

UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" DIN IAȘI
INFORMAȚII POSTURI, PERIOADĂ NEDETERMINATĂ (LECTOR), SCOASE LA CONCURS
SEMESTRUL I 2021-2022, publicate în Monitorul Oficial al României Nr.1242 din data de 03.12.2021

Nr. crt.	Facultate	Departament	Pozițiile în Statul de funcții	Funcție Didactică	Discipline din planul de învățământ	Salariu minim de bază	Tematica/bibliografia probelor de concurs, inclusiv a prelegerilor, cursurilor sau altor asemenea probe	Descrierea procedurii de concurs; Probe de concurs; Data, ora, locul desfășurării probelor de concurs
0	1	2	3	4	5	6	7	8
1	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor	56	Lector universitar	Marketing; Practica de specialitate; Tehnici promoționale.	4479	<p>Tematica pentru disciplina Marketing:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Piața în marketing și poziționarea 2. Segmentarea pieței 3. Produsul 4. Prețul 5. Promovarea <p>Bibliografie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Munteanu, C. (coord.), Marketing - principii, practici, orizonturi, ed. a 3-a, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2011. 2. Manolică, A. Orientarea spre consumator – prioritate strategică a firmelor, Ed. ASE, București, 2013. 3. Luc Marcenac, Alain Milon, Serge-Henri Saint Michel, Strategii Publicitare, Ed. Polirom, 2002. <p>Tematica pentru Tehnici promoționale:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tehnici promoționale orientate spre consumatori (PULL) 2. Tehnici promoționale orientate spre distribuitori (PUSH) 3. Targuri și expoziții-versiunea expozantului <p>Bibliografie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Berteau, P., Monoranu, A., Munteanu, C., Tehnici Promoționale, Ed. Performantica, Iasi, 2016 2. Don E Schultz, William A. Robinson, Lisa A. Petrisson, Esentialul despre promoții, Ed Brandbuilders, 2005 	<p>Dosarul 60% data: 03.02.2022, ora 9:00 locul: B603/ Platforma Teams a FEAA</p> <p>Prelegerea academică 40% data: 03.02.2022, ora 9:45 locul: B603/ Platforma Teams a FEAA</p>

2	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor	57	Lector universitar	Managementul proceselor de afaceri; Managementul resurselor umane.	4479	<p>Tematica pentru disciplina Managementul proceselor de afaceri:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Managementul proceselor de afaceri: noțiuni introductive. 2. Prezentarea generală a Modelului 7FE. 3. Modelul 7FE. Etape: fundamentare, lansare, înțelegere, oameni. 4. Identificarea proceselor. 5. Elemente esențiale de modelare a proceselor. 6. Analiza calitativă a proceselor. 7. Analiza cantitativă a proceselor. 8. Calculul timpilor de proces utilizând analiza fluxurilor. <p>Bibliografie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jeston, J., Nelis, J. (2014). <i>Business Process Management. Practical guidelines to successful implementations (Third Edition)</i>. Routledge: Oxon and New York (capitolele 1, 2, 3, 5, 6, 11, 13, 15, 16, 18). • Dumas M., La Rosa, M., Mendling, J., Reijers, H.A. (2013). <i>Fundamentals of Business Process Management</i>. Springer: New York, disponibil online la: https://www.academia.edu/35467911/Fundamentals_of_Business_Process_Management (capitolele 2, 3, 6, 7). <p>Tematica pentru disciplina Managementul resurselor umane:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Activități și tendințe din managementul resurselor umane. 2. Strategia și politicile de resurse umane. 3. Planificarea resurselor umane. Analiza și descrierea posturilor. 4. Recrutarea resurselor umane. 5. Selecția resurselor umane. 6. Contractul individual de muncă. Drepturile și obligațiile angajaților. 7. Motivarea resurselor umane. 8. Recompensarea resurselor umane. 9. Managementul performanțelor angajaților. 	<p>Dosarul 60% data: 04.02.2022, ora 12:30 locul: B618/ Platforma Teams a FEAA</p> <p>Prelegerea academică 40% data: 04.02.2022, ora 13:15 locul: B618/ Platforma Teams a FEAA</p>
---	--	---	----	--------------------	--	------	--	--

