



LISTĂ DE LUCRĂRI

Dr. Elena-Sabina TURNEA

în vederea ocupării postului de Asistent universitar, poziția 76, disciplinele: Management, Managementul resurselor umane, la Departamentul Management, Marketing și Administrarea Afacerilor, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

a. Lista celor celor mai relevante 10 lucrări ale candidatului

1. **Hodor, Elena-Sabina (2014)**, „Total Rewards Model in Romanian Companies”, Cross-Cultural Management Journal, Vol. II, Nr. 3, pp. 232-238.

Revistă indexată în: RePec, EconPapers, EBSCO, CEEOL.

Disponibil la:

http://sea.bxb.ro/Article/SEA_3_28.pdf

<https://ideas.repec.org/a/cmj/seapas/y2014i3p232-238.html>

2. **Hodor, Elena-Sabina (2014)**, „What Total Rewards means”, în Boldea, Iulian (editor), „Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives. Section: Economy and Management”, Editura Arhipelag XXI Press, pp. 127-135.

Revistă indexată în Web of Science (Thompson Reuters).

Disponibil la:

<http://www.upm.ro/gidni/GIDNI-01/Eco/Eco%2001%2017.pdf>

3. **Hodor, Elena-Sabina (2015)**, „Development of total reward models in Business Consulting Romanian Industry”, în Alecu, Ionel-Ciprian, Gherasim, Ovidiu (coordonatori), „Metode și tehnici utilizate în managementul organizației”, Editura Pro Universitaria, București, pp. 53-79.

Disponibil la:

<http://proiectidsrc.acadiasi.ro/wp-content/uploads/2015/12/01-Alecu-Gherasim-Metode-si-tehnici.pdf>

4. **Hodor, Elena-Sabina (2015)**, „A pre-test on Total Rewards Model for business consulting romanian companies”, Logos, Universality, Mentality, Education, Novelty, Section: Social Sciences, ISSN: 2284-5747 (print), ISSN: 2284-5747 (electronic), Vol. IV, Nr. 1, pp. 123-131.

Revistă indexată în: CEEOL, Index Copernicus, Ideas RePEc, EconPapers, Socionet.

Disponibil la:

http://lumenjournals.com/social-sciences/wp-content/uploads/2015/08/LUMEN_Social_2015_123to131.pdf



5. **Hodor, Elena-Sabina (2015)**, „Human resource management: evolution and perspectives”, în Haller, Alina-Petronela, Gâlea, Meda (editori), „Proceedings of the International Conference-Humanities and Social Sciences Today. Classical and Contemporary Issues-Economics”, Editura Pro Universitaria, București, pp. 139-146.

Disponibil la:

<http://proiectidsrc.acadiasi.ro/wp-content/uploads/2015/12/11.-Haller-Galea-Proceedings-Economics.pdf>

6. **Hodor, Elena-Sabina (2015)**, „Pay trends in European Union”, *Procedia Economics and Finance*, Nr. 32, pp. 702-715.

Revistă indexată în Science Direct și Web of Science (Thompson Reuters).

Disponibil la:

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115014525>

7. **Hodor, Elena-Sabina (2015)**, „The implementation of Total Rewards”, în Boldea, Iulian (editor), „Discourse as a form of multiculturalism and communication. Section: Social Sciences”, Editura Arhipelag XXI Press, ISBN: 978-606-8624-21-1, pp. 538-551.

Disponibil la:

<http://www.upm.ro/ldmd/LDMD-03/Ssc/Ssc%2003%2047.pdf>

8. **Hodor, Elena-Sabina (2016)**, „The impact of technological changes on Human Resource Management”, în Boldea, Iulian (Coord.), „Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue. Section: Social Sciences”, Editura Arhipelag XXI Press, ISBN: 978-606-8624-03-7, pp. 228-234.

Disponibil la:

<http://www.upm.ro/gidni3/GIDNI-03/Soc/Soc%2003%2021.pdf>

9. **Hodor, Elena-Sabina (2016)**, „The poliqualfications of the employees: causes, rewards and new jobs”, în Boldea, Iulian (Coord.), „Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue. Section: Social Sciences”, Editura Arhipelag XXI Press, ISBN: 978-606-8624-03-7, pp. 241-248.

