



CAIET DE SARCINI

Realizare clip video de promovare generală a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

I. CONTEXT

Având în vedere obținerea finanțării pentru implementarea proiectului *Internaționalizare prin creșterea vizibilității ofertei educaționale și susținerea mobilității academice*, CNFIS-FDI-2021-0546, finanțat prin Fondul de Dezvoltare Instituțională (FDI) 2021, instituția noastră își propune achiziționarea de servicii pentru realizarea unui clip video de promovare a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași (UAIC), cu o durată de minimum 2 minute și maximum 3 minute. Acesta va fi utilizat în vederea promovării ofertei educaționale a UAIC către partenerii internaționali și potențialii studenți internaționali ai universității. Clipul va acționa ca un instrument prin care UAIC își va putea crește vizibilitatea în rândul studenților și partenerilor internaționali.

Clipul va fi realizat în concordanță cu *Obiectivele 1, 2 și 6* prevăzute în proiectul *Internaționalizare prin creșterea vizibilității ofertei educaționale și susținerea mobilității academice*, și anume:

- O1. Dezvoltarea și promovarea ofertei educaționale în scopul creșterii numărului de studenți internaționali înmatriculați la Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași în toate ciclurile de studii, fie la studii complete, fie în mobilități de studiu, cercetare sau practică.
- O2. Creșterea vizibilității și promovarea Universității “Alexandru Ioan Cuza” din Iași și a învățământului superior românesc pentru susținerea realizării EHEA (European Higher Education Area) și implementarea procesului Bologna;
- O6. Consolidarea relațiilor de colaborare existente și dezvoltarea și diversificarea activităților de relații internaționale prin participarea la activitățile Grupului Coimbra.



II. TEMA CLIPULUI VIDEO

Acest clip video de promovare va prezenta Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași (UAIC) din perspectiva ofertei sale educaționale, a oportunităților și avantajelor studenției la Iași.

III. OBIECTIV

Obiectivul specific vizează creșterea notorietății și a vizibilității UAIC prin prezentarea ofertei educaționale și a campusului universitar.

Promovarea UAIC reprezintă una dintre prioritățile strategice ale instituției, atât în vederea atragerii de studenți internaționali, cât și în vederea consolidării imaginii de universitate de top în rândul partenerilor internaționali.

IV. GRUP ȚINTĂ VIZAT DE CLIPUL VIDEO

- Elevi înscriși în învățământul secundar superior și absolvenți din străinătate, care intenționează să urmeze studii universitare de licență;
- Studenți internaționali înscriși în învățământul universitar și absolvenți ai altor universități din străinătate, care intenționează să urmeze studii universitare de masterat;
- Parteneri academici internaționali;
- Mass-media din străinătate.

V. REZULTATUL AȘTEPTAT

Rezultatele așteptate în urma promovării ulterioare a clipului video în cadrul unor campanii integrate vizează generarea unei mai bune vizibilități a UAIC în rândul categoriilor de public țintă.

Clipul video va pune accentul pe elementele care individualizează UAIC, dar și pe elemente generale asociate universității care amplifică avantajele competitive.

Clipul video de promovare va fi utilizat de beneficiar în cadrul unor campanii de comunicare ulterioare desfășurate de UAIC în mediul online, dar și cu ocazia unor evenimente de prezentare / promovare internaționale, fără a se limita la acestea.



VI. ETAPELE DE EXECUȚIE INTERMEDIARE ale proiectului: (1) Etapa briefing și debriefing; (2) Etapa filmare; (3) Etapa editare și montaj

VI.1.1. Etapa briefing și debriefing

Termen: maximum 15 zile calendaristice de la semnarea contractului

Subetapa 1.1.

Ofertantul câștigător va prezenta 3 propuneri de storyboard pentru clipul video de minimum 2 minute și maximum 3 minute, care vor diferenția UAIC în rândul celorlalte instituții de învățământ superior din străinătate și din România. Storyboard-urile vor avea un mesaj unitar, convingător și motivant. Clipul video va fi unul dinamic, cu o componentă emoțională puternică, conținând elementul uman.

Conceptul creativ trebuie să fie original, accesibil și atractiv pentru publicul țintă și să conțină elemente de inovație.

Subetapa 1.2.

Din rândul celor trei propuneri prezentate, se va alege una de către reprezentanții UAIC. Varianta aleasă va fi comunicată ofertantului câștigător.

La storyboard-ul câștigător UAIC poate solicita adaptări, în concordanță cu obiectivele strategice menționate anterior. UAIC va înainta ofertantului storyboard-ul adaptat.

Subetapa 1.3.

