

LISTĂ LUCRARI ȘTIINȚIFICE PUBLICATE

Lect.univ.dr. MONICA PĂTRUȚ

a) Listă 10 lucrări relevante:

Promotion des acteurs politiques dans une campagne électorale locale: Étude de cas: Bacau 2004, Akademische Verlagsgemeinschaft München, München, Germania, 2011, ISBN 978-3869240817

Facebook Dispute concerning the Presidency. Case Study: Romania, 2012 în Bogdan Pătruț, Monica Pătruț (eds) *Social Media in Politics: Case Studies on the Political Power of Social Media*, Springer, 2014: 245-256

Blog role in consolidating the image of the candidate for European Parliament elections în *European Journal of Science and Theology* vol. 11, nr 4, 2015 : 117-130
(http://www.ejst.tuiasi.ro/Files/53/12_Patrut.pdf)

Candidates in the Presidential Elections in Romania (2014): The Use of Social Media in Political Marketing în *Studies and Scientific Researches. Economics Edition*, No 21, 2015 (tipărit la 1 iulie 2015)

NGO Annual Reports as a Device to Frame Education in Romanian Public Communication Campaigns (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu, Luminita Miron), în *Public Relations Review*, Elsevier, Volume 37, Issue 4, 2011: 432-434
(<http://www.sciencedirect.com/science/journal/0363811>)

News Media Framing of Preventable Crisis Clusters. Case Study: Newborn Babies Killed in the Fire at a Romanian Hospital (Camelia Cmeciu, Cristina Coman, Monica Pătruț, Fanel Toderașcu), *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, 44 E, 2015 : 42-56
(<http://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/424>)

Website-ul partidului – instrument de comunicare politică. Studiu de caz: www.psd.ro în *Sfera politicii* nr. 3 (169), București, 2012 : 145-155 (<http://www.sferapoliticii.ro/sfera/169/art14-Patrut.php>)

The Confrontation of Candidates and Political Doctrines in the 2009 Presidential Campaign în *Journal of Media Research*, nr. 1 (9), Cluj-Napoca, 2011 : 42-51
(<http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=850d13cb-7c5a-4674-a028-f03c58ce8e77&articleId=cb3e8d10-73e7-406f-8068-e897fbd4d7f7>)

Blogul – un instrument pentru democratizarea comunicării electorale? în *Sfera politicii* nr. 5(159), București, 2011: 57- 65 (<http://www.sferapoliticii.ro/sfera/159/art07-Patrut.php>)

Dezbaterile electorale – un joc discursiv ritualic (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) în *Sfera politicii* nr. 3 (145), București, 2010: 57-63 (http://www.sferapoliticii.ro/sfera/145/art09-patrut_cmeciu.html)

b) Teza de doctorat : Ideologii politice și strategii electorale. Studiu de caz : Bacău (2004)

c). Cărți

Social Media in Politics: Case Studies on the Political Power of Social Media (Bogdan Pătruț, Monica Pătruț), (eds), Springer, 2014, ISBN-13: 978-3319046655

Social Media and the New Academic Environment: Pedagogical Challenges, (Bogdan Pătruț, Monica Pătruț, Camelia Cmeciuc (eds), Information Science Reference - IGI Global, Hershey, PA, SUA, 2013, ISBN: 978146662851

Social Media in Higher Education: Teaching in Web 2.0, (Monica Pătruț, Bogdan Pătruț (eds), Information Science Reference - IGI Global, Hershey, PA, SUA, 2013, ISBN: 978-1-4666-2851-9

Web 2.0 in Education and Politics. The Social Media Revolution, (Monica Pătruț, Bogdan Pătruț (eds) , Lambert Academic Publishing, Saarbrücken, 2013, ISBN: 978-3-8473-2425-6.

