

Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor

**FIȘA DE EVALUARE GENERALĂ A STANDARDELOR UNIVERSITĂȚII**  
**CONFERENȚIAR UNIVERSITAR DOCTOR ROMAN CRISTINA TEODORA**

**Total punctaj: 1800.23**

CRITERII	DESCRIPTORI	PUNCTAJE ACORDATE	REZULTATE OBTINUTE
<b>I. ACTIVITATEA DE CERCETARE (70%)</b>	<b>1.</b> Articole științifice publicate <i>in extenso</i> în reviste cotate <i>Web of Science</i> cu factor de impact	(60 puncte x factor de impact + 25) / număr autori 1. $(60 \cdot 0,496 + 25) / 2 = 27.38$ 2. $(60 \cdot 0,520 + 25) / 4 = 14.05$ 3. $(60 \cdot 1.156 + 25) / 4 = 23.59$ 4. $(60 \cdot 0,434 + 25) / 4 = 12.76$ 5. $(60 \cdot 0,532 + 25) / 2 = 28.46$ 6. $(60 \cdot 0,833 + 25) / 4 = 18.75$ 7. $(60 \cdot 0,833 + 25) / 3 = 25$  <b>Total: 149.99</b>	1. Bostan, I., <b>Roman , T.</b> , (2015), Excise levying on gold products on the Romanian territory, <i>Croatian Journal Metalurgija</i> , <i>In Print</i> , On line: <a href="http://pubweb.carnet.hr/metalurg/journal-metalurgija-2/list-of-articles-for-publishing#">http://pubweb.carnet.hr/metalurg/journal-metalurgija-2/list-of-articles-for-publishing#</a> , 2242, SCIEmp by Thomson Reuter/ISI USA & ISI-MSCI; <i>if</i> = 0.496, <i>SRI</i> = 0.657 2. <b>Roman, T.</b> , Bostan, I., Manolica, A., Mitrica, I, (2015) Profile of Green Consumers in Romania in Light of Sustainability Challenges and Opportunities, <i>Sustainability Basel J.</i> , 7 (6): 6394-6411, (ISSN 2071-1050), <a href="https://doi.org/10.3390/su7066394">Doi:10.3390/su7066394</a> <a href="http://www.mdpi.com/2071-1050/7/6/6394/pdf">http://www.mdpi.com/2071-1050/7/6/6394/pdf</a> , Web of Science®, <a href="#">SSCI - Social Sciences Citation Index (Thomson Reuters)</a> , <i>if</i> = 0.520 3. Bostan, I., <b>Roman, T.</b> , Manolica, A., Bighiu, G., (2015), Investigating the Correlation between Personal Values and Overall Satisfaction for Consumers of Higher Education Services and Assessing the Managerial Implications, <i>Revista de Cercetare și Interventie Sociala</i> , <b>50</b> : <i>In Print</i> , SCIEmp by Thomson Reuter/ISI USA - Social Sci Cit Index, Sociology & Social Work; <i>if</i> = 1.156, <i>SRI</i> = 0.293

			<p>4. <b>Roman, T.</b>, Bostan, I., Manolica, A., Rabinschi, A., (2015), Changing attitudes towards the environment by using CSR campaigns in the oil industry, <i>Environmental Engineering and Management Journal</i>, <a href="http://omicron.ch.tuiasi.ro/EEMJ/pdfs/">http://omicron.ch.tuiasi.ro/EEMJ/pdfs/</a> <b>SCIExp</b> by Thomson Reuter/ISI USA - Env. Sci; <i>In print</i>, if = 0.434, SRI = 0.111</p> <p>5. <b>Roman, T.</b>, Manolica, A., (2015), Engaging in a public procurement procedure through joint procurement (JP) arrangements – advantages and difficulties in implementation, <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i>, ISSN 2247 – 8310   ISSN – L = 1842 – 2845, nr. 45, <i>In Print</i>, if = 0.532</p> <p>6. <b>Roman, T.</b>, Vasilache, S., Maxim, E., Manolica, A., (2015), The factors that influence the behaviour of the consumers of smartphone services in multinational companies, <i>Current science</i>, <i>In Editing</i>, ISI: SCIExp - Multidiscipl Sci (MS), if = 0.833, <a href="http://www.currentscience.ac.in/cs/journal/index.php/cs/author">http://www.currentscience.ac.in/cs/journal/index.php/cs/author</a></p> <p>7. <b>Roman, T.</b>, Manolică, A., Maha, L.G., The dynamics of Indian FDI in Europe and its impact on Romanian-Indian relations, vol. 107, issue 10, November 2014, <a href="http://www.currentscience.ac.in/Volumes/107/10/1666.pdf">http://www.currentscience.ac.in/Volumes/107/10/1666.pdf</a>, ISI if = 0.833</p>
2.	Articole științifice publicate <i>in extenso</i> în reviste indexate fără factor de impact	20 puncte / număr autori	
3.	Articole științifice publicate <i>in extenso</i> în reviste indexate BDI	15 puncte / număr autori: 1) 15:3= 5 2) 15:4= 3.75 3) 15:3= 5 4) 15:3= 5 5) 15:3= 5 6) 15:2= 7.5 7) 15:2= 7.5 8) 15:3= 7.5 9) 15:3= 5 10) 15:1= 15  <b>Total: 66.25</b>	<p>1. <b>Roman, T.</b>, Manolica, A., Gondor, L., (2014), Customer Oriented System of Values Research, <i>Revista Economia</i>, vol. 17 (2), p.318-324, ISSN online 2344-4436, ISSN print 1454-0320 <a href="http://www.management.ase.ro/reveconomia/">http://www.management.ase.ro/reveconomia/</a></p> <p>2. Manolică, A., Amarghioalei, I., <b>Roman, T.</b>, Maha, L.G., (2014) - Christmas – from religious to lay. The stimuli that “sell” christmas, <i>CSE working papers</i>, vol 6(2) ISSN 2067-7693 Disponibil la: <a href="http://steconomiceuoradea.ro/anale/volume/2013/n1/173.pdf">http://steconomiceuoradea.ro/anale/volume/2013/n1/173.pdf</a></p> <p>3. <b>Roman, T.</b>, Maxim, E., Manolică, A., The evaluation of the educational services quality, <i>Business Excellence and Management</i> (BEMAN), ISSN 2248-1354, vol 2, nr. 4 (2012), pp. 17-30 Indexat: RePeC (ECONPAPERS, IDEAS, SOCIONET)</p>

