



**Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Departamentul de Economie și Relații Internaționale**

ANEXA 2

**Fișă de autoevaluare privind standardele minimale corespunzătoare unui
post de CONFERENȚIAR UNIVERSITAR
în domeniul Științe economice și administrarea afacerilor**

Lect. univ.dr. Laura DIACONU (căs. MAXIM)

A1. ACTIVITATEA DIDACTICĂ ȘI PROFESIONALĂ

A.1.1.1 CARTE DE SPECIALITATE

| NR | PUBLICAȚIA | Ki | pi | Ki x pi |
|--------------|---|----|----|-----------|
| 1 | Diaconu (Maxim), L. - Evoluții și consecințe ale strategiilor low-cost în contextul modificării climatului economico-financiar mondial , Editura ASE, București, 2013, ISBN 978-606-505-658- 9, 127 pagini | 1 | 8 | 8 |
| 2 | Diaconu, L. - Strategiile low-cost în contextul dinamicii pieței mondiale , Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2009, ISBN: 978-973-703-461-8, 268 pagini | 1 | 8 | 8 |
| TOTAL | | | | 16 |

A.1.1.2 STUDIU/CAPITOL INTR-O CARTE SAU VOLUM DE SPECIALITATE

| NR | PUBLICAȚIA | Ki | pi | Ki x pi |
|----|--|-------------------------|----|---------|
| 1 | Diaconu (Maxim), L. – <i>Trends in the foreign direct investments' inflows in Romania in the period 2007-present</i> , în International Collection of Scientific Work on the Occasion of 60th Anniversary of University Education at Faculty of Business Economy with seat in Kosice of University of Economics in Bratislava, Gayda, V., Langhamrová, J., Lieskovská, V., Löster, T., Megyesiová, S., Pavelka, T., Soukup, J. (coordonatori), Ed. Melandrium, University of Economics, Praga, Republica Cehă, 2012, ISBN: 978-80-86175-80-5 | $\frac{10}{324} = 0,03$ | 6 | 0,18 |



| | | | | |
|---|--|-----------------|---|------------|
| 2 | Diaconu, L. – <i>Legătura dintre inovație, ca rezultat al acumulării de capital uman și social, și creșterea economică. Cazul statelor în curs de dezvoltare</i> , în Educație și performanță economică , Mursa, G., Ignat, I. (coordonatori), Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2009, ISBN: 978-973-703-434-2 | 20/189= 0,11 | 6 | 0,66 |
| 3 | Mursa, G., Diaconu, L. – <i>Disparități în dezvoltarea umană din România</i> , în Educație și performanță economică , Mursa, G., Ignat, I. (coordonatori), Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2009, ISBN: 978-973-703-434-2 | 9/189= 0,05 | 6 | 0,3 |
| 4 | Diaconu, L. - <i>Aspecte privind sănătatea în România</i> , în Capital uman și competitivitate , Mursa, G., Ignat, I. (coordonatori), Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2009, ISBN: 978-973-703-286-7 | 39/222= 0,18 | 6 | 1,08 |
| 5 | Diaconu, L., Popescu, C.C. - <i>Educația, sănătatea și creșterea economică</i> , în Capitalul uman și creșterea economică , Popescu, C., Pohoată, I. (coordonatori), Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2007, ISBN: 978-973-703-295-9 | 30/272= 0,11 | 6 | 0,66 |
| 6 | Pungă, C., Diaconu, L. – <i>Capitalul uman – stadiul actual al cunoașterii</i> , în Capitalul uman și creșterea economică , Popescu, C., Pohoată, I. (coordonatori), Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2007, ISBN: 978-973-703-295-9 | 18/272= 0,07 | 6 | 0,42 |
| | TOTAL | | | 3,3 |

Total activitate didactică și profesională (A1) = 19,3 puncte

A2. ACTIVITATEA DE CERCETARE

A.2.1.1. ARTICOLE CARE PREZINTĂ CONTRIBUȚII ȘTIINȚIFICE ORIGINALE, IN EXTENSO, ÎN REVISTE COTATE ISI CU FACTOR DE IMPACT MAI MARE CA 0

| Nr | PUBLICAȚIA | ai | pi | Pi/ai |
|----|---|----|----|-------------|
| 1 | Diaconu, C., Maxim, L., Timofte, D., Livadariu, R.M. - Biopsychosocial Implications Related to the Breast Cancer in Young Women , <i>Revista de Cercetare Și Intervenție Socială</i> , vol. 46, 2014, ISSN (electronic): 1584- 5397, pp. 152-161 | 4 | 8 | 2 |
| 2 | Popescu, C., Maxim, A., Diaconu (Maxim), L. - Determinants of entrepreneurial intentions among Romanian students , <i>Transformations in Business and Economics</i> , vol. 13, nr. 3C (33C), 2014, ISSN: 1648-4460, pp. 370-388 | 3 | 8 | 2,66 |
| | TOTAL | | | 4,66 |



2.1.2. Articole care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicat într-o revistă indexată de cel puțin două din bazele de date internaționale recunoscute

| NR | PUBLICAȚIA | ai | pi | Pi/ai |
|----|--|----|----|-------|
| 1 | <u>Diaconu (Maxim), L. – Ageing population: comparative analysis among European Union states, CES Working Papers, vol. VII, nr. 1, 2015, ISSN: 2067-7693, pp. 50-59, indexat în EconLit, DOAJ, RePEC, http://ceswp.uaic.ro/</u> | 1 | 6 | 6 |
| 2 | <u>Diaconu (Maxim), L., Maxim, A., The importance of organizational culture for the success of USA low-cost Airlines, SEA – Practical Application of Science, vol. III, no. 1(7), part II, 2015, ISSN: 2360 – 2554, pp. 375-382, indexat în RePEC, EBSCO, http://sea.bxb.ro/</u> | 2 | 6 | 3 |
| 3 | <u>Diaconu (Maxim), L. – The foreign direct investments in South-East Asia during the last two decades, în Procedia Economics and Finance, vol. 15, 2014, ISSN: 2212-5671, pp. 903-908, indexat în ISI Web of Knowledge, ScienceDirect, http://www.journals.elsevier.com/procedia-economics-and-finance/</u> | 1 | 6 | 6 |
| 4 | <u>Diaconu (Maxim), L. - Regional economic disparities in Romania. Comparative analysis of the north-east and west development regions, The Annals of the Stefan cel Mare University Suceava, Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration, vol. 14, nr. 2 (20), 2014, ISSN 2066-575X, pp. 75-82, indexat în EBSCO, DOAJ, RePEC, http://www.seap.usv.ro/annals/ojs/index.php/annals</u> | 1 | 6 | 6 |
| 5 | <u>Diaconu (Maxim), L., Maxim, A. - Income inequalities in the developed economies, Revista Economică, vol. 66, nr. 3, Ed. Universității L. Blaga, 2014, pp. 14-28, indexat în RePEC, DOAJ, EBSCO, http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/</u> | 2 | 6 | 3 |
| 6 | <u>Diaconu (Maxim), L. – Regional disparities of the European Union labor markets, CES Working Papers, vol. VI, nr. 2, 2014, pp. 57-67, indexat în EconLit, DOAJ, RePEC, http://ceswp.uaic.ro/</u> | 1 | 6 | 6 |
| 7 | <u>Diaconu (Maxim), L. – Education and labor market outcomes in Romania, Eastern Journal of European Studies, vol. 5, issue 1, 2014, pp. 99-112, indexat în RePEC, DOAJ, EBSCO, http://ejes.uaic.ro/</u> | 1 | 6 | 6 |
| 8 | <u>Diaconu (Maxim), L. – The foreign direct investments in South-East Asia in the context of the 1997 and 2007 crises, Procedia-Social and Behavioral Sciences, vol. 109, 2014, ISSN: 1877-0428, pp. 160-164, indexat în ISI Web of Knowledge, ScienceDirect, http://www.sciencedirect.com/science/journal/18770428</u> | 1 | 6 | 6 |
| 9 | <u>Diaconu (Maxim), L. – Foreign Direct Investments in Romania after the EU Adhesion, The Annals of the Stefan cel Mare University Suceava, Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration, vol. 13, nr. 2 (18), 2013, pp. 56-62, indexat în EBSCO, DOAJ, RePEC, http://www.seap.usv.ro/annals/ojs/index.php/annals</u> | 1 | 6 | 6 |



