

INFORMAȚII PERSONALE

ANDREI Andreia - Gabriela



Strada Lascăr Catargi nr. 54, 700107, Iași, Romania

+40 722 988574

andrei.andreia@gmail.com

Sexul Feminin | Data nașterii 05/02/1974 | Naționalitatea română

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

Perioada	Februarie 2015 până în prezent
Funcția sau postul ocupat	Cercetător științific III
Principalele activități și responsabilități	Activități de cercetare și diseminare a rezultatelor științifice în domeniul științelor sociale - economie și administrarea afacerilor.
Numele și adresa angajatorului	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași, România, www.uaic.ro Departamentul de cercetare interdisciplinar domeniul socio-uman
Tipul activității sau sectorul de activitate	Instituție de învățământ superior de stat

Perioada	Octombrie 2013 până în prezent
Funcția sau postul ocupat	Cadru Didactic Asociat
Principalele activități și responsabilități	Activități didactice în calitate de cadru didactic asociat pentru următoarele discipline: <ul style="list-style-type: none"> curs și seminar Marketing Operațional și Relațional (Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Master Achiziții, Distribuție și Logistica, an 2) seminar Psihologia Consumatorului (Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Master Marketing și Comunicare în Afaceri, an 2) seminar Relații Publice (Master Marketing și Comunicare în Afaceri, an 1) seminar Marketing (Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Licență, 2) seminar Business Research Methods - (Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Licență – program în limba engleză Business Administration – an 3) seminar Empirical Social Research - (Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Master Strategic Human Resource Management in Europe – program în limba engleză – an 1)
Numele și adresa angajatorului	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași, România, www.uaic.ro
Tipul activității sau sectorul de activitate	Instituție de învățământ superior de stat

Perioada	Mai 2013 – Martie 2015
Funcția sau postul ocupat	Specialist Marketing
Principalele activități și responsabilități	Activități de cercetare de piață, analiză concurenți și conturi clienți.
Numele și adresa angajatorului	Total Arhiconstruct, Iași
Tipul activității sau sectorul de activitate	Instalații și automatizări

Perioada	Aprilie 2013 – Februarie 2014
Funcția sau postul ocupat	Director Proiect Afaceri.ro (conferințe B2B), www.afaceri.ro
Principalele activități și responsabilități	Lansarea / dezvoltarea seriei de conferințe B2B în calitate de contractor și membru A.P.E.C. (Asociația pentru Promovarea Economiei Cunoașterii – www.cunoastere.org)
Numele și adresa angajatorului	PFA Andrei Andreia Gabriela
Tipul activității sau sectorul de activitate	Evenimente menite să contribuie la dezvoltarea mediului economic.

Perioada	Noiembrie 2012 - Martie 2013
Funcția sau postul ocupat	Director Marketing
Principalele activități și responsabilități	Activități de cercetare de piață, imagine, marketing și comunicare.
Numele și adresa angajatorului	Complex Hotelier Unirea S.A., Iași – www.hotelunirea.ro
Tipul activității sau sectorul de activitate	Societate comercială din industria ospitalității: hotel, restaurante, piscina, SPA.

Perioada	Noiembrie 2007 – Martie 2012
Funcția sau postul ocupat	Trainer: cursuri de Brand Management
Principalele activități și responsabilități	Livrare suport de curs si realizare sesiuni de training pe teme de brand management
Numele și adresa angajatorului	PFA Andrei Andreia Gabriela
Tipul activității sau sectorul de activitate	Contract servicii profesionale cu Pikant (training și consultanță) www.naumof.com și www.academiadeafaceri.ro

Perioada	Decembrie 2008 - Februarie 2010
Funcția sau postul ocupat	Specialist Marketing
Principalele activități și responsabilități	Activități de cercetare de piață, rebranding SNS, marketing, promovare imagine și campanii social media pentru clienții Neogen
Numele și adresa angajatorului	Neogen SA birou Iași și Inspire Development , www.neogen.biz , www.bestjobs.ro
Tipul activității sau sectorul de activitate	Internet / New Media / Social Media/ Recrutare online

