

ANEXA 1

FIȘA DE EVALUARE GENERALĂ A STANDARDELOR UNIVERSITĂȚII

CRITERIUL I			
ACTIVITATEA DE CERCETARE (70%)			
DESCRITORI	PUNCTAJE ACORDATE	REZULTATE	PUNCTAJE OBTINUTE
1. Articole științifice publicate în extenso în reviste cotate Web of Science cu factor de impact	(60 puncte x factor de impact + 25) / număr autori	1. <u>Boldureanu G.</u> , Lache C., Păduraru T., Boldureanu D., Nicoleta Niculescu. (2013) <i>Students' entrepreneurial competencies and orientation. Current status and perspectives</i> , Environmental Engineering and Management Journal, Vol. 12, Issue 11, 2071-2077. [2013, IF: 1,258; AIS: 0,066] <a href="http://eemj.eu/index.php/EEMJ/issue/view/102">http://eemj.eu/index.php/EEMJ/issue/view/102</a>	20,10
		2. <u>Boldureanu G.</u> , Prodan A., et al (2016), <i>Engage students in real-life applications of biotechnology science by using virtual laboratories</i> , Journal of Biotechnology, Elsevier Science BV, Supplement: S, Vol. 231, S97-S98 [2016, IF: 2,599; AIS: 0,760] <a href="http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0168165616306083">http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0168165616306083</a> <a href="http://dx.doi.org/10.1016%2Fj.jbiotec.2016.05.345">http://dx.doi.org/10.1016%2Fj.jbiotec.2016.05.345</a> rezumat publicat în revista ISI (20 puncte x factor de impact +5) / număr autori	5,70
		3. Păduraru T., Vătămanescu EM., Andrei A.G., Pinzaru F., Zbucnea A., Maha LG., <u>Boldureanu, G.</u> (2016), <i>Sustainability in Relationship Marketing: an Exploratory Model for the Industrial Field</i> , Environmental Engineering and Management Journal, Vol. 15, Issue 7, 1635-1647. [2016, IF: 1,096; AIS: 0,074] <a href="http://eemj.eu/index.php/EEMJ/article/view/2996">http://eemj.eu/index.php/EEMJ/article/view/2996</a>	12,97
		4. Costuleanu C., <u>Boldureanu G.</u> , Andruseac G. (2017) <i>Management of Toxic Packaging Waste Related to Environmental Protection in Iasi and Neamt Counties</i> , Revista de chimie, Vol. 68, Issue 5, 1058-1062. [2016, IF: 1,232; AIS: 0,057] <a href="http://www.revistadechimie.ro/article_eng.asp?ID=5611">http://www.revistadechimie.ro/article_eng.asp?ID=5611</a>	32,97
TOTAL 1			71,74
2. Articole științifice publicate în extenso în reviste indexate Web of Science fără factor de impact	20 puncte / număr autori	-	
3. Articole științifice publicate în extenso în reviste indexate BDI	15 puncte / număr autori	1. Murgu A., <u>Boldureanu G.</u> , et al. (2017), <i>The quality of the Healthcare Services in Romania in Comparison with EU. An approach from the perspective of patient, doctor and hospital management</i> , Buletin of integrative psychiatry, ERIH PLUS, Vol, 3, Issue 74,15-27. <a href="http://dev.buletindepsihiatrie.ro/wp-content/uploads/2017/10/BPI-nr.-3-din-2017.pdf">http://dev.buletindepsihiatrie.ro/wp-content/uploads/2017/10/BPI-nr.-3-din-2017.pdf</a>	3



