

Nr. înreg. RECENT AIR 971/06.08.2021

Avizat,
Director de proiect RECENT AIR
Prof. univ. dr. habil. Cecilia ARSENE

Nr. contract de finanțare: 322/04.09.2020

Axa prioritară: 1. Cercetare, dezvoltare tehnologică și inovare (CDI) în sprijinul competitivității economice și dezvoltării afacerilor

Acțiune: 1.1.1 Mari infrastructuri de CD/Universități-pentru regiuni mai puțin dezvoltate-LDR

Titlul proiectului: Centru de cercetare cu tehnici integrate pentru investigarea aerosolilor atmosferici în România (RECENT AIR)	ID: 127324 MySMIS
--	----------------------

Solicitare ofertă de preț
- Furnizare materiale de promovare și publicitate-

ID dosar achiziție	3105781548
Titlu achiziție	Furnizare materiale de promovare și publicitate
Descrierea achizitiei	Furnizare
CPV	Cod CPV 22000000-0 Imprimare și produse conexe
Tip contract	Furnizare
Tip procedură	Achiziție directă

Autoritatea contractantă: „Universitatea Alexandru Ioan Cuza” din Iași**Descrierea contractului:**

Activitățile din cadrul proiectului RECENT AIR se desfășoară în cadrul Programului Operațional Competitivitate POC 2014-2020, axa prioritară I (cercetare, dezvoltare tehnologică și inovare (CDI) în sprijinul competitivității economice și dezvoltării afacerilor), prioritatea de investiții P.I.1a (Consolidarea cercetării și inovării (C&I), a infrastructurii și a capacităților de dezvoltare a excelenței în domeniul C&I, precum și promovarea centrelor de competență, în special a celor de interes european), obiectivul specific O.S.1.1 (creșterea capacității științifice în domeniile de specializare inteligentă și sănătate), acțiunea 1.1.1 (mari infrastructuri de CD), domeniul de intervenție - 058 (infrastructuri de cercetare și inovare (publice)), program cu obiective extrem de ambițioase și complexe.

În contextul programului, proiectul RECENT-AIR este conceput astfel încât la nivelul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași să fie permisă atingerea și a unor obiective din Strategia națională de cercetare, dezvoltare și inovare, 2014-2020, sub forma unor obiective specifice și transversale. Proiectul RECENT-AIR este implementat pe teritoriul României, în regiunile Nord-Est (8 locații) și Sud-Est (2 locații), în imobile întabulate sub titulatura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, și va avea drept rezultat crearea a 10 laboratoare distincte de cercetare/dezvoltare (din care 1 laborator ca și sub-componentă a centrului CERNESIM), având drept obiect de activitate studiul aerosolilor atmosferici, a factorilor care contribuie la formarea și

abundența acestora în atmosferă (aerosolii marini, praful generat din eroziunea solului sub acțiunea vântului etc).

Atingerea cu succes a obiectivelor clare ale proiectului RECENT AIR necesită întreprinderea de demersuri și realizarea unor acțiuni de promovare și publicitate în conformitate cu prevederile contractului de finanțare.

Realizarea achizițiilor în cauză, va facilita implementarea măsurilor de promovare și publicitate ale proiectului, pe măsură ce activitățile prevăzute în cadrul proiectului sunt derulate.

Valoarea estimată fără TVA:

Lot 1 – 60.368,33 lei; Lot 2 – 11.060,13 lei; Lot 3 – 10.403,50 lei; Lot 4 – 5.918,40 lei.

Condiții de participare:

Operatorii interesați vor transmite **până la data de 16.08.2021 inclusiv**, oferta constând în Propunerea tehnică, Propunerea financiară, Documentele de calificare împreună cu documentele din secțiunea Formulare, completate corespunzător la adresele: ramona.creanga@uaic.ro, oromeo@uaic.ro, sau prin fax la nr. 0232.201148 sau pot depune în plic închis la Registratura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași până la data specificată cu mențiunea pe plic „Pentru achiziția de materiale de promovare și publicitate. A nu se deschide înainte de data specificată” (program Registratură: luni-vineri 8.00-16.00, cu pauză 12.30-13.00).

