

ANEXA 2

Dospinescu Nicoleta – îndeplinirea cerințelor din Anexa 2 UAIC, conform precizărilor de la:

http://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2013/08/2-28.09.2017-REACTUALIZARE-CRITERII-MINIMALE-POSTURI-DIDACTICE-PER.NEDET_.ASISTENT-LECTOR.pdf

și

<http://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2013/08/1-ORDIN-nr.6129-din-2016-aprobare-standarde-minime-pentru-conferirea-titlurilor-didactice.pdf> (Anexa 27)

și

https://www.edu.ro/sites/default/files/anexa%20ordin%206.129_2016%20standarde%20minimale_0.pdf (Anexa 27, pp. 70-73)

DOSPINESCU NICOLETA

$S=P+C$

P=publicatii

C=citari

Conditii minimale, in conformitate cu Anexa nr. 27 Comisia de Stiinte Economice si Administrarea Afacerilor, sunt urmatoarele:

link: https://www.edu.ro/sites/default/files/anexa%20ordin%206.129_2016%20standarde%20minimale_0.pdf

Punctul nr. 7 din Anexa, sectiunea Conferentiar: "valorile minime ale punctajelor sunt urmatoarele:"

$S > 1.50$

$P > 0.75$

$C > 0.5$

Punctul nr. 4 (b) din Anexa, sectiunea Conferentiar

"sa fi fost director/responsabil/membru intr-un proiect/grant de cercetare castigat in competitii nationale sau internationale, cu exceptia proiectelor finantate prin programe operationale de tip POS-DRU, POS-CEE sau similare."

Punctul nr. 5 din Anexa

"pentru conferentiar minim 2 articole ISI cu AIS nenul din care 1 din categoriile Core Economics si/sau Infoeconomics."

Calcul valoare punctaj P						
Articol	Categoria ISI	M	N	AIS	Valoare calculata Pi	Observatii
Dospinescu Nicoleta, Tatarusanu Maria, Butnaru Gina Ionela, Berechet Daniel Lucian, THE PERCEPTION OF STUDENTS FROM THE ECONOMIC AREA ON THE NEW LEARNING METHODS IN THE KNOWLEDGE SOCIETY, publicat in AMFITEATRU ECONOMIC, vol. 13, issue 30, pages: 527-543, iunie 2011, WOS:000297929000014, ISSN: 1582-9146	Business Economics Management	10	4	0.06	0.42	Se indeplineste conditia de la punctul nr. 5 din Anexa
Anastasei Bogdan, Dospinescu Nicoleta, Electronic Word-of-Mouth for Online Retailers: Predictors of Volume and Valence, publicat in Sustainability, vol. 11, issue 3, article number 814, februarie 2019, DOI: 10.3390/su11030814, WOS:000458929500259, ISSN: 2071-1050	Environmental Sciences	6	2	0.335	1.809	Se indeplineste conditia de la punctul nr. 5 din Anexa
Neculaesei Angelica-Nicoleta, Tatarusanu Maria, Anastasei Bogdan, Dospinescu Nicoleta, Grigoruta Bedrule Maria Viorica, Ionescu Alina Mariuca, A MODEL OF THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL CULTURE, SOCIAL RESPONSIBILITY AND PERFORMANCE, publicat in TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS, vol. 18, issue 2A, pp. 489-509, 2019, WOS:000498305700008, ISSN: 1648-4460	Economics	10	6	0.056	0.28	Se indeplineste conditia de la punctul nr. 5 din Anexa
Anastasei Bogdan, Dospinescu Nicoleta, A model of the relationships between the Big Five personality traits and the motivations to deliver word-of-mouth online, publicat in Psihologija, vol. 51, issue 2, pages: 215-227, 2018, WOS:000435496600004, ISSN: 0048-5705, DOI: 10.2298/PSI161114006A	Psychology Multidisciplinary	6	2	0.224	1.2096	Se indeplineste conditia de la punctul nr. 5 din Anexa
TOTAL valoare punctaj P					3.7186	Se indeplineste conditia nr.2

						de la punctul nr. 7 din Anexa
Valoare minimala conform Anexei					0.75	
Grad de indeplinire					495.81%	

Calcul valoare punctaj C

Articol citat	Citat in	Quartila jurnal	Valoare calculata Ci	Observatii
Anastasei Bogdan, Dospinescu Nicoleta, A model of the relationships between the Big Five personality traits and the motivations to deliver word-of-mouth online, publicat in Psihologija, vol. 51, issue 2, pages: 215-227, 2018, WOS:000435496600004, ISSN: 0048-5705, DOI: 10.2298/PSI161114006A	Necula Sabina Cristiana et al., Enhancement of E-Commerce Websites with Semantic Web Technologies, publicat in Sustainability, vol. 10, issue 6, pp. 1-15, 2018, ISSN 2071-1050, WOS: 000436570100267	Q2 - Environmental Studies	0.75	Se indeplineste conditia nr.3 de la punctul nr. 7 din Anexa