UAIC va organiza o sesiune de debriefing cu scopul de a verifica nivelul de asimilare a datelor transmise și/sau al modificărilor solicitate ofertantului câștigător. Se va întocmi un raport de debriefing de către UAIC, care va include concluziile desprinse în urma sesiunii organizate.

După debriefing UAIC va transmite acceptul final pentru storyboard în vederea continuării proiectului.

VI.2. Etapa filmare

Termen: maximum 15 zile calendaristice de la finalizarea etapei 1

VI.3. Etapa editare și montaj



Termen: maximum 15 zile calendaristice de la finalizarea etapei 2

Ofertantul câștigător va prezenta UAIC o propunere de clip video de minimum 2 minute și maximum 3 minute. UAIC va comunica în maximum 10 zile lucrătoare de la primirea materialului modificările pe care ofertantul câștigător trebuie să le opereze în vederea editării materialului final. Ofertantul câștigător va opera modificările în termen de alte 10 zile lucrătoare de la comunicarea UAIC.

VII. LIVRABILE ce vor fi prezentate de către ofertantul câștigător

- Materialul brut va fi pus la dispoziția UAIC
- Clipul video de promovare de minimum 2 minute și maximum 3 minute. Prestatorul va completa o declarație privind acordarea de copyright în privința imaginilor video.
- Clipul video va avea următoarele caracteristici tehnice:
 1. va fi realizat și livrat în variantă minimum 4K, format 16:9 (3840*2160), sunet 48 Khz, stereo;
 2. clipurile vor conține și imagini aeriene ale universității / Iașului;
 3. toate mesajele, atât audio cât și text, vor fi în limba engleză, prestatorul asigurând traducerea textelor de către un specialist în traduceri;
 4. este obligatorie respectarea regulilor de identitate vizuală ale UAIC;
 5. imaginile și elementele vizuale vor fi corelate cu mesajele și textul și se vor completa reciproc;
 6. coloana sonoră va fi în concordanță cu storyboard-ul.
 7. pe parcursul clipului de minimum 2 minute și maximum 3 minute vor fi afișate mesaje care prezintă elementele care individualizează UAIC în peisajul educațional internațional și românesc.
 8. clipul va prezenta imagini din campusul UAIC și din Iași.
 9. clipul va descrie avantajele studenției la UAIC și punctele de atracție ale orașului Iași.

VIII. DREPTURI DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ

1. Câștigătorul procedurii de achiziție cesionează către UAIC în întregime și pe durată



- nedeterminată drepturile patrimoniale asupra materialelor brute și editate și drepturile de utilizare, multiplicare și difuzare nelimitată prin orice mediu și în orice format procesat sau al oricărei părți a materialelor recepționate, în orice perioadă de timp la data intrării în vigoare a contractului sau inventate sau aduse la cunoștința publică la o dată ulterioară, astfel cum sunt aceste drepturi prevăzute de legislația privind drepturile de autor și drepturile conexe. Cesiunea drepturilor patrimoniale de autor de la câștigătorul procedurii către UAIC are caracter exclusiv.
2. Coloana sonoră va fi asigurată de către ofertant prin asigurarea tuturor drepturilor de autor, conform legislației în vigoare.

IX. Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași este RESPONSABILĂ pentru:

- punerea la dispoziția ofertantului câștigător a tuturor informațiilor disponibile pentru obținerea rezultatelor așteptate și pentru buna desfășurare a etapelor de execuție
- desemnarea echipei implicate și responsabile cu interacțiunea și suportul oferit ofertantului câștigător, constând într-un dialog sistematic cu operatorul economic, pentru a explica și discuta în detaliu cerințele specifice referitoare la derularea contractului.

UAIC poate decide în orice moment să anuleze achiziția. Decizia de anulare nu obligă UAIC la costuri față de operatorii economici participanți.

X. CRITERII DE CALIFICARE ȘI SELECȚIE^[RA1]

X.1. Criterii de calificare

- Derularea și finalizarea, în ultimii 5 ani, a unui număr de maximum 3 contracte, care să îndeplinească în mod cumulativ condițiile de valoare cel puțin egală cu valoarea propunerii financiare și care să aibă ca obiect realizarea unor clipuri video de promovare.

X.2. Capacitatea de exercitare a activității

- Portofoliu cu clipuri de promovare (din orice domeniu) realizate în ultimii 5 ani;
- Recomandări emise de beneficiari ai unor produse similare.

X.3. Experiența similară



- Experiență dovedită în producția de clipuri de promovare în domeniul educațional.

XI. CRITERIUL DE ATRIBUIRE

Cel mai bun raport calitate - preț în ceea ce privește (1) componenta tehnică -70 de puncte și (2) criteriul financiar - 30 de puncte.