Oferta va fi însoțită de următoarele documente de calificare:

a) Persoanele juridice române

Certificatul constatator emis de Oficiul Registrului Comerțului de pe raza căruia este situat sediul ofertantului. Din certificatul constatator/extrasul de registru prezentat trebuie să rezulte: obiectul de activitate al ofertantului. Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în CAEN din certificatul constatator emis de ONRC; starea ofertantului; persoanele care reprezintă ofertantul în relația cu terții. Informațiile cuprinse în acest document, trebuie să fie reale/actuale la data prezentării.

b) Persoanele juridice străine

Ofertantul va prezenta documente care să cuprindă informații edificatoare, traduse în limba română de către un traducator autorizat, informații reale/actuale la data prezentării, care să dovedească o formă de înregistrare ca persoană fizică/juridică sau documente echivalente emise în țara de rezidență și în care să se menționeze persoanele care reprezintă entitatea în relațiile cu terții, în conformitate cu prevederile legale din țară în care ofertantul este rezident. De asemenea, documentele prezentate trebuie să dovedească faptul că obiectul său de activitate include activități de tipul celor care fac obiectul achiziției publice și să conțină informații cu privire la starea ofertantului. Ofertantul va prezenta documente relevante care să dovedească forma de înregistrare și după caz de atestare ori apartenență din punct de vedere profesional, în conformitate cu cerințele legale din țara în care este stabilit operatorul economic.

➤ Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art.59-60 din Legea 98/2016;

Lista cu persoanele ce dețin funcții de decizie în autoritatea contractantă:

Rector – Prof. univ. dr. Tudorel TOADER

Prorector – Prof. univ. dr. Mihaela ONOFREI

Prorector – Prof. univ. dr. Ionel MANGALAGIU

Prorector – Prof. univ. dr. Corneliu IAȚU

Prorector – Conf. univ. dr. Florin BRÎNZĂ
Prorector – Prof. univ. dr. Daniela COJOCARU
Prorector – Conf. univ. dr. Constantin-Iulian DAMIAN
Director general administrativ – Costel PALADE
Director economic și resurse umane – Liliana IFTIMIA
Director de proiect RECENT AIR – Prof. univ. dr. habil. Cecilia ARSENE
Asistent manager RECENT AIR – Prof. univ. dr. habil. Romeo Iulian OLARIU
Șef Serviciu Achiziții Publice – Gabriela ALEXOAEI
Șef birou proiecte de dezvoltare – Corina Mariana BERICA
Administrator financiar Ramona Mihaela CREANGĂ
Administrator financiar – Elena CONSTANTIN
Administrator financiar – Cristina MUNTEANU
Conf. univ. dr. habil. Silviu Octavian GURLUI
Conf. univ. dr. Simona-Maria CUCU-MAN
Lect. univ. dr. Vasilichia ANTOCI
Director Stațiune „Ion Giugiuman”, Rarău – Conf. univ. dr. Dan Cristian LESENCIUC
Director stațiune „Simion Mehedinți”, Tulnici – Lect. univ. dr. Ionuț VASILINIUC
Director stațiune Biologică marină “Prof. Dr. Ioan Borcea” – CSIII Dr. Emanuel Ștefan BALTAG
Director Departament Geografie – Conf. univ. dr. ing. habil. Lilian NIACȘU

Modul de prezentare al propunerii tehnice

Ofertanții vor întocmi propunerea tehnică într-o manieră organizată, astfel încât aceasta să asigure posibilitatea verificării în mod facil a corespondenței cu cerințele/specificațiile prevăzute în cadrul prezentei secțiuni, respectiv cu cele prevăzute în cadrul ANEXEI 1 Furnizare materiale de promovare și publicitate - caracteristici generale minimale.

În acest scop, pornind de la propria expertiză a ofertantului în domeniul contractului ce urmează să fie atribuit și prin raportare la necesitățile, obiectivele și constrângerile Autorității contractante, astfel cum au fost acestea descrise, propunerea tehnică va cuprinde informații relevante privind abordarea propusă de ofertant pentru execuția contractului.

