



Nr.1062/AP/28.02.2020

SOLICITARE DE OFERTA

În vederea achiziționării de Servicii de publicitate și de promovare, prin achiziție directă, vă rugăm ca, până la data de 04.03.2020 inclusiv, să ne trimiteți oferta de preț (lei fără TVA) și răspunsul la celelalte cerințe solicitate, la numărul de fax 0232/201148 sau e-mail ramona.creanga@uaic.ro, pentru serviciile de mai jos:

Lot - Servicii de publicitate și promovare prin intermediul Facebook și Instagram, pe pagina de Facebook și Instagram ale Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași

Nr. crt.	Denumire produs	UM	Cant
1	Campanie dedicată candidaților potențiali la studii de licență, rezidenți în România Perioada campaniei: 1 iunie – 18 iulie 2020 Parametrii campaniei: textul, fotografiile si segmentarea vor fi furnizate de persoana de contact a departamentului MEDIA Valoarea campaniei efective este 9.000 lei (exclusiv taxe de tip TVA, etc)	buc	1
2	Campanie dedicată candidaților potențiali la studii de master, rezidenți în România Perioada campaniei: 1 iunie – 18 iulie 2020 Parametrii campaniei: textul, fotografiile si segmentarea vor fi furnizate de persoana de contact a departamentului MEDIA Valoarea campaniei efective este 4.000 lei (exclusiv taxe de tip TVA, etc)	buc	1
3	Campanie dedicată candidaților potențiali la studii de licență, rezidenți în Republica Moldova Perioada campaniei: 1 iunie – 18 iulie 2020 Parametrii campaniei: textul, fotografiile si segmentarea vor fi furnizate de persoana de contact a departamentului MEDIA Valoarea campaniei efective este 1.000 lei (exclusiv taxe de tip TVA, etc)	buc	1

Prestatorul va furniza:

- Numele și datele de contact ale persoanei care va primi drept de administrare a campaniei pe pagina de Facebook a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași;
- Factura/facturile furnizate de serviciul Facebook Adverts care să ateste valoarea efectivă a campaniei, care să conțină în mod necesar numele campaniei (Advert Name) și numărul de înregistrare a campaniei (Advert ID);
- Rapoarte detaliate despre rezultatele campaniei, care să conțină în mod necesar următorii parametri: datele demografice (vârsta, genul, tipul de dispozitiv pe care s-a livrat campania), număr total de clicuri (clicks), număr total de clicuri pe website (website clicks), clicuri unice (unique clicks), cost total (amount spent), cost per click, cost per persoană (cost per unique), numărul de like-uri noi (new page likes);

Oferta va conține prețul în lei fără TVA, valabilitatea ofertei, acordul privind termenul de plată.

Prețul rămâne ferm pe toată perioada de valabilitate a ofertei.

Atribuirea se va face în baza criteriului **”prețul ce mai scăzut” /LOT.**

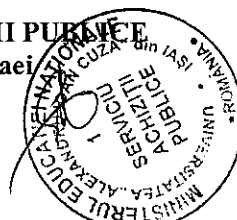
Termenul de plată este de maxim 30 de zile de la data recepției serviciului.

Recepția serviciului se va face după predarea de către prestator a documentelor campaniei.

Nu vor fi acceptate oferte parțiale sau alternative.

ȘEF SERVICIU ACHIZITII PUBLICE

Ing. Gabriela Alexoaei



Întocmit,

Ramona Creangă

ADRESA: România, Iași, Bd.Carol I, nr.11, Corpul J
TELEFON: 0232201102 int.:2487
FAX: 0232201117, 0232201148

EMAIL: ramona.creanga@uaic.ro
Cod fiscal: 4701126