	2. <u>Boldureanu G.</u> , Păduraru T., Boldureanu D. (2016) <i>The evolution and development strategies regarding the SMEs sector in Romania and the Republic of Moldova</i> , Economy and Sociology: Theoretical and Scientific Journal, Vol. 1, 71-78. <a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=26279463">https://elibrary.ru/item.asp?id=26279463</a>	5
	3. Boldureanu, D., <u>Boldureanu, G.</u> (2016), <i>Features of Internal Control Management in Higher Education Institution</i> , Management Strategies Journal, Anul IX, Vol. IV, Issue 33. 52-59. <a href="http://www.strategiimanageriale.ro/images/images_site/catalogue/articole/pdf_categorie_29af1616f3f0ef69e82b3d898a9c5e8d.pdf">http://www.strategiimanageriale.ro/images/images_site/catalogue/articole/pdf_categorie_29af1616f3f0ef69e82b3d898a9c5e8d.pdf</a>	7,5
	4. <u>Boldureanu G.</u> (2015), <i>Innovative activities of travel companies</i> , The Yearbook of the “Gh. Zane” Institute of Economic Researches, Romanian Academy Publisher, Vol. 24, 67-74. <a href="https://ideas.repec.org/a/zan/vgzier/v24v2015i1p67-74.html">https://ideas.repec.org/a/zan/vgzier/v24v2015i1p67-74.html</a>	15
	5. <u>Boldureanu G.</u> (2015), <i>Entrepreneurship education in Romania comparison to the European Union</i> , International Journal of Communication Research, Vol. 5, Issue 3, 176-183. <a href="http://www.ijcr.eu/index.php?link=articole&amp;anul=2015&amp;nr=3&amp;vol=5#a3">http://www.ijcr.eu/index.php?link=articole&amp;anul=2015&amp;nr=3&amp;vol=5#a3</a>	15
	6. <u>Boldureanu G.</u> (2015), <i>The Creation of New Businesses in Romania</i> , Ovidius University Annals Economic Sciences Series, Volume XV, Issue 1, 456-462. <a href="http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2015/ANALE%20vol%2015_iss1_pt%20site.pdf">http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2015/ANALE%20vol%2015_iss1_pt%20site.pdf</a>	15
	7. <u>Boldureanu G.</u> (2015), <i>The importance of capitalizing research results by means of academic spin-offs</i> , International Journal of Communication Research, Vol. 5, Issue 4, 284-288. <a href="http://www.ijcr.eu/index.php?link=articole&amp;anul=2015&amp;nr=4&amp;vol=5#a3">http://www.ijcr.eu/index.php?link=articole&amp;anul=2015&amp;nr=4&amp;vol=5#a3</a>	15
	8. <u>Boldureanu G.</u> , Lache, C., Montesi C., Terenziani P., Pagliacci M. (2013), <i>L'impact de la crise économique et financière sur les consommateurs dans la région Umbria, en Italie, et la région Nord-Est, en Roumanie</i> , Scientific Bulletin, Vol. 22, Issue 1, 69-79. <a href="https://ideas.repec.org/a/lum/rev5rl/v22v2013i1p69-79.html">https://ideas.repec.org/a/lum/rev5rl/v22v2013i1p69-79.html</a>	3
	9. Boldureanu D., <u>Boldureanu G.</u> (2013), <i>Analysis of Employee's Motivation in Health Institutions</i> , Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, Vol. XIII, Issue 2, 375-378. <a href="http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/volum2013p2.pdf">http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/volum2013p2.pdf</a>	7,5
	10. Boldureanu D., <u>Boldureanu G.</u> (2012), <i>A Theoretical Approach on Entrepreneurship in Knowledge-based Society</i> , Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, Vol XII, Issue 2, 618-621. <a href="https://ideas.repec.org/a/ovi/oviste/vxiiv2012i2p618-621.html">https://ideas.repec.org/a/ovi/oviste/vxiiv2012i2p618-621.html</a>	7,5
	11. <u>Boldureanu, G.</u> , Boldureanu, D., Păduraru, T., Niculescu N. (2011), <i>Changing organizational culture in terms of information and communications technologies</i> , The Yearbook	3,75



		of the “Gh. Zane” Institute of Economic Researches, Vol. 20, 79-90. <a href="http://ices.ro/RePEc/zan/vgzier/2011/2011_1_11_Anuar_Tomul20_Boldureanu.pdf">http://ices.ro/RePEc/zan/vgzier/2011/2011_1_11_Anuar_Tomul20_Boldureanu.pdf</a>	
		12. <u>Boldureanu G.</u> (2010), <i>Electronic commerce versus traditional commerce. Trends, similarities, differences</i> , Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, Vol. X, Issue 1, 551-554. <a href="http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2010-1/volum2010p1.pdf">http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2010-1/volum2010p1.pdf</a>	15
		13. <u>Boldureanu G.</u> , Păduraru T. (2009), <i>Merchandising - modern technique used in the process of goods sales</i> , The Yearbook of the “Gh. Zane” Institute of Economic Researches, Vol.18, 129-133. <a href="http://ices.ro/pdfRePEc/10_BoldureanuG_Paduraru_Merchandising_modern_technique_used_inthe_process_of_goods_sales.pdf">http://ices.ro/pdfRePEc/10_BoldureanuG_Paduraru_Merchandising_modern_technique_used_inthe_process_of_goods_sales.pdf</a>	7,5
		14. Petrescu Gh., <u>Boldureanu G.</u> (2009), <i>Distribution of agricultural products in Romania</i> , Scientific Works, Agronomy Series, vol. 52, Issue 2, 552-557. <a href="http://www.revagrois.ro/PDF/2009_2_554.pdf">http://www.revagrois.ro/PDF/2009_2_554.pdf</a>	7,5
		15. <u>Boldureanu G.</u> , Dămăceanu R. (2008), <i>Structural mutations in commercial activity</i> , The Yearbook of the “Gh. Zane” Institute of Economic Researches, Vol.17, 65-71. <a href="http://ices.ro/anuarul_eco/Tomul17_2008.pdf">http://ices.ro/anuarul_eco/Tomul17_2008.pdf</a>	7,5
<b>TOTAL 3</b>			<b>134,75</b>
<b>4. Articole științifice publicate în extenso în volumele conferințelor</b>	indexate ISI: 30 puncte / număr autori	1. Covali R., Boldureanu D., <u>Boldureanu G.</u> , Andruseac G., (2013), <i>Managerial strategies to improve the activity of the “Elena Doamna” Hospital of Iasi</i> , in Proceedings of the E-Health and Bioengineering Conference (EHB), IEEE, USA [WOS:000346672900125] <a href="http://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/6707357/">http://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/6707357/</a>	7,5
		2. Niculescu N., Golea V., Leustean L., <u>Boldureanu G.</u> , (2010), <i>Actual Reconsiderations concerning Intercorporatist Relationships</i> , Knowledge Management and Innovation in Advancing Economies, Int. Business Information Management Association-IBIMA, USA, Vol. 1-3, 1578-1584. [WOS:000292277200164]	7,5
		3. Costuleanu CL., Brezuleanu S., Jitareanu A., <u>Boldureanu G.</u> , Borza M. (2016), <i>Management of Health Satellite Accounts, Component of the Romanian National Accounts System</i> , Innovation Management and Education Excellence Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth, Int. Business Information Management Association-IBIMA, USA, Vol. I – VI, 3003-3009. [WOS:000381172301118]	6
		4. Mocanu M., <u>Boldureanu G.</u> (2016), <i>Gender Differences and Stereotypes in Academic Studies Achievement. Romanian Higher Education Institutions Case Directions</i> , in Proceedings of the 8th International Conference on Education and New Learning Technologies, International Association of Technology, Education and Development (IATED), Spain, pp: 9060-9068. [WOS:000402955909014]	15
		5. Andruseac GG; Cristea C; <u>Boldureanu G.</u> (2016), <i>Blended Learning Environments</i> , eLearning and Software for Education, Carol I National Defence University Publishing House, Vol III, 586-590. [WOS:000385397100088]	10



