

FIȘA DE RAPORTARE LA STANDARDELE MINIMALE PE DOMENII ALE UNIVERSITĂȚII ALEXANDRU IOAN CUZA IAȘI

Domeniul: Economie și Administrarea Afacerilor

Post vizat: **Cercetător științific II**, poziția 2 la Departamentul de cercetare interdisciplinar-domeniul socio-uman, UAIC
post publicat în Monitorul Oficial al României Nr.1647, partea a III-a, din data de 24.11.2017

Candidat: Andrei Andreia Gabriela

Îndeplinirea standardelor universității pe domenii: Economie și Administrarea Afacerilor**TABEL 1. Standarde minimale Cercetător Științific II (CS II)****I. Standardele naționale în vigoare la data publicării posturilor: Ordin 3482/2016, Anexa 27. Comisia Științe economice și administrarea afacerilor:**

1. Calcul scor $S = P + C$, unde

P este suma punctajelor P_i obținute din maximum 10 lucrări ale candidatului astfel:

- articole în reviste cotate ISI cu AIS nenul ($P_i = M \cdot [1 - (N-1) \cdot 0.1] \cdot AIS$, unde M poate fi 10, 8 sau 6 în funcție de încadrarea revistei și $N < 10$)
- maximum 0.1875 puncte în calculul P pot fi acordate pentru cărți ($P_i = 0,5/N$ editurile din anexă sau $P_i = 0,2/N$ alte edituri), capitole în cărți ($P_i = 0,25/N$ editurile din anexă sau $P_i = 0,1/N$ alte edituri) sau articole în volume ISI Proceedings ($P_i = 0,1/N$)

C = suma punctaje C_j rezultate din maxim 10 citari în reviste cotate ISI cu AIS nenul (se exclud autocitățile și semi-autocitățile),

unde punctajele C_j se acordă conform încadrării revistei pe cuartile astfel: $C_j = 1$ pentru citare în cuartila Q1; 0,75 în Q2; $C_j = 0,5$ în Q3; $C_j = 0,25$ în Q4.

CERINȚĂ ÎNDEPLINITĂ : $S = P + C$; $P = 7,7$; $C = 6,5$; $S = 7,7 + 6,5$; $S = 14,2$ (detalierea mai jos)

P = 7,7; $P = 1,798 + 0,684 + 2,194 + 2,380 + 0,301 + 0,175 + 0,185 = 1,798 + 0,684 + 2,194 + 2,380 + 0,301 + 0,175 + (0,03 + 0,03 + 0,125)$ este calculat din:
9 lucrări utilizate pentru calcul P (din maxim 10 admise, ultimele două fiind în limita a 0.1875 puncte)

6 articole în reviste ISI cu AIS nenul (**față de minimul de 2 cerute**)

5 dintre articole în reviste Core Economics și Infoeconomics (**față de minimul de 1 cerut**)

1 dintre articole în reviste Social Science & Science

2 articole în volume ISI Proceedings

Lucrările enumerate mai sus și punctajul fiecăreia sunt prezentate în **TABEL2. Publicații considerate în calcul punctajului P**

C = 6,5; $C = 0,75 + 0,75 + 0,25 + 0,5 + 0,75 + 0,75 + 1 + 0,5 + 0,75 + 0,5$

10 citari (din maximul de 10 admise în calcul punctajului C - detaliate în **TABEL 3. Listă 10 citari considerate pentru calculul punctajului C**)

2. Toate lucrările publicate și publicațiile citate considerate în calcularea S tratează exclusiv teme economice și de administrarea afacerilor.

STANDARD ÎNDEPLINIT

3. Revistele în care sunt publicate articolele și cele cu citările sunt reviste ISI cu AIS nenul încadrate pe categorii conform Tabel1, Anexa 27, Ordin 3482/2016
CRITERIU RESPECTAT ÎN CALCUL

4. Pentru conferențiar / CS II trebuie îndeplinită **una din următoarele condiții:**

a) din cele maxim 10 articole, candidatul să fie autor /coautor a cel puțin un articol în reviste ISI cu AIS > 0,15; **sau b)** să fi fost director responsabil partener/membru într-un proiect/grant de cercetare câștigat în competiții naționale sau internaționale, cu excepția celor de tip POS-DRU, POS-CEE și similare.

CONDIȚIA ÎNDEPLINITĂ: (a) candidatul este autor /coautor a 3 articole în reviste ISI cu AIS > 0.15 (față de minimumul de 1 articol);
pentru (b) candidatul este director a 2 proiecte (PN-III-P1-1.1-MC-2017-1487 și PN-III-P1-1.1-MC-2017-1340) câștigate în competiții naționale.

5. Pentru Conferențiar, CS II sunt necesare minim 2 articole în reviste ISI cu AIS nenul, din care 1 în categoriile Core Economics și/sau Infoeconomics.