Se recomandă ca propunerea tehnică să cuprindă:

- 1) Descrierea produselor
 - Termenele de livrare propuse în conformitate cu cerințele din ANEXA 1 Furnizare materiale de promovare și publicitate - caracteristici generale minimale;
 - Informații referitoare la producător (inclusiv datele de contact ale acestuia);
 - Specificațiile /cerințele funcționale propuse;
- 2) Modalitatea de îndeplinire a cerințelor referitoare la:
 - asigurarea disponibilității în contextul cerințelor incluse în ANEXA 1 Furnizare materiale de promovare și publicitate - caracteristici generale minimale, prin prezentarea activităților și a modalității efective de realizare a acestora pentru a demonstra atingerea obiectivelor asociate Contractului;
 - garanție și remedierea defectelor apărute în perioada de garanție;
 - livrare în contextul responsabilităților și cerințelor incluse în ANEXA 1 Furnizare materiale de promovare și publicitate - caracteristici generale minimale prin prezentarea activităților și a modalității efective de realizare a acestora pentru a demonstra atingerea obiectivelor asociate Contractului;
 - ambalare și etichetare, inclusiv preluarea și eliminarea ambalajelor, în contextul responsabilităților și cerințelor incluse în Caietul de Sarcini, prin prezentarea activităților și

a modalității efective de realizare a acestora pentru a demonstra atingerea obiectivelor asociate Contractului;

- transportul și montajul (acolo unde este cazul, conform solicitării din ANEXA 1, prin prezentarea activităților și a modalității efective de realizare a acestora pentru a demonstra atingerea obiectivelor asociate contractului.

3) Declarație pe proprie răspundere a ofertantului din care să rezulte faptul că, la elaborarea ofertei, ofertantul a ținut cont de obligațiile referitoare la condițiile privind protecția muncii care sunt în vigoare în România, precum și că le va respecta în vederea implementării contractului.

Informații detaliate privind reglementările care sunt în vigoare la nivel național și care se referă la condițiile privind sănătatea și securitatea muncii se pot obține de la Inspekția Muncii sau de pe site-ul: <http://www.inspectmun.ro/Legislatie/legislatie.html>.

Specificațiile tehnice menționate în ANEXA 1 Furnizare materiale de promovare și publicitate - caracteristici generale minimale, reprezintă cerințe minimale referitoare la nivelul calitativ, tehnic și de performanță, scop în care soluțiile oferite în cadrul propunerii tehnice pot face referire la atingerea unor niveluri superioare.

În cazul în care pe parcursul îndeplinirii contractului se constată faptul că nu sunt respectate elemente ale propunerii tehnice (sunt inferioare sau nu corespund cerințelor prevăzute în ANEXA 1 Furnizare materiale de promovare și publicitate - caracteristici generale minimale), Autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a denunța unilateral contractul ori de a solicita sistarea furnizării produselor până la remedierea situației constatate.

Ofertanții au libertatea de a-și prevedea propriile consumuri și metodologii de furnizare a produselor/echipamentelor, cu condiția respectării cerințelor cantitative (acolo unde există o astfel de obligativitate) și calitative prevăzute sau, după caz, a actelor normative în vigoare care reglementează furnizarea unor asemenea produse. În acest sens, ofertanții trebuie să aloce în graficul de implementare a contractului timpuri suficienți de verificare și validare din punct de vedere cantitativ și calitativ a serviciilor conexe prestate în cadrul contractului.

Modul de prezentare al propunerii financiare

Propunerea Financiară va cuprinde prețul total oferit, valoare fără TVA precum și următoarele documente:

- 1) Formularul de ofertă și
- 2) Centralizatorul Propunerii Financiare incluzând toate informațiile solicitate;

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât aceasta să furnizeze toate informațiile necesare cu privire la diversele condiții financiare și comerciale legate de formarea prețului oferit (cum ar fi prețuri unitare aplicabile, exprimate în Lei, fără TVA), astfel încât să se poată proba asigurarea realizării tuturor activităților, cel puțin la nivelul calitativ solicitat prin caietul de sarcini, în marja prețului oferit.