Disponibil la:

<http://www.upm.ro/gidni3/GIDNI-03/Soc/Soc%2003%2023.pdf>

10. **Hodor, Elena-Sabina (2016)**, „Direct versus indirect rewards for the attraction of the employees”, *Logos, Universality, Mentality, Education, Novelty*, Section: Social Sciences, ISSN: 2284-5747 (electronic), Vol. V, Nr. 1, pp. 19-27.

Revistă indexată în: CEEOL, Index Copernicus, Ideas RePEc, EconPapers, Socionet.

Disponibil la:

http://lumenjournals.com/social-sciences/wp-content/uploads/2016/09/LOGOS_Social-sciences_V.1_2016_19to27.pdf

**b. Teza de doctorat**

- **Turnea, Elena-Sabina (2017)**, „Contribuții la dezvoltarea unui model de recompensare totală pentru practica organizațională”, Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași .

Susținere publică: 22.02.2017

Calificativ obținut: Foarte bine, corespunzător distincției Magna cum Laude

c. Brevete de invenție și alte titluri de proprietate intelectuală- nu este cazul**d. Cărți și capitole din cărți**

- **Turnea, Elena-Sabina (2017)**, *Teoria și practica recompenselor organizaționale*, Editura Tehnopress Iași, ISBN: 978-606-687-342-0.

e. Articole/ studii publicate în extenso, în reviste din circuitul științific internațional

Articole științifice publicate în extenso în reviste indexate BDI:

1. **Hodor, Elena-Sabina (2014)**, „Total Rewards Model in Romanian Companies”, Cross-Cultural Management Journal, Vol. II, Nr. 3, pp. 232-238.

Revistă indexată în: RePec, EconPapers, EBSCO, CEEOL.

Disponibil la:

http://sea.bxb.ro/Article/SEA_3_28.pdf

<https://ideas.repec.org/a/cmj/seapas/y2014i3p232-238.html>

2. **Hodor, Elena-Sabina (2015)**, „A pre-test on Total Rewards Model for business consulting romanian companies”, Logos, Universality, Mentality, Education, Novelty, Section: Social Sciences, ISSN: 2284-5747 (print), ISSN: 2284-5747 (electronic), Vol. IV, Nr. 1, pp. 123-131.

Revistă indexată în: CEEOL, Index Copernicus, Ideas RePEc, EconPapers, Socionet.

Disponibil la:

[http://lumenjournals.com/social-sciences/wp-](http://lumenjournals.com/social-sciences/wp-content/uploads/2015/08/LUMEN_Social_2015_123to131.pdf)

[content/uploads/2015/08/LUMEN_Social_2015_123to131.pdf](http://lumenjournals.com/social-sciences/wp-content/uploads/2015/08/LUMEN_Social_2015_123to131.pdf)

3. **Hodor, Elena-Sabina (2016)**, „Direct versus indirect rewards for the attraction of the employees”, Logos, Universality, Mentality, Education, Novelty, Section: Social Sciences, ISSN: 2284-5747 (electronic), Vol. V, Nr. 1, pp. 19-27.

Revistă indexată în: CEEOL, Index Copernicus, Ideas RePEc, EconPapers, Socionet.



Disponibil la:

http://lumenjournals.com/social-sciences/wp-content/uploads/2016/09/LOGOS_Social-sciences_V.1_2016_19to27.pdf

f. Articole/ studii publicate în extenso, în volumele conferințelor internaționale de specialitate

Articole științifice publicate în extenso în volumele conferințelor, indexate în BDI:

1. **Hodor, Elena-Sabina (2015)**, „Pay trends in European Union”, *Procedia Economics and Finance*, Nr. 32, pp. 702-715.

Revistă indexată în Science Direct și Web of Science (Thompson Reuters).

Disponibil la:

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115014525>

2. **Hodor, Elena-Sabina (2014)**, „What Total Rewards means”, în Boldea, Iulian (editor), „Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives. Section: Economy and Management”, Editura Arhipelag XXI Press, pp. 127-135.

