

Listă de lucrări publicate **de Ioana-Adina Grancea**

a) Lista lucrărilor pe care le-am inclus pe CD:

O carte științifică (de unic autor, publicată la editură din categoria A2)

Dimensiunea retorică a imaginii publicitare. Studiu introductiv, Iași: Institutul European, 2016.

Articole științifice în reviste indexate B.D.I. (puse și pe CD-ul atașat):

"Visual Modes of Ethotic Argumentation: An Exploratory Inquiry", publicat în *Symposion. Theoretical and Applied Inquiries in Philosophy and Social Sciences* 3(4): 375-389, 2016.

"The Acquaintance-Function of Visual Argumentative Devices: The Case of Visual Blends in Social Campaigns", publicat în *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 14(1):141-153, 2016.

"Visual Arguments and Moral Causes in Charity Advertising: Ethical Considerations", publicat în *Symposion. Theoretical and Applied Inquiries in Philosophy and Social Sciences* 2 (2): 167-185, 2015.

b) Teza de doctorat

„Elemente de retorică vizuală în publicitate”

d) Cărți și capitole în volume colective

Cartea de autor, menționată deja la punctul a),

d1) **Dimensiunea retorică a imaginii publicitare. Studiu introductiv**, Iași: Institutul European, 2016.

Și capitole în volume colective:

d2) **„Etica reprezentării vizuale a suferinței. Cazul campaniilor sociale”**, în volumul colectiv *Constante și reconfigurări în problematica etică a comunicării*, coordonat de Daniela și Petru Dunca, București: ProUniversitaria, pp. 199-209, 2015.

d3) „Reflecții asupra infrastructurii morale a publicității: ethos patriotic în reclamele românești”, în volumul colectiv *Etică și comunicare. Componente teoretice și implicații pragmatice*, coordonat de Daniela și Petru Dunca, București: ProUniversitaria, pp. 211-230, **2015**.

e) Articole publicate in extenso în reviste indexate B.D.I.

Cele mai recente trei articole au fost menționate deja la punctul a), dar le reiau aici, conform instrucțiunilor din metodologie:

e1) **"Visual Modes of Ethotic Argumentation: An Exploratory Inquiry",** publicat în *Symposion. Theoretical and Applied Inquiries in Philosophy and Social Sciences* 3(4): 375-389, **2016**.

e2) **"The Acquaintance-Function of Visual Argumentative Devices: The Case of Visual Blends in Social Campaigns",** publicat în *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 14(1):141-153, **2016**.

e3) **"Visual Arguments and Moral Causes in Charity Advertising: Ethical Considerations",** publicat în *Symposion. Theoretical and Applied Inquiries in Philosophy and Social Sciences* 2 (2): 167-185, **2015**.

e4) **"Visual Rhetoric and Framing Strategies in Advertising Word-Based Product Categories",** publicat în *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 12 (1), 146-162, **2014**.

e5) **"Refashioning the Grand and the Small: Meaning and Value Transfer in Print Advertisements Based on Double-Scope Blending",** publicat în *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric* 11 (2), 71-92, **2013**.

e6) **"When Blended Spaces Become Branded Spaces"** publicat în *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric* 11 (1), 72-89, **2013**.

e7) **"Reading Grotesque Images: A Re-Inquiry",** publicat în *Advertising and Society Review*, 13(3), **2012**.

e8) **"When Images Hurt: A Closer Look at the Role of Negatively-Valenced Images in Advertising",** publicat în *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric* 10 (2), 153-164, **2012**.

e9) **"A Fresh Look on the Diegetic Content of Advertisements and its Rhetorical Functions"** publicat în *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric* 10 (1), 168-181, **2012**.

e10) **"Connecting Visual Discourse to Consumer Response: A Critical Examination of Mainstream Taxonomy"**, publicat în *Argumentum – Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric* 9 (2): 87-108, **2011**.

f) Articole publicate in extenso în volumele unor conferințe internaționale indexate B.D.I.:

f1) **"Defining the Context of Advertising Communication. Ethical Implications for Advertising Teachers"**, în volumul conferinței *The Proceedings of the International Conference Communication, Context, Interdisciplinarity* (3), apărut în **2015** și disponibil la adresa:

<http://upm.ro/cc13/CCI-03/Com/Com%2003%2043.pdf>

f2) **"Visual Arguments and Moral Deliberation for the Web 2.0 Age"**, în volumul conferinței *The Proceedings of the International Conference "Humanities and Social Sciences Today. Classical and Contemporary Issues"*, editat de Mihai-Dan Chițoiu și Ioan-Alexandru Tofan și publicat de ProUniversitaria, București, **2015**, pp. 91-101.

g) Alte lucrări și contribuții științifice

Recenzii:

g1) **"No Empty Rhetoric: Understanding Human Rights Advocacy in Context"**, recenzie a lucrării *Rhetoric in Human Rights Advocacy*, de Richard Ghere (Lexington Books), publicată în *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric* 13(2), **2015**.

g2) **"The Use of Disability Images as Rhetorical Tools: Investigations into the Construction and Destruction of Human Dignity By Means of Visual Stories"**, recenzie a lucrării *Picturing Disability* de Robert Bogdan (Syracuse University Press, New York, 2012), publicată în *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric* 11 (2), 137-140, **2013**.

g3) **"We All Live in the Language Tree"**, recenzie a lucrării *Making the Social World*, de John Searle (Oxford University Press, New York, 2011), publicat în *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric* 10 (2), 190-197, **2012**.

g4) "Brand Meaning", recenzie a lucrării cu același titlu scrisă de Mark Batey (Routledge, Taylor&Francis Group, 2008), publicată în *Argumentum – Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric* 9 (1): 194-197, **2010**.