Totodată, intră în obligația ofertanților să demonstreze, la prima cerere scrisă a autorității contractante, faptul că au prevăzut în cadrul ofertei resurse financiare suficiente pentru a îndeplini toate activitățile ce trebuie întreprinse de aceștia pentru a-și îndeplini în mod corespunzător obligațiile în cadrul contractului.

Propunerea financiară are caracter obligatoriu, din punctul de vedere al conținutului pe toată perioada de valabilitate stabilită de către Autoritatea contractantă și asumată de ofertant.

Criterii adjudecare: oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic pe baza criteriului de atribuire stabilit de art.187, alin.3, pct. a) din Legea 98/2016- **prețul cel mai scăzut/lot.**

Oferta se va putea transmite fie pe un lot, fie pe mai multe loturi. Prețul ofertei va fi exprimat în lei fără TVA. Pentru exprimarea valorilor ofertanții vor folosi 2 (două) zecimale.

Compararea ofertelor financiare se va face pe baza prețului total al furnizărilor, exprimat în lei fără TVA, pentru fiecare lot în parte.

Depășirea valorii estimate și comunicate, pentru fiecare lot, conduce la respingerea ofertei pentru acel lot.

Data limită pentru primirea ofertelor 16.08.2021

Perioada minimă pe parcursul căreia ofertantul trebuie să își mențină oferta: 2 luni (60 de zile)
(de la termenul limită de primire a ofertelor)

Șef Serviciu Achiziții Publice,
Ing. Gabriela ALEXOAEI



Întocmit,
Prof. univ. dr. habil. Romeo Iulian OLARIU



Fiz. Ramona CREANGĂ



ANEXA 1

Furnizare materiale de promovare și publicitate - caracteristici generale minime**Lot 1**

Nr. crt.	Denumire produs	U.M.	Cant.
1	Fluturași	buc	2000
2	Pliante	buc	2000
3	Broșuri	buc	1000
4	Afișe A3	buc	100
5	Bannere pentru interior	buc	5
6	Bannere pentru exterior	buc	20
7	Standuri expoziționale (material tip roll-up)	buc	10

Lot 2

Nr. crt.	Denumire produs	U.M.	Cant.
1	Autocolante pentru echipamente 90 mm × 50 mm	buc	2000
2	Autocolante pentru echipamente format A5	buc	2000

Lot 3

Nr. crt.	Denumire produs	U.M.	Cant.
1	Panouri temporare de informare	buc	10
2	Plăci permanente de informare	buc	10

Lot 4

Nr. crt.	Denumire produs	U.M.	Cant.
1	Plăcuțe identificare locații laboratoare	buc	80

1.1. Fluturași: tipar policromie, carton lucios DCL 130 gr/mp, format 1/3 din A4, dimensiuni 99 × 210 mm, Tiraj **2000 de bucăți**, cu următoarele termene de livrare:

- **500 de bucăți** la 30 de zile de la semnarea contractului;
- **500 de bucăți** în trimestrul al II-lea al anului 2022;
- **1000 de bucăți** în trimestrul al II-lea al anului 2023.

Servicii asumate: producție și livrare la sediul beneficiarului

Macheta grafică va fi pusă la dispoziție de autoritatea contractantă.

1.2. Pliante: tipar policromie, carton lucios DCL 130 gr/mp, format A5 (A4 biguit în două), Tiraj **2000 de bucăți** cu următoarele termene de livrare:

- **500 de bucăți** la 30 de zile de la semnarea contractului;

- **500 de bucăți** în trimestrul al II-lea al anului 2022;
- **1000 de bucăți** în trimestrul al II-lea al anului 2023.

Servicii asumate: producție și livrare la sediul beneficiarului

Macheta grafică va fi pusă la dispoziție de autoritatea contractantă.

1.3. Broșuri (interior 20 pagini): tipar policromie, carton lucios DCL 130 gr/mp, coperta policromie carton lucios DCL 300 gr/mp, tipărită față/verso (și interior și exterior), 20 de pagini interior și 4 pagini coperti, format B5, dimensiuni 176 × 250 mm, Tiraj **1000 de bucăți** cu termen de livrare în trimestrul al II-lea al anului 2023.