| | | | | |
|----|---|---|---|---|
| 10 | Diaconu (Maxim), L., Maxim, A. - Gaps in Economic Development inter and intra-European Union States , <i>CES Working Papers</i> , vol. V, nr. 4, 2013, pp. 484-496, indexat în EconLit, DOAJ, RePEC, http://ceswp.uaic.ro/ | 2 | 6 | 3 |
| 11 | Diaconu (Maxim), L. - The brand name's role in the purchase decisions at the beginning of the XXIst century. Empirical evidences from the north-eastern part of Romania , <i>CES Working Papers</i> , vol. IV, nr. 3, 2012, pp. 306-315, indexat în EconLit, DOAJ, RePEC, http://ceswp.uaic.ro/ | 1 | 6 | 6 |
| 12 | Diaconu (Maxim), L. - Business Strategies of the Multinational Corporations , <i>CES Working Papers</i> , vol. IV, nr. 2, 2012, pp. 141-151, indexat în EconLit, DOAJ, RePEC, http://ceswp.uaic.ro/ | 1 | 6 | 6 |
| 13 | Diaconu (Maxim), L. - The evolution of the low-cost airlines between 2000 and 2011. Comparative analysis across American and European low-cost operators , <i>Analele Universității din București, Seria Economie și Administrație</i> , vol. 6, 2012, pp. 116-128, indexat în ProQuest, EBSCO, RePEC, http://annalseas.faa.ro/ro/acasa.html | 1 | 6 | 6 |
| 14 | Diaconu (Maxim), L. - The Impact of the Economic Crises from the XXIst Century on the European Low-Cost Airlines' Market , <i>The Annals of the Stefan cel Mare University Suceava, Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration</i> , vol. 12, nr. 1(15), 2012, pp. 91-98, indexat în EBSCO, DOAJ, RePEC, http://www.seap.usv.ro/annals/ojs/index.php/annals | 1 | 6 | 6 |
| 15 | Diaconu (Maxim), L. - The low-cost airlines' impact on the behavior of the passengers from North-Eastern Romania , <i>Revista Economică</i> , supliment nr. 1, Ed. Universității L. Blaga, dec. 2012, pp. 251-256, indexat în RePEC, DOAJ, EBSCO, http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica | 1 | 6 | 6 |
| 16 | Diaconu (Maxim), L. - The Development of the Low-Cost Carriers' Business Models. Southwest Airlines Case Study , <i>Analele științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Științe Economice</i> , Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, Tomul LIX, nr. 1, 2012, pp. 231-239, indexat în EBSCO, RePEC, DOAJ, http://anale.feaa.uaic.ro/anale/ | 1 | 6 | 6 |
| 17 | Diaconu (Maxim), L. - The Evolution of the European Low-Cost Airlines' Business Models. Ryanair Case Study , <i>Procedia-Social and Behavioral Sciences</i> , vol. 62, dec. 2012, ISSN: 1877-0428, pp. 342-346, indexat în ISI Web of Knowledge, ScienceDirect, http://www.sciencedirect.com/science/journal/18770428 | 1 | 6 | 6 |
| 18 | Diaconu (Maxim), L., Popescu, C.C. - The Evolution of the Low-Cost Airlines in US. The Case Study on Southwest and JetBlue Airlines , <i>The Annals of the Stefan cel Mare University Suceava, Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration</i> , vol. 11, nr. 1 (13), 2011, pp. 92-97, indexat în EBSCO, DOAJ, RePEC, http://www.seap.usv.ro/annals/ojs/index.php/annals | 2 | 6 | 3 |



| | | | | |
|----|--|---|---|---|
| 19 | Diaconu (Maxim), L. - A Comparative Study Regarding the Evolution of the European Legacy and Low-Cost Airlines in the Context of the XXIst Century's Crisis , <i>Revista Economică</i> , nr. 2(55), Ed. Universității L. Blaga, 2011, ISSN: 1582-6260, pp. 207-213, indexat în RePEC, DOAJ, EBSCO, http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica | 1 | 6 | 6 |
| 20 | Diaconu, L., Popescu, C.C. - The Foreign Direct Investments in Europe and the Global Financial Crisis , <i>Revista Economică</i> , nr. 3(50), Ed. Universității L. Blaga, 2010, ISSN: 1582-6260, pp. 174-181, indexat în RePEC, DOAJ, EBSCO, http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica | 2 | 6 | 3 |
| 21 | Popescu, C.C., Diaconu, L. - Human Capital. Any Investment in Education Leads to Economic Growth? , <i>Revista Economică</i> , no. 3(50), Ed. Universității L. Blaga, 2010, ISSN: 1582-6260, pp. 392-400, indexat în RePEC, DOAJ, EBSCO, http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica | 2 | 6 | 3 |
| 22 | Diaconu, L., Diaconu, C. - The Ability to Assume the Decisional Risk in the Consumption Process , <i>The Annals of the Ștefan cel Mare University Suceava, Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration</i> , vol. 9, nr. 2 (10), 2009, pp. 75-82, indexat în EBSCO, DOAJ, RePEC, http://www.seap.usv.ro/annals/ojs/index.php/annals | 2 | 6 | 3 |
| 23 | Popescu, C.C., Diaconu, L. - The Crisis' Effects on the Romanian Stock of Human Capital , <i>Analele Universității din Oradea – Științe Economice</i> , Tomul XVIII, 2009, pp. 502-507, indexat în RePEC, DOAJ, EBSCO, http://anale.steconomieuoradea.ro/ | 2 | 6 | 3 |
| 24 | Diaconu, L. - The Multinational Companies and the Low-Cost Markets of South-East Asia , <i>Analele Universității din Oradea – Științe Economice</i> , Tomul XVIII, 2009, pp. 148-153, indexat în RePEC, DOAJ, EBSCO, http://anale.steconomieuoradea.ro/ | 1 | 6 | 6 |
| 25 | Popescu, C.C., Diaconu, L. - The Relationship between the Level of Education and the Development Rate of a Country , <i>Analele științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Științe Economice</i> , Ed. Universității „Al. I. Cuza” Iași, Tomul LVI, 2009, pp. 475-480, indexat în EBSCO, RePEC, DOAJ, http://anale.feaa.uaic.ro/anale/ | 2 | 6 | 3 |
| 26 | Diaconu, L. - Strategic Options of the Low-Cost Companies , <i>The Annals of the Ștefan cel Mare University Suceava, Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration</i> , vol. 9, nr. 1(9), 2009, pp. 81-87, indexat în EBSCO, DOAJ, RePEC, http://www.seap.usv.ro/annals/ojs/index.php/annals | 1 | 6 | 6 |
| 27 | Diaconu, L., Popescu, C.C. - Informal Education in Romania , <i>Analele științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Științe Economice</i> , Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2008, pp. 231-236, indexat în EBSCO, RePEC, DOAJ, http://anale.feaa.uaic.ro/anale/ | 2 | 6 | 3 |



| | | | | |
|--------------|---|---|---|------------|
| 28 | Popescu, C.C., Diaconu, L. - The Determinants of Human Capital in Romania , <i>Analele Universității din Oradea – Științe Economice</i> , Tomul XVII, vol. II, 2008, pp. 356-361, indexat în RePEC, DOAJ, EBSCO, http://anale.steconomieuoradea.ro/ | 2 | 6 | 3 |
| 29 | Diaconu, L. - The Multinational Companies and the Emerging Markets , <i>Analele Universității din Oradea – Științe Economice</i> , Tomul XVII, vol. I, 2008, pp. 111-115, indexat în RePEC, DOAJ, EBSCO, http://anale.steconomieuoradea.ro/ | 1 | 6 | 6 |
| 30 | Popescu, C.C., Diaconu, L. - Human Capital and Innovation , <i>Analele Universității din Oradea – Științe Economice</i> , Tomul XVI, vol. I, 2007, pp. 560-563, indexat în RePEC, DOAJ, EBSCO, http://anale.steconomieuoradea.ro/ | 2 | 6 | 3 |
| TOTAL | | | | 144 |