	indexate în BDI: 15 puncte / număr autori	1. Boldureanu D., Prodan A., Ciulu R., <u>Boldureanu G.</u> , Andruseac G., (2017), <i>The economic impact and the dynamics of the innovative process in Romania compared to the European Union</i> , E-Health and Bioengineering Conference (EHB), IEEE Xplore Digital Library, pp: 729-732. <a href="http://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/7995527/">http://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/7995527/</a>	3
		2. Andruseac G.G., Costuleanu C. L., <u>Boldureanu G.</u> , Murgu A., Boldureanu D., (2017), <i>Is medical education ready to use blended learning to gain clinical skills?</i> The International Scientific Conference eLearning and Software for Education, Bucharest, Vol.3, 322-327. <a href="https://search.proquest.com/docview/1901700862?pq-origsite=gscholar">https://search.proquest.com/docview/1901700862?pq-origsite=gscholar</a>	3
	Alte categorii	1. <u>Boldureanu G.</u> (2015), <i>The Innovation Process in SMS's in Romania, Proceedings of the 2nd International Conference "Globalization between Intercultural Dialogue and National Identity", Tîrgu Mureș, Romania, Vol. 2, 599-616.</i> <a href="http://www.upm.ro/gidni2/?pag=GIDNI-02/vol02-Ssm">http://www.upm.ro/gidni2/?pag=GIDNI-02/vol02-Ssm</a>	5
		2. <u>Boldureanu G.</u> , Boldureanu D., Păduraru T. (2014), <i>Efectele crizei economico-financiare asupra firmelor de turism din mediul rural, în Turismul rural românesc în contextul dezvoltării durabile. Actualitate și perspective</i> , Editura Tehno Press, Iași, Vol. 33, 81-88.	1,67
		3. <u>Boldureanu G.</u> (2010), <i>Les formes de manifestation du commerce pendant la période de crise en Roumanie</i> , în volumul „La crise mondiale e le perspectives des reprise dans l'Union Européenne, actes de la 16-ème Conférence Internationale du Réseau des Pays du Groupe de Vysegrad (Réseau PGV), Prague 9-10 septembre <a href="http://larsg.over-blog.com/article-xvie-conference-scientifique-internationale-du-reseau-pgv-53814372.html">http://larsg.over-blog.com/article-xvie-conference-scientifique-internationale-du-reseau-pgv-53814372.html</a>	5
		4. Andruseac G., <u>Boldureanu G.</u> , Adăscăliței A. (2007), <i>Educație reală într-un mediu virtual</i> , în volumul Conferinței Internaționale de Învățământ Virtual, Ediția a V a, 26-28 Octombrie 2007, Editura Universității din București, pp.157-164. <a href="http://www.cniv.ro/2007/disc2/cniv/documente/pdf/sectioneaB/2.pdf">http://www.cniv.ro/2007/disc2/cniv/documente/pdf/sectioneaB/2.pdf</a>	1,67
		5. <u>Văleanu (Boldureanu) G.</u> (2006), <i>L'adaption de la culture organisationnelle roumaine au processus d'intégration européenne</i> , în volumul «La dynamique des ressources humaines-facteur potentiel d'integration dans l'Europe elargie », actes de la 12-ème Conférence Internationale du Réseau des Pays du Groupe de Vysegrad (Réseau PGV), Université de Timisoara, Roumanie, pp. 234-242.	5
		6. Asandului L., <u>Văleanu (Boldureanu) G.</u> (2005), <i>L'impact de la technologie de l'information sur l'organisation-une analyse statistique</i> , în volumul „Mezinarodni Konkurenceschopnost Podniku V Rozsirene EU”, Scoala Economică din Praga, Fakulta Mezinarodnich Vzthu, Praga, pp. 115-122.	2,5
		7. <u>Văleanu (Boldureanu) G.</u> (2004), <i>Le rôle de la technologie de l'information (TI) dans le développement des compétences manageriales et dans la formation professionnelle</i> în volumul „Formation et développement des compétences manageriales dans l'Europe elargie”, actes de la 10-ème Conférence Internationale du Réseau des Pays du Groupe de Vysegrad (Réseau PGV), Université de Lodz, Poland, pp. 104-110.	5
		8. <u>Văleanu (Boldureanu) G.</u> (1998), <i>Gli investimenti stranieri in Romania</i> , Conferința Internațională “La promozine e lo	5