Perioada	Ianuarie 2008 - Noiembrie 2008
Funcția sau postul ocupat	Director Marketing
Principalele activități și responsabilități	Coordonarea departamentului de marketing, activități de cercetare de piață, PR, imagine, comunicare, promoții și programe de fidelizare, ambalaje, comercializare sub etichetă privată a produselor din import cu exclusivitate pe distribuție în România
Numele și adresa angajatorului	Holdman Hygiene Solution & Holdmann Europe, Iași, www.holdmann.ro
Tipul activității sau sectorul de activitate	Import și distribuție produse igienă profesională

Perioada	Februarie 2005 - Noiembrie 2007
Funcția sau postul ocupat	Director Marketing
Principalele activități și responsabilități	Coordonarea departamentului de marketing, cercetare piață, PR, imagine, comunicare și promovare, management evenimente, bugete (expoziții, congrese, conferințe).
Numele și adresa angajatorului	ABplus Events, Iași, www.abplus.ro
Tipul activității sau sectorul de activitate	Organizare expoziții, conferințe și alte evenimente

Perioada	Aprilie 2003 - August 2004
Funcția sau postul ocupat	Consultat ERP – SAP modul funcțional SD (Vanzări și Distribuție)
Principalele activități și responsabilități	Analiza fluxurilor economice ale întreprinderii, adaptarea, configurarea și implementarea sistemului de gestiune a resurselor întreprinderii SAP, modul SD (Vanzări și Distribuție). Implicare în toate fazele implementării sistemului la client, de la training-ul utilizatorilor până la trecerea în producție a soluției. Companii client în care am făcut parte din echipa de consultanți care au implementat sistemul SAP: EON Moldova / www.eon-energie.ro) și Enel Banat (www.enel.ro)
Numele și adresa angajatorului	Agilent SRL, subcontractor Radix Company, Iași (companie achiziționată de Ness Technologies, http://www.ness.com)
Tipul activității sau sectorul de activitate	Sisteme informatice de gestiune a resurselor întreprinderii: ERP

Perioada	Martie 2003 – Aprilie 2003
Funcția sau postul ocupat	Economist
Principalele activități și responsabilități	Bugete, estimari, rapoarte
Numele și adresa angajatorului	The Red Point, Iași
Tipul activității sau sectorul de activitate	Web design și branding

Perioada	Ianuarie 2003 - Martie 2003
Funcția sau postul ocupat	Economist
Principalele activități și responsabilități	Bugete, estimari, rapoarte
Numele și adresa angajatorului	Grapefruit Design, Iași
Tipul activității sau sectorul de activitate	Web design și branding

Perioada	Noiembrie 1998 - Noiembrie 2002
Funcția sau postul ocupat	Economist promovat la Manager Proiecte
Principalele activități și responsabilități	Coordonare proiecte /dezvoltare produse, management echipă, vânzări. marketing.
Numele și adresa angajatorului	Nord-Est Communications SA, devenit ulterior Necomm Net SA, Iași
Tipul activității sau sectorul de activitate	Dezvoltare de conținut web și aplicații IT

Perioada	August 1998 - Noiembrie 1998
Funcția sau postul ocupat	Director Marketing
Principalele activități și responsabilități	Marketing, bugete de promovare și managementul vanzarilor.
Numele și adresa angajatorului	Relevment, Galați
Tipul activității sau sectorul de activitate	Telefonie mobilă

Perioada	Februarie 1998 - August 1998
Funcția sau postul ocupat	Director Marketing
Principalele activități și responsabilități	Conceptul și coordonarea implementării campaniilor publicitare ale clientilor, managementul conturilor de client pentru clientii mari si contractele pe termen lung.
Numele și adresa angajatorului	Algorithm, Galați
Tipul activității sau sectorul de activitate	Agentie de publicitate și online