2.1.3. Articole/studii publicate în volumele conferințelor indexate ISI Proceedings sau internaționale desfășurate în țară sau în străinătate (cu ISSN sau ISBN)

| NR | PUBLICAȚIA | ai | pi | Pi/ai |
|----|---|----|----|-------|
| 1 | Diaconu (Maxim), L., Maxim, A., Popescu, C. – The impact of migration on human capital and economic development , în <i>The Proceedings of the International Conference Communication, Context, Interdisciplinarity</i> , "Petru Maior" University Press, Tîrgu-Mureș, vol. 3, 2014, ISSN: 2069 - 3389, pp. 32-41 | 3 | 4 | 1,33 |
| 2 | Diaconu (Maxim), L., Popescu, C., Maxim, A. – Internal migration in Romania in the post-communist decades: evolutions and consequences , în <i>The Proceedings of the International Conference Communication, Context, Interdisciplinarity</i> , "Petru Maior" University Press, Tîrgu-Mureș, vol. 3, 2014, ISSN: 2069 - 3389, pp. 264-272 | 3 | 4 | 1,33 |
| 3 | Popescu, C., Maxim, A., Diaconu (Maxim), L. - The Impact of Religion on the Entrepreneurial Intentions of the Romanian Students , <i>Proceedings of 5th Biennial International Conference "Future of Europe 2014"</i> , Ed. ASE, București, nov. 2014, ISSN 2392-8611, pp. 497-507 | 3 | 4 | 1,33 |
| 4 | Diaconu (Maxim), L. - The impact of the demographic aspects on the Romanian socio-economic environment , <i>EURINT Conference Proceedings</i> , CSE, UAIC, Iasi, 2013, ISBN:978-973-703-892-0, pp. 708-716 | 1 | 4 | 4 |
| 5 | Diaconu (Maxim), L. – The nowadays crisis' impact on the economic performances of EU countries , în <i>Conference Proceedings of International Days of Statistics and Economics</i> , Melandrium Publishing House, University of Economics, Praga, Cehia, 2013, ISBN: 978-80-86175-87-4, pp. 329-338 | 1 | 4 | 4 |



| | | | | |
|----|---|---|---|---|
| 6 | Diaconu (Maxim), L. - The Evolution of China's Foreign Direct Investments Inflows and Outflows since the Beginning of the XXIst Century , în <i>Conference Proceedings of International Days of Statistics and Economics</i> , Melandrium Publishing House, University of Economics, Praga, Cehia, 2012, ISBN 978-80-86175-86-7, pp. 287-297 | 1 | 4 | 4 |
| 7 | Diaconu (Maxim), L. - Education, Consumption and Economic Growth of a Country , <i>Journal of International Scientific Publications: Educational Alternatives</i> , vol.10(2), oct. 2012, pp. 216-223 | 1 | 4 | 4 |
| 8 | Diaconu (Maxim), L. - The consumption behavior in the context of the nowadays crisis. Empirical evidences from the North-Eastern part of Romania , în volumul <i>Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA)</i> , ed. Universității “Al. I. Cuza” Iași, 2012, ISBN: 978-973-703-766-4, pp. 217-223 | 1 | 4 | 4 |
| 9 | Diaconu (Maxim), L. - The low-cost airlines' impact on the behavior of the passengers from North-Eastern Romania , în volumul <i>conferinței internaționale IECS 2012</i> , Universitatea „Lucian Blaga”, Sibiu, 2012, ISBN 978-606-12-0323-9, pp. 340-346 | 1 | 4 | 4 |
| 10 | Diaconu (Maxim), L. - The Multinationals' Investments in China Before and During the Present Crisis , în <i>Proceedings of the 5th International Conference Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA)</i> , ed. Universității “Al. I. Cuza” Iași, 2011, ISBN: 978-973-703-697-1, pp. 259-262 | 1 | 4 | 4 |
| 11 | Diaconu (Maxim), L. - A Comparative Study Regarding the Evolution of the European Legacy and Low-Cost Airlines in the Context of the XXIst Century's Crisis , în volumul <i>conferinței internaționale IECS</i> , Universitatea „Lucian Blaga”, Sibiu, 2011, ISBN: 978-606-12-0139-6, pp. 208-214 | 1 | 4 | 4 |
| 12 | Diaconu (Maxim), L. - The Low-Cost Airlines' Market from the North- Western Europe – Ryanair and Norwegian Air Shuttle , în <i>Business Excellence</i> , ed. Universității Transilvania din Brașov, vol. 1, 2011, ISBN: 978-973-598-940-8, pp. 173-176 | 1 | 4 | 4 |
| 13 | Diaconu (Maxim), L. - The Low-Cost Carrier Model – the Case of Romania , în <i>Proceedings of the 7th International Conference on Management of Technological Challenges</i> , Democritus University of Thrace, Alexandroupolis, Grecia, vol. 1, 2011, ISBN: 978-960-99486-2-3, pp. 369-372 | 1 | 4 | 4 |
| 14 | Diaconu (Maxim), L. - The Role of Innovation for the Economic Growth and Development of the States. The Case of the Emerging Countries , în vol. conferinței internaționale <i>ERSA</i> , Barcelona, Spania, 2011, ISSN: 1478- 341X-1, pp. 276 – 292 | 1 | 4 | 4 |
| 15 | Diaconu (Maxim), L. - The Evolution of the Foreign Direct Investments in Central and Eastern Europe in the Context of the Nowadays Crisis , în vol. <i>conferinței internaționale ICEA</i> , Facultatea de Administrarea Afacerilor, Universitatea din București, 2011, ISBN: 978-606-12-01-39-6, pp. 208-214 | 1 | 4 | 4 |



| | | | | |
|----|---|---|---|---|
| 16 | <u>Diaconu (Maxim), L.</u> - China – Main Pole of Attraction for the Foreign Direct Investors , în <i>Proceedings of the 4th International Conference Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA)</i> , vol. 1, ed. Universității “Al. I. Cuza” Iași, 2010, ISBN: 978-973-703-550-9, pp. 72-82 | 1 | 4 | 4 |
| 17 | <u>Diaconu, L.</u> , Popescu, C.C. - The Foreign Direct Investments in Europe and the Global Financial Crisis , în <i>volumul conferinței internaționale IECS</i> , Universitatea “L. Blaga”, Sibiu, 2010, ISBN: 978-973-739-987-8, pp. 99-104 | 2 | 4 | 2 |
| 18 | Popescu, C.C., <u>Diaconu, L.</u> - Human Capital. Any Investment in Education Leads to Economic Growth? , în <i>volumul conferinței internaționale IECS</i> , Universitatea “L. Blaga”, Sibiu, 2010, ISBN: 978-973-739-987-8, pp. 99-104 | 2 | 4 | 2 |
| 19 | <u>Diaconu, L.</u> - The Importance of the Brand Name in Taking the Consumption Decisions. The Case of the Romanian Consumers , <i>Lucrari Științifice. Seria Agronomie</i> , volumul 52, Editura Ion Ionescu de la Brad, Iași, 2009, ISSN: 1454-7414, pp. 328-331 | 1 | 4 | 4 |
| 20 | <u>Diaconu, L.</u> , Diaconu, C. - The Impact of the Price-Quality Relationship on the Romanian Consumers , <i>Lucrari Științifice. Seria Agronomie</i> , vol. 52, Editura Ion Ionescu de la Brad, Iași, 2009, ISSN: 1454-7414, pp. 322-327 | 2 | 4 | 2 |
| 21 | <u>Diaconu, L.</u> - The Impact of Price and Value on the Consumption Decisions. The Case of the Romanian Consumers , în <i>Business Excellence</i> , vol. 1, ed. Infomarket, Brașov, 2009, ISBN: 978-973-1747-11-8, pp. 133-136 | 1 | 4 | 4 |
| 22 | <u>Diaconu, L.</u> , Popescu, C.C. - The new challenge raised by the low-cost airlines. The case of the US operators , în <i>volumul conferinței internaționale IECS</i> , Universitatea “Lucian Blaga”, Sibiu, 2009, ISBN: 978-973-739-775-1, pp. 99-104 | 2 | 4 | 2 |
| 23 | Popescu, C.C., <u>Diaconu, L.</u> - Financial Crises: between Regulation and Nationalization , în <i>volumul conferinței internaționale IECS</i> , Universitatea “Lucian Blaga”, Sibiu, 2009, ISBN: 978-973-739-775-1, pp. 292-296 | 2 | 4 | 2 |
| 24 | <u>Diaconu, L.</u> , Maxim, A. - The Role of Education, as a Qualitative Side of Human Capital, for Romania’s Sustainable Development , <i>Proceedings of the 7th Knowledge Economy and Management Congress</i> , Istanbul University, Turcia, 2009, ISBN: 978-9944-0203-5-0, pp. 1488-1497 | 2 | 4 | 2 |
| 25 | <u>Diaconu, L.</u> , Popescu, C.C. - The Impact of the Human Capital Migration on the Economic Growth of Romania after the EU Adhesion , <i>Proceedings of the 7th Knowledge Economy and Management Congress</i> , Istanbul University, Turcia, 2009, ISBN: 978-9944-0203-5-0, pp. 1498-1507 | 2 | 4 | 2 |
| 26 | <u>Diaconu, L.</u> - The Markets’ Globalization and the Emergence of the Low-Cost Airlines. The Case of the European Operators , în <i>Proceedings of the 3th International Conference Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA)</i> , vol. 1, Ed. Tehnopress, Iași, 2009, ISBN 978-973-702-711-5, pp. 192-198 | 1 | 4 | 4 |



