

Andrei Andreia Gabriela

FIȘA DE EVALUARE GENERALĂ A STANDARDELOR UNIVERSITĂȚII

DESCRIPTORI	PUNCTAJE ACORDATE	PUNCTAJ REALIZAT
<p>1. Articole științifice publicate <i>in extenso</i> în reviste cotate <i>Web of Science</i> cu factor de impact</p> <p>1. Andrei, A.G., Zait, A., Vătămănescu, E.M., & Pînzaru, F. (2017). Word of mouth generation and brand communication strategy: findings from an experimental study explored with PLS-SEM. <i>Industrial Management & Data Systems</i>, 117 (3): 478 – 495. https://doi.org/10.1108/IMDS-11-2015-0487 ; ISSN: 0263-5577; WOS:000401033700003; [Impact Factor: 2.205; AIS: 0.321; cuartila: Q2]</p> <p>2. Andrei, A.G., Gazzola, P., Zbucnea, A., & Alexandru, V.A. (2017). Modeling socially responsible consumption and the need for uniqueness: a PLS-SEM approach. <i>Kybernetes</i>, 46(8): 1325-1340. https://doi.org/10.1108/K-03-2017-0103; ISSN: 0368-492X; WOS:000411120100003; [Impact Factor: 0.811; AIS: 0.095; cuartila Q4]</p> <p>3. Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G., Nicolescu, L., Pînzaru, F., & Zbucnea, A. (2017). The Influence of Competitiveness on SMEs Internationalization Effectiveness. Online versus Offline Business Networking. <i>Information Systems Management</i>, 34(3): 205-219. http://dx.doi.org/10.1080/10580530.2017.1329997 ; ISSN: 1058-0530; WOS:000407168600003 [Impact Factor: 1.298; AIS: 0.457; cuartila Q3]</p> <p>4. Vătămănescu, E. M., Andrei, A. G., Dumitriu, D. & Leovavidis, C. (2016). Harnessing network-based intellectual capital in online academic networks. From the organizational policies and practices towards competitiveness. <i>Journal of Knowledge Management</i>, 20(3): 594-619. https://doi.org/10.1108/JKM-05-2015-0208 ; ISSN: 1367-3270; WOS:000379818700011; [Impact Factor: 2.053; AIS: 0.340; cuartila Q2]</p> <p>5. Vătămănescu, E.-M., Pînzaru, F., Andrei, A.G., & Zbucnea, A (2016). Investigating SMEs sustainability with partial least squares structural equation modeling. <i>Transformations in Business & Economics</i>, 15(3), 259-273. http://www.transformations.knf.vu.lt/39/article/inve ; ISSN: 1648-4460; WOS:000391161100016; [Impact Factor: 0.556; AIS: 0.043; cuartila Q4]</p> <p>6. Păduraru, T., Vătămănescu, E., Andrei, A.G., Pînzaru, F., Zbucnea, A., Maha, L., & Boldureanu, G. (2016). Sustainability in relationship marketing: an exploratory model for the industrial field. <i>Environmental Engineering and Management Journal</i>, 15(7): 1635-1647.</p>	<p>(60 puncte x factor de impact + 25) / număr autori</p> <p>$(60 * 2.205 + 25) / 4 = 39.325$</p> <p>$(60 * 0.811 + 25) / 4 = 19.465$</p> <p>$(60 * 1.298 + 25) / 5 = 20.576$</p> <p>$(60 * 2.053 + 25) / 4 = 37.045$</p> <p>$(60 * 0.556 + 25) / 4 =$</p>	<p>144</p>

DESCRIPTORI	PUNCTAJE ACORDATE	PUNCTAJ REALIZAT
http://eemj.eu/index.php/EEMJ/article/view/2996 ISSN: 1582-9596; WOS:000384472000023; [Impact Factor: 1.096; AIS: 0.073; cuartila Q4]	14.59 $(60 \cdot 1.096 + 25) / 7 = 12.966$	
2. Articole științifice publicate <i>in extenso</i> în reviste indexate fără factor de impact 1. Gorgos, E. A., Vătămănescu, E. M., & Andrei, A. G. (2016). Europeanization through students' lens: EU versus EaP citizens. Is there a collective identity? Eastern Journal of European Studies, 7(2): 185-206, http://ejes.uaic.ro/articles/EJES2016_0702_GOR.pdf [WOS:000390949500010] 2. Vătămănescu, E. M., Gorgos, E. A., Andrei, A. G. , & Alexandru, V. A. (2016). The Technological Advent and Dynamics of the Network Society. The "Middle-Aged Approach". BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience, 7(3): 16-30, https://www.edusoft.ro/brain/index.php/brain/article/view/621 [WOS:000390248500002]	20 puncte / număr autori $20 / 3 = 6.67$ $20 / 4 = 5$	11.67
3. Articole științifice publicate <i>in extenso</i> în reviste indexate BDI 1. Zait, A., Andrei, A.G. , Horodnic, I.A., & Berteau, P.E. (2016). Stereotyping Effects on Cities: Measurement Scales for City's Warmth and Competence. <i>Management Dynamics in the Knowledge Economy</i> 4 (2): 263-275. 2. Vătămănescu, E. M., Dumitriu D.L., Andrei, A.G. , Leovarisid C. (2015), Networking Intellectual Capital towards Competitiveness: An Insight into the European Higher Education Institutions, <i>Electronic Journal of Knowledge Management</i> , 13(3): 228 – 239. 3. Andrei A.G. & Zait A. (2014). Perceptions of warmth & competence in online networking: an experimental analysis of a company launch. <i>Review of Economic and Business Studies</i> , 7(1):11-29. 4. Andrei A.G. & Zait A. (2014). Worthy intentions on the road to brand trust. <i>Management Dynamics in the Knowledge Economy</i> , 2(3): 472-479 5. Vătămănescu, E.M., Andrei, A.G. , Pinzaru, F.M., Alexandru, V.A. (2014). An insight into romanian business consulting	15 puncte / număr autori $15 / 4$ $15 / 4$ $15 / 2$ $15 / 2$ $15 / 4$	80