		<i>sviluppo degli investimenti italiani nell'Europa dell'Est</i> ” organizată de Universitatea din Perugia, Facultatea de Economie și Comerț, 26 noiembrie 1998.	
		9. <u>Văleanu (Boldureanu) G.</u> (2004), <i>Tehnologia informației și sistemele informaționale - o abordare sistemică a organizației</i> , în volumul <i>Economia României în contextul integrării europene și al globalizării</i> , Editura Junimea, Iași, ISBN 973-37-1066-0, Tomul XI, pp. 67-78.	5
		10. <u>Văleanu (Boldureanu) G.</u> (2004), <i>Orientarea activității din comerț după principiul triplei eficiențe</i> , în volumul <i>Tripla eficiență. Teorie și practică economică actuală</i> , Editura Junimea, Iași, ISBN 973-37-1066-0, Tomul XIII, p. 208.	5
		11. <u>Văleanu (Boldureanu) G.</u> (2003), <i>O diagnoză a producției pe locuitor, la unele produse industriale și agricole principale în România</i> , în volumul <i>Echilibrul în economia românească actuală</i> , Editura Junimea, Iași, ISBN 973-37-1066-0, tomul XII, pp.396-403.	5
		12. Asandului L., <u>Văleanu (Boldureanu) G.</u> (2002), <i>Tehnica scalării în studiul cererii în turismul rural</i> , în volumul <i>Turismul Rural Românesc</i> , Editura Pan Europe, Iași, ISBN 973-99816-9-0, pp.103-109.	2,5
		13. <u>Văleanu (Boldureanu) G.</u> , Asandului L. (2002), <i>Comerțul exterior al României cu țările în curs de dezvoltare</i> , în volumul <i>Economia Românească - prezent și perspective</i> ”, Editura Universității “Ștefan cel Mare”, Suceava, ISBN 973-666-035-4, p.190-195.	5
		14. <u>Văleanu (Boldureanu) G.</u> (2002), <i>Economia societății bazate pe informație și cunoaștere</i> în volumul <i>Economia Românească - prezent și perspective</i> , Editura Universității “Ștefan cel Mare” Suceava, ISBN 973-666-035-4, pp. 302-306.	5
		15. Mironiuc M., <u>Văleanu (Boldureanu) G.</u> (2001), <i>Situația actuală a turismului rural în Regiunea Nord-Est a României</i> în volumul <i>Turismul rural românesc. Potențial și valorificare</i> , Editura Pan Europe, Iași, ISBN 973-99816-9-0, pp. 86-93.	2,5
<b>TOTAL 4</b>			<b>112,84</b>
<b>5. Cărți științifice publicate (doar prima ediție)</b>	edituri academice internaționale: 100 puncte la 100 pagini / număr autori	Mario Pagliacci, <u>Gabriela Văleanu Boldureanu</u> et.al. (2006), <i>Orientamento imprenditoriale degli studenti e ruolo dell'università</i> , Tipolitografia Visconti, Terni, Italia, ISBN 2-86561-325-9, 210 pg.	9,18
	alte edituri internaționale: 70 puncte la 100 pagini / număr autori	-	
	edituri academice naționale: 50 puncte la 100 pagini / număr autori	1. Teodor Păduraru, <u>Gabriela Boldureanu</u> (coordonatori) (2015), <i>Inovație și performanță în Societatea Cunoașterii, Capitol 4. Inovație și performanță în IMM-urile românești (97-117)</i> Editura Pro Universitaria, București, ISBN 978-606-26-0355-7, 298 pg. <a href="http://proiectidsrc.acadiasi.ro/wp-content/uploads/2015/12/17.-Paduraru-Boldureanu-Inovatie-si-performanta.pdf">http://proiectidsrc.acadiasi.ro/wp-content/uploads/2015/12/17.-Paduraru-Boldureanu-Inovatie-si-performanta.pdf</a>	10
		2. <u>Gabriela Boldureanu</u> (2010), <i>Management general</i> , Editura Performantica, Iași, ISBN 978-973-730-768-2, 187 pg.	93,5
		3. <u>Gabriela Văleanu Boldureanu</u> (2006), <i>Managementul comerțului</i> , Editura Performantica, Iași, ISBN 973-730-203-6, 203 pg.	101,5
		4. <u>Gabriela Văleanu Boldureanu</u> , (2004), <i>Tehnologia informației și cultura organizațională. Provocări pentru noua</i>	105,5