| | | | | |
|----|---|---|---|------|
| 27 | <u>Diaconu, L.</u> - Designing International Strategies for Multinational Corporations , în <i>volumul conferinței internaționale ICBE</i> , Ed. Muntenia, Constanța, 2008, ISBN: 978-973-692-233-6, pp. 230-246 | 1 | 4 | 4 |
| 28 | Popescu, C.C., <u>Diaconu, L.</u> - The Impact of Formal Education on Human Capital Accumulation in Romania , în <i>volumul conferinței internaționale ICBE</i> , Ed. Muntenia, Constanța, 2008, ISBN: 978-973-692- 233-6, pp. 161-167 | 2 | 4 | 2 |
| 29 | <u>Diaconu, L.</u> , Maxim, A., Popescu, C.C., Human Capital and Migration Costs for Romanian Economic Development , în <i>volumul conferinței internaționale „Economic Policies for Sustainable Development”</i> , University of National and World Economy, Sofia, 2008, ISBN: 978-954- 494-985-3, pp. 72-79 | 3 | 4 | 1,33 |
| 30 | <u>Diaconu, L.</u> - Human Capital, Development and Economic Growth , în <i>Proceedings of International Conference Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA)</i> , ed. Universității „AL. I. Cuza” Iași, 2007, ISBN: 978-973-703-411-3, pp. 235-246 | 1 | 4 | 4 |
| 31 | Diaconu, C., <u>Diaconu, L.</u> - An Overview of the Healthcare System in Romania , în <i>Proceedings of GEBA International Conference</i> , ed. Universității „AL. I. Cuza” Iași, 2007, ISBN: 978-973-703-411-3, pp. 247-256 | 2 | 4 | 2 |
| 32 | Popescu, C.C., <u>Diaconu, L.</u> , Maxim, A., Dominte, L. - The Social Value of Education for Economic Growth , <i>Proceedings of the 6th Knowledge Economy and Management Congress</i> , Kokaeli University, Istanbul, 2007, ISBN: 978-9944-0203-0-5, pp. 2354-2367 | 4 | 4 | 4 |
| 33 | <u>Diaconu, L.</u> - Atractivitatea pieței românești pentru companiile multinaționale după aderarea la UE , în <i>volumul Costuri și beneficii ale aderării României la Uniunea Europeană</i> , Ed. Universității „AL. I. Cuza”, Iași, 2007, ISBN: 978-973-703-255-3, pp. 105-124 | 1 | 4 | 4 |
| 34 | <u>Diaconu, L.</u> , Maxim, A. - The Influence of Social Capital on Organizational Competitiveness , <i>Lucrari Științifice. Seria Agronomie</i> , vol. 50, Ed. Ion Ionescu de la Brad, Iași, 2007, pp. 108-112 | 2 | 4 | 2 |
| 35 | <u>Diaconu, L.</u> – Factori care au favorizat globalizarea economică și crearea piețelor globale , în <i>volumul sesiunii științifice Capacitatea și eficacitatea construcției instituționale în România Europeană</i> , Iași, 2007, ISBN: 978-973-37-1181-0, pp. 35-40 | 1 | 4 | 4 |
| 36 | Diaconu, L. – Câștigători și perdanți ai procesului de globalizare economică , în <i>vol. sesiunii științifice Capacitatea și eficacitatea construcției instituționale în România Europeană</i> , Iași, 2007, ISBN: 978-973-37-1181-0, pp. 5-13 | 1 | 4 | 4 |
| 37 | <u>Diaconu, L.</u> – Piața forței de muncă din România după aderarea la Uniunea Europeană – importanța companiilor multinaționale , în <i>Lucrările Conferinței cu participare internațională Efecte economico-sociale ale aderării României la Uniunea Europeană</i> , Ed. Sedcom Libris, 2006, ISBN: (10) 973-670-205-7, pp. 104-112 | 1 | 4 | 4 |



| | | | | |
|-------|--|---|---|--------|
| 38 | Diaconu, L. – Globalizarea și dilemele identitare , în volumul sesiunii științifice cu participare internațională <i>Economia cunoașterii și globalizarea</i> , Iași, 2006, ISBN (10) 973-37-1175-6, pp. 21-28 | 1 | 4 | 4 |
| 39 | Diaconu, L. – Globalizarea culturii și impactul ei asupra economiei reale , în volumul sesiunii științifice cu participare internațională <i>Economia cunoașterii și globalizarea</i> , Iași, 2006, ISBN (10) 973-37-1175-6, pp. 28-37 | 1 | 4 | 4 |
| 40 | Popescu, C.C., Dominte, L., Diaconu, L., Maxim, A. - Human capital. A new approach , în vol. conferinței internaționale „Efecte economico-sociale ale aderării României la Uniunea Europeană”, ed. Sedcom Libris, 2006, ISBN: (10) 973-670-205-7, ISBN: (13) 978-973-670-205-1, pp. 248-254 | 4 | 4 | 1 |
| TOTAL | | | | 126,32 |

2.3. GRANTURI/PROIECTE CÂȘTIGATE PRIN COMPETIȚIE

2.3.1.2 DIRECTOR proiect NAȚIONAL

| NR | ACTIVITATEA | pi |
|-------|---|----|
| 1 | 2008-2009: Proiect CNCISIS tip TD, nr. 15/2008: <i>Strategiile low-cost în contextul dinamicii pieței mondiale</i> – director de proiect | 10 |
| TOTAL | | 10 |

2.3.2.2 MEMBRU ÎN ECHIPĂ proiect NAȚIONAL

| NR | ACTIVITATEA | pi |
|-------|---|----|
| 1 | 2007-2008: Proiect CNCISIS tip A, nr. 1416/2007: <i>Capitalul uman ca factor al creșterii economice în România, trăsături balcanice și compatibilitate europeană</i> – membru în echipa de cercetare | 5 |
| 2 | 2007-2008: Proiect CNCISIS tip A, nr. 1384/2007: <i>Investiția în capitalul uman – sursă de creștere a competitivității forței de muncă românești în perspectiva integrării europene</i> – membru în echipa de cercetare | 5 |
| 3 | 2010-2013: Proiect Postdoctoral POSDRU/1.5/S/59184 ”Performanță și excelență în cercetarea postdoctorală în domeniul științelor economice din România”, temă individuală de cercetare: <i>Evoluții și Consecințe Ale Strategiilor Low-Cost În Contextul Modificării Climatului Economico-Financiar</i> – cercetător postdoctoral | 5 |
| 4 | 2012-2013: Proiect POSDRU/87/1.3/S/63908 „Dezvoltarea resurselor umane din educație și formare profesională”: <i>Perfecționarea cadrelor didactice, din învățământul liceal, care predau discipline economice</i> – formator | 5 |
| TOTAL | | 20 |