						<p>10. Formarea și dezvoltarea resurselor umane.</p> <p>11. Sănătatea și siguranța în muncă.</p> <p>Bibliografie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Armstrong, Michael, Taylor, Stephen (2015). <i>Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice, 13th Edition</i>. London: Kogan Page (capitolele 1, 2, 3, 13, 17, 18, 21, 25, 26, 27, 28, 35, 36, 40). • Codul muncii din România (actualizat). <p>Dessler, Gary (2012). <i>Fundamentals of Human Resource Management, 2nd Edition</i>. New Jersey: Pearson Education (capitolele 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 11).</p>		
3	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice	Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice	10	Lector universitar	Mijloace noi de comunicare în masă; Branding; Media de socializare online (Op); Multimedia; Stagiul pentru elaborarea lucrării de disertație; Îndrumare lucrare de licență.	4479	<p>Tematică</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cross-media și trans-media storytelling ca instrumente de branding 2. Comunități online de brand și antibrand 3. Convergența media: dezvoltare, modele și mod de funcționare 4. Cultura digitală din perspectiva digital humanities 5. Comunitățile virtuale: practici de comunicare și modele explicative 6. Dimensiunea fatică a comunicării online 7. Social media și managementul reputației 8. Utilizabilitatea și experiența utilizatorului în multimedia 9. Textualitatea în cultura digitală 10. Remedierea: principii, tipologii, aplicații <p>Bibliografie</p> <p>Aaker, David. 2006. <i>Strategia portofoliului de brand</i>. București: Brandbuilders.</p> <p>Baym, Nancy. 2010. <i>Personal Connections in the Digital Age</i>. Cambridge, Malden: Polity Press.</p> <p>Berry, D. M. (ed.). 2012. <i>Understanding digital humanities</i>. Palgrave Macmillan.</p> <p>Bolter, Jay David, Grusin, Richard. 2000. <i>Remediation. Understanding New Media</i>. Cambridge, Massachusetts: MIT Press.</p> <p>Costello, Vic, Youngblood, Susan, Youngblood, Norman. 2012. <i>Multimedia Foundations: Core Concepts for Digital Design</i>. Waltham: Focal Press.</p>	<p>Dosarul 60% data: 03.02.2022, ora: 09:00 locul: Sala de Consiliu</p> <p>Prelegerea academică 40% data: 03.02.2022, ora: 10:00 locul: Amfiteatrul II-8</p>

						<p>Drulă, G. 2014. Media interactivă - aspecte de design și producție pentru web. București: Editura C.H. Beck.</p> <p>Fernback, Jan. 2007. "Beyond the diluted community concept: a symbolic interactionist perspective on online social relations". <i>New Media and Society</i> 9 (1): 49-69.</p> <p>Gitner, Seth. 2015. <i>Multimedia Storytelling for Digital Communicators in a Multiplatform World</i>. New York: Routledge.</p> <p>Hâncean, Marian-Hâncean. 2018. <i>Rețelele sociale în era Facebook</i>. Iași: Polirom.</p> <p>Hartley, J., Burgess, J. & Bruns, A. (eds.). 2013. <i>Companion to New Media Dynamics</i>. Blackwell: Malden, MA.</p> <p>Hovious, A., Shinas, V. H., & Harper, I. 2020. "The Compelling Nature of Transmedia Storytelling: Empowering Twenty First-Century Readers and Writers through Multimodality". <i>Technology, Knowledge and Learning</i>, 1-15.</p> <p>Jenkins, Henry. 2006. <i>Convergence Culture – Where Old and New Media Collide</i>. New York: New York University Press.</p> <p>Le, L. H. and Duong, G. H. 2020. "Engagement in the online brand community: Impacts of cultural traits". <i>Journal of International Consumer Marketing</i>, 32(2), 146-158.</p> <p>Levinson, Paul. 2013. <i>New New Media</i>. Second Edition. London: Pearson.</p> <p>Lievrouw, Leah A., Livingstone, Sonia. 2002. <i>Handbook of New Media</i>. London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publications.</p> <p>Macnamara, Jim; Zerfass, Ansgar. 2012. "Social media communication in organizations: The challenges of balancing openness, strategy, and management". <i>International Journal of Strategic Communication</i> 6 (4): 287-308.</p> <p>Manovich, Lev. 2001. <i>The Language of New Media</i>. Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Miller, V. 2008. New media, networking and phatic culture. <i>Convergence</i>, 14(4), 387-400.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

