

Curriculum Vitae

– Dr. Alexandru MAXIM –



EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Feb 2015 - prezent **Asistent de Cercetare Științifică**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, România (uaic.ro)

Centrul Integrat de Studii în Știința Mediului pentru Regiunea de Dezvoltare Nord-Est (CERNESIM)

- **Sumar:** cercetare fundamentală în domeniile Energie, Economia Mediului și Dezvoltare Durabilă; diseminarea rezultatelor prin publicarea de lucrări și participarea la conferințe academice; redactarea de aplicații de finanțare a activităților academice specifice; activități de cercetare și implementare de proiecte cu finanțare externă
- **Premiul „Cea mai bună lucrare”** (focalizată pe sectorul energetic în Europa) la EUUsers Summer School, organizată de Univesitatea din Milano în Iunie 2016
- Implicat în scrierea și implementarea unor proiecte academice de cercetare și predare:
 - **Director de Grant** (2015-2016): Securitatea energetică a Uniunii Europene în noul context politic, tehnologic și comercial (SECUROPE) – competiția Granturi pentru tinerii cercetători ai Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, nr. proiect GI-2015-15 – buget total 20.000 RON
 - **Coordonator național - Comitetul de Management** la nivel european (2016-2020): Payments for Ecosystem Services (Forests for Water) – Acțiunea COST CA15206, pe tema propunerii unor politici și mecanisme care pot încuraja practicile ecologice în agricultură, cu un impact pozitiv asupra calității apelor – buget estimat pentru întreaga perioadă de implementare 615.000 EUR
 - **Asistent Manager** (2016-2018): Scientific Convergence and Interdisciplinarity in EU Environmental Research (SCIENVIR) – proiect Erasmus+ Jean Monnet Project, referința nr. 575254-EPP-1-2016-1-RO-EPPJMO-PROJECT – buget total 78.564 EUR, privind promovarea cercetării în economia mediului și dezvoltare durabilă
 - **Membru al echipei de cercetare** (2016-2018): Perspective de Promovare a Dezvoltării Durabile în România și în Republica Moldova prin Operaționalizarea de Bune Practici Europene Relevante (DEVEUROMD) – proiect de tip cooperare bilaterală România – Moldova; buget total ~60.000 RON
 - **Membru al echipei de cercetare** (2015-2018): PROVIDing smart DELivery of public goods by EU agriculture and forestry (PROVIDE) – proiect Horizon 2020, referința nr. 633838 H2020-EU.3.2., pe tema producerii de beneficii sociale din sectoarele agricol și forestier – buget total 2.991.436 EUR
 - **Expert predare și implementare** (2015-2018): Think Green, Act Green: Environmental Protection in a United Europe (TAG-EU) – proiect Erasmus+ Jean Monnet Module, referința nr. 65092-EPP-1-2015-1-RO-EPPJMO-MODULE – buget total 36.742 EUR, privind educația în politici europene de mediu
 - **Expert** (2015): Studiu de impact privind intervențiile și valoarea adăugată a Programului Operațional Sectorial „Creșterea Competitivității Economice” în perioada 2007-2013, contract de finanțare nr. 8685/21.05.2015 – buget total 31.000 RON

Economia Mediului și Dezvoltare Durabilă

Oct 2013 - prezent **Cadru didactic asociat**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, România (uaic.ro)

Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor

- Sumar: seminarii și cursuri la disciplinele Achiziții, Logistica de aprovizionare-desfacere, Marketing, Comportamentul Consumatorului, Tehnici Promoționale, nivel de studii Licență, la Iași, Piatra-Neamț și extensiunea Bălți, Republica Moldova
- Feedback-ul din partea studenților a fost unul pozitiv (Explicarea sarcinilor, Predarea lecțiilor, Corectitudinea evaluării și Comunicarea cu studenții au fost evaluate de către aceștia cu 9,73 din 10)

Educație în mediul universitar

Aug 2015 – Noi 2016 **Formator în domeniul competențelor antreprenoriale / consultant în afaceri (project-based)**

Eastern Marketing Insights SRL, Iași, România (www.eastmarketing.ro)

- Susținerea de cursuri de calificare profesională pentru adulți în aria antreprenoriatului și gestionării afacerilor; feedback excelent din partea cursanților;
- Oferirea de consultanță în privința deschiderii, finanțării, gestionării și dezvoltării afacerilor start-up și de mici dimensiuni.

