



UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” din IAȘI

Serviciul Achiziții Publice

PER LIBERTATEM AD VERITATEM

www.uaic.ro

Nr. 6805/AP/02.11.2021

DE ACORD,
Șef Serviciu Achiziții Publice
Ing. Gabriela ALEXOAEI

SOLICITARE DE OFERTĂ

În vederea achiziționării prin cumpărare directă a cărților menționate mai jos, vă solicităm ca până la data de **05.11.2021** inclusiv, să ne transmiteți oferta de preț și termenul de livrare pentru acestea. **Termenul de livrare nu va depăși data de 10.12.2021, decât în situația în care respectivul titlu nu se afla pe stoc. În acest caz se va menționa termenul de livrare. Nu se vor accepta livrări după data de 16.12.2021.**

În ofertă vor fi incluse toate cheltuielile ce țin de livrarea acestora la Magazia Centrală a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. Se va preciza **prețul în lei, fără TVA**, precum și **termenul de livrare**. Se va oferta cu prioritate titlul cu **codul ISBN specificat**; dacă se ofertează același titlu dar cu **alt cod ISBN**, se va preciza în mod clar acest lucru (*dacă vom avea una sau mai multe oferte având specificat codul ISBN solicitat, se va adjudeca în favoarea ofertei cu prețul cel mai mic dintre acestea; dacă nu vom avea nici o ofertă având specificat codul ISBN solicitat, atunci se poate adjudeca în favoarea ofertei cu prețul cel mai mic dintre toate ofertele care au titlul solicitat indiferent de codul ISBN*).

Pentru toate reperele se dorește varianta tipărită.

Adjudecarea se va face pe fiecare poziție în parte.

Criteriul de atribuire : prețul cel mai scăzut

Termenul de plată este:

- 30 de zile calendaristice de la data primirii facturii de către Autoritatea Contractantă, dacă recepția bunurilor este anterioară datei primirii facturii;
- 30 de zile calendaristice de la data recepției bunurilor dacă Autoritatea Contractantă a primit factura la data recepției ori anterior acestei date.



Nr. Crt.	Denumire carte	Cant.
1	PETERS, TOM, Profit din excelență, ISBN: 978-606-722-424-5	1
2	SINEK, SIMON, Jocul infinit, ISBN: 978-606-722-388-0	1
3	ANGAJAȚII ZAPPOS, CU SPRIJINUL LUI MARK DAGOSTINO, TONY HSIEH, The Power of WOW, ISBN: 978-606-722-407-8	1
4	HUANG, LAURA, Ascendent, ISBN: 978-606-722-429-0	1
5	GRANT, ADAM, Regândește, ISBN: 978-606-722-437-5	1
6	GALEF, JULIA, Mentalitatea de cercetaș, ISBN: 978-606-722-443-6	1
7	MURPHY, KATE, Nu ascuți, ISBN: 978-606-722-411-5	1
8	PROF. STEVE PETERS, Călăuzele tăcute, ISBN: 978-606-722-423-8	1
9	GODIN, SETH, Practica, ISBN: 978-606-722-436-8	1
10	LINDSTROM, MARTIN, Ministerul Bunului-simț, ISBN: 978-606-722-430-6	1
11	ARIELY, DAN, Decizii extraordinare, ISBN: 978-606-722-399-6	1
12	SUZMAN, JAMES, Munca, ISBN: 978-606-722-450-4	1
13	ZUCKERMAN, GREGORY, Omul care a rezolvat piața, ISBN: 978-606-722-442-9	1
14	GUILLEBEAU, CHRIS, Copacul cu bani, ISBN: 978-606-722-452-8	1
15	WAGNER, TONY, Învăță cu inima, ISBN: 978-606-722-415-3	1
16	SWART, TARA, Sursa, ISBN: 978-606-722-392-7	1
17	DALAI LAMA, HOWARD C. CUTLER, Arta de a fi fericit într-o lume zbuciumată, ISBN: 978-973-50-5446-5	1
18	SZUNYOGHY, ANDRAS, Scoala de desen, ISBN: 978-973-714-836-0	1
19	ALAIN DE BOTTON, JOHN ARMSTRONG, Arta ca terapie, ISBN: 978-606-980-035-5	1
20	RAMSTEDT, FRIDA, Ghid de design interior, ISBN: 978-606-722-406-1	1
21	JONAH BERGER, Catalizatorul, ISBN: 978-606-722-405-4	1



UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” din IAȘI

PER LIBERTATEM AD VERITATEM

Serviciul Achiziții Publice

www.uaic.ro

Nr. Crt.	Denumire carte	Cant.
1	INSTITUTO MONSA DE EDICIONES, Brands & Illustrators, ISBN: 978-841-582-916-4	1
2	DORLING KINDERSLEY LTD, The Art Book : Big Ideas Simply Explained, ISBN: 978-024-123-901-8	1
3	GOLDSTEIN, JACOB, Money, ISBN: 978-178-649-572-3	1
4	PALDAM, MARTIN (AARHUS UNIVERSITET, DENMARK), Grand Pattern of Development and the Transition of Institutions, ISBN: 978-131-651-550-1	1
5	WHITAKER, AMY (NEW YORK UNIVERSITY), Economics of Visual Art, ISBN: 9781108704977	1
6	BAKER, H. KENT; FILBECK, GREG; SPIELER, ANDREW C., Savvy Investor's Guide to Building Wealth Through Alternative Investments, ISBN: 978-180-117-138-0	1
7	MARCAL, KATRINE, Mother of Invention, ISBN: 978-000-843-077-1	1
8	HARVARD BUSINESS REVIEW, HBR Guide to Making Better Decisions, ISBN: 978-163-369-815-4	1
9	BAHCALL, SAFI, Loonshots, ISBN: 978-606-722-369-9	1
10	JARVIS, PAUL, Company of One, ISBN: 978-606-722-427-6	1
11	KWIK, JIM, Limitless, ISBN: 9781401958237	1
12	MUNROE, RANDALL, How To, ISBN: 978-147-368-033-3	1
13	NESTOR, JAMES, Breath, ISBN: 978-024-128-912-9	1
14	KAHNEMAN, DANIEL; SIBONY, OLIVIER; SUNSTEIN, CASS R., Noise, ISBN: 978-000-830-900-8	1
15	DEHAENE, STANISLAS, How We Learn, ISBN: 978-014-198-930-3	1
16	SHARMA, ROBIN, Everyday Hero Manifesto, ISBN: 978-000-831-287-9	1
17	DODSWORTH, SIMON, The Fundamentals of Interior Design, ISBN: 978-135-010-656-7	1
18	PINKER, STEVEN, Rationality, ISBN: 978-024-138-027-7	1
19	AGASSI, ANDRE, Open, ISBN: 978-000-728-143-5	1
20	SCHWARTZ, NELSON, Velvet Rope Economy, ISBN: 978-178-816-599-0	1
21	QVORTRUP, MATT, Winners and Losers, ISBN: 9781800794054	1
22	LAWRENCE, SUE, Good Governance Guide to Risk, ISBN: 978-186-072-810-5	1

Vă solicităm să ne transmiteți oferta prin e-mail la adresa oana.harabagiu@uaic.ro.

Întocmit,

Ec. Oana Harabagiu

ADRESA: Iași, bd. Carol I nr.11, Corpul J
TELEFON: 0232201039

EMAIL: oana.harabagiu@uaic.ro
Cod fiscal: 4701126