Total activitate de cercetare (A2) = 304,98 puncte



A3. RECUNOAȘTEREA ȘI IMPACTUL ACTIVITĂȚII

3.1.1. Citări în reviste ISI și BDI (în revistă ISI cu factor de impact mai mare ca 0 sau indexată BDI)

| NR | ACTIVITATEA | pi |
|----|---|----|
| 1 | <u>Diaconu (Maxim), L.</u> – “Business Strategies of the Multinational Corporations”, <i>CES Working Papers</i> , vol. IV, nr. 2, 2012, ISSN: 2067-7693, citată în <i>Performance and Development Level - Comparative Analysis of Disparities Among Regions of Development and Macro- Regions in Romania</i> , autori: M. Oșil, M. Boldea, <i>Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series</i> , Issue 1, vol. I, 2015 | 2 |
| 2 | <u>Diaconu, L.</u> (coautor/7 autori) – „Capital uman, capital social și creștere economică”, Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2007, ISBN: 978-973-703-295-9, citată în <i>Capital & Formal Social Groups - The Potential Implications</i> , autor S. Buta, D., <i>Academic Research International</i> , vol. 6, no. 3, 2015, pp. 261-272 | 2 |
| 3 | Popescu, C.C., <u>Diaconu, L.</u> – „Human Capital and Innovation”, <i>Analele Universității din Oradea – Științe Economice</i> , Tomul XVI, vol. I, 2007, ISSN-1582-5450, citată în <i>Human Capital and Best Practice Management Adoption of among Small Scale Maize Farmer in Bantaeng District, Indonesia</i> , autori Sri Sasmita Dahlan, Palmarudi Mappigau, Siiti Khaerani, <i>Journal of Marketing Management</i> , vol. 2, no. 1, 2014, pp. 81-96 | 2 |
| 4 | <u>Diaconu (Maxim), L.</u> – “Business Strategies of the Multinational Corporations”, <i>CES Working Papers</i> , vol. IV, nr. 2, 2012, ISSN: 2067-7693, citată în <i>Implementation of Transnationalization Strategy of an International Company in Russia's Market of Road-Construction Machinery</i> , autori Larisa M. Kapustina, Yevgenia I. Korovina, <i>Scientific-Analytical Journal of Urals State University of Economics</i> , vol. 52, no. 6, 2014 | 2 |
| 5 | <u>Diaconu (Maxim), L.</u> – “The Evolution of the European Low-Cost Airlines’ Business Models. Ryanair Case Study”, <i>Procedia-Social and Behavioral Sciences</i> , vol. 62, 2012, ISSN: 1877-0428, citată în <i>La influencia de las rutas de vuelos de bajo coste en la elección del destino turístico</i> , autori O. Saladié, S.A. Clavé, I. Cortés-Jiménez, A. Fernandez Young, R. Young, <i>Cuadernos de Turismo</i> , no. 34, 2014, pp. 287-312 | 2 |
| 6 | <u>Diaconu, L.</u> (coautor/7 autori) – „Capital uman, capital social și creștere economică”, Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2007, ISBN: 978-973-703-295-9, citată în <i>Empirical reflections on migration phenomenon. Major effects of migration on the human capital</i> , autori Simona BUTA, Rozalia Iuliana KICSI, <i>The USV Annals of Economics and Public Administration</i> , Volume 13, Issue 2(18), 2013 | 2 |
| 7 | Popescu, C.C., <u>Diaconu, L.</u> – „Human Capital and Innovation”, <i>Analele Universității din Oradea – Științe Economice</i> , Tomul XVI, vol. I, 2007, ISSN-1582-5450, citată în <i>A new dimension to the relationship between foreign direct investment and human capital: the role of political and civil rights</i> , autori N. Dutta, K. Osei-Yeboah, <i>Journal of International Development</i> , Vol. 25, issue 2, pp. 160–179, 2013, <i>Impact Factor: 0.669</i> , <i>ISI Journal Citation Reports</i> | 2 |



| | | |
|----|---|---|
| 8 | <u>Diaconu (Maxim), L.</u> – “The Evolution of China’s Foreign Direct Investments Inflows and Outflows since the Beginning of the XXIst Century”, <i>Conference Proceedings of International Days of Statistics and Economics</i> , Melandrium Publishing House, University of Economics, Praga, Cehia, 2012, ISBN 978-80-86175-86-7, citată în <i>China’s Investment and Trade in Africa: Implications for Development</i> , autor Ezeaku, C., publicată în <i>Journal of Contemporary Development and Management Studies</i> , Vol. II, Issue 1, 2013 | 2 |
| 9 | <u>Diaconu (Maxim), L.</u> – “Business Strategies of the Multinational Corporations”, <i>CES Working Papers</i> , vol. IV, nr. 2, 2012, ISSN: 2067-7693, citată în <i>Politics and Legal Regulation in the International Business Environment: An FDI Case Study of Alstom, S.A., in Israel</i> , autor Jeffrey A. Van Detta, <i>Business Law Review, University of Miami</i> , vol. XXI, no. 1, 2013 | 2 |
| 10 | <u>Diaconu (Maxim), L.</u> – “The Low-Cost Carrier Model – the Case of Romania”, <i>Proceedings of the 7th International Conference on Management of Technological Challenges</i> , Democritus University of Thrace, Alexandroupolis, Grecia, vol. 1, 2011, ISBN: 978-960-99486-2-3, citată în <i>The behavior of the books’ consumers in the current crisis</i> , autori Adriana Manolica, Teodora Roman, Adriana Gâlcă, <i>Procedia - Social and Behavioral Sciences</i> , Dec. 2012 | 2 |
| 11 | <u>Diaconu (Maxim), L.</u> – “The Low-Cost Carrier Model – the Case of Romania”, <i>Proceedings of the 7th International Conference on Management of Technological Challenges</i> , Democritus University of Thrace, Alexandroupolis, Grecia, vol. 1, 2011, ISBN: 978-960-99486-2-3, citată în <i>Creativity and managerial performance</i> , autori Gina Ionela Butnaru, <i>Journal of International Scientific Publication: Economy & Business</i> , Volume 6, Part 2, October 2012 | 2 |
| 12 | <u>Diaconu (Maxim), L.</u> – “The Low-Cost Carrier Model – the Case of Romania”, <i>Proceedings of the 7th International Conference on Management of Technological Challenges</i> , Democritus University of Thrace, Alexandroupolis, Grecia, vol. 1, 2011, ISBN: 978-960-99486-2-3, citată în <i>Characteristics of Strategic Management in Innovation in the Field of Hotel Services in Romania</i> , autori Gina Ionela Butnaru, <i>International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences</i> , Vol. 2, No. 10, October 2012 | 2 |
| 13 | <u>Diaconu (Maxim), L.</u> – “The Low-Cost Carrier Model – the Case of Romania”, <i>Proceedings of the 7th International Conference on Management of Technological Challenges</i> , Democritus University of Thrace, Alexandroupolis, Grecia, vol. 1, 2011, ISBN: 978-960-99486-2-3, citată în <i>Conceptual approaches on managerial performance in tourism organizations</i> , autori Gina Ionela Butnaru, <i>Journal of International Scientific Publication: Economy & Business</i> , Volume 6, Part 1, October 2012 | 2 |
| 14 | <u>Diaconu (Maxim), L.</u> - “The Low-Cost Carrier Model – the Case of Romania”, <i>Proceedings of the 7th International Conference on Management of Technological Challenges</i> , Democritus University of Thrace, Alexandroupolis, Grecia, vol. 1, 2011, citată în <i>The presence of stereotypes in advertising</i> , autori A. Manolica, T. Roman, S. Roman, <i>Journal of International Scientific Publication: Economy & Business</i> , Volume 6, Part 1, October 2012 | 2 |



| | | |
|--------------|--|-----------|
| 15 | <u>Diaconu, L.</u> – “The Multinational Companies and the Emerging Markets”, <i>Analele Universității din Oradea – Științe Economice</i> , Tomul XVII, vol. I, 2008, ISSN-1582-5450, citată în <i>The Impact of Formal Institutions on Global Strategy in Developed vs. Emerging Economies</i> , autori Hannah Beyer, Fred Fening, publicată în <i>International Journal of Business and Social Science</i> , vol. 3, no. 15, 2012 | 2 |
| 16 | <u>Diaconu, L.</u> (coautor/7 autori) – “Capital uman, capital social și creștere economică”, Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2007, ISBN: 978-973-703-295-9, citată în <i>Considerations on the population's opinions regarding the health services and tertiary education in Romania</i> , autori Baci, Livia; Asandului, Laura, <i>Journal of International Management Studies</i> , vol. 11, nr.1, 2011, ISSN: 169-2140, pp. 84-90 | 2 |
| 17 | <u>Diaconu (Maxim), L.</u> - “The Low-Cost Carrier Model – the Case of Romania”, <i>Proceedings of the 7th International Conference on Management of Technological Challenges</i> , Democritus University of Thrace, Alexandroupolis, Grecia, vol. 1, 2011, citată în <i>Contact – the Client – Organization Synapsis</i> , autori A. Manolica, T. Roman, I. Grasu, <i>Analele Științifice ale Universității Al. I. Cuza, Iași – Secțiunea Științe Economice</i> , Ed. Universității Al. I. Cuza Iași, Tomul LVIII, 2011 | 2 |
| 18 | Popescu, C.C., <u>Diaconu, L.</u> – „Human Capital and Innovation”, <i>Analele Universității din Oradea – Științe Economice</i> , Tomul XVI, vol. I, 2007, ISSN-1582-5450, citată în <i>Inovação no Turismo: um processo catalisador de desenvolvimento</i> , autor João Martins Vieira, <i>Journal of Tourism Studies</i> , no. 4, 2011, p. 233-244 | 2 |
| 19 | <u>Diaconu, L.</u> , <i>Strategiile low-cost în contextul dinamicii pieței mondiale</i> , Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2009, ISBN: 978-973-703-461-8, citată în <i>Strategic analysis on the public power influence</i> , autori Gh. Cârstea, R. A. Corboș, <i>Review of International Comparative Management</i> , nr. 1, 2011 | 2 |
| 20 | <u>Diaconu, L.</u> , Maxim, A., Popescu, C.C. – „Human Capital and Migration Costs for Romanian Economic Development”, <i>volumul conferinței internaționale „Economic Policies for Sustainable Development”</i> , University of National and World Economy, Sofia, 2008, ISBN: 978-954-494-985-3, citată în Dutta, N., Osei-Yeboah, K. - <i>A new dimension to the relationship between foreign direct investment and human capital: The role of political and civil rights</i> , <i>Journal of International Development</i> , vol. 22, 2010 | 2 |
| 21 | <u>Diaconu, L.</u> , Maxim, A., Popescu, C.C. – „Human Capital and Migration Costs for Romanian Economic Development”, <i>volumul conferinței internaționale „Economic Policies for Sustainable Development”</i> , University of National and World Economy, Sofia, 2008, ISBN: 978-954-494-985-3, citată în <i>Outsiders’ after Accession – The Case of Romanian Migrants in Italy, 1989-2009</i> , autor Cara Margaret Uccellini, <i>Political Perspectives</i> , vol. 4(2), 2010 | 2 |
| 22 | Popescu, C.C., <u>Diaconu, L.</u> – „Human Capital and Innovation”, <i>Analele Universității din Oradea – Științe Economice</i> , Tomul XVI, vol. I, 2007, ISSN-1582-5450, citată în <i>A new dimension to the relationship between foreign direct investment and human capital: the role of political and civil rights</i> , autori Nabamita Dutta, Kwasi Osei-Yeboah, <i>Journal of International Development</i> , vol. 25, issue 2, 2010 | 2 |
| TOTAL | | 44 |