			<p>Disponibil la: <a href="http://beman.ase.ro/no24/2.pdf">http://beman.ase.ro/no24/2.pdf</a></p> <p>4. <b>Roman, T.</b>, Maxim, E., Manolică, A., Actions, methods and tools for the the quality evaluation of educational services- a comparative approach, <i>Revista Economică Sibiu</i>, Supplement No. 2/2012, Management: New Coordinates and Challenges, ISSN: 1582-6260, pp.310-316</p> <p>Indexat: RePeC, DOAJ, Ulrich's</p> <p>Disponibil</p> <p>la: <a href="http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/suplimente/Volume2-2012.pdf#page=310">http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/suplimente/Volume2-2012.pdf#page=310</a></p> <p>5. Manolică, A., <b>Roman, T.</b>, Bîrsan, AM., Analysis of the Romanian's attitude towards purchasing a mobile phone- between hedonic and utilitarian, <i>The Journal of Accounting and Management</i>, Vol 2, No 2 (2012), ISSN: 2284 – 9459, pp. 49-59</p> <p>Indexat: PKP, RePeC, BASE, SocioNet, Google Academic, Cabell's, EconPapers, New Jour, ScienceCentral</p> <p>Disponibil la: <a href="http://www.journals.univ-danubius.ro/index.php/jam/article/view/1602">http://www.journals.univ-danubius.ro/index.php/jam/article/view/1602</a></p> <p>6. Manolică, A., <b>Roman, T.</b>, Globalization – advantages and disadvantages from the perspective of the manufacturer, <i>CES Working Papers</i>, Vol 4, No 4 (2012), ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 747-757</p> <p>Indexat: Bielefeld, Index Copernicus, RePec, DOAJ, EconLit, EBSCO, New Jour, Scirus, Ulrich's, Academic Search Engine, Caboose Open Directory, EuroInternet, SafetyLit, Social Sciences Information Space</p> <p>Disponibil la: <a href="http://cse.uaic.ro/WorkingPapers/articles/CESWP2012_IV4_MAN.pdf">http://cse.uaic.ro/WorkingPapers/articles/CESWP2012_IV4_MAN.pdf</a></p> <p>7. Manolică, A., <b>Roman, T.</b>, Romanian Tourism in the Curent Economic Crisis, <i>Review of International Comparative Management</i>, vol. 12 (2011), nr. 6, ISSN 1582-3458, pp. 418-423</p> <p>Indexat: RePeC, Index Copernicus, EBSCO, The WWW Virtual Library for European Integration, New Jour, Ulrich's, Cabell's, Google Scholar, OCLC</p> <p>Disponibil la: <a href="http://ideas.repec.org/a/rom/rmcimn/v12y2011i6p418-423.html">http://ideas.repec.org/a/rom/rmcimn/v12y2011i6p418-423.html</a></p> <p>8. Manolică, A., <b>Roman, T.</b>, Roman, S., The presence of stereotypes in advertising, <i>Journal</i></p>
--	--	--	--

		<p>of Scientific Publications: Economy and Business, vol. VI, Part 2, 2012, ISSN: 1313-2555/2012, pg. 334-339</p> <p>Disponibil la: <a href="http://www.scientific-publications.net/download/economy-and-business-2012-2.pdf">http://www.scientific-publications.net/download/economy-and-business-2012-2.pdf</a></p> <p>9. Manolică, A., <b>Roman, T.</b>, Lozneanu, I., Romanian consumer facing the globalization: the transition from buying from shopping behavior, <i>Journal International scientific publication, Language, Individual&amp;Society</i>, vol.6, part 1, 2012, ISSN 1313-2547, p.167-172</p> <p>Disponibil la: <a href="http://www.scientific-publications.net/open-access-journals/language-individual-and-society/">http://www.scientific-publications.net/open-access-journals/language-individual-and-society/</a></p> <p>10. <b>Roman, T.</b>, Study regarding entrepreneurial intentions among students Disponibil la : <a href="http://ices.ro/pdfRePEc/06_RomanT_Study_regarding_entrepreneurial_intentions_among_students.pdf">http://ices.ro/pdfRePEc/06_RomanT_Study_regarding_entrepreneurial_intentions_among_students.pdf</a>, Indexat: RePEc</p>
4. Articole științifice publicate in extenso în volumele conferințelor	<p>indexate ISI: 30 puncte / număr autori</p> <p>1) 30:3= 10 2) 30:3= 10 3) 30:2= 15 4) 30:3= 10 5) 30:1= 30 6) 30:2= 15 7) 30:2= 15</p> <p><b>Total: 105</b></p>	<p>1. Bighiu, G, Manolică, A, <b>Roman, T.</b>, (2015), Compulsive Buying Behavior on the Internet, <i>Procedia Economics and Finance</i>, ISSN: 2212-5671, Volume 20, Pages 72–79</p> <p>2. Mindrut, S, Manolică, A, <b>Roman, T.</b>, (2015), Building Brands Identity, <i>Procedia Economics and Finance</i>, ISSN: 2212-5671, Volume 20, Pages 393–403</p> <p>3. Manolică, A., <b>Roman, T.</b>, Exploring the space of the consumer– from local insight to global thinking, The Proceedings of the VIth International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration - GEBA 2012 coord.: Dinu Airinei, Carmen Pintilescu, Ovidiu Stoica, Alin Marius Andrieș, Daniela Viorică, Mircea Asandului - Iași : Editura Universității "Al. I. Cuza", 2012, ISBN 978-973-703-766-4, pp. 1083-1087 <b>Indexat:</b> ISI Proceedings Web of Science Categories: Economics; Management</p> <p>4. Manolică, A., <b>Roman, T.</b>, Gîlcă, T., The behavior of the books' consumers in the current crisis, <i>Procedia - Social and Behavioral Sciences</i>, Vol. 62 (2012) 1 – 1384, pp. 1011-1016 Disponibil la: <a href="http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812036130">http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812036130</a></p> <p>5. <b>Roman, T.</b>, Study regarding entrepreneurial intentions among students, <i>Proceedings of the 6th International Conference on ICBE</i>. Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-1747-12-5 (vol.2), 2011, ISI Proceedings, pg. 169-173</p>

		<p><b>Indexat:</b> ISI Proceedings Web of Science Categories: Economics; Management IDS Number: BPB03</p> <p>6. Manolică, A., <b>Roman, T.</b>, Consumer – from Attitude to Behavior. Testing Fishbein's Model of Rational Action, Proceedings of the 6th International Conference on ICBE. Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-598-939-2, pg. 157-165</p> <p><b>Indexat:</b> ISI Proceedings Web of Science Categories: Economics; Management</p> <p>7. Manolică, A., <b>Roman, T.</b>, Romanian Tourism in the Current Economic Crisis, Proceedings of the 5th International Conference on GEBA. Editor D. Airinei, ISBN 978-973-703-697-1, pg. 954-958</p> <p><b>Indexat:</b> ISI Proceedings Web of Science Categories: Economics; Management</p>
	<p>indexate în BDI: 15 puncte / număr autori</p> <p>1) 15:2= 7.5 2) 15:3= 5 3) 15:2= 7.5 4) 15:2= 7.5 5) 15:3= 5 6) 15:2= 7.5 7) 15:3= 5 8) 15:3= 5 9) 15:1= 15</p> <p><b>Total: 65</b></p>	<p>1. <b>Roman, T.</b>, Manolica, A., The economics student–the future businessman. From the awareness of consumers'rights to their enforcement, <i>The annals of the University of Oradea</i>, (2014), ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), Vol. 23, Nr. 1, pp. 1055-1066</p> <p>2. <b>Roman, T.</b>, Maxim, E., Manolică, A., Analysis Of The Relationship Among Training, Skills And Contentment Of The Employers, <i>The annals of the University of Oradea</i>, 2013 ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), pag. 1635-1645</p> <p>3. <b>Roman, T.</b>, Vasilache, S., Factors and reasons that can make users to increase the usage of smartphone services, <i>The annals of the University of Oradea</i>, 2013, ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), pag. 1625-1635 Disponibil la: <a href="http://steconomiceuoradea.ro/anale/volume/2013/n1/173.pdf">http://steconomiceuoradea.ro/anale/volume/2013/n1/173.pdf</a></p> <p>4. Manolică, A., <b>Roman, T.</b>, Mystery shopping research – seeing the company's performance through the eyes of the customers, <i>Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section</i>, Vol 59, No 2 (2012), ISSN: 2068 – 8717, pp. 105-112</p> <p>Indexat: EBSCO, Econlit, Index Copernicus, RePec, DOAJ, Cabells Directories, Ulrich's, CEEOL, Scirus, Econis, ICAAP, Electronic Journals Library, The ZDB, The Knowledge Base Social Sciences in Eastern Europe, Scientific Commons, Intute, New Jour, GESIS, Genamics, ACNP, GoogleScholar, Academic Journal</p>

