

Fișă de autoevaluare

Ioana-Adina Grancea

ACTIVITATEA DE CERCETARE:

I.3. Articole științifice publicate *in extenso* în reviste BDI (v. listă lucrări, secțiunea e):

10 articole X 15 puncte

150 puncte

I.4. Articole științifice publicate *in extenso* în volumele conferințelor (v. listă lucrări, secțiunea f):

2 articole X 15 puncte

30 puncte

I.5. Carte științifică publicată la editură academică națională (v. listă lucrări, secțiunea c):

181 pagini

50 puncte

I.8. Capitole publicate în volume colective (v. listă lucrări, secțiunea c):

2 capitole X 15 puncte

30 puncte

I.12. Citări ale lucrărilor mele:

Reviste de specialitate din străinătate:

a) Articolul

“Identification and Visual Rhetoric in Modern Advertisement Theory”, scris de Abdullah DARWISH și publicat în *Academic Journal of Interdisciplinary Studies* 4(3) în 2015, citează, la paginile 11 și 14, lucrarea mea,

“Visual Rhetoric and Framing Strategies in Advertising Word-Based Product Categories” (v. listă lucrări, e4).

b) Articolul

“Measuring State Disgust: Initial Evidence for the Reliability and Validity of an English-Language Version of the Ekel-State-Fragebogen”, scrise de Benjamin Bates și Amy CHADWICK, publicat în *Communication Research Reports* 32(1), în 2015, citează, la paginile 73 și 74, lucrarea mea,

“When Images Hurt: A Closer Look at the Role of Negatively-Valenced Images in Advertising” (v. listă lucrări, e8).

Pentru cele două citări, **20 de puncte.**

I.13. Lucrări susținute la conferințe

4 prezentări la conferințe din România și una la o conferință internațională din Slovacia (v. Curriculum vitae atașat, pp.2-3)

4X10

1X25

65 de puncte

I.15. Membru în colectivul editorial al revistei Argumentum:

10 puncte

ACTIVITATEA DIDACTICĂ**II.3. Materiale seminar, programe analitice****Seminarii:**

Tehnici de redactare

Introducere în publicitate

Construcția mesajului publicitar

Arta dezbaterilor publice

Retorică

50 de puncte

Programă analitică pentru cursul de Introducere în publicitate:

10 puncte

Feedback detaliat pe lucrările de licență realizate de studenți (în 2014, 2015 și 2016, însumând 20 de lucrări):

30 de puncte

II.4. Îndrumător practică

5 puncte

TOTAL: 450 de puncte