		întreprindere, Editura Junimea, Iași, 973-37-0974-3, 211 pg.	
	Alte edituri naționale: 20 puncte la 100 pagini / număr autori	-	
<b>Total 5</b>			<b>319,68</b>
<b>6. Cărți științifice traduse și publicate în edituri din străinătate</b>	100 puncte la 100 pagini/ număr de autori	-	
<b>7. Coordonarea și editarea de volume, traduceri și antologii</b>	edituri academice internaționale: 60 puncte / număr autori	-	
	alte edituri internaționale: 40 puncte / număr autori	-	
	edituri academice naționale: 30 puncte / număr autori	Teodor Păduraru, <u>Gabriela Boldureanu</u> (coordonatori) (2015), <i>Inovație și performanță în Societatea Cunoașterii</i> , Editura Pro Universitaria, București, ISBN 978-606-26-0355-7, 298 pg. <a href="http://proiectidsrc.acadiasi.ro/wp-content/uploads/2015/12/17.-Paduraru-Boldureanu-Inovatie-si-performanta.pdf">http://proiectidsrc.acadiasi.ro/wp-content/uploads/2015/12/17.-Paduraru-Boldureanu-Inovatie-si-performanta.pdf</a>	3
	alte edituri naționale: 15 puncte / număr autori	-	
<b>TOTAL 7</b>			<b>3</b>
<b>8. Articole publicate în dicționare și enciclopedii</b>	edituri academice internaționale: 30 puncte / număr autori	-	
	alte edituri internaționale: 20 puncte / număr autori	-	
	edituri academice naționale: 15 puncte / număr autori	-	
	alte edituri naționale: 5 puncte / număr autori	-	
<b>9. Contracte de cercetare științifică în instituții academice (universități, institute ale Academiei Române, institute naționale de cercetare, institute de cercetare din străinătate, alte</b>	contracte internaționale – director: 100 puncte pentru fiecare 100.000 Euro	-	





categorii de institute academice)			
	contracte internaționale – membru: 100 puncte pentru fiecare 100.000 Euro / numărul membrilor echipei de cercetare	Proiectul european <i>Sustainable Education Through European Studies for Young Researchers (SESyr)</i> , în cadrul programului Jean Monnet Activities, number - 587359-EPP-1-2017-1-RO-EPPJMO-MODULE, perioada de implementare 1 septembrie - 31 august 2020 - membru în echipă <a href="http://sesyr.feaa.uaic.ro/SitePages/Welcome.aspx">http://sesyr.feaa.uaic.ro/SitePages/Welcome.aspx</a>	4,76
	contracte naționale – director: 50 puncte pentru fiecare 500.000 lei	Proiect PN –III-P1.1-MC-2017-2415, Proiect de mobilitate pentru cercetători, <i>Antreprenariat-educație antreprenorială</i> , Universitatea ”Alexandru Ioan Cuza” din Iași, finanțat de UEFISCDI, 2018, director de proiect	0,7
	contracte naționale – membru: 50 puncte pentru fiecare 500.000 lei / numărul membrilor echipei de cercetare	Proiect POSDRU/159/1.5/133675 “ <i>Inovare și dezvoltare în structurarea și reprezentarea cunoașterii prin burse doctorale și postdoctorale (IDSRC - doc postdoc)</i> ”, Academia Română, Filiala Iași, perioada 2014-2015, (33 persoane), suma 11,076,383.15 lei, membru în echipa de implementare. <a href="http://proiectidsrc.acadiasi.ro/echipa-de-implementare/">http://proiectidsrc.acadiasi.ro/echipa-de-implementare/</a>	33
<b>TOTAL 9</b>			<b>38,46</b>
<b>10. Contracte de cercetare în mediul de afaceri și sectorul public</b>	organizații internaționale: 100 puncte pentru fiecare 100.000 Euro	-	
	firme multinaționale: 100 puncte pentru fiecare 100.000 Euro	-	
	firme naționale: 50 puncte pentru fiecare 500.000 Euro	-	
	organizații administrative naționale: 40 puncte pentru fiecare 500.000 Euro	-	
	alte organizații publice de nivel național: 30 puncte pentru fiecare 500.000 Euro	-	
<b>11. Brevete</b>	internaționale: 100 puncte / număr de autori	-	
	naționale: 30 puncte / număr autori	-	
<b>12. Citări și recenzii ale lucrărilor științifice</b>	reviste de specialitate din străinătate: (10 + 20 x factor de impact) / număr autori, pentru fiecare citare	1. Păduraru T., Vătămănescu EM., Andrei A.G., Pinzaru F., Zbucă A., Maha LG., Boldureanu, G. (2016), <i>Sustainability in Relationship Marketing: an Exploratory Model for the Industrial Field</i> , Environmental Engineering and Management Journal, Vol. 15 Issue 7, 1635-1647, <b>citată în:</b>	
		Vatamanescu, EM., Gazzola, P., Dinca, VM., Pezzetti, R., (2017), Mapping Entrepreneurs' Orientation towards Sustainability in Interaction versus Network Marketing Practices, <i>Sustainability</i> , Vol. 9, Issue: 9, Article Number: 1580, [2016, IF: 1,789].	6,53
		Gazzola, P., Colombo, G., Pezzetti, R., Nicolescu, L ., (2017), Consumer Empowerment in the Digital Economy: Availing Sustainable Purchasing Decisions <i>Sustainability</i> , Vol. 9, Issue 5, Article Number: 693, [2016, IF: 1,789].	6,53
		Vatamanescu, EM et al.(2017), The Influence of Competitiveness on SMEs Internationalization Effectiveness.	5,14



