

**ANEXA 1****DOSPINESCU NICOLETA****FIȘA DE EVALUARE GENERALĂ A STANDARDELOR UNIVERSITĂȚII**http://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2013/08/1-METODOLOGIA-DE-OCUPARE-POSTURI-DIDACTICE-PER.NEDET_CORECT-07.06.2016-BUN.pdf

CRITERII	DESCRIPTORI	PUNCTAJ	PUNCTAJUL OBTINUT
ACTIVITATEA DE CERCETARE (70%)	1. Articole științifice publicate <i>in extenso</i> în reviste cotate <i>Web of Science</i> cu factor de impact	(60 puncte x factor de impact +25) / număr autori	209.87
	2. Articole științifice publicate <i>in extenso</i> în reviste <i>Web of Science</i> fără factor de impact	20 puncte / număr autori	
	3. Articole științifice publicate <i>in extenso</i> în reviste indexate BDI	15 puncte / număr autori	112.50
	4. Articole științifice publicate <i>in extenso</i> în volumele conferințelor	indexate ISI:30 puncte/numar autori	60.00
		indexate BDI: 15 puncte / numar autori	
		alte categorii: 5 puncte/ numar autori	32.50

5. Cărți științifice publicate (doar prima ediție).	edituri academice internaționale: 100 puncte la 100 de pagini/ numar autori	
	alte edituri internaționale: 70 puncte la 100 de pagini/ numar autori	7.70
	edituri academice naționale: 50 puncte la 100 de pagini/ numar autori	
	alte edituri naționale: 20 puncte la 100 de pagini / numar autori	106.60
9. Contracte de cercetare științifică în institutii academice (universitati, institute ale Academiei Romane, institute nationale de cercetare, institute de cercetare din strainatate, alte catehorii de institute academice)	contracte nationale - membru: 50 de puncte pentru fiecare 500.000 lei	4.86
12. Citări și recenzii ale lucrărilor științifice	în reviste de specialitate din străinătate: (10+20*factor de impact)/numar autori, pentru fiecare citare	151.81
	în reviste de specialitate din țară: (5 + 10 x factor de impact) / număr autori	20.00
	citare în monografii din străinătate: 50 puncte / număr autori	
	citare în monografii din țară: 25 puncte / număr autori	
13. Lucrări științifice susținute în calitate de invitat la manifestări științifice (conferințe, congrese, simpozioane, seminarii, ateliere)	străinătate: 25 puncte pentru fiecare activitate	250.00
	țară: 10 puncte pentru fiecare activitate	40.00
14. Profesor invitat la universități de prestigiu	în străinătate: 25 puncte pentru fiecare activitate	25.00
15. Membru în Editorial Board & Advisory Board	Reviste internaționale, editor, 15 de puncte pentru fiecare revistă; membru, 10 de puncte pentru fiecare revistă.	20.00

	19. Participari la manifestari stiintifice	internationale: presedinte comitet organizare/ consiliu stiintific, 25 puncte pentru fiecare activitate; membru comitet organizare/ consiliu stiintific, puncte pentru fiecare activitate; moderator panel, 15 puncte pentru fiecare activitate; raportor pe sectiuni, 10 puncte pentru fiecare activitate	15.00
		nationale: presedinte comitet organizare/consiliu stiintific, 15 puncte; membru comitet organizare, 5 puncte fiecare activitate; moderator panel, 5 puncte fiecare activitate; raportor pe sectiuni, 2 puncte pentru fiecare activitate	24.00
TOTAL ACTIVITATE DE CERCETARE			1079.84

ACTIVITATEA DIDACTICA (30%)			
	1. Tratatate și manuale universitare	30 puncte la 100 pagini / număr de autori	164.10
	2. Proiecte didactice (înființare dotare cu dovezi demonstrabile laboratoare licență, master, săli workshop, biblioteci proprii facultăților, departamentelor, laboratoarelor și grupurilor)	40 puncte pentru fiecare activitate	
	3. Materiale suport curs, seminar, lucrări practice și programe analitice detaliate	10 puncte pentru fiecare activitate	120.00
	4. Organizare aplicații, practică de specialitate	5 puncte pentru fiecare activitate	75.00
	TOTAL ACTIVITATE DIDACTICA		359.10
	PUNCTAJ TOTAL (70%*CERCETARE + 30%*DIDACTIC)		863.62

DOSPINESCU NICOLETA - lista detaliata activitati de cercetare si activitati didactice