			<p>Database</p> <p>Disponibil la: <a href="http://saaic.feaa.uaic.ro/index.php/saaic/article/view/S08_35">http://saaic.feaa.uaic.ro/index.php/saaic/article/view/S08_35</a>.</p> <p>5. Manolică, A., <b>Roman, T.</b>, Ciobanu, B., Men as consumers of body care products specially designed for them, <i>The Proceedings of the International Conference Marketing from Information to Decision</i>, nr. 5/2012, ISSN 2067-0338, pp. 243-254</p> <p>Indexat: CEEOL, EBSCO și CABELL'S DIRECTORIES</p> <p>Disponibil la:  <a href="http://www.ceeol.com/aspx/getdocument.aspx?logid=5&amp;id=44df294f57a94aa1a00211c640330207">http://www.ceeol.com/aspx/getdocument.aspx?logid=5&amp;id=44df294f57a94aa1a00211c640330207</a></p> <p>6. Manolică, A., <b>Roman, T.</b>, La perception des rôles maritaux dans les processus de décision dans le contexte mondial, <i>The Proceedings of the International Conference Marketing from Information to Decision</i>, nr. 4/2011, ISSN-L: 2067-0338, pp. 241-249</p> <p>Indexat: CEEOL, EBSCO și CABELL'S DIRECTORIES</p> <p>Disponibil la:  <a href="http://www.ceeol.com/aspx/getdocument.aspx?logid=5&amp;id=0249b415bd6e46bfb0a129d2e803128">http://www.ceeol.com/aspx/getdocument.aspx?logid=5&amp;id=0249b415bd6e46bfb0a129d2e803128</a></p> <p>7. Manolică, A., <b>Roman, T.</b>, Dămătar, M., Romanian Consumer: from the Communist-Era Brand to the Capitalist-Era Brand, <i>Anuarul Institutul de Cercetări Economice Gheorghe Zane - Filiala Iași a Academiei Române</i>, vol 20, nr. 3, 2011, ISSN 1453-4061</p> <p>Indexat: RePEc</p> <p>Disponibil la: <a href="http://ideas.repec.org/s/zan/ygzier.html">http://ideas.repec.org/s/zan/ygzier.html</a></p> <p>8. Manolică, A., <b>Roman, T.</b>, Grasu, I., Contact: the Client - Organization Synapsis, <i>Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section</i>, Vol 58, No 1 (2011), ISSN: 0379 – 7864, pp. 105-112</p>
--	--	--	--

		<p>Indexat: EBSCO, Econlit, Index Copernicus, RePec, DOAJ, Cabells Directories, Ulrich's, CEEOL, Scirus, Econis, ICAAP, Electronic Journals Library, The ZDB, The Knowledge Base Social Sciences in Eastern Europe, Scientific Commons, Intute, New Jour, GESIS, Genamics, ACNP, GoogleScholar, Academic Journal Database</p> <p>Disponibil la: <a href="http://anale.feaa.uaic.ro/anale/resurse/mm9manolica.pdf">http://anale.feaa.uaic.ro/anale/resurse/mm9manolica.pdf</a></p> <p>9. <b>Roman, T.</b>, La logistique dans la grande distribution, <i>Analele științifice ale Univ. „Al.I. Cuza”</i>, Iasi, 2006, ISSN 0379-7864</p> <p>Indexat : Indexat: EBSCO, Econlit, Index Copernicus, RePec, DOAJ, Cabells Directories, Ulrich's, CEEOL, Scirus, Econis, ICAAP, Electronic Journals Library, The ZDB, The Knowledge Base Social Sciences in Eastern Europe, Scientific Commons, Intute, New Jour, GESIS, Genamics, ACNP, GoogleScholar, Academic Journal Database</p> <p>Disponibil la :  <a href="http://www.doaj.org/doaj?func=abstract&amp;id=303217">http://www.doaj.org/doaj?func=abstract&amp;id=303217</a>,  <a href="http://anale.feaa.uaic.ro/anale/ro/Arhiva%202006%20-%20Roman/151">http://anale.feaa.uaic.ro/anale/ro/Arhiva%202006%20-%20Roman/151</a></p>
	<p>alte categorii: 5 puncte / număr autori</p> <p>1) 5:2= 2.5  2) 5:2= 2.5  3) 5:1= 5  4) 5:1= 5  5) 5:2= 2.5  6) 5:1= 5  7) 5:1= 5  8) 5:1= 5  9) 5:1= 5  10) 5:1= 5  11) 5:1= 5  12) 5:1= 5  13) 5:1= 5</p>	<p>1. <b>Roman, T.</b>, Manolică, A., De l'education entrepreneuriale a l'entrepreneuriat, <i>Proceedings PGV</i>, Lisabona, 2012, ISBN 978-989-95523-2-6, p.496-511</p> <p>2. Manolică, A., <b>Roman, T.</b>, Le consommateur régional des produits globaux, Rolul Euroregiunilor în dezvoltarea durabilă în contextul crizei mondiale: Exemplu Euroregiunea Siret-Prut-Nistru”. <i>Proceedings of the 7th International Conference</i>. Vol. IX. Editor I.Talabă, C. Simirad, 2011, ISBN 978-973-702-890-7, pg. 161-170</p> <p>3. <b>Roman, T.</b>, L'industrie roumaine devant la crise mondiale, în volumul <i>La crise mondiale et les perspectives de reprise dans l'Union Européenne</i>, Praga, 2010, ISBN 978-80-245-1684-4, p.451-460</p> <p>4. <b>Roman, T.</b>, Politiques de production et commerciale, nouveaux enjeux et nouveaux risques dans le domaine du vin en Roumanie, în volumul „<i>Le déficit de développement durable – politique industrielle et commerciale dans l'UE</i>”, Ed. Universității Economice din Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2801-6, p. 717-72</p> <p>5. <b>Roman, T.</b>, Manolică, A., The consumer's place among the companies' values,</p>

