



Fișa de evaluare generală a standardelor universității

dr. CLIPA Anca
Maria

Cr ite riu l	Descriptori	Punctajul acordat	Punctajul obtinut
I. Acti vde cerce tare (70 %)	1. Articole științifice publicate în extenso în reviste cotate web of science cu factor de impact 48,2 puncte	(60 x 2.801 + 25)/4 = 48.2 puncte	Clipa, A.-M.; Clipa, C.-I.; Danileț, M.; Andrei, A.G. Enhancing Sustainable Employment Relationships: An Empirical Investigation of the Influence of Trust in Employer and Subjective Value in Employment Contract Negotiations. <i>Sustainability</i> 2019, 11, 4995. https://www.mdpi.com/2071-1050/11/18/4995
	3. Articole științifice publicate în extenso în reviste indexate BDI 47,5 puncte	15 puncte / număr autori 47,5 puncte	Clipa, Anca Maria, (2018), EMPLOYMENT CONTRACT NEGOTIATIONS FOR ROMANIAN IT EMPLOYEES AND THEIR WILLINGNESS FOR FUTURE (RE)NEGOTIATIONS, SEA - Practical Application of Science, issue 18, p. 307-312, http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/SPAS_18_9.pdf revistă BDI indexată în: DOAJ, CEEOL, Repec =15 puncte
			Clipa, Anca Maria, Clipa, Cătălin Ioan (2018). Employer Brand Scale Development. The Case Of It Companies In Romania, Management Intercultural, V olume XX, Issue 41 revista BDI indexata in: CEEOL, RePEc, ISSN-L: 2360 – 2554, http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/SPAS_18_9.pdf , =15/2 = 7,5 puncte
			Clipa Anca Maria, Postolea Sorina (2017). "Investigating What Romanian It Recruiters And Employees Value When They Negotiate Employment Contract," SEA - Practical Application of Science, Fundația Română pentru Inteligența Afacerii, Editorial Department, issue 15, pages 321-329, December, revistă BDI indexată în: DOAJ, CEEOL, Repec =15/2 = 7,5 puncte
			Danileț, Magdalena, Mihai, Olesia, Clipa, Anca Maria (2017) " EU's Methaphorical Representation in the Moldovan Economic Press", CES Working Papers, Volumul 9, Issue 2, ISSN: 2067 – 7693, revista BDI indexata in: CEEOL, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, ProQuest, RePEc, Ulrich'S Periodicals Directory, World Cat, ISSN: 2067 – 7693, https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=603752 =15/3 = 5 puncte
			Clipa, Cătălin Ioan, Danileț, Magdalena, Clipa, Anca Maria (2017) " Country Of Origin Effect And Perception Of Romanian Consumers", JSR Junior Scientific Researcher Journal Vol.3, Issue 1, revista BDI indexata in: DOAJ, CEEOL, Repec (MPRA), Research Bible, I2OR, Directory of Science, Iseek, Academic Keys, Google Scholar, PBN, Scientific Indexing Service (SIS), ISSN Journal: 2,458-0341, http://www.jsrpublishing.com/userfiles/files/current_issue/21/Catalin_Clipa_Article.pdf =15/3 = 5 puncte
			Clipa, Cătălin Ioan, Clipa, Anca Maria (2017). The Convergence of Strategic Human Resource Management Practices: Republic of Moldova and European Union, EcoForum, Vol. 6, Issue 3 (13), revistă BDI indexată în: DOAJ, Repec https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=584377 =15/2 = 7,5 puncte