Promotion des acteurs politiques dans une campagne électorale locale: Étude de cas: Bacău 2004, Akademische Verlagsgemeinschaft München, München, Germania, 2011, ISBN 978-3869240817 (ediția în limba franceză) / *Ideologii politice și strategii electorale. Studiu de caz: Bacău - 2004*, Editura Edusoft, Bacău, 2008, ISBN 978-973-8934-76-4 (ediția în limba română)

Educational PowerPoint Presentations, (Monica Pătruț, Bogdan Pătruț), Akademische Verlagsgemeinschaft München, München, Germania, 2010, ISBN 978-3-86306-700-7

New Mathematical Methods for Analyzing Political Discourse. Functions and Graphs for Political Speeches, (Bogdan Pătruț, Monica Pătruț), Editura VDM Verlag, Saarbrücken, Germania, 2010, ISBN 978-3639299724, Germania

d). Capitole în cărți

Facebook Dispute concerning the Presidency. Case Study: Romania, 2012 în Bogdan Pătruț, Monica Pătruț (eds) *Social Media in Politics: Case Studies on the Political Power of Social Media* , Springer, 2014: 245-256

The Visual Framing of Romanian Women Politicians in Personal Campaign Blogs during the Romanian Parliamentary Elections (Camelia Cmeciuc, Monica Pătruț) în Maria Raicheva-Stover, Elza Ibroscheva (eds) *Women in Politics and Media. Perspectives from Nations in Transition*, London, UK : Bloomsbury Academic, 2014 : 181-198

Using Graph Theory Software for Political Discourse Analysis (Bogdan Pătruț, Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) în Ashu M. G. Solo (eds) *Political Campaigning in the Information Age*, SUA: IGI Global, 2014 : 265-286

Platforme electorale online - modalități de e-implicare a societății civile în Virgil Stoica, Ovidiu Gherasim-Proca (coord.) *Guvernanța electronică. De la promisiuni teoretice la realități empirice*, Iași : Editura Universității „Al. I. Cuza”, 2014

Framing Non-Formal Education through CSR 2.0, (Bogdan Pătruț, Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) în Bogdan Pătruț, Monica Pătruț, Camelia Cmeciu (eds) *Social Media and the New Academic Environment: Pedagogical Challenges*, Hershey, PA, SUA: IGI Global, 2013 : 115-143

The Use of New Web-based Technologies in Strategies of Teaching Gender Studies (Madălina Manolache, Monica Pătruț) în Monica Pătruț, Bogdan Pătruț (eds). *Social Media in Higher Education: Teaching in Web 2.0*, Hershey, PA, SUA: IGI Global, 2013 : 45- 74

Facebook – Communication Tool in Local Elections Campaign. Case Study: Bacău, 2012 (Monica Pătruț, Bogdan Pătruț) în Monica Pătruț, Bogdan Pătruț (eds.) *Web 2.0 in Education and Politics. The Social Media Revolution*, Lambert Academic Publishing, Saarbrücken, 2013 : 420- 435

Is the Blog an Instrument for Democratizing Electoral Communication? A Case Study (Monica Pătruț, Ioan Lucian Popa) în Bogdan Pătruț, Liliana Măță, Ioan-Lucian Popa (eds.). *Contemporary Issues in Education and Social Communication. Challenges for Education, Social Work and Organizational Communication*, Editura Akademische Verlagsgemeinschaft München, Germania, ISBN 978-3-86924-156-2, 2011: 251-260

Modelul agendei intra și intercandidatului în alegerile electorale locale: campaniile din 2004 și 2008 (Bacău), (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu), în Delia Balaban & Ioan Hosu (eds.), *PR Trend: societate și comunicare*, Editura Tritonic, București, ISBN 978-973-733-386-5, 2009 : 136-150

e). Articole științifice publicate în reviste ISI

NGO Annual Reports as a Device to Frame Education in Romanian Public Communication Campaigns (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu, Luminita Miron), în *Public Relations Review*, Elsevier, Volume 37, Issue 4, 2011: 432-434 (<http://www.sciencedirect.com/science/journal/0363811>)