		Online Versus Offline Business Networking, <i>Information Systems Management</i> , Vol. 34, Issue 3, 205-219, [2016, IF: 1,298]	
reviste de specialitate din țară: (5 + 10 x factor de impact) / număr autori, pentru fiecare citare		<b>1. Păduraru T., Vătămanescu EM., Andrei A.G., Pinzaru F., Zbucnea A., Maha LG., Boldureanu, G.</b> (2016), Sustainability in Relationship Marketing: an Exploratory Model for the Industrial Field, <i>Environmental Engineering and Management Journal</i> , Vol. 15 Issue 7, 1635-1647, <b>citată în ISI cu IF</b>	
		Nistoreanu, P., Dinca, VM., Schiopu, AF., (2017), Competition Policy in the European Film Industry Focused on Consumers' interests - a Romanian Perspective, <i>Amfiteatru Economic</i> , Vol. 19, Issue 45, 397-413, [2016, IF: 0,581].	1,07
		Pahonie, RC. et al (2017), Managing and Analyzing the Constructive and Functional Parameters on Fiberglass Custom Sensor Design for an Aerodynamic Balance, <i>Materiale Plastice</i> , Vol. 54, Issue 1, 155-159, [2016, IF: 0,778].	1,83
		Cao, J., Zhou, GG.,Zhang, XM., (2017), Role of Government in Pushing Forward Manufacturing Sustainable Development Mode in Developing Regions: a Case of Mainland China, (2017), <i>Environmental Engineering and Management Journal</i> , Vol. 16, Issue 1,205-212. [2016, IF: 1,096]	2,28
		<b>ISI fără IF</b> Gorgos, EA., Vatamanescu, EM., Andrei, AG., (2016), Europeanization through students' lens: EU versus EaP citizens. Is there a collective identity?, <i>Eastern Journal of European Studies</i> , Vol.7, Issue 2,185-206	0,71
		<b>Proceeding ISI</b> Alexandru, VA., (2016), Global Value Chains from a Multidimensional Perspective. a Preliminary Insight, In Proceedings of the 4th International Academic Conference Strategica: <i>Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment</i> , 324-331	0,71
		<b>2. Costuleanu C., Brezuleanu S., Ignat G., Boldureanu G., et al.</b> (2016), Relationship of Food Packaging Waste Processing and Costs with Environmental Protection in Iasi County, <i>Revista de chimie</i> , Vol. 67, Issue 10, 1990-1993. [2016, IF: 1,232; AIS: 0,057] citată în <b>citată în ISI cu IF:</b>	
		Andruseac, G., et al., (2017), An Intelligent Framework to Manage and Control an Autonomous Platform for Detection, Inspection and Monitoring Applications in Chemical Environments, <i>Revista de Chimie</i> , Vol. 68, Issue 6, 1357-1360, [2016, IF: 1,232]	2,89
		Pahonie, R.C., et al., (2017), Managing and Analyzing the Constructive and Functional Parameters on Fiberglass Custom Sensor Design for an Aerodynamic Balance, <i>Materiale Plastice</i> ., Vol. 54, Issue 1, 155-159, [2016, IF: 0,778].	2,13
		<b>3. Boldureanu G., Lache C., Păduraru T., Boldureanu D., Nicoleta Niculescu.</b> (2013) Students' entrepreneurial competencies and orientation. Current status and perspectives, <i>Environmental Engineering and Management Journal</i> , Vol. 12, Issue 11, 2071-2077. [2013, IF: 1,258; AIS: 0,066], <b>citată în ISI cu IF:</b>	
		Paduraru, T., et al.,(2016)„ Sustainability in Relationship Marketing: an Exploratory Model for the Industrial Field, <i>Environmental Engineering and Management Journal</i> , Vol. 15, Issue 7, 1635-1647, [2016, IF: 1,096]	3,20
		<b>4. Costuleanu C., Boldureanu G., Andruseac G.</b> (2017) Management of Toxic Packaging Waste Related to	





