

EVALUARE

prin raportare la standardele minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior și a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare

- conform Anexei nr.9 la Ordinul MEN nr. 4204/2013 (Anexa nr. 27/Modificată - la Ordinul nr. 6.560/2012) - Comisia de Științe Economice și administrarea afacerilor

Conf. univ.dr. Roman Cristina Teodora

A1. ACTIVITATEA DIDACTICĂ ȘI PROFESIONALĂ

A.1.1.1 CARTE DE SPECIALITATE

NR	PUBLICAȚIA	Ki	pi	Ki x pi
1.	Roman, T. , <i>Achizițiile de la teorie la practică</i> , Ed. Tehnopress, Iași, 2015, ISBN 978-606-687-200-3	1	8	8
2.	Roman, T. , <i>Managementul producției și operațiilor</i> , Ed. Tehnopress, Iași, 2014, ISBN 978-6060687-140-2	1	8	8
3.	Roman, T. , Dragu S., <i>Logistica externalizarea vs centralizarea funcțiilor</i> , Ed. Tehnopress, Iași, 2014, ISBN 978-6060687-141-9	0.7	6	4.2
4.	Roman, T. , <i>Logistica</i> , Editura Junimea, Iași, 2006, ISBN 973-37-1154-3	1	8	8
5.	Roman, T. , <i>Managementul producției industriale</i> , Ed. Universității „Al.I.Cuza” Iași, 2005, ISBN 1221-9363	1	8	8
6.	Roman, T. <i>Marketingul achizițiilor</i> , Editura Junimea, Iași, 2004, ISBN 973-37-0127-0	1	8	8
	TOTAL			44.2

A.1.1.2 STUDIU/CAPITOL INTR-O CARTE SAU VOLUM DE SPECIALITATE

NR	PUBLICAȚIA	Ki	pi	Ki x pi
1.	Roman, T. (coautor), <i>Manual de bune practici</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN 978-973-670-135-1, 315 pagini	0.16	6	0.96
2.	Neșțian, A. (coord.), Roman, T. , <i>Viziunea Universitatea orientată spre TQM în anul 2025</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN 978-973-670-413-0, 86 pagini	0.07	6	0.42
3.	Maxim, E. (coord.), Roman, T. , <i>Studiu privind cunoașterea cerințelor stakeholderilor și adaptarea la acestea a serviciilor din universități</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN 978-973-670-463-5, 406 pagini	0.49	6	2.94
4.	Nicolescu, O.(coord.), Roman, T. , Manolica, A., <i>De best Romanian management studies</i> , Lambert Academic Publishing, Deutschland, ISBN-13: 978-3659417504, 2013, pag 177 -190	0.04	12	0.48
5.	Martin, C., Poissonnier, H., (coord.), Roman, T. - <i>Après la crise ... Le processus Bologne : vecteur de convergence</i> , ISBN 978-2-336-00419-8, Éditions L'Harmattan, Paris, 2012, 232 pagini	0.05	12	0.6

6.	Nicolescu, O.(coord.), Roman, T. , <i>Dicționar de Management</i> , Editura Prouniversitaria, 2011, ISBN 978-973-129-882-5			
7.	Manolică, A., Roman, T. , <i>Fishbein's Model of Rational Action Testing</i> , Progrese in teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine. Sisteme fuzzy în economie, volumul XIII, ISBN 979-973-702-863-1, 2011, Ed. Tehnopress, Iași, pp. 9-30	0.09	6	0.54
8.	Roman, T. (coord), ș.a. , <i>Convergența sistemelor educaționale în societatea bazată pe cunoaștere și The proliferation of shopping centers, their modern consumers and facing problems in a world competition</i> , în vol. <i>România și integrarea europeană. Convergență economică – experiență și cunoaștere</i> , Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, 2009, ISBN 978-973-703-3567, 472 pagini	0,06	6	0,36
9.	Manolică, A., Roman, T. , <i>Explorarea spațiului consumatorului – o provocare a pieței globale</i> , în volumul „Piața europeană – o provocare pentru firmele românești”, lucrările Conferinței Piața europeană – o provocare pentru firmele românești Iași, 25-26 oct.2007 ISBN 9789737032805, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 2008, pp. 137-143	0.01	6	0.06
10.	Roman, T. , Manolică, A., <i>România și politica de coeziune la nivel UE</i> , în volumul „Piața europeană – o provocare pentru firmele românești”, lucrările Conferinței Piața europeană – o provocare pentru firmele românești Iași, 25-26 oct. 2007, ISBN 9789737032805, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași , pp. 495-504	0.01	6	0.06
11.	Roman, T. , <i>Integrarea geografică a serviciilor logistice în perspectiva aderării la Uniunea Europeană</i> , în volumul „Realități și acțiuni de dezvoltare economică în pragul integrării României în Uniunea Europeană, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2005, ISBN 973-670-137-9, p. 277-285	0.04	6	0.24
12.	Nica, P (coord), Roman, T. , <i>Calitate și adaptabilitate în managementul facultăților cu profil economic</i> , ISBN 973-8353-12-2, 2002, Ed. Sedcom Libris, Iași, 246 pagini	0.06	6	0.36
13.	Zaiț, D. (coord.), Roman, T. , ș.a.- <i>Management intercultural</i> , Editura Economică, București, 2002, ISBN 973-590-510-8, (2002), 358 pagini/ 12 pag	0.03	6	0.18
	TOTAL			7.2