I. Activitate de cercetare

1. Articole științifice publicate <i>in extenso</i> în reviste cotate <i>Web of Science</i> cu factor de impact	Factor de impact	Numar autori	Punctaj
Dospinescu Nicoleta, Tatarusanu Maria, Butnaru Gina Ionela, Berechet Daniel Lucian, THE PERCEPTION OF STUDENTS FROM THE ECONOMIC AREA ON THE NEW LEARNING METHODS IN THE KNOWLEDGE SOCIETY, publicat in AMFITEATRU ECONOMIC, vol. 13, issue 30, pages: 527-543, iunie 2011, WOS:000297929000014, ISSN: 1582-9146	1.238	4	24.82
Anastasei Bogdan, Dospinescu Nicoleta, A model of the relationships between the Big Five personality traits and the motivations to deliver word-of-mouth online, publicat in Psihologija, vol. 51, issue 2, pages: 215-227, 2018, WOS:000435496600004, ISSN: 0048-5705, DOI: 10.2298/PSI161114006A	0.545	2	28.85
Anastasei Bogdan, Dospinescu Nicoleta, Electronic Word-of-Mouth for Online Retailers: Predictors of Volume and Valence, publicat in Sustainability, vol. 11, issue 3, article number 814, februarie 2019, DOI: 10.3390/su11030814, WOS:000458929500259, ISSN: 2071-1050	2.592	2	90.26
Dospinescu Octavian, Anastasei Bogdan, Dospinescu Nicoleta, Key Factors Determining the Expected Benefit of Customers When Using Bank Cards: An Analysis on Millennials and Generation Z in Romania, publicat in Symmetry (Symmetry-Basel), vol. 11, article number: 1449, DOI: https://doi.org/10.3390/sym11121449 , ISSN: 2073-8994	2.143	3	51.19
Neculaesei Angelica-Nicoleta, Tatarusanu Maria, Anastasei Bogdan, Dospinescu Nicoleta, Grigoruta Bedrule Maria Viorica, Ionescu Alina Mariuca, A MODEL OF THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL CULTURE, SOCIAL RESPONSIBILITY AND PERFORMANCE, publicat in TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS, vol. 18, issue 2A, pp. 489-509, 2019, WOS:000498305700008, ISSN: 1648-4460	1.058	6	14.75
TOTAL			209.87

3.Articole științifice publicate in extenso în reviste indexate BDI		Numar autori	Punctaj
Dospinescu N., Dospinescu O., THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY TOWARD THE ETHICS OF FOOD SAFETY, Ecoforum 7(1): 70, January 2018, available at: http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/article/view/759/475		2	7.5
Dospinescu N., Anastasiei B., Facebook Advertising: Relationship Between TYPES of Message, Brand Attitude and Perceived Buying Risk, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 6/2017, „ACADEMICA BRÂNCUȘI” PUBLISHER, ISSN 2344 – 3685/ISSN-L 1844 – 7007, pp.18-27		2	7.5
Dospinescu N., Dospinescu O., "A Profitability Regression Model in Financial Communication of Romanian Stock Exchange's Companies", Ecoforum, vol. 8, no. 1, 2019, available at: http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/article/view/884		2	7.5
Dospinescu N., Florea D., Smartphone brands design and buying decision” Ecoforum Journal, vol. 5, 2016, pp. 139-150, available at: http://ecoforumjournal.ro/index.php/eco/article/view/464		2	7.5
Dospinescu N., Livedeanu, M., „Word of Mouth and Clothing Brands - Promoting Instruments in Social Media”, The Young Economists Journals, November 2014 issue 23, pp. 83-94, http://stat257.central.ucv.ro/rte/		2	7.5
Dospinescu N., “The Public Relations Events in Promoting Brand Identity of the City”, Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati Fascicle I. Economics and Applied Informatics Years XX – no1/2014, ISSN-L 1584-0409 ISSN-Online 2344-441X, pp.39-46, www.ann.ugal.ro/eco , www.eia.feaa.ugal.ro ; http://www.eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2014_1/Dospinescu.pdf		1	15
Dospinescu N., „The efficiency of the information dissemination in agriculture area through the PR event”, Lucrari Stiintifice, Seria Horticultura –nr. 54, Editura Ion Ionescu de la Brad, Iași, 2012, ISSN 1454-7376, pp. 143-149, available at: http://www.uaiasi.ro/revista_horti/arhiva.php		1	15

