

**FIȘA DE EVALUARE GENERALĂ A STANDARDELOR UNIVERSITĂȚII (ANEXA 1)**

**BARBAROS MARIA CORINA**

**TOTAL: 836.02**

<b>Criterii</b>	<b>Descriptori</b>	<b>Punctajecordate</b>
<b>Activitate de cercetare</b>	<b>1.) Articoleștiințificepublicate in extensoînrevisteindexate BDI</b>	9*15=120
70%	În Scopus-Elsevier	15/2=7.5 ; 15/3=5
	CorinaBarbaros – “Matters of deliberative democracy: is conversation the soul of democracy?”, <i>META. Research in Hermeneutics, Phenomenology, and Practical Philosophy</i> , “AlexandruIoanCuza University Press, volume 7/issue 1, ISSN:2067-3655, 2015	<b>TOTAL: 147.5</b>
	Înbaze EBSCO, ProQuest, Index Copernicus, DOAJ	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corina Barbaros – “Constructing the political spectacle, public agenda and public opinion”, Scientific Annals of the Al.I.Cuza University, Political Science Series, , "Al.I.Cuza" University Press, 2014, ISBN 1842-3221 (confirmarea publicării poate fi obținută contactând redacția: <a href="http://anale.fssp.uaic.ro/index.php/stiintepolitice/about/contact">http://anale.fssp.uaic.ro/index.php/stiintepolitice/about/contact</a>)</li> <li>• Corina Barbaros, “Domestic Politics and European Politics Issues within European Elections 2014. Romanian Case”, Eastern Journal of European Studies, EURINT proceedings series (indexed in international databases; in the follow-up after the conference the volume will be sent for evaluation at Thomson Reuters), confirmarea publicării poate fi obținută consultând site-ul <a href="http://www.cse.uaic.ro/">http://www.cse.uaic.ro/</a></li> <li>• Corina Barbaros – “Media as a Political Actor and Institution. An overview of this perspective”, Scientific Annals of the Al.I.Cuza University, Political Science Series, , "Al.I.Cuza" University Press, 2014, ISBN 1842-3221</li> <li>• Corina Barbaros – “Do Issues Decide? Thematic and Partisan Ideational Strategies in Electoral Debates”, Argumentum Journal, volume no 10, issue 1, Axis Academic Foundation Press, 2012, ISBN ISSN (print): 1583-2767, p. 113-132</li> <li>• Corina Barbaros – “Exploring Televised Political Debates: Strategies and Issues” , Argumentum Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric, No 10/Issue 1, AXIS Academic Foundation Press, 2012, ISBN ISSN (print): 1583-2767, p. 143-150</li> <li>• Corina Barbaros – “On the Impact of Satiric Television over Political Engagement”, Argumentum Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric, vol. 10/Issue 1, AXIS Academic Foundation Press, 2012, ISBN ISSN (print): 1583-2767, p. 201-207</li> <li>• Corina Barbaros – “Packaging Politics in Media Society, Argumentum Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric, vol. 0/2011, AXIS Academic Foundation Press, 2011, ISBN ISSN (print): 1583-2767, ISSN (online): 2069-573X, p. 160-165</li> <li>• Mioara Nedelcu, Corina Barbaros – “New Media and the Consolidation of European Union’s Institutional Image”, Scientific Annals of the Al.I.Cuza University, Political Science Section, vol IV – 2009, "Al.I.Cuza" University Press, 2010, ISBN 1842-3221, p. 52-65</li> <li>• Mioara Nedelcu, Corina Barbaros - ”Recruitment into the European Parliament of Romanian Candidates – economic and social profiles”, Scientific Annals of the „Al. I Cuza" University, Political Sciences Series, Iași, 2010</li> <li>• Mioara Nedelcu, Corina Barbaros, Simona Vrânceanu - ”Non-conventional communication methods and political reconfiguration. The Romanian local</li> </ul>	