A.1.2 Material didactic/Lucrări didactice

A.1.2.1 Manuale didactice/ Monografii

NR	ACTIVITATEA	pi
1.	Achiziții, suport de curs pentru anul III Marketing	0
2.	Logistică de aprovizionare desfacere, suport de curs pentru anul III, Marketing	0
3.	Managementul achizițiilor, suport de curs pentru anul I master	0
4.	Suport de curs ID: Managementul producției	0
5.	Suport de curs IFR: Managementul achizițiilor	0

A.1.2.2 Îndrumătoare de laborator/aplicații

NR	ACTIVITATEA	
1.	Suport seminar Achiziții	0

2.	Suport seminar Managementul producției	0
3.	Suport seminar Managementul achizițiilor	0

A.1.3 COORDONARE PROGRAME DE STUDIU

NR	ACTIVITATEA	pi
1.	Management ID Iași și Piatra Neamț. Licență. FEAA. UAIC	3
2.	Economia comerțului, turismului și serviciilor, Licență FEAA. UAIC	3
3.	Master Management Comercial. Master. FEAA. UAIC	3
4.	Master Achiziții Distribuție Logistică. Master. FEAA. UAIC	3
TOTAL		12

Total activitate didactică și profesională (A1) = 63.4 puncte

A2. ACTIVITATEA DE CERCETARE

A.2.1.1. ARTICOLE CARE PREZINTĂ CONTRIBUȚII ȘTIINȚIFICE ORIGINALE, IN EXTENSO, ÎN REVISTE COTATE ISI CU FACTOR DE IMPACT MAI MARE CA 0

Nr	PUBLICAȚIA	ai	pi	Pi/ai
1.	Roman, T. , Manolică, A., Maha, L., (2014), The dynamics of Indian FDI in Europe and its impact on Romanian-Indian relations, <i>Current science</i> , ISSN 0011-3891, Vol.107, No. 10, pp. 1666-1672, ISI: SCIEp - Multidiscipl Sci (MS); http://www.currentscience.ac.in/Volumes/107/10/1666.pdf , if = 0.833	3	8	2.66
2.	Bostan, I., Roman, T. , (2015), Excise levying on gold products on the Romanian territory, <i>Croatian Journal Metalurgija, Zona Galbenă -UEFISCDI In Print</i> , On line: http://pubweb.carnet.hr/metalurg/journal-metalurgija-2/list-of-articles-for-publishing# , 2242, SCIEp by Thomson Reuter/ISI USA & ISI-MSCI; if = 0.496, SRI = 0.657	2	8	4
3.	Roman, T. , Bostan, I., Manolica, A., Mitrica, I., (2015) Profile of Green Consumers in Romania in Light of Sustainability Challenges and Opportunities, <i>Sustainability Basel J.</i> , 7 (6): 6394-6411, (ISSN 2071-1050), Doi:10.3390/su7066394 http://www.mdpi.com/2071-1050/7/6/6394/pdf , Web of Science®, SSCI - Social Sciences Citation Index (Thomson Reuters) , if = 0.520	4	8	2
4.	Bostan, I., Roman, T. , Manolica, A., Bighiu, G., (2015), Investigating the Correlation between Personal Values and Overall Satisfaction for Consumers of Higher Education Services and Assessing the Managerial Implications, <i>Revista de Cercetare si Interventie Sociala, Zona Roșie -UEFISCDI, 50: In Print</i> , SCIEp by Thomson Reuter/ISI USA - Social Sci Cit Index, Sociology & Social Work; if = 1.156, SRI = 0.293	4	8	2
5.	Roman, T. , Bostan, I., Manolica, A., Rabinschi, A., (2015), Changing attitudes towards the environment by using CSR campaigns in the oil industry, <i>Environmental Engineering and Management Journal</i> , http://omicron.ch.tuiasi.ro/EEMJ/pdfs/ SCIEp by Thomson Reuter/ISI USA - Env. Sci; <i>In print</i> , if = 0.434, SRI = 0.111	4	8	2
6.	Roman, T. , Manolica, A., (2015), Engaging in a public procurement procedure through joint procurement (JP) arrangements – advantages and difficulties in implementation, <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i> , ISSN 2247 – 8310 ISSN – L = 1842 – 2845, nr. 45, <i>In Print</i> , if = 0.532	2	8	4

7.	Roman, T. , Vasilache, S., Maxim, E., Manolica, A., (2015), The factors that influence the behaviour of the consumers of smartphone services in multinational companies, <i>Current science, In Editing</i> , ISI: SCIExp - Multidiscipl Sci (MS), if = 0.833, http://www.currentscience.ac.in/csajs/index.php/cs/author	4	8	2
	TOTAL			18.66

2.1.2. Articole care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicat într-o revistă indexată de cel puțin două din bazele de date internaționale recunoscute

