la Uniunea Europeană”, Ed. Sedcom Libris (recunoscută CNCIS), Iași, 2006, pp. 395-402, ISBN: (10) 973-670-205-7, ISBN: (13) 978-973-670-205-1; http://www.feaa.uaic.ro/institutions-performances/2006/lucrari.html	1	4	4
12	Popescu, C., Diaconu, L., Maxim, A., Dominte, L. - Human Capital. A New Approach , Lucrările Conferinței cu participare internațională „Efecte economico-sociale ale aderării României la Uniunea Europeană”, Ed. Sedcom Libris (recunoscută CNCIS), Iași, 2006, pp. 248-254, ISBN: (10) 973-670-205-7, ISBN: (13) 978-973-670-205-1; http://www.feaa.uaic.ro/institutions-performances/2006/lucrari.html	4	4	1
	TOTAL			29,32

2.3. GRANTURI/PROIECTE CÂȘTIGATE PRIN COMPETIȚIE

2.3.1.2 Director / responsabil (proiecte naționale)

NR	ACTIVITATEA	pi
1	Proiect CNCISIS, Tip TD: „ Perspectiva tranzacțională și relațională în combinarea eficientă a strategiilor de marketing ”, derulat 2007-2008, director de proiect.	10
	TOTAL	10

2.3.2.2 Membru în echipă (proiecte naționale)

NR	ACTIVITATEA	pi
1	Expert junior în proiectul POSDRU/86/1.2/S/61959 „ Comunitate universitară pentru managementul calității în învățământul superior ”, derulat în perioada 2011-2013	5
2	Expert termen scurt în proiectul POSDRU 92/3.1/S/63922 „ Dezvoltarea abilităților antreprenoriale și manageriale în zona IMM-urilor inovative din România pentru formarea și promovarea parteneriatelor naționale și transnaționale ”, derulat în perioada 2012-2013	5
3	Formator program P6 (Marketing) în proiectul POSDRU/87/1.3/S/63908 „ Perfecționarea cadrelor didactice, din învățământul liceal, care predau discipline economice ”, derulat în 2012	5
4	Proiect CNCISIS, Tip A: „ Capitalul uman ca factor al creșterii economice în România, trăsături balcanice și compatibilitate europeană ”, derulat 2007, membru al echipei de cercetare (4 membri).	5
	TOTAL	20

Total activitate de cercetare (A2) = 101 puncte

A3. Recunoașterea și impactul activității

A.3.1. CITĂRI ÎN CĂRȚI ȘI REVISTE ISI / BDI

A.3.1.1. Citări în reviste ISI și BDI (în revistă ISI cu factor de impact mai mare ca 0 sau indexată BDI)

