

**FIȘĂ DE EVALUARE GENERALĂ A
STANDERDELOR UNIVERSITĂȚII
(Anexa 1)**

lect.univ.dr. PĂTRUȚ MONICA PAULINA

I. ACTIVITATEA DE CERCETARE (70%)

1.) Articole științifice publicate în extenso în reviste cotate *Web of Science* cu factor de impact

- *NGO Annual Reports as a Device to Frame Education in Romanian Public Communication Campaigns* (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu, Luminita Miron), în *Public Relations Review*, Elsevier, Volume 37, Issue 4, 2011: 432-434 (<http://www.sciencedirect.com/science/journal/0363811>) (f= 0,749; $60 \times 0,749 + 25 / 3 = 23,31$ p)

- *Visual framing of European Years in Romanian public communication campaign blogs* (Camelia Cmeciu, Doina Cmeciu, Monica Pătruț), *Communication & Society / Comunicacion y Sociedad*, ISSN0214-0039, E-ISSN2174-0895, Volume XXVII, N°1 2014, pp. 107- 125 (http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/resumen.php?art_id=482) ((f= 0,205; $60 \times 0,205 + 25 / 3 = 12,43$ p

- *News Media Framing of Preventable Crisis Clusters. Case Study: Newborn Babies Killed in the Fire at a Romanian Hospital* (Camelia Cmeciu, Cristina Coman, Monica Pătruț, Fanel Toderașcu), *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, 44 E, 2015 : 42-56 (<http://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/424>) (f= 0,532 ; $60 \times 0,532 + 25 / 4 = 14,23$ p)

Punctaj: 23,31+12,43+ 14,23 = 49,97 p

3. Articole științifice publicate în extenso în reviste indexate BDI

- *Blog role in consolidating the image of the candidate for European Parliament elections* în *European Journal of Science and Theology* vol. 11, nr 4, 2015 : 117-130 (http://www.ejst.tuiasi.ro/Files/53/12_Patrut.pdf) **15p**

- *Candidates in the Presidential Elections in Romania (2014): The Use of Social Media in Political Marketing* în *Studies and Scientific Researches. Economics Edition*, No 21, 2015 (tiparit la 1 iulie 2015) **15p**

- *Why Don't You Come Over ? – A Different Way To Promote Romania* în *Studies and Scientific Researches. Economics Edition*, No 19, 2014 : 201 – 209 (<http://sceco.ub.ro/index.php/SCECO/article/view/237/246>) **15p**

- *Pro și contra suspendării președintelui. Referendum pe Facebook* ,în *Sociologia Românească*, 1, 2013: 29 -39 (<http://www.cceol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=9f70686b-d1cc-4196-9747-ccf46393874a&articleId=465b457d-40f9-45fa-a43b-240bca43abc1>) **15p**
- *Forum Comments – a Means of Embedding the Effects of the TV Debate in the 2009 Presidential Campaign in Romania* (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu), în *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Vol. 2, No. 9, 2012 : 419-434, (<http://www.hrmars.com/admin/pics/1155.pdf>) **7,50 p**
- *Visual Framing of Intertexts in Political Reversing Mirror Websites* (Camelia Cmeciu Monica Pătruț) în *Cultural Perspectives. Journal for Literary and British Cultural Studies in Romania*, nr 17 (1), 2012 : 45-63 (<http://www.cceol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=ee7b617e-6919-4e5c-b429-52894040f994&articleId=bcc36ab4-e4b7-4827-8235-23f864c4000a>) **7,50 p**
- *Website-ul partidului – instrument de comunicare politică. Studiu de caz: www.psd.ro în Sfera politicii* nr. 3 (169), București, 2012 : 145-155 (<http://www.sferapoliticii.ro/sfera/169/art14-Patrut.php>) **15p**
- *The Confrontation of Candidates and Political Doctrines in the 2009 Presidential Campaign* în *Journal of Media Research* , nr. 1 (9), Cluj-Napoca, 2011 : 42-51 (<http://www.cceol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=850d13cb-7c5a-4674-a028-f03c58ce8e77&articleId=cb3e8d10-73e7-406f-8068-e897fbd4d7f7>) **15p**
- *Blogul – un instrument pentru democratizarea comunicării electorale?* în *Sfera politicii* nr. 5(159), București, 2011: 57- 65 (<http://www.sferapoliticii.ro/sfera/159/art07-Patrut.php>) **15p**
- *A Functional Approach to the 2009 Romanian Presidential Debates. Case Study: Crin Antonescu vs Traian Băsescu* , (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) în *Journal of Media Research* , nr. 6, Cluj-Napoca, 2010: 31-41 (<http://cmedia.ubbcluj.ro/mediaresearch/wp-content/uploads/2010/02/04-cmeciu.pdf>) **7,50 p**
- *Dezbaterile electorale – un joc discursiv ritualic”* (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) în *Sfera politicii* nr. 3 (145), București, 2010: 57-63 (http://www.sferapoliticii.ro/sfera/145/art09-patrut_cmeciu.html) **7,50 p**
- *Press releases – signs of a political conflict?* (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) în *Journal of Media Research*, nr. 8, Cluj-Napoca, 2010: 74-81 (<http://cmedia.ubbcluj.ro/mediaresearch/wp-content/uploads/2010/10/press-releases-e28093-signs-of-a-political-conflict.pdf>) **7,50 p**
- *The British Council Romania- its Image in The Virtual Environment* în *Cultural Perspectives. Journal for Literary and British Cultural Studies in Romania*, nr.14, Bacău, 2009 : 132- 141 (<http://www.cceol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=29e0335b-ba2f-4244-b260-be6bd194be7b&articleId=0ba63130-5d24-49ff-9035-54d28d6e0a4e>) **15p**
- *Unconventional Political Campaigns in Romania: Presidential Impeachment Referendum (2007)* (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț), în *Styles Of Communication*, nr. 1, Galați, 2009 : 53-65 (<http://journals.univ-danubius.ro/index.php/communication/article/view/138/131>) **7,50 p**

