



Nr. înreg. 6289/AP/26.10.2020

**SOLICITARE OFERTĂ DE PREȚ
CUMPĂRARE DIRECTĂ**

În vederea achiziției prin cumpărare directă, vă rugăm să ne prezentați până la data de **30.10.2020** inclusiv, oferta dumneavoastră de preț în lei (RON) fără TVA, pentru următorul lot de produse:

Denumirea obiectului achiziției (specificații tehnice)	U/M	Cant.
Autocolante personalizate diametrul 60 mm, format coala A4, 12 etichete/coală. Text de imprimat - Crezi în șansa ta, rămâi student la Litere! CREST-LIT. <u>Autoritatea contractantă va furniza concepția grafică (conform anexei)</u>	BUC	200
Flyere Format A5, 210 *148 mm, Hârtie lucioasă de 130 gr, Policromie, imprimare față-verso. <u>Autoritatea contractantă va furniza textul și concepția grafică (conform anexei)</u>	BUC	250

Mentiuni: Ofertanții pot depune o singură ofertă care trebuie să includă toate produsele solicitate mai sus.

Ofertantul va transmite oferta scrisă prin:

- e-mail la adresa: diana.popa@uaic.ro, sau fax 0232/201117, sau
- în original: la Registratura Universității “Alexandru Ioan Cuza” din Iași, adresa B-dul Carol I nr. 11 (program de lucru cu publicul: luni - vineri 08-12.30; 13.00-16.00)

Livrarea se va face la Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Magazia Centrală: Cămin C5, strada Titu Maiorescu nr. 7 - 9, telefon 0232 / 201557 în termen de 5 zile lucrătoare de la data primirii comenzii ferme.

Prețul ofertat. Prețul total trebuie să includă și prețul pentru ambalare, transport și orice alte costuri necesare livrării produselor. Furnizorul va asigura ambalarea produselor pentru a împiedica avarierea sau deteriorarea lor în timpul transportului către destinația finală. Oferta va fi exprimată în Lei, iar TVA va fi indicat separat.

Valabilitatea ofertei: Oferta dumneavoastră trebuie să fie valabilă cel puțin 30 zile de la data limită pentru depunerea ofertelor. Orice ofertă primită după termenul limită menționat va fi respinsă.

Calificarea ofertantului Oferta dvs. trebuie să fie însoțită de o copie a Certificatului de Înregistrare SAU a Certificatului Constatator eliberat de Oficiul Registrului Comerțului din care să rezulte numele complet, sediul și domeniul de activitate.

Evaluarea și acordarea contractului: Doar ofertele depuse de ofertanți calificați și care îndeplinesc cerințele tehnice vor fi evaluate prin compararea prețurilor. **Contractul/comanda se va acorda firmei care îndeplinește toate specificațiile tehnice solicitate și care oferă cel mai mic preț evaluat, fără TVA pentru întregul lotul de produse.**

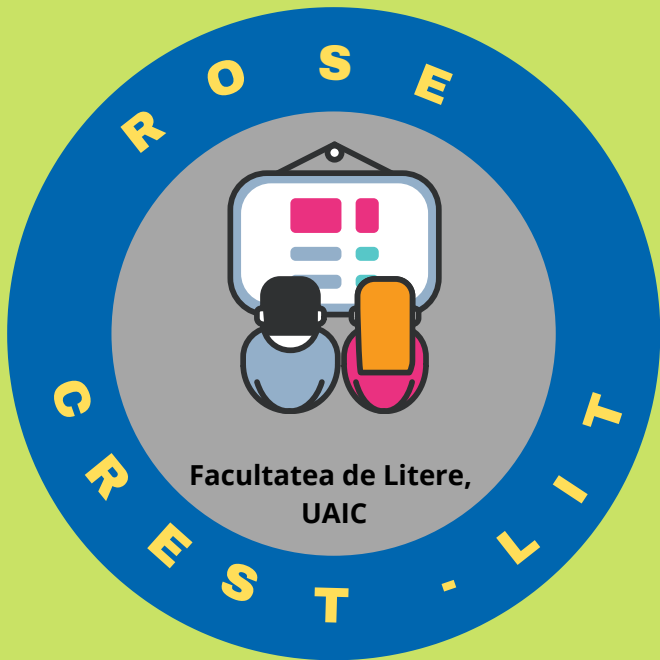
Sursa de finanțare: **PROIECTUL PRIVIND ÎNVĂȚĂMÂNTUL SECUNDAR (ROSE), SCHEMA DE GRANTURI PENTRU UNIVERSITĂȚI - SGCU – SS**, Titlul subproiectului: **TITLUL PROIECTULUI: Crezi în șansa ta, rămâi student la Litere! CREST-LIT**

Plata se va face în termen de până la 30 de zile de la recepția tuturor produselor, în baza facturii fiscale, a procesului verbal de recepție și a documentelor emise de beneficiar pentru recepție. Recepția produselor se va face la destinația finală indicată - Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Magazia Centrală: Cămin C5, strada Titu Maiorescu nr. 7 - 9, telefon 0232 / 201557.