STANDARD ÎNDEPLINIT: candidatul are **6 articole în reviste ISI cu AIS nenul, din care 5 în categoriile Core Economics și/sau Infoeconomics.**

6. Numărul de autori luat în calcul (N) se referă doar la cei cu afiliere la instituțiile de învățământ și cercetare din România.

CRITERIU RESPECTAT ÎN CALCUL (N)

7. Valori punctaje pentru participare la concurs pentru ocuparea funcțiilor și obținerea titlurilor didactice și științifice și acordarea atestatului de abilitare

STANDARD ÎNDEPLINIT:	Punctaj realizat /	Punctaj minim Conferențiar / Cercetător științific II
punctaje superioare minimumului	S = 14, 2	S > = 1,5
	P = 7, 7	P > = 0,75
	C = 6, 5	C > = 0,5

II. II. 8 articole din care minim 2 indexate ISI cu factor de impact mai mare ca 0

STANDARD ÎNDEPLINIT: 39 articole din care 6 indexate ISI cu factor de impact mai mare ca 0 (detaliat mai jos în Tabel 4)

III. Minim o carte de unic autor publicată în edituri academice recunoscute

STANDARD ÎNDEPLINIT

Carte de unic autor la editură academică recunoscută:

Andrei, A.G. (2017). Branding și comunicare online: *Rolul percepțiilor privind intențiile și competența organizației*. Iași: Editura Performantica.
ISBN: 978-606-685-537-2.

TABEL 2. Publicații considerate în calcul punctajului P

Nr.	Lucrare	Detalii revistă cf. JCR	Punctaje Pi
1	Andrei, A.G. , Zait, A., Vătămănescu, E.M., & Pînzaru, F. (2017). Word of mouth generation and brand communication strategy: findings from an experimental study explored with PLS-SEM. <i>Industrial Management & Data Systems</i> , 117 (3): 478 – 495. https://doi.org/10.1108/IMDS-11-2015-0487 ; ISSN: 0263-5577; WOS:000401033700003 Publicat în 05/05/2017.	Infoeconomics (Computer Science, Interdisciplinary Applications); cuartila Q2; IF: 2.205; AIS: 0.321	$P_i = M * [1 - (N - 1) * 0.1] * AIS$ 1,798 = 8 * [1 - (4 - 1) * 0.1] * 0.321
2	Andrei, A.G. , Gazzola, P., Zbucnea, A., & Alexandru, V.A. (2017). Modeling socially responsible consumption and the need for uniqueness: a PLS-SEM approach. <i>Kybernetes</i> , 46(8): 1325 – 1340. https://doi.org/10.1108/K-03-2017-0103 ; ISSN: 0368-492X; WOS:000411120100003 Publicat în 18/09/2017.	Infoeconomics (Computer Science, Cybernetics); cuartila Q4; IF: 0.811; AIS: 0.095	$P_i = M * [1 - (N - 1) * 0.1] * AIS$ 0,684 = 8 * [1 - (2 - 1) * 0.1] * 0.095 (obs: N=2 autori cu afiliere în România)
3	Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G. , Nicolescu, L., Pînzaru, F., & Zbucnea, A. (2017). The Influence of Competitiveness on SMEs Internationalization Effectiveness. Online versus Offline Business Networking. <i>Information Systems Management</i> , 34(3): 205-219. http://dx.doi.org/10.1080/10580530.2017.1329997 ; ISSN: 1058-0530; WOS:000407168600000 Publicat în 07/06/2017.	Infoeconomics (Computer Science, Information Systems); cuartila Q3; IF: 1.298; AIS: 0.457	$P_i = M * [1 - (N - 1) * 0.1] * AIS$ 2,194 = 8 * [1 - (5 - 1) * 0.1] * 0.457
4	Vătămănescu, E. M., Andrei, A. G. , Dumitriu, D. L., & Leovaridis, C. (2016). Harnessing network-based intellectual capital in online academic networks. From the organizational policies and practices towards competitiveness. <i>Journal of Knowledge Management</i> , 20(3): 594 – 619. https://doi.org/10.1108/JKM-05-2015-0208 ISSN: 1367-3270; WOS:000379818700011 Publicat în 13/06/2016.	Core Economics (Management); cuartila Q2; IF: 2.053; AIS: 0.340	$P_i = M * [1 - (N - 1) * 0.1] * AIS$ 2,380 = 10 * [1 - (4 - 1) * 0.1] * 0.340
5	Vătămănescu, E.-M., Pînzaru, F., Andrei, A.G. , & Zbucnea, A (2016). Investigating SMEs sustainability with partial least squares structural equation modeling. <i>Transformations in Business & Economics</i> , 15(3), 259-273. http://www.transformations.knf.vu.lt/39/article/inve ; ISSN: 1648-4460; WOS:000391161100016 Publicat în 07/12/2016.	Core Economics (Economics); cuartila Q4; IF: 0.556; AIS: 0.043	$P_i = M * [1 - (N - 1) * 0.1] * AIS$ 0,301 = 10 * [1 - (4 - 1) * 0.1] * 0.043