Educație pentru adulți și consultanță în afaceri

Oct 2010 - Sep 2012 **Analist Marketing**

GE Energy, Regional Marketing Europe, Bracknell, Marea Britanie (ge.com)

- Sumar: Consultanță strategică internă și cercetare de piață (analiză și management a datelor, modelare, analiză concurențială, studierea pieței, comunicare eficientă, previzionare)
- Realizări cheie:
 - Am colaborat la dezvoltarea unui amplu studiu de piață pentru sub-businessul Power Generation Services al GE Energy cu un impact estimat la ~60 \$M pe o perioadă de doi ani (2011);
 - Am dezvoltat o metodologie inovativă pentru studierea strategiei HR a concurenților utilizând rețele de socializare și am realizat astfel de studii acoperind 6 concurenți cheie ai GE Energy în ~40 de țări (2011-2012);
 - Am dezvoltat și administrat o bază de date pentru planificare strategică acoperind 4 regiuni și 18 sub-businessuri (2011-2012);
 - Rapoartele au primit aprecieri înalte din partea clienților interni și a audiențelor externe.

[Tehnologii de generare și livrare a energiei și extracție și livrare a petrolului și gazelor naturale](#)

Iun 2010 - Sep 2010 **Regional Marketing Intern**

GE Energy, Regional Marketing Europe, Bracknell, Marea Britanie (ge.com)

- Sumar: Analiză de date, cercetare de piață, previziuni, optimizare instrumente de previziune și management
- Realizări cheie:
 - Am dezvoltat o bază de date pentru previzionarea creșterii pieței de generare a electricității;
 - Am prezentat rezultatele în fața clienților interni, iar abordarea a fost integrată în procesul de previzionare a pieței.

[Tehnologii de generare și livrare a energiei și extracție și livrare a petrolului și gazelor naturale](#)

Iun 2008 - Noi 2008 **Asistent Cercetare de Marketing (project-based)**

SC Fast Training Consulting SRL, Iași, România

- Recenzare, operare interviuri, operare bază de date, supraveghere și administrare echipe în teren

[Cercetare de piață](#)

Sep 2005 - Feb 2010 **Asistent Manager (part-time)**

Total Consulting SRL, Iași, România

- Contactul cu furnizorii și clienții, achiziționarea și livrarea de marfă, rezolvarea de probleme curente

[Servicii informatice și comercializare băuturi](#)

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Iun 2017

Milan European Economic Workshop (MEEW), ediția a XVI-a

Nivel EQF 8

Università degli Studi di Milano, Italia (unimi.it)

Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi

- Participant invitat; sesiuni de diseminare a rezultatelor și planurilor de cercetare alături de specialiști proveniți din diferite state membre și partenere UE; sesiuni de documentare și informare susținute de profesori și practicieni din cadrul unor instituții academice și companii europene

Iun 2016 - Iul 2016 **EUUsers Summer School**

Nivel EQF 8

Università degli Studi di Milano, Italia (unimi.it)

Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi

- Cursuri intensive, susținute de profesori și practicieni din instituții aflate în diferite state ale Uniunii Europene, pe tema performanței și guvernancei serviciilor de interes general, focalizate pe: Electricitate, Gaze, Telecomunicații, Transport feroviar, Transport public local, Apă potabilă și menajeră;
- **Premiul Cea mai bună lucrare** pentru studiul intitulat „Does public ownership provide affordable and reliable electricity to residential consumers? Case studies of power reforms in the UK, Germany, Italy and France”

Noi 2015 - Dec 2015 **Expert Accesare Fonduri Europene și de Coeziune**

Nivel EQF 6 – nota 10,00/10,00

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, România

Centrul de studii Europene (cse.uaic.ro)

- Abilități de căutare a informațiilor, de redactare a cererilor de finanțare și de implementare cu succes proiecte cu finanțare europeană; stabilirea unor parteneriate de succes pentru a satisface nevoie beneficiarului cu respectarea legislației naționale și europene.