Anastasiiei Bogdan, Dospinescu Nicoleta, Electronic Word-of-Mouth for Online Retailers: Predictors of Volume and Valence, publicat in Sustainability, vol. 11, issue 3, article number 814, februarie 2019, DOI: 10.3390/su11030814, WOS:000458929500259, ISSN: 2071-1050	Rebwar Kamal Gharib, Alexeis Garcia-Perez, Sally Dibb, Zilia Iskoujina, Trust and reciprocity effect on electronic word-of-mouth in online review communities, Journal of Enterprise Information Management, Emerald Publishing Limited, ISSN: 1741-0398, DOI: https://doi.org/10.1108/JEIM-03-2019-0079	Q2- INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE	0.75	Se indeplinește condiția nr.3 de la punctul nr. 7 din Anexa
Anastasiiei Bogdan, Dospinescu Nicoleta, Electronic Word-of-Mouth for Online Retailers: Predictors of Volume and Valence, publicat in Sustainability, vol. 11, issue 3, article number 814, februarie 2019, DOI: 10.3390/su11030814, WOS:000458929500259, ISSN: 2071-1050	Hwangbo, Hyunwoo; Kim, Jonghyuk, A Text Mining Approach for Sustainable Performance in the Film Industry, SUSTAINABILITY Volume: 11 Issue: 11 Article Number: UNSP 3207 Published: JUN 1 2019	Q2 - Environmental Studies	0.75	Se indeplinește condiția nr.3 de la punctul nr. 7 din Anexa

Anastasiu Bogdan, Dospinescu Nicoleta, Electronic Word-of-Mouth for Online Retailers: Predictors of Volume and Valence, publicat in Sustainability, vol. 11, issue 3, article number 814, februarie 2019, DOI: 10.3390/su11030814, WOS:000458929500259, ISSN: 2071-1050	Han, Heesup; Eom, Taeyeon; Chung, Hyunah; et al., Passenger Repurchase Behaviours in the Green Cruise Line Context: Exploring the Role of Quality, Image, and Physical Environment, SUSTAINABILITY Volume: 11 Issue: 7 Published: APR 1 2019	Q2 - Environmental Studies			0.75	Se indeplineste conditia nr.3 de la punctul nr. 7 din Anexa
Dospinescu Nicoleta, Tatarusanu Maria, Butnaru Gina Ionela, Berechet Daniel Lucian, THE PERCEPTION OF STUDENTS FROM THE ECONOMIC AREA ON THE NEW LEARNING METHODS IN THE KNOWLEDGE SOCIETY, publicat in AMFITEATRU ECONOMIC, vol. 13, issue 30, pages: 527-543, iunie 2011, WOS:000297929000014, ISSN: 1582-9146	Pavaloaia, V.D. et al., Sustainable Community Development Through Master Curricula and Career Path Improvements in an Emerging City of IT & Outsourcing Industry from CEE, publicat in Transformations in Business & Economics, vol. 17, issue 2B, 2018, pp. 738-759, ISSN 1648-4460, WOS: 000450699300012	Q3 – Economics			0.50	Se indeplineste conditia nr.3 de la punctul nr. 7 din Anexa
TOTAL valoare punctaj C					3.5	
Valoarea minimala conform Anexei					0.50	
Grad de indeplinire					700.00%	

Calcul valoare punctaj **S**

Indicator	Valoare	Observatii
P	3.7186	Se indeplineste conditia nr.2 de la punctul nr. 7 din Anexa
C	3.5	Se indeplineste conditia nr.3 de la punctul nr. 7 din Anexa
TOTAL valoare punctaj S = P + C	7.2186	Se indeplineste conditia nr.1 de la punctul nr. 7 din Anexa
Valoare minimala conform Anexei	1.5	
Grad de indeplinire	481.24%	

Situatie Contracte de cercetare

Descriere contract de cercetare	Numar contract	Autoritatea contractanta		Calitatea	Observatii
CALITATE ÎN EDUCAȚIE PRIN RESPONSABILITATE SOCIALĂ ȘI ETICĂ ÎN UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” DIN IAȘI (UAIC) – ReSoNor-Etic-UAIC: CNFIS- FDI-2018-0180, director de proiect Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei Membru contract de cercetare: Dospinescu Nicoleta, contract individual de muncă nr. 9420/30-05-2018. Durata contract: 6 luni (01/06/2018-30/11/2018)	CNFIS-FDI-2018- 0180	Consiliul National pentru Finantarea Invatamantului Superior		Membru (contract individual de munca pe o perioada de 6 luni)	Se indeplineste punctul nr. 4 (b) din Anexa

Data

08-ian-2020

Titular

Nicoleta DOSPINESCU