NR	ACTIVITATEA	pi
Maxim, A., Maxim, Al. – The role of e-books in reshaping the publishing industry, Procedia-Social and Behavioral Sciences Journal, vol. 62, 2012, pp. 1046-1050, ISSN: 1877-0428 (inclusă în ISI Web of Science), http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812036191, citat în:		
1	Ebrahimi, Mojtaba; Mirhoseini, Zohreh – “The Rate of Willingness to Distribute Books Trough the Web by Public Publishers in Tehran Province (Obstacles & Solutions)”, Journal of Epistemology (Library and Information Science and Information Technology), Vol. 7, Issue 24, Islamic Azad University, North Tehran Branch, 2014, pp. 25-40, ISSN: 2008-2754, http://www.sid.ir/fa/VEWSSID/J_pdf/6002913932402.pdf , http://en.journals.sid.ir/ViewPaper.aspx?ID=402306	2
2	Wardle, Jonathan Lee; Sarris, Jerome – “Student attitudes towards clinical teaching resources in complementary medicine: a focus group examination of Australian naturopathic medicine students”, Health Information & Libraries Journal, Vol. 31, Issue 2, 2014, pp. 123-132, ISSN: 1471-1842, IF 0,932, http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/hir.12060/abstract	2
3	Kalburan, Çetin – “E-book era and e-book industry in Turkey”, Pamukkale Journal of Business and Information Management, Vol. 1(1), 2014, pp. 24-35, ISSN: 2148-8711, http://www.journalagent.com/z4/download_fulltext.asp?pdire=piby&plng=tur&un=PIBYD-32032	2
Maxim, A. – Contemporary Marketing Practices in Romania, Analele Universității din Oradea, Științe Economice, Tom XVIII, vol. IV, 2009, pp. 716-719, ISSN: 1582-5450 (cotată CNCIS B+); http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2009/v4-management-and-marketing/142.pdf, citat în:		
4	Ветрова Татьяна Владимировна – “Современные Маркетинговые Практики: Первоначальный Сравнительный Анализ Исследований В Развитых И Развивающихся Странах”, Analele Immanuel Kant Baltic Federal University, No. 3/2014, pp. 89-96, ISSN: 2310-3698, http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-marketingovye-praktiki-pervonachalnyy-sravnitelnyy-analiz-issledovaniy-v-razvityh-i-razvivayuschih-sy-stranah	2
5	Constantinescu-Dobra, Anca – “Les valeurs de marché des managers roumains”, Analele Universității din Oradea, Științe Economice, Tom XIX, 2010, pp. 1091-1097, ISSN: 1582-5450, http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2010/n2/174.pdf	2
Maxim A. – Relationship Marketing – A New Paradigm in Marketing Theory and Practice, Analele științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Științe Economice, Tomul LVI, Ed. Univ. “Al. I. Cuza”, Iași, 2009, pp. 287-300, ISSN 0379-7864 (cotată CNCIS B+); http://anale.feaa.uaic.ro/anale/resurse/23_M04_MaximA.pdf, citat în:		
6	Khan, Muhammad Tariq – “Relationship Marketing – Some Aspects (Review)”, International Journal of Information, Business and Management, Vol. 6, No.2, 2014, ISSN 2076-9202, pp. 108-122, la http://ijbm.elitehall.com/index4.htm	2
7	Sinh, Nguyễn Hoàng – “The Fall of the Marketing Mix: Aparadigm shift needed?”, International Integration, 12 (22), 2013, pp. 83-88, ISSN: 1859-428X, http://www.vjol.info/index.php/kttc/article/viewFile/12407/11319	2
8	Komskienė D., Plioplytė I. – “Socialinio marketingo pritaikymo, vykdančių fanų chuliganiško elgesio prevenciją, galimybių analizė”, Mokslo ir praktika: aktualios ir perspektyvos. E-Journal, 2013, pp. 172-178, ISSN: 2345-007X, http://www.lsu.lt/sites/default/files/dokumentai/moksliniu_straipsniu_rinkiny_2.pdf	2
9	Sandy, Surya – “Peranan akun resmi dalam membentuk strategi total relationship marketing industri ritel di Indonesia”, Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen Journal, Vol. 1, No. 4, 2012, ISSN: 2303-1611, http://journal.wima.ac.id/index.php/KAMMA/article/view/338/311	2
10	Gârdan, D.A. – “New Perspectives In Relationship Marketing Conceptualization”, The Annals of Spiru Haret University - Economics Series, Issue 4, 2011, pp. 81-89, ISSN: 2068-6900, http://anale-economie.spiruharet.ro/files/anale/Issue4_2011.pdf	2
Diaconu, L., Maxim, A., Popescu, C. – Human Capital and Migration Costs for Romanian Economic Development, volumul conferinței internaționale „Economic Policies for Sustainable Development”,		