Servicii asumate: producție și livrare la sediul beneficiarului

Macheta grafică pentru cele 1000 bucăți, va fi pusă la dispoziție de autoritatea contractantă.

1.4. Afișe A3 pe carton lucios cu informații despre proiect inclusiv contribuția financiară (carton DCL 300 gr/mp), tipar policromie, o singură față, Tiraj **100 de bucăți**, cu următoarele termene de livrare:

- **20 de bucăți** la 30 de zile de la semnarea contractului;
- **80 de bucăți** în trimestrul al II-lea al anului 2023.

Servicii asumate: producție și livrare la sediul beneficiarului

Macheta grafică va fi pusă la dispoziție de autoritatea contractantă.

1.5. Bannere pentru interior cu dimensiunile de 2.5 m × 1 m pentru săli cu capacitatea de maxim 100 persoane; Material suport: frontlit, prevăzut cu capse și tiv de jur-împrejur. Personalizare pe o singură față.

Tiraj **5 bucăți**, Termenul de livrare ultimul trimestru al anului 2022.

Servicii asumate: producție și livrare la sediul beneficiarului. (fără montaj)

Macheta grafică va fi pusă la dispoziție de autoritatea contractantă.

1.6. Bannere pentru exterior cu dimensiunile de 4 m × 1.5 m pentru săli de capacitate mai mare și pentru exterior; Material suport: blackout, prevăzut cu paravântuiri rare, cu capse și tiv de jur-împrejur. Personalizare pe o singură față.

Tiraj **20 de bucăți**, Termenul de livrare ultimul trimestru al anului 2022.

Servicii asumate: producție și livrare la sediul beneficiarului (fără montaj).

Macheta grafică va fi pusă la dispoziție de autoritatea contractantă.

1.7. Standuri expoziționale personalizate

Stand pentru un spațiu expozițional 3 × 3 m, 3 laturi deschise, alcătuit din sisteme modulare portabile ce nu necesită unelte adiționale pentru montaj și sunt ușor de transportat. Sistemele sunt personalizate cu material textil imprimat prin sublimare.

Fiecare stand este format din următoarele elemente:

- Perete drept 3 × 2.3 m (L × h), structură aluminiu, husă textilă print 1 față – verso alb, geantă textilă de transport - 1 bucată;
- Semiarcadă personalizată față-verso, dimensiuni: 100 cm lățime × 260 cm plafon semiarcadă × 228 cm înălțime – 1 bucată;
- Desk drept (structură aluminiu, print textil, geantă transport) cu dimensiuni: 80 cm lățime × 53 cm adâncime × 102 cm înălțime – 1 bucată

- Spot led cu braț pentru prinderea pe peretele drept – 2 bucăți.
Tiraj **10 bucăți**, Termenul de livrare primul trimestru al anului 2023.
Servicii asumate: punerea la dispoziția beneficiarului a șabloanelor grafice necesare pentru realizarea machetelor pentru personalizare, producție și livrare la sediul beneficiarului.

2.1. Autocolante pentru echipamente, dimensiuni 90 mm × 50 mm, tipar policromie, o singură față, laminate mat.

- Tiraj **2000 de bucăți**, Termenul de livrare: 30 de zile de la semnarea contractului.
Macheta grafică va fi pusă la dispoziție de autoritatea contractantă.
Servicii asumate: producție și livrare la sediul beneficiarului

2.2. Autocolante pentru echipamente cu dimensiuni 210 mm × 148 mm, (format A5), tipar policromie, o singură față, laminate mat.

- Tiraj **2000 de bucăți**, Termenul de livrare: 30 de zile de la semnarea contractului.
Macheta grafică va fi pusă la dispoziție de autoritatea contractantă.
Servicii asumate: producție și livrare la sediul beneficiarului

3.1. Panouri temporare de informare, montaj inclus, policromie, dimensiuni 3×2 m, executate din material rezistent la intemperii, realizate în acord cu cerințele din manualul de identitate vizuală pentru instrumente structurale 2014-2021, Material: placă alukobond de minimum 2 mm, cașerată cu autocolant printat în policromie, laminat mat

- Servicii asumate: producție, livrare și montaj în locurile indicate de către beneficiar (6 panouri în orașul Iași, 1 panou Agigea- Constanța, 1 panou Rarău- Suceava, 1 panou Tulnici – Vrancea; 1 panou Mădărajac - Iași) în conformitate cu precizările din documentul "Centralizare panouri temporare cu detalii", anexat.

