



ANEXA 2

FIȘĂ PRIVIND ÎNDEPLINIREA STANDARDELOR MINIMALE PE DOMENII ALE UNIVERSITĂȚII – FUNCȚIA DIDACTICĂ DE LECTOR**Candidat:** Asist. univ. dr. Obadă Daniel-Rareș**Poziția vizată:** Lector universitar la Facultatea de Filosofie și Științe Social - Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași**Poziția în statul de funcții:** 12**Departament:** Științe ale Comunicării și Relații Publice**Disciplinele:** *Managementul relațiilor publice, Relații publice, Metode de cercetare calitative în științele comunicării, Metode de cercetare cantitative în științele comunicării*

Nr. crt.	CRITERIU MINIMAL	REZULTATE RAPORTATE	ÎNDEPLINIT / NEÎNDEPLINIT
1.	Minimum 3 articole științifice publicate <i>in extenso</i> în reviste indexate BDI, în ultimii 3 ani.	<ol style="list-style-type: none">Obadă, D. R. (2019). Sharing Fake News About Brands on Social Media: a New Conceptual Model Based on Flow Theory. <i>Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i>, Vol. 17, Issue 2, pp. 144-166.Obadă, D. R. (2018). Methodological Issues Related to Radio Measurement and Ratings in Romania: Solutions and Perspectives. <i>Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i>, Vol. 16, Issue 1, pp. 94-119.Fârte, G. I. & Obadă, D. R. (2018). Reactive Public Relations Strategies for Managing Fake News in the Online Environment. <i>Postmodern Openings</i>, Vol. 9, Issue 2, pp: 26-44, doi: https://doi.org/10.18662/po/16.	Îndeplinit
2.	Carte de autor publicată la o editură din listele A1 sau A2 (conform CNARDCU) – (doar prima ediție).	<ol style="list-style-type: none">Obadă, D. R. (2015). <i>Impactul stării de flux din mediul on-line asupra calității percepute a unui site web de brand</i>. Pro Universitaria, București, ISBN 978-606-26-0418-9. Editura Pro Universitaria este pe lista A2 a CNATDCU – domeniul Științe sociale.	Îndeplinit



3.	Membru în echipa a două proiecte de cercetare câștigate prin competiție și recunoscute de instituții academice sau de cercetare naționale sau internaționale.	<p>1. Director proiect de cercetare național - grant Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași pentru tinerii cercetători obținut prin competiție. Cod Proiect GI-UAIC-2018-09.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Titlul proiectului de cercetare: „ROLUL STĂRII DE FLUX ÎN DISTRIBUIREA ȘTIRILOR FALSE DESPRE BRANDURI PE REȚELE DE SOCIALIZARE”.▪ Valoarea proiectului: 40.000 de lei.▪ Durata proiectului: 2 ani (2019-2020).▪ Contract nr. 9 din 03. 09.2019. <p>2. Membru proiect de cercetare național obținut prin competiție.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Titlul proiectului de cercetare: „Instrumente moderne de creștere a performanței unei companii în mediul online: rolul stării de flux în crearea unui site Web de comerț electronic” - în cadrul proiectului POSDRU/159/1.5/S/133675 “Inovare și dezvoltare în structurarea și reprezentarea cunoașterii prin burse doctorale și postdoctorale (IDSRC – doc postdoc)” derulat de Academia Română, Filiala Iași.▪ Valoare proiect: 11.076.383,15 lei.▪ Perioada: mai 2014 – septembrie 2014.▪ Contract nr. 18 din 22.05.2014.	Îndeplinit
----	--	---	-------------------

Data.....

Semnătura.....