Nr.	Lucrare	Detalii revistă cf. JCR	Punctaje Pi	
6	Păduraru, T., Vătămănescu, E., Andrei, A.G. , Pinzaru, F., Zbucnea, A., Maha, L., & Boldureanu, G. (2016). Sustainability in relationship marketing: an exploratory model for the industrial field. <i>Environmental Engineering and Management Journal</i> , 15(7): 1635-1647. http://eemj.eu/index.php/EEMJ/article/view/2996 ISSN: 1582-9596; WOS:000384472000023 Publicat în 01/07/2016.	Social science & Science (Environmental sciences) cuartila Q4; IF: 1.096; AIS: 0.073	Pi = M*[1-(N-1)*0.1]*AIS 0,175 = 6 *[1 - (7 - 1)*0.1] *0.073	
7	Andrei, A.G. , Zaiț, A., & Vătămănescu, E.M. (2016). Why extending examination with non-parametric approaches? Insights from a study on advertisement's effectiveness. In Brătianu, C., Zbucnea, A., Pinzaru, F., Leon, R.D., & Vătămănescu, E.M. (Eds.), <i>Strategica. Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment</i> (pp. 347-358). Bucharest: Tritonic. ISBN:978-606-749-181-4; ISSN: 2392-702X; WOS:000392267300028. Publicat în 20/10/2016.	articol în volum ISI Proceedings	Pi = 0,1/N 0.03 = 0,1/3	0,185 = 0.03+0.03+0.125 0,185 (< 0,1875) este contribuția totală considerată pentru aceste 3 lucrări în calculul punctajului P
8	Andrei A G. , Zait. A., & Vătămănescu, E.M. (2015). Youths' trust in banking. An exploratory study among Romanian consumers. In Roman, A, Anton, SG, & Bilan, I (eds.) <i>Euro and the European banking system: evolutions and challenges</i> (pp.25-34). Iasi: Editura Univ Alexandru Ioan Cuza Iasi. ISBN:978-606-714-142-9; WOS:000362516600002 Publicat în 04/06/2016.	articol în volum ISI Proceedings	Pi = 0,1/N 0.03 = 0,1/3	
9	Andrei, A. G., & Zaiț, A. (2018).The Sharing Economy in Post-communist Societies: Insights from Romania. In Vătămănescu, E.M. & Pinzaru, F. (Eds.), <i>Knowledge Management in the Sharing Economy. Cross-Sectoral Insights into the Future of Competitive Advantage</i> (pp. 39 - 55). Cham: Springer International Publishing. Publicat în 16/11/2017. Copyright: 2018. Hardcover ISBN 978-3-319-66889-5; eBook ISBN 978-3-319-66890-1; Series ISSN: 2199-86663; DOI: 10.1007/978-3-319-66890-1; https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-66890-1_3	capitol în carte la editură de prestigiu internațional cf. Anexa1 din Anexa 27, Ordin 3482/2016.	Pi = 0,25/N 0.125 = 0,25/2	
Total punctaj P = 1,798+0,684+2,194+2,380+0,301+0,175+(0,03+0,03+0,125) = 1,798+0,684+2,194+2,380+0,301+0,175+0,185; P = 7.71				