						<p>Olins, Wally. 2006. Despre brand. București: Editura Comunicare.ro.</p> <p>Papacharissi, Zizi. 2018. A Networked Self and Platforms, Stories, Connections. New York and London: Routledge.</p> <p>Scolari, C. A. 2009. "Transmedia storytelling: Implicit consumers, narrative worlds, and branding in contemporary media production". International Journal of Communication 3, 586-606.</p> <p>Vaughan Tay. 2011. Multimedia. Making It Work. Eight Edition. New York: McGraw Hill.</p> <p>Yuan, D., Lin, Z., Filieri, R., Liu, R., & Zheng, M. 2020. "Managing the product-harm crisis in the digital era: The role of consumer online brand community engagement". Journal of Business Research 115, 38-47.</p>		
4	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice	Sociologie și Asistență Socială	16	Lector universitar	<p>Introducere în sociologie; Elaborarea lucrării de licență (S-III); Etică și integritate academică; Metode și strategii avansate de cercetare calitativă; Îndrumare lucrare licență.</p>	4479	<p>Tematică:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stratificare și mobilitate socială 2. Educația: perspective sociologice 3. Gen, corp și societate 4. Procesul de socializare 5. Proiectarea cercetării calitative 6. Analiza calitativă a datelor 7. Considerații etice în cercetarea sociologică <p>Bibliografie:</p> <p>Giddens, A.. (2010). <i>Sociologie</i>, ediția a V-a. ALL.</p> <p>Boudon, R.. (2006). <i>Tratat de sociologie</i>, ed. a II-a. Humanitas.</p> <p>Tischler, H.L. (2011). <i>Introduction to Sociology</i>, tenth edition. Cengage Learning.</p> <p>Vlăsceanu, L. (coord). (2011). <i>Sociologie</i>. Polirom.</p> <p>Mihăilescu, I.. (2003). <i>Sociologie generală: concepte fundamentale și studii de caz</i>. Polirom.</p> <p>Borlandi, M., Boudon, R., Cherkaoui, M., Valade, B. (coord.). (2009). <i>Dicționar al gândirii sociologice</i>. Polirom.</p> <p>Ungureanu, I. (1990). <i>Paradigme ale cunoașterii societății</i>. Humanitas.</p> <p>Hatos, A. (2006). <i>Sociologia educației</i>, ediția a II-a. Polirom</p>	<p>Dosarul 60% data: 03.02.2022, ora 12:00 locul: HR Lab, Corp A</p> <p>Prelegerea academică 40% data: 03.02.2022, ora 13:00 locul: HR Lab, Corp A</p>