NR	PUBLICAȚIA	ai	pi	Pi/ai
1.	Roman, T. , La logistique dans la grande distribution, <i>Analele științifice ale Univ. „Al.I.Cuza”</i> , Iasi, (2006), ISSN 0379-7864	1	6	6
2.	Manolică, A., Roman, T. , Globalization – advantages and disadvantages from the perspective of the manufacturer, <i>CES Working Papers</i> , Vol 4, No 4 (2012), ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 747-757	2	6	3
3.	Manolică, A., Roman, T. , Romanian Tourism in the Curent Economic Crisis, <i>Review of International Comparative Management</i> , vol. 12 (2011), nr. 6, ISSN 1582-3458, pp. 418-423	2	6	3
4.	Manolică, A., Roman, T. , Grasu, I., Contact: the Client - Organization Synapsis, <i>Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section</i> , Vol 58, No 1 (2011), ISSN: 0379 – 7864, pp. 105-112	3	6	2
5.	Manolică, A., Roman, T. , Gilcă, T., The behavior of the books' consumers in the current crisis, <i>Procedia - Social and Behavioral Sciences</i> , Vol. 62 (2012) 1 – 1384, pp. 1011-1016	3	6	2
6.	Manolică, A., Roman, T. , Mystery shopping research – seeing the company's performance through the eyes of the customers, <i>Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section</i> , Vol 59, No 2 (2012), ISSN: 2068 – 8717, pp. 105-112	2	6	3
7.	Manolică, A., Amarghioalei, I., Roman, T. , Maha, L.G. - Christmas – from religious to lay. the stimuli that “sell” christmas, <i>CSE Working Papers</i> , Vol. VI, No. 2, ISSN 2067-7693	3	6	2
8.	Roman, T. , Maxim, E., Manolică, A., Actions, methods and tools for the the quality evaluation of educational services - a comparative approach, <i>Revista Economică Sibiu</i> , Supplement No. 2/2012, Management: New Coordinates and Challenges, ISSN: 1582-6260, pp. 310-316	3	6	2
9.	Roman, T. , Maxim, E., Manolică, A., The evaluation of the educational services quality, <i>Business Excellence and Management (BEMAN)</i> , ISSN 2248-1354, vol 2, nr. 4/2012, pp. 17-30	3	6	2
10.	Manolică, A., Roman, T. , La perception des rôles maritiaux dans les processus de décision dans le contexte mondial, <i>The Proceedings of the International Conference Marketing from Information to Decision</i> , nr. 4/2011, ISSN-L: 2067-0338, pp. 241-249	2	6	3
11.	Manolică, A., Roman, T. , Dămătar, M., Romanian Consumer: from the Communist-Era Brand to the Capitalist-Era Brand, <i>Anuarul Institutul de Cercetări Economice Gheorghe Zane - Filiala Iași a Academiei Române</i> , vol 20, nr. 3/2011, ISSN 1453-4061	3	6	2
12.	Manolică, A., Roman, T. , Ciobanu, B., Men as consumers of body care products specially designed for them, <i>The Proceedings of the International Conference Marketing from Information to Decision</i> , nr. 5/2012, ISSN 2067-0338, pp. 243-254	3	6	2
13.	Manolică, A., Roman, T. , Roman, S., The presence of stereotypes in advertising, <i>Journal of Scientific Publications: Economy and Business</i> , vol. VI, Part 2, ISSN: 1313-2555/2012, pg. 334-339	3	6	2
14.	Manolică, A., Roman, T. , Lozneau, I., Romanian consumer facing the globalization: the transition from buying to shopping behavior, <i>Journal International scientific publication, Language, Individual&Society</i> , vol.6, part 1, ISSN 1313-2547, p.167-172	3	6	2
15.	Manolică, A., Roman, T. , Bîrsan, A.M, Analysis of the Romanian's attitude towards purchasing a mobile phone- between hedonic and utilitarian, <i>The Journal of Accounting and Management</i> , Vol 2, No 2 (2012), ISSN: 2284 – 9459, pp. 49-	3	6	2

	59			
16.	Roman, T. , Vasilache, S., 2013, Factors and reasons that can make users to increase the usage of smartphone services, <i>The annals of the University of Oradea</i> , (2013), ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), pag. 1625-1635	2	6	3
17.	Roman, T. , Maxim, E., Manolică, A., , Analysis Of The Relationship Among Training, Skills And Contentment Of The Employers, <i>The annals of the University of Oradea</i> , (2013), ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), pp. 1635-1645	3	6	2
18.	Roman, T. , Manolica, A., Gondor, L., Customer Oriented System of Values Research, <i>Revista Economica</i> , (2014), ISSN 1454-0320, Vol. 17, Nr. 2, pp.318-324	3	6	2
19.	Roman, T. , Manolica, A., The economics student–the future businessman. From the awareness of consumers'rights to their enforcement, <i>The annals of the University of Oradea</i> , (2014), ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), Vol. 23, Nr. 1, pp. 1055-1066	2	6	3
20.	Bighiu, G, Manolică, A, Roman, T. , (2015), Compulsive Buying Behavior on the Internet, <i>Procedia Economics and Finance</i> , ISSN: 2212-5671, Volume 20, Pages 72–79	3	6	2
21.	Mindrut, S, Manolică, A, Roman, T. , (2015), Building Brands Identity, <i>Procedia Economics and Finance</i> , ISSN: 2212-5671, Volume 20, Pages 393–403	3	6	2
	TOTAL			52

2.1.3. Articole/studii publicate în volumele conferințelor indexate ISI Proceedings sau internaționale desfășurate în țară sau în străinătate (cu ISSN sau ISBN)