University of National and World Economy, Sofia, 2007; pp. 72-79, ISBN: 978-954-494-985-3; http://ucsd.unwe.bg/index.php?m=3, citat în:		
11	Uccellini, Cara Margaret – “Outsiders’ after Accession – The Case of Romanian Migrants in Italy, 1989-2009”, Political Perspectives, vol. 4(2), 2010, pp. 70-85, ISSN 2049-081X, http://www.politicalperspectives.org.uk/wp-content/uploads/vol-4-2-2010-Uccellini.pdf	2
Popescu, C., Pohoată, I. (coord.), Maxim, A. (coautor) – Capital uman, capital social și creștere economică, Ed. Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2007, ISBN: 9789737032959, citat în:		
12	Buta, Simona – “Capital & Formal Social Groups - The Potential Implications”, Academic Research International, Vol. 6(3), 2015, pp. 261-272, ISSN: 2223-9944, http://www.savap.org.pk/journals/ARInt./Vol.6(3)/2015(6.3-28).pdf	2
13	Neamțu, Daniela-Mihaela; Arionesei, Gabriela; Vranciu, Livia-Elena – “The role of social capital in the economic development”, Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society, Vol. 8, Special Issue, 2013, pp. 239-246, ISSN: 2069-8887, http://www.managementmarketing.ro/~store/suplimente/2013-International_Conference_on_Business_Excellence.pdf	2
14	Balogh, Bálint – “How To Measure Human Capital: A Short Review”, Network Intelligence Studies, Issue 1, 2013, pp. 21-36, ISSN-L: 2344-1712, http://www.nis.bxb.ro/Article/NIS_1_3.pdf	2
15	Buta, Simona; Kicsi, Rozalia Iuliana – “Empirical reflections on migration phenomenon. Major effects of migration on the human capital”, The USV Annals of Economics and Public Administration, Volume 13, Issue 2(18), 2013, pp. 42-47, ISSN: 2285-3332, http://www.seap.usv.ro/annals/ojs/index.php/annals/article/viewFile/563/579	2
16	Baciu, Livia; Asandului, Laura – Considerations on the population's opinions regarding the health services and tertiary education in Romania, Journal of International Business and Economics, Volume 12, Issue 3, 2012, ISSN: 1544-8037, http://www.freepatentsonline.com/article/Journal-International-Business-Economics/293950244.html	2
Maxim, A. – Responsabilitatea socială și competitivitatea durabilă, Analele științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Științe Economice, tomul LII/LIII, 2005/2006, Ed. Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2006, pp. 198-205, ISSN: 0379-7864, http://anale.feaa.uaic.ro/anale/resurse/31_Maxim_A_-_Responsabilitatea_sociala_si_competitivitatea_durabila.pdf, citat în:		
17	Voicu (Stănculescu), Irina Loredana – “Evoluția conceptului de responsabilitate socială în plan european și internațional”, Pro Patria Lex, Vol. XIII, Nr. 2(25), 2014, pp. 78-84, ISSN: 1584-3556, http://www.propatrialex.ro/revista/PPL-2014-nr2.pdf	2
18	Tabără, Neculai; Ungureanu, Mihaela; Munteanu, Petrică – “Social responsibility – sustainable business costs and profits: literature review”, Economica, an XIX, nr. 4 (78), 2011, pp. 68-74, ISSN: 1810-9136, Academia de Studii Economice a Moldovei, http://www.ase.md/files/publicatii/economica/2011/ec_2011_4.pdf	2
	TOTAL	36

3.1.2.1 Citări în cărți - Citări în carte de specialitate sau volum colectiv publicate în străinătate

NR	ACTIVITATEA	pi
Maxim, A., Maxim, Al. – The role of e-books in reshaping the publishing industry, Procedia-Social and Behavioral Sciences Journal, vol. 62, 2012, pp. 1046-1050, ISSN: 1877-0428 (inclusă în ISI Web of Science), http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812036191, citat în:		
1	Sarr, Lamine; Kefi, Hajer – Le livre numérique: Usages et Enjeux éthiques, Cahiers de Recherche du CEDAG/Management, N°G2015-34, Université Paris Descartes, 2015, http://www.cedag-gestion.com/uploaded/cahier-de-recherche-sarr-et-ka-fi-34-2015.pdf	4
2	Ching-Rong, Lee; HSing-Chieh, Huang – “The Study of Exploring the Relationships between Web Statistics of e-Book Readers and the Business Models of Taiwanese E-book Service Providers”, The 19th Cross-Strait Conference on Information Management and Strategy Development, University of Electronic Science and Technology of China, 2014, http://ir.nou.edu.tw/dspace/handle/987654321/1325	4
Diaconu, L., Maxim, A., Popescu, C. – Human Capital and Migration Costs for Romanian Economic Development, volumul conferinței internaționale „Economic Policies for Sustainable Development”, University of National and World Economy, Sofia, 2007; pp. 72-79, ISBN: 978-954-494-985-3; http://ucsd.unwe.bg/index.php?m=3, citat în:		
3	Uccellini, Cara Margaret – “Romanian migration to Italy”, capitol în Talani, Leila Simona (editor) “Globalisation, Migration, and the Future of Europe: Insiders and Outsiders”, 2011, ISBN: 978-0415669047, Routledge Research on the Global Politics of Migration	4