4. Articole științifice publicate în extenso în volumele conferințelor Total 36,25 puncte	indexate ISI: 30 puncte / număr autori Total: 25 puncte	Prodan, Adriana, Clipa, Cătălin Ioan and Clipa, Anca Maria (2009), “The transfer of Romanian human resources management practices in multinational companies”, MIBES Transactions, Vol. 3 No. 1, pp. 96-102., http://mtol.teihessaly.gr/vol3_2009/prodan-c%20clipa-a%20clipa%5B1%5D.pdf (articol ISI Proceedings). $=30/3 = 10$ puncte <u>Anca Maria Clipa, Liviu-George Maha – Free Trade, Institutional System and the Issue of State Aid in the Perspective of Romania's Pre-Accession Period, în K. S. Soliman (Editor) – Innovation and Sustainable Competitive Advantage: from Regional Development to World Economies, vol. 1-5, 2012, pag. 1943-1947.</u> https://apps.webofknowledge.com/InboundService.do?customersID=RRC&mode=FullRecord&IsProductCode=Yes&product=WOS&Init=Yes&Func=Frame&DestFail=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com&action=retrieve&SrcApp=RRC&SrcAuth=RRC&SID=E3iiGLaWkqDhmlcjDM&UT=WOS%3A000317549801074
	indexate în BDI: 15 puncte / număr autori 3,75	Clipa, A., Stoian, C., Danilet, M., Tugulea, O., (2017). Exploring Employer Brand For The IT Industry: A Qualitative Approach. Paper presented at the Entrepreneurship and Family Enterprise Research International , ISBN 978-84-16989-93-5 , Conference, 15/4= 3,75
	alte categorii: 5 puncte / număr autori Total: 7,5	Issues Regarding the Quality of Human Capital as a Mean for Increasing Romanian Competitiveness of the Work Force in E. U. , Conferința Școlii Doctorale-Teoria și practica economică în societatea cunoașterii, Ed. Sedcom Libris, Iasi, 2007, ISBN 978-973-670-241-9 $=5/2 = 2,5$ puncte Aspecte privind managementul strategic al capitalului uman în perspectiva integrării în Uniunea Europeană, volumul II al conferinței Realități și acțiuni de dezvoltare economică în pragul integrării României în Uniunea Europeană, Iasi, octombrie 2005, Editura Sedcom Libris, Iași, ISBN: (10) 973-670-144-1 $=5/1 = 5$ puncte
5. Cărți științifice publicate (doar prima Ediție) Total: 75 puncte	edituri academice naționale: 50 puncte la 100 pagini / număr autori	Clipa Anca Maria, (2019), <i>Valoarea subiectivă și disponibilitatea pentru negocieri viitoare privind contractul individual de muncă</i> , Editura Tehnopress, Iași, ISBN 978-606-687-369-7, 150 pagini. $=75$ puncte
9. Contracte de cercetare științifică în instituții academice 3.8 puncte.	(universități, institute ale academiei române, institute naționale de cercetare din străinătate, alte categorii de institute academice)	Bursă postdoctorală, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor, Proiectul „Dezvoltarea abilităților antreprenoriale pentru doctoranzi și postdoctoranzi în domeniul științelor economice” Cod SMIS 2014+: 125015 (octombrie 2019 - prezent) (valoarea totală a grantului: 33.600 lei) 3.4 puncte; Proiectul ”PECAFROM - Promovarea egalității de șanse în cariera universitară și academică pentru femeile din România” POSDRU/144/6.3/S/127928, Academia Română, Filiala Iași, (valoarea totală a contractului: 4.400 lei) 0.4 puncte.
12. Citări și recenzii ale lucrărilor științifice 38,22	Reviste de specialitate din străinătate 23,23 puncte	Prodan, A., Clipa, C. and Clipa, A. (2009), “The transfer of Romanian human resources management practices in multinational companies”, MIBES Transactions, Vol. 3 No. 1, pp. 96-102., http://mtol.teihessaly.gr/vol3_2009/prodan-c%20clipa-a%20clipa%5B1%5D.pdf CITAT IN: $1 \text{ citare} (10+20 \times 2.985)/3 = 23,23$: Dalton, Kevin and Druker, Janet, (2012), Transferring HR concepts and practices within multi-national corporations in Romania: The management experience, <i>European Management Journal</i> , 30, issue 6, p. 588-602 https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=CitedRefIn dex&qid=6&SID=C3IrT7hcO3OZDISxUyf&page=1&doc=1 1 citare



		3.33 puncte	1. Menatallah Darrag, Ahmed Mohamed, Hadia Abdel Aziz, (2010) "Investigating recruitment practices and problems of multinational companies (MNCs) operating in Egypt", Education, Business and Society: Contemporary Middle Eastern Issues, Vol. 3 Issue: 2, pp.99-116, https://doi.org/10.1108/17537981011047943 =10/3 = 3,33 puncte
		Din țară	1. Ionut, A., Constantin, I., & Margareta, I. (2011). The Transfer of Human Resources Management Practices Within Romanian Companies. Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, 11(1), 100-103. 5/3 puncte
		Total: 3x5/3 =5 puncte	2. Chasovschi, C. (2011). HUMAN RESOURCES MANAGEMENT MATURITY MODEL. TOWARD A NEW MODEL. The Annals of the "Stefan cel Mare" University of Suceava. Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration, 11(2 (14)), 143-148. 5/3 puncte
		Reviste de specialitate din străinătate	3. Clipa, C. (2017). Positioning Romania on the European Cluster Map of Strategic Human Resource Management. <i>New Trends and Issues Proceedings on Humanities and Social Sciences</i> , 3(4), 137-145. https://doi.org/10.18844/gjhss.v3i4.1538 5/3 puncte
		10/3=3,33	Clipa, C., Danileț, M., Clipa, A. (2017) "Country Of Origin Effect And Perception Of Romanian Consumers", JSR Junior Scientific Researcher Journal Vol.3, Issue 1, revista BDI indexata in: DOAJ, CEEOL, Repec (MPRA), Research Bible, I2OR, Directory of Science, Iseek, Academic Keys, Google Scholar, PBN, Scientific Indexing Service (SIS), ISSN Journal: 2,458-0341, http://www.jsrpublishing.com/userfiles/files/current_issue/21/Catalin_Clipa_Article.pdf . CITAT IN:
		10/3=3,33 puncte	Dossin, A., Lazzari, F., Milan, G. S., & Piccin, T. (2019). A Influência da Denominação de Origem na Percepção de Consumidores de Café: Um Estudo com Brasileiros e Franceses. <i>Revista Eletrônica de Ciência Administrativa</i> , 18(1), 132-154. 10/3=3,33 puncte
		10/3=3,33	Danileț, Magdalena; Mihai, Olesia; Clipa, Anca Maria (2017) "EU's Metaphorical Representation in the Moldovan Economic Press", CES Working Papers, Volumul 9, Issue 2, ISSN: 2067 – 7693, revista BDI indexata in: CEEOL, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, ProQuest, RePEc, Ulrich'S Periodicals Directory, World Cat, ISSN: 2067 – 7693, https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=603752 CITAT IN: Morozova, O. (2019). The influence of context on the metaphoric framing of the European Union in Ukrainian mass media. <i>Cognition, Communication, Discourse</i> , (17), 141-154. https://doi.org/10.26565/2218-2926-2018-17-09 10/3 puncte
	13. Lucrări susținute în calitate de invitat la manifestări științifice (conferințe, congrese, simpozioane, seminarii și ateliere de lucru) 35 puncte	străinătate: 25 puncte pentru fiecare activitate	Measuring Employer Brand Image and Scale Development for the IT Service Industry, EFERIC, 4th-6th September 2017, University of Extremadura, Badajoz, Spain- Deplasare pentru care am obținut o finanțare pentru mobilitate, 25 puncte
		țară: 10 puncte pentru fiecare activitate	Activități de cercetare aferente programului 2007- Efectele socio-economice ale îmbătrânirii, University of Central Florida și Kansas State University, http://www.k-state.edu/sasw/kpc/eedemo/project%202.html
	19. Participări la	internaționale: președinte comitet	Subjective Value and The Willingness to Interact in Future Employment Contract Negotiations for Romanian IT Employees, Brașov, November 17th – 18th, 2017 13th International Conference of the SEA events Economic Experiences 10 puncte