	14) 5:1= 5 15) 5:1= 5 16) 5:1= 5 17) 5:1= 5 18) 5:1= 5 19) 5:1= 5 20) 5:1= 5 21) 5:2= 2.5 22) 5:1= 5 23) 5:1= 5 24) 5:1= 5 25) 5:1= 5 26) 5:1= 5 27) 5:1= 5 28) 5:1= 5 29) 5:1= 5 30) 5:1= 5 31) 5:1= 5 32) 5:1= 5 33) 5:1= 5 34) 5:1= 5 35) 5:1= 5 36) 5:1= 5 37) 5:1= 5 38) 5:1= 5 39) 5:2= 2.5 40) 5:2= 2.5 41) 5:1= 5 42) 5:2= 2.5 43) 5:2= 2.5 44) 5:2= 2.5  <b>Total: 197.5</b>	<p><i>Simpozion internațional „Abordări moderne în managementul și economia organizației”, ASE București, 11-13 noiembrie 2009, Ed. Economica, București, ISBN 973-590-864-6 (2009), 416 pagini</i></p> <p>6. <b>Roman, T.</b>, Corodeanu Agheorghiesei, D., The proliferation of shopping centers, their modern consumers and facing problems in a world competition, în volumul <i>Convergența economică și rolul cunoașterii în condițiile integrării în Uniunea Europeană</i> (coordonatori prof. univ. dr. Nica Panaite, prof. univ. dr. Dumitru Zaiț, conf. dr. Roman, Teodora, Lect. dr. Andrei Neșțian) Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, 2008, ISBN: 9-789-737-033-314</p> <p>7. <b>Roman, T.</b>, La chrono compétitivité. Un enjeu industriel majeur, în volumul <i>La competitivite des entreprises, des territoires et des Etats d’Europe. Consequences pour le developpement et la cohesion de l’UE</i>, Poznan, Polonia, ISBN 978-83-7417-356-8, p.514-526</p> <p>8. <b>Roman, T.</b>, Studiu privind intențiile antreprenoriale ale studenților, în volumul <i>Societatea europeană și strategia de marketing</i>, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, 2008, ISSN 0379-7864, p.195-201</p> <p>9. <b>Roman, T.</b>, La Roumanie et la convergence post integration, <i>Conference L’Europe et le developpement regional</i>, Lisabona, Portugalia, ISBN 978-989-95523-0-2, p.102-109, 2007</p> <p>10. <b>Roman, T.</b>, La creation des equipes multiculturelles et les euro managers, a XII a Conferință PGV, <i>La dynamique des ressources humaines – facteur potentiel d’integration dans l’Europe elargie</i>, Timișoara, 2006, ISBN 973-7608-92-2, pag. 503 -513</p> <p>11. <b>Roman, T.</b>, Comerțul electronic și e-logistica, <i>Conferința „Comerț și competitivitate” a Facultății de comerț din ASE București</i>, București, 2005, ISBN, 973-594-750-0, ISBN 978-973-594-756-0</p> <p>12. <b>Roman, T.</b>, Dificultăți organizaționale în Managementul relațiilor cu clienții, în volumul <i>„Realități și acțiuni de dezvoltare economică în pragul integrării României în Uniunea Europeană”</i>, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2005, ISBN ISBN 973-670-144-1, pag. 400-408</p> <p>13. <b>Roman, T.</b>, Politica europeană în domeniul transporturilor și impactul asupra logisticii, <i>Conferința internațională pentru tinerii cercetători a Centrului de</i></p>
--	---	--



			<p><i>studii europene</i>, „Modelul european în dezvoltarea României” (12-13 mai 2005), Iași, Editura Sedcom Libris, ISBN 973-670-108-5, p.418-425</p> <p>14. <b>Roman, T.</b>, Spin off – externaliser ou créer une nouvelle entreprise, <i>Conferința rețelei PGV(Pays groupe Visegrad)</i>, La creation d'entreprises innovantes et les experiences de spin-off universitaires dans l'Europe elargie, Universitatea Terni, Italia, 2005, p.139-146, <a href="http://www.cleai.it/convegni/conferenze/seminar">http://www.cleai.it/convegni/conferenze/seminar</a></p> <p>15. <b>Roman, T.</b>, L'avenir du marché de la distribution en Roumanie dans la perspective d'intégration européenne, Praga, 2005, ISBN 80-245-0898-2, p.213-219</p> <p>16. <b>Roman, T.</b>, Mixul de marketing și mixul activității logistice, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj Napoca, în volumul <i>Contemporary significance and perspectives</i>, Ed. Risoprint, Cluj Napoca, 2005, ISBN 973-656-851-2</p> <p>17. <b>Roman, T.</b>, Dezvoltare regională și convergență europeană, FIBAS, Ed. Univ.”Al.I.Cuza” Iași, 2005, ISBN 973-703-087-7</p> <p>18. <b>Roman, T.</b>, <i>Integrarea geografică a serviciilor logistice în perspectiva aderării la Uniunea Europeană</i>, în volumul „Realități și acțiuni de dezvoltare economică în pragul integrării României în Uniunea Europeană, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2005, ISBN 973-670-137-9, p. 277-285</p> <p>19. <b>Roman, T.</b>, The European businesssphere, în volumul <i>International Conference on New Business Oportunities in the Context of E.U. Enlargement</i>, Universitatea Babeș Bolyai, Cluj, 21-22 mai, ISBN 973-656-851-2, p.563-569,2005</p> <p>20. <b>Roman, T.</b>, Perspective de dezvoltare ale industriei mobilei din România, <i>volumul simpozionului internațional de științe economice al Universității Transilvania Brașov</i>, SIMPEC 2002, 17-18 mai Brașov, Ed. Infomarket, ISBN 973-8204-32-1 (vol.II), p.202-215</p> <p>21. Alain Spalanzani, <b>Roman, T.</b>, Supply chain management et partenariat avec les pays low cost , <i>La 9-ème Conférence Internationale du Réseau des Pays du Groupe de Vysegrad (Réseau PGV)</i>, 22-24 septembre 2003, Svistov, Bulgaria, ISBN 954-23-0153-7, p.92-104</p> <p>22. <b>Roman, T.</b>, Război și concurență, <i>Lucrarile conferinței Academiei de Studii Economice din Rep. Moldova</i>, Departamentul editorial poligrafic al ASEM, ISBN 9975-75-202-0, 2003, p.108-111</p>
--	--	--	---

			<p>23. <b>Roman, T.</b>, Impactul globalizării asupra logisticii întreprinderii, <i>International symposium Specialization, integration and development</i>, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj Napoca, Ed. Sincron, ISBN 973-86547-4-2, 2003, p. 295-299</p> <p>24. <b>Roman, T.</b>, La gestion stratégique concernant la production du meuble de Roumanie dans la perspective d'intégration en Union Européenne, <i>Conferința internațională - La construction européenne mode de developpement et partenaires</i>, Banska Bystrica, Slovacia, ISBN 80-8055-678-4, p.269-278, 2002, <a href="http://www.econ.umb.sk/conferencies/pgv">http://www.econ.umb.sk/conferencies/pgv</a></p> <p>25. <b>Roman, T.</b>, La stratégie d'internationalisation et la gestion du risque, Conferința internațională în Finanțe și Bănci, <i>Integrarea politicilor financiar monetare în strategiile de dezvoltare durabilă</i>, Iași, 2002</p> <p>26. <b>Roman, T.</b>, Paradoxuri ale gestiunii strategice, Conferința FEAA (40 de ani de invatamant economic iesean), <i>Globalizarea și educația economică universitară</i>, vol. 2, Iași, ISBN 973-8353-33-5, p.118-126, 2002</p> <p>27. <b>Roman, T.</b>, L'industrie du meuble de Roumanie – réalités et perspectives, <i>Revista de Economia e Direito Galileu, special edition 2001, The economic transfers between the PGV and the UE</i>, Universidade Autónoma de Lisboa (UAL), Portugal, ISSN 0873-495X, p.437-449</p> <p>28. <b>Roman, T.</b>, The adaptation to change – exactingness of strategic management, <i>International Conference - Management of Technological Changes</i>, Editura Economică, București, 2001, ISBN 973-590-580-9</p> <p>29. <b>Roman, T.</b>, <i>Romanian furniture industry in the european environment</i>, International conference - European Dimension in Quality Assurance, Editura Economică, București, ISBN 973-590-581-7, p.37-43, 2001</p> <p>30. <b>Roman, T.</b>, Inovația în educație : de la învățământul la distanță către e-learning, <i>Revista calității nr. 1</i>, Ed. Univ. „Al.I.Cuza” Iași, 2005, ISSN 1584-5974</p> <p>31. <b>Roman, T.</b>, Sistemul de management al cunoștințelor – creare, implementare, auditare, <i>Revista de Management Intercultural</i>, nr. 13/2005, ISSN 1454-9980, p.25-31</p> <p>32. <b>Roman, T.</b>, Relația formare –competențe – performanțe în management, <i>Revista de Management Marketing a Universității Craiova</i>, Editura</p>
--	--	--	--