Dospinescu N., „The importance of negotiation and sales techniques on insurance market”, Analele Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Tomul LVIII -2011,Editura Alexandru Ioan Cuza Iași, 2011, ISSN: 0379-7864, pp. 235-246, available at: http://anale.feaa.uaic.ro/anale/ro/Arhiva%202011-Dospinescu/401 , http://anale.feaa.uaic.ro/anale/resurse/mm4dospinescun.pdf		1	15
Dospinescu N.,România ca forță cerealieră în strategia integrării europene”, Analele științifice ale Universității “Alexandru Ioan Cuza” Iași, tomul L-LI, Editura Universității “Alexandru Ioan Cuza” Iași, 2005, ISSN: 1244-516x, pp. 469-475, available at: http://anale.feaa.uaic.ro/anale/resurse/66%20Dospinescu%20N-Romania%20ca%20forta%20cerealiera%20in%20strategia%20integrarii%20europene.pdf		1	15
Dospinescu N.,Comerțul exterior cu produse agroalimentare al României – premisă sau obstacol în procesul integrării”, Analele Științifice ale Universității “Al.I.Cuza” Iași, tomul XLVIII-XLIX, Editura Universității “Al.I.Cuza”, Iași, 2003, ISSN: 1244-516X,		1	15
TOTAL			112.5

4. Articole științifice publicate in extenso în volumele conferințelor		Numar autori	Punctaj
indexate ISI:30 puncte/numar autori			
Dospinescu N., "PR and Advertising in Pharmaceutical Marketing Communications", 31th IBIMA Conference Proceedings, Milan, Italy, 2018 , Conference: Innovation Management and Education Excellence through Vision 2020, ISBN: 978-0-9998551-0-2, pp.4857 – 4866, WOS: 000444067202108		1	30
Dospinescu N., Stoica M.B., "Promotion techniques for a new Romanian brand of wine", 30th IBIMA Conference Proceedings, Madrid, Spain, 8-9 nov 2017, ISBN 978-0-9860419-9-0, pp.3076 – 3087, WOS: 000443640502052		2	15
Dospinescu N., Mucea O., “The Impact of the Neuro-Linguistic Programming on the sales from the motor vehicle and real estate area”, International Conference on E-business, Management and Economics (ICEME 2010), Hong Kong, China, 2010, ISBN: 978-981-08-8719-3, ISSN: 2010-4626, pp. 97-101, WOS: 000303218200021		2	15
TOTAL			60

Alte categorii: 5 puncte/numar autori		Numar autori	Punctaj
Dospinescu N., "Impactul globalizării asupra sectorului agricol românesc", Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători, Departamentul Editorial Poligrafic al A.S.E.M., Chișinău, Moldova 2003, ISBN: 9975-75-193-8		1	5
Dospinescu N., "LOCAL PERCEPTIONS OF A GLOBAL BRAND", Proceedings of the 6th International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, 18-20 oct 2012, Iași, Romania, ISBN: 978-973-703-766-4, pp. 1059-1070 http://www.feaa.uaic.ro/geba/Accepted.html		1	5
Dospinescu N., "ORGANIZATIONAL IMAGE – KEY FACTOR IN ETHICAL COMMUNICATION WITH THE TARGET AUDIENCE", ITEMA Conference Proceedings, Budapest, Hungary, 26 october 2017, (pp. 673-678), Published by: Association of Economists and Managers of the Balkans, Belgrade, Serbia, Printed by: All in One Print Center, Belgrade, Belgrade, 2017, ISBN 978-86-80194-08-0, pp.667-672		1	5
Dospinescu N., Dospinescu O., "A PROFITABILITY REGRESSION MODEL OF ROMANIAN STOCK EXCHANGE'S ENERGY COMPANIES", (May 2018) Proceedings Conference: The 17th International Conference on Informatics in Economy Education, Research & Business Technologies, Iasi, Romania		2	2.5
Dospinescu N., "The importance of the Romanian manager adaptation in the new European context and the efficient communication with the international economic and business environment", Management, Economic and Business Development in the New European Condition, Brno, Cehia, 2008, ISBN: 978-80-7204-582-2		1	5
Dospinescu N., "Romanian foreign trade under the impact of the European custom regulation", 3rd International Conference of ASECU – Regional Economic Cooperation in Southeastern Europe” – Academia de Științe Economice „D.Tsenov”, Svishtov, Bulgaria, Bankya, 2006, ISBN–10: 954-23-0327-0; ISBN-13: 978-954-23-0327-5 ,(https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=905506)		1	5
Dospinescu N., "Cererea de produse agroalimentare și evoluția modelelor de consum alimentar", International Symposium: Specialization, Integration and Development Editura Sincron, Cluj-Napoca, 2003, ISBN: 973-86547-4-2		1	5
TOTAL			32.5

