



Nr. 3427/AP/11.06.2021

SOLICITARE DE OFERTA

În vederea achiziționării de **Servicii de publicitate și de promovare**, prin **achiziție directă**, vă rugăm ca, până la data de **15.06.2020 inclusiv**, să ne trimiteți oferta de preț (lei fără TVA) și răspunsul la celealte cerințe solicitate, la numărul de fax **0232/201148** sau e-mail **ramona.creanga@uaic.ro**, pentru serviciile de mai jos:

Nr. crt.	Denumire	UM	Cant
1	Servicii publicitate online: campanie de promovare prin intermediul Facebook Scopul campaniei: - de a promova, spre utilizatorii Facebook, noutățile și informațiile sugerate pe pagina de Facebook www.facebook.com/noapteacercetatorilor, - de a mări numărul persoanelor care urmăresc pagina de Facebook: www.facebook.com/noapteacercetatorilor și site-ul www.noapteacercetatorilor.ro Campania de promovare se va baza pe instrumentele de promovare prin unul sau mai multe din următoarele instrumente, la indicația beneficiarului: Image ads, Video ads, Video poll ads, Slideshow ads, Lead ads, Messenger ads, Stories ads, Instagram ads Parametrii campaniei: tipul campaniei, textul, fotografiile, segmentarea vor fi furnizate de persoana de contact din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. Prestatorul va îndeplini comenzile din partea beneficiarului în maxim 2 zile lucrătoare. Obiectiv de audiență: 300.000 de utilizatori Facebook (reach postări / ads / event) Perioada campaniei: 01 iulie – 15 octombrie 2021 Zone: teritoriul României Valoarea campaniei efectivă este 3500 lei fără TVA	buc	1

Prestatorul va furniza următoarele documente aferente campaniei:

- Numele și datele de contact ale persoanei care va primi drept de administrare a campaniei pe pagina de Facebook a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași;
- Factura/facturile furnizate de serviciul Facebook Adverts care să ateste valoarea efectivă a campaniei, care să conțină în mod necesar numele campaniei (Advert Name) și numărul de înregistrare a campaniei (Advert ID);

-Rapoarte detaliate despre rezultatele campaniei, care să conțină în mod necesar următorii parametri: datele demografice (vârsta, genul, tipul de dispozitiv pe care s-a livrat campania), număr total de clicuri (clicks), număr total de clicuri pe website (website clicks), clicuri unice (unique clicks), cost total (amount spent), cost per click, cost per persoană (cost per unique), numărul de like-uri noi (new page likes);

Oferta va conține prețul în lei fără TVA (separat va fi valoarea efectivă a campaniei și separat valoarea comisionului pentru prestarea serviciilor), valabilitatea ofertei, acordul privind termenul de plată.

Prețul rămâne ferm pe toată perioada de valabilitate a ofertei.

Atribuirea se va face în baza criteriului **"prețul ce mai scăzut" /servicii**

Nu vor fi acceptate oferte parțiale sau alternative.

Termenul de plată este:

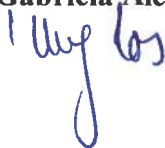
a) 30 de zile calendaristice de la data primirii facturii de către Autoritatea Contractantă, dacă recepția serviciilor este anterioară datei primirii facturii;

b) 30 de zile calendaristice de la data recepției serviciilor dacă Autoritatea Contractantă a primit factura la data recepției ori anterior acestei date.

Recepția serviciului se va face după predarea de către prestator a documentelor aferente campaniei.

ȘEF SERVICIU ACHIZITII PUBLICE

Ing. Gabriela Alexoaei



Întocmit,
Ramona Creangă

