



Nr. 5343/AP/21.09.2020

SOLICITARE DE OFERTA

În vederea achiziționării de Servicii de publicitate și de promovare, prin achiziție directă, pentru proiectul Erasmus+: Media as a channel of Athletes EACEA 603456, vă rugăm ca, până la data de **24.09.2020 inclusiv**, să ne trimiteți oferta de preț (**lei fără TVA**) și răspunsul la celelalte cerințe solicitate, la numărul de fax **0232/201148** sau e-mail **ramona.creanga@uaic.ro**, pentru serviciile de mai jos:

LOT - Servicii de publicitate și promovare activități proiect. Perioada campanie 01. 10 2020 – 25.12.2020

Nr. crt.	Denumire produs	UM	Cant
1	Publicare 3 articole publicitare pe site dedicat (exclusiv) activităților și evenimentelor sportive, orientat spre promovarea sportului de masă și a celui de performanță (octombrie, noiembrie, decembrie) - 3000 caractere, cu spațiu /anunț, include și elemente grafice, sigla proiectului - Publicarea se va face în termen de maxim 24 de ore după acceptul beneficiarului intern privind bunul de tipar. - Ofertantul se va ocupa de toate detaliile necesare publicării anunțului (machetare, aranjare în pagina în așa fel încât anunțul să fie ușor lizibil, să cuprindă elementele de identitate vizuală și conținutul, furnizate de beneficiarul intern, etc). Macheta anunțului va fi transmisă în termen de 24 de ore de la primirea conținutului articolului de la autoritatea contractantă, în vederea obținerii bunului de publicare. - Publicarea se va face de către ofertant în termen de o zi lucrătoare de la primirea "Bun de publicare"	articol	3
2	Spot publicitar audio de aproximativ 1 min., pentru promovarea dublei cariere, aproximativ 4000 caractere.	spot	1
3	Campanie publicitară pe canal youtube și pagină de facebook pentru vizibilitatea proiectului și a obiectivelor sale - promovarea unui sportiv cu rezultate notabile. Cerințe pentru operatorul economic: - Va avea în administrare un domeniu pentru Youtube, Facebook pentru Campania de promovare a proiectului - va transmite factura/facturile furnizate de Youtube și serviciul Facebook Adverts care să ateste valoarea efectivă a campaniei, care să conțină în mod necesar numele campaniei (Advert Name) și numărul de înregistrare a campaniei (Advert ID); - va transmite rapoarte detaliate despre rezultatele campaniei, care să conțină în mod necesar următorii parametri: datele demografice (vârsta, genul, tipul de dispozitiv pe care s-a livrat campania), număr total de clicuri (clicks), număr total de clicuri pe website (website clicks), clicuri unice (unique clicks), cost total (amount spent), cost per click, cost per persoană (cost per unique), numărul de like-uri noi (new page likes);	campanie	1
4	1 reportaj video, de aproximativ 1 min, cu un sportiv emblematic al Iașului inclus în dubla carieră pe care îl va propune autoritatea contractanta prin beneficiarul intern. Filmarea se va realiza pe terenul de sport al Facultatii de Educatie Fizica si Sport sau intr-un studio al prestatorului, în care va trebui sa apara elementele de identitate vizuale ale proiectului.(Atasam scenariul)	reportaj	1

Detalii privind campania:**1. SCOPUL CAMPANIEI**

A. În conformitate cu Liniile directoare ale UE privind dubla carieră a sportivilor, Strategia Europa 2020, Planul de lucru al UE pentru sport 2017-2020, Strategia de învățare continuă pentru sectorul

sportului și activităților de loisir activ, relevanța politicilor europene EdMedia în domeniile educației sportive, academice și continue. Eforturile coordonate ale partenerilor EdMedia academici și sportivi vor valorifica și combina propria experiență pentru ca:

- 1) Să ofere o înțelegere aprofundată a nevoilor, atât la nivel individual, cât și la nivel de grup, în ceea ce privește dubla carieră a sportivilor printr-o analiză minuțioasă a literaturii științifice, a cercetării de birou, a analizei decalajelor și a evaluării eficacității;
- 2) Dezvoltarea unei platforme plurilingvistice electronice pentru învățământul despre dubla carieră. De fapt, printr-o platformă multilingvă, părțile interesate din diferite țări ar putea beneficia de aceleași experiențe de informare și de schimb, consolidând astfel rolul lor de sprijin pentru dubla carieră;
- 3) Testări pilot și optimizarea programului educațional privind cariera dublă și infrastructura în diferite contexte naționale din țările europene participante; și
- 4) Creșterea gradului de conștientizare a cadrelor didactice, a personalului academic și sportiv și a factorilor de decizie în ceea ce privește nevoile educației despre dubla carieră.

B. Grupurile-țintă identificate sunt următoarele: (1) sportivii; (2) organizațiile sportive, cum ar fi asociațiile sportive, cluburile sportive, federațiile sportive, centrele de înaltă performanță și așa mai departe.

Rezultatele obținute pe parcursul proiectului nu numai că vor crea un mediu mai favorabil pentru dubla carieră a sportivilor la nivel național, ci vor oferi și oportunitatea ca sportivii să dobândească noi abilități, cum ar fi învățarea online, abilitatea de a se prezenta în public și folosirea beneficiilor mass-media în dezvoltarea dublei cariere.

C. Bugetul alocat : 4.033,61 lei fără TVA

Notă: Orice solicitări de clarificări pot fi transmise în scris pe adresa de email: ramona.creangă@uaic.ro. Acestea vor fi direcționate către beneficiarul intern pentru a formula răspunsurile.

Oferta va conține prețul în lei fără TVA, valabilitatea ofertei, acordul privind termenul de plată.

Prețul rămâne ferm pe toată perioada de valabilitate a ofertei.

Atribuirea se va face în baza criteriului "prețul ce mai scăzut" /LOT.

Termenul de plată este de maxim 30 de zile de la data recepției serviciului.

Recepția serviciului se va face după predarea de către prestator a documentelor campaniei.

Nu vor fi acceptate oferte parțiale sau alternative.

ȘEF SERVICIULUI ACHIZIȚII PUBLICE

Ing. Gabriela Alexe



Întocmit,
Ramona Creangă

01

What keys would you highlight to
explain your academic and sporting
success?



02

How do you think social media can help you promote your dual career?

03 What are your future prospects after finishing your sports career?



04

What advice would you give to all athletes to embark on a dual career?

