



UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” din IAȘI

PER LIBERTATEM AD VERITATEM

Serviciul Achiziții Publice

www.uaic.ro

Nr. 6134/AP/20.10.2020

SOLICITARE DE OFERTĂ

În vederea achiziționării prin cumpărare directă a cărților menționate mai jos, vă solicităm ca până la data de **22.10.2020 inclusiv**, să ne transmiteți oferta de preț și termenul de livrare pentru acestea.

În ofertă vor fi incluse toate cheltuielile ce țin de livrarea acestora la Magazia Centrală a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. Se va preciza **prețul în lei, fără TVA**, precum și **termenul de livrare**. Se va oferta cu prioritate titlul cu **codul ISBN specificat**; dacă se ofertează același titlu dar **cu alt cod ISBN, se va preciza în mod clar acest lucru** (*dacă vom avea una sau mai multe oferte având specificat codul ISBN solicitat, se va adjudeca în favoarea ofertei cu prețul cel mai mic dintre acestea; dacă nu vom avea nici o ofertă având specificat codul ISBN solicitat, atunci se poate adjudeca în favoarea ofertei cu prețul cel mai mic dintre toate ofertele care au titlul solicitat indiferent de codul ISBN*).

Termen de valabilitate a ofertei: 30 de zile.

Pentru toate reperele se dorește varianta tipărită.

Adjudecarea se va face pe fiecare poziție în parte.

Criteriul de atribuire : prețul cel mai scăzut

Termenul de plată este:

- 30 de zile calendaristice de la data primirii facturii de către Autoritatea Contractantă, dacă recepția bunurilor este anterioară datei primirii facturii;
- 30 de zile calendaristice de la data recepției bunurilor dacă Autoritatea Contractantă a primit factura la data recepției ori anterior acestei date.

Vă solicităm să ne transmiteți oferta prin e-mail la adresa inesa.tofanica@uaic.ro sau prin fax la nr. 0232.201148 sau să o depuneți în plic închis la Registratura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași până la data specificată cu mențiunea pe plic "Pentru achiziția de cărți. A nu se deschide înainte de *data specificată*" (program Registratură : luni-vineri 8.00-16.00, cu pauză 12.30-13.00).

ȘEF SERVICIU ACHIZIȚII PUBLICE,
Ing. Gabriela ALEXOAEI

Întocmit,
Ec. Inesa Tofănică

ADRESA: Iași, bd.Carol I nr.11, Corpul J
TELEFON: 0232201139
FAX: 0232201148

EMAIL: inesa.tofanica@uaic.ro
Cod fiscal: 4701126



UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” din IAȘI

PER LIBERTATEM AD VERITATEM

Serviciul Achiziții Publice

www.uaic.ro

N r. cr t.	Denumire carte	Ca nt
1	Radu Alin Păunescu, Analiza cotei efective de impozitare a profitului companiilor, Bucuresti, Ed. Economică, ISBN 978-973-709-903-7	1
2	Monica Violeta Achim, Sorin Nicolae Borlea, Criminalitatea economico-financiară, Bucuresti, Ed. Economică, ISBN 978-973-709-888-7	1
3	Adela Deaconu, Diagnosticul și evaluarea întreprinderii, București, Ed. Economică, ISBN 978-973-709-886-3	1
4	Tudorel Andrei, Bogdan Oancea, Andreea Mirică, Econometrie. Teorie și aplicații în EViews și R, București, Ed. Economică, ISBN 978-973-709-862-7	1
5	Ion Stancu, Laura Obreja Brașoveanu, Finanțe corporative. Vol. 1 - Analiza și planificarea financiară, București, Ed. Economică, ISBN 978-973-709-753-8	1
6	Green Weenies & Due Diligence, Jargon de afaceri american, București, Ed. Humanitas, ISBN 978-973-50-2707-0	1
7	Manfred Spitzer, Demența digitală, București, Ed. Humanitas, ISBN 978-973-50-6713-7	1
8	Will Gompertz, Gîndește ca un artist. Învăță cu van Gogh, Picasso sau Andy Warhol cum să fii creativ, Iași, Ed. Polirom, ISBN 978-973-46-5825-1	2
9	Stephane Rusinek, Cum să intri în mintea celuilalt. 60 de experimente ilustrate în psihologie, Iași, Ed. Polirom, ISBN 978-973-46-1643-5	1
10	Ron Tite, Scott Kavanagh, Christopher Novais, Oricine este un artist. Cum te ajută creativitatea să fii cel mai bun, Iași, Ed. Polirom, ISBN 978-973-46-6862-5	1
11	Clayton M Chistensen, Paradoxul prosperității. Cum pot inovațiile să scoată popoarele din sărăcie, București, Ed. Publica, 2020, ISBN 978-606-722-386-6	1
12	Simon Sinek, Jocul infinit, București, Ed. Publica, 2020, ISBN 978-606-722-388-0,	1
13	MAI THI NGUYEN-KIM, O sa razi, totul e chimie! Telefoane, cafea, emoții, București, Ed. Publica, 2020, ISBN 978-606-722-384-2	1
14	Garr Reynolds, Presentation ZEN 2. Idei simple despre designul și susținerea prezentărilor, București, Ed. Publica, 2020, ISBN 978-606-722-383-5	1
15	Malcolm Gladwell, De vorba cu necunoscuti. Ce ar trebui să știm despre oamenii pe care nu îi cunoaștem, București, Ed. Publica, 2019, ISBN 978-606-722-380-4	1
16	Emil Dobrovolschi, Octavian Pantis, Dark Cockpit. Cum sa comunci, cum sa conduci, București, Ed. Publica, 2019, ISBN 978-606-722-372-9	1
17	Safi Bahcall, Loonshots. Cum sa cultivam ideile ticnite care câștiga războaie și transforma industrii, București, Ed. Publica, 2019, ISBN 978-606-722-369-9	1
18	Cal Newport, Minimalism digital. Concentreaza-te pe propria viața într-o lume plină de zgomot, București, Ed. Publica, 2019, ISBN 978-606-722-367-5	1
19	Martin Lindstrom, Small Data. Indicii marunte care scot la iveala trenduri in masa, București, Ed. Publica, 2016, ISBN 978-606-722-082-7	1
20	Christian Chavagneux; Cele mai faimoase escrocherii din istorie. De la colierul reginei la afacerea Madoff; ISBN: 978-973-46-8190-7	1