TABEL 3. Listă 10 citari considerate pentru calculul punctajului C

Articol citat	Articol care citează / publicație în care apare citarea	Încadrare cf. JCR	Punctaje Cj
Andrei, A.G. , Zait, A., Vătămănescu, E.M., & Pinzaru, F. (2017). Word of mouth generation and brand communication strategy: findings from an experimental study explored with PLS-SEM, <i>Industrial Management & Data Systems</i> , 117 (3): 478 – 495. https://doi.org/10.1108/IMDS-11-2015-0487 ; ISSN: 0263-5577; WOS:000401033700003	(1) Gazzola, P., Colombo, G. Pezzetti, R. Nicolescu, L. (2017). Consumer Empowerment in the Digital Economy: Availing Sustainable Purchasing Decisions. <i>Sustainability</i> , 9 (5), article no. 693. http://www.mdpi.com/2071-1050/9/5/693 ISSN: 2071-1050; WOS:000404127800018	jurnal Q2 Environmental studies (Social science & Science)	0.75
Andrei, A.G. , Zait, A., & Vătămănescu, E.M. (2016). Why extending examination with non-parametric approaches? Insights from a study on advertisement's effectiveness. In Brătianu, C., Zbucnea, A., Pinzaru, F., Leon, R.D., & Vătămănescu, E.-M. (Eds.), <i>Strategica. Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment</i> (pp. 347-358). Bucharest: Tritonic. ISBN:978-606-749-181-4; ISSN: 2392-702X; WOS:000392267300028.	(2) Kim, SS & Kim, YJ (2017). The effect of compliance knowledge and compliance support systems on information security compliance behavior. <i>Journal of Knowledge Management</i> , 21 (4): 986-1010. DOI: 10.1108/JKM-08-2016-0353; ISSN: 1367-3270; WOS:000406796100016.	jurnal Q2 Management (Core Economics)	0.75
Păduraru, T., Vătămănescu, E., Andrei, A.G. , Pinzaru, F., Zbucnea, A., Maha, L., & Boldureanu, G. (2016). Sustainability in relationship marketing: an exploratory model for the industrial field. <i>Environmental Engineering and Management Journal</i> , 15(7): 1635-1647. http://eemj.eu/index.php/EEMJ/article/view/2996 ISSN: 1582-9596; WOS:000384472000023	(3) Cao, J., Zhou, G., & Zhang, X. (2017). Role of government in pushing forward manufacturing sustainable development mode in developing regions: a case of Mainland China. <i>Environmental Engineering & Management Journal (EEMJ)</i> , 16(1). http://www.eemj.icpm.tuiasi.ro/pdfs/vol16/no1/22_83_Cao_13.pdf ISSN: 1582-9596; WOS:000399094900022	jurnal Q4 Environmental sciences (Social science & Science)	0.25
Păduraru, T., Vătămănescu, E., Andrei, A.G. , Pinzaru, F., Zbucnea, A., Maha, L., & Boldureanu, G. (2016). Sustainability in relationship marketing: an exploratory model for the industrial field. <i>Environmental Engineering and Management Journal</i> , 15(7): 1635-1647. http://eemj.eu/index.php/EEMJ/article/view/2996 ISSN: 1582-9596; WOS:000384472000023	(4) Nistoreanu, P., Dincă, V. M., & Șchiopu, A. F. (2017). Competition Policy in the European Film Industry Focused on Consumers' Interests—a Romanian Perspective. <i>Amfiteatru Economic</i> , 19(45), 397-397. ISSN: 1582-9146; WOS:000404523800006; http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=2626	jurnal Q3 Economics (Core Economics)	0.5
Vătămănescu, E.-M., Pinzaru, F., Andrei, A.G. , & Zbucnea, A. (2016). Investigating SMEs sustainability with partial least squares structural equation modeling. <i>Transformations in Business & Economics</i> , 15(3), 259-273. http://www.transformations.knf.vu.lt/39/article/inve ISSN: 1648-4460; WOS:000391161100016	(5) Gazzola, P., Colombo, G. Pezzetti, R. Nicolescu, L. (2017). Consumer Empowerment in the Digital Economy: Availing Sustainable Purchasing Decisions. <i>Sustainability</i> , 9 (5), article no. 693. http://www.mdpi.com/2071-1050/9/5/693 ; ISSN: 2071-1050; WOS:000404127800018	jurnal Q2 Environmental studies (Social science & Science)	0.75