Punctaj: (8x15) + (6x7,50) = 120 + 45 = 165 p

4.) Articole științifice publicate in extenso în volumele conferințelor

a) indexate ISI

- *The Analysis of Parliamentary Faces during Election Campaigns: Case Study: Bacau, 2012* în Bogdan Pătruț (coord.), *International Conference SMART 2013. Social Media in Academia: Research and Teaching*, Editura Medimond, Monduzzi Editore International Proceedings Division, ISBN 978-88-7587-686-9, 2013 : 283-289 **30p**
- *The Political Poster – An Advertising Tool on Facebook* (Monica Pătruț, Manolache Mădălina) în Bogdan Pătruț (coord.), *International Conference SMART 2013. Social Media in Academia: Research and Teaching*, Editura Medimond, Monduzzi Editore International Proceedings Division, ISBN 978-88-7587-686-9, 2013 : 231-236 **15p**
- *Corporate Social Responsibility Campaigns Aimed at Vulnerable Groups in Romania* în Mihaela Tomiță (coord.), *4rd International Conference Psycho-Social Perspectives in the Quasi-Coercive Treatment of Offenders. Social Control and Vulnerable Groups*, Editura Medimond, Monduzzi Editore International Proceedings Division, ISBN 978-88-7587-673-9, 2013 : 455 - 460 **30p**
- *Civic Education Through Online Environment: Learning About 2012 Romanian Elections* în Ion Roceanu (ed). *Quality And Efficiency In E-Learning . Proceedings of the 9th International Scientific Conference "eLearning and Software for Education"*, Editura Universității Naționale de Apărare "Carol I", ISSN: 2066 - 026X print, 2066 - 8821 online, 2013 : 639- 645 **30p**
- *CSR 2.0 - Framing Online Learning Environments in Campaigns On Non-Formal Education* (Camelia Cmeciu, Doina Cmeciu, Monica Pătruț,) în Ion Roceanu (ed). *Quality And Efficiency In E-Learning . Proceedings of the 9th International Scientific Conference "eLearning and Software for Education"*, Editura Universității Naționale de Apărare "Carol I", ISSN: 2066 - 026X print, 2066 - 8821 online, 2013 : 568- 574 **10p**
- *A Comparative Analysis of the Romanian Parliamentary Party Websites during the Pre-election Period* în *Comunicare, context, interdisciplinaritate. Studii și articole*. Vol. II, Universitatea Petru Maior, Facultatea de Științe și Litere, Târgu Mureș, pp 176- 184, ISSN 2069-3389, 2012 **30p**