Șef serviciu Achiziții publice
Ing. Gabriela Alexoaei

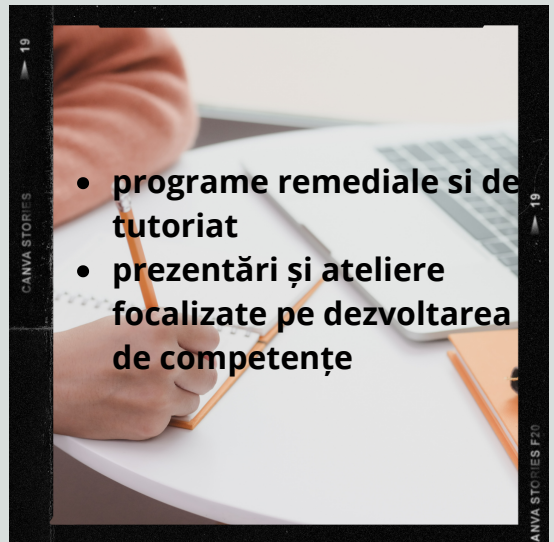
Întocmit,
Diana Popa



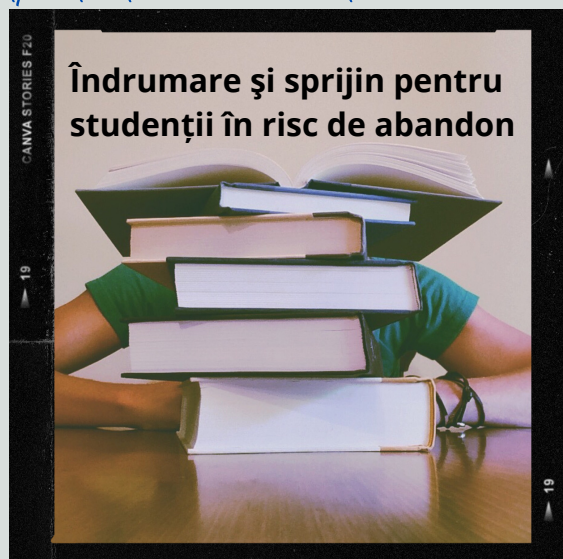
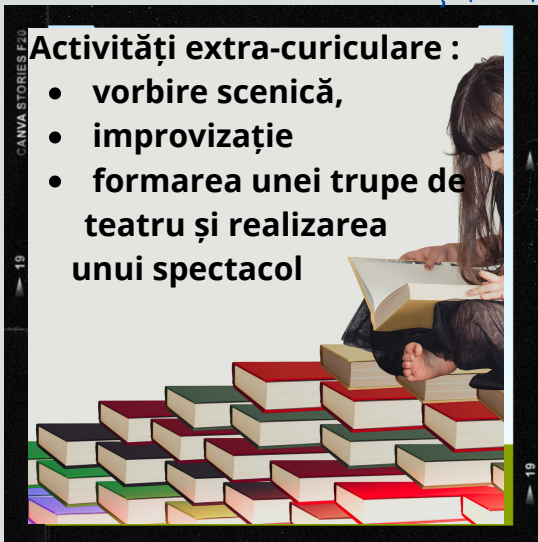


**Facultatea de Litere,
UAIC**

PROIECTUL ROSE, CREST-LIT, FACULTATEA DE LITERE, UAIC, IAȘI



CREST-LIT - CREZI ÎN ȘANSA TA, RĂMÂI STUDENT LA LITERE!



Tipuri de activități oferite în cadrul CREST-LIT

- programe remediale de ameliorare a nivelului de cunoaștere a limbilor studiate
- programe de tutoriat aferente disciplinelor sau domeniilor critice
- prezentări și ateliere focalizate pe competențe cheie: comunicare în limba maternă și în limbi străine, competența digitală, competențe de învățare, competențe sociale și civice, competențe antreprenoriale, competențe de comunicare culturală.
- programe de familiarizare cu sistemul de sprijin social oferit de UAIC și orientare în comunitatea academică.
- îndrumare și sprijin pentru studenții din grupul țintă aflați în risc de abandon
- exerciții practice de vorbire scenică, improvizație și alte activități cu caracter ludic
- formarea unei trupe de teatru și realizarea unui spectacol
- campanie de conștientizare a grupului țintă privind riscurile nepromovării anului I
- întâlniri informale cu membri ai comunității academice, culturale și antreprenoriale