

**FIȘĂ PRIVIND ÎNDEPLINIREA STANDARDELOR MINIMALE PENTRU POSTUL DE
LECTOR UNIVERSITAR LA FACULTATEA DE LITERE
a candidatului HAZAPARU MARIUS-ADRIAN**

A. Șase articole științifice publicate in extenso în reviste internaționale indexate BDI, din care trei articole științifice publicate in extenso în reviste internaționale indexate BDI de la ultima promovare pe post.

1) Hazaparu, Marius-Adrian, „Manipularea memoriei colective prin presă. Evocarea comunismului și a Revoluției din 1989”. *Studia UBB Ephemerides*, LIII, 2, 2008, pp. 53-67. ISSN (print): 1224-872x; ISSN (online): 2065-9555; ISSN-L: 1224-872x. Revistă indexată în:

- CEEOL (<http://www.cceol.com/aspx/publicationdetails.aspx?publicationId=c0e4c607-913f-40a9-9849-0570a2280e98>)

- EBSCO (<http://www.ebscohost.com/titleLists/e5h-coverage.htm>)

- ProQuest – Ulrich (<http://ulrichsweb.serialssolutions.com/title/1322216709166/260492>)

- Google Scholar

(http://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=WEcx3TgAAAAJ&citation_for_view=WEcx3TgAAAAJ:9yKSN-GCB0IC)

2) Hazaparu, Marius-Adrian. „Setting the agenda in advertising: understanding ethical dilemmas from a communicative perspective”. *Comunicação e Sociedade*, vol. 25, 2014, pp. 328-342. ISSN 2183-3575 (online); ISSN 1645-2089 (print). Revistă indexată în:

- EBSCO – Academic Search Premier (<http://www.ebscohost.com/titleLists/aph-journals.pdf>)

- Google Scholar

(http://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=WEcx3TgAAAAJ&citation_for_view=WEcx3TgAAAAJ:u5HHmVD_uO8C)

3) Hazaparu, Marius-Adrian. „Managing Proximity Relations between Journalist and Reader in Print Media Discourse. The Curious Case of a Student Magazine”. *Studia UBB Ephemerides*, LIX, (1) 2014, pp. 31-49. ISSN (print): 1224-872x; ISSN (online): 2065-9555; ISSN-L: 1224-872x. Revistă indexată în:

- CEEOL (<http://www.cceol.com/aspx/publicationdetails.aspx?publicationId=c0e4c607-913f-40a9-9849-0570a2280e98>)

- EBSCO (<http://www.ebscohost.com/titleLists/e5h-coverage.htm>)

- ProQuest – Ulrich (<http://ulrichsweb.serialssolutions.com/title/1322216709166/260492>)

- Google Scholar

(http://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=WEcx3TgAAAAJ&citation_for_view=WEcx3TgAAAAJ:UeHWp8X0CEIC)

4) Hazaparu, Marius-Adrian. „Demistificarea reportajului literar. O abordare pragmatică a binomului literatură-jurnalism”. *Philologica Jassyensia*, An X, Nr. 1 (19), 2014, Supliment, pp. 541–548. ISSN 1841-5377, ISSN online 2247-8353, ISSN-L 1841-5377. Revistă indexată în:

- CEEOL (<http://www.cceol.com/aspx/publicationdetails.aspx?publicationid=5819e984-e0f7-4f24-98f2-07600b9e58b3>)

- EBSCO (<http://www.ebscohost.com/titleLists/a9h-journals.pdf>)

- DOAJ (<http://www.doaj.org/doaj?func=findJournals&uiLanguage=en&hybrid=&query=philologica+jassyensia>)

- FABULA (http://www.fabula.org/actualites/philologica-jassyensia_46817.php)

- Google Scholar (<http://scholar.google.ro/scholar?q=philologica+jassyensia&hl=ro>)

- SCIPPIO (<http://www.scipio.ro/web/philologica-jassyensia>)

- INDEX COPERNICUS (http://jml2012.indexcopernicus.com/passport.php?id=4017&id_lang=3)

