

**FIȘĂ DE AUTOEVALUARE**  
**ALCĂTUITĂ ÎN CONFORMITATE CU PREVEDERILE FIȘEI DE EVALUARE**  
**GENERALĂ A STANDARDELOR UNIVERSITĂȚII**  
**a candidatului HAZAPARU MARIUS-ADRIAN**

CRITERII	DESCRIPTORI	PUNCTAJE ACORDATE
<b>ACTIVITATEA DE CERCETARE</b>  (70%)	1. Articole științifice publicate in extenso în reviste cotate Web of Science cu factor de impact	(60 puncte x factor de impact + 25) / număr autori
	2. Articole științifice publicate in extenso în reviste indexate Web of Science fără factor de impact	20 puncte / număr autori
	3. Articole științifice publicate in extenso în reviste indexate BDI	15 puncte / număr autori  <u>Autor unic:</u>  1) Hazaparu, Marius-Adrian. „Manipularea memoriei colective prin presă. Evocarea comunismului și a Revoluției din 1989”. <i>Studia UBB Ephemerides</i> , LIII, 2, 2008, pp. 53-67. ISSN (print): 1224-872x; ISSN (online): 2065-9555; ISSN-L: 1224-872x.  2) Hazaparu, Marius-Adrian. „Setting the agenda in advertising: understanding ethical dilemmas from a communicative perspective”. <i>Comunicação e Sociedade</i> , vol. 25, 2014, pp. 328-342. ISSN 2183-3575 (online); ISSN 1645-2089 (print).  3) Hazaparu, Marius-Adrian. „Managing Proximity Relations between Journalist and Reader in Print Media Discourse. The Curious Case of a Student Magazine”. <i>Studia UBB Ephemerides</i> , LIX, (1) 2014, pp. 31-49. ISSN (print): 1224-872x; ISSN (online): 2065-9555; ISSN-L: 1224-872x.  4) Hazaparu, Marius-Adrian. „Demistificarea reportajului literar. O abordare pragmatică a binomului literatură-jurnalism”. <i>Philologica Jassyensia</i> , An X, Nr. 1 (19), 2014, Supliment, pp. 541-548. ISSN 1841-5377, ISSN online 2247-8353, ISSN-L 1841-5377.  5) Hazaparu, Marius-Adrian. „Taking sides: heroes, anti-heroes and the journalism of attachment in Ryszard Kapuściński's <i>Imperium</i> ”. <i>Acta Iassyensia Comparationis</i> , (1) 15, 2015, pp. 227-235. ISSN 2285 – 3871; ISSN-L = 1584 – 6628.  6) Hazaparu, Marius-Adrian. „Agendamento em publicidade:

		<p>compreender os dilemas éticos de um ponto de vista comunicativo”. <i>Comunicação e Sociedade</i>, vol. 25, 2014, pp. 311-327; ISSN 2183-3575 (online); ISSN 1645-2089 (print).</p> <p>7) Hazaparu, Marius-Adrian. „Phatic uses of language in print media discourse: designing a new model for reader engagement”. <i>Journal of Humanistic and Social Studies</i>, Volume VI, No. 1 (11)/2015, p. 77-91; ISSN 2067-6557, ISSN-L 2247-2371.</p> <p><u>Coautor</u></p> <p>8) Hazaparu, Marius-Adrian și Dobrovicéanu, Cătălina. „Observations on the Current State of the Romanian Reportage. An analysis based on in-depth interview with award-winning journalists”. <i>Studia UBB Ephemerides</i>, LIX (2) 2014, pp 29-42; ISSN (print): 1224-872x; ISSN (online): 2065-9555; ISSN-L: 1224-872x.</p>
	4. Articole științifice publicate <i>in extenso</i> în volumele conferințelor	Indexate ISI: 30 puncte / număr autori
		Indexate în BDI: 15 puncte / număr autori
		Alte categorii: 5 puncte / număr autori
	5. Cărți științifice publicate (doar prima ediție)	<p>Hazaparu, Marius-Adrian. „Vîrste ale reportajului românesc”, în <i>Studii și cercetări de istorie a presei</i>, Vol. II, an II, Ed. Junimea, Iași, 2009, pp. 216-225, ISSN 2066 – 6462. – Congresul Internațional de Istorie a Presei, 2009.</p>
		<p>Edituri academice internaționale: 100 puncte la 100 pagini / număr autori</p> <p>Coautor: Hazaparu, Marius-Adrian. „Being Old and Getting Old in Romania: Ageing Frames in Romanian Newspapers”, în Brian J. Worsfold (editor), <i>Acculturating Age: Approaches to Cultural Gerontology</i>, Edicions i Publicacions de la Universitat de Lleida, 2011, pp. 315-332. ISBN: 978-848-409-384-8.</p>
		Alte edituri internaționale: 70 puncte la 100 pagini / număr autori
		<p>Edituri academice naționale: 50 puncte la 100 pagini / număr autori</p> <p>Hazaparu, Marius-Adrian. <i>Teoria și practica reportajului. O abordare din perspectiva funcțiilor limbajului</i>, Iași, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, 2013, 303p</p>
		Alte edituri naționale: 20 puncte la 100 pagini / număr autori
	6. Cărți științifice traduse și publicate în edituri din străinătate	100 puncte la 100 pagini / număr autori