Punctaj: 145p

c) alte categorii

- *Twitter and the Globalization of Election Campaign Communication? A Case Study* (Monica Pătruț, Virgil Stoica) în Bogdan Pătruț (coord.), *International Conference SMART 2014. Social Media in Academia: Research and Teaching*, Editura Medimond, Monduzzi Editore International Proceedings Division, 2014 **2,5p**
- *The analysis of Romanian governmental faces. How Romanian ministries use Facebook* (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) în Michal Mokryš, Štefan Badura, Anton Lieskovský, (eds) *Proceedings in Electronic International Interdisciplinary Conference. The 2nd Electronic International Interdisciplinary Conference. EIIC 2013*, EDIS - Publishing Institution of the University of Zilina, ISBN: 978-80-554-0762-3, ISSN: 1338-7871, 2013 : 519- 523 (<http://www.eiic.cz/about-conference/>). **2,5p**
- *A fi sau a nu fi președinte în social media ?* în *The Proceedings of the European Integration-Between Tradition And Modernity Congress*, Editura Universității "Petru Maior", Volume Number 5, pp.842-850, 2013 (http://www.upm.ro/facultati_departamente/stiinte_litere/conferinte/situl_integrare_europeana/Lucrari5/IETM5_Part100.pdf) **5p**

- *Blogs - a means of consolidating the National Liberal Party Identity* , (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu), în Georgeta Drulă, Luminița Roșca, Ruxandra Boicu (eds.). *The Role of New Media in Journalism. Proceedings*, Editura Universității din București, București, ISBN 978-606-16-0047-2, 2012 : 23- 41 **2,5p**
- *Intra-and Intercandidate Agenda Setting in Local Elections: The 2004 and 2008 Campaigns in Bacău* (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu), în Delia Balaban & Ioan Hosu (eds.), *PR Trend: society and communication*, Hochschulverlag Mittweida, ISBN: 978-3-9812499-3-4, Germania, 2009: 113-125 **2,5p**
- *Beyond advertorials – signs of objectivity and responsibility during crisis situations* (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț, Cristian Călin), în Adela Rogojinaru, S.Wolstenholme (eds.). *Current Trends in International Public Relations*, Editura Tritonic, București, ISBN 978-973-733-406-0 , 2009: pp. 115-130 **1,66p**
- *Stavarache versus Sechelariu – a Political Virtual “Duel”* în Doina Cmeciu, Traian Stănciulescu (eds.). *Transmodernity Managing Global Communication, Proceedings of the 2nd ROASS Conference*, ISBN 1842-6409, 2009 :335-344 **5p**
- *The Theory of Graphs – a Means of Decoding Political Discourses* (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu), în *Verbal Communication Techniques, International Conference Proceedings*. Georgian Academy of Educational Sciences, Tbilisi, Georgia, 2008 : 369-372 **2,5p**
- *Alesul local față în față cu ideologia* în Elena Bonta, Adriana Romedea (eds.), *Individual and Specific Signs. Paradigms of Identity in Managing Social Representation, Proceedings of the International Conference*, Editura Alma Mater, Bacău, 2007, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-973-1883-62-0, 2008 : 653- 661 **5p**
- *Political advertising in local electoral campaign. A case study* , în *Human Being in Contemporary Philosophical Conceptions*, Proceedings of the 4th International Conference, vol. 2, Editura Universității de Stat Volgograd, Volgograd, ISBN 978-5-9669-0313-8, 2007 **5p**
- *Mass-media and the (Re)construction of the Political Reality* , în *The Knowledge Based Organization*, Proceedings of the 12th International Conference, ISBN 978- 973- 7809-71-1, 978- 973- 7809- 6, 2007 **5p**
- *(Dis)accord between the doctrine of the party and the electoral platform of the candidate- case study* , în *The Knowledge Based Organization*, Proceedings of the 13th International Conference, ISBN 1843- 6722, 2007 **5p**
- *Limbaajul politic în campania electorală locală*, în *Limbaje și comunicare IX, Evoluția și funcționarea limbii - perspective normative în noul context european*, Colocviul internațional de Științe ale Limbajului „Eugen Coșeriu”, Editura Universității din Suceava, ISSN 1843 – 6714, 2007: 377-385 **5p**

Punctaj: 49,16p

5.) Cărți științifice publicate

Promotion des acteurs politiques dans une campagne électorale locale: Étude de cas: Bacau 2004, Akademische Verlagsgemeinschaft München, München, Germania, 2011, ISBN 978-3869240817 (ediția în limba franceză, 185 pagini) / *Ideologii politice și*

strategii electorale. Studiu de caz: Bacău - 2004, Editura Edusoft, Bacău, 2008, ISBN 978-973-8934-76-4. (ediția în limba română, 500 pagini) **185 p**

Educational PowerPoint Presentations, (Monica Pătruț, Bogdan Pătruț), Akademische Verlagsgemeinschaft München, München, Germania, 2010, ISBN 978-3-86306-700-7 (162 pagini) **81 p**