Barbaros Maria Corina  
12.06.2015

**FIȘA DE EVALUARE GENERALĂ A STANDARDELOR UNIVERSITĂȚII (ANEXA 1)**

**BARBAROS MARIA CORINA**

**TOTAL: 836.02**

	<p>elections of 2008”, in Scientific Annals of the „Al. I. Cuza” University, Political Sciences Series, Tome III-2008, p.233-257</p> <p>•CorinaBarbaros - “Social Capital of Romanian Civil Society Organizations: a Resource and an Opportunity for Public Service Delivery”, 2011, ESP-OSI Working Paper nr. 10</p>	
--	---	--

<b>Criterii</b>	<b>Descriptori</b>	<b>Punctaje acordate</b>
<b>Activitate de cercetare</b>	<b>2) Articole științifice publicate în extenso în volumele conferințelor</b>	<b>6*5=30</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corina Barbaros – “Ideation in political debates. Case study: UK election debate, 2010, Brown-Cameron-Clegg, Political Science, International Relations and European Studies Volume, no 1, "L. Blaga" University Press, Sibiu, 2012, ISBN 078-606-12-0342-0, p. 21-35</li> <li>• Corina Barbaros - “European Parliamentary Elections – a comparative approach over 2004 and 1999 polls and perspectives for 2009 elections”, Jean Monnet Volume: Europe on the move, vol. 1, "Al. I. Cuza" University Press, Iași, 2010, ISBN 978-973-703-478-6, p. 28-37</li> <li>• Corina Barbaros - “The Institutional Communication as a Strategic Function of the EU. Strategies and Action Plans regarding Information and Communication”, Jean Monnet Volume: Europe on the move, vol. 1, "Al. I. Cuza" University Press, Iasi, 2010, ISBN: 978-973-703-478-6, pp. 37-46</li> <li>• Corina Barbaros – “The Map of 2009 European elections. Results analysis from an ideological and turnout perspective”, International Scientific Seminar Volume, "Lucian Blaga" University Press, Sibiu, 2011, ISBN 978 - 973 - 739 - 990 - 8; 978 - 973 - 739 - 991 – 5, pp. 285 – 294</li> <li>• Corina Barbaros – “The Rhetoric of European Union Towards Sustainable Development”, volumul European Union, Global Governance and Sustainable Development, vol. 1, "Al.I.Cuza" University Press, Iași, 2011, ISBN 978-973-703-552-3</li> </ul> <p><b>În volume speciale ale unor conferințe internaționale (edituri internaționale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corina Barbaros – “Rhetoric in the New Era of Communication: Trends and Perspectives”, Challenges in International Communication, The Athens Institute for Education and Research Press, 2011, Atena, ISBN: 978-960-9549-72-1, p. 257-269</li> </ul>	<b>Total: 30</b>

Barbaros Maria Corina  
12.06.2015

**FIȘA DE EVALUARE GENERALĂ A STANDARDELOR UNIVERSITĂȚII (ANEXA 1)**  
**BARBAROS MARIA CORINA**  
**TOTAL: 836.02**

Criterii	Descriptori	Punctaje acordate
Activitate de cercetare	3) Cărți științifice publicate (doar prima ediție)	Cărți: $(176/100) * 50/1 + (185/100) * 50/1 = 180$
70%	<p>Corina Barbaros, 2014, <i>Marketingul politic. Repere teoretice și strategii de acțiune</i>, Iași: Editura Adenium, ISBN 978-606-8622-10-1, 176 p</p> <p>Corina Barbaros, 2014, <i>Comunicarea politică. Construirea spectacolului politic, a opiniei publice și a agendei publice</i>, Iași: Editura Adenium, ISBN 978-606-8622-84-2, 185 p</p> <p>Corina Barbaros, 2015, "A Critical Perspective on Deliberative Democracy and Its Implications", în Viorel Vizureanu, Dorian Vlădeanu (coord.), <i>The Interplay between the Political and the Cultural in Globalization</i>, Ed. Pro Universitaria (A2), dovada publicării atașată la dosar (248 p)</p> <p>Corina Barbaros, 2011, <i>Dezbaterile electorale prezidențiale din România (2009). Analiza practicilor argumentative și intertextuale ale intervențiilor discursive</i>, în I. Luca, Sabina-Adina (coord.), <i>Alegeri, alegători și aleși în România (2004-2009)</i>, Sibiu: "Lucian Blaga" University Publishing Press, ISBN 978-606-12-0124-2, p. 53-85 (265p)</p>	<p>Capitole: <math>(50 * (248/100))/7 = 17.71</math></p> <p><math>(50 * (265/100))/10 = 13,25</math></p> <p><b>Total: 210,96</b></p>

