

FIȘĂ PRIVIND STANDARDE MINIMALE PE DOMENII ALE UNIVERSITĂȚII – conform Anexei 2:

Lucrări apărute după 14 aprilie 2014 (data angajării ca asistent universitar):

3 articole științifice în reviste indexate B.D.I.(puse și pe CD-ul atașat):

1. **"Visual Modes of Ethotic Argumentation: An Exploratory Inquiry"**, publicat în *Symposion. Theoretical and Applied Inquiries in Philosophy and Social Sciences* 3(4): 375-389, **2016**.
2. **"The Acquaintance-Function of Visual Argumentative Devices: The Case of Visual Blends in Social Campaigns"**, publicat în *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 14(1):141-153, **2016**.
3. **"Visual Arguments and Moral Causes in Charity Advertising: Ethical Considerations"**, publicat în *Symposion. Theoretical and Applied Inquiries in Philosophy and Social Sciences* 2 (2): 167-185, **2015**.

O carte științifică (de unic autor, publicată la editură din categoria A2) – v. și CD atașat:

***Dimensiunea retorică a imaginii publicitare. Studiu introductiv*, Iași: Institutul European, 2016.**

2 capitole în volume colective

"Etica reprezentării vizuale a suferinței. Cazul campaniilor sociale", în volumul colectiv *Constante și reconfigurări în problematica etică a comunicării*, coordonat de Daniela și Petru Dunca, București: ProUniversitaria, pp. 199-209, **2015**.

„Reflecții asupra infrastructurii morale a publicității: ethos patriotic în reclamele românești", în volumul colectiv *Etică și comunicare. Componente teoretice și implicații pragmatice*, coordonat de Daniela și Petru Dunca, București: ProUniversitaria, pp. 211-230, **2015**.

2 articole publicate în volumele unor conferințe indexate B.D.I.:

"Defining the Context of Advertising Communication. Ethical Implications for Advertising Teachers", în volumul conferinței *The Proceedings of the International Conference Communication, Context, Interdisciplinarity* (3),

apărut în **2015** și disponibil la adresa:

<http://upm.ro/cc13/CCI-03/Com/Com%2003%2043.pdf>

"Visual Arguments and Moral Deliberation for the Web 2.0 Age", în volumul conferinței *The Proceedings of the International Conference "Humanities and Social Sciences Today. Classical and Contemporary Issues"*, editat de Mihai-Dan Chițoiu și Ioan-Alexandru Tofan și publicat de ProUniversitaria, București, **2015**, pp. 91-101.

Recenzie:

"No Empty Rhetoric: Understanding Human Rights Advocacy in Context", recenzie a lucrării *Rhetoric in Human Rights Advocacy*, de Richard Ghere (Lexington Books), publicată în *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric* 13(2), **2015**.

Membru în echipa de cercetare a două proiecte:

Iunie 2014 – august 2015

Proiectul "Inovare și dezvoltare în structurarea și reprezentarea cunoașterii prin burse doctorale și postdoctorale", proiect al Academiei Române, filiala Iași, în parteneriat cu Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, Universitatea din București, Centrul Universitar de Nord din Baia Mare.

POSDRU/159/1.5/S/133675:

Manager proiect: Dan-Gabriel Sîmbotin

În cadrul acestui proiect, am fost cercetător postdoctoral, membru al grupei de cercetare numărul 14, "etică și comunicare. Componente teoretice și implicații pragmatice", îndrumată de tutorii Daniela și Petru Dunca.

Septembrie 2010 – Septembrie 2013:

Proiectul "Pregătirea doctoranzilor pentru evoluție și inserare profesională prin facilitarea accesului la burse de studiu și prin oferirea de formări complementare recomandate de modelele de bună practică din spațiul european" DOCPAIDEIA

Numărul de identificare a contractului: CPP107/DMI1.5/S/78342

Manager proiect: Ovidiu Călțun

În cadrul acestui proiect, am desfășurat cercetarea de doctorat, îndrumată de domnul profesor universitar Constantin Sălăvăstru, precum și stagiul de cercetare la Universitatea Oxford, îndrumată de doamna profesoară Linda Scott.