Mar 2015	Formator de formatori Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași , România Centrul de studii Europene (cse.uaic.ro) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Abilități de a construi și livra cursuri și traininguri specializate și certificate pentru adulți 	Nivel EQF 6 – nota 10,00/10,00
Oct 2011-Apr 2014	Doctor în științe economice, domeniul Marketing Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași , România (uaic.ro) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cercetare focalizată pe: <ul style="list-style-type: none"> ▫ Studierea industriei și a pieței de electricitate din România ▫ Studierea disponibilității consumatorilor de a plăti pentru sprijinirea dezvoltării sectorului de energie regenerabilă ▪ Metodologie: <ul style="list-style-type: none"> ▫ Studiu documentar extins (300 de surse), inclusiv rapoarte de companii/industrie și acte normative; ▫ Cercetare primară exploratorie: anchetă în rândul a 62 de specialiști în sectorul energetic din cadrul a șase universități din România; ▫ Experiment cu alegeri distincte (3632 observații) și anchetă aplicată consumatorilor casnici de electricitate din județul Iași. 	Nivel EQF 8 – Summa cum laude (calificativ „Excelent”)
Oct 2006-Iun 2011	Certificat de absolvire a Programului de studii Psihopedagogice Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași , România (uaic.ro) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nivelul I (studii gimnaziale) – media 10,00 din 10,00 ▪ Nivelul II (studii liceale și universitare) – media 9,87 din 10,00 	Nivelurile EQF 6-7
Oct 2009-Iun 2011	Master în Economie și Afaceri Internaționale Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași , România (uaic.ro) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Piețe financiare internaționale, Comerț Internațional, MRU Internațional, Software pentru Afaceri Internaționale ▪ Șef de promoție – primul din 110 absolvenți ▪ Teză de disertație pe tema Energiei Regenerabile în Europa 	Nivel EQF 7 – nota 10,00 / 10,00
Oct 2006-Iun 2009	Licență în științe economice, domeniul Marketing Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași , România (uaic.ro) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cercetare de Marketing, Marketing Internațional, Marketing Direct, E-marketing, Logistică, Achiziții, Tehnici de Vânzări, Tehnici Promoționale ▪ Șef de promoție – primul din 160 de absolvenți 	Nivel EQF 6 – nota 10,00 / 10,00
Aug 2007-Dec 2007	International Business Course (stagiul Erasmus) Karel de Grote Hogeschool , Antwerp, Belgia <ul style="list-style-type: none"> ▪ Curs de afaceri internaționale pe discipline precum Marketing, Comunicare Interculturală, Management Strategic și Politici Monetare ▪ Premiul „Cel mai bun student al International Business Course” – primul din 80 de studenți 	Nivel EQF 6 – nota 10,00 / 10,00

VOLUNTARIAT

Feb 2008 - prezent	Rotaract Club Iași 2000, România <ul style="list-style-type: none"> ▪ Am organizat și administrat diverse proiecte cu un impact pozitiv asupra comunității locale și naționale (colectare și distribuire de alimente, ecologizare, strângere de fonduri prin evenimente caritabile etc.) ▪ Am dat dovadă de leadership, dedicare și profesionalism: <ul style="list-style-type: none"> ▫ Secretar Districtual pentru Districtul 2241 – Romania și Republica Moldova (2013-2014) ▫ Vice Președinte Club (2011-2012) ▫ Secretar Club (2009-2011) Serviciu comunitar la nivel local și național
Feb 2006 - Mar 2009	Fundația „Uniunea Ropar”, Iași, România <ul style="list-style-type: none"> ▪ Atribuții administrative într-o fundație umbrelă care oferă sprijin legal și managerial pentru ONG-uri locale promotoare ale șanselor egale pentru toți membrii societății ▪ Am participat la organizarea a 3 evenimente de promovare a șanselor egale pentru persoanele cu handicap și persoanele în vârstă Egalitate de șanse pentru persoane cu handicap și persoane în vârstă