(1) Componenta tehnică: 70 puncte din punctaj total, având următoarele ponderi:

Nr. crt.	Criterii de evaluare	Algoritm de calcul
1.	Portofoliu cu clipuri de promovare (din orice domeniu) realizate în ultimii 5 ani [10 puncte]	<i>Indicatori cantitativi:</i> - numărul de clipuri de promovare [0 clipuri: 0 puncte; 1-5 clipuri: 2 puncte; peste 5 clipuri: 4 puncte] <i>Indicatori calitativi:</i> - capacitatea creativă și conceptul creativ de ansamblu: 0-6 puncte.
2.	Recomandări emise de beneficiari ai unor produse similare [10 puncte]	<i>Indicatori cantitativi:</i> - numărul de recomandări [0 recomandări: 0 puncte; 1-5 recomandări: 5 puncte; peste 5 recomandări: 10 puncte]
3.	Experiență în producția de clipuri de promovare în domeniul educațional [30 puncte]	<i>Indicatori cantitativi:</i> - numărul de clipuri de promovare de minimum 30 de secunde [0 clipuri: 0 puncte; cel puțin 1 clip: 10 puncte]; <i>Indicatori calitativi:</i> - capacitatea creativă și conceptul creativ de ansamblu: 0-10 puncte; - capacitatea combinarea imaginilor, sunetului și textului în manieră fluentă:



		0-10 puncte.
4.	Elemente de atractivitate a Municipiului Iași relevante pentru obiectivul, grupul țintă și rezultatele așteptate [10 puncte]	<i>Indicatori cantitativi:</i> - numărul de elemente relevante [0 elemente: 0 puncte; 1-5 elemente: 2 puncte; mai mult de 5 elemente: 4 puncte] <i>Indicatori calitativi:</i> - capacitatea creativă și inovativă: 0-6 puncte
5.	Elemente de atractivitate relevante care individualizează UAIC pe piața serviciilor de învățământ superior din România și străinătate [10 puncte]	<i>Indicatori cantitativi:</i> - numărul de elemente relevante [0 elemente: 0 puncte; 1-5 elemente: 2 puncte; mai mult de 5 elemente: 4 puncte] <i>Indicatori calitativi:</i> - capacitatea creativă și inovativă: 0-6 puncte

(2) Criteriul financiar 30 puncte din punctaj total, calculat după următoarea formulă de calcul: $Pnf = (Vmin / Vn) \times 30$, în care:

- Pnf = punctajul financiar acordat ofertei analizate (oferta „n”);
- Vmin = valoarea ofertei cu prețul cel mai scăzut;
- Vn = valoarea ofertei analizate (oferta „n”).

Propunerea financiară va fi exprimată în lei și va include toate costurile aferente realizării clipului video de minimum 2 minute și maximum 3 minute.

Plata se va realiza pentru serviciile efectiv realizate.

XII. PREZENTAREA OFERTEI

(1) Componenta tehnică

Ofertanții vor prezenta următoarele:



- Derularea și finalizarea, în ultimii 3 ani, a unui număr de maxim 3 contracte, care să îndeplinească în mod cumulat condițiile de valoare cel puțin egală cu valoarea propunerii financiare și care să aibă ca obiect realizarea unor clipuri video de promovare
- Portofoliu cu clipuri de promovare (din orice domeniu) realizate în ultimii 5 ani. Pentru fiecare clip prezentat în portofoliu vor fi oferite informații privind beneficiarul, perioada de realizare și valoarea exprimată în lei. Fiecare clip trebuie să aibă o durată de minim 30 de secunde și maxim 5 minute. Clipurile vor prezentate pe un DVD.
- Recomandări emise de beneficiari ai unor produse similare (clip video de promovare) care să ateste capacitatea de execuție și calitatea produsului final;
- Portofoliu cu clipuri de promovare (din orice domeniu) realizate în ultimii 5 ani. Pentru fiecare clip prezentat în portofoliu vor fi oferite informații privind beneficiarul, perioada de realizare și valoarea exprimată în lei.
- Prezentare experiență în producția de clipuri de promovare în domeniul educațional.
- Prezentare elemente de atractivitate a Municipiului Iași relevante pentru obiectivul, grupul țintă și rezultatele așteptate;
- Prezentare elemente de atractivitate relevante care individualizează UAIC pe piața serviciilor de învățământ superior din România și străinătate;

(2) Criteriul financiar

- Ofertanții vor exprima prețul ofertei în lei și va include toate costurile aferente realizării clipului video de minimum 2 minute și maximum 3 minute.

Director proiect

Prof.Univ.Dr. Daniela COJOCARU