New Mathematical Methods for Analyzing Political Discourse. Functions and Graphs for Political Speeches, (Bogdan Pătruț, Monica Pătruț), Editura VDM Verlag, Saarbrücken, Germania, 2010, ISBN 978-3639299724, Germania (68 pagini) **34p**

Punctaj: 185 + 81+ 34= 300p

7.) Coordonarea și editarea de volume

a) edituri academice internaționale

- *Social Media in Politics: Case Studies on the Political Power of Social Media* (Bogdan Pătruț, Monica Pătruț), (eds), Springer, 2014, ISBN-13: 978-3319046655 **30p**

- *Social Media and the New Academic Environment: Pedagogical Challenges*, (Bogdan Pătruț, Monica Pătruț, Camelia Cmeciu (eds), Information Science Reference - IGI Global, Hershey, PA, SUA, 2013, ISBN: 978146662851 **20p**

- *Social Media in Higher Education: Teaching in Web 2.0*, (Monica Pătruț, Bogdan Pătruț (eds), Information Science Reference - IGI Global, Hershey, PA, SUA, 2013, ISBN: 978-1-4666-2851-9 **30p**

- *Web 2.0 in Education and Politics. The Social Media Revolution*, (Monica Pătruț, Bogdan Pătruț (eds) , Lambert Academic Publishing, Saarbrücken, 2013, ISBN: 978-3-8473-2425-6. **30p**

Punctaj: 110 p

12.) Citări și recenzii ale lucrărilor științifice

a) reviste de specialitate din străinătate (20,60p)

- Sisco, Hilary Fussell; Pressgrove, Geah; Collins, Erik L, *Paralleling the Practice: An Analysis of the Scholarly Literature in Nonprofit Public Relations*, Journal Of Public Relations Research Volume: 25 Issue: 4 Pages: 282-306 (*NGO Annual Reports as a Device to Frame Education in Romanian Public Communication Campaigns*) DOI: 10.1080/1062726X.2013.806869, 2013 (f= 0.595; 10+20 x 0,595/3 = **7,30 p**)

- Betts, Lucy R. *Social media in higher education*, British Journal Of Educational Technology Volume: 45 Issue: 6, pp.E29-E30, 2014 (The Use of New Web-based Technologies in Strategies of Teaching Gender Studies) **5p**

- S Gupta, A Seth , *Awareness of Social Networking Services Among the Faculty Members of Degree Colleges of Jammu Division J&K India*, SRELS Journal of Information Management, 2015 - sreels.org ,

(<http://www.srels.org/index.php/sjim/article/view/61952>) (Social Media in Higher Education: Teaching in Web 2.0) **5p**

- Salman, Ali; Abdullah, Mohd Yusof Hj.; Aziz, Jamaluddin; Ahmad, Abdul Latiff; Peng Kee, Chang, *Utilising information and communication technologies (ICT) for development: What research contributes*, *Journal of Asian Pacific Communication*, Volume 23, Number 2, 2013, pp. 237-248(12) (*Social Media and the New Academic Environment: Pedagogical Challenges*) **3,30p**

b) reviste de specialitate din țară (**25p**)

- Camelia Cmeciu, *Insights into the European Years' Communication Toolboxes*, *Styles of Communication*, 1/2012 (*Promotion des acteurs politiques dans une campagne électorale locale: Étude de cas: Bacau 2004*) (<http://journals.univ-anubius.ro/index.php/communication/article/view/1664>) **5p**

- Paul Aparaschivei in *Political Communication in Romania From a New Perspective: the Online Voter*, *Analele Universității din Oradea. Relații Internationale si Studii Europene*, 2012 (*Blogul – un instrument pentru democratizarea comunicării electorale?*) (<http://www.cceol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=2287c4ba-0350-4794-8066-792c1e0de59a&articleId=b0597412-6567-4ac2-a722-90abdc22ed34>) **5p**

- Florinela Floria, Cosmin Tomozei, *Blogosphere And InterCulturality*, *Buletinul Științific nr 22/ 2013 al Univerității Mihail Kogălniceanu Iași (A Comparative Analysis of the Romanian Parliamentary Party Websites during the Pre-election Period)* (http://www.umk.ro/images/documente/publicatii/Buletin22/floria_florinela.pdf) **5p**

- L. Drugă, N.Morărașu, *Globalizing Naming Practices and Multiple Discourses in Romanian Sociopetal Spaces*, *Cultural Perspectives*, 2013 (*Forum Comments – a Means of Embedding the Effects of the TV Debate in the 2009 Presidential Campaign in Romania*) **2,5p**