Criterii	Descriptori	Punctaje acordate
Activitate de cercetare	4) Contracte de cercetare științifică	50 4 50
70%	<p>2014-2015: bursă postdoctorală, proiectul Inovare și dezvoltare în structurarea și reprezentarea cunoașterii prin burse doctorale și postdoctorale - IDSRC – docpostdoc, (POSDRU/159/1.5/S/133675, Academia Română, Institutul de Studii Socio-Economice Gheorghe Zane, Iași, Romania)</p> <p>2009-2012: bursă doctorală, proiectul Studii doctorale: portal spre o carieră de excelență în cercetare și societatea cunoașterii (POSDRU 88/1.5./S/47646, University Al.I.Cuza, Iasi, Romania);</p> <p>2010 -Grant: Rise of Service Delivery Third Sector in Europe, membru al echipei</p>	<b>Total: 104</b>

**FIȘA DE EVALUARE GENERALĂ A STANDARDELOR UNIVERSITĂȚII (ANEXA 1)**

**BARBAROS MARIA CORINA**

**TOTAL: 836.02**

	internaționale de cercetare, Open Society Institute, titlu proiectului de cercetare: "Social Capital of Romanian Civil Society Organizations: a Resource and an Opportunity for Public Service Delivery"	
--	--	--

<b>Criterii</b>	<b>Descriptori</b>	<b>Punctaje acordate</b>
<b>Activitate de cercetare</b>	<b>5) Editor/membru în Editorial Board și Advisory Board</b>	<b>2*10=20</b>
70%	Membru Editorial Board : Scientific Annals of the Al.I.Cuza University, Political Science Series Recenzor pentru <i>Sage Open</i> pentru domeniul Comunicare politică ( <a href="http://sgo.sagepub.com/">http://sgo.sagepub.com/</a> )	<b>Total: 20</b>

<b>Criterii</b>	<b>Descriptori</b>	<b>Punctaje acordate</b>
<b>Activitate de cercetare</b>	<b>6) Profesor/cercetător invitat la universități/institute de cercetare</b>	<b>25 * 2 =50</b>
70%	Nov-dec 2014 : Institut für Publizistik-und Kommunikationswissenschaft, Freie Universität Berlin, Germania (nov-dec) Invitație: Prof. Barbara Pfetsch, finanțat prin proiectul POSDRU/159/1.5/S/133675, Academia Română, Institutul de Studii Socio-Economice Gheorghe Zane, Iași, Romania  Iulie-octombrie 2011: Institut für Publizistik-und Kommunikationswissenschaft, Freie Universität Berlin, Germania Invitație: Prof. Barbara Pfetsch, finanțat prin proiectul POSDRU 88/1.5./S/47646, Universitatea "Al. I. Cuza" din Iași	<b>Total: 50</b>

Barbaros Maria Corina  
12.06.2015

**FIȘA DE EVALUARE GENERALĂ A STANDARDELOR UNIVERSITĂȚII (ANEXA 1)**  
**BARBAROS MARIA CORINA**  
**TOTAL: 836.02**

Criterii	Descriptori	Punctaje
Activitate de cercetare	7) Lucrărisușținuteîn calitate de invitat la manifestăriștiințifice	25*4=100
70%	<p>În străinătate:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Central and Eastern European Media and Communication Conference, Faculty of Social Sciences, Department of Media Studies, Charles University, Prague, Czech Republic, April 2012, Titlul lucrării propuse: “Rethinking Public Engagement through Television. Case Study: The Impact of Satiric TV Shows” , detalii: <a href="http://www.ceecom.org/ceecom">http://www.ceecom.org/ceecom</a></li> <li>• 9th Annual International Conference on Communication and Mass Media, Athens Institute for Education and Research, Athens, Greece, May 2011; Titlul lucrării propuse: “Rhetoric in the New Era of Communication: Trends and Perspectives”, detalii: <a href="http://www.atiner.gr/media.htm">http://www.atiner.gr/media.htm</a></li> <li>• International Summer School in Political Communication and Electoral Behaviour, Milan University, Italy, July 2010, Titlul lucrării propuse: Argumentative and intertextual practices used in political discourses. Case study: Presidential TV Electoral Debate</li> <li>• IIIrd Conference on Analytical Sociology and Social Mechanisms, Universitat Autònoma de Barcelona, Spain, July 2010 Titlul lucrării propuse: “Is European Parliament an elitist institution? Sociological Aspects regarding the recruitment of European political elite (Romanian Case” , detalii: <a href="http://www.ces.uc.pt/myces/UserFiles/encontros/450_III_ASSM_-_ABSTRACTS_BY_SESSIONS.pdf">http://www.ces.uc.pt/myces/UserFiles/encontros/450_III_ASSM_-_ABSTRACTS_BY_SESSIONS.pdf</a></li> </ul>	Total: 100

