



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume **Obadă Daniel Rareș**
Adresă (e) Str. Strămoșilor, nr. 63, bl. DA17, et. 1, ap.4, Iași, România
Telefon (oane) 0733.450.394
E-mail (uri) rares.obada@gmail.com / rares@vivafm.ro
Naționalitate Română
Data nașterii 27 septembrie 1987
Sex Masculin

Locul de muncă vizat / **Asistent universitar la *Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice - Facultatea de Filosofie și Științe Social - Politice* (Universitatea Al. Ioan Cuza din Iași)**

Domeniul ocupațional **Activitate didactică, sectorul educațional**

Experiența profesională și didactică

Perioada	2010 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Asistent asociat la <i>Departamentul de Comunicare și Relații Publice</i> din cadrul Facultății de Filosofie și Științe Social - Politice (Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași)
Activități și responsabilități principale	Susținerea seminarului de <i>Comunicare integrată de marketing</i> în regim de plata cu ora
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Bd. Carol I, nr. 11
Tipul activității sau sectorul de activitate	Activitate didactică, sectorul educațional
Perioada	2013 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Asistent asociat la <i>Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor</i> din cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor (Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași)
Activități și responsabilități principale	Susținerea seminarului de <i>Marketing</i> în regim de plata cu ora
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Bd. Carol I, nr. 11
Tipul activității sau sectorul de activitate	Activitate didactică, sectorul educațional
Perioada	2016 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Director de marketing al rețelei de radiouri locale VIVA FM
Activități și responsabilități principale	Conceperea și implementarea planului anual de comunicare integrată de marketing. Realizarea de studii de audiență radio (cercetări cantitative și calitative) pentru stabilirea profilului ascultătorilor și a comportamentelor de consum. Coordonarea campaniilor de comunicare: supervizarea redactării materialelor de comunicare (comunicate de presă, articole etc.), organizarea de evenimente (conferințe de presă de lansare etc.), menținerea relațiilor cu stakeholderii.
Numele și adresa angajatorului	S.C. STIL MEDIA SRL., Iași, Str. Sf. Andrei, nr. 16 A
Tipul activității sau sectorul de activitate	Comunicare, Mass-media, Publicitate

Perioada	2009-2016
Funcția sau postul ocupat	Director de marketing al rețelei radio regionale IMPACT FM
Activități și responsabilități principale	<p>Conceperea și implementarea planului anual de comunicare integrată de marketing al rețelei radio regionale Impact FM.</p> <p>Realizarea de studii de audiență radio (cercetări cantitative) pentru stabilirea profilului ascultătorilor, comportamentelor de consum, precum și a indicatorilor de performanță ai firmei: cotă de piață, rating.</p> <p>Coordonarea studiilor calitative (focus grupuri, interviuri în profunzime) pentru identificarea preferințelor ascultătorilor.</p> <p>Manager de proiect Impact FM Dance Tour: organizare de evenimente în orașele din zona Moldovei, în vederea creșterii cotei de piață al rețelei radio Impact FM, în rândul tinerilor cu vârsta cuprinsă între 18 - 35 ani.</p> <p>Campanii de comunicare integrată de marketing: campanii publicitare on-line și off-line, campanii de PR (organizare de evenimente, acțiuni de responsabilitate socială), campanii promoționale, campanii de marketing direct (e-mail marketing și SMS marketing).</p>
Numele și adresa angajatorului	S.C. IMPACT MEDIA S.R.L., Iași, Bd. Carol I , nr. 4, et. 3
Tipul activității sau sectorul de activitate	Comunicare, Mass-media, Publicitate
Educație și formare	
Perioada	2011 - 2014
Calificarea / diploma obținută	Doctor în domeniul „Marketing”, cu distincția „Magna Cum Laude”
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	La data de 31 octombrie 2014, am susținut public teza de doctorat cu titlul „Impactul stării de flux din mediul on-line asupra calității percepute a unui site web de brand”, sub coordonarea domnului Prof. univ. dr. Cornelii Munteanu.
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Metode de cercetare avansate în Marketing, Statistică, Academic Writing, Epistemologie.
	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
Perioada	Mai 2014 - Septembrie 2014
Calificarea / diploma obținută	Bursier doctorand
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Proiect de cercetare: „ <i>Instrumente moderne de creștere a performanței unei companii în mediul online: rolul stării de flux în crearea unui site Web de comerț electronic</i> ” - în cadrul proiectului POSDRU/159/1.5/S/133675 “Inovare și dezvoltare în structurarea și reprezentarea cunoașterii prin burse doctorale și postdoctorale (IDSRC – doc postdoc)”
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia Română, Filiala Iași
Perioada	2009 - 2011
Calificarea / diplomă obținută	Master în <i>Publicitate și Relații Publice</i> , nota obținută la lucrarea de disertație: 10
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Branding, Scriere creativă, Studii de caz în PR, Metode de cercetare în relații publice și publicitate, Organizarea evenimentelor, New media, Studii de caz în publicitate, Comunicare corporativă
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
Perioada	2006 - 2009
Calificarea / diploma obținută	Licențiat în <i>Comunicare și Relații Publice</i> , nota obținută la lucrarea de licență: 10
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Teoria comunicării, Construcția mesajului publicitar, Cunoaștere și comunicare, Elaborarea produselor de PR și publicitate, Relații publice la nivelul ONG, Economie, Marketing, Gestionarea imaginii publice, Comunicare politică, Managementul relațiilor publice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
Curriculum vitae	Obadă Daniel Rareș / 2017
Pag. 2	din 5