NR	PUBLICAȚIA	ai	pi	Pi/ai
1.	Roman, T. , L'industrie du meuble de Roumanie – réalités et perspectives, Revista de Economia e Direito Galileu, special edition 2001, <i>The economic transfers between the PGV and the UE</i> , Universidade Autónoma de Lisboa (UAL), Portugal, ISSN 0873-495X, p.437-449	1	4	4
2.	Roman, T. , The adaptation to change – exactingness of strategic management, <i>Management of Technological Changes</i> , Editura Economică, București, 2001, ISBN 973-590-580-9	1	4	4
3.	Roman, T. , Romanian furniture industry in the european environment, <i>European Dimension in Quality Assurance</i> , Editura Economică, București, 2001, ISBN 973-590-581-7, p.37-43	1	4	4
4.	Roman, T. , La gestion stratégique concernant la production du meuble de Roumanie dans la perspective d'intégration en Union Européenne, Conferința internațională - <i>La construction européenne mode de développement et partenaires</i> , Banska Bystrica, Slovacia, 2002, ISBN 80-8055-678-4, p.269-278, http://www.econ.umb.sk/conferencies/pgv	1	4	4
5.	Roman, T. , Paradoxuri ale gestiunii strategice, Conferința FEAA (40 de ani de învățământ economic ieșean), <i>Globalizarea și educația economică universitară</i> , vol. 2, Iași, 2002, ISBN 973-8353-33-5, p.118-126	1	4	4
6.	Roman, T. , Perspective de dezvoltare ale industriei mobilei din România, <i>volumul simpozionului internațional de științe economice al Universității Transilvania Brașov</i> , SIMPEC 2002, 17-18 mai Brașov, Ed. Infomarket, ISBN 973-8204-32-1 (vol.II), p.202-215	1	4	4
7.	Alain Spalanzani, Roman, T. , Supply chain management et partenariat avec les pays low cost , <i>La 9-ème Conférence Internationale du Réseau des Pays du Groupe de Vysegrad (Réseau PGV)</i> , 22-24 septembre 2003, Svistov, Bulgaria, ISBN 954-23-0153-7, p.92-104	3	4	1,33
8.	Roman, T. , Război și concurență, <i>Lucrarile conferinței Academiei de Studii Economice din Rep. Moldova</i> , Departamentul editorial poligrafic al ASEM, ISBN 9975-75-202-0, 2003, p.108-111	1	4	4
9.	Roman, T. , Impactul globalizării asupra logisticii întreprinderii, <i>International symposium Specialization, integration and development</i> , Universitatea Babeș-	1	4	4

	<i>Bolyai</i> , Cluj Napoca, Ed. Sincron, ISBN 973-86547-4-2, 2003, p. 295-299			
10.	Roman, T. , Politica europeană în domeniul transporturilor și impactul asupra logisticii, Conferința internațională pentru tinerii cercetători a Centrului de studii europene, „Modelul european în dezvoltarea României” (12-13 mai 2005), Iași, Editura Sedcom Libris, ISBN 973-670-108-5, p.418-425	1	4	4
11.	Roman, T. , Spin off – externaliser ou créer une nouvelle entreprise, Conferința rețelei PGV(Pays groupe Visegrad), <i>La creation d'entreprises innovantes et les experiences de spin-off universitaires dans l'Europe elargie</i> , Universitatea Terni, Italia, 2005, p.139-146, http://www.cleai.it/convegna/conferenze/seminar	1	4	4
12.	Roman, T. , L'avenir du marché de la distribution en Roumanie dans la perspective d'intégration européenne, Praga, 2005, ISBN 80-245-0898-2, p.213-219	1	4	4
13.	Roman, T. , Mixul de marketing și mixul activității logistice, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj Napoca, în volumul <i>Contemporary significance and perspectives</i> , Ed. Risoprint, Cluj Napoca, 2005, ISBN 973-656-851-2	1	4	4
14.	Roman, T. , The European businessphere, în volumul <i>International Conference on New Business Oportunities in the Context of E.U. Enlargement</i> , Universitatea Babeș Bolyai, Cluj, 21-22 mai, 2005, ISBN 973-656-851-2, p.563-569	1	4	4
15.	Roman, T. , La creation des equipes multiculturelles et les euro managers, a XII a Conferință PGV, <i>La dynamique des ressources humaines – facteur potentiel d'integration dans l'Europe elargie</i> , Timișoara, 2006, ISBN 973-7608-92-2, pag. 503 -513	1	4	4
16.	Roman, T. , La Roumanie et la convergence post integration, <i>Conference L'Europe et le developpement regional</i> , Lisabona, Portugalia, 2007, ISBN 978-989-95523-0-2, p.102-109	1	4	4
17.	Roman, T. , La chrono compétitivité. Un enjeu industriel majeur, în volumul <i>La competitivite des entreprises, des territoires et des Etats d'Europe. Consequences pour le developpement et la cohesion de l'UE</i> , Poznan, Polonia, 2008, ISBN 978-83-7417-356-8, p.514-526	1	4	4
18.	Roman, T. , Politiques de production et commerciale, nouveaux enjeux et nouveaux risques dans le domaine du vin en Roumanie, în volumul „Le déficit de développement durable – politique industrielle et commerciale dans l'UE”, Ed. Universității Economice din Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2801-6, p. 717-72	1	4	4
19.	Manolică, A., Roman, T. , Consumer – from Atitude to Behavior. Testing Fishbein's Model of Rational Action, <i>Proceedings of the 6th International Conference on ICBE</i> . Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-598-939-2, pg. 157-165	2	4	2
20.	Roman, T. , Study regarding entrepreneurial intentions among students, <i>Proceedings of the 6th International Conference on ICBE</i> . Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-1747-12-5 (vol.2), 2011, ISI Proceedings, pg. 169-173	1	4	4
21.	Manolică, A., Roman, T. , Le consommateur régional des produits globaux, <i>Rolul Euroregiunilor în dezvoltarea durabilă în contextul crizei mondiale: Exemplu Euroregiunea Siret-Prut-Nistru</i> , Proceedings of the 7th International Conference. Vol. IX. Editor I.Talabă, C. Simirad ISBN 978-973-702-890-7, Ed. Tehnopress, Iași, 2011, pp. 161-170	2	4	2
22.	Roman, T. , Manolică, A., De l'education entrepreneuriale a l'entrepreneuriat, <i>Proceedings PGV</i> , Lisabona, 2012, ISBN 978-989-95523-2-6, p.496-511	2	4	2
	TOTAL			79.33