Panourile vor fi montate pe ziduri din beton/caramidă, tencuite, cu izolație din polistiren cu grosime de 5/10 cm sau pe gardurile ce împrejmuiesc clădirile.

Tiraj **10 bucăți**, Termenul de livrare: 60 de zile de la semnarea contractului.

Macheta grafică va fi pusă la dispoziție de autoritatea contractantă.

Servicii asumate: producție, livrare și montaj la sediul beneficiarului în locurile indicate de către beneficiar.

Este obligatoriu ca realizarea și montarea panourilor temporare să fie făcută în mod corespunzător astfel încât să fie asigurată durabilitatea acestora, de la data montării până la finalizarea proiectului - 03.09.2023

Obținerea eventualelor autorizații/avize ale organelor competente necesare afișării/montajului cade în sarcina autorității contractante.

3.2. Plăci permanente de informare, policromie, dimensiuni 0,5 m lățime și 0,8 m înălțime, executate din material rezistent la intemperii: alukobond de 3 mm, realizate în acord cu cerințele din manualul de identitate vizuală pentru instrumente structurale 2014-2021,

Tiraj **10 bucăți**, Termenul de livrare primul trimestru al anului 2023.

Macheta grafică va fi pusă la dispoziție de autoritatea contractantă.

Servicii asumate: producție și livrare la sediul beneficiarului (fără montaj)

Este obligatoriu ca realizarea și montarea plăcilor permanente să fie făcută în mod corespunzător astfel încât să fie asigurată durabilitatea acestora pe o perioadă de 5 ani de la data montării.

4.1. Plăcuțe identificare locații laboratoare - sistem afișaj format A4 din acryl transparent cu grosime de min. 3 mm – max. 5 mm, cu posibilitate prindere de perete prin intermediul sistemului special prevăzut cu 4 distanțiere și capace metalice, Tiraj **80 de bucăți**, Termenul de livrare trimestrul al II-a al anului 2022.

Servicii asumate: producție și livrare la sediul beneficiarului (fără montaj)

NOTĂ:

1. Este obligatorie ofertarea tuturor produselor din cadrul lotului.
2. În cazul termenelor de livrare care fac referire la un anumit trimestru al unui an, autoritatea va solicita cantitățile specificate și va transmite grafica necesară realizării materialului/materialelor cu 40 de zile calendaristice înainte de livrare. În termen de maxim 7 zile calendaristice, furnizorul va transmite autorității macheta materialului/materialelor către autoritate, urmând ca aceasta din urmă să transmită "Bun de tipar" în maxim 3 zile calendaristice.
3. Bunul de tipar se acordă pe evidența fizică la sediul beneficiarului, cu excepția produselor *Standuri expoziționale personalizate* poziția 1.7, pentru care se va transmite macheta/simularea/imaginea produsului în format electronic.

Specificațiile tehnice care indică o anumită origine, sursă, producție, un procedeu special, o marcă de fabrică sau de comerț, un brevet de invenție, o licență de fabricație, sunt menționate doar pentru identificarea cu ușurință a tipului de produs și NU au ca efect favorizarea sau eliminarea anumitor operatori economici sau a anumitor produse. Aceste specificații vor fi considerate ca având mențiunea de «sau echivalent».

Avizat,

Director de proiect

RECENT AIR

Prof. univ. dr. habil. **Cecilia ARSENE**



Întocmit,

Asistent manager

RECENT AIR

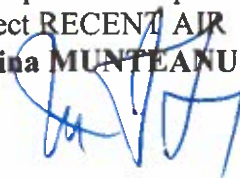
Prof. univ. dr. habil. **Romeo Iulian OLARIU**



Responsabil promovare-publicitate

Proiect RECENT AIR

Cristina MUNTEANU





SECȚIUNEA FORMULARE

Această secțiune conține formularele necesare elaborării și evaluării ofertelor depuse.
Fiecare ofertant are obligația de a prezenta formularele prevăzute în cadrul acestei secțiuni, completate în mod corespunzător și semnate de persoanele autorizate.

