

**Fișă privind standardele minimale pe domenii ale Universității
(Anexa 2)**

lect.univ.dr. MONICA PĂTRUȚ

A. 17 articole științifice publicate *in extenso* în reviste internaționale indexate BDI, din care 17 articole științifice publicate *in extenso* în reviste internaționale indexate BDI de la ultima promovare pe post:

1. *NGO Annual Reports as a Device to Frame Education in Romanian Public Communication Campaigns* (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu, Luminita Miron), în *Public Relations Review*, Elsevier, Volume 37, Issue 4, 2011: 432-434 (<http://www.sciencedirect.com/science/journal/0363811>), **revistă cotate Web of Science cu factor de impact 0,749**
2. *Visual framing of European Years in Romanian public communication campaign blogs* (Camelia Cmeciu, Doina Cmeciu, Monica Pătruț), *Communication & Society / Comunicacion y Sociedad*, Volume XXVII, N°1 2014, pp. 107- 125, (http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/resumen.php?art_id=482), **revistă cotate Web of Science cu factor de impact 0,205**
3. *News Media Framing of Preventable Crisis Clusters. Case Study: Newborn Babies Killed in the Fire at a Romanian Hospital* (Camelia Cmeciu, Cristina Coman, Monica Pătruț, Fanel Toderașcu), *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, 44 E, 2015 : 42-56 (<http://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/424>), **revistă cotate Web of Science cu factor de impact 0,532**
4. *Blog role in consolidating the image of the candidate for European Parliament elections* în *European Journal of Science and Theology* vol. 11, nr 4, 2015 : 117-130 (http://www.ejst.tuiasi.ro/Files/53/12_Patrut.pdf)
5. *Candidates in the Presidential Elections in Romania (2014): The Use of Social Media in Political Marketing* în *Studies and Scientific Researches. Economics Edition*, No 21, 2015 (apare la 1 iulie 2015).
6. *Why Don't You Come Over ? – A Different Way To Promote Romania* în *Studies and Scientific Researches. Economics Edition*, No 19, 2014 : 201 – 209 (<http://sceco.ub.ro/index.php/SCECO/article/view/237/246>)
7. *Pro și contra suspendării președintelui. Referendum pe Facebook*, în *Sociologia Românească*, 1, 2013: 29 -39 (<http://www.cceol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=9f70686b-d1cc-4196-9747-ccf46393874a&articleId=465b457d-40f9-45fa-a43b-240bca43abc1>)
8. *Forum Comments – a Means of Embedding the Effects of the TV Debate in the 2009 Presidential Campaign in Romania* (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu), în *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Vol. 2, No. 9, 2012 : 419- 434, (<http://www.hrmars.com/admin/pics/1155.pdf>)
9. *Visual Framing of Intertexts in Political Reversing Mirror Websites* (Camelia Cmeciu Monica Pătruț) în *Cultural Perspectives. Journal for Literary and*