2.3. GRANTURI/PROIECTE CÂȘTIGATE PRIN COMPETIȚIE

2.3.1.2 DIRECTOR proiect INTERNATIONAL

NR	ACTIVITATEA	pi
----	-------------	----

1.	<i>Etude sur l' intention entrepreneuriale des etudiants à l'international – C.N.R.S.-UMR 5820/2005 (director prof. dr. Jean Pierre Boissin, Université Pierre Mendès France Grenoble, conf. dr. Roman, T.)</i>	20
	TOTAL	20

2.3.1.2 DIRECTOR proiect NATIONAL

NR	ACTIVITATEA	pi
1.	<i>Dezvoltarea abilităților antreprenoriale și manageriale în zona IMM-urilor inovative din România pentru formarea și promovarea parteneriatelor naționale și transnaționale, POSDRU 92/3.1/S /63922, 7.959.202 lei</i>	10
	TOTAL	10

2.3.2.1 MEMBRU ÎN ECHIPĂ proiect INTERNATIONAL

NR	ACTIVITATEA	pi
1.	<i>Descentralisation et insertion professionnelle Tempus IB-JEP 14086 (director Prof. dr. Emil Maxim) - membru</i>	10
2.	<i>Licence et masters professionnels en management des activites hotelieres N°544191 Tempus 1-2013-1-PT JPCR</i>	10
	TOTAL	20

2.3.2.2 MEMBRU ÎN ECHIPĂ proiect NAȚIONAL

NR	ACTIVITATEA	pi
1.	<i>Schimbări ale managementului facultăților cu profil economic în vederea adaptării procesului educațional în funcție de cerințele angajatorilor și tendințele pe piața muncii din spațiul european, grant tip A nr. 35252/2001, tema 4, cod CNCISIS 926 (director prof. dr. Nica Panaite)</i>	5
2.	<i>Studii aprofundate și doctorale de marketing și management (SADM). Creare, consolidare și dezvoltare în perspectivă europeană RO 4096 (director prof. dr. Dumitru Zaiț)</i>	5
3.	<i>Impactul managementului intercultural asupra științelor de gestiune și cooperării economice est-vest, grant tip A CNCISIS (director prof. dr. Dumitru Zaiț)</i>	5
4.	<i>Managementul cunoștințelor și transferul de tehnologie și know how vest-est (Grant CNCISIS tip A nr.33373 tema 55, director prof. dr. Dumitru Zaiț)</i>	5
5.	<i>Convergența economică și rolul cunoașterii în condițiile integrării în UE, grant CEEX (director prof. Dumitru Zaiț)</i>	5
6.	<i>Acces real pe piața muncii prin întreprinderea simulată, - ID 63442, prin Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane, suma de 11.211.111,80 lei</i>	5
7.	<i>Asigurarea calității în învățământul masteral internaționalizat: dezvoltarea cadrului național în vederea compatibilizării cu Spațiul European al Învățământului Superior, POSDRU 86/1.2/S/59367</i>	5
8.	<i>Comunitate universitară pentru managementul calității în învățământul superior, ID 61959</i>	5
9.	<i>Sistem colaborativ integrat bazat pe cunoștințe pentru îmbunătățirea managementului universităților economice (SIMCE), în contextul noului Cadru Național al calificărilor din Învățământul superior, POSDRU 86/1.2/S/58160</i>	5
10.	<i>Dezvoltarea și consolidarea culturii calității la nivelul sistemului de învățământ superior românesc – QUALITAS POSDRU/155/1.2/S/141894</i>	5

11.	<i>Modelling the New Europe</i> – Program masteral în Guvernanța Economică Europeană, POSDRU/156/1.2/G/139085	5
	TOTAL	55