Formular nr. 1

ÎMPUTERNICIRE

Subscrisa, cu sediul în,
înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr., CUI, atribut
fiscal, reprezentată legal prin
....., în calitate de
....., împuternicim prin prezenta pe
....., domiciliat în,
....., identificat cu B.I./C.I. seria, nr., CNP, eliberat de, la data de, având funcția de, să ne reprezinte la achiziția nr., organizată de Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, Strada Carol I, nr. 11, Localitatea: Iași, Cod postal: 700506, Romania, în scopul atribuirii contractului: **Furnizare materiale de promovare și publicitate**

În îndeplinirea mandatului său, împuternicitul va avea următoarele drepturi și obligații:

1. Să semneze toate actele și documentele care emană de la subscrisa în legătură cu participarea la achiziție.
2. Să participe în numele subscrisei la achiziție și să semneze toate documentele rezultate pe parcursul și/sau în urma desfășurării achiziției.
3. Să răspundă solicitărilor de clarificare formulate în timpul desfășurării achiziției.

Prin prezenta, împuternicitul nostru este pe deplin autorizat să angajeze răspunderea subscrisei cu privire la toate actele și faptele ce decurg din participarea în cadrul achiziției.

Notă: Împuternicirea va fi însoțită de o copie după actul de identitate al persoanei împuternicite (buletin de identitate, carte de identitate, pașaport).

Data

.....

Denumirea mandantului

S.C.

reprezentată legal prin

(Nume, prenume)

(Funcție)

(Semnătura autorizată)

Formular nr.2

OPERATOR ECONOMIC

.....
(denumirea/numele)

DECLARAȚIE

privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 59-60 din Legea 98/2016

Subsemnatul,....., reprezentant împuternicit al
..... (denumirea/numele si sediul/adresa operatorului economic),
declar pe propria răspundere, sub sancțiunea excluderii din procedură și a sancțiunilor aplicate
faptei de fals în acte publice, că nu ne aflăm în situația prevăzută la art. 59-60 din Legea 98/2016
privind achizițiile publice, respectiv membrii din cadrul consiliului de administrație/organele de
conducere sau de supervizare ori asociații acesteia, nu sunt soț/soție, rude sau afin până la gradul al
doilea inclusiv și nu se află în relații comerciale cu persoane ce dețin funcții de decizie în cadrul
autorității contractante Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, respectiv:

Rector – Prof. univ. dr. Tudorel TOADER
Prorector – Prof. univ. dr. Mihaela ONOFREI
Prorector – Prof. univ. dr. Ionel MANGALAGIU
Prorector – Prof. univ. dr. Corneliu IAȚU
Prorector – Conf. univ. dr. Florin BRÎNZĂ
Prorector – Prof. univ. dr. Daniela COJOCARU
Prorector – Conf. univ. dr. Constantin-Iulian DAMIAN
Director general administrativ – Costel PALADE
Director economic și resurse umane – Liliana IFTIMIA
Director de proiect RECENT AIR – Prof. univ. dr. habil. Cecilia ARSENE
Asistent manager RECENT AIR – Prof. univ. dr. habil. Romeo Iulian OLARIU
Șef Serviciu Achiziții Publice – Gabriela ALEXOAEI
Șef birou proiecte de dezvoltare – Corina Mariana BERICA
Administrator financiar Ramona Mihaela CREANGĂ
Administrator financiar – Elena CONSTANTIN
Administrator financiar – Cristina MUNTEANU
Conf. univ. dr. habil. Silviu Octavian GURLUI
Conf. univ. dr. Simona-Maria CUCU-MAN
Lect. univ. dr. Vasilichia ANTOCI
Director Stațiune „Ion Giugiuman”, Rarău – Conf. univ. dr. Dan Cristian LESENCIUC
Director stațiune „Simion Mehedinți”, Tulnici – Lect. univ. dr. Ionuț VASILINIUC
Director stațiune Biologică marină Prof. Dr. Ioan Borcea – CSIII Dr. Emanuel Ștefan BALTAG
Director Departament Geografie – Conf. univ. dr. ing. habil. Lilian NIACȘU

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și
înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării
declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispunem.