		<p>Universitaria, Craiova, 2004, ISSN 1841-2416 p.83-89</p> <p>33. <b>Roman, T.</b>, Knowledge managementul – miza strategică a organizației, <i>Revista de Management Intercultural</i>, nr. 10/2004, ISSN 1454-9980, p.13-19</p> <p>34. <b>Roman, T.</b>, Managementul cunoștințelor și sistemul educațional, <i>Revista de Management Intercultural</i>, nr. 11/2004, ISSN 1454-9980, p.18-24</p> <p>35. <b>Roman, T.</b>, Particularități ale diagnosticului funcționii de producție în industria mobilei, <i>Analele științifice ale Univ. „Al.I.Cuza” Iași</i>, ISSN 1244-516X, p.250-256</p> <p>36. <b>Roman, T.</b>, Designul sistemelor de producție – abordare comparativă, <i>Annales Universitatis Apulensis</i>, seria Oeconomica, Ed. Universității 1 Decembrie 1918, Alba Iulia, ISSN 1454-9409, p. 47-55</p> <p>37. <b>Roman, T.</b>, Europa multiculturală și euromanagerii, <i>Revista de management intercultural nr.4/2001</i>, ISSN 1454-9980, p.22-25</p> <p>38. <b>Roman, T.</b>, Cultura întreprinderii și sinergia culturală, <i>Revista de management intercultural nr.3/2000</i>, ISSN 1454-9980, p.42-46</p> <p>39. Ciobanu, I., <b>Roman, T.</b>, Locul și rolul planificării, <i>Tribuna economică nr. 33/1999</i></p> <p>40. Ciobanu, I., <b>Roman, T.</b>, Contraperformanțele firmelor românești, <i>Tribuna economică nr. 34/1999</i></p> <p>41. <b>Roman, T.</b>, Cultura întreprinderii în țările de est, <i>Revista de management intercultural nr.1/1999</i>, ISSN 1454-9980, p.12-15</p> <p>42. Ciobanu, I., <b>Roman, T.</b>, Patrimoniul tehnologic al firmei, <i>Tribuna economică nr. 13, 14/1997</i></p> <p>43. Ciobanu, I., <b>Roman, T.</b>, Planificarea strategică – instrument de restructurare, <i>Tribuna economică nr. 25, 26, 27, 28, 29, 30/1997</i></p> <p>44. Ciobanu, I., <b>Roman, T.</b>, Valoarea domeniului de activitate și poziția concurențială a firmei, <i>Tribuna economică nr. 25, 26/1996</i></p>
5. Cărți științifice publicate (doar prima ediție)	<p>edituri academice internaționale: 100 puncte la 100 pagini / număr autori</p> <p>14puncte: 2= 7</p>	<p>1. Nicolescu, O.(coord.), <b>Roman, T.</b>, Manolica, A., <i>De best Romanian management studies</i>, Lambert Academic Publishing, Deutschland, ISBN-13: 978-3659417504, 2013, pag 177 -190</p> <p>2. Martin, C., Poissonnier, H., (coord.), <b>Roman, T.</b> - <i>Après la crise ... L'Europe comme espace de compétitivité renouvelée</i>, ISBN 978-2-336-00419-8, Éditions L'Harmattan,</p>

		8 puncte = 8	Paris, 2012
		<b>Total: 15</b>	
		alte edituri internaționale: 70 puncte la 100 pagini / număr autori	
		edituri academice naționale: 50 puncte la 100 pagini / număr autori 1) 106 2) 74 3) 30 4) 15.75 5) 10.75 6) 20.3 7) 75 8) 20.5 9) 6 <b>Total: 358.3</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Roman, T.,</b> <i>Achizițiile de la teorie la practică</i>, Ed. Tehnopress, Iasi, 2015, ISBN 978-606-687-200-3, 212 pagini</li> <li>2. <b>Roman, T.,</b> <i>Managementul producției și operațiilor</i>, Ed. Tehnopress, Iasi, 2014, ISBN 978-6060687-140-2, 148 pagini</li> <li>3. <b>Roman, T.,</b> Dragu S., <i>Logistica externalizarea vs centralizarea funcțiilor</i>, Ed. Tehnopress, Iasi, 2014, ISBN 978-6060687-141-9, 120 pagini</li> <li>4. <b>Roman, T.</b> (coautor), <i>Manual de bune practici</i>, Editura Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN 978-973-670-135-1, 315 pagini</li> <li>5. Neștian, A. (coord.), <b>Roman, T.,</b> <i>Viziunea Universitatea orientată spre TQM în anul 2025</i>, Editura Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN 978-973-670-413-0, 86 pagini</li> <li>6. Maxim, E. (coord.), <b>Roman, T.,</b> <i>Studiu privind cunoașterea cerințelor stakeholderilor și adaptarea la acestea a serviciilor din universități</i>, Editura Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN 978-973-670-463-5, 406 pagini</li> <li>7. <b>Roman, T.,</b> <i>Managementul producției industriale</i>, Ed. Universității „Al.I.Cuza” Iași, 2005, ISBN 1221-9363, 150 pagini</li> <li>8. Nica, P (coord), <b>Roman, T.,</b> <i>Calitate și adaptabilitate în managementul facultăților cu profil economic</i>, ISBN 973-8353-12-2, 2002, Ed. Sedcom Libris, Iași, 246 pagini</li> <li>9. Zaiț, D. (coord.), <b>Roman, T.,</b> ș.a.- <i>Management intercultural</i>, Editura Economică, București, 2002, ISBN 973-590-510-8, (2002), 358 pagini/ 12 pag</li> </ol>
		alte edituri naționale: 20 puncte la 100 pagini / număr autori 1) 0 2) 34.6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nicolescu, O.(coord.), <b>Roman, T.,</b> <i>Dicționar de Management</i>, Editura Prouniversitaria, 2011, ISBN 978-973-129-882-5</li> <li>2. <b>Roman, T.,</b> <i>Logistica</i>, Editura Junimea, Iași, ISBN 973-37-1154-3, 2006, 173 pagini</li> </ol>