**3.1.2.1 Citări în cărți - Citări în carte de specialitate sau volum colectiv publicate în străinătate**

| NR | ACTIVITATEA | pi |
|----|---|----|
| 1 | <u>Diaconu (Maxim), L.</u> – “The Evolution of the European Low-Cost Airlines’ Business Models. Ryanair Case Study”, <i>Procedia-Social and Behavioral Sciences</i> , vol. 62, 2012, ISSN: 1877-0428, citată în capitolul <i>Integrating Business Model and Strategy</i> , autori Barnabè, F., Giorgino, M. C., publicat în cartea <i>Integrated Reporting</i> , editura Springer link, 2013, pp. 111-126, http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-02168-3_7 | 4 |
| 2 | <u>Diaconu (Maxim), L.</u> – “The Evolution of the European Low-Cost Airlines’ Business Models. Ryanair Case Study”, <i>Procedia-Social and Behavioral Sciences</i> , vol. 62, 2012, ISSN: 1877-0428, citată în <i>Regional airports in Switzerland – Same country, equivalent opportunities? An analysis with a focus on Lugano Agno Airport</i> , autor Luca A. Giordani, University of Lugano, Switzerland, 2013, http://www.otur.usi.ch/sites/www.otur.usi.ch/files/uploads/thesis_giordani_luca.pdf | 4 |
| 3 | Popescu, C.C., <u>Diaconu, L.</u> – “Human Capital and Innovation”, <i>Analele Universității din Oradea – Științe Economice</i> , Tomul XVI, vol. I, 2007, citată în cartea <i>War and its Impact on Innovation: A Cross-National Study</i> , autor Alexander Lars Philip Willén, publicată de Georgetown University, Washington, DC, 2013, https://repository.library.georgetown.edu/bitstream/handle/10822/558575/Willn_georgetown_0076M_12124.pdf?sequence=1 | 4 |
| 4 | <u>Diaconu (Maxim), L.</u> – “The Evolution of the European Low-Cost Airlines’ Business Models. Ryanair Case Study”, <i>Procedia-Social and Behavioral Sciences</i> , vol. 62, 2012, ISSN: 1877-0428, citată în <i>Low cost airlines operation status of Taiwan and their impact</i> , autori Min Li Tang, Shis Chieh Chang, NCCU Institutional Repository, 2013 http://nccuir.lib.nccu.edu.tw/handle/140.119/68243?locale=en-US | 4 |
| 5 | <u>Diaconu, L.</u> – “The Multinational Companies and the Emerging Markets”, <i>Analele Universității din Oradea – Științe Economice</i> , Tomul XVII, vol. I, 2008, ISSN-1582-5450, citată în cartea <i>Expansion and market entry strategies of multinational lodging firms in emerging markets: the case of Brazil</i> , autor Maria Helena Boyen, editura Fundacao Edson Queiroz, 2012, https://uol01.unifor.br/oul/conteudosite/F1066346108/Dissertacao.pdf | 4 |
| 6 | <u>Diaconu, L.</u> , Maxim, A., Popescu, C.C. – “Human Capital and Migration Costs for Romanian Economic Development”, <i>volumul conferinței internaționale „Economic Policies for Sustainable Development”</i> , University of National and World Economy, Sofia, 2008, ISBN: 978-954-494-985-3, citată în cartea <i>Romanian migration to Italy</i> , autor Carla Margaret Uccellini, capitol în Leila Simona Talani (editor) “Globalisation, Migration, and the Future of Europe: Insiders and Outsiders”, Routledge Press, 2012 | 4 |
| 7 | <u>Diaconu, L.</u> – “Low-cost Strategies in the Context of Global Market Dynamics”, <i>Analele științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Științe Economice</i> , Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2007, ISSN: 0379-7864, citată în <i>Een praktische toepassing van een model om de aantrekkelijkheid van de stad voor bewoners, bedrijven en bezoekers te bepalen</i> , autor Barend Bekamp, Universiteit Utrecht, 2010, http://dspace.library.uu.nl/bitstream/handle/1874/213514/Aantrekkelijk_Zwolle.pdf?sequence=1 | 4 |



| | | |
|-------|--|----|
| 8 | Diaconu, L., Maxim, A., Popescu, C.C. – “Human Capital and Migration Costs for Romanian Economic Development”, <i>volumul conferinței internaționale „Economic Policies for Sustainable Development”</i> , University of National and World Economy, Sofia, 2008, ISBN: 978-954-494-985-3, citată în <i>Introducerea unei scheme de credite – pentru studenți în România</i> , World Bank, 2008, http://siteresources.worldbank.org/ROMANIAINROMANIANEXTN/Resources/StudentLoan_Rom.pdf | 4 |
| TOTAL | | 32 |

3.1.2.2 Citări în cărți - Citări în carte de specialitate sau volum colectiv publicate în țară

| NR | ACTIVITATEA | pi |
|----|--|----|
| 1 | Diaconu, L., <i>Strategiile low-cost în contextul dinamicii pieței mondiale</i> , Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2009, ISBN: 978-973-703-461-8, citată în <i>Performanta manageriala in turism. Factori de dezvoltare in contextul globalizarii</i> , autor G.I. Butnaru, Editura ASE, București, 2013, ISBN 978-606-505-637-4 | 2 |
| 2 | Diaconu (Maxim), L. – “The Evolution of the Foreign Direct Investments in Central and Eastern Europe in the Context of the Nowadays Crisis”, în vol. <i>conferinței internaționale ICEA</i> , Facultatea de Administrarea Afacerilor, Universitatea din București, 2011, citată în <i>Capital Goods and Consumer Goods Industries During the Business Cycle</i> , autor Mihaela Ifrim, <i>EURINT Conference Proceedings</i> , CSE, UAIC, Iasi, 2013, ISBN:978-973-703-892-0, pp. 612-618 | 2 |
| 3 | Diaconu (Maxim), L., “The brand name’s role in the purchase decisions at the beginning of the XXI st century. Empirical evidences from the north-eastern part of Romania”, <i>CES Working Papers</i> , vol. IV, nr. 3, 2012, citată în <i>Performanta manageriala in turism. Factori de dezvoltare in contextul globalizarii</i> , autor G.I. Butnaru, Editura ASE, București, 2013, ISBN 978-606-505-637-4 | 2 |
| 4 | Diaconu (Maxim), L., “Business Strategies of the Multinational Corporations”, <i>CES Working Papers</i> , vol. IV, nr. 2, 2012, citată în <i>Performanta manageriala in turism. Factori de dezvoltare in contextul globalizarii</i> , autor G.I. Butnaru, Editura ASE, București, 2013, ISBN 978-606-505-637-4 | 2 |
| 5 | Diaconu (Maxim), L., “Business Strategies of the Multinational Corporations”, <i>CES Working Papers</i> , vol. IV, nr. 2, 2012, citată în <i>Implicații decizionale ale comportamentului consumatorului</i> , autor Manolică, A., Ed. Tehnopress, Iași, 2013, ISBN: 978-973-702-965-2 | 2 |
| 6 | Diaconu, L., Diaconu, C., “The Ability to Assume the Decisional Risk in the Consumption Process”, <i>The Annals of the Stefan cel Mare University Suceava, Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration</i> , vol. 9, nr. 2 (10), 2009, ISSN 2066-575X, citată în <i>Performanta manageriala in turism. Factori de dezvoltare in contextul globalizarii</i> , autor G.I. Butnaru, Editura ASE, București, 2013, ISBN 978-606-505-637-4 | 2 |