	7. Coordonarea și editarea de volume, traduceri și antologii	Edituri academice internaționale: 60 puncte / număr autori
		Alte edituri internaționale: 40 puncte / număr autori
		Edituri academice naționale: 30 puncte / număr autori
		Traduceri: 1) Brunton, Paul. <i>Un eremit în Himalaya</i> , Iași, Polirom, 2013. 2) Orga, Irfan. <i>Portretul unei familii turcești. O poveste din Istanbulul de altădată</i> , Iași, Polirom, 2014. 3) Jornet, Kilian. <i>Să alergi sau să mori. Jurnalul unui campion</i> , Iași, Polirom, 2014. 4) Jornet, Kilian. <i>Frontiera invizibilă</i> , Iași, Polirom, 2014. 5) Bryson, Bill. <i>O plimbare în pădure. Redescoperind America pe cărările Munților Apalași</i> , Iași, Polirom, 2015.
		Alte edituri naționale: 15 puncte / număr autori
	8. Articole publicate în dicționare și enciclopedii	Edituri academice internaționale: 30 puncte / număr autori
		Alte edituri internaționale: 20 puncte / număr autori
		Edituri academice naționale: 15 puncte / număr autori
		Alte edituri naționale: 5 puncte / număr autori
	9. Contracte de cercetare științifică în instituții academice (universități, institute ale Academiei Române, institute naționale de cercetare, institute de cercetare din străinătate, alte categorii de institute academice)	Contracte internaționale – director: 100 puncte pentru fiecare 100.000 Euro 1) Study Grants for International Students (Type C). Perioada derulării contractului: 2010 –2011. Suma contractată: 6.000 de euro (echivalentul în lei: 26.500). Instituția finanțatoare: Universitat Rovira i Virgili, Spania.
		Contracte internaționale – membru: 100 puncte pentru fiecare 100.000 euro / numărul membrilor echipei de cercetare
		Contracte naționale – director: 50 puncte pentru fiecare 500.000 lei 1) Contract de cercetare tip BD. Cod contract: 295. Perioada derulării contractului: martie 2008 – decembrie 2010. Suma contractată: 1500 lei lunar. Anul I: 13.500, anul II: 18.000, anul III: 15.000. Valoarea totală: 46.500 lei. Instituția finanțatoare: Consiliul Național pentru Cercetarea Științifică în Învățământul Superior, București, România. 2) Proiect de mobilitate a cercetătorilor tip MC. Cod contract: 118. Anul derulării contractului: 2008. Suma contractată: 3399 lei. Echivalentul în euro: 769. Instituția finanțatoare: Consiliul Național pentru Cercetarea Științifică în Învățământul Superior, București, România.