Criterii	Descriptori	Punctaje acordate
Activitate de cercetare	8) Lucrărisușținuteîn calitate de invitat la manifestăriștiințifice	10*15=1500
70%	<p>În țară:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• EURINT 2015 (3rd Edition): “Regional Development and Integration. New Challenges for EU”, Centre for European Studies Iași (22-23 mai 2015, Iași), Titlul comunicării: “Domestic Politics and European Politics Issues within European Elections 2014. Romanian Case”, detalii: <a href="http://cse.uaic.ro/eurint/index.htm">http://cse.uaic.ro/eurint/index.htm</a></li> <li>• International Conference “Humanities and Social Sciences Today. Classical and Contemporary Issues” (7-10 mai 2015, Iași), Titlul comunicării: “Rethinking political engagement within consumerist culture”, detalii: <a href="http://proiectidsrc.acadiasi.ro/international-conference/?lang=en">http://proiectidsrc.acadiasi.ro/international-conference/?lang=en</a></li> <li>• International Workshop “The Interplay between the Political and the Cultural in Globalization”, Academia Română și Universitatea București, 12-13 decembrie 2014, București, Titlul lucrării propuse : “A Critical Perspective on Deliberative Democracy and Its Implications”</li> <li>• Conferința internațională a SSR “Societatea în secolul XXI. Provocări, tendințe, perspective”, Societatea Sociologilor din România și Universitatea “Al. I. Cuza”, Departamentul de Sociologie și Asistență socială, 8-10 mai 2014, Iași , Titlul lucrării propuse : „Trust and the Media as Variables of Political Attitudes. A review of latest empirical research”</li> <li>• Sesiunea anuală de comunicări științifice cu ocazia Zilelor Universității</li> </ul>	Total: 150