5. Cărți de autor publicate (doar prima ediție).	Numar pagini	Numar autori	Punctaj
alte edituri nationale: 20 puncte la 100 de pagini / numar autori			
Dospinescu N., "Relații publice, comunicare media și managementul reputației", Editura Tehnopress, Iași, 2011, ISBN 978-973-702-867-9, nr. pagini: 235	235	1	47
Volum "CALITATE ÎN EDUCAȚIE PRIN RESPONSABILITATE SOCIALĂ ȘI ETICĂ PROFESIONALĂ ÎN ACTIVITATEA DE PREDARE ȘI EVALUARE", Editura Universitatii Alexandru Ioan Cuza, 2018, ISBN: 978-606-714-513-7, editori Corneliu Iatu, Daniela-Tatiana Agheorghiesei, Ovidiu Gavrilovici, Adriana Prodan. Capitol "Mecanisme de lucru privind implementarea valorilor etice în învățământul superior", pp. 134-152 (19 pagini)	19	1	3.8
Dospinescu N., "Politici comerciale și vamale ale pieței agricole românești în contextul economiei globale", Editura Tehnopress, Iași, 2009, ISBN 973-702-720-5, nr. pagini: 279	279	1	55.8
TOTAL			106.6

alte edituri internationale: 70 puncte la 100 de pagini / numar autori	Numar pagini	Numar autori	Punctaj
Dospinescu N., "The Market of GM Between Economic Growth and Ecological Development", chapter in the book "Managing Environmental Justice", Brill, 2010, ISBN: 9789042029385, pp. 185-195 (11 pages), total no. of pages: 288, available at: https://brill.com/abstract/book/edcoll/9789042029385/B9789042029385-s012.xml , https://play.google.com/store/books/details/Managing_Environmental_Justice?id=N_p5DwAAQBAJ&hl=sw	11	1	7.70
TOTAL			7.70

9. Contracte de cercetare științifică derulate doar prin Universitate			
finanțare programe interne: 2) membru: valoare lei contract anual / 2.000 lei / numărul membrilor echipei de cercetare	Valoare lei	Numar membri	Punctaj
2018 – Membra în cadrul proiectului de cercetare „ReSoNor – Etic – UAIC”, „Calitate în educație prin responsabilitate socială și etică în universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, cod CNFIS-FDI-2018-0180, finanțat CNFIS (http://www.cnfis.ro/wp-content/uploads/2018/04/FDI2018-Rezultate-finale-evaluare-CNFIS.pdf)	243000	25	4.86
TOTAL			4.86

12. Citări și recenzii ale lucrărilor științifice			
În reviste de specialitate din străinătate: (10+20*factor de impact)/numar autori, pentru fiecare citare	Factor de impact	Numar autori	Punctaj
Anastasei Bogdan, Dospinescu Nicoleta, A model of the relationships between the Big Five personality traits and the motivations to deliver word-of-mouth online, publicat in Psihologija, vol. 51, issue 2, pages: 215-227, 2018, WOS:000435496600004, ISSN: 0048-5705, DOI: 10.2298/PSI161114006A, citat in Necula Sabina Cristiana et al., Enhancement of E-Commerce Websites with Semantic Web Technologies, publicat in Sustainability, vol. 10, issue 6, pp. 1-15, WOS: 000436570100267 ISSN 2071-1050	2.592	2	30.92
Dospinescu N., "The Public Relations Events in Promoting Brand Identity of the City", Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati Fascicle I. Economics and Applied Informatics Years XX – no1/2014, citat in Dospinescu O., Lisii I., "The Recognition of Fingerprints on Mobile Applications – an Android Case Study", Journal of Eastern Europe Research in Business and Economics, http://www.ibimapublishing.com/journals/JEERBE/jeerbe.html , Vol. 2016 (2016), Article ID 813264, 11 pages DOI: 10.5171/2016.813264	0	1	10
Dospinescu N., Tatarusanu M., Butnaru G., Berechet L.D., The Perception of Students from the Economic Area on the New Learning Methods in the Knowledge Society, publicat in AMFITEATRU ECONOMIC, vol. 13, issue 30, pages: 527-543, iunie 2011, WOS:000297929000014, ISSN: 1582-9146 citat in Marinsek D., A Review of Capital Structure Theory Using a Bibliometric Analysis, Metodološki zvezki, Vol. 12, No. 2, 2015, 69-84	0	4	2.5
Dospinescu N., Tatarusanu M., Butnaru G., Berechet L.D., The Perception of Students from the Economic Area on the New Learning Methods in the Knowledge Society, publicat in AMFITEATRU ECONOMIC, vol. 13, issue 30, pages: 527-543, iunie 2011, WOS:000297929000014, ISSN: 1582-9146 citat in Pavaloaia D., et al., Sustainable Community Development through Master Curricula and Career Path Improvements in an Emerging City of IT & Outsourcing Industry from CEE, TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS, Vol. 17, No 2B(44B), pp.738-759	1.058	4	7.79