Visual framing of European Years in Romanian public communication campaign blogs (Camelia Cmeciu, Doina Cmeciu, Monica Pătruț), *Communication & Society / Comunicacion y Sociedad*, ISSN0214-0039, E-ISSN2174-0895, Volume XXVII , N°1 2014, pp. 107- 125 (http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/resumen.php?art_id=482)

News Media Framing of Preventable Crisis Clusters. Case Study: Newborn Babies Killed in the Fire at a Romanian Hospital (Camelia Cmeciu, Cristina Coman, Monica Pătruț, Fanel Toderașcu), *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, 44 E, 2015 : 42-56 (<http://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/424>)

f). Articole științifice publicate în volume ale conferințelor

1) cotate ISI

The Analysis of Parliamentary Faces during Election Campaigns: Case Study: Bacau, 2012 în Bogdan Pătruț (coord.), *International Conference SMART 2013. Social Media in Academia: Research and Teaching*, Editura Medimond, Monduzzi Editore International Proceedings Division, ISBN 978-88-7587-686-9, 2013 : 283-289

The Political Poster – An Advertising Tool on Facebook (Monica Pătruț, Manolache Mădălina) în Bogdan Pătruț (coord.), *International Conference SMART 2013. Social Media in Academia: Research and Teaching*, Editura Medimond, Monduzzi Editore International Proceedings Division, ISBN 978-88-7587-686-9, 2013 : 231-236

Corporate Social Responsibility Campaigns Aimed at Vulnerable Groups in Romania în Mihaela Tomiță (coord.), *4rd International Conference Psycho-Social Perspectives in the Quasi-Coercive Treatment of Offenders. Social Control and Vulnerable Groups*, Editura Medimond, Monduzzi Editore International Proceedings Division, ISBN 978-88-7587-673-9, 2013 : 455 - 460

Civic Education Through Online Environment: Learning About 2012 Romanian Elections în Ion Roceanu (ed). *Quality And Efficiency In E-Learning . Proceedings of the 9th International Scientific Conference "eLearning and Software for Education"*, Editura Universității Naționale de Apărare "Carol I", ISSN: 2066 - 026X print, 2066 - 8821 online, 2013 : 639- 645

CSR 2.0 - Framing Online Learning Environments in Campaigns On Non-Formal Education (Camelia Cmeciu, Doina Cmeciu, Monica Pătruț,) în Ion Roceanu (ed). *Quality And Efficiency In E-Learning . Proceedings of the 9th International Scientific Conference "eLearning and Software for Education"*, Editura Universității Naționale de Apărare "Carol I", ISSN: 2066 - 026X print, 2066 - 8821 online, 2013 : 568- 574

A Comparative Analysis of the Romanian Parliamentary Party Websites during the Pre-election Period în *Comunicare, context, interdisciplinaritate. Studii și articole*. Vol. II, Universitatea Petru Maior, Facultatea de Științe și Litere, Târgu Mureș, pp 176- 184, ISSN 2069-3389, 2012

2) necotate

Twitter and the Globalization of Election Campaign Communication? A Case Study (Monica Pătruț, Virgil Stoica) în Bogdan Pătruț (coord.), *International Conference*

SMART 2014. Social Media in Academia: Research and Teaching, Editura Medimond, Monduzzi Editore International Proceedings Division, 2014

The analysis of Romanian governmental faces. How Romanian ministries use Facebook (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) în Michal Mokryš, Štefan Badura, Anton Lieskovský, (eds) *Proceedings in Electronic International Interdisciplinary Conference. The 2nd Electronic International Interdisciplinary Conference. EIIC 2013*, EDIS - Publishing Institution of the University of Zilina, ISBN: 978-80-554-0762-3, ISSN: 1338-7871, 2013 : 519- 523 (<http://www.eiic.cz/about-conference/>).