- Paul Aparaschivei, *A Model Of Web Campaigning In Romania*, *Analele Universității din Oradea. Relații Internationale si Studii Europene*, 2013 (*Blogul – un instrument pentru democratizarea comunicării electorale?*) **5p**

- Floria Florinela, *Figuri și figurație într-un discurs memorialistic al lui Constantin Argetoianu*, *Philologica Jassyensia*, 2014 (*Dezbaterile electorale – un joc discursiv ritualic*) **2,5p**

c) monografii academice din străinătate (**191,66p**)

- Antonio Momoc, *Romanian Parliamentarians on social media. Mobilizing voters at the poll in the 2012 parliamentary campaign* în Pătruț, Monica, Pătruț, Bogdan (editori), *Web 2.0 in Education and Politics. The Social Media Revolution*, Ed: Lambert Academic Publishing, Saarbrücken, 2013 (*Blogul – un instrument pentru democratizarea comunicării electorale?*) **50p**

- Artēm Andreevich Medvedev, *Competitive Discourse in an Imitational Democracy: The Multifaceted Image of the Opponents in the Online Materials of Russian Political Parties and Leaders*, Edmonton, Alberta, 2012 (*The Confrontation of Candidates and Political Doctrines in the 2009 Presidential Campaign*) **50p**
https://era.library.ualberta.ca/public/view/item/uuid:53cea73a-9f3d-4778-8f94-adf3e68a8e16/DS1/Medvedev_Artem_Spring%202012.pdf

- Valentina Marinescu, *Entre réel et virtuel: la communication politique en Roumanie (2004-2008/2009)* in Les réseaux sociaux sur Internet à l'heure des transitions démocratiques, Sihem Najar, KARTHALA Editions, 2013 (*Blogul – un instrument pentru democratizarea comunicării electorale?*) **50p**
- Ana Adi , Georgiana Grigore (2015), *Communicating CSR on Social Media: The Case of Pfizer's Social Media Communications in Europe*, in Ana Adi , Georgiana Grigore , David Crowther (ed.) *Corporate Social Responsibility in the Digital Age (Developments in Corporate Governance and Responsibility, Volume 7)* Emerald Group Publishing Limited, pp.143 – 163 (Framing Non-Formal Education through CSR 2.0) **16,66p**
- CT Mushonga, *Social networking for knowledge management: group features as personal knowledge management tools*, 2014 (<http://scholar.sun.ac.za/handle/10019.1/86315>) (Social media in higher education: Teaching in Web 2.0) **25p**

d) monografii academice din țară **(79,16p)**

- Costel Marius Esi, *Simulation And Solving Didactic Activities Through E-Learning*, Conference proceedings of "eLearning and Software for Education" (eLSE) (*NGO Annual Reports as a Device to Frame Education in Romanian Public Communication Campaigns*) (<http://www.cceeol.com/aspx/authordetails.aspx?authorid=40018590-ab92-45cc-af09-ba5e5ae6efc3>) **8,33p**
- Camelia Cmeciu, *Tendințe actuale în campaniile de relații publice*, Polirom, 2013 (*Website-ul partidului – instrument de comunicare politică. Studiu de caz: www.psd.ro*) **25p**
- Camelia Cmeciu, *Tendințe actuale în campaniile de relații publice*, Polirom, 2013 (*Facebook – Communication Tool in Local Elections Campaign. Case Study: Bacău, 2012*) **12,50 p**
- Camelia Cmeciu, *Tendințe actuale în campaniile de relații publice*, Polirom, 2013 (*Framing Non-Formal Education through CSR 2.0*) **8,33p**
- Nadolu Bogdan, Nadolu Dana, *How Much Facebook is on Romania Academics?* în Bogdan Pătruț (coord.), *International Conference SMART 2013. Social Media in Academia: Research and Teaching*, Editura Medimond, Monduzzi Editore International Proceedings Division, ISBN 978-88-7587-686-9, 2013, pp 61-66 (Social Media in Higher Education: Teaching in Web 2.0) **12,50 p**
- Ilya Levin, *Academic Education in Era of Digital Culture* în Bogdan Pătruț (coord.), *International Conference SMART 2013. Social Media in Academia: Research and Teaching*, Editura Medimond, Monduzzi Editore International Proceedings Division, ISBN 978-88-7587-686-9, 2013, pp 67-72 (Social Media in Higher Education: Teaching in Web 2.0) **12,50 p**