						<p>Cassell, C., Symon, G. (2004). <i>Essential Guide to Qualitative Methods in Organizational Research</i>. Sage Publications.</p> <p>Creswell, J-W. (2007). <i>Qualitative Inquiry & Research Design. Choosing Among Five Approaches</i> (2nd Edition). Sage Publications;</p> <p>Babbie, E. (2010). <i>Practica cercetării sociale</i>. Polirom.</p> <p>de Singly, F., Blanchet, A., Gotman, A., Kaufmann, J.C. (1998). <i>Ancheta și metodele ei. Chestionarul, interviul de producere a datelor, interviul comprehensiv</i>. Polirom</p>		
5	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice	Sociologie și Asistență Socială	17	Lector universitar	<p>Metodologia cercetării în științele sociale; Paradigme ale sociologiei; Teorii sociologice contemporane; Etica și integritate academică; Introducere în programe de analiză a datelor cantitative; Practica de specialitate (RU-III); Îndrumare lucrare licență.</p>	4479	<p>Tematică:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Caracteristicile metodei interviului și modalitățile de utilizare ale cercetării calitative în cunoașterea socialului 2. Diferențe între diverse abordări calitative ale cercetării sociale 3. Perspective asupra statutului (multi)paradigmatic al sociologiei 4. Strategii de cercetare utilizate în studiul cantitativ și calitativ al socialului 5. Structuralismul constructivist. Pierre Bourdieu 6. Teste parametrice și non-parametrice utilizate în analiza bazelor de date cantitative <p>Bibliografie:</p> <p>Babbie, E. (2010). <i>Practica cercetării sociale</i>. Iași: Polirom.</p> <p>Bryman, A. (2012). <i>Social research methods</i>. Oxford university press.</p> <p>Burrell, G., & Morgan, G. (2017). <i>Sociological paradigms and organisational analysis: Elements of the sociology of corporate life</i>. Routledge.</p> <p>Creswell, J. W. (2007). <i>Qualitative inquiry and research designs. Choosing among five approaches</i>. London, Sage Publications, Inc.</p> <p>Howitt, D. Cramer, D. (2010). <i>Introducere în SPSS pentru psihologie</i>. Iași: Polirom</p> <p>Ritzer, G. (2011). <i>Sociological theory</i>. McGraw-Hill.</p> <p>Ritzer, G. (1975). <i>Sociology: A multiple paradigm science</i>. <i>The American</i></p>	<p>Dosarul 60% data: 03.02.2022, ora 12:00 locul: HR Lab, Corp A</p> <p>Prelegerea academică 40% data: 03.02.2022., ora 14:00 locul: HR Lab, Corp A</p>

						<p><i>Sociologist.</i> Rotariu T., coord. (1999). <i>Metode statistice aplicate în științele sociale</i>. Iași: Polirom. Stanciulescu, E. (1996). <i>Teorii sociologice ale educației</i>. Iași: Polirom. Turner J. H. (1991). <i>The Structure of Sociological Theory</i>. Belmont: Wadsworth P. Co., California. Ungureanu, I. (1990). <i>Paradigme ale cunoașterii societății</i>. București: Humanitas. Walliman, N. (2006). <i>Social research methods: The essentials</i>. London, Sage Publications Inc.</p>		
6	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice	Sociologie și Asistență Socială	52	Lector universitar	Leadership; Politici sociale; Etică și integritate academică; Managementul proiectelor europene (opt.); Managementul și evaluarea programelor de AS; Îndrumare lucrare licență.	4479	<p>Tematică: 1. Evaluarea programelor prin modele cvasi-experimentale 2. Leadership de contingență 3. Leadership strategic și managementul schimbării 4. Norme de redactare în științele sociale 5. Stabilirea obiectivelor în proiecte 6. Statul bunăstării</p> <p>Bibliografie: American Psychological Association (Ed.). (2019). Publication manual of the American psychological association (Seventh edition). American Psychological Association. Barr, N. A. (1998). The economics of the welfare state (3rd ed). Stanford University Press. Cace, S. (2004). Statul bunăstării: Evoluții și tendințe. Editura Expert. Chelcea, S. (2021). Manual de redactare în științele socioumane. Pro Universitaria Cojocaru, S. (2005). Proiectul de Intervenție Sociala. De la propunerea de finanțare la proiectele individualizate de intervenție. Polirom. Cojocaru, S. (2010). Evaluarea programelor de asistenta sociala. Polirom. Day, D. V. (Ed.). (2014). The Oxford handbook of leadership and organizations. Oxford University Press. Greve, B. (Ed.). (2021). Handbook on austerity, populism and the welfare state.</p>	<p>Dosarul 60% data: 03.02.2022, ora 12:00 locul: HR Lab, Corp A Prelegerea academică 40% data: 03.02.2022, ora 15:00 locul: HR Lab, Corp A</p>