DESCRIPTORI	PUNCTAJE ACORDATE	PUNCTAJ REALIZAT
<p>organizations from an ethical standpoint. <i>Management Dynamics in the Knowledge Economy</i>, 2(3): 440-452.</p> <p>6. Vătămănescu, E.M., Pinzaru, F.M., Andrei, A.G., Alexandru, V (2014). Going international versus going global. The case of the european steel pipe SMEs, <i>Review of International Comparative Management</i>. Vătămănescu, E.M. & Andrei, A.G. (2014).</p> <p>7. Andrei A. (2012). Word of Mouse Approach for Word of Mouth Measurement. <i>The USV Annals of Economics and Public Administration</i>, 12(2): 87-93.</p> <p>8. Iacob, A. & Andrei, A.G (2011). Human Capital and Organizational Performance. <i>Managerial Challenges of the Contemporary Society</i>, 2/2011, pp. 130-136.</p> <p>9. Andrei, A.G., Iacob, A., Iosub, D (2010). Motivations for Using Social Networking Sites: The Case of Romania. <i>Revista Economică</i>, 5(52):17-22.</p> <p>10. Talaba, M. & Andrei, A.G (2010). Facets of pharmacists recommendation on over-the-counter market in Romania. <i>Studies and Scientific Researches - Economic Edition</i>, 15(2010): 493–500.</p> <p>11. Andrei, A.G & Talaba M. (2010). Brand Leadership in the contemporary economy. <i>Studies and Scientific Researches - Economic Edition</i>, 15(2010): 294-304. https://EconPapers.repec.org/RePEc:bac:fsecub:10-15-50</p> <p>12. Andrei, A.G. & Dumea, A. (2010). Economics of Long Tail a Challenge for Branding. <i>The Annals of the "Stefan cel Mare" University of Suceava. Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration</i>, 10 (2010): 210-216.</p>	<p>15/4</p> <p>15</p> <p>15/2</p> <p>15/3</p> <p>15/2</p> <p>15/2</p> <p>15/2</p>	
<p>4. Articole științifice publicate in extenso în volumele conferințelor indexate ISI:</p> <p>1. Torp, A., Andrei, A.G., Purcarea, A.A. (2017). The Relationship between an Employee's Energetic Structure and Professional Performance. In Pinzaru et al. (Eds.) (2017). <i>Strategica. Shift. Major Challenges of Today's Economy</i> (pp. 219-229). București: Tritonic, ISBN: 978-606-749-269-9 (ISI Proceedings).</p> <p>2. Zait, A., Andrei, A.G., Stoian Bobalca C., Tugulea O. (2017). Empowering Civic Minded Citizens in Knowledge-Based Society. In Marimon et al. (Eds.), <i>Proceedings of the 18th European Conference on Knowledge Management ECKM 2017</i> (pp. 1051-1058). Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, E-Book ISBN: 978-1-911218-49-4, E-Book ISSN: 048-8971 (ISI Proceedings).</p>	<p>indexate ISI: 30 puncte / număr autori</p> <p>30/3</p> <p>30/4</p>	<p>132,5</p>

DESCRIPTORI	PUNCTAJE ACORDATE	PUNCTAJ REALIZAT
<p>3. Andrei, A.G., Zait, A., & Vătămănescu, E.-M. (2016). Why extending examination with non-parametric approaches? Insights from a study on advertisement's effectiveness. In Brătianu et al. (Eds.), <i>Strategica. Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment</i> (pp. 347-358). București: Tritonic, ISBN: 978-606-749-181-4. (ISI Proceedings).</p>		
<p>4. Vătămănescu E.-M., Zbucnea, A., Pînzaru, F., & Andrei, A.G. (2016). The Impact of Relational Capital on SME Internationalization. Leveraging Online Versus Offline Business Networking. In Moffett, S., & Galbraith, B. (Eds.), <i>Proceedings of the 17th European Conference on Knowledge Management</i> (pp. 926-935). Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, ISSN: 2048-8971; ISBN: 978-1-911218-03-6 (ISI Proceedings).</p>	30/3	
<p>5. Vătămănescu, E.-M., Gorgos, E.-A., & Andrei, A.G. (2016). Ethical challenges in the online media landscape. In Țăranu, A. (Ed.), <i>Proceedings of Third Academos Conference 2016. Governing for the Future: Interdisciplinary Perspectives for a Sustainable World</i> (pp. 1-10). Bologna: Medimond, ISBN: 978-88-7587-731-6 (ISI Proceedings).</p>	30/4	
<p>6. Andrei A. G., Zait. A., Vătămănescu, E.M. (2015). Youths' trust in banking. An exploratory study among Romanian consumers. In Proceedings of the International Conference Euro and the European Banking System: Evolutions and Challenges, Iasi, 2015, pp.25-34.(ISI Proceedings).</p>	30/3	
<p>7. Zait, A, Berteu P.E., Andrei A.G. (2015) Present issues in entrepreneurship – a synthesis of antecedents and consequences at individual, organizational and societal level, In <i>21st Int Sci Conf of PGV Network - For Stronger Europe Renovation of the Economic, Entrepreneurial, Political, Teritorial and Educational</i>, Banska Bystrica, SLOVAKIA , ISBN 978-80-557-0921-5. (ISI Proceedings).</p>	30/3	
<p>8. Vătămănescu, E.M., Gorgos, E.A., Andrei A. G. (2015). New media as a catalyst of european identity. In <i>Proceedings of EURINT 2015, International Conference, Regional Development and Integration. New challanges for the EU</i>, Iasi 2015, pp. 353-370.(ISI Proceedings).</p>	30/3	
<p>9. Vătămănescu E.M., Andrei, A.G., Leovaridis, C, Dumitriu D. (2015). Exploring network-based intellectual capital as a competitive advantage. An insight into European universities from developing economies. In <i>Proceedings of the 7th European Conference on Intellectual Capital ECIC 2015</i>, Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, pp. 350-358. (ISI Proceedings).</p>	30/3	
<p>10. Vătămănescu E.M, Alexandru V.A., Andrei A.G. (2015). The 5 Cs relational leader. A preliminary framework for corporate intercultural accommodation. In Bratianu C. et al. (eds.) <i>Local</i></p>		