Perioada	2006-2011																																								
Calificarea/diploma obținută	Absolvent al modului psihopedagogic, nivelul I și nivelul II																																								
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic din cadrul Facultății de Psihologie și Științe ale Educației (Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași)																																								
Alte activități din sfera academică	În anul 2008, pe baza bunelor rezultate academice, Asociația Studenților de la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași m-a desemnat în cadrul Festivalului Studențiada, „Rector pentru o zi” al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași																																								
Cursuri de specialitate și workshop-uri	Curs de Marketing Manager - CREA, mai 2011 Curs intensiv de specializare pentru manageri ”Coaching managerial”, ediția a XXVI-a, organizat de Mentor Training Iași – 13 septembrie 2011 Workshop vânzări - Lorand Soares Szasz - Suceava, 26 mai 2014																																								
Membru al asociațiilor profesionale	Membru al Academiei Europene de Marketing (European Marketing Academy - EMAC) din 2014																																								
Limbi străine cunoscute	<table><tr><th colspan="4">Înțelegere</th><th colspan="4">Vorbire</th><th colspan="2">Scriere</th></tr><tr><th colspan="2">Ascultare</th><th colspan="2">Citire</th><th colspan="2">Participare la conversație</th><th colspan="2">Discurs oral</th><th colspan="2">Exprimare scrisă</th></tr><tr><td>C1</td><td>Excelent</td><td>C1</td><td>Excelent</td><td>C1</td><td>Excelent</td><td>C1</td><td>Excelent</td><td>C1</td><td>Excelent</td></tr><tr><td>A1</td><td>Bine</td><td>A1</td><td>Bine</td><td>A1</td><td>Bine</td><td>A1</td><td>Bine</td><td>A1</td><td>Bine</td></tr></table> <p>(*) <u>Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine</u></p>	Înțelegere				Vorbire				Scriere		Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă		C1	Excelent	C1	Excelent	C1	Excelent	C1	Excelent	C1	Excelent	A1	Bine	A1	Bine	A1	Bine	A1	Bine	A1	Bine
Înțelegere				Vorbire				Scriere																																	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă																																	
C1	Excelent	C1	Excelent	C1	Excelent	C1	Excelent	C1	Excelent																																
A1	Bine	A1	Bine	A1	Bine	A1	Bine	A1	Bine																																
Competențe și abilități sociale	Negociere, mediere, leadership.																																								
Competențe și aptitudini organizatorice/cercetare	<p>În timpul studiilor doctorale mi-am dezvoltat următoarele competențe: <i>capacitatea de asimilare a cunoștințelor, sinteză, diseminare a rezultatelor cercetării; cunoașterea și utilizarea adecvată a instrumentelor și metodelor de cercetare științifică; rigurozitate în elaborarea materialelor științifice prezentate; respectarea termenelor limită impuse pentru susținerea proiectelor științifice și îndeplinirea obiectivelor stabilite împreună cu îndrumătorul de doctorat și comisia de îndrumare.</i></p> <p>În perioada 2015-2017 am coordonat licențe ale studenților de la specializarea Comunicare și Relații Publice, la disciplina Comunicare integrată de marketing. <i>Competențe și aptitudini dezvoltate: capacitatea de a îndruma studenți.</i></p> <p>O parte din activitatea de cercetare derulată a fost realizată în colaborare cu alți colegi mai tineri sau cu profesori renumiți. <i>Competențe și aptitudini dezvoltate: disponibilitatea de a lucra în echipă și eficiența colaborării științifice.</i></p> <p>Ca urmare a susținerii seminariilor de <i>Comunicare integrată de marketing</i> și de <i>Marketing</i>, mi-am dezvoltat <i>competențele didactice.</i></p>																																								
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Microsoft Office™ (Word™, Excel™ și PowerPoint™), Corel Draw™, Photoshop™, Pinnacle™, Adobe Premier™, SPSS™, AMOS SPSS.																																								
Permis de conducere	Categoriile A și B.																																								

