



Nr.4184/AP/24.07.2020

RĂSPUNS LA CLARIFICĂRI

Referitor la solicitarea de ofertă nr. 4159/AP/24.07.2020, ca urmare a unei solicitări de clarificări de la un potențial ofertant, transmitem următorul răspuns:

1. Câte machete grafice/de promovare va realiza prestatorul pentru prezenta campanie? (citez *Prestatorul va realiza machetele de promovare*)

Raspuns: *Numărul de machete nu este încă stabilit. Estimam un numar de 10, astfel: o macheta pentru activitatile din fiecare oras si diferenta pentru promovare generala. Machetele grafice vor fi realizate de beneficiar.*

2. Câte postări/sponsorizări va realiza prestatorul în această campanie?

Raspuns: *Numărul de postări sponsorizate nu este încă stabilit. Fiind vorba de un eveniment, va fi stabilit în mod dinamic de către beneficiar ce anume mai trebuie promovat și în limita cărei sume. Fiecare sponsorizare va fi comandată separat printr-un email de către beneficiar.*

3. Prestatorul își asumă prin acest contract atingerea obiectivului de audiență de 300.000 de utilizatori (reach, ads, events)?

Raspuns: *Obiectivul de 300.000 se referă la reach-ul cumulat al conținutului pe perioada desfășurării contractului, atât sponsorizat cât și organic, prestatorul nu trebuie să și-l asume.*

4. În cazul video ads furnizează beneficiarul materialele video?

Raspuns: *Materialul video va fi furnizat de beneficiar.*

Întocmit,
Ramona Creangă