Punctaj: 20,60 + 25 + 191,66+ 79,16 = 316,42p

13.) Lucrări susținute în calitate de invitat la manifestări științifice (conferințe, congrese, simpozioane, seminarii și ateliere de lucru)

a) în străinătate

- *Implication of mass-media in local electoral campaign. Case study*, International Symposium on Media and Politics, Ege University, Faculty of Communication, Izmir, Turkey, 15 noiembrie 2007 (<http://www.mp.ege.edu.tr/bildiriler.doc>)
- *Political advertising in local electoral campaign. A case study*, "Human Being in Contemporary Philosophical Conceptions", Volgograd State University, "Stefan cel Mare" University of Suceava, Volgograd, Rusia, 28-31 mai 2007 (<http://volgograd2007.goldenideashome.com/2%20Papers/Patrut%20Monica%20p.pdf>)
- *The Theory of Graphs – a Means of Decoding Political Discourses* (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu), la conferința internațională "Verbal Communication Techniques", Georgian Technical University, Tbilisi, 17-19 octombrie 2008.
- *Beyond the 2009 Presidential Debates in România. A Functional Approach* (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) la "Transcultural Communication – Intercultural Comparisons", 3rd European Communication Conference (ECREA, University of Hamburg), Hamburg, 12-15 octombrie 2010, (www.ecrea2010hamburg.eu/frontend/file.php?id=239&dl=1)
- *Beyond the reversed-mirror websites in the 2009 election campaign in România* (Costin Popescu, Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) la "Transcultural Communication- Intercultural Comparisons", 3rd European Communication Conference (ECREA, University of Hamburg), Hamburg, 12-15 octombrie 2010, (www.ecrea2010hamburg.eu/frontend/file.php?id=239&dl=1)
- *The analysis of Romanian governmental faces. How Romanian ministries use Facebook*. (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) la Electronic International Interdisciplinary Conference 2013, Thomson Ltd., Slovakia, Goce Delchev University, Stip, Macedonia and Business Academy Smilevski, Institute of Management, Macedonia, 2-6 septembrie 2013 (<http://www.eiic.cz/about-conference/>)
- *When the crisis hits the fan, Romania ends up in the international news: National and International News Media Framing of Giulesti Maternity Fire* (Camelia Cmeciu, Cristina Coman, Monica Patrut) la "Crossing Boundaries in Crisis Communication", 3rd International Conference on Crisis Communication in the 21st Century, TU Ilmenau and the International Research Group on Crisis Communication (IRGoCC), ECREA Temporary Working Group on Crisis Communication, October 2-5, 2013, Erfurt, Germany, www.tu-ilmenau.de/crisis3

b) în țară

- *Mass-media and the (Re)construction of the Political Reality*, Conferința internațională "Organizația bazată pe cunoaștere, Academia Forțelor Terestre, Sibiu, mai 2007
- *Alesul local față în față cu ideologia*, Conferința internațională „Semne particulare. Paradigme ale identității în managementul reprezentărilor sociale”, Facultatea de Litere, Universitatea din Bacău, Bacău, 25-28 octombrie 2007, Bacău
- *Limbaajul politic în campania electorală locală*, Colocviul Internațional de Științe ale Limbaajului „Eugen Coșeriu”, Suceava, 25-28 otombrie 2007

-(Dis)accord between the doctrine of the party and the electoral platform of the candidate- case study, la Conferința internațională “Organizația bazată pe cunoaștere, Academia Forțelor Terestre, Sibiu, nov. 2007

- *Stavarache vs Sechelariu : un “duel” politic virtual* la conferința internațională “Transmodernity: Managing Global Communication”, AROSS (Asociația română de studii semiotice), Universitatea din Bacău, New Bulgarian University, South-East European Center for Semiotic Studies, Hungarian Association for Semiotic Studies, Philological School of Higher Education, Wrocław, Slănic-Moldova, 2008, (<http://roass.blogspot.com/2008/10/2nd-roass-conference-programme.html>)

- *Imaginea Bacăului în mediul virtual* la conferința internațională “Transmodernity: Managing Global Communication”, AROSS (Asociația română de studii semiotice), Universitatea din Bacău, New Bulgarian University, South-East European Center for Semiotic Studies, Hungarian Association for Semiotic Studies, Philological School of Higher Education, Wrocław, Polonia, Slănic-Moldova, 23-25 octombrie, 2008.