						Edward Elgar Publishing. Lussier, R. N., & Achua, C. F. (2016). Leadership: Theory, application & skill development (Sixth edition). Cengage Learning. Mărginean, I. (2004). Politica socială. Expert. Miroiu, A. (2001). Introducere în analiza politicilor publice. Punct. Rubin, A., & Babbie, E. R. (2017). Research methods for social work (9e ed.). Cengage Learning. Shadish, W. R., Cook, T. D., & Campbell, D. T. (2001). Experimental and quasi-experimental designs for generalized causal inference. Houghton Mifflin. Ștefan, E.E. (2021). Etică și integritate academică. Ediția a II-a, revăzută și adăugită. Pro Universitaria. Zamfir, C., Stănescu, S. (coord.) (2007). Enciclopedia dezvoltării sociale. Polirom. Zamfir, E., Zamfir, C. (1995). Politici sociale. Alternative.		
7	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice	Filosofie	18	Lector universitar	Etică și integritate academică; Metafizică creștină; Filosofia limbajului; Retorică; Gândire critică; Îndrumare lucrare licență.	4479	<p>Tematica de concurs:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tipuri de încălcare a integrității academice 2. Aristotel în Occident: fenomenul <i>translatio studiorum</i>. 3. Metafizică și ontologie în perioada scolastică 4. Cercul de la Viena și analiza logică a limbajului 5. <i>Dispositio</i> sau arta organizării argumentelor 6. Gândirea critică și principiile logicii clasice <p>Topics:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Types of violation of academic integrity 2. Aristotle in the West: the phenomenon of <i>translatio studiorum</i> 3. Metaphysics and ontology in the scholastic period 4. The Vienna Circle and the logical analysis of language 5. <i>Dispositio</i> or the art of organizing arguments 6. Critical thinking and the principles of classical logic 	<p>Dosarul 60% data: 3.02.2022, ora 11:00 locul: Sala de Consiliu a Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice</p> <p>Prelegerea academică 40% data: 3.02.2022, ora 12:00 locul: Sala de Consiliu a Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice</p>

						<p>Bibliografia/ Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> - Papadima, Liviu (coord.), <i>Deontologie academică. Curriculum-cadru</i>, București, Editura Universității din București, 2018. - Ștefan, Emilia Elena, <i>Etică și integritate academică</i>, București, Editura Prouniversitaria, 2018. - Andreas Speer, „Deuxième leçon. Une métaphysique chrétienne est-elle possible ?...en relisant Gilson”, în Philippe Capelle-Dumont (éd.), <i>Métaphysique et christianisme</i>, Paris, PUF, 2015, pp. 35-67. - Olivier Boulnois, <i>Métaphysiques rebelles. Genèse et structures d'une science au Moyen Âge</i>, Paris, PUF, 2013. - Rudolf Carnap, „Depășirea metafizicii prin analiza logică a limbajului”, în Al. Boboc și Ioan N. Roșca (editori), <i>Filosofie contemporană</i>, București, Garamond, 1995, pp. 188-216. - Michael Devitt, Kim Sterelny, <i>Limbaș și realitate. O introducere în filosofia limbajului</i>, Iași, Polirom, 2000. - Chaïm Perelman, Lucie Olbrechts-Tyteca, <i>Tratat de argumentare. Noua retorică</i>, Iași, Editura UAIC, 2012. - Constantin Sălăvăstru, <i>Mic Tratat de Oratorie</i>, Iași, Editura UAIC, 2010. - Clitan, Gheorghe, <i>Gândire critică. Micromonografie</i>, Timișoara, Eurobit, 2003. - Starkey, Lauren, <i>Critical Thinking Skills Success</i>, New York, Learning Express, 2004. 		
8	Matematică	Matematică	42	Lector universitar	<p>Fundamentele programării; Geometria curbelor și suprafețelor; Geometrie afină; Geometrie computațională; Varietăți diferențiabile; Practică pedagogică (sem I); Practică pedagogică (sem II).</p>	4479	<p>Spații afine. Combinații afine. Repere; Subspații afine. Operații cu subspații afine; Aplicații afine: translații, omotetii; Proiecții și simetrii afine. Aplicația Gauss și a doua formă fundamentală; Curbura medie, curbura gaussiană; Teorema lui Gauss; Ecuațiile de compatibilitate; teorema lui Bonnet. Fibratul tangent și cotangent; câmpuri vectoriale și 1-forme; Croșetul a două câmpuri vectoriale; Fluxul unui câmp vectorial; Derivata Lie. Interpolare spline cubică cu ajutorul punctelor de Boor; Plăci curbe Coons;</p>	<p>Dosarul 60% data: 4.02.2022, ora 11:00 locul: Sala de Conferințe a facultății / online</p> <p>Prelegerea academică 40% data: 4.02.2022, ora 9:00 locul: Sala de Conferințe a facultății / online</p>