Înțeleg că în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de
încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Data completării

.....

Operator economic,

.....

(semnătura autorizată)

Formular nr. 3

OPERATOR ECONOMIC

.....
(denumirea/numele)

FORMULAR DE OFERTĂ

Către
(denumirea autorității contractante și adresa completă)

Domnilor,

1. Examinând documentația de atribuire, subsemnații _____
(nume, prenume), reprezentanți ai ofertantului
(denumirea/numele ofertantului), ne oferim
ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, să
furnizăm **materiale de promovare și publicitate**, pentru suma de _____
(suma în litere și în cifre, precum și moneda ofertei), platibilă după recepția produselor la care se
adaugă taxa pe valoarea adăugată în valoare de _____ (suma în litere și în
cifre).

2. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să furnizăm
produsele în graficul de timp oferat.

3. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durată de
_____ zile (durata în litere și cifre), respectiv până la data de
_____ (ziua/luna/anul), și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi
acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Până la încheierea și semnarea contractului de achiziție publică această ofertă, împreună
cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câștigătoare, vor
constitui un contract angajant între noi.

5. Precizăm că: nu depunem ofertă alternativă.
(se bifează opțiunea corespunzătoare)

6. Înțelegem că nu sunteți obligați să acceptați oferta cu cel mai scăzut preț sau orice altă
ofertă pe care o puteți primi.

Data ____/____/____

_____, semnătura), în calitate de _____, legal autorizat să semnez
oferta pentru și în numele _____ (denumirea/numele operatorului
economic).

Formular nr. 4

OPERATOR ECONOMIC

.....
(denumirea/numele)

**DECLARATIE PRIVIND RESPECTAREA OBLIGATIILOR RELEVANTE DIN
DOMENIILE MEDIULUI, SOCIAL SI AL RELATIILOR DE MUNCA**

Subsemnatul (nume si prenume), reprezentant al
..... (denumirea ofertantului) declar pe propria raspundere că mă angajez să
execut serviciile de montaj:, în
conformitate cu regulile obligatorii referitoare la respectarea obligatiilor relevante din domeniul
mediului, social si realatiilor de munca, care sunt în vigoare in Romania, iar costul pentru
îndeplinirea acestor obligatii sunt incluse în prețul ofertei.

De asemenea, declar pe propria raspundere ca la elaborarea ofertei am ținut cont de
obligațiile referitoare la condițiile de muncă și de protecție a muncii.

Data completarii:

Nume, prenume:

Semnătura în calitate de,
autorizat să semnez oferta pentru și în numele
..... (denumire ofertant).

Formular nr. 5

OPERATOR ECONOMIC

 (denumirea/numele)

CENTRALIZATORUL PROPUNERII FINANCIARE

Nr. crt	Denumire produse	U.M.	Cantitate	Pret unitar la destinatia finala (de livrare la beneficiar exclusiv TVA)	Valoare totală la destinatia finala (col.4 x col.5)	Valoarea T.V.A.
				-lei (RON)-	-lei (RON)-	-lei (RON)-
1	2	3	4	5	6	7
Lot 1						
1.1	Fluturași	buc	2000			
1.2	Pliante	buc	2000			
1.3	Broșuri	buc	1000			
1.4	Afișe A3	buc	100			
1.5	Bannere pentru interior	buc	5			
1.6	Bannere pentru exterior	buc	20			
1.7	Standuri expoziționale personalizate	buc	10			
TOTAL LOT 1						
Lot 2						
2.1	Autocolante 90mm × 50mm	buc	2000			
2.2	Autocolante 210mm × 148mm	buc	2000			
TOTAL LOT 2						
Lot 3						
3.1	Panouri temporare de informare	buc	10			
3.2	Plăci permanente de informare	buc	10			
TOTAL LOT 3						
Lot 4						
4.1	Plăcuțe identificare locații laboratoare	buc	80			
TOTAL LOT 4						

Data până la care oferta este valabilă.....

 Semnătura și ștampila
candidatului,