Rezultate ale activității de cercetare științifică

- Participarea la conferințe internaționale

Participarea cu lucrarea realizată în co-autorat: "METHODOLOGICAL ISSUES IN TRANSLATING EMOTIONAL DESCRIPTORS FOR ADVERTISING TESTING", ce a fost acceptată pentru a fi prezentat la 8TH EMAC REGIONAL CONFERENCE "BRIDGING THE MARKETING THEORY/PRACTICE GAP AND COMPETITIVENESS OF THE NEW EUROPE", THE WEST UNIVERSITY OF TIMISOARA, TIMISOARA, ROMANIA, SEPTEMBER 20-22, 2017

Participarea cu lucrarea realizată în co-autorat: "GO WITH THE FLOW EXPLORING THE RELATIONSHIP BETWEEN ONLINE FLOW STATE AND PERCEIVED QUALITY OF A BRAND WEBSITE A STRUCTURAL MODELING APPROACH" la 6TH EMAC REGIONAL CONFERENCE "MARKETING THEORY CHALLENGES IN EMERGING MARKETS", WU VIENNA, AUSTRIA, SEPTEMBER 16-18, 2015

Participarea cu lucrarea "EXPLORING USER'S FLOW-PROPENSITY WHILE BROWSING ON A BRAND WEBSITE: USING THE BIG FIVE MODEL TO ASSES AUTOTELIC PERSONALITY" la CONFERINȚA INTERNAȚIONALĂ: "HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES TODAY. CLASSICAL AND CONTEMPORARY ISSUES", ACADEMIA ROMÂNĂ, FILIALA IAȘI, 7-10 May 2015, ROMÂNIA

Participarea cu lucrarea realizată în co-autorat: "EXPLORING THE RELATIONSHIP BETWEEN ONLINE FLOW EXPERIENCE AND PERCEIVED QUALITY OF A BRAND WEBSITE: A CONCEPTUAL MODEL" la 5TH EMAC REGIONAL CONFERENCE - MARKETING THEORY CHALLENGES IN EMERGING MARKETS HOSTED BY THE UNIVERSITY OF ECONOMICS IN KATOWICE - POLAND, 24-26 SEPTEMBER, 2014

Participare cu lucrarea "INNOVATION IN MEASURING THE PERCEIVED QUALITY OF E-COMMERCE WEBSITES: A CRITICAL REVIEW OF EXISTANT KNOWLEDGE" la THE 18th INTERNATIONAL CONFERENCE "INVENTICA 2014", (July 2nd - 4th, 2014), IAȘI, ROMÂNIA

Participare cu lucrarea "METHODOLOGICAL CHALLENGES AND INNOVATIONS IN STUDYING ONLINE FLOW INFLUENCE ON PERCEIVED QUALITY OF A E-COMMERCE WEBSITE" la "CONFERINȚA ȘTIINȚIFICĂ INTERNAȚIONALĂ EDIȚIA a - X – a – DEZVOLTARE ECONOMICĂ SOCIAL DURABILĂ A EUROREGIONILOR ȘI A ZONELOR TRANSFRONTALIERE ÎN CADRUL FORUMULUI TRANSFRONTALIER AL EUROREGIONII SIRET-PRUT-NISTRU, EDIȚIA A-II-A, 27 Iunie 2014, BĂLȚI, REPUBLICA MOLDOVA

Participare cu lucrarea: "ONLINE FLOW EXPERIENCE AND PERCEIVED QUALITY OF A BRAND WEBSITE: INPASCANI.RO CASE STUDY" la INTERNATIONAL CONFERENCE LOGOS UNIVERSALITY MENTALITY EDUCATION NOVELTY (LUMEN 2014), IAȘI, ROMÂNIA

Participare cu lucrarea realizată în co-autorat: "MULTIMODALITY AS A PREMISE FOR INDUCING ONLINE FLOW ON A BRAND WEBSITE: A SOCIAL SEMIOTIC APPROACH" la INTERNATIONAL CONFERENCE LOGOS UNIVERSALITY MENTALITY EDUCATION NOVELTY (LUMEN 2014), IAȘI, ROMÂNIA

