



Nr. 5646/AP/02.10.2020

SOLICITARE DE OFERTĂ

În vederea achiziționării prin cumpărare directă a cărților menționate mai jos, vă solicităm ca până la data de **05.10.2020 inclusiv**, să ne transmiteți oferta de preț și termenul de livrare pentru acestea.

În ofertă vor fi incluse toate cheltuielile ce țin de livrarea acestora la Magazia Centrală a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. Se va preciza **prețul în lei, fără TVA**, precum și **termenul de livrare**. Se va oferta cu prioritate titlul cu **codul ISBN specificat**; dacă se ofertează același titlu dar **cu alt cod ISBN, se va preciza în mod clar acest lucru** (*dacă vom avea una sau mai multe oferte având specificat codul ISBN solicitat, se va adjudeca în favoarea ofertei cu prețul cel mai mic dintre acestea; dacă nu vom avea nici o ofertă având specificat codul ISBN solicitat, atunci se poate adjudeca în favoarea ofertei cu prețul cel mai mic dintre toate ofertele care au titlul solicitat indiferent de codul ISBN*).

Pentru toate reperele se dorește varianta tipărită.

Adjudecarea se va face pe fiecare poziție în parte.

Criteriul de atribuire : prețul cel mai scăzut

Termenul de plată este:

- 30 de zile calendaristice de la data primirii facturii de către Autoritatea Contractantă, dacă recepția bunurilor este anterioară datei primirii facturii;
- 30 de zile calendaristice de la data recepției bunurilor dacă Autoritatea Contractantă a primit factura la data recepției ori anterior acestei date.

Vă solicităm să ne transmiteți oferta prin e-mail la adresa inesa.tofanica@uaic.ro sau prin fax la nr. 0232.201148 sau să o depuneți în plic închis la Registratura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași până la data specificată cu mențiunea pe plic "Pentru achiziția de cărți. A nu se deschide înainte de *data specificată*" (program Registratură : luni-vineri 8.00-16.00, cu pauză 12.30-13.00).