A fi sau a nu fi președinte în social media ? în *The Proceedings of the European Integration-Between Tradition And Modernity Congress*, Editura Universității "Petru Maior", Volume Number 5, pp.842-850, 2013
(http://www.upm.ro/facultati_departamente/stiinte_litere/conferinte/situl_integrare_europeana/Lucrari5/IETM5_Part100.pdf)

Blogs - a means of consolidating the National Liberal Party Identity , (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu), în Georgeta Drulă, Luminița Roșca, Ruxandra Boicu (eds.). *The Role of New Media in Journalism. Proceedings*, Editura Universității din București, București, ISBN 978-606-16-0047-2, 2012 : 23- 41

Intra-and Intercandidate Agenda Setting in Local Elections: The 2004 and 2008 Campaigns in Bacău (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu), în Delia Balaban & Ioan Hosu (eds.), *PR Trend: society and communication*, Hochschulverlag Mittweida, ISBN: 978-3-9812499-3-4, Germania, 2009: 113-125

Beyond advertorials – signs of objectivity and responsibility during crisis situations (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț, Cristian Călin), în Adela Rogojinaru, S.Wolstenholme (eds.). *Current Trends in International Public Relations*, Editura Tritonic, București, ISBN 978-973-733-406-0 , 2009: pp. 115-130

Stavarache versus Sechelariu – a Political Virtual “Duel” în Doina Cmeciu, Traian Stănciulescu (eds.). *Transmodernity Managing Global Communication, Proceedings of the 2nd ROASS Conference*, ISBN 1842-6409, 2009 :335-344

The Theory of Graphs – a Means of Decoding Political Discourses (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu), în *Verbal Communication Techniques, International Conference Proceedings*. Georgian Academy of Educational Sciences, Tbilisi, Georgia, 2008 : 369-372

Alesul local față în față cu ideologia în Elena Bonta, Adriana Romedea (eds.), *Individual and Specific Signs. Paradigms of Identity in Managing Social Representation, Proceedings of the International Conference*, Editura Alma Mater, Bacău, 2007, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-973-1883-62-0, 2008 : 653- 661

Political advertising in local electoral campaign. A case study , în *Human Being in Contemporary Philosophical Conceptions*, Proceedings of the 4th International

Conference, vol. 2, Editura Universității de Stat Volgograd, Volgograd, ISBN 978-5-9669-0313-8, 2007

Mass-media and the (Re)construction of the Political Reality, în *The Knowledge Based Organization*, Proceedings of the 12th International Conference, ISBN 978- 973- 7809-71-1, 978- 973- 7809- 6, 2007

(Dis)accord between the doctrine of the party and the electoral platform of the candidate- case study, în *The Knowledge Based Organization*, Proceedings of the 13th International Conference, ISBN 1843- 6722, 2007

Limbaajul politic în campania electorală locală, în *Limbaaje și comunicare IX, Evoluția și funcționarea limbii - perspective normative în noul context european*, Colocviul internațional de Științe ale Limbaajului „Eugen Coșeriu”, Editura Universității din Suceava, ISSN 1843 – 6714, 2007: 377-385

g). Articole științifice publicate în reviste BDI

Blog role in consolidating the image of the candidate for European Parliament elections în *European Journal of Science and Theology* vol. 11, nr 4, 2015 : 117-130
(http://www.ejst.tuiasi.ro/Files/53/12_Patrut.pdf)

Candidates in the Presidential Elections in Romania (2014): The Use of Social Media in Political Marketing în *Studies and Scientific Researches. Economics Edition*, No 21, 2015

Why Don't You Come Over ? – A Different Way To Promote Romania în *Studies and Scientific Researches. Economics Edition*, No 19, 2014 : 201 – 209
(<http://sceco.ub.ro/index.php/SCECO/article/view/237/246>)

Pro și contra suspendării președintelui. Referendum pe Facebook, în *Sociologia Românească*, 1, 2013: 29 -39 (<http://www.cceol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=9f70686b-d1cc-4196-9747-ccf46393874a&articleId=465b457d-40f9-45fa-a43b-240bca43abc1>)