- *Discursul politic al lui Vasile Alecsandri. O punte peste timp(uri)*. (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț), la conferința internațională “Transmodernity: Managing Global Communication”, AROSS (Asociația română de studii semiotice), Universitatea din Bacău, New Bulgarian University, South-East European Center for Semiotic Studies, Hungarian Association for Semiotic Studies, Philological School of Higher Education, Wrocław, Polonia, Slănic-Moldova, 23-25 octombrie, 2008

- *Intra- and intercandidat agenda setting in local elections: the 2004 and 2008 campaigns in Bacău* (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu), la “PR Trend . Teorie și practică în relații publice și publicitate” , Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării , Centrul Media UBB, Hanns Seidel Foundation Germany, Cluj-Napoca, 27-28 martie, 2009, (<http://www.polito.ubbcluj.ro/publicitate/wp-content/uploads/2009/03/program-ro.pdf>)

- *Beyond advertorials – signs of objectivity and responsibility during crisis situations* (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț, Cristian Călin) , la conferința internațională “Corporate citizens of the third millennium. Towards a Shared European Perspective “, European Public Relations Research and Education Association (Euprera), Universitatea din București, Facultatea de Litere, București, România, 23-26 septembrie , 2009 (www.euprera2009.com)

- *Identity and image building within Romanian political platform statements*, (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) , la conferința internațională “Individual And Specific Signs. Cultural Spaces And Identities In (Inter)Action “, The Faculty Of Letters, University Of Bacău – Romania , Ufr Arts University, Bordeaux 3 – France, Philological School Of Higher Education, Wrocław – Poland, “Alecu Russo” State University Of Bălți – The Republic Of Moldova, *Interstud And Cetal* Research Centers, Bacău, 16 -17 oct 2009, (www.confrec.org/IMG/doc/program_conferinta.doc)

- *Beyond mere numbers – a multimodal analysis of pictorial metaphors in political discourse*, (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) , la “1st International Conference on Humour in Conventional and Unconventional Politics (IHCUP)”, Dunărea de Jos University of Galați, Faculty of Letters, Department of Applied Modern Languages, The International Society for Humour Studies (ISHS), 6-8 November, 2009 Galați, Romania (www.lit.ugal.ro/2009-HUMOUR/abstracts.htm)

- *The political blog – A communication tool in election campaigns* la Conferința internațională „Individual And Specific Signs. Cultural Diversity Through Language and Communication”, „Vasile Alecsandri” University Of Bacău – Facultatea De Litere, Ufr

Arts University, Bordeaux 3 – France, Philological School Of Higher Education, Wrocław, Polonia, „Alec Russo” University Of Bălți, *Interstud And Cetal Research*, Bacău, 8-9 octombrie 2010

- *Confruntarea candidaților și a doctrinelor politice în campania prezidențială din 2009* la Conferința internațională “PR Trend. Metodologia cercetării în științele comunicării”, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Centrul Media UBB, Hanns Seidel Foundation Germany, Cluj – Napoca, 29-31 octombrie, 2010, (<http://www.ifilosofie.ro/2010/10/pr-trend-metodologia-cercetarii-in-stiintele-comunicarii-programul-conferin%C8%9Bei/>)

- *Party Communication in the Virtual Environment. Case study: The National Liberal Party* la Conferința internațională “Semiotics’ Creativity : Unifying, Diversities, Differences, Divides”, AROSS (Asociația română de studii semiotice), Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iași, Facultatea de Filosofie și Științe Social- Politice, CETAL (Universitatea “Vasile Alecsandri” din Bacău), Hungarian Association for Semiotic Studies, Philological School of Higher Education, Wrocław, Poland, South-East European Center for Semiotic Studies, Iași, 4 -7 noiembrie, 2010

- *Satisfacția muncii în mediul universitar public în perioadă de criză. Studiu de caz : Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău* la Conferința internațională “Reconstruind Socialul. Riscuri și Solidarități Noi”, Societatea Sociologilor din România, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială a Universității “Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca, 2-4 decembrie, 2010

(<http://www.societateasociologilor.ro/ro/conferinta-ssr-cluj-2010/prezentari-conferinta-ssr-cluj-2010>)

- *Election Debates - (Non)Verbal Ritual Games* (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) la Conferința internațională „European Integration - Realities and Perspectives”, Universitatea Danubius Galați, 13-14 mai 2011 (<http://www.conferences.univ-danubius.ro/index.php/EIRP/EIRP2011/paper/view/315>)

- *Blogs – a means of consolidating the National Liberal Party Identity* (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) la Conferința internațională „The Role Of New Media In Journalism Nm-Jur-2011”, University of Bucharest, Faculty of Journalism and Communication Studies, CNCIS – National Council for Scientific Research in Higher Education, Executive Unity for the Higher Education Financing, București, 3- 4 noiembrie 2011