						<p>Suprafețe Ferguson; Suprafețe Bézier; Suprafețe B-spline.</p> <p>Operatorii limbajului C/C++; Instrucțiuni C/C++; Funcții recursive; Operații de intrare/ieșire. Lucrul cu fișiere.</p> <p>Bibliografie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. M. do Carmo, <i>Differential Geometry of Curves and Surfaces</i>, Prentice-Hall, 1976. 2. C. Oniciuc, <i>Lecții de Geometrie diferențială a curbilor și suprafețelor</i>, Ed. Demiurg, 2018. 3. C. Mohorianu, A. Balmuş, <i>Geometrie afină și euclidiană multidimensională</i>, 2016. 1. Pop, <i>Geometrie afină, euclidiană, proiectivă</i>, curs litografiat, 2000. 4. G. Farin, <i>Curves and Surfaces for CAGD, A practical Guide</i>, Academic Press, 1990 5. M.I. Munteanu, <i>Algoritmi geometrice 2D și aplicații în CAGD</i>, Ed. Univ. Al.I. Cuza Iași, 2005. 6. Liviu Negrescu, <i>Limbajele C și C++ pentru începători</i>, Vol. I (p.1 si 2) - limbajul C (ediția XI), Editura Albastra, Cluj-Napoca, 2005. 		
9	Matematică	Matematică	43	Lector universitar	<p>Practică de specialitate; Teoria optimizării; Algoritmi și complexitate; Complemente de analiză și probabilități; Practică pedagogică (sem I).</p>	4479	<p>Rezultate de analiză neliniară: tangență și Lema lui Farkas; Probleme de optimizare neliniară. Cadrul general și condiții de existență; Condiții necesare de optimalitate de ordinul I și II pentru probleme cu și fără restricții; Restricții funcționale. Condițiile Karush-Kuhn-Tucker.</p> <p>Formula lui Taylor cu rest Peano, Lagrange - dezvoltarea funcțiilor elementare. Formula lui Wallis, formula lui Stirling, suma lui Euler; Primitive. Metode de calcul ale primitivelor. Integrala Riemann. Clase de funcții integrabile Riemann. Formula Leibniz-Newton. Aplicații.</p> <p>Aplicații definite pe un deschis din \mathbb{R}^n, derivate parțiale, diferențiale, matricea Jacobiană, matricea hessiană. Extreme locale pentru funcții de mai multe variabile.</p> <p>Analiza algoritmilor recursive, Evaluare; Tehnica reducerii, Tehnica divizării;</p>	<p>Dosarul 60% data: 4.02.2022, ora 11:00 locul: Sala de Conferințe a facultății / online</p> <p>Prelegerea academică 40% data: 4.02.2022, ora 10:00 locul: Sala de Conferințe a facultății / online</p>