DESCRIPTORI	PUNCTAJE ACORDATE	PUNCTAJ REALIZAT
<p><i>versus Global. Strategica 2015</i>, Bucharest, Romania, pp. 303-312. (ISI Proceedings).</p> <p>11. Andrei A.G. & Zait A. (2014). Branding insights: an interdisciplinary journey from perception to action. In Brătianu, C., Zbucnea, A., Pinzaru, F., Vătămănescu, E. M. (Eds.), <i>Strategica. Management, Finance, and Ethics</i>. (pp. 593-604). Bucharest: Tritonic Publishing House. (ISI Proceedings).</p> <p>12. Andrei, A.G & Iacob, A. (2011). From user's motivations to branding: the case of social networks. In Airinei et al. (Eds), <i>Proceedings of 4th International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration – GEBA</i>, pp. 139-144. (ISI Proceedings).</p> <p>13. Andrei, A.G, Iacob, A., Iosub, D (2010). Motivations for Using Social Networking Sites: The Case of Romania. In <i>Economic World Destiny: Crisis and Globalization? Section III: Marketing, commerce and tourism and a new paradigm of change</i>, pp. 11-16. (ISI Proceedings).</p>	<p>30/4</p> <p>30/3</p> <p>30/2</p> <p>30/2</p> <p>30/3</p>	
<p>4. Articole științifice publicate in extenso în volumele conferințelor indexate în BDI:</p> <p>1. Andrei, A.G. (2015). Romanian Language Scales for Warmth and Competence. In I. Boldea (Eds.), <i>Proceedings of the 2nd International Conference "Globalization between Intercultural Dialogue and National Identity"</i>, pp. 851-857.</p> <p>2. Nicolescu, L., Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G., Pinzaru, F. (2015). Towards a Sustainability Framework for Relationship Marketing. An Insight into European Steel Pipe Businesses. În Pamfilie et al. (eds.) <i>BASIQ 2015 International Conference: New Trends in Sustainable Business and Consumption</i> (pp. 449-456). Bucuresti: Editura ASE, ISSN: 2457 – 483X</p> <p>3. Iosub D., Andrei, A.G, Iacob A. (2009). Patterns of Social Influence in Social Networking Sites – a Design Perspective. <i>Proceedings of International Conference Institutions and Economic Performance</i>, Iasi, Romania, 20-21 November 2009, pp. 197–203.</p>	<p>indexate în BDI: 15 puncte / număr autori</p> <p>15</p> <p>15/4</p> <p>15/3</p>	<p>23,75</p>
<p>4. Articole științifice publicate in extenso în volumele conferințelor (alte categorii)</p>	<p>alte categorii: 5 puncte / număr autori</p>	<p>5</p>