		3) 34.4	3. <b>Roman, T.,</b> <i>Marketingul achizițiilor</i> , Editura Junimea, Iași, ISBN 973-37-0127-0, 2004, 172 pagini
		<b>Total: 69</b>	
6. Cărți științifice traduse și publicate în edituri din străinătate	100 puncte la 100 pagini / număr autori		
	edituri academice internaționale: 60 puncte / număr autori		
	alte edituri internaționale: 40 puncte / număr autori		
	edituri academice naționale: 30 puncte / număr autori		
	alte edituri naționale: 15 puncte / număr autori		
8. Articole publicate în dicționare și enciclopedii	edituri academice internaționale: 30 puncte / număr autori		
	alte edituri internaționale: 20 puncte / număr autori		
	edituri academice naționale: 15 puncte / număr autori		
	alte edituri naționale: 5 puncte / număr autori		
9. Contracte de cercetare științifică în instituții academice (universități, institute ale Academiei Române, institute naționale de	contracte internaționale – director: 100 puncte pentru fiecare 100.000 Euro <b>Total: 5</b>	<i>Etude sur l' intention entrepreneuriale des etudiants à l'international</i> – C.N.R.S.-UMR 5820/2005 (director prof. dr. Jean Pierre Boissin, Université Pierre Mendès France Grenoble, conf. dr. Roman, T.)	
	contracte internaționale – membru: 100 puncte pentru fiecare 100.000 Euro / numărul membrilor	<i>Licence et masters professionnels en management des activites hotelieres</i> N°544191 Tempus 1-2013-1-PT JPCR <i>Descentralisation et insertion professionnelle</i> Tempus IB-JEP 14086 (director Prof. dr. Emil Maxim)	

	cercetare, institute de cercetare din străinătate, alte categorii de institute academice)	echipei de cercetare <b>Total: 20</b>	- membru
		contracte naționale – director: 50 puncte pentru fiecare 500.000 lei <b>Total: 15.92</b>	<i>Dezvoltarea abilităților antreprenoriale și manageriale în zona IMM-urilor inovative din România pentru formarea și promovarea parteneriatelor naționale și transnaționale, POSDRU 92/3.1/S /63922, 7.959.202 lei</i>
		contracte naționale – membru: 50 puncte pentru fiecare 500.000 lei / numărul membrilor echipei de cercetare 1) 5 2) 15 3) 8 4) 12 5) 10 6) 22.42 7) 10 8) 10 9) 10 10) 10 11) 10 <b>Total: 122,42</b>	<p>1. <i>Studii aprofundate și doctorale de marketing și management (SADM). Creare, consolidare și dezvoltare în perspectivă europeană RO 4096 (director prof. dr. Dumitru Zaiț)</i></p> <p>2. <i>Schimbări ale managementului facultăților cu profil economic în vederea adaptării procesului educațional în funcție de cerințele angajatorilor și tendințele pe piața muncii din spațiul european, grant tip A nr. 35252/2001, tema 4, cod CNCISIS 926 (director prof. dr. Nica Panaite)</i></p> <p>3. <i>Impactul managementului intercultural asupra științelor de gestiune și cooperării economice est-vest, grant tip A CNCISIS (director prof. dr. Dumitru Zaiț)</i></p> <p>4. <i>Managementul cunoștințelor și transferul de tehnologie și know how vest-est (Grant CNCISIS tip A nr.33373 tema 55, director prof. dr. Dumitru Zaiț)</i></p> <p>5. <i>Convergența economică și rolul cunoașterii în condițiile integrării în UE, grant CEEX (director prof. Dumitru Zaiț)</i></p> <p>6. <i>Acces real pe piața muncii prin întreprinderea simulată, - ID 63442, prin Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane, suma de 11.211.111,80 lei</i></p> <p>7. <i>Asigurarea calității în învățământul masteral internaționalizat: dezvoltarea cadrului național în vederea compatibilizării cu Spațiul European al Învățământului Superior, POSDRU 86/1.2/S/59367</i></p> <p>8. <i>Comunitate universitară pentru managementul calității în învățământul superior, ID 61959</i></p> <p>9. <i>Sistem colaborativ integrat bazat pe cunoștințe pentru îmbunătățirea managementului universităților economice (SIMCE), în contextul noului Cadru Național al calificărilor din Învățământul superior, POSDRU 86/1.2/S/58160</i></p> <p>10. <i>Dezvoltarea și consolidarea culturii calității la nivelul sistemului de învățământ superior românesc – QUALITAS POSDRU/155/1.2/S/141894</i></p>

			11. <i>Modelling the New Europe</i> – Program masteral în Guvernanța Economică Europeană, POSDRU/156/1.2/G/139085
	10. Contracte de cercetare în mediul de afaceri și sectorul public	organizații internaționale: 100 puncte pentru fiecare 100.000 Euro	
		firme multinaționale: 100 puncte pentru fiecare 100.000 Euro	
		firme naționale: 50 puncte pentru fiecare 500.000 Euro	
		organizații administrative naționale: 40 puncte pentru fiecare 500.000 Euro	
		alte organizații publice de nivel național: 30 puncte pentru fiecare 500.000 Euro	
	11. Brevete	internaționale: 100 puncte / număr de autori	
		naționale: 30 puncte / număr autori	
	12. Citări și recenzii ale lucrărilor științifice	reviste de specialitate din străinătate: (10 + 20 x factor de impact) / număr autori, pentru fiecare citare	
		reviste de specialitate din țară: (5 + 10 x factor de impact) / număr autori, pentru fiecare citare 1) $5:3 = 1.67$	1. <b>Manolică, A.</b> , Roman, T., Grasu, I., Contact: the Client - Organization Synapsis, Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section, Vol 58, No 1 (2011), ISSN: 0379 – 7864, pp. 105-112 <b>a fost citată în lucrarea</b> Butnaru, G.I., Balcan, C., Characteristics of Strategic Management in Innovation in the Field of Hotel Services in Romania, International Journal of Academic Research in

		2) 5:3= 1.67 3) 5:3= 1.67 4) 5:2= 2.5 5) 5:2= 2.5 6) 5:2= 2.5 7) 5:2= 2.5 8) 5:2= 2.5 9) 5:1= 5 <b>Total: 22.51</b>	<p>Business and Social Sciences, Vol 2, nr. 10, 2012, ISSN 2222-6990, pp. 428-442 – BDI</p> <p><b>2. Manolică, A.,</b> Roman, T., Grasu, I., Contact: the Client - Organization Synapsis, Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section, Vol 58, No 1 (2011), ISSN: 0379 – 7864, pp. 105-112 <b>a fost citată în lucrarea</b> Butnaru, G.I., Conceptual approaches on managerial performance in tourism organizations, Journal of International Scientific Publications Economy &amp; Business, Volume 6, Part 1, ISSN 1313-2555, pp. 180-192 – BDI</p> <p><b>3. Manolică, A.,</b> Roman, T., Grasu, I., Contact: the Client - Organization Synapsis, Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section, Vol 58, No 1 (2011), ISSN: 0379 – 7864, pp. 105-112 <b>a fost citată în lucrarea</b> Butnaru, G.I., Creativity and managerial performance, Journal of International Scientific Publications Educational Alternative, Volume 10, Part 2, ISSN 1313-2571, pp. 336-346 – BDI</p> <p><b>4. Manolică, A., Roman, T.,</b> Globalization – advantages and disadvantages from the perspective of the manufacturer, CES Working Papers, Vol 4, No 4 (2012), ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 747-757 a fost citată în lucrarea Sopronaru, C., Bobâlcă, C., Țugulea, O., GLOBALIZATION PERSPECTIVES IN POST-COMMUNIST ROMANIA, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 4/2013, pp. 213-218</p> <p><b>5. Manolică, A., Roman, T.,</b> Globalization – advantages and disadvantages from the perspective of the manufacturer, CES Working Papers, Vol 4, No 4 (2012), ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 747-757 a fost citată în lucrarea Luca, F.A., Ioan, C., Sasu, C., Specificity Of Communication Doctor–Patient, Online, Through Social Networks, Cross-Cultural Management Journal, Volume XVI, 6 (2) / 2014, pp. 189-196</p> <p><b>6. Manolică, A., Roman, T.,</b> Globalization – advantages and disadvantages from the perspective of the manufacturer, CES Working Papers, Vol 4, No 4 (2012), ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 747-757 a fost citată în lucrarea Edelways C., Rembet, S., Saerang, D.P.E., Rumokoy, F., The Effects Of Globalization On Local Company In Manado: A Case Study Of Cv. Central Bukit Moria Manado, Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, Vol 2, No 2 (2014),</p>
--	--	---	---