Forum Comments – a Means of Embedding the Effects of the TV Debate in the 2009 Presidential Campaign in Romania (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu), în *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Vol. 2, No. 9, 2012 : 419-434, (<http://www.hrmas.com/admin/pics/1155.pdf>)

Visual Framing of Intertexts in Political Reversing Mirror Websites (Camelia Cmeciu Monica Pătruț) în *Cultural Perspectives. Journal for Literary and British Cultural Studies in Romania*, nr 17 (1), 2012 : 45-63
(<http://www.cceol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=ee7b617e-6919-4e5c-b429-52894040f994&articleId=bcc36ab4-e4b7-4827-8235-23f864c4000a>)

Website-ul partidului – instrument de comunicare politică. Studiu de caz: www.psd.ro în *Sfera politicii* nr. 3 (169), București, 2012 : 145-155 (<http://www.sferapoliticii.ro/sfera/169/art14-Patrut.php>)

The Confrontation of Candidates and Political Doctrines in the 2009 Presidential Campaign în *Journal of Media Research* , nr. 1 (9), Cluj-Napoca, 2011 : 42-51
(<http://www.cceol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=850d13cb-7c5a-4674-a028-f03c58ce8e77&articleId=cb3e8d10-73e7-406f-8068-e897fbd4d7f7>)

Blogul – un instrument pentru democratizarea comunicării electorale? în *Sfera politicii* nr. 5(159), București, 2011: 57- 65 (<http://www.sferapoliticii.ro/sfera/159/art07-Patrut.php>)

A Functional Approach to the 2009 Romanian Presidential Debates. Case Study: Crin Antonescu vs Traian Băsescu, (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) în *Journal of Media Research* , nr. 6, Cluj-Napoca, 2010: 31-41
(<http://cmedia.ubbcluj.ro/mediaresearch/wp-content/uploads/2010/02/04-cmeciu.pdf>)

Dezbaterile electorale – un joc discursiv ritualic (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) în *Sfera politicii* nr. 3 (145), București, 2010: 57-63 (http://www.sferapoliticii.ro/sfera/145/art09-patrut_cmeciu.html)

Press releases – signs of a political conflict? (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) în *Journal of Media Research*, nr. 8, Cluj-Napoca, 2010: 74-81
(<http://cmedia.ubbcluj.ro/mediaresearch/wp-content/uploads/2010/10/press-releases-e28093-signs-of-a-political-conflict.pdf>)

The British Council Romania- its Image in The Virtual Environment în *Cultural Perspectives. Journal for Literary and British Cultural Studies in Romania*, nr.14, 2009 : 132- 141
(<http://www.cceol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=29e0335b-ba2f-4244-b260-be6bd194be7b&articleId=0ba63130-5d24-49ff-9035-54d28d6e0a4e>)

Unconventional Political Campaigns in Romania: Presidential Impeachment Referendum (2007) (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț), în *Styles Of Communication*, nr. 1, Galați, 2009 : 53-65

h) Lucrări prezentate la conferințe

1) internaționale

Implication of mass-media in local electoral campaign. Case study, International Symposium on Media and Politics, Ege University, Faculty of Communication, Izmir, Turkey, 15 noiembrie 2007 (<http://www.mp.ege.edu.tr/bildiriler.doc>)

Political advertising in local electoral campaign. A case study, “Human Being in Contemporary Philosophical Conceptions”, Volgograd State University, “Stefan cel Mare” University of Suceava, Volgograd, Rusia, 28-31 mai 2007
(<http://volgograd2007.goldenideashome.com/2%20Papers/Patrut%20Monica%20p.pdf>)

The Theory of Graphs – a Means of Decoding Political Discourses (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu), la conferința internațională “Verbal Communication Techniques”, Georgian Technical University, Tbilisi, 17-19 octombrie 2008.