		Environmental Protection in Iasi and Neamt Counties, <i>Revista de chimie</i> , Vol. 68, Issue 5, 1058-1062. [2016, IF: 1,232; AIS: 0,057] <b>citată în ISI cu IF</b>	
		Ungureanu, G., et al., (2017), Good Management Practices in Managing the Most Important Factors to Ensure Durable Soil Quality, <i>Revista de Chimie</i> , Vol. 68, Issue 10, 2350-2357, [2016, IF: 1,232; AIS: 0,057]	5,77
		Andruseac, G., et al., (2017), An Intelligent Framework to Manage and Control an Autonomous Platform for Detection, Inspection and Monitoring Applications in Chemical Environments, <i>Revista de Chimie</i> , Vol. 68, Issue 6, 1357-1360	5,77
		<b>5. Boldureanu, G.</b> , Consumer behavior of romanian ecological products (2009) <i>Lucrări Științifice, Universitatea de Științe Agricole Și Medicină Veterinară" Ion Ionescu de la Brad" Iași, Seria Agronomie</i> , Vol, 52, Issue 2, 199-202 <b>citată în:</b>	
		Lache, C., (2010), The Involvement of Tourist Products Consumers, în <i>Analele Universității „Dunărea de Jos”, Galați, Fascicola I Economie și Matematică aplicată</i> , papers.ssrn.com	5
		<b>6. Văleanu (Boldureanu), G.</b> , <i>Tehnologia informației și cultura organizațională. Provocări pentru noua întreprindere</i> , Editura Junimea, Iași, 2004, Iași, p.35 <b>citată în:</b>	
		Corina-Florica Mihailopol (Dumitrescu), ș.a. (2010), Studiu privind prevalența eroziunilor dentare la pacienți cu reflux gastro-esofagian, <i>Journal of Romanian Medical Dentistry</i> , Editura Academy of Romanian Scientists, Vol. 4.	5
		<b>7. Boldureanu, G.</b> , Păduraru, T. (2009), <i>Merchandising - modern technique used in the process of goods sales</i> , The Yearbook of the “Gh. Zane” Institute of Economic Researches, pg.133 <b>citată în</b>	
		Cozmei Matei, D., Nătescu, R., (2013), The Importance of Product Display in the Activity of Merchandizing, <i>Academica Science Journal, Economica Series</i> , Vol. 2, Issue 3, p. 69	2,5
	monografii academice din străinătate: 50 puncte / număr autori, pentru fiecare citare	<b>1. Boldureanu G.</b> , Lache C., Păduraru T., Boldureanu D., Nicoleta Niculescu. (2013) <i>Students' entrepreneurial competencies and orientation. Current status and perspectives</i> , Environmental Engineering and Management Journal, Vol. 12, Issue 11, 2071-2077. [2013, IF: 1,258; AIS: 0,066], <b>citată în:</b>	
		Agostinho, D.S., (2016), Proposta para inserção de ações de empreendedorismo no curso de Engenharia de Produção: estudo de caso em uma IES Pública, <i>acervodigital.ufpr.br</i>	10
	monografii academice din țară: 25 puncte / număr autori, pentru fiecare citare	<b>1. Boldureanu, G.</b> , <i>Consumer behavior of romanian ecological products</i> (2009) <i>Lucrări Științifice, Universitatea de Științe Agricole Și Medicină Veterinară" Ion Ionescu de la Brad" Iași, Seria Agronomie</i> , Vol, 52, Issue 2, 199-202 <b>citată în:</b>	
		Sima, V., GI Gheorghe, Gl., (2016), <i>Perception of Romanian Consumers on Ecological Products, Food Science, Production, and Engineering in Contemporary Economies</i> , Editura Universității de Petrol și Gaz din Ploiești	25
		<b>2. Văleanu (Boldureanu), G.</b> , (2004), <i>Tehnologia informației și cultura organizațională. Provocări pentru noua întreprindere</i> , Editura Junimea, Iași, <b>citată în:</b>	
		Trifu, Al., Anton, C., <i>Economia evenimentelor culturale</i> , Editura Performantica, Iași, 2010	25
		<b>3. Gabriela Boldureanu</b> , <i>Elemente de economia și managementul comerțului</i> , Editura Performantica, 2007, p.30 <b>citată în:</b>	



		Marinescu, G., Petrescu, Gh., (2009), <i>Microeconomie și Macroeconomie</i> , Editura "Gr. T. Popa", Iași, p.59	25
		4. <b>Gabriela Boldureanu</b> , (2010), <i>Management general</i> , Editura Performantica, p.25, <b>citată în</b>	
		Marinescu, G., et al. (2012), <i>Marketing</i> , Editura "Gr. T. Popa", Iași, p.151	25
<b>TOTAL 12</b>			<b>167,06</b>
<b>13. Lucrări susținute în calitate de invitat la manifestări științifice (conferințe, congrese, simpozioane, seminarii și ateliere de lucru)</b>	străinătate: 25 puncte pentru fiecare activitate	<u>Gabriela Văleanu (Boldureanu)</u> , <i>Gli investimenti stranieri in Romania</i> , Conferința Internațională "La promozine e lo sviluppo degli investimenti italiani nell'Europa dell'Est" organizată de Universitatea din Perugia, Facultatea de Economie și Comerț, 26 noiembrie 1998.	25
	țară: 10 puncte pentru fiecare activitate	<u>Gabriela Văleanu (Boldureanu)</u> , <i>Organismi di Garanzia Colettiva</i> , Conferința internațională <i>Serviciul creditelor garantate pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii din România</i> organizată de Academia de Studii Economice București și Universitatea ARTIFEX București, în colaborare cu REGIONE UMBRIA-ITALIA, București, 20-21 martie 2006	10
<b>TOTAL 13</b>			<b>35</b>
<b>14. Profesor/cercetător invitat la universități/institute de cercetare</b>	străinătate: 25 puncte pentru fiecare activitate	-	
	țară: 10 puncte pentru fiecare activitate	-	
<b>15. Editor/Membru în Editorial Board &amp; Advisory Board</b>	reviste cotate <i>Web of Science</i> : editor, 30 puncte pentru fiecare revistă; membru, 20 puncte pentru fiecare revistă	-	
	reviste internaționale și alte reviste ale Universității: editor, 15 puncte pentru fiecare revistă; membru, 10 puncte pentru fiecare revistă	Membru în colectivul de redacție al Revistei <i>Economia XXI</i> Editura Junimea Iași, ISSN 1584-1170	10
<b>TOTAL 15</b>			<b>10</b>
<b>16. Premii internaționale obținute printr-un proces de selecție</b>	100 puncte / categorie / număr persoane	-	
<b>17. Premii ale Academiei Române</b>	50 puncte / categorie / număr persoane	-	
<b>18. Alte premii naționale ale instituțiilor culturale</b>	20 puncte / categorie / număr persoane	-	
	internaționale: președinte comitet organizare/consiliu științific, 25 puncte	Membru comitetul de organizare/program al Conferinței internaționale <i>Turismul rural românesc în contextul dezvoltării durabile. Actualitate și perspective</i> , Ediția a VII, Vatra Dornei, 28-30 mai 2015.	15
		Moderator secțiune: Economics, social and Political Teory, <i>International Conference "Humanities and Social Sciences Today, Clasical and Contemporary Issues"</i> , Romanian	15