Participare cu lucrarea "MEASURING PERCEIVED SERVICE QUALITY OFFLINE VS. ONLINE: A NEW PESQ CONCEPTUAL MODEL" la INTERNATIONAL CONFERENCE EMERGING MARKETS QUERIES IN FINANCE AND BUSINESS, 24-27 OCTOBER 2013, TÂRGU MUREȘ, ROMÂNIA

Participare cu lucrarea "FLOW THEORY AND ONLINE MARKETING OUTCOMES: A CRITICAL LITERATURE REVIEW" la 20th INTERNATIONAL ECONOMIC CONFERENCE - IECS 2013 „POST CRISIS ECONOMY: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES” SIBIU, ROMÂNIA

Participare cu lucrarea "MEASURING THE PERCEIVED QUALITY OF A COMMERCIAL WEB SITE: A CRITICAL LITERATURE REVIEW" la "DOCTORAL SCHOOL OF ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION INTERNATIONAL CONFERENCE" 2013, IAȘI, ROMÂNIA

Participare cu lucrarea "THE IMPACT OF ONLINE FLOW ON A BRAND'S PERCEIVED QUALITY" la 4th EMAC (European Marketing Academy) CEE REGIONAL CONFERENCE MARKETING THEORY AND CHALLENGES IN EMERGING SOCIETIES, DOCTORAL COLLOQUIUM, 25 SEPTEMBER, 2013 – SANKT PETERSBURG, RUSSIA

- Participare la conferințe naționale

Participarea cu lucrarea "MĂSURAREA AUDIENȚEI RADIO ÎN ROMÂNIA POSTDECEMBRISTĂ: PROVOCĂRI METODOLOGICE ȘI NOI PERSPECTIVE ÎN CONTEXTUL DEZVOLTĂRII NOILOR TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE" la SESIUNEA DE COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE "EVOLUȚII ALE COMUNICĂRII DE MASĂ ÎN ROMÂNIA POSTDECEMBRISTĂ" ORGANIZATĂ DE DEPARTAMENTUL DE COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE DIN CADRUL FACULTĂȚII DE FILOSOFIE ȘI ȘTIINȚE SOCIAL-POLITICE, UNIVERSITATEA "AL. I. CUZA DIN IAȘI", 30 OCTOMBRIE 2015, IAȘI, ROMÂNIA
- Cărți științifice publicate

Obadă, D. R. (2015). *Impactul stării de flux din mediul on-line asupra calității percepute a unui site web de brand*. Pro Universitaria, București, ISBN 978-606-26-0418-9
- Articole științifice cotate ISI Web of Knowledge

Obadă, D. R. (2014). Online Flow Experience and Perceived Quality of a Brand Website: Inpascani.Ro Case Study. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Vol. 149, pp. 673–679, doi:10.1016/j.sbspro.2014.08.252

Culache, O., & Obadă, D. R. (2014). Multimodality as a Premise for Inducing Online Flow on a Brand Website: A Social Semiotic Approach. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Vol. 149, pp. 261-268, doi:10.1016/j.sbspro.2014.08.227

Obadă, D. R. (2014). Measuring Perceived Service Quality Offline vs. Online: A New PeSQ Conceptual Model. *Procedia Economics and Finance*, Vol. 15, 2014, pp. 538–551, doi:10.1016/S2212-5671(14)00505-X

Obadă, D. R. (2013). Flow Theory and Online Marketing Outcomes: a Critical Literature Review. *Procedia Economics and Finance* 6, pp. 550-561.
- Articole științifice B+

Obadă, D. R. (2014). Exploring the Mediating Role of Perceived Quality between Online Flow and Customer's Online Purchase Intention on a Restaurant E-Commerce Website. The Yearbook of The "Gh. Zane" Institute of Economic Researches, vol. 23, issue 1, pp. 35-44.
- Articole în volumele conferințelor

Obadă, D. R., Ceobanu C., Munteanu, C. (2014). Exploring the relationship between online flow experience and perceived quality of a brand website: a conceptual model. In M. Szymura-Tyc (ed.), 5th EMAC Regional Conference - Marketing Theory Challenges in Emerging Markets (pp. 145 - 152), Katowice, Polonia: University of Economics in Katowice, ISBN: 978-83-7875-210-3.

Obadă, D. R. (2014). Innovation in Measuring the Perceived Quality of E-Commerce Websites: A Critical Review of Extant Knowledge. In B. Plahteanu (ed.), The 18th International Conference "Inventica 2014" (pp. 331 - 342), Editura PERFORMANTICA, ISSN: 1844-7880.

Anexe

Diplome de studii, diplome de participare la conferințe, diplome de participare la cursuri și workshop-uri, adeverințe de salariat.