		Contracte naționale – membru: 50 puncte pentru fiecare 500.000 lei / numărul membrilor echipei de cercetare
	10. Contracte de cercetare în mediul de afaceri și sectorul public	Organizații internaționale: 100 puncte pentru fiecare 100.000 Euro
		Firme multinaționale: 100 puncte pentru fiecare 100.000 Euro
		Firme naționale: 50 puncte pentru fiecare 500.000 Euro
		Organizații administrative naționale: 40 puncte pentru fiecare 500.000 Euro
		Alte organizații publice de nivel național: 30 puncte pentru fiecare 500.000 Euro
	11. Brevete	Internaționale: 100 puncte / număr de autori
		Naționale: 30 puncte / număr de autori
	12. Citări și recenzii ale lucrărilor științifice	Reviste de specialitate din străinătate: (10+20xfactor de impact) / număr autori, pentru fiecare citare
		Reviste de specialitate din țară: (5+10xfactor de impact) / număr autori, pentru fiecare citare
		Monografii academice din străinătate: 50 puncte / număr autori, pentru fiecare citare  1) Walker, Joan, <i>British contemporary fiction and the new dynamics of ageing</i> , Loughborough University, Loughborough University Institutional Repository, 2013, pagina 41.
		Monografii academice din țară: 25 puncte / număr autori, pentru fiecare citare
	13. Lucrări susținute în calitate de invitat la manifestări științifice (conferințe, congrese, simpozioane, seminarii și ateliere de lucru)	Străinătate: 25 puncte pentru fiecare activitate
		Țară: 10 puncte pentru fiecare activitate
	14. Profesor / cercetător invitat la universități / institute de cercetare	Străinătate: 25 puncte pentru fiecare activitate
		Țară: 10 puncte pentru fiecare activitate
	15. Editor / membru în Editorial Board & Advisory Board	Reviste cotate <i>Web of Science</i> : editor, 30 puncte pentru fiecare revistă; membru, 20 puncte pentru fiecare revistă
		Reviste internaționale și alte reviste ale Universității: editor, 15 puncte pentru fiecare revistă; membru, 10 puncte pentru

		<p>fiecare revistă</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Membru în colectivul editorial (<i>Editorial Board</i>) al revistei <i>Acta Iassyensia Comparationis</i>. Revistă indexată BDI în cadrul Departamentului de Românistică, Jurnalism, Științe ale comunicării și Literatură comparată al Facultății de Litere (Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași), Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, ISSN: 2285-3871, ISSN-L: 1584-6628. <a href="http://literaturacomparata.ro/Site_Acta/aims_scope.html">http://literaturacomparata.ro/Site_Acta/aims_scope.html</a>.</li> <li>2) În perioada ianuarie – iulie 2011: editor colaborator la revista științifică <i>Catalan Journal of Communication and Cultural Studies</i>, editată de Departamento de Estudios de Comunicación, Universitat Rovira i Virgili, Tarragona, Cataluňa, Spania. ISSN: 17571898 Online ISSN: 17571901</li> </ol>
	16. Premii internaționale obținute printr-un proces de selecție	100 puncte / categorie / număr persoane
	17. Premii ale Academiei Române	50 puncte / categorie / număr persoane
	18. Alte premii naționale ale instituțiilor culturale	<p>20 puncte / categorie / număr persoane</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <i>Premiul al III-lea pentru Jurnalism civic</i>, la concursul național organizat de CENTRAS și START MEDIA, București, România, 2004</li> <li>2) <i>Premiul special pentru Jurnalism civic</i>, oferit de revista <i>Atitudini</i>, București, România, 2004.</li> <li>3) Mențiune la concursul național <i>Tinărul Journalist al Anului 2003</i>, organizat de FREEDOM HOUSE și Romanian Publishing Group, București, România.</li> </ol>
	19. Participări la manifestări științifice	<p>Internaționale: președinte comitet organizare / consiliu științific, 25 puncte pentru fiecare activitate; membru comitet organizare / consiliu științific, 15 puncte pentru fiecare activitate; moderator de panel, 15 puncte pentru fiecare activitate; raportor pe secțiuni / paneluri, 10 puncte pentru fiecare activitate</p> <p>Naționale: președinte comitet organizare / consiliu științific, 15 puncte pentru fiecare activitate; membru comitet organizare / consiliu științific, 5 puncte pentru fiecare activitate; moderator de panel, 5 puncte pentru fiecare activitate; raportor pe secțiuni / paneluri, 2 puncte pentru fiecare activitate</p>
<b>II. ACTIVITATEA</b>	1. Tratamente și manuale	30 puncte la 100 pagini / număr de autori