DESCRIPTORI	PUNCTAJE ACORDATE	PUNCTAJ REALIZAT
<p>1. Zait, A., Andrei, A.G., Horodnic, I.A. (2017). Civic engagement in a digital time – is there a divide in terms of social civic behavior? In Hansen H., Müller-Török R, Nemeslaki A., Pichler J., Prosser A, Scola D. (Eds.), <i>Digital Divide in the Danube Region: Is it still significant in explaining ICT adoption in eDemocracy and eGovernment? CEEeGov Days 2017</i>: Budapest, pp.15-20.</p> <p>2. Zait, A., Horodnic, I.A., Andrei, A.G.(2017). Perceived identities of Eastern European cities – are they affected by the changes in the EU's borders? <i>In Proceedings of 23rd International Scientific Conference of the PGV Network, Casablanca</i>, 14-16 September 2017.</p> <p>3. Iacob, A., Andrei, A.G., Iosub, D. (2010). Big Five theory in human resources evaluation, <i>Proceedings of International Conference institutions and economic performance</i>, Iasi, Romania, 18-19 June 2010, pp. 326-338.</p>	<p>5/3</p> <p>5/3</p> <p>5/3</p>	
<p>5. Cărți științifice publicate (doar prima ediție)</p> <p>1. Andrei, A. G., & Zait, A. (2018). The Sharing Economy in Post-communist Societies: Insights from Romania. In Vătămănescu, E.M. & Pînzaru, F. (Eds.), Knowledge Management in the Sharing Economy. Cross-Sectoral Insights into the Future of Competitive Advantage (pp. 39 - 55). Cham: Springer International Publishing. Publicat în 16/11/2017. Copyright: 2018. Hardcover ISBN 978-3-319-66889-5; https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-66890-1_3</p> <p>2. Vătămănescu E.M., Andrei A.G, Leovaridis C., Dumitriu D.L. (2015). The Intellectual Capital within Online Academic Networks. An Exploratory Approach. In Vătămănescu E.M. (ed.) Handling Knowledge: From Capitalization towards Innovation (pp. 89-122). Verlag, LAP LAMBERT Academic Publishing, Saarbrücken, Germany. ISBN: 978-3-659-78527-6.</p>	<p>edituri academice internaționale: 100 puncte la 100 pagini/număr autori</p> <p>$16 * 100 / 100 / 2 = 8$</p> <p>$33 * 100 / 100 / 4 = 8.25$</p>	16.25
-	alte edituri internaționale: 70 puncte la 100 pagini/număr autori	0
<p>1. Andrei, A.G. (2017). Branding și comunicare online: Rolul percepțiilor privind intențiile și competența organizației. Iași: Editura Performantica. ISBN: 978-606-685-537-2 (145 pagini).</p> <p>2. Andrei A. G (2015). Storytelling, marketing si branding. In Pînzaru F.(ed) Business storytelling: branduri si povesti (pp. 95-</p>	<p>edituri academice naționale: 50 puncte la 100 pagini / număr autori</p> <p>$145 * 50 / 100 = 72.5$</p> <p>$27 * 50 / 100 = 13.5$</p>	123.25

DESCRIPTORI	PUNCTAJE ACORDATE	PUNCTAJ REALIZAT
122). Tritonic: Bucuresti. ISBN: 978-606-749-010-7 3. Vătămănescu, E.M. & Andrei, A.G. (2014). Internaționalizarea afacerilor – dinspre analiza economică și de risc către leadershipul intercultural. București: Editura Tritonic. ISBN: 978-606-8571-44-7 (149 pagini).	$149 * 50 / 100 / 2 = 37.25$	
-	alte edituri naționale: 20 puncte la 100 pagini / număr autori	0
6. Cărți științifice traduse și publicate în edituri din străinătate	100 puncte la 100 pagini / număr autori	0
7. Coordonarea și editarea de volume, traduceri și antologii	edituri academice internaționale: 60 puncte / număr autori	0
	alte edituri internaționale: 40 puncte / număr autori	0
	edituri academice naționale: 30 puncte / număr autori	0
	alte edituri naționale: 15 puncte / număr autori	0
8. Articole publicate în dicționare și enciclopedii	edituri academice internaționale: 30 puncte / număr autori	0
	alte edituri internaționale: 20 puncte / număr autori	0
	edituri academice naționale: 15 puncte / număr autori	0
	alte edituri naționale: 5 puncte / număr autori	0
9. Contracte de cercetare științifică în instituții academice (universități, institute ale Academiei Române, institute naționale de cercetare, institute de cercetare din străinătate, alte categorii de institute academice) Director Proiect mobilitate pentru cercetatori PN-III-P1-1.1-MC-2017-1340 (12000 lei) PN-III-P1-1.1-MC-2017-1487 (4880 lei)	contracte internaționale – director: 100 puncte pentru fiecare 100.000 Euro	0
	contracte internaționale – membru: 100 puncte pentru fiecare 100.000 Euro / numărul membrilor echipei de cercetare	0
	contracte naționale – director: 50 puncte pentru fiecare 500.000 lei $12000 * 50 / 500000$ $4880 * 50 / 500000$	1.688

DESCRIPTORI	PUNCTAJE ACORDATE	PUNCTAJ REALIZAT
Contract de cercetare obținut pe bază de competiție pentru cercetare post-doctorală cu o durată de 15 luni, ca membru cercetător post-doctoral în proiectul POSDRU/159/1.5/S/133652. Coordonator proiect: Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași, director de proiect conf.univ.dr. Dorin Popa. Bugetul proiectului: 9.994.620 lei, 150 membri doctoranzi și postdoctoranzi. 66.631 lei / membru = 6,66 puncte	contracte naționale – membru: 50 puncte pentru fiecare 500.000 lei / numărul membrilor echipei de cercetare	15.64
Contract de cercetare obținut pe bază de competiție pentru calitatea de membru cercetător-doctorand în PROIECTUL POSDRU/88/1.5/S/47646, Beneficiar: Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași. Director proiect: prof.univ.dr. Ovidiu Gabriel Iancu. Valoarea totală 16.172.100 lei, 180 membri doctoranzi. 89.845 lei / membru = 8,98 puncte În cadrul proiectului POSDRU/88/1.5/S/47646 am efectuat în perioada 05/05/2011 – 05/08/2011 și un stagiu de cercetare în străinătate la Universitatea din Koln, Germania.	6.66	
	8.98	
10. Contracte de cercetare în mediul de afaceri și sectorul public	organizații internaționale: 100 puncte pentru fiecare 100.000 Euro	0
	firmе multinaționale: 100 puncte pentru fiecare 100.000 Euro	0
	firmе naționale: 50 puncte pentru fiecare 500.000 Euro	0
	organizații administrative naționale: 40 puncte pentru fiecare 500.000 Euro	0
	alte organizații publice de nivel național: 30 puncte pentru fiecare 500.000 Euro	0
11. Brevete	internaționale: 100 puncte/număr autori	0
	naționale: 30 puncte/număr autori	0
Citări și recenzii ale lucrărilor științifice	reviste de specialitate din străinătate: (10 + 20 x factor de impact) / număr autori, pentru fiecare citare	146.44
	reviste de specialitate din țară: (5 + 10 x factor de impact) / număr autori, pentru fiecare citare	3.8
	monografii academice din străinătate: 50 puncte / număr autori, pentru fiecare citare	62.5
Lucrare citată: (10+20*2.053)/3 = 17		