4	International Bank for Reconstruction and Development (Washington, DC) – “Introducing a student loan scheme in Romania: a discussion paper”, World Bank (Washington, D.C.), 2009, ISBN 987-973-0-06089-8, http://siteresources.worldbank.org/ROMANIAINROMANIANEXTN/Resources/StudentLoan_Rom.pdf sau http://www.comunicare.ro/profesori/cv/pricopie_remus/Student_Loans_Paper	4
Maxim, A. – Responsabilitatea socială și competitivitatea durabilă, Analele științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Științe Economice, tomul LII/LIII, 2005/2006, Ed. Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2006, pp. 198-205, ISSN: 0379-7864, http://anale.feaa.uaic.ro/anale/resurse/31_Maxim_A_-_Responsabilitatea_sociala_si_competitivitatea_durabila.pdf, citat în:		
5	Suslenco, Alina – “Competitivitatea capitalului uman pe piața muncii în regiunea de dezvoltare nord”, capitol în “Impactul calității resurselor umane asupra dezvoltării social-economice a Republicii Moldova”, Institutul Muncii, Chișinău, 2014, pp. 53-60, ISBN: 978-9975-4242-8-8, http://sindicate.md/wp-content/uploads/2013/03/Impactul-calitatii-resurselor-umane.pdf	4
	TOTAL	20

3.1.2.2 Citări în cărți - Citări în carte de specialitate sau volum colectiv publicate în țară

NR	ACTIVITATEA	pi
Diaconu, L., Maxim, A., Popescu, C. – Human Capital and Migration Costs for Romanian Economic Development, volumul conferinței internaționale „Economic Policies for Sustainable Development”, University of National and World Economy, Sofia, 2007; pp. 72-79, ISBN: 978-954-494-985-3; http://ucsd.unwe.bg/index.php?m=3, citat în:		
1	Iatagan, M. – Romanian higher education financing strategy to 2020, Proceedings of the 10th International Conference Investments and Economic Recovery, București, 2011, pp. 56-62, ISBN: 978-606-505-474-5, http://ccasp.ase.ro/EFINV/2011/9.pdf	2
	TOTAL	2

3.3. MEMBRU ÎN COLECTIVELE DE REDACȚIE SAU COMITETEE ȘTIINȚIFICE ALE REVISTELOR ȘI MANIFESTĂRILOR ȘTIINȚIFICE, ORGANIZATOR DE MANIFESTĂRI ȘTIINȚIFICE / RECENZOR PENTRU REVISTE ȘI MANIFESTĂRI ȘTIINȚIFICE INTERNAȚIONALE ȘI NAȚIONALE, INDEXATE ISI

3.3.2. BDI

NR	ACTIVITATEA	pi
1	Editorial Secretary pentru Review of Economic and Business Studies (cotată CNCIS B+), ISSN: 1843-763X, www.rebs.ro , în anii 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014	14
2	Membru al Editorial Review Board la International Conference on European Integration – New Challenges (EINCO) , 2015, University of Oradea, Romania, http://anale.steconomieuradea.ro/en/the-fes-conference/ , în anii 2013, 2014, 2015	6
	TOTAL	20