ADRESA: Iași, bd. Carol I nr.11, Corpul J
TELEFON: 0232201139
FAX: 0232201148

EMAIL: inesa.tofanica@uaic.ro
Cod fiscal: 4701126



UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” din IAȘI

PER LIBERTATEM AD VERITATEM

Serviciul Achiziții Publice

www.uaic.ro

21	Constantin Prut, Dicționar de artă modernă și contemporană Ediția a III-a, revăzută și adăugită, Iași, Ed. Polirom, ISBN 978-973-46-2270-2	1
22	Felix Aftene , Lucian Dan Teodorovici; Mustața lui Dalí și alte pictoroman; ISBN: 978-973-46-8264-5	1
23	John Carreyrou, Sange rau. Secrete și minciuni într-un startup din Silicon Valley, București, Ed. Publica, 2019, ISBN 978-606-722-378-1	1
24	Nadav Eyal, Revolta. În tranșeele luptei împotriva globalizării, ISBN: 978-973-46-8232-4	1
25	Barry Strauss, Zece cezari, ISBN 978-973-46-8139-6	1
26	Paresha Sinha, Jenny Gibb, Michèle Akoorie, Jonathan M. Scott, Research Handbook on Entrepreneurship in Emerging Economies, ISBN: 978 1 78897 370 0,	1
27	Coplan Hurowitz Sharon, Benchley Amanda, Open Studio, ISBN 9781838661281	1
28	Eric Brousseau, Jean-Michel Glachant, and Jérôme Sgard; The Oxford Handbook of Institutions of International Economic Governance and Market Regulation; ISBN: 9780190900571	1
29	Ingo F. Walther; Art of the 20th Century; ISBN 978-3-8365-4114-5	1
30	Basic Art Series: TEN in ONE. Impressionism, ISBN: 3836576236	1
31	History of Photography. From 1839 to the Present, ISBN 9783836540995	1
32	Mark Dodgson, David M. Gann, and Nelson Phillips, The Oxford Handbook of Innovation Management, ISBN: 9780199694945	1
33	Tobias G. Natter, Egon Schiele: Complete Paintings, 1908/09-1918, ISBN 9783836546126	1
34	Congdon Lisa, Art Inc., ISBN 9781452128269	1
35	Acton Mary, Learning to Look at Paintings, ISBN 9780415435185	1
36	Richard Busulwa, Naomi Birdthistle, Steve Dunn, Startup Accelerators: A Field Guide, ISBN: 978-1-119-63859-9	1
37	Darso Lotte, Artful Creation, ISBN 9788759311097	1
38	Michael Lounsbury, Mary Ann Glynn, Cultural Entrepreneurship. A New Agenda for the Study of Entrepreneurial Processes and Possibilities, ISBN: 9781108539487	1
39	Adrian R. Bell, Chris Brooks, Marcel Prokopczuk, Handbook of Research Methods and Applications in Empirical Finance, ISBN: 978 1 78254 017 5	1
40	Arthur Schram, Aljaž Ule, Handbook of Research Methods and Applications in Experimental Economics, ISBN: 978 1 80088 133 4	1

Ec. Inesa Tofănică

ADRESA: Iași, bd.Carol I nr.11, Corpul J
TELEFON: 0232201139
FAX: 0232201148

EMAIL: inesa.tofanica@uaic.ro
Cod fiscal: 4701126