DESCRIPTORI	PUNCTAJE ACORDATE	PUNCTAJ REALIZAT
<p>Andrei, A.G., Zaiț, A., & Vătămănescu, E.-M. (2016). Why Extending Examination with Non-Parametric Approaches? Insights from a Study on Advertisement's Effectiveness. În Brătianu, et al.. (Eds.), <i>Strategica. Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment</i> (pp. 347-358). București: Tritonic.</p> <p>Citată în revista cu IF = 2.053 Kim, S.S., & Kim, Y.J. (2017). The effect of compliance knowledge and compliance support systems on information security compliance behavior. <i>Journal of Knowledge Management</i>, 21(4), 986-1010.</p> <p>Lucrare citată 50/4= 12.5 50/4= 12.5 (10+20*1.789) /4= 11.5</p> <p>Andrei, A.G., Zaiț, A., Vătămănescu, E.-M., & Pînzaru, F. (2017). Word of mouth generation and brand communication strategy: findings from an experimental study explored with PLS-SEM. <i>Industrial Management & Data Systems</i>, 117(3), 478-495.</p> <p>Citată în monografia acad din străinătate Zbucnea, A., Petropoulos, S., & Partyka, B. (2018). Nonprofit Organizations and the Sharing Economy: An Exploratory Study of the Umbrella Organizations. În Vătămănescu, E.-M., & Pînzaru, F. (Eds.), <i>Knowledge Management in the Sharing Economy</i>. Cham: Springer. Disponibil la https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-66890-1_6.</p> <p>Citată în monografia acad din străinătate Nicolescu, L., & Tudorache, F.G. (2017). Capital markets in Central and Eastern Europe: two selected cases. <i>Proceedings of the 11th International Conference on Business Excellence</i> (pp. 597-606). De Gruyter Open Publishing.</p> <p>Citată în revista cu IF = 1.789 Gazzola, P., Colombo, G., Pezzetti, R., & Nicolescu, L. (2017). Consumer empowerment in the digital economy: availing sustainable purchasing decisions. <i>Sustainability</i>, 9(5), 693.</p> <p>Lucrare citată : 50/4= 12.5 (10+20*1.789) /4= 11.5 Vătămănescu, E.-M., Pînzaru, F., Andrei, A.G., & Zbucnea, A.</p>	<p>monografii academice din țară: 25 puncte / număr autori, pentru fiecare citare</p>	

DESCRIPTORI	PUNCTAJE ACORDATE	PUNCTAJ REALIZAT
<p>(2016). Investigating SMEs sustainability with partial least squares structural equation modeling. <i>Transformations in Business & Economics (TIBE)</i>, 15(3), 259-273.</p> <p>Citată în monografii academice din străinătate</p> <p>Gazzola, P. (2018) Behind the Sharing Economy: Innovation and Dynamic Capability. În Vătămănescu, E.-M., & Pinzaru, F. (Eds.), <i>Knowledge Management in the Sharing Economy. Knowledge Management and Organizational Learning</i> (pp. 75-94). Cham: Springer. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-66890-1_5.</p> <p>Citată în revista cu IF = 1.789</p> <p>Gazzola, P., Colombo, G., Pezzetti, R., & Nicolescu, L. (2017). Consumer empowerment in the digital economy: availing sustainable purchasing decisions. <i>Sustainability</i>, 9(5), 693.</p> <p>Lucrare citată</p> <p>$(10+20*1.789)/4= 11.5$</p> <p>Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.-G., Leovaridis, C., & Dumitriu, L.-D. (2015). Exploring network-based intellectual capital as a competitive advantage. An insight into European universities from developing economies. În J.G. Cegarra Navarro (Ed.), <i>Proceedings of the 7th European Conference on Intellectual Capital ECIC 2015</i> (pp. 350-358). Reading, UK</p> <p>Citată în revista cu IF = 1.789 Gazzola, P., Colombo, G., Pezzetti, R., & Nicolescu, L. (2017). Consumer empowerment in the digital economy: availing sustainable purchasing decisions. <i>Sustainability</i>, 9(5), 693. Disponibil la</p> <p>Lucrare citată:</p> <p>$50/4= 12.5$</p> <p>$50/4= 12.5$</p> <p>$(10+20*2.053)/4 = 12.8$</p> <p>$(10+20*1.789)/4= 11.5$</p> <p>Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G., Dumitriu, D.-L., &</p>		

