



UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” din IAȘI

PER LIBERTATEM AD VERITATEM

Serviciul Achiziții Publice

www.uaic.ro

Nr. 3985 /AP/06.07.2021

INVITAȚIE DE PARTICIPARE LA PROCEDURA PROPRIE

În vederea achiziționării prin procedură proprie, vă solicităm ca până la data de 09.07.2021 inclusiv să ne transmiteți oferta de preț (lei fără TVA) pentru servicii de producție de filme de informare.

Valoarea estimată a achiziției – 33613,44 lei fără TVA.

Sursa de finanțare – CNFIS-FDI-2021-0489 (25210,08 lei fără TVA) și CNFIS-FDI-2021-0546 (8403,36 lei fără TVA)

Cod CPV 9211250-9 Producție de filme de informare.

Criteriul de atribuire – cel mai bun raport calitate – preț.

Valabilitatea ofertei – minimum 30 de zile de la data limită de depunere a ofertelor.

Nr lot	Specificații	Cantitate (bucăți)
1	Realizare clip video promovare generală din sursa de finanțare CNFIS-FDI-2021-0489	1
2	Realizare clip video promovare generală din sursa de finanțare CNFIS-FDI-2021-0546	1

Criterii de calificare, pentru ambele loturi:

- Derularea și finalizarea, în ultimii 5 ani, a unui număr de maximum 3 contracte, care să îndeplinească în mod cumulativ condițiile de valoare cel puțin egală cu valoarea propunerii financiare și care să aibă ca obiect realizarea unor clipuri video de promovare

Capacitatea de exercitare a activității, pentru ambele loturi:

- Portofoliu cu clipuri de promovare (din orice domeniu) realizate în ultimii 5 ani;
- Recomandări emise de beneficiari ai unor produse similare realizate în ultimii 5 ani;

Experiența similară, pentru ambele loturi:

- Experiență dovedită în producția de clipuri de promovare în domeniul educațional realizate în ultimii 5 ani.

Oferta se va transmite însoțită de toate documentele doveditoare necesare probării criteriilor de calificare și selecție, conform caietului de sarcini.

ADRESA: Iași, bd.Carol I nr.11, Corpul J
TELEFON: 0232201139
FAX: 0232201148

EMAIL: inesa.tofanica@uaic.ro
Cod fiscal: 4701126

**I. LOT I****Criteriul de atribuire**

Cel mai bun raport calitate – preț în ceea ce privește (1) componenta tehnică -70 de puncte și (2) criteriul financiar – 30 de puncte.

(1) Componenta tehnică: 70 puncte din punctaj total, având următoarele ponderi:

Nr. crt.	Criterii de evaluare	Algoritm de calcul
1.	Portofoliu cu clipuri de promovare (din orice domeniu) realizate în ultimii 5 ani [10 puncte]	<i>Indicatori cantitativi:</i> - numărul de clipuri: 0 clipuri: 0,0 puncte; 1-5 clipuri: 2,5 puncte; peste 5 clipuri: 5 puncte <i>Indicatori calitativi:</i> - capacitatea creativă și conceptul creativ de ansamblu: 0,0 – 2,5 puncte; - capacitatea de combinare a imaginilor, sunetului și textului în manieră fluentă: 0,0 – 2,5 puncte;
2.	Recomandări emise de beneficiari ai unor produse similare realizate în ultimii 5 ani [10,0 puncte]	<i>Indicatori cantitativi:</i> - numărul de recomandări: 0 recomandări: 0,0 puncte; 1-3 recomandări: 2,5 puncte; peste 3 recomandări: 5,0 puncte <i>Indicatori calitativi:</i> - prestigiul emitenților recomandărilor (se va lua în considerare recomandarea cu cel mai ridicat prestigiu): Instituții publice, autorități publice ale administrației locale sub 350.000 locuitori, instituții de învățământ din țară sau străinătate, companii private: 2,5 puncte; Președinție, Parlament, Autorități publice ale administrației centrale, Autorități publice ale administrației locale cu peste 350.000 locuitori, Universități de cercetare avansată și educație (conform OM 5262/2011), Universități din străinătate aflate în top 1000 ARWU: 5,0 puncte
3.	Experiență în producția de clipuri de promovare în domeniul educațional realizate în ultimii 5 ani [30,0 puncte]	<i>Indicatori cantitativi:</i> - numărul de clipuri de minim 30 de secunde [0 clipuri: 0,0 puncte; cel puțin 1 clip: 5,0 puncte] <i>Indicatori calitativi:</i> - prestigiul instituțiilor de educație pentru care a fost realizat clipul (se va lua în considerare cel mai ridicat prestigiu): Universități centrate pe educație (conform OM 5262/2011), instituții de învățământ preșcolar: 1,0 puncte; Universități de educație și creație artistică (conform OM 5262/2011), instituții de învățământ preuniversitar: 2,0



		puncte; Universități de educație și cercetare științifică (conform OM 5262/2011), Universități din străinătate aflate în top 1000+ ARWU: 5,0 puncte; Universități de cercetare avansată și educație (conform OM 5262/2011), Universități din străinătate aflate în top 1000 ARWU: 10,0 puncte - capacitatea creativă și conceptul creativ de ansamblu: 0,0 – 10,0 puncte; - capacitatea combinarea imaginilor, sunetului și textului în manieră fluentă: 0,0 – 5,0 puncte;
4.	Elemente de atractivitate a Municipiului Iași relevante pentru obiectivul, grupul țintă și rezultatele așteptate [10,0 puncte]	<i>Indicatori cantitativi:</i> - numărul de elemente relevante: 0 elemente: 0,0 puncte; 1-5 elemente: 2,5 puncte; mai mult de 5 elemente: 0,0 - 5,0 puncte <i>Indicatori calitativi:</i> - capacitatea creativă și inovativă: 0,0 - 5,0 puncte
5.	Elemente de atractivitate relevante care individualizează UAIC pe piața serviciilor de învățământ superior din România și străinătate [10,0 puncte]	<i>Indicatori cantitativi:</i> - numărul de elemente relevante: 0 elemente: 0,0 puncte; 1-5 elemente: 2,5 puncte; mai mult de 5 elemente: 0,0 - 5,0 puncte <i>Indicatori calitativi:</i> - capacitatea creativă și inovativă: 0,0 - 5,0 puncte