Articol citat	Articol care citează / publicație în care apare citarea	Încadrare cf. JCR	Punctaje Cj
Vătămănescu, E. M., Andrei, A. G. , Dumitriu, D. L., Leovaridis, C. (2016). Harnessing network-based intellectual capital in online academic networks. From the organizational policies and practices towards competitiveness. <i>Journal of Knowledge Management</i> , 20(3): 594 – 619. https://doi.org/10.1108/JKM-05-2015-0208 ISSN: 1367-3270; WOS:000379818700011	(6) Martinez-Conesa, I., Soto-Acosta, P., & Carayannis, E. G. (2017). On the path towards open innovation: Assessing the role of knowledge management capability and environmental dynamism in SMEs. <i>Journal of Knowledge Management</i> , 21(3), 553-570. DOI: 10.1108/JKM-09-2016-0403; ISSN: 1367-3270; WOS:000404843900003	jurnal Q2 Management (Core Economics)	0.75
Vătămănescu, E.-M., Gorgos, E.A., & Andrei, A.G. (2015). New Media as a Catalyst of European Identity. In Pascariu G.C. et al. (Eds.), <i>Regional Development and Integration: New Challenges for the EU (EURINT 2015)</i> (pp. 353-370). Iași: Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”. ISBN:978-606-714-160-3; WOS:000380496100028	(7) Williams, C.C., & Horodnic, I.A. (2017). Regulating the sharing economy to prevent the growth of the informal sector in the hospitality industry. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i> , 29(9), 2261-2278. http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/IJCHM-08-2016-0431 ISSN: 0959-6119; WOS:000411337600003.	Jurnal Q1 Management (Core Economics)	1
Andrei A.G. & Zaiț A. (2014). Branding insights: an interdisciplinary journey from perception to action. In Brătianu, C., Zbucnea, A., Pinzaru, F., Vătămănescu, E. M. (Eds.), <i>Strategica. Management, Finance, and Ethics</i> . (pp. 593-604). ISBN:978-606-8571-52-2; ISSN: 2392-702X ; WOS:000361386000030.	(8) Vatamanescu, EM, Nistoreanu, BG, Mitan, A (2017). Competition and consumer behavior in the context of the digital economy. <i>Amfiteatru Economic</i> 19 (45): 354-366. http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=2621 ISSN: 1582-9146; WOS:000404523800003.	jurnal Q3 Economics (Core Economics)	0.5
Andrei A.G. & Zaiț A. (2014). Branding insights: an interdisciplinary journey from perception to action. In Brătianu, C., Zbucnea, A., Pinzaru, F., Vătămănescu, E.M. (Eds.), <i>Strategica. Management, Finance, and Ethics</i> . (pp. 593-604). Bucharest: Tritonic. ISBN:978-606-8571-52-2; ISSN: 2392-702X ; WOS:000361386000030.	(9) Soto-Acosta, P., Cismaru, DM., Vatamanescu, EM., Ciochina, RS. (2016). Sustainable Entrepreneurship in SMEs: A Business Performance Perspective. <i>Sustainability</i> , 8 (4): article no. 342. http://www.mdpi.com/2071-1050/8/4/342 ISSN: 2071-1050; WOS:000375155800052.	jurnal Q2 Environmental studies (Social science & Science)	0.75
Andrei, A.G & Iacob, A. (2011). From user's motivations to branding: the case of social networks. In Airinei, D; Pintilescu, C; Asandului, M; Andries, A (Eds), <i>Proceedings of IVth International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration – GEBA 2010</i> (pp.139-144). Iasi: Alexandru Ioan Cuza Univ Iasi. ISBN:978-973-640-658-4; WOS:000302002900023	(10) Hapenciuc, C.V., Pinzaru, F., Vătămănescu, E.-M., & Stanciu, P. (2015). Converging Sustainable Entrepreneurship and the Contemporary Marketing Practices. An Insight into Romanian Start-Ups. <i>Amfiteatru Economic</i> , 17(40), 938-954. http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=2440 ; ISSN: 1582-9146; WOS:000365317700007	jurnal Q3 Economics (Core Economics)	0.5
Total punctaj C = 0.75 + 0.75 + 0.25 + 0.5 + 0.75 + 0.75 + 1 + 0.5 + 0.75+0.5 = 6.5;			C = 6, 5

TABEL 4. Articole care probează îndeplinirea standardului de minim 8 articole din care minim 2 indexate ISI cu factor de impact mai mare ca 0