DESCRIPTORI	PUNCTAJE ACORDATE	PUNCTAJ REALIZAT
<p>Leovaridis, C. (2016). Harnessing network-based intellectual capital in online academic networks. From the organizational policies and practices towards competitiveness. <i>Journal of Knowledge Management</i>, 20(3), 594-619.</p> <p>Citată în momografie acad din străinătate</p> <p>Bratianu, C. (2018). The Crazy New World of the Sharing Economy. În Vătămănescu, E.-M., & Pinzaru, F. (Eds.), <i>Knowledge Management in the Sharing Economy. Knowledge Management and Organizational Learning</i> (pp. 3-18). Cham: Springer. Disponibil la https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-66890-1_1.</p> <p>Citată în momografie acad din străinătate</p> <p>Gazzola P. (2018) Behind the Sharing Economy: Innovation and Dynamic Capability. În Vătămănescu, E.-M., & Pinzaru, F. (Eds.), <i>Knowledge Management in the Sharing Economy. Knowledge Management and Organizational Learning</i> (pp. 75-94). Cham: Springer. Disponibil la https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-66890-1_5.</p> <p>Citată în revista cu IF = 2.053</p> <p>Martinez-Conesa, I., Soto-Acosta, P., & Carayannis, E.G. (2017). On the path towards open innovation: assessing the role of knowledge management capability and environmental dynamism in SMEs. <i>Journal of Knowledge Management</i>, 21(3), 553-570.</p> <p>Citată în revista cu IF = 1.789</p> <p>Gazzola, P., Colombo, G., Pezzetti, R., & Nicolescu, L. (2017). Consumer empowerment in the digital economy: availing sustainable purchasing decisions. <i>Sustainability</i>, 9(5), 693.</p> <p>Lucrare citată</p> <p>(10+20*3.196)/3= 24,64</p> <p>Vătămănescu, E.-M., Gorgos, E.A., & Andrei, A.G. (2015). New Media as a Catalyst of European Identity. In Pascariu G.C. et al. (Eds.), <i>Regional Development and Integration: New Challenges for the EU (EURINT 2015)</i> (pp. 353-370). Iași: Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”.</p> <p>Citată în revista cu IF = 3.196</p> <p>Williams, C.C., & Horodnic, I.A. (2017). Regulating the sharing economy to prevent the growth of the informal sector in the hospitality industry. <i>International Journal of Contemporary</i></p>		

DESCRIPTORI	PUNCTAJE ACORDATE	PUNCTAJ REALIZAT
<p><i>Hospitality Management</i>, 29(9), 2261-2278.</p> <p>Lucrare citată</p> <p>$(5+10*0.564)/7=1.52$ $(5+10*1.096)/7= 2.28$</p> <p>Păduraru, T., Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G., Pinzaru, F., Zbucnea, A., Maha, L.G., & Boldureanu, G. (2016). Sustainability in Relationship Marketing: An Exploratory Model for the Industrial Field. <i>Environmental Engineering and Management Journal</i>, 15(7), 1635-1647.</p> <p>Citată în revista RO cu IF = 0.564</p> <p>Nistoreanu, P., Dincă, V. M., & Schiopu, A.F. (2017). Competition Policy in the European Film Industry Focused on Consumers' Interests – a Romanian Perspective. <i>Amfiteatru Economic</i>, 19(45), 397-413.</p> <p>Citată în revista RO cu IF = 1.096</p> <p>Cao, J., Zhou, G.G., & Zhang, X.M. (2017). Role of Government in Pushing Forward Manufacturing Sustainable Development Mode in Developing Regions: A Case of Mainland China. <i>Environmental Engineering and Management Journal</i>, 16(1), 205-212.</p> <p>Lucrare citata</p> <p>$(10+20*1.789)/2= 23$ $(10+20*1.789)/2=23$</p> <p>Andrei A.G. & Zaiț A. (2014). Branding insights: an interdisciplinary journey from perception to action. In Brătianu, C., Zbucnea, A., Pinzaru, F., Vătămănescu, E.M. (Eds.), <i>Strategica. Management, Finance, and Ethics</i>. (pp. 593-604). Bucharest: Tritonic. ISBN:978-606-8571-52-2; ISSN: 2392-702X ; WOS:000361386000030.</p> <p>Citata in revista cu IF = 1789</p> <p>Soto-Acosta, P., Cismaru, DM., Vatamanescu, EM., Ciochina, RS. (2016). Sustainable Entrepreneurship in SMEs: A Business Performance Perspective. <i>Sustainability</i>, 8 (4): article no. 342. http://www.mdpi.com/2071-1050/8/4/342 ISSN: 2071-1050;</p>		