			<p>pp. 725-732</p> <p>7. Manolică, A., <b>Roman, T.</b>, Consumer – from Atitude to Behavior. Testing Fishbein’s Model of Rational Action, Proceedings of the 6th International Conference on ICBE. Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-598-939-2, pg. 157-165 a fost citată în lucrarea I Copoeru, DT Agheorghiesei, The Management Of Ethics – A Prerequisite In Hospitals. Strategies And Ethics Programmes, STUDIA UBB. PHILOSOPHIA, Vol. 58 (2013), Sp. Issue, pp. 43 – 53</p> <p>8. Manolică, A., <b>Roman, T.</b>, Romanian Tourism in the Curent Economic Crisis, Review of International Comparative Management, vol. 12 (2011), nr. 6, ISSN 1582-3458, pp. 418-423 a fost citată în lucrarea Țugulea, O., Bobalca, C., Maha, A, How Do Young People Select Information To Plan A Trip, Revista de turism-studii si cercetari in turism, No 16 (2013), pp. 51-57</p> <p>9. <b>Roman, T.</b>, Study regarding entrepreneurial intentions among students, Proceedings of the 6th International Conference on ICBE. Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-1747-12-5 (vol.2), 2011, ISI Proceedings, pg. 169-173, citat în Students'entrepreneurial competencies and orientation: current status and perspectives, G Boldureanu, C Lache, D Boldureanu - Environmental Engineering and Management Journal, 2013 - omicron.ch.tuiasi.ro</p>
		monografii academice din străinătate: 50 puncte / număr autori, pentru fiecare citare	
		<p>monografii academice din țară: 25 puncte / număr autori, pentru fiecare citare</p> <p>1) <math>25:2=12.5</math>  2) <math>25:2=12.5</math>  3) <math>25:2=12.5</math>  4) <math>25:3= 8.34</math>  5) <math>25:2=12.5</math></p>	<p>1. Ciobanu, I., <b>Roman, T.</b>, Planificarea strategică – instrument de restructurare, Tribuna economică, nr. 25, 26, 27, 28, 29 și 30/1997 în cartea Management strategic, I. Ciobanu, Editura Polirom, 1998</p> <p>2. Manolică, A., <b>Roman, T.</b>, Consumer – from Atitude to Behavior. Testing Fishbein’s Model of Rational Action, Proceedings of the 6th International Conference on ICBE. Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-598-939-2, pg. 157-165 a fost citată în lucrarea Diaconu Maxim L., The low-cost airlines’ impact on the behavior of the passengers from north-eastern Romania, The Proceedings of the 19th International Economic Conference IECS 2012 - The Persistence of the Global Economic Crisis: Causes, Implications, Solutions, ISBN 978-606-12-0323-9, pp. 340-346 – ISI Proceedings</p> <p>3. Manolică, A., <b>Roman, T.</b>, Consumer – from Atitude to Behavior. Testing Fishbein’s</p>

	<p>6) 25:2=12.5  7) 25:2=12.5  8) 25:2=12.5  9) 25:2=12.5  10) 25:2=12.5  11) 25:2=12.5  12) 25:2=12.5  13) 25:2=12.5</p> <hr/> <p><b>Total: 158.34</b></p>	<p>Model of Rational Action, Proceedings of the 6th International Conference on ICBE. Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-598-939-2, pg. 157-165 a fost citată în lucrarea Babut (Comiati), R., Dabija, D.C., Can attitude to advertisement influence brand attitude and purchase intention? Empirical findings from the Romanian banking system, The Proceedings of the 5th International Conference Marketing from Information to Decision, ISSN 2067-0338, pp. 43-51 – BDI</p> <p>4. <b>Roman, T.</b>, Maxim, E., Manolică, A., 2013. Analysis Of The Relationship Among Training, Skills And Contentment Of The Employers, The annals of the University of Oradea, ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), pp. 1635-1645 a fost citată în lucrarea Singleton, D., The Influence of Human Resource Development on Systemic Practices, Utility, and Organizational Results among Contracting Professionals, Columbia Southern University, Utility, and Organizational Results among Contracting Professionals (September 26, 2014)</p> <p>5. Manolică, A., <b>Roman, T.</b>, Fishbein's model of rational action testing, Progrese in teoria deciziilor economice in conditii de risc și incertitudine, Ed. Tehnopress, Iasi, 2011, ISBN 9789737028631, p.9-30 a fost citată în cartea Butnaru, G.I., Performanța managerială în turism - Factori de dezvoltare în contextul globalizării, Ed. ASE București, 2013</p> <p>6. Manolică, A., <b>Roman, T.</b>, Mystery shopping research – seeing the company's performance through the eyes of the customers, Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section, Vol 59, No 2 (2012), ISSN: 2068 – 8717, pp. 93-104 a fost citată în cartea Butnaru, G.I., Performanța managerială în turism - Factori de dezvoltare în contextul globalizării, Ed. ASE București, 2013</p> <p>7. Manolică, A., <b>Roman, T.</b>, Le consommateur regional des produits globaux" – în volumul Conferinței Științifice Internaționale „Rolul Euroregiunilor în dezvoltarea durabilă în contextul crizei mondiale: Exemplu Euroregiunea Siret-Prut-Nistru”, Iași, 12 noiembrie 2011, organizată de Academia Română, Filiala Iași, Institutul de Cercetări Economice și Sociale „Gh. Zane” Iași, în parteneriat cu Consiliul Județean Iași; Proceedings of the 7th International Conference. Vol. IX. Editor I.Talabă, C. Simirad ISBN 978-973-702-890-7, pp. 161-170 a fost citată în cartea Diaconu (Maxim) L., Evoluții și consecințe ale strategiilor low-cost în contextul modificării climatului economico-financiar mondial, Ed. ASE București, 2013</p> <p>8. Manolică, A., <b>Roman, T.</b>, Explorarea spațiului consumatorului – o provocare a pieței globale, în volumul „Piața europeană – o provocare pentru firmele românești", lucrările</p>
--	---	--