*Total activitate de cercetare (A2) = **254.99** puncte*

A3. RECUNOASTEREA ȘI IMPACTUL ACTIVITĂȚII

3.1.1. Citări în reviste ISI și BDI (în revistă ISI cu factor de impact mai mare ca 0 sau indexată BDI)

NR	ACTIVITATEA	pi
1.	Manolică, A., Roman, T. , Grasu, I., Contact: the Client - Organization Synapsis, Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section, Vol 58, No 1 (2011), ISSN: 0379 – 7864, pp. 105-112 a fost citată în lucrarea Butnaru, G.I., Balcan, C., Characteristics of Strategic Management in Innovation in the Field of Hotel Services in Romania, International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, Vol 2, nr. 10, 2012, ISSN 2222-6990, pp. 428-442 – BDI	2
2.	Manolică, A., Roman, T. , Grasu, I., Contact: the Client - Organization Synapsis, Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section, Vol 58, No 1 (2011), ISSN: 0379 – 7864, pp. 105-112 a fost citată în lucrarea Butnaru, G.I., Conceptual approaches on managerial performance in tourism organizations, Journal of International Scientific Publications Economy & Business, Volume 6, Part 1, ISSN 1313-2555, pp. 180-192 – BDI	2
3.	Manolică, A., Roman, T. , Grasu, I., Contact: the Client - Organization Synapsis, Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section, Vol 58, No 1 (2011), ISSN: 0379 – 7864, pp. 105-112 a fost citată în lucrarea Butnaru, G.I., Creativity and managerial performance, Journal of International Scientific Publications Educational Alternative, Volume 10, Part 2, ISSN 1313-2571, pp. 336-346 - BDI	2
4.	Manolică, A., Roman, T. , Globalization – advantages and disadvantages from the perspective of the manufacturer, CES Working Papers, Vol 4, No 4 (2012), ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 747-757 a fost citată în lucrarea Sopronaru, C., Bobâlcă, C., Țugulea, O., GLOBALIZATION PERSPECTIVES IN POST-COMMUNIST ROMANIA, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 4/2013, pp. 213-218	2
5.	Manolică, A., Roman, T. , Globalization – advantages and disadvantages from the perspective of the manufacturer, CES Working Papers, Vol 4, No 4 (2012), ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 747-757 a fost citată în lucrarea Luca, F.A., Ioan, C., Sasu, C., Specificity Of Communication Doctor–Patient, Online, Through Social Networks, Cross-Cultural Management Journal, Volume XVI, 6 (2) / 2014, pp. 189-196	2
6.	Manolică, A., Roman, T. , Globalization – advantages and disadvantages from the perspective of the manufacturer, CES Working Papers, Vol 4, No 4 (2012), ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 747-757 a fost citată în lucrarea Edelways C., Rembet, S., Saerang, D.P.E., Rumokoy, F., The Effects Of Globalization On Local Company In Manado: A Case Study Of Cv. Central Bukit Moria Manado, Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, Vol 2, No 2 (2014), pp. 725-732	2
7.	Manolică, A., Roman, T. , Consumer – from Atitude to Behavior. Testing Fishbein’s Model of Rational Action, Proceedings of the 6th International Conference on ICBE. Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-598-939-2, pg. 157-165 a fost citată în lucrarea I Copoeru, DT Agheorghiesei, The Management Of Ethics – A Prerequisite In Hospitals. Strategies And Ethics Programmes, STUDIA UBB. PHILOSOPHIA, Vol. 58 (2013), Sp. Issue, pp. 43 - 53	2
8.	Manolică, A., Roman, T. , Romanian Tourism in the Curent Economic Crisis, Review of International Comparative Management, vol. 12 (2011), nr. 6, ISSN 1582-3458, pp. 418-423 a fost citată în lucrarea Țugulea, O., Bobalca, C., Maha, A, How Do Young People Select Information To Plan A Trip, Revista de turism-studii si cercetari in turism, No 16 (2013), pp. 51-57	2
9.	Roman, T. , <i>Study regarding entrepreneurial intentions among students</i> , Proceedings of the 6th International Conference on ICBE. Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-1747-12-5 (vol.2), 2011, ISI Proceedings, pg. 169-173, citat în Students'entrepreneurial competencies and orientation: current status and perspectives, G Boldureanu, C Lache, D Boldureanu - Environmental Engineering and Management Journal, 2013 - omicron.ch.tuiasi.ro	2