- Tabără de voluntariat care promovează valorile Uniunii Europene și cooperarea între tineri din toate țările europene
- Am ajutat la construirea unui parc de joacă pentru copii defavorizați

Promovarea voluntariatului la nivel european

COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă

Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C2	C2	C2	C2	C2
Cambridge Certificate in Advanced English – Grade A					
Germană	A2	B1	A2	B1	A2
Certificate Goethe-Institut – A2/B1					
Italiană	A1	A2	A1	A2	A1

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat
[Cadru european comun de referință pentru limbi străine](#)

Competențe de comunicare

- Abilități excelente de comunicare scrisă și vizuală (lucrări, rapoarte, prezentări, ilustrații etc.)
- Livrare eficientă și expresivă a mesajelor prin comunicare verbală, non-verbală și paraverbală, în limba română și engleză

Competențe organizaționale/manageriale

- **Managementul activităților de cercetare**
 - Director de grant al unui proiect de cercetare finanțat prin competiția Granturi pentru tinerii cercetători ai Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași (buget 20.000 RON)
 - Membru în Comitetul de Management, cu rol de reprezentare a rețelei de cercetare din România (11 specialiști din universități) la nivel European în cadrul Acțiunii COST CA15206 “Payments for Ecosystems (Forests for Water)”
 - Am administrat componente cheie ale unor proiecte de cercetare în calitate de membru al echipei de Marketing Regional a GE Energy (buget estimat alocat per componentă 10.000-20.000 EUR)
- **Leadership**
 - Am condus mai multe echipe de lucru (2-4 membri) în cadrul unor proiecte de cercetare fundamentală, de piață și concurențială la GE Energy
 - Potențialul de leadership a fost recunoscut de către Institute of International Education prin programul GE Foundation Scholar-Leaders
- **Lucru în echipă**
 - Membru cheie al echipei de implementare pentru șapte proiecte academice de cercetare și predare (cinci dintre acestea beneficiind de finanțare internațională) la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
 - Membru de echipă apreciat pe parcursul lucrului la proiecte complexe de cercetare de piață și dezvoltare strategică în cadrul GE Energy – demonstrat prin continuarea colaborării după perioada de internship și prin recomandările din partea supervisorilor și managerilor

Competență digitală

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator experimentat	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator experimentat	Utilizator independent

Niveluri: Utilizator elementar - Utilizator independent - Utilizator experimentat

[Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare](#)

Certificat ECDL acordat de către Ministerul Educației din România

Alte competențele informatice:

- Microsoft Excel/PowerPoint/Word – utilizator avansat
- prelucrare a datelor statistice prin intermediul SPSS, Stata – utilizator independent
- creare și administrare de campanii publicitare online prin platforma Google AdWords – utilizator elementar
- design grafic asistat de computer Corel Draw/Photo-Paint – utilizator independent
- editare website-uri prin platforma Wordpress – utilizator elementar
- editare video – utilizator elementar

Permis de conducere

Categoria B

INFORMATII SUPLIMENTARE

Recenzor științific

2013 - prezent

- Reviewer remarcabil („Outstanding reviewer”) pentru jurnalul *Energy Policy* publicat de Elsevier (indexat în Thomson Reuters Web of Knowledge, IF 3,05) – 28 de recenzii

2017 - prezent

- Reviewer pentru jurnalul *Tourism Management* publicat de Elsevier (indexat în Thomson Reuters Web of Science, IF 3,14)

