

## Lista de lucrări

Anca Maria Clipa

### 11 publicații, 10 publicații format pdf în fișierul 2:

- Un articol ISI cu factor de impact
- 6 Articole științifice publicate in extenso în reviste indexate BDI;
- 2 Articole științifice publicat in extenso ISI Proceedings;
- 1 Articol științific publicat in extenso în volumul unei conferințe internaționale;
- Teza de Doctorat - carte.

#### I.

Clipa, A.-M.; Clipa, C.-I.; Danileț, M.; Andrei, A.G. Enhancing Sustainable Employment Relationships: An Empirical Investigation of the Influence of Trust in Employer and Subjective Value in Employment Contract Negotiations. *Sustainability* 2019, 11, 4995.

<https://www.mdpi.com/2071-1050/11/18/4995>

**II. Articole științifice publicate in extenso în reviste indexate BDI** Clipa, Anca Maria (2018), Employment Contract Negotiations for Romanian IT Employees and Their Willingness for Future (Re)Negotiations, SEA - Practical Application of Science, issue 18, p. 307-312, [http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/SPAS\\_18\\_9.pdf](http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/SPAS_18_9.pdf) revistă BDI indexată în: DOAJ, CEEOL, Repec

2. Clipa, Anca Maria; Clipa, Cătălin Ioan (2018). Employer Brand Scale Development. The Case of IT Companies in Romania, Management Intercultural, Volume XX, Issue 41, revista BDI indexata in: CEEOL, RePec, ISSN-L: 2360 – 2554 , [http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/SPAS\\_18\\_9.pdf](http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/SPAS_18_9.pdf)
3. Clipa, Anca Maria; Postolea, Sorina (2017). "Investigating What Romanian IT Recruiters and Employees Value When They Negotiate Employment Contract" SEA - Practical Application of Science, Fundația Română pentru Inteligența Afacerii, Editorial Department, issue 15, pages 321-329, December, revistă BDI indexată în: DOAJ, CEEOL, Repec
4. Danileț, Magdalena; Mihai, Olesia; Clipa, Anca Maria (2017) "EU's Metaphorical Representation in the Moldovan Economic Press", CES Working Papers, Volumul 9, Issue 2 , ISSN: 2067 –7693, revista BDI indexata in: CEEOL, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, ProQuest, RePec, Ulrich`S Periodicals Directory, World Cat, ISSN: 2067 – 7693, <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=603752>
5. Clipa, Cătălin Ioan; Danileț, Magdalena; Clipa, Anca Maria (2017) "Country of Origin Effect and Perception of Romanian Consumers", JSR Junior Scientific Researcher Journal Vol.3, Issue 1, revista BDI indexata in: DOAJ, CEEOL, Repec (MPRA), Research Bible, I2OR, Directory of Science, Iseek, Academic Keys, Google Scholar, PBN, Scientific Indexing Service (SIS), ISSN Journal: 2,458-0341, [http://www.jsrpublishing.com/userfiles/files/current\\_issue/21/Catalin\\_Clipa\\_Article.pdf](http://www.jsrpublishing.com/userfiles/files/current_issue/21/Catalin_Clipa_Article.pdf)
6. Clipa, Cătălin Ioan; Clipa, Anca Maria (2017). "The Convergence of Strategic Human Resource Management Practices: Republic of Moldova and European Union", EcoForum, Vol. 6, Issue 3 (13), <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=584377> revistă BDI indexată în: DOAJ, Repec

## **II. Articol științific publicat în extenso, ISI Proceedings**

1. Prodan, Adriana; Clipa, Cătălin Ioan; Clipa, Anca Maria (2009), “The transfer of Romanian human resources management practices in multinational companies”, MIBES Transactions, Vol. 3 No. 1, pp. 96-102., [http://mtol.teithessaly.gr/vol3\\_2009/prodan-c%20clipa-a%20clipa%5B1%5D.pdf](http://mtol.teithessaly.gr/vol3_2009/prodan-c%20clipa-a%20clipa%5B1%5D.pdf) (articol ISI Proceedings).

## **III. Articole științifice publicate in extenso în volumele unor conferințe internaționale**

1. Clipa, Anca Maria, Stoian, Claudia, Danilet, Magdalena, Tugulea, Oana, (2017). Exploring Employer Brand For The IT Industry: A Qualitative Approach. Paper presented at the Entrepreneurship and Family Enterprise Research International Conference, ISBN 978-84-16989-93-5

## **IV. Teza de doctorat**

Teza de doctorat cu titlul „Valoarea subiectivă și disponibilitatea pentru negocieri viitoare privind contractul individual de muncă”

Coordonator științific: Prof. univ. dr. Ștefan Prutianu

Domeniul de specialitate: Marketing

Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor (SDEAA) Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor (FEAA) Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” (UAIC), Iași, Romania

## **V. Carte – Publicarea tezei de doctorat**

Titlul cărții: „Valoarea subiectivă și disponibilitatea pentru negocieri viitoare privind contractul individual de muncă” Editura TEHNOPRESS, acreditată CNCSIS, Iasi, Romania, ISBN: 978-606-687-369-7.

Anul publicării: 2019

Număr de pagini: 150

Autor unic: Clipa Anca Maria, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, Romania.

9 Ianuarie 2020

Anca Maria CLIPA