- *O analiză comparativă a website-urilor partidelor parlamentare din România în perioada preelectorală* la Conferința internațională „Communication, Context, Interdisciplinarity”, Universitatea Petru Maior, Facultatea de Științe și Litere, Târgu Mureș, 22-23 noiembrie 2012 (<http://www.upm.ro/ccii/#>)

- *Corporate Social Responsibility Campaigns Aimed at Vulnerable Groups in Romania* la Conferința internațională „Psychosocial Perspectives in the Quasi-Coercive Treatment of Offenders. Social Control and Vulnerable Groups”, Universitatea de Vest din Timișoara, Inspectoratul General al Poliției Române, Institutul Român de Educație a Adulților din Timișoara (IREA), Timișoara, 24-25 aprilie 2013 (<http://www.socio.uvt.ro/specto2013/index.htm>)

- *Civic Education Through Online Environment: Learning About 2012 Romanian Elections* la Conferința internațională “eLearning and Software for Education”, Universitatea București, Universitatea Politehnică din Timișoara, Universitatea Națională de Apărare “Carol I”, Romania ADL Partnership Lab, București, 25- 26 aprilie 2013 (<http://www.elseconference.eu/>)

- *CSR 2.0 - Framing Online Learning Environments in Campaigns On Non-Formal Education* (Camelia Cmeciu, Doina Cmeciu, Monica Pătruț) la Conferința internațională "*eLearning and Software for Education*", Universitatea București, Universitatea Politehnică din Timișoara, Universitatea Națională de Apărare "Carol I", Romania ADL Partnership Lab, București, 25- 26 aprilie 2013 (<http://www.elseconference.eu/>)
- *A fi sau a nu fi președinte în social media ?* la Conferința internațională "*Integrarea europeană- între tradiție și modernitate*", Universitatea Petru Maior, Facultatea de Științe și Litere, Târgu Mureș, 24-25 octombrie 2013 (http://www.upm.ro/facultati_departamente/stiinte_litere/conferinte/situl_integrare_europeana/ietm5.html)
- *The Analysis of Parliamentary Faces during Election Campaigns: Case Study: Bacau, 2012* la Conferința internațională SMART 2013. *Social Media in Academia: Research and Teaching*, Edusoft, 7-9 iunie, 2013, Bacău
- *The Political Poster – An Advertising Tool on Facebook* (Pătruț Monica, Manolache Madalina) la Conferința internațională SMART 2013. *Social Media in Academia: Research and Teaching*, Edusoft, 7-9 iunie, 2013, Bacău
<http://smart2013.edusoft.ro/program.php#.UuJMvvv8IsY>
- *The blog role in consolidating the image of the candidate for European parliamentary elections* la Conferința internațională "*Society of the 21st Century. Challenges, Trends, and Perspectives*", Societatea Sociologilor din România, Universitatea "Al.I.Cuza" Iași, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Departamentul de Sociologie și Asistență Socială, 9-10 mai 2014, Iași (<http://www.uaic.ro/event/conferinta-internationala-societatii-sociologilor-din-romania-societatea-secolul-xxi-provocari-tendinte-perspective/>)
- *Political Communication in Facebook Era* la Conferința internațională *Enhancement & Morality in the Digital Era. Global Political, Economic & Social Issues*, Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Academia Română, EPHES (Ethics Philosophy & Engineering in Society) Research Center, Beyond Humanism Network, ROSPHET/SRFIT Romanian Society for Philosophy Engineering & Technoethics, 20-22 iulie 2014, Suceava (<http://www.pheade.ro/ephes2014/participants/>)

Punctaj: 7x 25 + 10x 26 = 175 + 260= 435 p

II. ACTIVITATEA DIDACTICĂ (30%)

Pentru fiecare activitate didactică (curs/seminar) desfășurată am întocmit fișa disciplinei/programa analitică.

A. Cursuri susținute

- Metode de cercetare în relații publice
- Campanii de responsabilitate socială corporatistă
- (Psiho)sociologia comunicării
- Sociologia opiniei publice
- Comunicare politică
- Marketing politic
- Politologie
- Social media
- Sociologie

B. Seminare susținute

- Metode de cercetare în relații publice
- Psihosociologia comunicării
- Sociologia opiniei publice
- Comunicare politică
- Marketing politic
- Politologie
- Social media
- Sociologie

Punctaj: 10x 17= 170 p

PUNCTAJ FINAL

I. ACTIVITATEA DE CERCETARE= 1570,55 p

II. ACTIVITATEA DIDACTICĂ = 170 p

1.06.2015

lect.univ.dr. Monica Pătruț