DESCRIPTORI	PUNCTAJE ACORDATE	PUNCTAJ REALIZAT
WOS:000375155800052. Citata in revista cu IF = 1789 Gazzola, P., Colombo, G., Pezzetti, R., & Nicolescu, L. (2017). Consumer Empowerment in the Digital Economy: Availing Sustainable Purchasing Decisions. <i>Sustainability</i> , 9(5), 693		
13. Lucrări susținute în calitate de invitat la manifestări științifice (conferințe, congrese, simpozioane, seminarii și ateliere de lucru) Andrei, A.G. (2015)..Exploring consumer perceptions with Zaltman Metaphor Elicitation Technique. The use of the method in a study on trust in banking, seminar stiintific sustinut in 2 Iulie 2015, in calitate de cercetator invitat la CERAG atelier scientifique, Grenoble University, France. Andrei, A.G. (2011). Perceptions of Firm's Warmth & Competence and their role in the context of Online Networking, Research Seminar of CGS, 28 June 2011, Cologne University, Köln, Germany.	străinătate: 25 puncte pentru fiecare activitate 25 25	50
	țară: 10 puncte pentru fiecare activitate	
14. Profesor /cercetător invitat la universități /institute de cercetare Cercetator invitat pentru stagiul de cercetare in perioada 10 iunie – 10 iulie 2015 la institutul de cercetare CERAG - Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées à la Gestion, UMR-CNRS 5820, Universitatea din Grenoble, Franta	străinătate: 25 puncte pentru fiecare activitate 25	25
	țară: 10 puncte pentru fiecare activitate	0
15. Editor/Membru în Editorial & Advisory Board Reviewer pentru 7 reviste cotate Web of Science: Journal of Knowledge Management, ISSN: 1367-3270, Emerald. Industrial Management & Data Systems, ISSN: 0263-5577, Emerald. Program, ISSN: 0033-0337, Emerald. Kybernetes. ISSN: 0368-492X, Emerald. Journal of Technology Transfer, ISSN: 0892-9912, Springer. Business Ethics: A European Review, ISSN: 1467-8608, Wiley. Journal of Management & Organization, ISSN: 1833-3672, Cambridge University Press.	reviste cotate <i>Web of Science</i> : editor, 30 puncte pentru fiecare revistă; membru, 20 puncte pentru fiecare revistă 7*20 = 140	140
Membru în Editorial Board pentru revista BDI: Management Dynamics in the Knowledge Economy, ISSN 2392-8042 (online); http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/about/editorialTeam	reviste internaționale și alte reviste ale Universității: editor, 15 puncte pentru fiecare revistă; membru, 10 puncte	10

DESCRIPTORI	PUNCTAJE ACORDATE	PUNCTAJ REALIZAT
	pentru fiecare revistă	
	10	
16. Premii internaționale obținute printr-un proces de selecție	100 puncte / categorie / număr persoane	0
17. Premii ale Academiei Române	50 puncte / categorie / număr persoane	0
<p>18. Alte premii naționale ale instituțiilor culturale</p> <p>Premierea rezultatelor cercetării – articole: PN-III-P1-1.1-PRECISI-2016- 13275 acordat de UEFISCDI pentru lucrarea: Vătămănescu, E. M., Andrei, A. G., Dumitriu, D. L., & Leovaridis, C. (2016). Harnessing network-based intellectual capital in online academic networks. From the organizational policies and practices towards competitiveness. Journal of Knowledge Management, 20(3):594 – 619.</p> <p>Premierea rezultatelor cercetării – articole: PN-III-P1-1.1-PRECISI-2017-19127 acordat de UEFISCDI pentru lucrarea: Andrei, A.G., Zait, A., Vătămănescu, E.M., & Pînzaru, F. (2017). Word of mouth generation and brand communication strategy: findings from an experimental study explored with PLS-SEM. Industrial Management & Data Systems, 117 (3): 478 – 495</p> <p>Premiul UAIC primit la ceremonia „Dies Academici” pentru rezultatele remarcabile obținute în activitatea de cercetare desfășurată în anul 2016 la Departamentul de Cercetare Interdisciplinar Domeniul Socio-Uman</p>	<p>20 puncte / categorie / număr persoane</p> <p>20/4</p> <p>20/4</p> <p>20</p>	30
<p>Participări la manifestări științifice</p> <p>9th International Conference on. Knowledge Science, Engineering and Management KSEM 2016. 5–7 October 2016, Passau, Germany</p> <p>15 puncte - membru consiliu științific</p> <p>International Conference Strategica 2016. Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment. 20-21 October, 2016 Bucharest, Romania.</p> <p>15 puncte - membru consiliu științific</p> <p>International Conference Strategica 2017. Shift. Major Challenges of Today’s Economy, September 28-30, Bucharest, Romania.</p> <p>15 puncte - membru consiliu științific</p> <p><i>23 conferințe internaționale: participare cu lucrare prezentată (raportor pe secțiuni)</i></p> <p>Torp, A., Andrei, A.G., Purcarea, A.A. (2017). The Relationship between an Employee’s Energetic Structure and Professional Performance. International Conference Strategica 2017. Shift.</p>	<p>internaționale: președinte comitet organizare/consiliu științific, 25 puncte pentru fiecare activitate; membru comitet organizare/consiliu științific, 15 puncte pentru fiecare activitate; moderator de panel, 15 puncte pentru fiecare activitate; raportor pe secțiuni/paneluri, 10 puncte pentru fiecare activitate</p> <p>3*15</p>	275