AFILIEREA CA MEMBRU ÎN ASOCIAȚII ȘTIINȚIFICE ȘI PROFESIONALE

- IAKM - International Association for Knowledge Management (<http://www.iakm.net>)
- BS-Lab - Business Systems Laboratory (<http://www.bslaboratory.net>)
- AIS - Association for Information Systems (<https://aisnet.org/>)
- APEC - Asociația pentru Promovarea Economiei Cunoasterii (<http://www.cunoastere.org/>)

RECENZOR PENTRU REVISTE COTATE ISI WEB OF SCIENCE

- Journal of Knowledge Management, ISSN: 1367-3270, Emerald.
- Industrial Management & Data Systems, ISSN: 0263-5577, Emerald.
- Program, ISSN: 0033-0337, Emerald.
- Kybernetes. ISSN: 0368-492X, Emerald.
- Journal of Technology Transfer, ISSN: 0892-9912, Springer.
- Business Ethics: A European Review, ISSN: 1467-8608, Wiley.
- Journal of Management & Organization, ISSN: 1833-3672, Cambridge University Press.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2014 – 2015 **Cercetător postdoctoral bursier**, în cadrul proiectului POSDRU/159/1.5/S/133652, între iulie 2014 – decembrie 2015, la Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași, România.
- 2015 – stagiul de cercetare postdoctorală la CERAG, UPMF, Universitatea din Grenoble, Franța
- 2014 - specializare profesională – diplomă de Manager de Responsabilitate Socială
- 2012 – **Doctor** în Marketing, OMECTS nr. 6149 / 07.11.2012, în urma obținerii calificativului EXCELENT la susținerea publică a tezei cu titlul "Rolul percepțiilor privind căldura și competența brandului corporatist în mediile de socializare online", Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, la Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași, România.
- 2011 – mobilitate de cercetare doctorală la Cologne Graduate School of Economics and Social Sciences, Social Cognition Center, Universitatea din Köln, Germania.
- 2009 – 2012 – **Doctorand** bursier, proiect POSDRU/88/1.5/S/47646, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași, România.
- 1999 – 2001 – **Studii Postuniversitare** - diplomă de studii postuniversitare de specializare în Informatică, Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați, România.
- 1992 – 1997 – **Studii de licență** – diplomă de **Economist**, specializarea Marketing, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați, România.
- 1988 – 1992 – **Studii liceale** - diploma de **Bacalaureat**, profil Informatică, Liceul teoretic Vasile Alecsandri, din Galați, România

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă

Română

Limbi străine

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Conversație	Discurs oral	
Engleză	C1	C1	C1	B2	C1
Franceză	B1	B1	A2	A2	B1

Competențe de comunicare orală și scrisă

Bune competențe de comunicare dobândite prin experiența profesională ca manager de proiect, marketing manager, trainer, consultant, cadru didactic asociat

Competențe informatice

- Programe de prelucrare statistică: SPSS Statistics; AMOS, ADANCO
- Soluții Software de gestiunea resurselor întreprinderii (ERP): SAP
- Microsoft Office; Grafică și editare web: Adobe Photoshop; Dreamweaver; HTML;

Permis de conducere

- categoria B

PROIECTE DE CERCETARE

Proiecte câștigate prin
competiție în calitate de
director proiect

- PN-III-P1-1.1-MC-2017-1340 – mobilitate de cercetare
- PN-III-P1-1.1-MC-2017-1487 – mobilitate de cercetare

SELECȚIE LUCRĂRI ȘTIINȚIFICE

Lucrări în publicații indexate ISI Web of Science

Andrei, A.G., Zait, A., Vătămănescu, E.M., & Pînzaru, F. (2017). Word of mouth generation and brand communication strategy: findings from an experimental study explored with PLS-SEM, *Industrial Management & Data Systems*, 117 (3): 478 – 495.
<http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/IMDS-11-2015-0487>
[2016 Impact Factor: 2.205; AIS: 0.321]