<b>DIDACTICĂ (30%)</b>	universitare	
	2. Proiecte didactice (înființare / dotare laboratoare licență, master, săli workshop, biblioteci proprii facultăților, departamentelor, laboratoarelor și grupurilor de cercetare)	40 puncte pentru fiecare activitate:
	3. Materiale suport curs, seminar, lucrări practice și programe analitice detaliate	<p>10 puncte pentru fiecare activitate:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Programa analitică pentru cursul de Agenții de presă, anul III, sem. I.</li> <li>2) Materiale suport pentru seminarul de Agenții de presă, anul III, sem. I.</li> <li>3) Materiale suport pentru seminarul de Canale de comunicare, anul III, sem. I.</li> <li>4) Materiale suport pentru laboratorul de Canale de comunicare – online, anul III, sem. I.</li> <li>5) Materiale suport pentru laboratorul de Mass-media, sistem și proces, anul I, sem. I.</li> <li>6) Materiale suport pentru laboratorul de Mass-media românești actuale, anul I, sem II.</li> <li>7) Materiale suport pentru seminarul de Mass-media românești actuale, anul I, sem II.</li> <li>8) Materiale suport pentru laboratorul de Informatică pentru presă, anul I, sem I.</li> <li>9) Materiale suport pentru seminarul de Tehnici mediatice, anul III, sem I.</li> <li>10) Materiale suport pentru seminarul de Tehnici mediatice, anul III, sem II.</li> <li>11) Materiale suport pentru seminarul de Discurs jurnalistic, anul I, sem II.</li> <li>12) Materiale suport pentru laboratorul de Discurs jurnalistic, anul I, sem II.</li> <li>13) Materiale suport pentru seminarul de Elemente de pragmatică a comunicării, master, anul I, sem I.</li> <li>14) Materiale suport pentru seminarul de Elemente de pragmatică a comunicării, master, anul II, sem II.</li> <li>15) Materiale suport pentru seminarul de Management de presă, anul III, sem II.</li> <li>16) Materiale suport pentru seminarul de Secretariat de redacție, anul III, sem I.</li> <li>17) Materiale suport pentru laboratorul de Abilități practice – agenții de presă, anul II, sem I.</li> </ol>

	4. Organizare de aplicații și practică de specialitate	5 puncte pentru fiecare activitate Coordonare activități de teren ( <i>Opinia studentescă</i> ), 2004-2010 Coordonare activități de teren ( <i>Alma Mater</i> ), 2007-2010 Coordonare activități de jurnalism online în colaborare cu <i>Asociația pentru Jurnalism și Online Media</i> , 2011-2014 Coordonare atelier de presă scrisă la <i>Seminarul de Jurnalism</i> , ediția 2009.
--	--	--

## CALCUL PUNCTAJ

### I. ACTIVITATEA DE CERCETARE

3.  $15 \times 7 + 7.5 = 112.5$  puncte

4.  $5 \times 1 = 5$  puncte

5.  $50 \times 3 = 150$  puncte;  $(100 \times 383 / 100) / 29 = 13,20$ . Total:  $150 + 13,20 = 163,20$

7.  $30 \times 5 = 150$  puncte

9.  $6 + 4.65 + 0.33 = 10.98$  puncte

12.  $50 \times 1 = 50$  puncte

15.  $10 \times 2 = 20$  puncte

18.  $20 \times 3 = 60$  puncte

**TOTAL PENTRU ACTIVITATEA DE CERCETARE: 571,6 puncte**

### II. ACTIVITATEA DIDACTICĂ

3.  $17 \times 10 = 170$  puncte.

4.  $5 \times 4 = 20$  puncte

**TOTAL PENTRU ACTIVITATEA DIDACTICĂ: 190 puncte**

**TOTAL GENERAL FIȘĂ DE EVALUARE:  $571,6 (70\%) + 190 (30\%) = 400,12 + 57 = 457,12$ .**