	TOTAL	18
--	--------------	-----------

3.1.2.1 Citări în cărți - Citări în carte de specialitate sau volum colectiv publicate în străinătate

NR	ACTIVITATEA	pi
	TOTAL	

3.1.2.2 Citări în cărți - Citări în carte de specialitate sau volum colectiv publicate în țară

NR	ACTIVITATEA	pi
1.	Ciobanu, I., Roman, T. , Planificarea strategică – instrument de restructurare, Tribuna economică, nr. 25, 26, 27, 28, 29 și 30/1997 în cartea Management strategic, I. Ciobanu, Editura Polirom, 1998	2
2.	Manolică, A., Roman, T. , Consumer – from Atitude to Behavior. Testing Fishbein's Model of Rational Action, Proceedings of the 6th International Conference on ICBE. Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-598-939-2, pg. 157-165 a fost citată în lucrarea Diaconu Maxim L., The low-cost airlines' impact on the behavior of the passengers from north-eastern Romania, The Proceedings of the 19th International Economic Conference IECS 2012 - The Persistence of the Global Economic Crisis: Causes, Implications, Solutions, ISBN 978-606-12-0323-9, pp. 340-346 – ISI Proceedings	2
3.	Manolică, A., Roman, T. , Consumer – from Atitude to Behavior. Testing Fishbein's Model of Rational Action, Proceedings of the 6th International Conference on ICBE. Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-598-939-2, pg. 157-165 a fost citată în lucrarea Babut (Comiati), R., Dabija, D.C., Can attitude to advertisment influence brand attitude and purchase intention? Empirical findings from the Romanian banking system, The Proceedings of the 5th International Conference Marketing from Information to Decision, ISSN 2067-0338, pp. 43-51 – BDI	2
4.	Roman, T. , Maxim, E., Manolică, A., 2013. Analysis Of The Relationship Among Training, Skills And Contentement Of The Employers, The annals of the University of Oradea, ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), pp. 1635-1645 a fost citată în lucrarea Singleton, D., The Influence of Human Resource Development on Systemic Practices, Utility, and Organizational Results among Contracting Professionals, Columbia Southern University, Utility, and Organizational Results among Contracting Professionals (September 26, 2014)	2
5.	Manolică, A., Roman, T. , Fishbein's model of rational action testing, Progrese în teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine, Ed. Tehnopress, Iasi, 2011, ISBN 9789737028631, p.9-30 a fost citată în cartea Butnaru, G.I., Performanța managerială în turism - Factori de dezvoltare în contextul globalizării, Ed. ASE București, 2013	2
6.	Manolică, A., Roman, T. , Mystery shopping research – seeing the company's performance through the eyes of the customers, Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section, Vol 59, No 2 (2012), ISSN: 2068 – 8717, pp. 93-104 a fost citată în cartea Butnaru, G.I., Performanța managerială în turism - Factori de dezvoltare în contextul globalizării, Ed. ASE București, 2013	2
7.	Manolică, A., Roman, T. , "Le consommateur regional des produits globaux" – în volumul Conferinței Științifice Internaționale „Rolul Euroregiunilor în dezvoltarea durabilă în contextul crizei mondiale: Exemplu Euroregiunea Siret-Prut-Nistru”, Iași, 12 noiembrie 2011, organizată de Academia Română, Filiala Iași, Institutul de Cercetări Economice și Sociale „Gh. Zane” Iași, în parteneriat cu Consiliul Județean Iași; Proceedings of the 7th International Conference. Vol. IX. Editor I.Talabă, C. Simirad ISBN 978-973-702-890-7, pp. 161-170 a fost citată în cartea Diaconu (Maxim) L., Evoluții și consecințe ale strategiilor low-cost în contextul modificării climatului economico-financiar mondial, Ed. ASE București, 2013	2
8.	Manolică, A., Roman, T. , Explorarea spațiului consumatorului – o provocare a pieței globale, în volumul „Piața europeană – o provocare pentru firmele românești”, lucrările Conferinței Piața europeană – o provocare pentru firmele românești Iași, 25-26 oct.2007 ISBN 9789737032805, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 2008, pp. 137-143, in cartea Marketing – studii	2

	de caz, Florin Alexandru Luca (coord), Ed. Performantica, 2013, ISBN 978-606-685-068-1	
9.	Manolică, A., Roman, T. , <i>Exploring the space of the consumer– from local insight to global thinking</i> , The Proceedings of the VIth International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration - GEBA 2012 coord.: Dinu Airinei, Carmen Pintilescu, Ovidiu Stoica, Alin Marius Andrieș, Daniela Viorică, Mircea Asandului - Iași : Editura Universității "Al. I. Cuza", 2012, ISBN 978-973-703-766-4, pp. 1083-1087, in cartea Marketing – studii de caz, Florin Alexandru Luca (coord), Ed. Performantica, 2013, ISBN 978-606-685-068-1	2
10.	Manolică, A., Roman, T. , <i>Globalization – advantages and disadvantages from the perspective of the manufacturer</i> , CES Working Papers, Vol 4, No 4 (2012), ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 747-757, in cartea Marketing – studii de caz, Florin Alexandru Luca (coord), Ed. Performantica, 2013, ISBN 978-606-685-068-1	2
11.	Manolică, A., Roman, T. , <i>Consumer – from Atitude to Behavior. Testing Fishbein's Model of Rational Action</i> , Proceedings of the 6th International Conference on ICBE. Editor C. Brătianu, 2011, ISBN 978-973-598-939-2, pg. 157-165, in cartea Marketing – studii de caz, Florin Alexandru Luca (coord), Ed. Performantica, 2013, ISBN 978-606-685-068-1	2
12.	Manolică, A., Roman, T. , <i>Consumer – from Atitude to Behavior. Testing Fishbein's Model of Rational Action</i> , Proceedings of the 6th International Conference on ICBE. Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-598-939-2, pp. 157-165 a fost citată în cartea Diaconu (Maxim) L., <i>Evoluții și consecințe ale strategiilor low-cost în contextul modificării climatului economico-financiar mondial</i> , Ed. ASE București, 2013	2
13.	Manolică, A., Roman, T. , <i>La perception des rôles maritiaux dans les processus de décision dans le contexte mondial</i> , Marketing from information to decision, vol. nr.4, ISSN 2067-0338, p.241-249 a fost citată în cartea Diaconu (Maxim) L., <i>Evoluții și consecințe ale strategiilor low-cost în contextul modificării climatului economico-financiar mondial</i> , Ed. ASE București, 2013	2
	TOTAL	26

3.2. Prezentări invitate în plenul unor manifestări științifice naționale și internaționale și profesor invitat (exclusiv ERASMUS)

3.2.1 Internaționale

NR	ACTIVITATEA	pi
1.		
	TOTAL	

3.2.2 Naționale

NR	ACTIVITATEA	pi
	TOTAL	

3.3. Membru în colectivele de redacție sau comitetele științifice ale revistelor și manifestărilor științifice, organizator de manifestări științifice/Recenzor pentru reviste și manifestări științifice internaționale și naționale, indexate ISI

3.3.1. ISI

NR	ACTIVITATEA	pi
1.	International Management Conference New Management for the New Economy, ASE București, 2013	4
2.	International Management Conference, Management Challenges for Sustainable Development,	4

	ASE, București, 2014	
3.	Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Univ. Al.I.Cuza Iași, 2013	4
	TOTAL	12