Nr.	Articol	Total
1	Andrei, A.G. , Zait, A., Vătămănescu, E.M., & Pînzaru, F. (2017). Word of mouth generation and brand communication strategy: findings from an experimental study explored with PLS-SEM. <i>Industrial Management & Data Systems</i> , 117 (3): 478 – 495, https://doi.org/10.1108/IMDS-11-2015-0487 ISSN: 0263-5577; WOS:000401033700003 [Impact Factor: 2,205]	6 articole in reviste indexate ISI Web of Science cu factor de impact mai mare ca zero.
2	Andrei, A.G. , Gazzola, P., Zbucnea, A., & Alexandru, V.A. (2017). Modeling socially responsible consumption and the need for uniqueness: a PLS-SEM approach. <i>Kybernetes</i> , 46(8): 1325 – 1340. https://doi.org/10.1108/K-03-2017-0103 ISSN: 0368-492X; WOS:000411120100003 [Impact Factor: 0,811]	
3	Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G. , Nicolescu, L., Pînzaru, F., & Zbucnea, A. (2017). The Influence of Competitiveness on SMEs Internationalization Effectiveness. Online versus Offline Business Networking. <i>Information Systems Management</i> , 34(3): 205-219. http://dx.doi.org/10.1080/10580530.2017.1329997 ISSN: 1058-0530; WOS:000407168600003 [Impact Factor: 1,298]	
4	Vătămănescu, E. M., Andrei, A. G. , Dumitriu, D. L., & Leovaridis, C. (2016). Harnessing network-based intellectual capital in online academic networks. From the organizational policies and practices towards competitiveness. <i>Journal of Knowledge Management</i> , 20(3): 594 – 619, https://doi.org/10.1108/JKM-05-2015-0208 ISSN: 1367-3270; WOS:000379818700011 [Impact Factor: 2,053]	
5	Vătămănescu, E.-M., Pînzaru, F., Andrei, A.G. , & Zbucnea, A (2016). Investigating SMEs sustainability with partial least squares structural equation modeling. <i>Transformations in Business & Economics</i> , 15(3), 259-273. http://www.transformations.knf.vu.lt/39/article/inve ISSN: 1648-4460; WOS:000391161100016 [Impact Factor: 0,556]	
6	Păduraru, T., Vătămănescu, E., Andrei, A.G. , Pînzaru, F., Zbucnea, A., Maha, L., & Boldureanu, G. (2016). Sustainability in relationship marketing: an exploratory model for the industrial field. <i>Environmental Engineering and Management Journal</i> , 15(7): 1635-1647, http://eemj.eu/index.php/EEMJ/article/view/2996 ISSN: 1582-9596; WOS:000384472000023 [Impact Factor: 1,096]	
7	Gorgos, E. A., Vătămănescu, E. M., & Andrei, A. G. (2016). Europeanization through students' lens: EU versus EaP citizens. Is there a collective identity? <i>Eastern Journal of European Studies</i> , 7(2): 185-206, http://ejes.uaic.ro/articles/EJES2016_0702_GOR.pdf ; ISSN: 2068-651X; eISSN: 2068-6633; [WOS:000390949500010]	13 articole in reviste indexate ISI fara factor de impact si in volume ISI proceedings
8	Vătămănescu, E. M., Gorgos, E. A., Andrei, A. G. , & Alexandru, V. A. (2016). The Technological Advent and Dynamics of the Network Society. The "Middle-Aged Approach". <i>BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience</i> , 7(3): 16-30, https://www.edusoft.ro/brain/index.php/brain/article/view/621 ; ISSN: 2067-3957; [WOS:000390248500002]	
9	Andrei, A.G. , Zaiț, A., & Vătămănescu, E.-M. (2016). Why extending examination with non-parametric approaches? Insights from a study on advertisement's effectiveness. In Brătianu, C., Zbucnea, A., Pînzaru, F., Leon, R.D., & Vătămănescu, E.-M. (Eds.), <i>Strategica. Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment</i> (pp. 347-358). București: Tritonic, ISBN: 978-606-749-181-4. [WOS:000392267300028]	
10	Vătămănescu, E.-M., Gorgos, E.-A., & Andrei, A.G. (2016). Ethical challenges in the online media landscape. In Țăranu, A. (Ed.), <i>Governing for the Future: Interdisciplinary Perspectives for a Sustainable World</i> (pp. 1-10). Bologna: Medimond, ISBN: 978-88-7587-731-6. [WOS:000391654100001]	