Andrei, A.G., Gazzola, P., Zbucnea, A., & Alexandru, V.A. (2017). Modeling socially responsible consumption and the need for uniqueness: a PLS-SEM approach. *Kybernetes*, 46(8): 1325 – 1340.
<http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/K-03-2017-0103>
[2016 Impact Factor: 0.811; AIS: 0.095]

Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G., Nicolescu, L., Pînzaru, F., & Zbucnea, A. (2017). The Influence of Competitiveness on SMEs Internationalization Effectiveness. Online versus Offline Business Networking. *Information Systems Management*, 34(3), 205-219. <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10580530.2017.1329997>
[2016 Impact Factor: 1.298; AIS: 0.457]

Vătămănescu, E.-M., Pînzaru, F., Andrei, A.G., & Zbucnea, A. (2016). Investigating SMEs sustainability with partial least squares structural equation modeling. *Transformations in Business & Economics*, 15(3), 259-273.
<http://www.transformations.knf.vu.lt/39/article/inve>.
[2016 Impact Factor: 0.556; AIS: 0.043]

Păduraru, T., Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G., Pînzaru, F., Zbucnea, A., Maha, L.G., & Boldureanu, G. (2016). Sustainability in Relationship Marketing: An Exploratory Model for the Industrial Field. *Environmental Engineering and Management Journal*, 15(7), 1635-1647.
<http://eemj.eu/index.php/EEMJ/article/view/2996>
[2016 Impact Factor: 1.096; AIS: 0.073]

Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G., Dumitriu, D.-L., & Leovavidis, C. (2016). Harnessing network-based intellectual capital in online academic networks. From the organizational policies and practices towards competitiveness. *Journal of Knowledge Management*, 20(3), 594 - 619.
<http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/JKM-05-2015-0208>
[2016 Impact Factor: 2.053; AIS: 0.340]

Gorgos, E. A., Vătămănescu, E. M., & Andrei, A. G. (2016). Europeanization through students' lens: EU versus EaP citizens. Is there a collective identity?. *Eastern Journal of European Studies*, 7(2): 185-206.
http://ejes.uaic.ro/EJES2016_vol7_issue2.htm

Vătămănescu, E. M., Gorgos, E. A., Andrei, A. G., & Alexandru, V. A. (2016). The Technological Advent and Dynamics of the Network Society. The "Middle-Aged Approach". *BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience*, 7(3): 16-30.
<http://www.edusoft.ro/brain/index.php/brain/article/view/621>

Andrei, A.G., Zait, A., & Vătămănescu, E.-M. (2016). Why extending examination with non-parametric approaches? Insights from a study on advertisement's effectiveness. In Brătianu et al. (Eds.), *Strategica. Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment* (pp. 347-358). București: Tritonic, ISBN: 978-606-749-181-4.

Vătămănescu E.-M., Zbucnea, A., Pînzaru, F., & Andrei, A.G. (2016). The Impact of Relational Capital on SME Internationalization. Leveraging Online Versus Offline Business Networking. In Moffett, S., & Galbraith, B. (Eds.), *Proceedings of the 17th European Conference on Knowledge Management* (pp. 926-935). Reading, UK: Academic Conferences and

Publishing International Limited, ISSN: 2048-8971; ISBN: 978-1-911218-03-6 (ISI Proceedings).

Vătămănescu, E.-M., Gorgos, E.-A., & Andrei, A.G. (2016). Ethical challenges in the online media landscape. In Țăranu, A. (Ed.), *Proceedings of Third Academos Conference 2016. Governing for the Future: Interdisciplinary Perspectives for a Sustainable World* (pp. 1-10). Bologna: Medimond, ISBN: 978-88-7587-731-6 (ISI Proceedings).

Andrei A.G., Zait, A., Vătămănescu, E.M. (2015). Youths' trust in banking. An exploratory study among Romanian consumers. In *Proceedings of International Conference Euro and the European Banking System: Evolutions and Challenges*, Iasi, pp.25-34.