2017

- Reviewer excelent („Excelent constructive review”) pentru conferința internațională IBIMA 2017 (volum indexat Web of Science), organizată de International Business Information Management Association, 3-4 mai 2017, Viena, Austria

2016

- Reviewer excelent („Excelent constructive review”) pentru conferința internațională IBIMA 2016 (volum indexat Web of Science), organizată de International Business Information Management Association, 9-10 noiembrie, Sevilla, Spania

2014-2015

- Reviewer recunoscut („Recognised reviewer”) pentru *International Journal of Energy and Power Systems* publicat de Elsevier (indexat în Thomson Reuters Web of Knowledge)

2014

- Reviewer pentru jurnalul *Energy Development Frontier* publicat de Bowen Publishing

Activități editoriale

2015

- Asistent editor la *Scientific Annals of the Alexandru Ioan Cuza University of Iasi, Economic Sciences Section* – jurnal academic indexat în baze de date internaționale

Conferințe

- Membru comitet organizare și consiliu științific pentru evenimentul academic național TAG-EU Launch Event 2016, Iași, 22 noiembrie 2016
- Membru al comitetului științific și al echipei de organizare pentru conferința TAG-EU Open Door Conference 2016 (13 iunie 2016, Iași, România)
- Membru comitet organizare și consiliu științific pentru evenimentul academic național TAG-EU Launch Event 2015, Iași, 19 noiembrie 2015
- Moderator al secțiunii „Economy and regional development in the EU” din cadrul conferinței internaționale EURINT 2015
- Moderator al secțiunii „Marketing” a conferinței internaționale DSEBA 2014
- Am contribuit la implementarea cu succes a mai multor conferințe academice internaționale organizate în Iași: GEBA 2013, DSEBA 2013, DSEBA 2014, EURINT 2015

Citări

din 2012

- Peste **80 de citări** în lucrări internaționale ale unor autori străini (dintre care peste 40% sunt în jurnale indexate Thomson Reuters, cu un factor de impact între 0,7 – 6,8)
- O lucrare a fost discutată și analizată în mod extensiv în cadrul unui curs oferit de către Universitatea din Maine, SUA

Premii și Distincții

2016

- Premiul „Cea mai bună lucrare” acordat de către Universitatea din Milano, Italia în cadrul EUsers Summer School

2014

- Premiu pentru rezultatele cercetării acordat de UEFISCDI pentru articolul publicat în revista *Energy Policy*

2014

- Calificativul „Excelent” (Summa cum laude) pentru cercetarea doctorală

2010

- Marele Premiu la Olimpiada Națională de Administrarea Afacerilor – secțiunea Master cu lucrarea „O nouă orientare în evaluarea intențiilor antreprenoriale ale studenților” în Mai 2010

2009

- Marele Premiu la Olimpiada Națională de Marketing – secțiunea Master cu lucrarea „Studiu privind poziționarea vinurilor românești” în Noiembrie 2009

2009

- Am obținut una dintre cele 15 burse oferite în România de către GE Foundation prin programul Scholar-Leaders (€3000 pe o perioadă de 3 ani și participare la activități de dezvoltare)

Publicații

Cărți

- Maxim, Alexandru 2015. *Piața energiei electrice regenerabile. O abordare din perspectiva consumatorului casnic*. Editura Sedcom Libris Iași, ISBN: 978-973-670-533-5

Capitole de carte

- Cosic, Aijla, Lea Diestelmeier, Alexandru Maxim, Tue Anh Nguyen, Nicolò Rossetto. 2017. „Does Public Ownership provide affordable and reliable electricity to household customers? Case studies of electricity sector reforms in the UK, France, Germany and Italy” în Florio M. (ed.) *Network Industries Reform: evaluating the EU paradigm*, Edward Elgar Publishing, în curs de publicare
- Maxim, Andrei, Alexandru Maxim. 2016. „E-commerce in the publishing industry: trends, consumer preferences and outlook” în *Encyclopedia of E-Commerce Development, Implementation, and Management*. Idea Group Publishing (IGI Global), ISBN: 9-7814-6669-7874