Beyond the 2009 Presidential Debates in România. A Functional Approach (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) la “Transcultural Communication – Intercultural Comparisons”, 3rd European Communication Conference (ECREA, University of Hamburg), Hamburg, 12-15 octombrie 2010 (www.ecrea2010hamburg.eu/frontend/file.php?id=239&dl=1)

Beyond the reversed-mirror websites in the 2009 election campaign in România (Costin Popescu, Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) la “Transcultural Communication- Intercultural Comparisons”, 3rd European Communication Conference (ECREA, University of Hamburg), Hamburg, 12-15 octombrie 2010, (www.ecrea2010hamburg.eu/frontend/file.php?id=239&dl=1)

The analysis of Romanian governmental faces. How Romanian ministries use Facebook. (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) la Electronic International Interdisciplinary Conference 2013, Thomson Ltd., Slovakia, Goce Delchev University, Stip, Macedonia and Business Academy Smilevski, Institute of Management, Macedonia, 2-6 septembrie 2013 (<http://www.eiic.cz/about-conference/>)

When the crisis hits the fan, Romania ends up in the international news: National and International News Media Framing of Giulesti Maternity Fire (Camelia Cmeciu, Cristina Coman, Monica Patrut) la “Crossing Boundaries in Crisis Communication”, 3rd International Conference on Crisis Communication in the 21st Century, TU Ilmenau and the International Research Group on Crisis Communication (IRGoCC), ECREA Temporary Working Group on Crisis Communication, October 2-5, 2013, Erfurt, Germany, (www.tu-ilmenau.de/crisis3)

2) naționale

Mass-media and the (Re)construction of the Political Reality, Conferința internațională “Organizația bazată pe cunoaștere, Academia Forțelor Terestre, Sibiu, mai 2007

Alesul local față în față cu ideologia, Conferința internațională „Semne particulare. Paradigme ale identității în managementul reprezentărilor sociale”, Facultatea de Litere, Universitatea din Bacău, Bacău, 25-28 octombrie 2007, Bacău

Limbaajul politic în campania electorală locală, Colocviul Internațional de Științe ale Limbaajului „Eugen Coșeriu”, Suceava, 25-28 otombrie 2007

(Dis)accord between the doctrine of the party and the electoral platform of the candidate- case study, la Conferința internațională “Organizația bazată pe cunoaștere, Academia Forțelor Terestre, Sibiu, nov. 2007

Stavarache vs Sechelariu : un “duel” politic virtual la conferința internațională “Transmodernity: Managing Global Communication”, AROSS (Asociația română de studii semiotice), Universitatea din Bacău, New Bulgarian University, South-East European Center for Semiotic Studies, Hungarian Association for Semiotic Studies, Philological School of Higher Education, Wrocław, Slănic-Moldova, 2008, (<http://roass.blogspot.com/2008/10/2nd-roass-conference-programme.html>)

Imaginea Bacăului în mediul virtual la conferința internațională “Transmodernity: Managing Global Communication”, AROSS (Asociația română de studii semiotice), Universitatea din Bacău, New Bulgarian University, South-East European Center for Semiotic Studies, Hungarian Association for Semiotic Studies, Philological School of Higher Education, Wrocław, Polonia, Slănic-Moldova, 23-25 octombrie, 2008.

Discursul politic al lui Vasile Alecsandri. O punte peste timp(uri). (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț), la conferința internațională “Transmodernity: Managing Global Communication”, AROSS (Asociația română de studii semiotice), Universitatea din Bacău, New Bulgarian University, South-East European Center for Semiotic Studies, Hungarian Association for Semiotic Studies, Philological School of Higher Education, Wrocław, Polonia, Slănic-Moldova, 23-25 octombrie, 2008

Intra- and intercandidat agenda setting in local elections: the 2004 and 2008 campaigns in Bacău (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu), la “PR Trend . Teorie și practică în relații publice și publicitate” , Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării , Centrul Media UBB, Hanns Seidel Foundation Germany, Cluj-Napoca, 27-28 martie, 2009, (<http://www.polito.ubbcluj.ro/publicitate/wp-content/uploads/2009/03/program-ro.pdf>)

