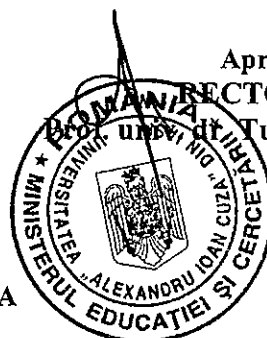




Nr. 7615/AP/29.12.2020



Aprob,

RECTOR,

Tudorel TOADER

SOLICITARE DE OFERTA

În vederea achiziționării de **Servicii de informare si publicitate**, prin **achiziție directă**, vă rugăm ca, până la data de **08.01.2021 inclusiv**, să ne trimiteți oferta de preț (lei fără TVA) la numărul de fax **0232/201148** sau e-mail **dan.ivanescu@uaic.ro** pentru serviciile de mai jos:

Nr. crt.	Denumire produs	UM	Cant
1	Servicii de publicitate - Achiziția serviciului de publicare a anunțului /comunicatului de presă privind începerea proiectului <i>Consolidarea și refuncționalizarea clădirii corpului O a Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași</i>", cod proiect 121671, contract de finanțare nr. 6472/22.12.2020 (cofinanțat prin POR 2014-2020, A.P. 10, P.I. 10.1, O.S. 10.3) Comunicatul/ anunțul de presă trebuie să fie publicat într-o publicație generalistă online de interes local/regional, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/ anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare: a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici; b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.	Comunicat/Anunț	1

Conținutul exact al comunicatului /anunțului va fi pus la dispoziția contractantului la semnarea contractului, în vederea machetării, aranjării în pagină . Macheta, în vederea obținerii bunului de publicare din parte beneficiarului intern, va fi transmisă în maxim 3 zile lucrătoare de la primirea conținutului exact al anunțului.

Publicarea anunțului se va face în maxim 2 zile de la acceptul beneficiarului intern privind bunul de publicare, în interiorul ziarului (cotidian național).

Ofertantul se va ocupa de toate detaliile necesare publicării anunțului (machetare, aranjare în pagina).

Contractantul va livra către achizitor print screen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/ anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției, pentru cele 3 zile de publicare.

Anexăm prezentei draft-ul anunțului de începere al proiectului.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.

Comunicatul de presă trebuie să respecte **Contractul de finanțare nr. 6472/22.12.2020**, cu precădere **Anexa 8 – Măsuri de informare și publicitate**, și cerințele **Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020**, disponibil la adresa <http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv>.

- Comunicatul / anunțul de presă are până în 300 de cuvinte și conține diverse elemente grafice, în acord cu cerințele din Anexa 8 – Măsuri de informare și publicitate și Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020.

Pretul unitar va fi exprimat în lei fără TVA/anunț/zi, valoarea totală a ofertei financiare va rezulta: leifara TVA/anunț x 3 zile. Ofertantul va specifica valabilitatea ofertei, acordul privind termenul de plată, numele cotidianului în care se va face publicarea, dimensiunea anunțului.

Împreună cu oferta se va transmite dovada prin care operatorul economic demonstrează cerința cu privire la numărul minim de vizitatori ai portalului pe care va fi postat anunțul.

Prețul rămâne ferm pe toată perioada de valabilitate a ofertei, respectiv pe toată perioada de derulare a contractului.

Atribuirea se va face în baza criteriului **”prețul ce mai scăzut”**.

Plata se va efectua în maxim 30 de zile de la recepția serviciului prestat, în baza facturii fiscale și a dovezii publicării comunicatului/ anunțului(print screen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/ anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției, pentru cele 3 zile de publicare).

MANAGER PROIECT

dr. Ciprian HALANGESCU

ȘEF SERVICIU ACHIZITII PUBLICE

Ing. Gabriela Alexoaei

Întocmit,
Ivanescu Mihai