						<p>Tehnica backtracking; Tehnica Greedy; Programare dinamică; Algoritmi aleatori. Clase de probleme. Algoritmi de aproximare și euristici, Evaluare.</p> <p>Bibliografie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. M. Durea, <i>O introducere în teoria optimizării neliniare</i>, Ed. Tehnopress, 2012. 2. L. D. Berkovitz, <i>Convexity and Optimization in R^n</i>, Pure and Applied Mathematics, 2002. 3. Precupanu, A.M., <i>Bazele Analizei Matematice</i>, Ed. Univ. Al.I. Cuza Iași, 1993. 4. Găină S., Câmpu E., Bucur Gh., <i>Culegere de probleme de calcul diferențial și integral</i>, Vol. II, III, Ed. Tehnică, 1966,1967. 5. Frunză St., <i>Lecții de analiză matematică</i>, Ed. Univ. Al.I. Cuza Iași, 2004. 6. G. Brassard, P. Bratley, <i>Fundamental of Algorithmics</i>, Prentice-Hall, 1996. 7. T.H. Cormen, C.E. Leiserson, R.L. Rivest, <i>Introduction to Algorithms</i> (3rd ed.), MIT Press, 2009. 	
10	Psihologie și Științe ale Educației	Psihologie	31	Lector universitar	Bazele teoretice ale psihodiagnosticului; Statistică; Practică de specialitate.	4479	<p>Tematică:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Specificul măsurării în psihologie 2. Metoda testelor în psihologie 3. Calitățile testelor psihologie 4. Fidelitatea testelor psihologice: indicatori ai consistenței interne 5. Fidelitatea testelor psihologice: stabilitatea în timp a rezultatelor și eroarea de măsurare 6. Relația dintre fidelitate și validitate 7. Validitatea de conținut și de construct 8. Metode de verificare a validității de construct 9. Validitatea de criteriu 10. Analiza de itemi în cazul probelor de performanță: dificultate și discriminare 11. Standardizarea testelor 12. Sisteme normative de evaluare <p>Dosarul 60% data: 03.02.2022 ora 09:00 locul: S8 / online platforma CISCO Webex</p> <p>Prelegerea academică 40% data: 03.02.2022 ora 10:00 locul: S8 / online platforma CISCO Webex</p>

Bibliografie

1. Coolican, H. (2009). *Research methods and statistics in psychology*, Hodder Education, London.
2. Cortina. J. M. (1993). What is coefficient alpha? An examination of theory and applications. *Journal of Applied Psychology*, 78, 98–104.
3. Cronbach, L. J., & Meehl, P. E. (1955). Construct validity in psychological tests. *Psychological*
4. Havârneanu, E.C. (2000). *Cunoașterea psihologică a persoanei. Posibilități de utilizare a computerului în psihologia aplicată*, Editura Polirom, Iași.
5. Kaplan, R.M. & Saccuzzo, D.P. (2001) *Psychological Testing, Principles, Applications and Issues*, Wadsworth Thomson Learning, Fifth Edition.
6. MacKenzie, S. B. (2003). The dangers of poor construct conceptualization. *Journal of the academy of marketing science*, 31(3), 323-326.
7. Messick, S. (1981). Constructs and their vicissitudes in educational and psychological measurement. *Psychological Bulletin*, 89(3), 575
8. Mitrofan, N, (2009). *Testarea psihologică – Aspecte teoretice și practice*, Editura Polirom, Iași
9. Opariuc-Dan, C. (2009). *Statistică aplicată în științele socio-umane. Noțiuni de bază, statistici univariate*. Editura ASCR, Cluj Napoca.
10. Reise, S. P. (2012). The rediscovery of bifactor measurement models. *Multivariate*

							<p><i>Behavioral Research</i>, 47, 667–696.</p> <p>11. Rodriguez, A., Reise, S. P., & Haviland, M. G. (2016). Evaluating bifactor models: Calculating and interpreting statistical indices. <i>Psychological methods</i>, 21(2), 137.</p> <p>12. Stan, A. (2002). <i>Testul psihologic – evoluție, construcție, aplicație</i>, Editura Polirom, Iași</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Lector universitar	10
---------------------------	-----------