Dospinescu N., Tatarusanu M., Butnaru G., Berechet L.D., The Perception of Students from the Economic Area on the New Learning Methods in the Knowledge Society, publicat in AMFITEATRU ECONOMIC, vol. 13, issue 30, pages: 527-543, iunie 2011, WOS:000297929000014, ISSN: 1582-9146 citat in Dospinescu O., Perca Robu A.M., The Analysis of E-Commerce Sites with Eye-Tracking Technologies, BRAIN-BROAD RESEARCH IN ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND NEUROSCIENCE, Volume: 8, Issue: 3, pp: 85-100, sept. 2017	0	4	2.5
Anastasieri Bogdan, Dospinescu Nicoleta, Electronic Word-of-Mouth for Online Retailers: Predictors of Volume and Valence, publicat in Sustainability, vol. 11, issue 3, article number 814, februarie 2019, DOI: 10.3390/su11030814, WOS:000458929500259, ISSN: 2071-1050, citat in Chinomona E., Chivhungwa T., The influence of green image, physical environment quality and green trust on green purchase intention, The Retail and Marketing Review, vol. 15, no. 1, 2019, pp. 13-26	0	2	5
Anastasieri Bogdan, Dospinescu Nicoleta, Electronic Word-of-Mouth for Online Retailers: Predictors of Volume and Valence, publicat in Sustainability, vol. 11, issue 3, article number 814, februarie 2019, DOI: 10.3390/su11030814, WOS:000458929500259, ISSN: 2071-1050, citat in Rebwar Kamal Gharib, Alexeis Garcia-Perez, Sally Dibb, Zilia Iskoujina, Trust and reciprocity effect on electronic word-of-mouth in online review communities, Journal of Enterprise Information Management, Emerald Publishing Limited, ISSN: 1741-0398, DOI: https://doi.org/10.1108/JEIM-03-2019-0079	2.126	2	26.26
Dospinescu N., Anastasieri B., Facebook Advertising: Relationship Between TYPES of Message, Brand Attitude and Perceived Buying Risk, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 6/2017, „ACADEMICA BRÂNCUȘI” PUBLISHER, ISSN 2344 – 3685/ISSN-L 1844 – 7007, pp.18-27, citat in: Yowei Kang, Kenneth C. C. Yang, What Do Facebook Users Feel About Facebook Advertising?: Using an Experience Sampling Method (ESM) to Explore Their Digital Advertising Experiences, Impacts of Online Advertising on Business Performance, 2020, DOI: 10.4018/978-1-7998-1618-8.ch001	0	2	5
Anastasieri Bogdan, Dospinescu Nicoleta, Electronic Word-of-Mouth for Online Retailers: Predictors of Volume and Valence, publicat in Sustainability, vol. 11, issue 3, article number 814, februarie 2019, DOI: 10.3390/su11030814, WOS:000458929500259, ISSN: 2071-1050, citat in Hwangbo, Hyunwoo; Kim, Jonghyuk, A Text Mining Approach for Sustainable Performance in the Film Industry, SUSTAINABILITY Volume: 11 Issue: 11 Article Number: UNSP 3207 Published: JUN 1 2019	2.592	2	30.92

Anastasiu Bogdan, Dospinescu Nicoleta, Electronic Word-of-Mouth for Online Retailers: Predictors of Volume and Valence, publicat in Sustainability, vol. 11, issue 3, article number 814, februarie 2019, DOI: 10.3390/su11030814, WOS:000458929500259, ISSN: 2071-1050, citat in Han, Heesup; Eom, Taeyeon; Chung, Hyunah; et al., Passenger Repurchase Behaviours in the Green Cruise Line Context: Exploring the Role of Quality, Image, and Physical Environment, SUSTAINABILITY Volume: 11 Issue: 7 Published: APR 1 2019	2.592	2	30.92
TOTAL			151.81

	Factor de impact	Numar autori	Punctaj
în reviste de specialitate din țară: (5 + 10 x factor de impact) / număr autori			
Dospinescu N., Tatarusanu M., Butnaru G., Berechet L.D., The Perception of Students from the Economic Area on the New Learning Methods in the Knowledge Society, publicat in AMFITEATRU ECONOMIC, vol. 13, issue 30, pages: 527-543, iunie 2011, WOS:000297929000014, ISSN: 1582-9146 citat in Dospinescu O., Strimbei C., Strainu R.M., Nistor A., REST SOA Orchestration and BPM Platforms, Informatica Economică, vol. 21, no. 1/2017	0	4	1.25
Dospinescu N., Tatarusanu M., Butnaru G., Berechet L.D., The Perception of Students from the Economic Area on the New Learning Methods in the Knowledge Society, publicat in AMFITEATRU ECONOMIC, vol. 13, issue 30, pages: 527-543, iunie 2011, WOS:000297929000014, ISSN: 1582-9146 citat in Strimbei C. et al., The BPMN Approach of the University Information Systems, Ecoforum Journal, vol. 5, no. 2, 2016, pp. 181-193	0	4	1.25
Dospinescu N., România ca forță cerealieră în strategia integrării europene”, Analele științifice ale Universității “Alexandru Ioan Cuza” Iași, tomul L-LI, Editura Universității “Alexandru Ioan Cuza” Iași, 2005, ISSN: 1244-516x, pp. 469-475, available at: http://anale.feaa.uaic.ro/anale/resurse/66%20Dospinescu%20N-Romania%20ca%20forta%20cerealiera%20in%20strategia%20integrarii%20europene.pdf , citat in: Burghilea C., Gheorghiu A., Vidrascu P.A., CEREAL PRODUCTION DEBATE IN ROMANIA, Managerial Challenges of the Contemporary Society. Proceedings; Cluj-Napoca Vol. 7, Iss. 1, : 46-51. Cluj-Napoca: Babes Bolyai University. (2014)	0	1	5