3.3.3. Naționale și internaționale neindexate

NR	ACTIVITATEA	pi
1	Redactor șef adjunct și recenzor pentru International Journal for Quality In Higher Education Institutions, ISSN: 2392 – 604X, www.quality.uaic.ro, în anul 2014	1
2	Membru al juriului concursului internațional Challenge:Future, secțiunea Make it work, www.challengefuture.org, 2013	1
3	Membru al comitetului de organizare a conferinței internaționale “2nd EMAC Regional Conference. Marketing Theory Challenges in Emerging Societies”, www.emac-regional.com, Iași, 21-23 septembrie 2011	1
4	Moderator de panel, Conferința Școlii Doctorale de Economie, Univ. „Al. I. Cuza”, Iași, 2010	1
	TOTAL	4

3.4. EXPERIENȚA DE MANAGEMENT, ANALIZĂ ȘI EVALUARE ÎN CERCETARE ȘI/SAU ÎNVĂȚĂMÂNT

3.4.2. Membru

NR	ACTIVITATEA	pi
1	Secretar al comisiei de admitere, ciclul licență, 2013	2
2	Membru în două comisii de îndrumare doctoranzi, 2013, 2014, 2015	4
	TOTAL	6

3.5. PROFESOR ASOCIAT/VISITING/CADRU DIDACTIC UNIVERSITAR LA O UNIVERSITATE DIN STRĂINĂTATE, PENTRU O PERIOADĂ DE MINIMUM 2 SĂPTĂMÂNI SAU EFECTUAREA UNI STAGIU POSTDOCTORAL CU O DURATĂ DE CEL PUȚIN O LUNĂ LA O UNIVERSITATE DIN STRĂINĂTATE

NR	ACTIVITATEA	pi
1	Department of Professional Studies, University of Split, Croația, în perioada 27 mai - 9 iunie 2015, invitat pentru susținerea unor cursuri de Marketing digital, în cadrul unei mobilități Erasmus	2
2	Université de Poitiers, Franța, în perioada 11-24 aprilie 2014, invitat pentru susținerea unor cursuri de Marketing, în cadrul unei mobilități Erasmus	2
3	Facultate de Economía e Empresa, Universidad de A Coruña, Spania, în perioada 27 aprilie - 11 mai 2013, invitat pentru susținerea unor cursuri de Cercetări de Marketing, în cadrul unei mobilități Erasmus	2
	TOTAL	6

3.6 PREMII

3.6.4. Premii naționale în domeniu

NR	ACTIVITATEA	pi
1	Premiul AFER pentru debut profesoral 2013	2
	TOTAL	2

Total recunoașterea și impactul activității (A3) = 96 puncte

Situație finală

Nr.	Domeniul de activitate	Punctaj minimal Conferențiar universitar (total / în ultimii 3 ani)	Punctaj realizat	Punctaj realizat în ultimii 3 ani	Criteriu îndeplinit [DA/NU]
1	Activitatea didactică/ profesională (A1)	10 / 5 puncte	18,04	16,72	DA
2	Activitatea de cercetare (A2)	35 / 17,5 puncte	101	37,67	DA
3	Recunoașterea impactului activității (A3)	5 / 2,5 puncte	96	68	DA
	TOTAL	50 / 25 puncte	215,04	122,39	DA

Sunt îndeplinite toate standardele minimale obligatorii avute în vedere pentru un post de Conferențiar universitar, atât cele stabilite de comisia pentru Științe economice și administrarea afacerilor din cadrul CNATDCU, cât și cele ale Univ. „Al. I. Cuza” din Iași:

- Este depășit punctajul minimal necesar;
- Mai mult de jumătate din punctajul aferent fiecăreia dintre cele trei componente este realizat în ultimii 3 ani;
- Una dintre cărțile publicate este de unic autor;
- Mai mult de 8 articole sunt publicate în reviste cotate ISI sau BDI.

Lect. dr. Andrei MAXIM

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Universitatea „Al. I. Cuza” din Iași