Articole publicate în jurnale indexate ISI cu factor de impact > 1

- Maxim, Alexandru. 2014. Sustainability assessment of electricity generation technologies using weighted multi-criteria decision analysis. *Energy Policy* 65, p. 284-297, ISSN: 0301-4215
- Maxim, Alexandru et al. 2016. Implications and Measurement of Energy Poverty Across the European Union. *Sustainability* 8 (5), p. 483-502, ISSN: 2071-1050
- Roman, Teodora, Alexandru Maxim. 2017. National Culture and Higher Education as Pre-determining Factors of Student Entrepreneurship. *Studies in Higher Education* 42 (6), pp. 993-1014, ISSN: 0307-5079

Articole publicate în jurnale și volume indexate în baze de date internaționale

- Maxim, Alexandru, Costică Mihai, Constantin-Marius Apostoaie, Andrei Maxim. 2017. Energy Poverty in Southern and Eastern Europe: Peculiar Regional Issues. *European Journal of Sustainable Development* 6(1), p. 247-260, ISSN: 2239-5938
- Maxim, Alexandru. 2015. Relevant attributes of renewable energy development in the case of Romanian households. *Procedia Economics and Finance* 20, p. 372-382, ISSN: 2212-5671
- Maxim, Alexandru. 2015. Explaining the behavior of Romanian household electricity consumers on a changing market. *Procedia Economics and Finance* 20, p. 383-392, ISSN: 2212-5671
- Apostoaie, Constantin-Marius, Alexandru Maxim. 2017. Political Determinants of National Environmental Performance in the European Union. *European Journal of Sustainable Development* 6 (1), p. 277-290, ISSN: 2239-5938
- Apostoaie, Constantin-Marius, Costică Mihai, Alexandru Maxim. 2015. A bibliometric analysis on EU and global research on the environmental impact of cities. *EURINT 2015 Conference Proceedings*, p. 9-20, ISBN: 978-606-714-160-3
- Maxim, Alexandru. 2013. The impact of the changes in the Romanian electricity markets on the household consumer. *Review of Economic & Business Studies* 6 (1), p. 92-109, ISSN 1843-763X
- Maxim, Alexandru. 2013. Methodological considerations regarding the segmentation of household energy consumers. *The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences XXII* (1), p. 1842-1852, ISSN: 1582-5450
- Maxim, Alexandru. 2013. Assessing Romania's energy policy in the context of a green Europe. *EURINT 2013 Conference Proceedings*, p. 816-831, ISBN 978-973-703-892-0
- Mihai, Costică, Alexandru Maxim, Constantin-Marius Apostoaie. 2017. Voice of the Students: How can the EU take the global lead on tackling climate change? *CES Working Papers XIX* (1), pp. 28-38, ISSN: 2067 - 7693
- Maxim, Andrei, Alexandru Maxim. 2012. The role of e-books in reshaping the publishing industry. *Procedia - Social and Behavioural Sciences Journal* 62, p. 1046-1050, ISSN: 1877-0428
- Maxim, Alexandru, Benjamin Thoma, Tassos Vlassopoulos. 2011. The confrontation between liberal theories and practice within the renewables sector. New challenges in economics and administration: *Proceedings of the 3rd international conference in economics and administration*, p. 222-230, ISBN: 978-606-501-074

Lucrări prezentate și publicate în volumele unor conferințe academice internaționale