ȘEF SERVICIU ACHIZIȚII PUBLICE,**Ing. Gabriela ALEXANDREI**

Întocmit,
Ec. Inesa Tofănică

ADRESA: Iași, bd. Carol I nr.11, Corpul J
TELEFON: 0232201139
FAX: 0232201148

EMAIL: inesa.tofanica@uaic.ro
Cod fiscal: 4701126



UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” din IAȘI

PER LIBERTATEM AD VERITATEM

Serviciul Achiziții Publice

www.uaic.ro

Nr. crt.	Denumire carte	Cant
1	Uday Kamath, John Liu, Jimmy Whitaker, Deep Learning for NLP and Speech Recognition, Springer International Publishing, ISBN 978-3-030-14595-8	1
2	Mariana Dragusin, Mirela Octavia Sirbu, Raluca Mariana Grosu, Alina-Elena Iosif, Antreprenoriat, teorie si practica; ISBN: 978-606-34-0297-5	1
3	IANCU GUDA; Economia în vremea coronavirusului; ISBN: 978-606-722-400-9	1
4	JOSH KAUFMAN; Personal MBA; ISBN: 978-606-722-397-2	1
5	ADAM RUTHERFORD; Cartea oamenilor; ISBN: 978-606-722-393-4	1
6	ALAN EAGLE, ERIC SCHMIDT, JONATHAN ROSENBERG; Coach de trilioane de dolari; ISBN: 978-606-722-389-7	1
7	GABRIEL WEINBERG, LAUREN MCCANN; Supergândire Îmbunătățește-ți gândirea și ia decizii mai bune cu ajutorul modelelor mentale; ISBN: 978-606-722-382-8	1
8	CRAIG ADAMS; Cele șase secrete ale inteligenței; ISBN: 978-606-722-391-0	1
9	GARR REYNOLDS; Presentation Zen; ISBN: 978-606-722-383-5	1
10	JOHN DOERR; Măsoară ce contează; ISBN: 978-606-722-366-8	1
11	HANS ROSSLING; Factfulness; ISBN: 978-606-722-296-8	1
12	ANGELA DUCKWORTH; Grit Puterea pasiunii și a perseverenței; ISBN: 978-606-722-298-2	1
13	CAL NEWPORT; Concentrarea ca superputere într-o lume a perturbărilor; ISBN: 978-606-722-325-5	1
14	SIR JOHN WHITMORE; Coaching pentru performanță Principii și practici pentru coaching și leadership; ISBN: 978-606-722-338-5	1
15	DANIEL PINK; Drive Ce anume ne motivează cu adevărat; ISBN: 978-973-1931-89-0	1
16	DAVID EPSTEIN; Range: De ce triumfă generalistii într-o lume specializată; ISBN: 978-606-722-395-8	1
17	WENDY WOOD; Obiceiuri bune, obiceiuri rele. Știința de a face schimbări pozitive, care rezistă; ISBN: 978-606-722-390-3	1
18	TARA SWART; Sursa. Deschide-ți mintea, schimbă-ți viața; ISBN: 978-606-722-392-7	1
19	ADAM RUTHERFORD; Cartea oamenilor. Scurtă istorie a culturii, sexului, războiului și evoluției noastre; ISBN: 978-606-722-393-4	1
20	CLAYTON M. CHRISTENSEN, EFOSA OJOMO, KAREN DILLON; Paradoxul prosperității. Cum pot inovațiile să scoată popoarele din sărăcie; ISBN: 978-606-722-386-6	1
21	NATHAN LATKA. Cum să devii capitalist când nu ai niciun capital. Cele patru reguli pe care trebuie să le încalci ca să te îmbogățești; ISBN: 978-606-722-381-1	1
22	STEVEN JOHNSON; Cum am ajuns aici pentru tinerii cititori. Șase inovații care au făcut lumea modernă; ISBN: 978-606-722-342-2	1

ADRESA: Iași, bd. Carol I nr.11. Corpul J
TELEFON: 0232201139
FAX: 0232201148

EMAIL: inesa.tofanica@uaic.ro
Cod fiscal: 4701126



UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” din IAȘI

PER LIBERTATEM AD VERITATEM

Serviciul Achiziții Publice

www.uaic.ro

23	Lucian Boia; Românii și Europa; ISBN: 978-973-50-6814-1	1
24	Gilles de Chabaneix, Stafford Cliff; Arta de a trăi colorat; ISBN: 978-973-50-2060-6	1
25	Boghean, Florin; Managementul riscului procesului decizional în contextul unei guvernante corporative eunoasterea bunelor politici eficiente; ISBN: 978-606-26-1045-6	1
26	Gregory Zuckerman; Cea mai mare afacere din toate timpurile; ISBN: 978-973-50-6450-1	1
27	Kornai János; Dinamism, rivalitate și economie de surplus; ISBN: 978-606-588-976-7	1
28	JASON JENNINGS; Reinventatorii. cum urmaresc companiile extraordinare schimbarea radicala continua; ISBN 978-606-913-182-4	1
29	Collins, Jim, Porras, Jerry I.; Afaceri clădite să dureze; ISBN: 978-606-44-0058-1	1
30	CARL SPETZLER; Decision Quality: Value Creation from Better Business Decisions; ISBN: 1119144671	1
31	PETER C. BROWN; Make It Stick: The Science of Successful Learning; ISBN: 978-0674729018	1
32	Benedict Carey; How We Learn: The Surprising Truth about When, Where, and Why It Happens; ISBN: 0812984293	1
33	CORBETTA, GUIDO; MOROSETTI, PAOLO; Corporate Strategy for a Sustainable Growth; ISBN: 9788831322027	1
34	ZUCKERMAN, GREGORY; Man Who Solved the Market; ISBN 9780735217980	1
35	RIVLIN, GARY; Becoming a Venture Capitalist; ISBN 9781501167898	1
36	ZEVI, LISA; REAL Entrepreneur; ISBN 9781781333662	1
37	Vanessa Ratten; Entrepreneurial Opportunities; ISBN 9781839092862	1
38	SNYDER, ADAM; Insider's Guide to Building a Successful Consulting Practice; ISBN 9780814414361	1
39	Eric Carlson, James Koch; Building a Successful Social Venture: A Guide for Social Entrepreneurs; ISBN-13: 978-1523095940	1
40	SELCHOUK SAMI; The Book on Entrepreneurship and Property: The Guide to Successful Entrepreneurship and Property Investment; ISBN 1481786180	1
41	HANS LANDSTROM; The Evolution of Entrepreneurship as a Scholarly Field; ISBN 1680836269	1
42	JOHN WINTERS; Entrepreneurship: How to Be an Entrepreneur, Start an Online Business and Become an Influencer; ISBN 1916339727	1
43	MICHAEL LOUNSBURY; Cultural Entrepreneurship; ISBN 1108439276	1
44	MIKE WRIGHT; Student Start-Ups: The New Landscape of Academic Entrepreneurship; ISBN 9811214972	1
45	Marie-Odile Peyroux-Sissoko, L'ordre public immatériel en droit public français, Paris, L.G.D.J., 2018, ISBN 978-2-275-06284-6	1
46	Pauline Gervier, La limitation des droits fondamentaux constitutionnels par l'ordre public, Paris, L.G.D.J., 2014, ISBN 978-2-275-04480-4	1
47	Francis Lamy, Etat d'urgence, Paris, Economica, 2018, ISBN 978-2-7178-7024-4	1



UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” din IAȘI

PER LIBERTATEM AD VERITATEM

Serviciul Achiziții Publice

www.uaic.ro

48	Christophe Testard, Pouvoir de décision unilatérale de l'administration et démocratie administrative, Paris, L.G.D.J., 2018, ISBN 978-2-275-06252-5	1
49	Jean Bernard Auby, Le futur du droit administrative, Paris, Lexis Nexis, 2019, ISBN 978-2-7110-3053-8	1
50	***Le droit administratif au défi du numérique, Paris, Dalloz, 2019, ISBN 978-2-247-18737-9	1
51	Vincent Bouhier, Dimitri Houtcieff, Contrats de droit privé et contrats de droit administrative, Paris, L.G.D.J., 2019, ISBN 978-2-275-06337-9	1
52	Jeremy Bousquet, Responsabilité contractuelle et responsabilité extra-contractuelle en droit administratif, Paris, L.G.D.J., 2019, ISBN 978-2-275-06447-5	1
53	***Les méthodes en droit administrative, Paris, Dalloz, 2018, ISBN 978-2-247-17784-4	1
54	Frédéric Colin, Charles Debbasch, Droit administrative, Paris, Economica, 2018, ISBN 978-2-7178-7026-8	1
55	Jeanne de Gliniasty, Les théories jurisprudentielles en droit administrative, Paris, L.G.D.J, 2018, ISBN 978-2-275-05798-9	1
56	***Les controverses en droit administrative, Paris, Dalloz, 2017, ISBN 978-2-247-17033-3	1
57	Sarah Ben Messaoud, François Viseur, Les principes généraux de droit administratif, Bruxelles, Larcier, 2017, ISBN 978-2-8044-9872-6	1
58	Alexandre Quiquerez, Stratégies internationales et propriété intellectuelle, Larcier 2019, ISBN 9782807910515	1
59	Michala Meiselles, Hugo Wharton, International Licensing Agreements. IP, Technology Transfer and Competition Law, Wolters Kluwer, 2018, ISBN 9789403503325	1
60	Trevor Cook, Alejandro I. Garcia, International Intellectual Property Arbitration, Kluwer Law International, 2010, ISBN 9789041127259	1

Ec. Inesa Tofănică

ADRESA: Iași, bd.Carol I nr.11, Corpul J
TELEFON: 0232201139
FAX: 0232201148

EMAIL: inesa.tofanica@uaic.ro
Cod fiscal: 4701126