| | | |
|----|---|---|
| 7 | Diaconu (Maxim), L. – “Education, Consumption and Economic Growth of a Country”, <i>Journal of International Scientific Publications: Educational Alternatives</i> , vol.10(2), 2012, ISSN: 1313-2571, citată în <i>Ciclul economic – Dualismul monetar-real</i> , autor Ifrim Mihaela, Ed. Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2013, ISBN: 978-973-703-976-7 | 2 |
| 8 | Diaconu, L., <i>Strategiile low-cost în contextul dinamicii pieței mondiale</i> , Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2009, ISBN: 978-973-703-461-8, citată în <i>Implicații decizionale ale comportamentului consumatorului</i> , autor Manolică, A., Ed. Tehnopress, Iași, 2013, ISBN: 978-973-702-965-2 | 2 |
| 9 | Diaconu, L., <i>Strategiile low-cost în contextul dinamicii pieței mondiale</i> , Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2009, ISBN: 978-973-703-461-8, citată în <i>Orientarea spre consumator – prioritate strategică a firmelor</i> , autor Manolică, A., Ed. ASE, București, 2013, ISBN 978-606-505-627-5 | 2 |
| 10 | Diaconu (Maxim), L., “The brand name’s role in the purchase decisions at the beginning of the XXI st century. Empirical evidences from the north-eastern part of Romania”, <i>CES Working Papers</i> , vol. IV, nr. 3, 2012, ISSN: 2067-7693, citată în <i>Implicații decizionale ale comportamentului consumatorului</i> , autor Manolică, A., Ed. Tehnopress, Iași, 2013, ISBN: 978-973-702-965-2 | 2 |
| 11 | Diaconu, L., “The Importance of the Brand Name in Taking the Consumption Decisions. The Case of the Romanian Consumers”, <i>Lucrări Științifice. Seria Agronomie</i> , vol. 52, Editura Ion Ionescu de la Brad, Iași, 2009, ISSN: 1454-7414, citată în <i>Implicații decizionale ale comportamentului consumatorului</i> , autor Manolică, A., Ed. Tehnopress, Iași, 2013, ISBN: 978-973-702-965-2 | 2 |
| 12 | Diaconu, L., Diaconu, C., “The Impact of the Price-Quality Relationship on the Romanian Consumers”, <i>Lucrări Științifice. Seria Agronomie</i> , vol. 52, Editura Ion Ionescu de la Brad, Iași, 2009, ISSN: 1454-7414, citată în <i>Implicații decizionale ale comportamentului consumatorului</i> , autor Manolică, A., Ed. Tehnopress, Iași, 2013, ISBN: 978-973-702-965-2 | 2 |
| 13 | Diaconu, L., Diaconu, C., “The Ability to Assume the Decisional Risk in the Consumption Process”, <i>The Annals of the Stefan cel Mare University Suceava, Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration</i> , vol. 9, nr. 2 (10), 2009, ISSN 2066-575X, citată în <i>Implicații decizionale ale comportamentului consumatorului</i> , autor Manolică, A., Ed. Tehnopress, Iași, 2013, ISBN: 978-973-702-965-2 | 2 |
| 14 | Diaconu, L., Diaconu, C., “The Impact of the Price-Quality Relationship on the Romanian Consumers”, <i>Lucrări Științifice. Seria Agronomie</i> , vol. 52, Editura Ion Ionescu de la Brad, Iași, 2009, ISSN: 1454-7414, citată în <i>Orientarea spre consumator – prioritate strategică a firmelor</i> , autor Manolică, A., Ed. ASE, București, 2013, ISBN 978-606-505-627-5 | 2 |
| 15 | Diaconu, L., “The Importance of the Brand Name in Taking the Consumption Decisions. The Case of the Romanian Consumers”, <i>Lucrări Științifice. Seria Agronomie</i> , vol. 52, Editura Ion Ionescu de la Brad, Iași, 2009, ISSN: 1454-7414, citată în <i>Orientarea spre consumator – prioritate strategică a firmelor</i> , autor Manolică, A., Ed. ASE, București, 2013, ISBN 978-606-505-627-5 | 2 |



| | | |
|----|--|-----------|
| 16 | <u>Diaconu, L., Diaconu, C.</u> , “The Ability to Assume the Decisional Risk in the Consumption Process”, <i>The Annals of the Stefan cel Mare University Suceava, Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration</i> , vol. 9, nr. 2 (10), 2009, ISSN 2066-575X, citată în <i>Orientarea spre consumator – prioritate strategică a firmelor</i> , autor Manolică, A., Ed. ASE, București, 2013, ISBN 978-606-505-627-5 | 2 |
| 17 | <u>Diaconu (Maxim), L.</u> , “The brand name’s role in the purchase decisions at the beginning of the XXI st century. Empirical evidences from the north-eastern part of Romania”, <i>CES Working Papers</i> , vol. IV, nr. 3, 2012, ISSN: 2067-7693, citată în <i>Orientarea spre consumator – prioritate strategică a firmelor</i> , autor Manolică, A., Ed. ASE, București, 2013, ISBN 978-606-505-627-5 | 2 |
| 18 | <u>Diaconu (Maxim), L.</u> , “The consumption behavior in the context of the nowadays crisis. Empirical evidences from the North-Eastern part of Romania”, vol. <i>conferinței internaționale GEBA</i> , Iași, 2012, ISBN: 978-973-703-766-4, citată în <i>Orientarea spre consumator – prioritate strategică a firmelor</i> , autor Manolică, A., Ed. ASE, București, 2013, ISBN 978-606-505-627-5 | 2 |
| 19 | <u>Diaconu (Maxim), L.</u> – “The Low-Cost Carrier Model – the Case of Romania”, <i>Proceedings of the 7th International Conference on Management of Technological Challenges</i> , Democritus University of Thrace, Alexandroupolis, Grecia, vol. 1, 2011, citată în <i>Romanian consumer: from the communist-era brand to the capitalist-era brand</i> , autori A. Manolică, T. Roman, M.-A. Dămățar, <i>Anuarul Institutului de Cercetări Economice “Gh. Zane” Iași</i> , Tomul 20, nr. II, 2011, p. 171-177, http://ices.ro/RePEc/zan/ygzier/2011/2011_2_10_Anuar_Tomul20_Manolica.pdf | 2 |
| 20 | <u>Diaconu (Maxim), L.</u> – “The Low-Cost Carrier Model – the Case of Romania”, <i>Proceedings of the 7th International Conference on Management of Technological Challenges</i> , Democritus University of Thrace, Alexandroupolis, Grecia, vol. 1, 2011, citată în <i>From Attitude to Behavior. Testing Fishbein's Model of Rational Action</i> , autori A. Manolica, T. Roman, <i>Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence 2011</i> , 14-15 October 2011, Brasov, Romania, Vol. 1, p. 293-297, ISBN (vol.1): 978-973-598-940-8 | 2 |
| 21 | <u>Diaconu (Maxim), L.</u> – “The Low-Cost Carrier Model – the Case of Romania”, <i>Proceedings of the 7th International Conference on Management of Technological Challenges</i> , Democritus University of Thrace, Alexandroupolis, Grecia, vol. 1, 2011, citată în <i>Le consommateur regional des produits globaux</i> , autori Adriana Manolica, Teodora Roman, volumul <i>"Rolul Euroregiunilor in dezvoltarea durabila in contextul crizei mondiale"</i> , coordonatori TALABA, Ion, SIMIRAD, Constantin, SUSAI, Stefan, ALECU, Ionel Ciprian, volumul IX, Editura Tehnopress, Iasi, 2011, p. 161-170, ISBN: 978-973-702-890-7 | 2 |
| 22 | <u>Diaconu, L., Maxim, A., Popescu, C.C.</u> – “Human Capital and Migration Costs for Romanian Economic Development”, vol. <i>conferinței internaționale Economic Policies for Sustainable Development</i> , University of National and World Economy, Sofia, 2008, citată în <i>Romanian higher education financing strategy to 2020</i> , autor Maria Iatagan, <i>Proceedings of the 10th International Conference INVESTMENTS AND ECONOMIC RECOVERY</i> , 26 – 28 May, 2011, Bucharest, ROMANIA, http://ccasp.ase.ro/EFINV/2011/9.pdf | 2 |
| | TOTAL | 44 |