Beyond advertorials – signs of objectivity and responsibility during crisis situations (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț, Cristian Călin) , la conferința internațională “Corporate citizens of the third millennium. Towards a Shared European Perspective “, European Public Relations Research and Education Association (Euprera), Universitatea din București, Facultatea de Litere, București, România, 23-26 septembrie , 2009 (www.euprera2009.com)

Identity and image building within Romanian political platform statements, (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) , la conferința internațională “Individual And Specific Signs. Cultural Spaces And Identities In (Inter)Action “, The Faculty Of Letters, University Of Bacău – Romania , Ufr Arts University, Bordeaux 3 – France, Philological School Of Higher Education, Wrocław – Poland, “Alec Russo” State University Of Bălți – The Republic Of Moldova, *Interstud And Cetal* Research Centers, Bacău, 16 -17 oct 2009, (www.confresco.org/IMG/doc/program_conferinta.doc)

Beyond mere numbers – a multimodal analysis of pictorial metaphors in political discourse, (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) , la “1st International Conference on Humour in Conventional and Unconventional Politics (IHCUP)”, Dunărea de Jos University of Galați, Faculty of Letters, Department of Applied Modern Languages, The International Society for Humour Studies (ISHS), 6-8 November, 2009 Galați, Romania (www.lit.ugal.ro/2009-HUMOUR/abstracts.htm)

The political blog – A communication tool in election campaigns la Conferința internațională „Individual And Specific Signs. Cultural Diversity Through Language and Communication”, „Vasile Alecsandri” University Of Bacău – Facultatea De Litere, Ufr Arts University, Bordeaux 3 – France, Philological School Of Higher Education, Wrocław, Polonia, „Alec Russo” University Of Bălți, *Interstud And Cetal* Research, Bacău, 8-9 octombrie 2010

Confruntarea candidaților și a doctrinelor politice în campania prezidențială din 2009 la Conferința internațională “PR Trend. Metodologia cercetării în științele comunicării”, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Centrul Media UBB, Hanns Seidel Foundation Germany, Cluj – Napoca, 29-31 octombrie, 2010, (<http://www.ifilosofie.ro/2010/10/pr-trend-metodologia-cercetarii-in-stiintele-comunicarii-programul-conferin%C8%9Bei/>)

Party Communication in the Virtual Environment. Case study: The National Liberal Party la Conferința internațională “Semiotics’ Creativity : Unifying, Diversities, Differences, Divides”, AROSS (Asociația română de studii semiotice), Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iași, Facultatea de Filosofie și Științe Social- Politice, CETAL (Universitatea “Vasile Alecsandri” din Bacău), Hungarian Association for Semiotic Studies, Philological School of Higher Education, Wrocław, Poland, South-East European Center for Semiotic Studies, Iași, 4 -7 noiembrie, 2010

Satisfacția muncii în mediul universitar public în perioadă de criză. Studiu de caz : Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău la Conferința internațională “Reconstruind Socialul. Riscuri și Solidarități Noi”, Societatea Sociologilor din România, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială a Universității “Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca, 2-4 decembrie, 2010
(<http://www.societateasociologilor.ro/ro/conferinta-ssr-cluj-2010/prezentari-conferinta-ssr-cluj-2010>)

Election Debates - (Non)Verbal Ritual Games (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) la Conferința internațională „European Integration - Realities and Perspectives”, Universitatea Danubius Galați, 13-14 mai 2011 (<http://www.conferences.univ-danubius.ro/index.php/EIRP/EIRP2011/paper/view/315>)

Blogs – a means of consolidating the National Liberal Party Identity (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) la Conferința internațională „The Role Of New Media In Journalism Nm-Jur-2011”, University of Bucharest, Faculty of Journalism and Communication Studies, CNCSIS – National Council for Scientific Research in Higher Education, Executive Unity for the Higher Education Financing, București, 3- 4 noiembrie 2011