3.3.2. BDI

NR	ACTIVITATEA	pi
1.	Membru Editorial Board, Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section, ISSN: 2068 – 8717	2
2.	Membru Editorial Board Analele Universității din Oradea. Științe Economice / The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences” (AUOES), ISSN-1582-5450	2
3.	Membru Editorial Board, Timisoara Journal of Economics and Business, Universitatea de Vest din Timișoara	2
4.	Membru în Editorial Board, Journal of Economics and Business Research, Univ. Aurel Vlaicu, Arad, ISSN 2068 – 3537, E – ISSN (online) 2069 – 9476, ISSN – L = 2068 – 3537	2
5.	Membru în comitetul de organizare al conferinței <i>European Integration – New Challenges</i> , 2014, Oradea	2
6.	Membru în comitetul de organizare al conferinței <i>European Integration – New Challenges</i> , 2013, Oradea	2
7.	Membru în comitetul de organizare al conferinței International Management Conference, <i>Approaches in Organisational Management</i> , ASE, București, 2012	2
	TOTAL	14

3.3.3. naționale și internaționale neindexate

NR	ACTIVITATEA	pi
1.	<i>Realități și acțiuni de dezvoltare economică în pragul integrării României în Uniunea Europeană</i> , conferință organizată cu sprijinul financiar al Ministerului Educației și Cercetării și inclusă în programul CNCIS pentru anul 2005	1
2.	<i>România și integrarea europeană. Convergență economică – experiență și cunoaștere</i> , 2008	1
	TOTAL	2

3.4. Experiența de management, analiză și evaluare în cercetare și/sau învățământ

3.4.1. Conducere

NR	ACTIVITATEA	pi
1.	Prodecan	3
	TOTAL	3

3.4.2. Membru

NR	ACTIVITATEA	pi
1.	Membru comisie examen de Licență Management ID (18 * 2)	36
2.	Membru comisie examen Licență Marketing 2*2	4
3.	Membru comisie examen de Disertație ADL, Management comercial, NRP (10 * 2)	20
4.	Membru comisie promovare (3 * 2)	6
5.	Membru comisie îndrumare doctoranzi (5* 2)	10
6.	Membru comisie susținere publică a tezei de doctorat (3 * 2)	6
7.	Membru în Consiliul Facultatii	2

8.	Președinte al comisiilor de evaluare periodică, autorizare, acreditare, membru în comisia de evaluare instituțională a 50 de programe naționale	100
	TOTAL	184

3.5. Profesor asociat/visiting/cadru didactic universitar la o universitate din străinătate, pentru o perioadă de minimum 2 săptămâni sau efectuarea unui stagiul postdoctoral cu o durată de cel puțin o lună la o universitate din străinătate

NR	ACTIVITATEA	pi
1.	aprilie – iulie 1997 - ESUG Toulouse, Franța	2
2.	februarie – iunie 1999, Universite Pierre Mendes France, Grenoble	2
3.	februarie- mai 2003, conferentiar, Universite Pierre Mendes France, Grenoble	2
	TOTAL	6

3.6 Premii

3.6.1. Academia Română

NR	ACTIVITATEA	pi
	TOTAL	

3.6.2. ASAS, AOSR, academii de ramură și CNCS

NR	ACTIVITATEA	pi
	TOTAL	

3.6.3. premii internaționale

NR	ACTIVITATEA	pi
	TOTAL	

3.6.4. premii naționale în domeniu

NR	ACTIVITATEA	pi
	TOTAL	

3.7. Membru în academii, organizații, asociații profesionale de prestigiu, naționale și internaționale, apartenență la organizații din domeniul educației și cercetării

3.7.1. Academia Română

NR	ACTIVITATEA	pi
	TOTAL	

3.7.2. ASAS, AOSR și academii de ramură

NR	ACTIVITATEA	pi
	TOTAL	

3.7.3. Conducere asociații profesionale

3.7.3.1. internaționale

NR	ACTIVITATEA	pi
	TOTAL	

3.7.3.2. naționale

NR	ACTIVITATEA	pi
	TOTAL	

3.7.4. Membru în asociații profesionale

3.7.4.1. internaționale

NR	ACTIVITATEA	pi
1.	GREG Groupe de Recherche en Gestion	3
	TOTAL	3

3.7.4.2. naționale

NR	ACTIVITATEA	pi
	Societatea academica de management din România SAMRO	2
	TOTAL	2

3.7.5. Organizații în domeniul educației și cercetării

3.7.5.1. conducere

NR	ACTIVITATEA	pi
1.	Presedinte Comisia Stiințe Economice 1 ARACIS	3
	TOTAL	3

3.7.5.2. membru

NR	ACTIVITATEA	pi
1.	ARACIS - evaluator	2
	TOTAL	2

NR	ACTIVITATEA	pi
	TOTAL	

Total recunoașterea și impactul activității (A3) = 275 puncte

Situație finală

Nr.	Domeniu de activitate	Punctaj minimal Profesor universitar	Punctaj realizat	Criteriu îndeplinit [DA/NU]
1.	Activitatea didactică/ profesională (A1)	15 puncte	63.4 puncte	DA
2.	Activitatea de cercetare (A2)	70 puncte	254.99 puncte	DA
3.	Recunoașterea impactului activității (A3)	15 puncte	275 puncte	DA
	TOTAL	100 puncte	593.39 puncte	

Data

Intocmit,

Conf. Univ. Dr. Roman Cristina Teodora