Dospinescu N., “The Public Relations Events in Promoting Brand Identity of the City”, Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati Fascicle I. Economics and Applied Informatics Years XX – no1/2014, citat in Dospinescu O., Popa I., Face Detection and Face Recognition in Android Mobile Applications, Informatica Economica Journal, vol. 20, no. 1, 2016, pp. 20-28, DOI: 10.12948/issn14531305/20.1.2016.02	0	1	5
Dospinescu N., Tatarusanu M., Butnaru G., Berechet L.D., The Perception of Students from the Economic Area on the New Learning Methods in the Knowledge Society, publicat in AMFITEATRU ECONOMIC, vol. 13, issue 30, pages: 527-543, iunie 2011, WOS:000297929000014, ISSN: 1582-9146 citat in Strimbei C. et al., Software architectures–Present and visions, Informatica Economică vol. 19, no. 4/2015	0	4	1.25
Dospinescu N., Dospinescu O., THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY TOWARD THE ETHICS OF FOOD SAFETY, Ecoforum 7(1): 70, January 2018, citat in: Lazar C.M., Food Industry - Economic Categories and Processes Specific to the Secondary Sector, The USV Annals of Economics and Public Administration, Vol 18, No 2(28) (2018)	0	2	2.5
Dospinescu N., Florea D., Smartphone brands design and buying decision” Ecoforum Journal, vol. 5, 2016, pp. 139-150, citat in Percă-Robu A.E., et al., The Analysis of E-Commerce Sites with Eye-Tracking Technologies, BRAIN: Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience, Volume 8, Issue 3, September 2017, ISSN 2067-3957 (online), ISSN 2068-0473 (print)	0	2	2.5
Dospinescu N., Tatarusanu M., Butnaru G., Berechet L.D., The Perception of Students from the Economic Area on the New Learning Methods in the Knowledge Society, publicat in AMFITEATRU ECONOMIC, vol. 13, issue 30, pages: 527-543, iunie 2011, WOS:000297929000014, ISSN: 1582-9146 citat in Necula S., et al., Student eXchange Process Modelling and Implementation by Using an Integrated BMP-SOA Approach, Informatica Economica, Informatica Economică, vol. 22, no. 1/2018	0	4	1.25
TOTAL			20

13. Lucrări științifice sustinute in calitate de invitat la manifestari stiintifice (conferinte, congrese, simpozioane, seminarii, ateliere)			
strainatate: 25 puncte pentru fiecare activitate			Punctaj

Dospinescu N., "PR and Advertising in Pharmaceutical Marketing Communications", 31th IBIMA Conference Proceedings, Milan, Italy, 2018 , Conference: Innovation Management and Education Excellence through Vision 2020, https://ibima.org/conference/31st-ibima-conference/#ffs-tabbed-112			25
Anastasiu B., Dospinescu N., "Paid Product Reviews in Social Media – Are They Effective?", 34th IBIMA Conference Proceedings, Madrid, Spain, 13-14 nov. 2019, ISBN: 978-0-9998551-3-3, https://ibima.org/accepted-paper/paid-product-reviews-in-social-media-are-they-effective/			25
Promotion techniques for a new Romanian brand of wine, paper 744, 30th IBIMA Conference Proceedings, Madrid, Spain, 8-9 nov 2017, ISBN 978-0-9860419-9-0, pp.3076 – 3087			25
Dospinescu N., ORGANIZATIONAL IMAGE – KEY FACTOR IN ETHICAL COMMUNICATION WITH THE TARGET AUDIENCE, IEMA Conference Proceedings, Budapest, Hungary, 26 october 2017 https://www.researchgate.net/profile/Nicoleta_Dospinescu/publication/322488520_ORGANIZATIONAL_IMAGE_-_KEY_FACTOR_IN_ETHICAL_COMMUNICATION_WITH_THE_TARGET_AUDIENCE/links/5a5b7eefaca2727d608a00fa/ORGANIZATIONAL-IMAGE-KEY-FACTOR-IN-ETHICAL-COMMUNICATION-WITH-THE-TARGET-AUDIENCE.pdf			25
Dospinescu N., Business Communication, 6-11th april 2014, International Week, Vilnius, Lithuania			25
Dospinescu N., “The Impact of the Neuro-Linguistic Programming on the sales from the motor vehicle and real estate area”, International Conference on E-business, Management and Economics (ICEME 2010), Hong Kong, China, 2010, http://www.conferencealerts.com/seeconf.mv?q=ca16smsa			25
Dospinescu N., The importance of the Romanian manager adaptation in the new European context and the efficient communication with the international economic and business environment” Management, Economic and Business Development in the New European Condition, Brno, Czechia, 2008			25
Dospinescu N., „The Market of GM Between Economic Growth and Ecological Development”, International Conference, 2-5th June 2007, „Environmental Justice and Global Citizenship”, United Kingdom, Oxford			25
Dospinescu N., „Romanian foreign trade under the impact of the European custom regulation”, 3rd International Conference of ASECU – Regional Economic Cooperation in Southeastern Europe” – Academia de Științe Economice „D.Tsenov”, Svishtov, Bulgaria, Bankya, 2006 https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=905506			25