manifestări științifice 45 puncte	organizare/consiliu științific, 25 puncte pentru fiecare activitate; membru comitet organizare/consiliu științific, 15 puncte pentru fiecare activitate; moderator de panel, 15 puncte pentru fiecare activitate; raportor pe secțiuni/paneluri, 10 puncte pentru fiecare activitate Total: 55	Innoventure International Conference 2019, The Quadruple Helix of Innovation https://www.innoventure.eu 15 puncte
		International Conference- The Eastern Partnership Under Strain-Time for a Rethink? EURINT, 20-21 May 2017, Iași, Romania 10 puncte
		THE INTERNATIONAL CONFERENCE OF CROSS-CULTURAL COMPETENCE (The 16th International Conference of the SEA events), 22 – 23 Noiembrie 2019, Iași 10 puncte
		328,9
Punctaj total - ACTIVITATEA DE CERCETARE (70%)		230,27
3. Materiale suport curs, seminar, lucrări practice și programe analitice detaliate	10 puncte pentru fiecare activitate Total: 160 (12 discipline+ 2 workshopuri +20 de puncte pentru materialele dezvoltate în cadrul cursurilor livrate în mediul de afaceri)	1. Realizare materiale suport pentru seminarii (120 de puncte=12 discipline) pentru disciplinele de : Comunicare și Negocieri în Afaceri, Negocieri în Afaceri Internaționale, Tehnici de vânzări, Relații de muncă, Managementul Resurselor Umane, Cercetări experimentale în MRU 1 - Tehnici avansate de negociere si vanzari, Recrutarea, Selecția și Dezvoltarea Resurselor Umane (RSDRU), Inițierea și Administrarea micilor afaceri, Comerț internațional, Negotiations-SHRM, Business Communication and Negotiation(BA), Selling and Sales Force Management(BA). 2. Materiale suport pentru cele workshopuri (2) din săptămâna europeană Managing Talent in a Globalized World, 7th to 10th of May, 2018, Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, mai 2018, Iași, România. Un workshop în cadrul orelor de seminar și un altul: Competition and cooperation in conflict management. Negotiation styles în ziua de 10 mai 2018 (intervalul 11:00 – 12:30). 3. Materiale suport pentru cursurile de „Competențe cheie (comunicare; negocieri, management; marketing), comune mai multor ocupații – competențe antreprenoriale”, 20 puncte (prezentare powerpoint și studiu de caz) desfășurate la Camera de Comerț și Industrie din Iași, în cadrul proiectului POCU/82/3/7/103986 „Trei, doi, unu start Nord Est!” (adresat oamenilor de afaceri) și în cadrul proiectului POCU /82/3/7/105061 „Nord Est Start Up – program de antreprenoriat”, parteneriat DAL și RELIANS. În ultimii 15 ani am livrat zeci de cursuri în mediul de afaceri în domenii precum competențe antreprenoriale (în cadrul acestor cursuri m-am diferențiat prin accentul pus pe comunicare și negocieri în afaceri), vânzări, comunicare și negocieri, MRU etc.
Punctaj total - ACTIVITATEA DIDACTICĂ (30%)		160

Data: 9.01.2019

Anca Maria
Clipa**Punctaj total= 328,9 + 160= 488,9****Punctaj ponderat – 328,9*0.7 + 160*0.3 = 230,2+48=278,2**