Barbaros Maria Corina  
12.06.2015

# FIȘA DE EVALUARE GENERALĂ A STANDARDELOR UNIVERSITĂȚII (ANEXA 1)

BARBAROS MARIA CORINA

TOTAL: 836.02

	<p>„Politică și societate: tendințe, modele, perspective”, Universitatea Al.I.Cuza, Octombrie 2013, Iași, România , Titlul lucrării propuse: „ Câteva argumente în favoarea democrației deliberative”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• International Conference on Political Science, International Relations and Security Studies, ”Lucian Blaga” University, Sibiu, Romania, Mai 2013, Titlul lucrării propuse: “Framing and Priming Processes within the Public Agenda. Case Study: Referendum Campaign, July 2012, Romania ”</li> <li>• International Conference on Political Science, International Relations and Security Studies, ”Lucian Blaga” University, Sibiu, Romania, May 2012, Titlul lucrării propuse: “Ideation in Public Debates.Case Study: electoral debates in U.K. elections, 2010, Brown-Cameron-Clegg”</li> <li>• Sesiunea anuală de comunicări științifice cu ocazia Zilelor Universității „Politică și societate: tendințe, modele, perspective”, Universitatea Al.I.Cuza, octombrie 2012, Iași, România , Titlul lucrării propuse: „ Performanță și contra-performanță discursivă. Aplicație: dezbateră electorală din Franța dintre F. Hollande și N. Sarkozy”</li> <li>• Sesiunea anuală de comunicări științifice cu ocazia Zilelor Universității „Politică și societate: tendințe, modele, perspective”, Universitatea Al.I.Cuza, octombrie 2011, Iași, România , Titlul lucrării propuse: „ Cadre actuale ale studiilor de argumentare”</li> <li>• European Union, Global Governance and Sustainable Development, European Studies Center, Iași, Romania, May 2010, Titlul lucrării propuse: “An Overview of Electoral Campaigns Towards European Elections” ( June, 4-7th 2009)</li> <li>• European Union, Global Governance and Sustainable Development, European Studies Center, Iași, Romania, May 2010, Titlul lucrării propuse: “International Public Relations as a Mechanism of Global Governance”</li> <li>• Europe's Challenges in a globalised world, European Studies Center, Iași, Romania, May 2009, Titlul lucrării propuse: “The Institutional Communication as a Strategic Function of the EU. Strategies and Action Plans regarding Information and Communication”</li> <li>• International Scientific Seminar: Challenges of Globalization at the beginning of the third Millenium, Political Science, International Relations and European Studies Department, ”Lucian Blaga” University, Sibiu, Romania, May 2009, Titlul lucrării propuse: “McWorld Culture – a globalization perspective”</li> <li>• International Conference Le Processus de Decision Europeen, French Cultural Institute, "Al.I.Cuza" University, Iași, November 2008, Titlul lucrării propuse: “L’identite européenne - premisses symbolique du federalism”</li> <li>• International Seminar: Francophonie et société civile en Roumanie contemporaine, "Al.I.Cuza" University – Political Science Department and Liège University - Human and Social Sciences Institute; Iași, May 2008, Titlul lucrării propuse : La société civile européenne : un projet ou un accomplissement</li> </ul> <p>Organizare dezbateri științifice: „ <i>Alegerile europarlamentare și perspectivele UE în perioada 2014-2019</i>”, (6 mai 2014, Iași, UAIC, partener Europe Direct Iași); “Marketingul politic 2.0. în alegerile prezidențiale din România, 2014” ( 5 nov 2014, Iași, UAIC); “Jurnalismul politic: educare, informare, partizanat” (23 martie 2015, Iași, UAIC)</p>	
--	---	--

Barbaros Maria Corina

12.06.2015

6

**FIȘA DE EVALUARE GENERALĂ A STANDARDELOR UNIVERSITĂȚII (ANEXA 1)**  
**BARBAROS MARIA CORINA**  
**TOTAL: 836.02**

Criterii	Descriptori	Punctaje acordate
<b>I. Activitate didactică (30%)</b>	<b>1) Materiale suport curs, seminar, programe analitice</b>	
	<p>A. Cursuri susținute: Marketing politic (2014,2015), Comunicare politică(2014, 2015), Globalizare și regionalizare (2013, 2014, 2015), Fundamente ale comunicării (2015), Fundamente ale comunicării în relațiile internaționale (2015)</p> <p>B. Seminarii susținute: Marketing politic (2008,2009,2010, 2011, 2012,2013,2014, 2015), Comunicare politică (2008,2009, 2013,2014,2015), Globalizare și regionalizare (2007,2008,2009,2010,2011,2012,2013,2014,2015), Fundamente ale comunicării (2015), Fundamente ale comunicării în relațiile internaționale (2015)</p> <p>În trecut:</p> <p>Seminarii: Bazele științei politice (FEAA: 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013), Analiză electorală în Europa (2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014), Introducere în științele politice (CRP I: 2008), Instituții și politici europene (2007)</p>	<b>49*10 = 490</b>

Criterii	Descriptori	Punctaje acordate
<b>I. Activitate didactică (30%)</b>	<b>2) Organizare de aplicații și practica de specialitate</b>	<b>6*5=30</b>
	<p>A. Practica: Marketing politic și comunicare (masterat), Științe politice (an I), RIȘE (an II)</p> <p>B. Aplicații: Organizarea unor <i>workshop-uri</i> în colaborare cu organizațiile studentești OSSEI și ASAFFI (<i>Strategii de media endorsement pentru organizațiile non-guvernamentale, Tehnici de scriere creativă a textelor de promovare politică, Campaniile online – catalizator al imaginii publice</i>)</p>	

Barbaros Maria Corina  
12.06.2015