11	Vătămănescu E.-M., Zbucnea, A., Pinzaru, F., & Andrei, A.G. (2016). The Impact of Relational Capital on SME Internationalization. Leveraging Online Versus Offline Business Networking. In Moffett, S., & Galbraith, B (Eds.), <i>Proceedings of the 17th European Conference on Knowledge Management</i> (pp. 926-935). Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, ISBN: 978-1-911218-03-6. [WOS:000400276800110]	
12	Andrei A. G. , Zait. A., Vătămănescu, E.M. (2015). Youths' trust in banking. An exploratory study among Romanian consumers. In <i>Proceedings of the International Conference Euro and the European Banking System: Evolutions and Challenges</i> , Iasi, 2015, pp.25-34. [WOS:000362516600002]	
13	Zaiț A., Berteia P.E., Andrei A.G. (2015) Present issues in entrepreneurship – a synthesis of antecedents and consequences at individual, organizational and societal level. In <i>21st Int Sci Conf of PGV Network - For Stronger Europe Renovation of the Economic, Entrepreneurial, Political, Teritorial and Educational, Banska Bystrica, Slovakia</i> , ISBN 978-80-557-0921-5. [WOS:000389158900008]	
14	Andrei A G. , Zait. A., & Vătămănescu, E.M. (2015). Youths' trust in banking. An exploratory study among Romanian consumers. In Roman, A, Anton, SG, Bilan, I (Eds.) <i>Euro and the European banking system: evolutions and challenges</i> (pp.25-34). Iasi: Editura Univ Alexandru Ioan Cuza Iasi. ISBN:978-606-714-142-9; [WOS:000362516600002]	
15	Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.-G. , Leovaridis, C., & Dumitriu, L.-D. (2015). Exploring network-based intellectual capital as a competitive advantage. An insight into European universities from developing economies. În J.G. Cegarra Navarro (Ed.), <i>Proceedings of The 7th European Conference on Intellectual Capital ECIC 2015</i> (pp. 350-358). Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, ISBN: 978-1-910810-00-2, ISSN: 2049 0933; [WOS:000359062600041]	
16	Vătămănescu E.M., Alexandru, V.A., & Andrei A.G. (2015). The relational leader. A preliminary framework for corporate intercultural accommodation. În Brătianu, C., Zbucnea, A., Pinzaru, F., Vătămănescu, E.-M. și Leon, R.D. (Eds.) (2015). <i>Strategica. Local versus Global</i> (pp. 303-312). București: Tritonic, ISSN: 2392-702X, ISBN: 978-606-749-054-1; [WOS:000372056200030]	
17	Andrei A.G. & Zaiț A. (2014). Branding insights: an interdisciplinary journey from perception to action. In Brătianu, C., Zbucnea, A., Pinzaru, F., Vătămănescu, E. M. (Eds.), <i>Strategica. Management, Finance, and Ethics</i> . (pp. 593-604). Bucharest: Tritonic. ISBN:978-606-8571-52-2. [WOS:000361386000030]	
18	Andrei, A.G & Iacob, A. (2011). From user's motivations to branding: the case of social networks. In Airinei, D; Pintilescu, C; Asandului, M; Andries, AM (Eds), <i>Proceedings of 4th International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration – GEBA</i> , pp. 139-144. [WOS:000302002900023]	
19	Andrei, A.G , Iacob, A., Iosub, D (2010). Motivations for Using Social Networking Sites: The Case of Romania. In <i>Economic world destiny: crisis and globalization, Proceedings of 17th International Economic Conference IECS 2010</i> (pp. 11-16). Lucian Blaga Univ Sibiu. ISBN:978-973-640-658-4 ; [WOS:000392592900002]	
20	Zait, A., Andrei, A.G., Horodnic, I.A., & Berteia, P.E. (2016). Stereotyping Effects on Cities: Measurement Scales for City's Warmth and Competence. <i>Management Dynamics in the Knowledge Economy</i> 4 (2): 263-275. http://EconPapers.repec.org/RePEc:nup:jrmcke:v:4:y:2016:i:2:p:263-275 (revistă indexată EBSCO, REPEC, DOAJ, ProQuest etc.)	12 articole în reviste non-ISI indexate în minim

21	Vătămănescu, E. M., Dumitriu D.L., Andrei, A.G., Leovaridis C. (2015), Networking Intellectual Capital towards Competitiveness: An Insight into the European Higher Education Institutions, <i>Electronic Journal of Knowledge Management</i> , 13(3): 228 – 239. http://www.ejkm.com/volume13/issue3 (revistă indexată EBSCO, DOAJ, Cabell,,s, JSTOR, ProQuest etc)	3 dintre bazele de date internaționale agreate
22	Andrei A.G. & Zaiț A. (2014). Perceptions of warmth & competence in online networking: an experimental analysis of a company launch. <i>Review of Economic and Business Studies</i> , 7(1):11-29. http://EconPapers.repec.org/RePEc:aic:revebs:y:2014:i:13:andrei (revistă indexată EconLit, REPEC, DOAJ, Cabell's etc)	
23	Andrei A.G. & Zaiț A. (2014). Worthy intentions on the road to brand trust. <i>Management Dynamics in the Knowledge Economy</i> , 2(3): 472-479. http://EconPapers.repec.org/RePEc:nup:jrmcke:v:2:y:2014:i:6:p:472-479 (revistă indexată EBSCO, REPEC, DOAJ, ProQuest etc.)	
24	Vătămănescu, E.M., Andrei, A.G., Pinzaru, F., Alexandru, V.A. (2014). An insight into Romanian business consulting organizations from an ethical standpoint. <i>Management Dynamics in the Knowledge Economy</i> , 2(3): 440-452. http://EconPapers.repec.org/RePEc:nup:jrmcke:v:2:y:2014:i:6:p:440-452 (revistă indexată EBSCO, REPEC, DOAJ, ProQuest etc.)	
25	Vătămănescu, E.M., Pinzaru, F., Andrei, A.G., Alexandru, V (2014). Going international versus going global. The case of the european steel pipe SMEs, <i>Review of International Comparative Management</i> , 15(3): 360-379. http://EconPapers.repec.org/RePEc:rom:rncimn:v:15:y:2014:i:3:p:360-379 (revistă indexată EBSCO, REPEC, Cabell's etc.)	
26	Andrei A. (2012). Word of Mouse Approach for Word of Mouth Measurement. <i>The USV Annals of Economics and Public Administration</i> , 12(2): 87-93. http://EconPapers.repec.org/RePEc:scm:usvaep:v:12:y:2012:i:2(16):p:87-93 (revistă indexată EBSCO, REPEC, DOAJ, Cabell's etc.)	
27	Iacob, A. & Andrei, A.G (2011). Human Capital and Organizational Performance. <i>Managerial Challenges of the Contemporary Society</i> , 2: 130-136. http://connection.ebscohost.com/c/articles/77410496/human-capital-organizational-performance (revistă indexată EBSCO, REPEC, ProQuest etc.)	
28	Andrei, A.G. , Iacob, A., Iosub, D (2010). Motivations for Using Social Networking Sites: The Case of Romania. <i>Revista Economică</i> , 5(52):17-22. http://EconPapers.repec.org/RePEc:pra:mprapa:61150 (revistă indexată EBSCO, REPEC, DOAJ etc.)	
29	Talaba, M. & Andrei, A.G (2010). Facets of pharmacists recommendation on over-the-counter market in Romania. <i>Studies and Scientific Researches. Economics Edition</i> , 15(2010): 493 – 500. http://EconPapers.repec.org/RePEc:bac:fsecub:10-15-79 (revistă indexată REPEC, EconLit, DOAJ, etc.)	
30	Andrei, A.G & Talaba M. (2010). Brand Leadership in the contemporary economy. <i>Studies and Scientific Researches. Economics Edition</i> , 15(2010): 294-304. http://EconPapers.repec.org/RePEc:bac:fsecub:10-15-50 (revistă indexată REPEC, EconLit, DOAJ, etc.)	
31	Andrei, A.G. & Dumea, A. (2010). Economics of Long Tail a Challenge for Branding. <i>The Annals of the "Stefan cel Mare" University of Suceava. Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration</i> , 10 (2010): 210-216. http://EconPapers.repec.org/RePEc:scm:ausvfe:v:10:y:2010:i:special:p:210-216 (revistă indexată EBSCO, REPEC, DOAJ, Cabell's etc.)	
32	Zait, A., Andrei, A.G. , Horodnic, I.A. (2017). Civic engagement in a digital time – is there a divide in terms of social civic behavior? In Hansen H., Müller-Török R, Nemeslaki A., Pichler J., Prosser A, Scola D. (Eds.), <i>Digital Divide in the Danube Region: Is it still significant in explaining ICT adoption in eDemocracy and eGovernment? CEEeGov Days 2017: Budapest</i> , pp.15-20.	6 articole volume ale conferințelor internaționale de specialitate (neindexate ISI)
33	Zait, A., Horodnic, I.A., Andrei, A.G.(2017). Perceived identities of Eastern European cities – are they affected by the changes in the EU’s borders? In <i>Proceedings of 23rd International Scientific Conference of the PGV Network, Casablanca, 14-16 September 2017</i> .	
34	Andrei, A.G. (2015). Romanian Language Scales for Warmth and Competence. In I. Boldea (Eds.), <i>Debates on Globalization. Approaching National</i>	

