

Nume și prenume **PATRICEA ELENA BERTEA**

Adres Iași, Romania

Telefon)

E-mail

Naționalitate Romanian

Data nașterii

Gen Female

### Experiență

Perioad 01 Octombrie 2013 prezent

Funcție ocupată **Asistent univ. dr.**

Angajator Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, UAIC Iași

Perioad 01 Aprilie 2012 01 Martie 2013

Funcție ocupată **Cercetător Postdoctoral**

Angajator Academia Română – Filiala Iași

Perioad 01 Septembrie 2008 30 Septembrie 2013

Funcție ocupată **Cadru didactic asociat**

Angajator Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, UAIC Iași

### Educație

Perioad 01 Octombrie 2003- 15 Iunie 2007

Calificare **Diploma de licență în Marketing – nota 9,90 – șef de promoție**

Organizație Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, UAIC Iași

Perioad 01 Octombrie 2007 - 14 Iunie 2008

Calificare **Diplomă studii aprofundate în Marketing – nota 10**

Organizație Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, UAIC Iași

Perioad 01 Octombrie 2008 - 01 Octombrie 2011

Calificare **Diplomă de doctorat – calificativ Excelent**

Organizație Școala Doctoral de Economie, UAIC Iași

### Formare

Perioad Noiembrie 2014

Calificare **Curs Google Adwords**  
**Certificat specialist Google Adwords/**  
**Google Romania**

Perioad 01 Octombrie 2013 -31 Decembrie 2013

Calificare **Grant post-doctoral Ernst Mach**  
**Stagiu de cercetare – Modele de măsurare ale riscului perceput**

Organizație University of Vienna, Faculty of Economics

Perioad	01 Iulie 2012 - 1 Octombrie 2012
Calificare	<b>Stagiu de cercetare post-doctoral – Validitatea măsurării riscului perceput</b>
Organizație	VU University of Amsterdam
Calificare	<b>Curs online – Modelare prin ecuații structurale</b>
Organizație	Texas University (USA)
Perioad	01 August 2011 - 31 August 2011
Calificare	<b>Stagiu Cercetare Doctorală - Econometrie</b>
Organizație	University of Konstanz (Germany)
Perioad	01 Octombrie 2009 – 01 Martie
Calificare	<b>Școală de vară – Economie Comportamentală</b>
Organizație	ZEW (Research Institute) Mannheim (Germany)
Perioad	03 Iulie 2009 – 16 Iulie 2009
<b>Burse și granturi de cercetare</b>	
	<b>2008 -2011/ Bursă doctorală POSDRU</b>
	<b>2012 – 2013/ Bursă post-doctorală POSDRU</b>
	<b>2013 -2014/ Grant de cercetare Ernst Mach (Austria)</b>
<b>Alte mențiuni</b>	
	<b>Profesor invitat</b>
	- Decembrie 2013 - Susținere curs Marketing Online - Universitatea din Viena, Facultatea de Economie
	<b>Recenzor reviste științifice</b>
	- Management & Marketing Craiova
	- REBS – Review of Economics and Business Studies
	- Trziste - Market - Review of Marketing Theory and Practice
	<b>Premii:</b>
	- 2006 – Marele premiu în cadrul concursului național de Marketing cu lucrarea “Market segmentation in the e-commerce era”
	- 2004 – Premiul întâi în cadrul sesiunilor de comunicări științifice “The European Union – the economic integration desired by Romanians”
<b>Abilități și competențe</b>	
Limbi străine	Englez , Francez , Italian
Tehnici	SPSS, Excell, LISREL, AMOS, Nvivo.