Dospinescu N., Impactul globalizării asupra sectorului agricol românesc”, Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători, A.S.E.M., Chișinău, Moldova 2003			25
TOTAL			250

tara: 10 puncte pentru fiecare activitate			Punctaj
Dospinescu N., "Sports endorsers in brand promotion campaigns", 1st International Conference "Communication in Action: From Theory to Practice and Back, 8-10th november 2018, Iasi, Romania, https://www.fssp.uaic.ro/cia/assets/img/files/PROGRAMME-CIA.pdf			10
Dospinescu N., "THE IMPORTANCE OF EMPATHY IN BRAND COMMUNICATION", International conference GEBA 19-22 oct. 2017, Iasi, http://www.feaa.uaic.ro/geba/Accepted.html			10
Dospinescu N., A PROFITABILITY REGRESSION MODEL OF ROMANIAN STOCK EXCHANGE'S ENERGY COMPANIES, (17-20 May 2018) Proceedings Conference: The 17th International Conference on Informatics in Economy Education, Research & Business Technologies, Iasi, Romania, http://www.conferenceie.ase.ro/wp-content/uploads/2018/05/IE-2018-Conference-Program.pdf			10
Keynote speaker - ReSoNor - Calitate in educatie prin responsabilitate sociala si etica in universitatea „Alexandru Ioan Cuza”Iasi,, cod CNFIS-FDI-2018-0180, finantat CNFIS, 23 noiembrie 2018, Romania , Dospinescu N., Mecanisme de lucru ale diverselor universitati privind implementarea valorilor etice in invatamantul superior, 23 nov 2018, Iasi, Romania			10
TOTAL			40

14. Profesor invitat la universități de prestigiu			
în străinătate: 25 puncte pentru fiecare activitate			Punctaj
Visiting professor la Universitatea Poitiers, Franta, în perioada 14-27 iunie 2015			25
TOTAL			25

15. Membru in Editorial Board & Advisory Board			Punctaj
34th IBIMA International Conference Proceedings, indexată în ISI Thomson Reuters, (ISBN: ISBN: 978-0-9998551-3-3) - Reviewer https://ibima.org/conference/34th-ibima-conference/#ffs-tabbed-13			10

32st IBIMA International Conference Proceedings, indexată în ISI Thomson Reuters, (ISBN: 978-0-9998551-1-9) - Reviewer https://ibima.org/conference/32nd-ibima-conference/#ffs-tabbed-13			10
TOTAL			20

19. Participari la manifestari stiintifice			
internationale: presedinte comitet organizare/ consiliu stiintific, 25 puncte pentru fiecare activitate; membru comitet organizare/ consiliu stiintific, puncte pentru fiecare activitate; moderator panel, 15 puncte pentru fiecare activitate; raportor pe sectiuni, 10 puncte pentru fiecare activitate			Punctaj
Chair în cadrul conferintei: „Environmental Justice and Global Citizenship”, Marea Britanie, Oxford (2-5 iulie 2007), https://brill.com/abstract/book/edcoll/9789042029385/B9789042029385-s012.xml			15
TOTAL			15