3.3. Membru în colectivele de redacție sau comitetele științifice ale revistelor și manifestărilor științifice, organizator de manifestări științifice/Recenzor pentru reviste și manifestări științifice internaționale și naționale, indexate ISI

3.3.1. ISI

| NR | ACTIVITATEA | pi |
|--------------|--|-----------|
| 1 | Membru în comitetul științific și editorial al lucrărilor Conferinței Internaționale Rethinking Social Action. Core Values, 2015, publicate în revista <i>Procedia-Social and Behavioral Sciences</i> , Ed. Elsevier, http://conferinta.info/ro/organizare-rsacv2015/comitet-stiintific-rsacv2015/ | 4 |
| 2 | Membru în comitetul științific și editorial al lucrărilor conferinței internaționale Transdisciplinarity and Communicative Action, Lumen-TCA 2014, 21-22 noiembrie 2014, publicate în revista <i>Procedia-Social and Behavioral Sciences</i> , Ed. Elsevier, http://conferinta.info/ro/editii-anterioare-lumen/lumen-tca2014/organizing/scientific-committee/ | 4 |
| 3 | Membru în comitetul științific și editorial al lucrărilor Conferinței Internaționale Logos Universality Mentality Education Novelty, 2014, publicate în revista <i>Procedia-Social and Behavioral Sciences</i> , Ed. Elsevier, http://conferinta.info/organizing/scientific-committee/ | 4 |
| 4 | Membru în comitetul științific al lucrărilor conferinței internaționale 21 st IBIMA Conference 2013, 27-28 iunie 2013, International Business Information Management Association & Vienna University of Technology, Viena, publicate în volumul conferinței indexat ISI, http://www.ibima.org/AT2013/committee.html | 4 |
| 5 | Membru în comitetul științific al lucrărilor conferinței <i>Current Paradigms in Social Sciences</i> , 2013, publicate în revista <i>Procedia- Social and Behavioral Sciences</i> , Ed. Elsevier, http://conferinta.info/organizing/scientific-committee/ | 4 |
| TOTAL | | 20 |

3.3.2. BDI

| NR | ACTIVITATEA | pi |
|--------------|--|----------|
| 1 | Membru în Editorial Review Board <i>EINCO 2015 & The Annals of the University of Oradea Economic Sciences</i> 2015, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/einco-2015-editorial-review-board/ | 2 |
| 2 | Membru în Editorial Review Board al volumului conferinței internaționale 10 th European Integration – New Challenges <i>EINCO 2014</i> , Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/einco-2014-editorial-review-board/ | 2 |
| 3 | Membru în Editorial Review Board al volumului conferinței internaționale 9 th European Integration – New Challenges <i>EINCO 2013</i> , Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/einco-2013-editorial-review-board/ | 2 |
| TOTAL | | 6 |

**3.3.3. Naționale și internaționale neindexate**

| NR | ACTIVITATEA | pi |
|--------------|---|----------|
| 1 | Membru în Editorial Board la revista <i>Economic Research</i> , Faculty of Economics and Tourism, University of Pula, Croatia (2013 - prezent) | 1 |
| 2 | Membru în comitetul științific al conferinței internaționale Marketing, Management and Economics, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, 29-31 august 2014, http://conference.eummas.org/get-involved-form/ | 1 |
| 3 | Membru în comitetul de organizare al conferinței internaționale „Free economy, free society”, Institutul Hayek, 21-22 mai 2013, Iași, http://www.feaa.uaic.ro/ro/main/page/383 | 1 |
| 4 | Membru în comitetul de organizare al conferinței internaționale „Free economy, free society”, Institutul Hayek, 14-15 mai 2012, Iași, http://doctorat.feaa.uaic.ro/Lists/Anunuri/DispForm.aspx?ID=591&Source=http%3A%2F%2Fdoctorat%2Efeaa%2Euaic%2Ero%2FSitePages%2FHome%2Easpx | 1 |
| 5 | Membru comitet de organizare si secretariat tehnic în cadrul conferinței internaționale GEBA, 25-27 oct. 2007, FEAA, Iași (secretar secțiunea B: „Challenges to ‘Mainstream’ Economics and Higher Education Sector”), http://www.feaa.uaic.ro/geba/2007/index.html | 1 |
| 6 | Membru comitet de organizare și secretariat tehnic Conferința Națională AFER <i>Sporirea calitativă a învățământului și cercetării științifice din domeniul științelor economice</i> , Iași, 27 – 28 aprilie 2007 | 1 |
| TOTAL | | 6 |

3.4. Experiența de management, analiză și evaluare în cercetare și/sau învățământ**3.4.2. Membru**

| NR | ACTIVITATEA | pi |
|--------------|---|----------|
| 1 | Membru în comitetul științific de evaluare a competiției internaționale „Challenge: Future Competitions 2013”, organizată de CEEMAN și IEDC-Bled School of Management, martie 2013, http://www.challengefuture.org/challenges/28 | 2 |
| TOTAL | | 2 |

3.5. Profesor asociat/visiting/cadru didactic universitar la o universitate din străinătate, pentru o perioadă de minimum 2 săptămâni sau efectuarea unui stagiu postdoctoral cu o durată de cel puțin o lună la o universitate din străinătate

| NR | ACTIVITATEA | pi |
|----|--|----|
| 1 | - 27 mai – 9 iunie 2015: bursă de predare „ERASMUS Teaching Programme”: Faculty of Economics, University of Split , Croația | 2 |
| 2 | - 11 – 24 Aprilie 2014: bursă de predare „ERASMUS Teaching Programme”: Faculté de Sciences Economiques, Université de Poitiers , Franța | 2 |



| | | |
|---|---|----------|
| 3 | - 27 Aprilie – 11 Mai 2013: bursă de predare „ERASMUS Teaching Programme”: Faculty of Economics and Business, University of A Coruña , Spania | 2 |
| 4 | - Iunie – Septembrie 2011: Bursă de cercetare postdoctorală, proiect POSDRU/89/1.5/S/59184: Facultad d’Economia y Empresa , Universidad de Barcelona , Spania | 2 |
| | TOTAL | 8 |

CRITERII OPȚIONALE

3.6 Premii

3.6.4. premii naționale în domeniu

| NR | ACTIVITATEA | pi |
|----|--|----------|
| 1 | Premiu AFER pentru “Debut profesoral” în anul 2013 | 2 |
| | TOTAL | 2 |

3.7. Membru în academii, organizații, asociații profesionale de prestigiu, naționale și internaționale, apartenență la organizații din domeniul educației și cercetării

3.7.4.1. Membru în asociații profesionale internaționale

| NR | ACTIVITATEA | pi |
|----|--|----------|
| 1 | Membru <i>Society for the Study of Emerging Markets (SSEM)</i> – 2103-2014 | 3 |
| | TOTAL | 3 |

Total recunoașterea și impactul activității (A3) = 167 puncte

Situație finală

| Nr. | Domeniu de activitate | Punctaj minimal Conferențiar universitar | Punctaj realizat |
|-----|---|---|----------------------|
| 1 | Activitatea didactică/ profesională (A1) | 10 puncte | 19,3 puncte |
| 2 | Activitatea de cercetare (A2) | 35 puncte | 304,98 puncte |
| 3 | Recunoașterea impactului activității (A3) | 5 puncte | 167 puncte |
| | TOTAL | 50 puncte | 491,28 puncte |



Criterii suplimentare ale Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași (se adaugă standardelor minimale):

- cărți și capitole în cărți: minimum o carte de unic autor publicată în edituri academice recunoscute – **ÎNDEPLINIT** (Diaconu (Maxim), L. - *Evoluții și consecințe ale strategiilor low-cost în contextul modificării climatului economico-financiar mondial*, Editura ASE, București, 2013, ISBN 978-606-505-658-9 și Diaconu, L. - *Strategiile low-cost în contextul dinamicii pieței mondiale*, Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2009, ISBN: 978-973-703-461-8);
- minimum 50% din punctajele prevăzute în standardele minimale obligatorii stabilite de CNATCDU, pentru fiecare activitate în parte (activitate didactică, activitate de cercetare și recunoașterea impactului activității), trebuie să fie realizate ultimii 3 ani – **ÎNDEPLINIT** (punctaje realizate în ultimii 3 ani, din octombrie 2012: la **A1- Activitatea didactică/profesională – 8,18 puncte**; la **A2 - Activitatea de cercetare – 113,65 puncte**; la **A3 - Recunoașterea impactului activității – 127 puncte**);
- se va lua în considerare un singur articol publicat în același număr al unei reviste științifice – **ÎNDEPLINIT**.

Întocmit,

Lect. univ. dr. Laura DIACONU (MAXIM)