DESCRIPTORI	PUNCTAJE ACORDATE	PUNCTAJ REALIZAT
<p>Major Challenges of Today's Economy, September 28-30, Bucharest, Romania.</p> <p>10 puncte</p> <p>Zait, A., Andrei, A.G., Stoian Bobalca C., Tugulea O. (2017). Empowering Civic Minded Citizens in Knowledge-Based Society, 18th European Conference on Knowledge Management ECKM 2017, 7-8 September 2017, Barcelona Spain.</p> <p>10 puncte</p> <p>Zait, A., Horodnic, I.A., Andrei, A.G.(2017). Perceived identities of Eastern European cities – are they affected by the changes in the EU's borders? 23rd International Scientific Conference of the PGV Network, Casablanca, 14-16 September 2017</p> <p>10 puncte</p> <p>Andreia Gabriela ANDREI, Adriana ZAIT, Sergiu STAN, Entrepreneurial orientation – scales, influence factors and consequences at individual, organizational and societal level. Entrepreneurs, Entrepreneurship. Challenges and Opportunities in the 21st Century, May 18-20, 2017; Bucharest, Romania</p> <p>10 puncte</p> <p>Andrei, A.G., Zait, A., & Vătănescu, E.-M. (2016). Why extending examination with non-parametric approaches? Insights from a study on advertisement's effectiveness. International Conference Strategica 2016. Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment. 20-21 October, 2016 Bucharest, Romania.</p> <p>10 puncte</p> <p>The Impact of Relational Capital on SME Internationalization. Leveraging Online Versus Offline Business Networking. 17th European Conference on Knowledge Management, Belfast, Ireland.</p> <p>10 puncte</p> <p>Being small and doing good – do we expect only large companies to perform CSR actions? 2016 European Microeconomics of Competitiveness Chapter Conference on Business Ethics and Competitiveness in SMEs, Vienna,.</p> <p>10 puncte</p> <p>.</p> <p>New Horizons for Business Research, Education and Practice: Integrating Interdisciplinary Tools and Cognitive Science Advancements, SMART 2016 – Scientific Methods in Academic Research and Teaching. Timisoara, Romania</p> <p>10 puncte</p> <p>Europeanization through the students' lens. Is there a collective identity? EURINT 2016 International conference: The Eastern Partnership under strain - time for a rethink?. Iasi, Romania.</p> <p>10 puncte</p> <p>Why extending examination with non-parametric approaches? Insights from a study on advertisement's effectiveness.</p>	<p>23*10</p> <p>naționale: președinte comitet organizare/consiliu științific, 15 puncte pentru fiecare activitate; membru comitet organizare/consiliu științific, 5 puncte pentru fiecare activitate; moderator de panel, 5 puncte pentru fiecare activitate; raportor pe secțiuni/paneluri, 2 puncte pentru fiecare activitate</p>	

DESCRIPTORI	PUNCTAJE ACORDATE	PUNCTAJ REALIZAT
<p>International Conference Strategica 2016. Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment. Bucharest, Romania. 10 puncte</p> <p>Ethical challenges in the online media landscape. Third Academos Conference 2016. Governing for the Future: Interdisciplinary Perspectives for a Sustainable World. Bucharest, Romania 10 puncte</p> <p>Andrei, A.G. (2015)..Romanian managers' understanding of social responsibility: proactive vs. reactive strategies. Conferința științifică internațională Progrese în teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine, <i>Zilele academice ieșene, Ediția a XXX- a 25 septembrie 2015, Iași, Romania</i> 10 puncte</p> <p>Andrei A.G. & Zaiț A. (2014). Branding insights: an interdisciplinary journey from perception to action <i>Strategica. International Academic conference</i>, 2-3 October 2014. Bucharest, Romania. 10 puncte</p> <p>Vătămănescu, E.M. & Andrei, A.G. (2014). Being Ethical in the Business Arena. The Case of Business Consulting Managers, <i>1st International Conference on Comparative Public Administration and Management</i>, 19 June 2014, Bucharest, Romania. 10 puncte</p> <p>Andrei, A.G. (2011). Perceptions of Corporate Brand Warmth & Competence and Their Role in The Context of Online Social Networking. International Conference of European Marketing Academy- EMAC Regional Conference, Doctoral Seminar, 21-23 September 2011, Iasi, Romania. 10 puncte</p> <p>Iacob, A. & Andrei, A.G (2011). Human Capital and Organizational Performance, 4th International Conference Managerial Challenges of the Contemporary Society, June 2011, Cluj – Napoca, Romania. 10 puncte</p> <p>Andrei, A.G & Iacob, A. (2010). From User's Motivations to Branding: The Case of Social Networks, International Conference GEBA, 21-23 October 2010, Iasi, Romania. 10 puncte</p> <p>Andrei, A.G. & Dumea, A. (2010). Economics of Long Tail a Challenge for Branding, Raportor pe sectiuni: International Conference European Economy: Present and Future, 7-8 October 2010, Suceava, Romania. 10 puncte</p> <p>Andrei, A.G, Iosub D., Iacob A. (2010). Motivations for Using Social Networking Sites: The Case of Romania, International Economic Conference IECS 2010, 13-14 May, Sibiu, Romania. 10 puncte</p>		

DESCRIPTORI	PUNCTAJE ACORDATE	PUNCTAJ REALIZAT
<p>Andrei, A.G & Talaba M. (2010). Brand Leadership in the contemporary economy, International Conference Contemporary Economy and Romanian Realities, April 2010, Bacau, Romania. 10 puncte</p> <p>Talaba, M. & Andrei, A.G (2010). Facets of pharmacists recommendation on over-the-counter market in Romania, International Conference Contemporary Economy and Romanian Realities, April 2010, Bacau, Romania. 10 puncte</p> <p>Iacob, A., Andrei, A.G, Iosub, D. (2010). Big Five theory in human resources evaluation, International Conference institutions and economic performance, 18-19 June 2010, Iasi, Romania. 10 puncte</p> <p>Iosub D., Andrei, A.G, Iacob A. (2009). Patterns of Social Influence in Social Networking Sites – a Design Perspective. International Conference Institutions and Economic Performance, 20-21 November 2009, Iasi, Romania. 10 puncte</p>		

TOTAL 1296

Andrei Andreia Gabriela

Data 27/12/2007