- 5) Hazaparu, Marius-Adrian. „Taking sides: heroes, anti-heroes and the journalism of attachment in Ryszard Kapuściński's *Imperium*”. *Acta Iassyensia Comparationis*, (1) 15, 2015, pp. 227-235. ISSN 2285 – 3871; ISSN-L = 1584 – 6628. Revistă indexată în:
 - HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES NET (<https://www.h-net.org/announce/show.cgi?ID=202394>)
 - FABULA (http://www.fabula.org/actualites/heros-et-antiheros-heroes-and-antiheroes_65126.php)
- 6) Hazaparu, Marius-Adrian. „Agendamentu em publicidade: compreender os dilemas éticos de um ponto de vista comunicativo”. *Comunicação e Sociedade*, vol. 25, 2014, pp. 311-327; ISSN 2183-3575 (online); ISSN 1645-2089 (print). Revistă indexată în:
 - EBSCO – Academic Search Premier (<http://www.ebscohost.com/titleLists/aph-journals.pdf>)
 - Google Scholar
 (http://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=WEcx3TgAAAAJ&citation_for_view=WEcx3TgAAAAJ:u-x6o8ySG0sC)
- 7) Hazaparu, Marius-Adrian și Dobrovicaneanu, Cătălina. „Observations on the Current State of the Romanian Reportage. An analysis based on in-depth interview with award-winning journalists”. *Studia UBB Ephemerides*, LIX (2) 2014, pp 29-42; ISSN (print): 1224-872x; ISSN (online): 2065-9555; ISSN-L: 1224-872x. Revistă indexată în:
 - CEEOL (<http://www.cceol.com/aspx/publicationdetails.aspx?publicationId=c0e4c607-913f-40a9-9849-0570a2280e98>)
 - EBSCO (<http://www.ebscohost.com/titleLists/e5h-coverage.htm>)
 - ProQuest – Ulrich (<http://ulrichsweb.serialssolutions.com/title/1322216709166/260492>)
 - Google Scholar
 (http://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=WEcx3TgAAAAJ&citation_for_view=WEcx3TgAAAAJ:ufrVoPGSRksC)
- 8) Hazaparu, Marius-Adrian. „Phatic uses of language in print media discourse: designing a new model for reader engagement”. *Journal of Humanistic and Social Studies*, Volume VI, No. 1 (11)/2015, p. 77-91; ISSN 2067-6557, ISSN-L 2247-2371. Revistă indexată în:
 - DOAJ (<https://doaj.org/toc/2247-2371>)
 - SCIPPIO (<http://www.scipio.ro/web/journal-of-humanities-and-social-studies>)
 - Index Copernicus (<http://journals.indexcopernicus.com/passport.php?id=6293>)
 - CEEOL (<http://www.cceol.com/aspx/publicationdetails.aspx?publicationId=61bc0c81-f4fa-4d11-8612-50d574b396e3>)

B. Membru în echipa a două proiecte de cercetare câștigate prin competiție și recunoscute de instituții academice sau de cercetare naționale sau internaționale sau o carte de autor publicată într-o editură academică recunoscută (națională sau internațională).

B1. Proiecte de cercetare câștigate prin competiție:

- 1) Bursă de cercetare – Study Grants for International Students (Type C). Perioada derulării contractului: 2010 –2011. Suma contractată: 6.000 de euro (echivalentul în lei: 26.500). Instituția finanțatoare: Universitat Rovira i Virgili, Spania.
- 2) Director de proiect – Contract de cercetare tip BD. Cod contract: 295. Perioada derulării contractului: martie 2008 – decembrie 2010. Suma contractată: 1500 lei lunar. Anul I: 13.500, anul II: 18.000, anul III: 15.000. Valoarea totală: 46.500 lei. Instituția finanțatoare: Consiliul Național pentru Cercetarea Științifică în Învățământul Superior, București, România.

- 3) Director de proiect – Proiect de mobilitate a cercetătorilor tip MC. Cod contract: 118. Anul derulării contractului: 2008. Suma contractată: 3399 lei. Echivalentul în euro: 769. Instituția finanțatoare: Consiliul Național pentru Cercetarea Științifică în Învățământul Superior, București, România.

B2. Carte de autor publicată la o editură academică recunoscută

Hazaparu, Marius-Adrian. *Teoria și practica reportajului. O abordare din perspectiva funcțiilor limbajului*, Iași, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, 2013, 303p.