O analiză comparativă a website-urilor partidelor parlamentare din România în perioada preelectorală la Conferința internațională „Communication, Context, Interdisciplinarity”, Universitatea Petru Maior, Facultatea de Științe și Litere, Târgu Mureș, 22-23 noiembrie 2012 (<http://www.upm.ro/ccii/#>)

Corporate Social Responsibility Campaigns Aimed at Vulnerable Groups in Romania la Conferința internațională „ Psychosocial Perspectives in the Quasi-Coercive Treatment of Offenders. Social Control and Vulnerable Groups”, Universitatea de Vest din Timișoara, Inspectoratul General al Poliției Române, Institutul Român de Educație a Adulților din Timișoara (IREA), Timișoara, 24-25 aprilie 2013 (<http://www.socio.uvt.ro/specto2013/index.htm>)

Civic Education Through Online Environment: Learning About 2012 Romanian Elections la Conferința internațională “eLearning and Software for Education”,

Universitatea București, Universitatea Politehnică din Timișoara, Universitatea Națională de Apărare “Carol I” , Romania ADL Partnership Lab, București, 25- 26 aprilie 2013 (<http://www.elseconference.eu/>)

CSR 2.0 - Framing Online Learning Environments in Campaigns On Non-Formal Education (Camelia Cmeciu, Doina Cmeciu, Monica Pătruț) la Conferința internațională "eLearning and Software for Education", Universitatea București, Universitatea Politehnică din Timișoara, Universitatea Națională de Apărare “Carol I”, Romania ADL Partnership Lab, București, 25- 26 aprilie 2013 (<http://www.elseconference.eu/>)

A fi sau a nu fi președinte în social media ? la Conferința internațională “Integrarea europeană- între tradiție și modernitate”, Universitatea Petru Maior, Facultatea de Științe și Litere, Târgu Mureș, 24-25 octombrie 2013 (http://www.upm.ro/facultati_departamente/stiinte_litere/conferinte/situl_integrare_europeana/ietm5.html)

The Analysis of Parliamentary Faces during Election Campaigns: Case Study: Bacau, 2012 la Conferința internațională SMART 2013. *Social Media in Academia: Research and Teaching*, Edusoft, 7-9 iunie, 2013, Bacău

The Political Poster – An Advertising Tool on Facebook (Pătruț Monica, Manolache Madalina) la Conferința internațională SMART 2013. *Social Media in Academia: Research and Teaching*, Edusoft, 7-9 iunie, 2013, Bacău
<http://smart2013.edusoft.ro/program.php#UuJMvvv8IsY>

The blog role in consolidating the image of the candidate for European parliamentary elections la Conferința internațională "Society of the 21st Century. Challenges, Trends, and Perspectives", Societatea Sociologilor din România, Universitatea “Al.I.Cuza” Iași, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Departamentul de Sociologie și Asistență Socială, 9-10 mai 2014, Iași (<http://www.uaic.ro/event/conferinta-internationala-societatii-sociologilor-din-romania-societatea-secolul-xxi-provocari-tendinte-perspective/>)

Political Communication in Facebook Era la Conferința internațională *Enhancement & Morality in the Digital Era. Global Political, Economic & Social Issues*, Universitatea “Stefan cel Mare” din Suceava, Academia Română, EPHEs (Ethics Philosophy & Engineering in Society) Research Center, Beyond Humanism Network, ROSPHET/SRFIT Romanian Society for Philosophy Engineering & Technoethics, 20-22 iulie 2014, Suceava (<http://www.pheade.ro/ephes2014/participants/>)

Twitter and the European Parliament elections in Romania la *International Conference SMART 2014. Social Media in Academia: Research and Teaching*, 18-21 septembrie 2014, Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea Politehnica Timisoara (<http://www.edusoft.ro/smart2014/program.php>)