(2) **Criteriul financiar** 30 puncte din punctaj total, calculat după următoarea formulă de calcul:

$Pnf = (Vmin / Vn) \times 30$, în care:

- Pnf = punctajul financiar acordat ofertei analizate (oferta „n”);
- Vmin = valoarea ofertei cu prețul cel mai scăzut;
- Vn = valoarea ofertei analizate (oferta „n”).

Propunerea financiară va fi exprimată în lei și va include toate costurile aferente realizării clipului video de minimum 2 minute și maximum 3 minute, precum și a celor două clipuri scurte (short-video) de 30 secunde.

II. LOT 2

Criteriul de atribuire

Cel mai bun raport calitate – preț în ceea ce privește (1) componenta tehnică -70 de puncte și (2) criteriul financiar – 30 de puncte.

Nr. crt.	Criterii de evaluare	Algoritm de calcul
1.	Portofoliu cu clipuri de promovare (din orice domeniu) realizate în ultimii 5 ani [10 puncte]	<i>Indicatori cantitativi:</i> - numărul de clipuri de promovare



		[0 clipuri: 0 puncte; 1-5 clipuri: 3 puncte; peste 5 clipuri: 6 puncte] <i>Indicatori calitativi:</i> - capacitatea creativă și conceptul creativ de ansamblu: 0-4 puncte.
2.	Recomandări emise de beneficiari ai unor produse similare [10 puncte]	<i>Indicatori cantitativi:</i> - numărul de recomandări [0 recomandări: 0 puncte; 1-5 recomandări: 5 puncte; peste 5 recomandări: 10 puncte]
3.	Experiență în producția de clipuri de promovare în domeniul educațional [30 puncte]	<i>Indicatori cantitativi:</i> - numărul de clipuri de promovare de minimum 30 de secunde [0 clipuri: 0 puncte; cel puțin 1 clip: 10 puncte]; <i>Indicatori calitativi:</i> - capacitatea creativă și conceptul creativ de ansamblu: 0-10 puncte; - capacitatea combinarea imaginilor, sunetului și textului în manieră fluentă: 0-10 puncte.
4.	Elemente de atractivitate a Municipiului Iași relevante pentru obiectivul, grupul țintă și rezultatele așteptate [10 puncte]	<i>Indicatori cantitativi:</i> - numărul de elemente relevante [0 elemente: 0 puncte; 1-5 elemente: 2,5 puncte; mai mult de 5 elemente: 5 puncte] <i>Indicatori calitativi:</i> - capacitatea creativă și inovativă: 0-5 puncte
5.	Elemente de atractivitate relevante care individualizează UAIC pe piața serviciilor de învățământ superior din România și străinătate [10 puncte]	<i>Indicatori cantitativi:</i> - numărul de elemente relevante [0 elemente: 0 puncte; 1-5 elemente: 2,5 puncte; mai mult de 5 elemente: 5 puncte] <i>Indicatori calitativi:</i> - capacitatea creativă și inovativă: 0-5 puncte

(2) **Criteriul financiar** 30 puncte din punctaj total, calculat după următoarea formulă de calcul:

$Pnf = (Vmin / Vn) \times 30$, în care:

- Pnf = punctajul financiar acordat ofertei analizate (oferta „n”);
- Vmin = valoarea ofertei cu prețul cel mai scăzut;
- Vn = valoarea ofertei analizate (oferta „n”).

Propunerea financiară va fi exprimată în lei și va include toate costurile aferente realizării clipului video de minimum 2 minute și maximum 3 minute.



Atribuirea se va realiza pe fiecare lot în parte.

Menționați cota de TVA aferentă serviciului oferat.

Termenul de plată este:

- a) 30 de zile calendaristice de la data primirii facturii de către Autoritatea Contractantă, dacă recepția serviciilor este anterioară datei primirii facturii;
- b) 30 de zile calendaristice de la data recepției serviciilor dacă Autoritatea Contractantă a primit factura la data recepției ori anterior acestei date.

Oferta împreună cu documentele solicitate se transmite până la termenul specificat anterior fie la Registratura Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, adresa B-dul Carol I nr. 11, Iași, program de lucru cu publicul zilnic între orele 08.00 – 16.00, în plic închis (sigilat, cu ștampila ofertantului și cu mențiunea "A nu se deschide înainte de data menționată"), fie prin fax la nr. 0232/201148, fie pe adresa de e-mail inesa.tofanica@uaic.ro (dacă dimensiunea e-mail-ului depășește 8MB, atunci vor fi transmise 2 sau mai multe e-mail-uri). Pot fi folosite mai multe variante de transmitere a ofertei concomitent.

RECTOR
Prof.univ.dr. Tudorel TOADER



Șef Serviciu Achiziții Publice
Ing. Gabriela ALEXOZEI

Întocmit,
Ec. Inesa Toșnică