	Identity through Intercultural Dialogue. Proceedings of the 2nd International Conference "Globalization between Intercultural Dialogue and National Identity", pp. 851-857.	
35	Nicolescu, L., Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G. , Pinzaru, F. (2015). Towards a Sustainability Framework for Relationship Marketing. An Insight into European Steel Pipe Businesses. În Pamfilie R, Dinu V, Tăchiciu L (eds.) Proceedings of BASIQ 2015 International Conference: New Trends in Sustainable Business and Consumption. Bucuresti: Editura ASE, pp. 449-456	
36	Iacob, A., Andrei, A.G. , Iosub, D. (2010). Big Five theory in human resources evaluation, Proceedings of International Conference institutions and economic performance, Iasi, Romania, 18-19 June 2010, pp. 326-338.	
37	Iosub D., Andrei, A.G, Iacob A. (2009). Patterns of Social Influence in Social Networking Sites – a Design Perspective. Proceedings of International Conference Institutions and Economic Performance, Iasi, Romania, 20-21 November 2009, pp. 197–203.	
38	Zait, A., Andrei, A.G. , Stoian Bobalca C., Tugulea O. (2017). Empowering Civic Minded Citizens in Knowledge-Based Society. In Marimon, F., Mas-Machuca, M., Berbegal-Mirabent, J., & Bastida, R. (Eds.), Proceedings of the 18th European Conference on Knowledge Management ECKM 2017 (pp. 1051-1058). Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, E-Book ISBN: 978-1-911218-49-4	2 articole in volume ISI Proceedings in curs de indexare
39	Torp, A., Andrei, A.G. , Purcarea, A.A. (2017). The Relationship between an Employee's Energetic Structure and Professional Performance. In Pinzaru, F., Zbucnea, A., Brătianu, C., Vătămănescu, E.-M., & Mitan, A. (Eds.) (2017). Strategica. Shift. Major Challenges of Today's Economy (pp. 219-229). București: Tritonic, ISBN: 978-606-749-269-9.	
	TOTAL ARTICOLE	39

Data: 27/12/2017

Semnătura: Andrei Andreia Gabriela