- Maxim, Alexandru. 2013. Alternatives in the study of consumer's willingness to pay for renewable energy. *Prima conferință internațională Educație – Profesionalizare – Cunoaștere – EPC 2013*, Iași, Romania, p. 313-320, ISBN: 978-606-685-067-4
- Maxim, Alexandru. 2013. Discrete choice experiment versus conjoint analysis in studying the preferences of electricity consumers. *Prima conferință internațională Educație – Profesionalizare – Cunoaștere – EPC 2013*, Iași, Romania, p. 321-328, ISBN: 978-606-685-067-4
- Maxim, Alexandru, Thoma, Benjamin, Vlassopoulos, Tassos. 2011. Strategies for the European Renewables Industry. *Proceedings of the LCBR European Marketing Conference 2011*, Frankfurt am Main, Germania, p. 38-47, ISSN: 2190-7935

Prezentări

- Pohoată, Ion, Constantin-Marius Apostoaie, Alexandru Maxim. 2016. The increasing role of the environment in catalysing sustainable tourism demand in Romania – Sustainable Hospitality, ISBN: 978-973-53-1854-3 de Smaranda Adina Cosma, Adina Letiția Negrușă, Marius Bota, Valentin Toader, Cristina Fleșeriu (ed.), Editura Risoprint, Cluj-Napoca, p. 151-162

Prezentări în calitate de invitat special în cadrul unor evenimente științifice

- Maxim, Alexandru. 2014. Are We Willing to Pay for Green Energy? Assessing the Preference of Romanian Consumers for Renewable Energy. Lucrare prezentată în calitate de invitat special în plenul 8th DSEBA International Conference, 8-10 mai 2014, Iași, România
- Maxim, Alexandru. 2017. Perspective de sustenabilitate pentru turismul din România – factori de influență ai cererii de turism, prezentare în cadrul seminarului științific al Departamentului de Marketing, Management și Administrarea Afacerilor, Univ. „Al. I. Cuza” din Iași, 11 ianuarie 2017

Alte lucrări prezentate în cadrul unor conferințe academice internaționale

- Maxim, Alexandru. 2016. Availability of Gas in the European Union in a Dynamic Geo-political and Commercial Context. 1st AIEE Energy Symposium: Current and Future Challenges to Energy Security, 30 noiembrie-2 decembrie, Milano, Italia
- Maxim, Alexandru. 2016. The European Energy Security Strategy: reshaping the EU-Russia interdependence. EURINT 2016 International Conference, 20-21 mai, Iași, Romania.
- Maxim, Alexandru, Andrei Maxim. 2015. From market to pump: proposal on the analysis of the oil market and petrol station price relationship. VIIIth GEBA International Conference, 22-23 October 2015, Iași, Romania
- Maxim, Alexandru et al. 2015. Assessing the issue of energy poverty in the context of Romania. EURINT 2015 International Conference, 21-23 mai, Iași, Romania.
- Mihai, Costică, Alexandru Maxim, Constantin-Marius Apostoaie. 2015. The European environmental protection strategy – a sustainable development model for the macro-regions of the World. EURINT 2015 International Conference, 21-23 mai, Iași, Romania.
- Maxim, Alexandru. 2014. The impact of the status quo option on estimating consumer willingness to pay. 8th DSEBA International Conference, 8-10 mai, Iași, Romania

Lucrări prezentate în cadrul unor conferințe naționale studențești

- Maxim, Alexandru. 2011. Viitorul energiei nucleare în contextul incidentelor de la Fukushima (*The future of nuclear energy in the context of the Fukushima incidents*). Lucrare prezentată la Olimpiada Națională a Studenților Economisți, secțiunea Economie și Dezvoltare Durabilă
- Maxim, Alexandru. 2010. O nouă orientare în evaluarea intențiilor antreprenoriale ale studenților (*A new approach in assessing the entrepreneurial intentions of students*). Lucrare prezentată la Olimpiada Națională a Studenților Economisți, secțiunea Administrarea Afacerilor
- Maxim, Alexandru. 2009. Studiu privind poziționarea vinurilor românești (*Study regarding the positioning of Romanian wines*). Lucrare prezentată la Olimpiada Națională a Studenților Economisți, secțiunea Marketing