19.Participări la manifestări științifice	pentru fiecare activitate; membru comitet organizare/consiliu științific, 15 puncte pentru fiecare activitate; moderator de panel, 15 puncte pentru fiecare activitate;raportor pe secțiuni/paneluri, 10 puncte pentru fiecare activitate	Academy, Jassy Branch, 7-10 may 2015.	
		Membru comitet organizare/consiliu științific, Conferința internațională <i>Turismul rural românesc în contextul dezvoltării durabile. Actualitate și perspective</i> , Ediția a VIII, Vatra Dornei, 26-28 mai 2016.	15
		Membru comitet organizare/consiliu științific, Conferința internațională <i>Progrese în teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine</i> , Ediția a XXXII Iași, Institutul de Cercetări Economice și Sociale „Gh. Zane” Iași Academia Română, 06.10. 2017.	15
		Additional reviewers Strategica.International Academic Conference Opportunities and risks in the contemporary business environment,20-21 octombrie, Bucarest 2016	10
	naționale: președinte comitet organizare/consiliu științific, 15 puncte pentru fiecare activitate; membru comitet organizare/consiliu științific, 5 puncte pentru fiecare activitate; moderator de panel, 5 puncte pentru fiecare activitate; raportor pe secțiuni/paneluri, 2 puncte pentru fiecare activitate	Membru în comitetul de organizare al Sesiunii de Comunicări Științifice, Ediția a XV-a, <i>Economia românească în contextul integrării europene</i> , Universitatea „Petre Andrei” Iași, Facultatea de Economie, mai 2005 Iași	5
		Membru în comitetul de organizare al Sesiunii de Comunicări Științifice, Ediția a XVI-a, <i>Economia cunoașterii și globalizarea</i> , Universitatea „Petre Andrei” Iași, Facultatea de Economie, mai 2006, Iași	5
		Membru în comitetul de organizare al Sesiunii Științifice Internaționale, Ediția a XVII-a, <i>Capacitatea și eficacitatea construcției instituționale în România Europeană</i> , Universitatea „Petre Andrei” Iași, Facultatea de Economie, 17-19 mai 2007, Iași	5
		Membru în comitetul de organizare al International Scientific Session „European Construction of Romania: New Projects and Challenges”, „Petre Andrei” University of Iasi, 29-31 May 2008	5
		TOTAL 19	
	TOTAL ACTIVITATE DE CERCETARE= 982,53		
CRITERIUL II ACTIVITATEA DIDACTICĂ (30%)			
1. Tratatе și Manuale universitare	30 puncte la 100 pagini / număr de autori	Gabriela Boldureanu, <i>Elemente de economia și managementul comerțului</i> , Editura Performantica, 2007, 205 pagini	61,5
2. Proiecte didactice (înființare/dotare laboratoare licență, master, săli workshop, biblioteci proprii facultăților, departamentelor, laboratoarelor și grupurilor de cercetare)	40 puncte pentru fiecare activitate	-	
3. Materiale suport curs, seminar, lucrări practice si programe	10 puncte pentru fiecare activitate	Materiale suport pentru curs: Administrarea afacerilor în comerț, Distribuție, Antreprenoriat (SDEAA)	30
		Materiale suport pentru seminar: Administrarea afacerilor în comerț, Distribuție, Management, Managementul resurselor	40

analitice detaliat		umane	
<b>4. Organizare de aplicații și practică de specialitate</b>	5 puncte pentru fiecare activitate	-	
<b>TOTAL ACTIVITATE DIDACTICĂ= 131,5 PUNCTE</b>			
<b>TOTAL ACTIVITATE DE CERCETARE= 982,53 PUNCTE</b> <b>TOTAL ACTIVITATE DIDACTICĂ= 131,5 PUNCTE</b> <b>TOTAL=0,7*982,53+0,3*131,5=687,77+39,45=727,22 PUNCTE</b>			

Data,  
03.01.2018

Semnătura,  
Boldureanu Gabriela