		<p>Conferinței Piața europeană – o provocare pentru firmele românești Iași, 25-26 oct.2007 ISBN 9789737032805, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 2008, pp. 137-143, in cartea Marketing – studii de caz, Florin Alexandru Luca (coord), Ed. Performantica, 2013, ISBN 978-606-685-068-1</p> <p>9. Manolică, A., <b>Roman, T.</b>, <i>Exploring the space of the consumer– from local insight to global thinking</i>, The Proceedings of the VIth International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration - GEBA 2012 coord.: Dinu Airinei, Carmen Pintilescu, Ovidiu Stoica, Alin Marius Andrieș, Daniela Viorică, Mircea Asandului - Iași : Editura Universității "Al. I. Cuza", 2012, ISBN 978-973-703-766-4, pp. 1083-1087, in cartea Marketing – studii de caz, Florin Alexandru Luca (coord), Ed. Performantica, 2013, ISBN 978-606-685-068-1</p> <p>10. Manolică, A., <b>Roman, T.</b>, <i>Globalization – advantages and disadvantages from the perspective of the manufacturer</i>, CES Working Papers, Vol 4, No 4 (2012), ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 747-757, in cartea Marketing – studii de caz, Florin Alexandru Luca (coord), Ed. Performantica, 2013, ISBN 978-606-685-068-1</p> <p>11. Manolică, A., <b>Roman, T.</b>, <i>Consumer – from Atitude to Behavior. Testing Fishbein’s Model of Rational Action</i>, Proceedings of the 6th International Conference on ICBE. Editor C. Brătianu, 2011, ISBN 978-973-598-939-2, pg. 157-165, in cartea Marketing – studii de caz, Florin Alexandru Luca (coord), Ed. Performantica, 2013, ISBN 978-606-685-068-1</p> <p>12. Manolică, A., <b>Roman, T.</b>, <i>Consumer – from Atitude to Behavior. Testing Fishbein’s Model of Rational Action</i>, Proceedings of the 6th International Conference on ICBE. Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-598-939-2, pp. 157-165 a fost citată în cartea Diaconu (Maxim) L., <i>Evoluții și consecințe ale strategiilor low-cost în contextul modificării climatului economico-financiar mondial</i>, Ed. ASE București, 2013</p> <p>13. Manolică, A., <b>Roman, T.</b>, <i>La perception des rôles maritaux dans les processus de décision dans le contexte mondial</i>, Marketing from information to decision, vol. nr.4, ISSN 2067-0338, p.241-249 a fost citată în cartea Diaconu (Maxim) L., <i>Evoluții și consecințe ale strategiilor low-cost în contextul modificării climatului economico-financiar mondial</i>, Ed. ASE București, 2013</p>
	13. Lucrări susținute în calitate de invitat la manifestări științifice (conferințe,	<p>străinătate: 25 puncte pentru fiecare activitate</p> <p>țară: 10 puncte pentru fiecare activitate</p>

	congrese, simpozioane, seminarii și ateliere de lucru)		
	14. Profesor/cercetător invitat la universități/institute de cercetare	străinătate: 25 puncte pentru fiecare activitate $3 \times 25 = 75$ <b>Total: 75</b>	1. februarie- mai 2003, conferentiar, Universite Pierre Mendes France, Grenoble 2. februarie – iunie 1999, Universite Pierre Mendes France, Grenoble 3. aprilie – iulie 1997 - ESUG Toulouse, Franța
		țară: 10 puncte pentru fiecare activitate	
	15. Editor/Membru în Editorial Board & Advisory Board	reviste cotate <i>Web of Science</i> : editor, 30 puncte pentru fiecare revistă; membru, 20 puncte pentru fiecare revistă reviste internaționale și alte reviste ale Universității: editor, 15 puncte pentru fiecare revistă; membru, 10 puncte pentru fiecare revistă $4 \times 10 \text{ puncte} = 40 \text{ puncte}$ <b>Total: 40</b>	1. Membru Editorial Board, Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section, ISSN: 2068 – 8717 2. Membru Editorial Board Analele Universității din Oradea. Științe Economice / The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences” (AUOES), ISSN-1582-5450 3. Membru Editorial Board, Timisoara Journal of Economics and Business, Universitatea de Vest din Timișoara 4. Membru in Editorial Board, Journal of Economics and Business Research, Univ. Aurel Vlaicu, Arad, ISSN 2068 – 3537, E – ISSN (online) 2069 – 9476, ISSN – L = 2068 – 3537
	16. Premii internaționale obținute printr-un proces de selecție	100 puncte / categorie / număr persoane	
	17. Premii ale Academiei Române	50 puncte / categorie / număr persoane	
	18. Alte premii naționale ale instituțiilor culturale	20 puncte / categorie / număr persoane	

	19. Participări la manifestări științifice	<p>internaționale: președinte comitet organizare/consiliu științific, 25 puncte pentru fiecare activitate; membru comitet organizare/consiliu științific, 15 puncte pentru fiecare activitate;  <math>6 \times 15 = 90</math>  <b>Total: 90</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membru în comitetul de organizare al conferinței International Management Conference New Management for the New Economy, ASE București, 2013</li> <li>2. Membru în comitetul de organizare al conferinței International Management Conference, Management Challenges for Sustainable Development, ASE, București, 2014</li> <li>3. Membru în comitetul de organizare al conferinței Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Univ. Al.I.Cuza Iași, 2013</li> <li>4. Membru în comitetul de organizare al conferinței <i>European Integration – New Challenges</i>, 2014, Oradea</li> <li>5. Membru în comitetul de organizare al conferinței <i>European Integration – New Challenges</i>, 2013, Oradea</li> <li>6. Membru în comitetul de organizare al conferinței International Management Conference, <i>Approaches in Organisational Management</i>, ASE, București, 2012</li> </ol>
		<p>moderator de panel, 15 puncte pentru fiecare activitate; raportor pe secțiuni/paneluri, 10 puncte pentru fiecare activitate</p> <p><math>5 \times 15 = 75</math>  <b>Total: 75</b></p>	<p><b>Moderator de panel</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. International Management Conference New Management for the New Economy, ASE București, 2010, secțiunea studenți</li> <li>2. International Management Conference New Management for the New Economy, ASE București, 2013</li> <li>3. International Management Conference, Management Challenges for Sustainable Development, ASE, București, 2014</li> <li>4. <i>European Integration – New Challenges</i>, Oradea, 2014</li> <li>5. <i>European Integration – New Challenges</i>, Oradea, 2015</li> </ol>
		<p>naționale: președinte comitet organizare/consiliu științific, 15 puncte pentru fiecare activitate; membru comitet organizare/consiliu științific, 5 puncte pentru fiecare activitate;</p>	<p>Membru comitet organizare:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Realități și acțiuni de dezvoltare economică în pragul integrării României în Uniunea Europeană</i>, conferință organizată cu sprijinul financiar al Ministerului Educației și Cercetării și inclusă în programul CNCSIS pentru anul 2005</li> <li>2. <i>România și integrarea europeană. Convergență economică – experiență și cunoaștere</i>, 2008</li> </ol>

		<p>moderator de panel, 5 puncte pentru fiecare activitate; raportor pe secțiuni/paneluri, 2 puncte pentru fiecare activitate</p> <p><u>2*5= 10</u> <b>Total: 10</b></p>	
<b>II. ACTIVITAT EA DIDACTICĂ (30%)</b>	<b>1. Tratatate și manuale universitare</b>	30 puncte la 100 pagini / număr de autori	
	<b>2. Proiecte didactice (înființare/dotare laboratoare licență, master, săli workshop, biblioteci proprii facultăților, departamentelor, laboratoarelor și grupurilor de cercetare)</b>	<p>40 puncte pentru fiecare activitate</p> <p><b>Total: 40</b></p>	Dotare laborator master Management comercial
	<b>3. Materiale suport curs, seminar, lucrări practice și programe analitice detaliate</b>	<p>10 puncte pentru fiecare activitate</p> <p>9*10=90 <b>Total: 90</b></p>	<p><b>Cursuri pe portal:</b> Achiziții ( anul III Marketing), Managementul producției (anul III Management), Logistică (anul III Marketing și ECTS), Distribuție ( Master, anul II, Analiză și strategie de marketing, Marketing și comunicare în afaceri)</p> <p><b>Suporturi de curs ID/IFR:</b> Managementul achizițiilor, Managementul producției</p> <p><b>Suport seminar:</b> Achiziții, Managementul producției, Managementul achizițiilor</p>
	<b>4. Organizare de aplicații și practică de specialitate</b>	<p>5 puncte pentru fiecare activitate</p> <p><u>2*5= 10</u> <b>Total: 10</b></p>	<p>Coordonator practică de specialitate Management anul II ID</p> <p>Coordonator practică de specialitate Master Administrarea Afacerilor, anul II, FEAA</p>