Zaiț A., Berteș P.E., Andrei A.G. (2015) Present issues in entrepreneurship – a synthesis of antecedents and consequences at individual, organizational and societal level, 21st Int Sci Conf of PGV Network - For Stronger Europe Renovation of the Economic, Entrepreneurial, Political, Teritorial and Educational, Banska Bystrica, SLOVAKIA, ISBN 978-80-557-0921-5.

Vătămănescu, E.M., Gorgos, E.A., Andrei A. G.(2015). New media as a catalyst of european identity. In *Proceedings of EURINT 2015, International Conference, Regional Development and Integration. New challenges for the EU*, pp. 353-370

Vătămănescu, A. G. Andrei, C. Leovaridis, L. D. Dumitriu (2015). Exploring network-based intellectual capital as a competitive advantage. An insight into European universities from developing economies. In *Proceedings of the 7th European Conference on Intellectual Capital ECIC 2015*, Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, pp. 350-358.

Vătămănescu E.M, Alexandru V.A., Andrei A.G. (2015). The 5 Cs relational leader. A preliminary framework for corporate intercultural accommodation. In Bratianu C. et al. (eds.) *Strategica. Local versus Global. Proceedings of International Academic Conference Strategica 2015*, Bucharest, Romania, pp. 303-312

Andrei A.G. & Zaiț A. (2014). Branding insights: an interdisciplinary journey from perception to action. In Brătianu et al.(Eds.), *Strategica. Management, Finance, and Ethics*. (pp. 593-604). Bucharest: Tritonic Publishing House.

Andrei, A.G & Iacob, A. (2011). From user's motivations to branding: the case of social networks. In Airinei, et al. (Eds), *Proceedings of 4th International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration – GEBA*, pp. 139-144.

Andrei, A.G, Iacob, A., Iosub, D (2010). Motivations for Using Social Networking Sites: The Case of Romania. In *Economic World Destiny: Crisis and Globalization? Section III: Marketing, commerce and tourism and a new paradigm of change*:11-16.

Cărți și capitole publicate la edituri internaționale de prestigiu și edituri naționale recunoscute CNCSIS / CNCS

Andrei, A. G., & Zaiț, A. (2018). The Sharing Economy in Post-communist Societies: Insights from Romania. In Vătămănescu, E.-M. & Pînzaru, F. (Eds.), *Knowledge Management in the Sharing Economy. Cross-Sectoral Insights into the Future of Competitive Advantage* (pp. 39 - 55). Cham: Springer International Publishing. (eBook ISBN: 978-3-319-66890-1; Hardcover ISBN: 978-3-319-66889-5; Series ISSN: 2199-8663; DOI: 10.1007/978-3-319-66890-1; <http://www.springer.com/gb/book/9783319668895>)

Andrei A.G. (2017). Branding și comunicare online: Rolul percepțiilor privind intențiile și competența organizației. Iași: Editura Performantica. ISBN: 978-606-685-537-2.

Vatamanescu E.M., **Andrei A.G.**, Leovaridis C., Dumitriu D.L. (2015). The Intellectual Capital within Online Academic Networks. An Exploratory Approach. Chapter 4 (pp. 89 - 122) in Vatamanescu E.M. (ed.) *Handling Knowledge: From Capitalization towards Innovation*. Verlag, LAP LAMBERT Academic Publishing, Saarbrücken, Germany. ISBN: 978-3-659-78527-6.

Andrei A. G (2015). Storytelling, marketing si branding. (pp. 95 – 122). În Pinzaru F. (ed) *Business storytelling: branduri și povești*. Smart Books. Tritonic: București. ISBN: 978-606-749-010-7.

Vătămănescu, E.M. & **Andrei, A.G.** (2014). Internaționalizarea afacerilor – dinspre analiza economică și de risc către leadership intercultural. București: Editura Tritonic. ISBN: 978-606-8571-44-7.

Data: 27.12. 2017

Semnătura: Andrei Andreia Gabriela