- British Cultural Studies in Romania, nr 17 (1), 2012 : 45-63
(<http://www.cceol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=ee7b617e-6919-4e5c-b429-52894040f994&articleId=bcc36ab4-e4b7-4827-8235-23f864c4000a>)
10. *Website-ul partidului – instrument de comunicare politică. Studiu de caz:* www.psd.ro în *Sfera politicii* nr. 3 (169), București, 2012 : 145-155
(<http://www.sferapoliticii.ro/sfera/169/art14-Patrut.php>)
 11. *The Confrontation of Candidates and Political Doctrines in the 2009 Presidential Campaign* în *Journal of Media Research* , nr. 1 (9), Cluj-Napoca, 2011 : 42-51 (<http://www.cceol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=850d13cb-7c5a-4674-a028-f03c58ce8e77&articleId=cb3e8d10-73e7-406f-8068-e897fd4d7f7>)
 12. *Blogul – un instrument pentru democratizarea comunicării electorale?* în *Sfera politicii* nr. 5(159), București, 2011: 57- 65
(<http://www.sferapoliticii.ro/sfera/159/art07-Patrut.php>)
 13. *A Functional Approach to the 2009 Romanian Presidential Debates. Case Study: Crin Antonescu vs Traian Băsescu* , (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) în *Journal of Media Research* , nr. 6, Cluj-Napoca, 2010: 31-41
(<http://cmedia.ubbcluj.ro/mediaresearch/wp-content/uploads/2010/02/04-cmeciu.pdf>)
 14. *Dezbaterile electorale – un joc discursiv ritualic”* (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) în *Sfera politicii* nr. 3 (145), București, 2010: 57-63
(http://www.sferapoliticii.ro/sfera/145/art09-patrut_cmeciu.html)
 15. *Press releases – signs of a political conflict?* (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) în *Journal of Media Research*, nr. 8, Cluj-Napoca, 2010: 74-81
(<http://cmedia.ubbcluj.ro/mediaresearch/wp-content/uploads/2010/10/press-releases-e28093-signs-of-a-political-conflict.pdf>)
 16. *The British Council Romania- its Image in The Virtual Environment* în *Cultural Perspectives. Journal for Literary and British Cultural Studies in Romania*, nr.14, Bacău, 2009 : 132- 141
(<http://www.cceol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=29e0335b-ba2f-4244-b260-be6bd194be7b&articleId=0ba63130-5d24-49ff-9035-54d28d6e0a4e>)
 17. *Unconventional Political Campaigns in Romania: Presidential Impeachment Referendum (2007)* (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț), în *Styles Of Communication*, nr. 1, Galați, 2009 : 53-65 (<http://journals.univ-danubius.ro/index.php/communication/article/view/138/131>)

B. Carte de autor publicată într-o editură academică recunoscută (inter)națională:

Promotion des acteurs politiques dans une campagne électorale locale: Étude de cas: Bacau 2004, Akademische Verlagsgemeinschaft München, München, Germania, 2011, ISBN 978-3869240817 (ediția în limba franceză)

Ideologii politice și strategii electorale. Studiu de caz: Bacău - 2004, Editura Edusoft, Bacău, 2008, ISBN 978-973-8934-76-4 (ediția în limba română)

C. Membru în echipa a două proiecte de cercetare câștigate prin competiție și recunoscute de instituții academice sau de cercetare naționale sau internaționale:

ReSAurSe (Reviewing social auditing practices to combat exploitative brokering in Southern Europe) (1 iunie 2013- 30 noiembrie 2014)- proiect finanțat de Directoratul Migrație și Afaceri Interne al Comisiei Europene,

HOME/2012/ISEC/AG/THB/4000003932, ABAC number: 30-CE-0551930/0003, 379.831 euro – valoare contract

Parteneri : University of Coimbra (Portugalia), Tavistock Institute of Human Relations (Marea Britanie), University of Vasile Alecsandri Bacău (România) , Institute of Child Health (Grecia), European Institute for Local Development (Grecia).

<http://www.resaurse.eu>

Be European Parliament Part (*acronim Be-EPart*, 1 ianuarie 2014- octombrie 2015) număr de referință GRU-13-LP-137-BC-IT - Parteneriate pentru Învățare – Grundtvig

Parteneri: Conti Editore (Italia), Idil Halk Egitim Merkezi (Turcia), Facultatea de Litere, Universitatea “Vasile Alecsandri” Bacău (România), SCAI Comunicazione (Italia), Centrul pentru Jurnalism Independent (România), Aihmi Mi Kerdoskopiki Etairia (Grecia), Sonhos Para Sempre- Rede de Animacao Social e Comunitaria (Portugalia), European Learning Network Limited (Marea Britanie)

Europe Direct (ED/2009-2012-RO-30, ED/2013-2014-RO-30) - 44.000 euro – valoare contract