nationale: presedinte comitet organizare/consiliu stiintific, 15 puncte; membru comitet organizare, 5 puncte fiecare activitate; moderator panel, 5 puncte fiecare activitate; raportor pe sectiuni, 2 puncte pentru fiecare activitate			Punctaj
Raportor în cadrul proiectului de cercetare „ReSoNor – Etic – UAIC”, „Calitate în educație prin responsabilitate socială și etică în universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași,, cod CNFIS-FDI-2018-0180, finanțat CNFIS, workshop 14 iunie 2018			2
Raportor în cadrul proiectului de cercetare „ReSoNor – Etic – UAIC”, „Calitate în educație prin responsabilitate socială și etică în universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași,, cod CNFIS-FDI-2018-0180, finanțat CNFIS, workshop 29 octombrie 2018			2
Organizator al workshopului ReSoNor_Calitate în educație prin responsabilitate socială și etică în universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași,, cod CNFIS-FDI-2018-0180, finanțat CNFIS, 29 octombrie 2018, România			5
Coordonare conferință de presă pe tema: „Job-uri pentru studenții AP – în țară sau străinătate?”, ianuarie 2010			5
Coordonare sesiune științifică: „Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration”, 14 octombrie 2007			5
Organizarea sesiunii științifice: „Dimensiuni ale dezvoltării durabile în România”, 14 octombrie 2006			5

TOTAL			24
--------------	--	--	-----------

II. Activitatea Didactica			
1. Tratatate și manuale universitare			
30 puncte la 100 pagini / număr de autori	Nr Pagini	Nr Autori	Punctaj
Dospinescu N., "Relații publice, comunicare media și managementul reputației", Editura Tehnopress, Iași, 2014, ISBN 978-706-687-151-8, nr. pagini: 268	268	1	80.40
Dospinescu N., "Politici comerciale și vamale ale pieței agricole românești în contextul economiei globale", Editura Tehnopress, Iași, 2009, ISBN 973-702-720-5, nr. pagini: 279	279	1	83.70
TOTAL			164.10

3. Materiale suport curs, seminar, lucrări practice și programe analitice detaliate			
10 puncte pentru fiecare activitate			Punctaj
Materiale suport curs disciplina Relatii Publice, Comunicare si Protocol in Administratia Publice			10.00
Materiale suport seminar disciplina Relatii Publice, Comunicare si Protocol in Administratia Publica			10.00
Programa analitica disciplina Relatii Publice, Comunicare si Protocol in Administratia Publica			10.00
Materiale suport curs disciplina Metode si Tehnici de Comunicare			10.00
Materiale suport seminar disciplina Metode si Tehnici de Comunicare			10.00
Programa analitica disciplina Metode si Tehnici de Comunicare			10.00
Programa analitica la disciplina Public Relation in Business			10.00
Materiale suport curs disciplina Public Relation in Business			10.00
Programa analitica la disciplina Events Planning and Brands Managing			10.00
Materiale suport curs disciplina Events Planning and Brands Managing			10.00
Suport de curs Managementul Relatiilor Publice			10.00
Programa analitica Managementul relatiilor Publice			10.00
TOTAL			120.00

4. Organizare aplicații, practică de specialitate			
5 puncte pentru fiecare activitate			Punctaj

Contribuții la organizarea si desfasurarea activităților de promovare a facultății/ universității:			
Promotor al FEAA – Caravana FEAA, 2015			5.00
Organizare evenimente practice de tip „Licitație caritabilă” cu studenții de la specializarea Administrație Publică în anii: 2006, 2007, 2008, 2009, 2013, 2014, 2015, 2016 (8 ani)			40.00
https://www.facebook.com/licitamsadaruim2016/			
http://vivafmiasi.ro/eticheta/licitam-sa-daruim/			
https://www.umblat.ro/evenimente-in/iasi/copii/licitam-sa-daruim-editia-a-x-a-2016-102707#/			
https://www.facebook.com/events/1713311355652605/			
(http://www.bzi.ro/campania-bzi-a-dat-roade-o-familie-greu-incercata-din-iasi-primeste-un-dar-nesperat-de-craciun-407214)			
http://iasi.inoras.ro/articol/-un-obiect-de-ai-licita-un-craciun-tu-ai-schimba--3765/1/			
https://www.facebook.com/events/350060718511795/?ref_dashboard_filter=upcoming			
http://www.ziare.com/ziare-iasi/stiri-actualitate/licitam-sa-daruim-eveniment-caritabil-organizat-de-studentii-facultatii-de-economie-si-administrarea-afacerilor-din-iasi-5861974			
https://www.facebook.com/Licit%C4%83m-s%C4%83-d%C4%83ruim-1488783444762208/			
https://www.facebook.com/search/top/?q=Licit%C4%83m%20s%C4%83%20d%C4%83ruim%202016			
Organizare de aplicații practice cu studenții Erasmus (perioada 2016-2018) pentru Public Relations in Business, Events Planning and Brand Management (3 ani x 2 discipline x 5 puncte)			30.00
TOTAL			75.00

Data

08-ianuarie-2020

Titular

Nicoleta DOSPINESCU