Revistă indexată în Web of Science (Thompson Reuters).

Disponibil la:

<http://www.upm.ro/gidni/GIDNI-01/Eco/Eco%2001%2017.pdf>

Alte categorii:

3. **Hodor, Elena-Sabina (2015)**, „Development of total reward models in Business Consulting Romanian Industry”, în Alecu, Ionel-Ciprian, Gherasim, Ovidiu (coordonatori), „Metode și tehnici utilizate în managementul organizației”, Editura Pro Universitaria, București, pp. 53-79.

Disponibil la:

<http://proiectidsrc.acadiasi.ro/wp-content/uploads/2015/12/01-Alecu-Gherasim-Metode-si-tehnici.pdf>

4. **Hodor, Elena-Sabina (2015)**, „Human resource management: evolution and perspectives”, în Haller, Alina-Petronela, Gâlea, Meda (editori), „Proceedings of the International Conference-Humanities and Social Sciences Today. Classical and Contemporary Issues-Economics”, Editura Pro Universitaria, București, pp. 139-146.

Disponibil la:

<http://proiectidsrc.acadiasi.ro/wp-content/uploads/2015/12/11.-Haller-Galea-Proceedings-Economics.pdf>



5. **Hodor, Elena-Sabina (2015)**, „The implementation of Total Rewards”, în Boldea, Iulian (editor), „Discourse as a form of multiculturalism and communication. Section: Social Sciences”, Editura Arhipelag XXI Press, ISBN: 978-606-8624-21-1, pp. 538-551.

Disponibil la:

<http://www.upm.ro/ldmd/LDMD-03/Ssc/Ssc%2003%2047.pdf>

6. **Hodor, Elena-Sabina (2016)**, „The impact of technological changes on Human Resource Management”, în Boldea, Iulian (Coord.), „Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue. Section: Social Sciences”, Editura Arhipelag XXI Press, ISBN: 978-606-8624-03-7, pp. 228-234.

Disponibil la:

<http://www.upm.ro/gidni3/GIDNI-03/Soc/Soc%2003%2021.pdf>

7. **Hodor, Elena-Sabina (2016)**, „The poliquifications of the employees: causes, rewards and new jobs”, în Boldea, Iulian (Coord.), „Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue. Section: Social Sciences”, Editura Arhipelag XXI Press, ISBN: 978-606-8624-03-7, pp. 241-248.

Disponibil la:

<http://www.upm.ro/gidni3/GIDNI-03/Soc/Soc%2003%2023.pdf>

g. Alte lucrări și contribuții științifice

Articole pentru care s-a primit dovada publicării:

1. **Turnea, Elena-Sabina (2017)**, „Attraction and retention of the employees. A study based on multinationals from Romania”, pp. 1-8.

Revista va fi indexată în Science Direct și Web of Science (Thompson Reuters).

Confirmarea publicării disponibilă la:

https://drive.google.com/file/d/1UOK41LgHY_GHKPwe7IMCeWhJctuwwqLWx/view

Articolul este disponibil la:

<https://drive.google.com/open?id=1Sxj-EL8-4NGwyGmWQ7w2R4oQZ3ntyCDu>

2. **Turnea, Elena-Sabina (2017)**, „What we expect and what do we get? Total rewards for potential employees”, pp. 1-6.

Revista va fi indexată în Science Direct și Web of Science (Thompson Reuters).

Confirmarea publicării disponibilă la:

https://drive.google.com/file/d/1UOK41LgHY_GHKPwe7IMCeWhJctuwwqLWx/view

Articolul este disponibil la:

https://drive.google.com/open?id=12Gaqa_TSv0_O2D_OFQq1FSTARz06PU



Prezentări în cadrul conferințelor/ seminariilor științifice:

Titlul conferinței/ seminarului	Data și locul desfășurării	Organizator/ (i)	Titlul lucrării prezentate	Calitate
1. Cunoaștere si reprezentare prin sisteme fuzzy	21-22 Iulie, 2015, Iași, România	Academia Română, Filiala Iași Institutul de Cercetări Economice și Sociale „Gheorghe Zane”	Aplication of Fuzzy Logic in Financial Management of Heritage	autor
2. The Creative Potential of Cross-Cultural Knowledge Exchange	4-5 Aprilie 2014, Iași, România	Academia Română, Filiala Iași	Total Rewards Model in Romanian Companies	autor
3. Globalization, Intercultural Dialogue and National identity	29-30 Mai 2014, Tîrgu Mureș, România	Institutul de Studii Multiculturale ALPHA Universitatea „Petru Maior” Institutul de Cercetări Socio- umane „Gheorghe Șincai” al Academiei Române	What Total Rewards means	autor
4. Advancements in the theory of economic decisions under risk and uncertainty conditions	19 Septembrie, 2014, Iași, România,	Academia Română, Filiala Iași Institutul de Cercetări Economice și Sociale „Gheorghe Zane”	Analiza nivelului salarilor din România	autor
5. Emerging Markets Queries in Finance and Business (virtual conference)	31 Octombrie 2014 București, România	Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș	Pay trends in European Union	autor
6. LUMEN 2015 „Rethinking Social Action. Core Values-RSACV 2015”	16-19 Aprilie 2015, Iași, România	Centrul de Cercetări Socio- Umane Lumen	A pre-test on Total Rewards Model for Business Consulting Romanian Companies	autor
7. LUMEN 2015 „Rethinking Social Action. Core Values-RSACV 2015”	16-19 Aprilie 2015, Iași, România	Centrul de Cercetări Socio- Umane Lumen	Performance indicators used in Total Rewards Models	autor
8. Humanities and Social Sciences Today. Classical and Contemporary Issues	7-10 Mai 2015, Iași, România	Academia Română, Filiala Iași Institutul de Cercetări Economice și Sociale „Gheorghe Zane”	Development of total reward models in Business Consulting Romanian Industry	autor
9. Humanities and Social Sciences Today. Classical and Contemporary Issues	7-10 Mai 2015, Iași, România	Academia Română, Filiala Iași Institutul de Cercetări Economice și Sociale „Gheorghe Zane”	Human resource management: evolution and perspectives	autor
10. Discourse as a form	3-4 Decembrie	Institutul de Studii	The implementation of	autor



of multiculturalism and communication. Section: Social Sciences	2015, Tîrgu Mureș, România	Multiculturale ALPHA Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș Institutul de Cercetări Socio-umane „Gheorghe Șincai” al Academiei Române	Total Rewards	
11. World LUMEN Congress 2016, Logos Universality Mentality Education Novelty	12-17 Aprilie, 2016, Iași, România	Centrul de Cercetări Socio-Umane Lumen	Direct versus indirect rewards for the attraction of the employees	autor
12. Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue. Section: Social Sciences	19 Mai 2016, Tîrgu Mureș, România	Institutul de Studii Multiculturale ALPHA Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș Institutul de Cercetări Socio-umane „Gheorghe Șincai” al Academiei Române	The impact of technological changes on Human Resource Management	autor
13. Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue. Section: Social Sciences	19 Mai 2016, Tîrgu Mureș, România	Institutul de Studii Multiculturale ALPHA Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș Institutul de Cercetări Socio-umane „Gheorghe Șincai” al Academiei Române	The poliqualfications of the employees: causes, rewards and new jobs	autor
14. Advances in the theory of economic decisions under risk and uncertainty & Fuzzy systems in economy	7 Octombrie, 2016, Iași, România	Academia Română, Filiala Iași Institutul de Cercetări Economice și Sociale „Gheorghe Zane”	AHP method and the fuzzyfication process	autor
15. International Symposium on Management: Challenges and Innovation in Management and Entrepreneurship	27-28 Octombrie, 2017, Timișoara, România	Universitatea Politehnică Timișoara Universitatea de Vest din Timișoara, Departamentul Management	Attraction and retention of the employees. A study based on multinationals from Romania What we expect and what do we get? Total rewards for potential employees	autor autor
16. Scientific seminar for PhDs	16.03.2016, Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor, Iași	Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași	Total Rewards: utopia or reality?	autor