



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

O.S.6.13. Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă /cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

Titlul proiectului: Start experiență – START.EXE

Cod proiect: POCU/626/6/13/130654

Nr.7762/AP/15.12.2021**SOLICITARE DE PREȚ**

În vederea achiziționării prin cumpărare directă, vă solicităm ca până la data de **04.01.2022 inclusiv**, să ne transmiteți oferta de preț (lei fără TVA) și termenul de livrare pentru cărțile din tabelul următor:

Nr. lot.	Denumire	Cant
1	Alex Mucchielli, Arta de a comunica, Editura Polirom, ISBN POL978-973-46-5208-2	1
2	Alexandru Boroi, Dreptul penal al afacerilor, ed. 7, Editura: C.H. BECK, ISBN ABE978-606-18-1043-7	1
3	Allan Pease, Barbara Pease, Limbajul trupului in mediul de afaceri, Editura: CURTEA VECHE, ISBN CVE978-606-44-0479-4	1
4	Anca Ghinea, Creatori in actiune. Ghid de creativitate, Editura: CREATOR, ISBN LIB978-606-029-387-3	1
5	Andrew Newberg, Mark Robert Waldman, Cuvintele iti modeleaza creierul, Editura: CURTEA VECHE, ISBN CVE978-606-44-0228-8	1
6	Anthony (Tony) Middlebrooks, Discovering Leadership, Editura: Sage Publications US publiC, ISBN BRT9781506336824	1
7	Benjamin Graham, Investitorul inteligent, Editura: C.H. BECK, ISBN ABE973-115-741-2	1
8	Chris Guillebeau, The \$100 Startup: Reinvent the Way You Make a Living, Do What You Love, and Create a New Future, Editura: Currency, ISBN BRT9780307951526	1
9	Chris Voss, Tahl Raz, Arta Negocierii, Editura: GLOBO, ISBN GLO978-606-945-632-3	1
10	Christian Onețiu, Start in antreprenoriat, Editura: ACT SI POLITON, ISBN APO978-606-913-479-5	1
11	Claudiu Coman, Tehnici de negociere Ed.2, Editura: C.H. BECK, ISBN ABE978-606-18-0938-7	1
12	Clayton M. Christensen, Paradoxul prosperitatii, Editura: PUBLICA, ISBN PUB978-606-722-386-6	1
13	Cosmin Flavius Costas, Codul de procedura fiscala. Comentariu pe articole, Editura: SOLOMON, ISBN SOL978-606-940549-1-	1
14	Daniel Goleman, Inteligenta sociala, Editura: CURTEA VECHE, ISBN CVE978-606-44-0092-5	1
15	Daniel Goleman, Inteligenta emotionala, Editura: CURTEA VECHE, ISBN CVE978-606-44-0072-7	1
16	Daniel Kahneman, Gandire rapida, gandire lenta, Editura: PUBLICA, ISBN PUB978-606-8360-15-7	1
17	David J. Schwartz, Puterea magica a gandului, Editura: CURTEA VECHE, ISBN CVE978-606-44-0723-8	1



UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” din IAȘI

18	David Jobber, Selling and Sales Management, Editura Pearson Education Limited, ISBN 9781292205021	1
19	Debra Johnson, European Business, Editura: Taylor & Francis, ISBN BRT9780415617178	1
20	Donald F Kuratko, Entrepreneurship, Editura: Cengage Learning, ISBN BRT9781305576247	1
21	Donald Kuratko, Corporate Innovation & Entrepreneurship, International Edition, Editura: Cengage Learning, ISBN BRT9781111526917	1
22	Donelson R Forsyth, Group Dynamics, Editura: Cengage Learning, ISBN BRT9781337408851	1
23	Donna Dunning, Ce tip de cariera ti se potriveste?, Editura: TREI, ISBN TRE978-973-707-746-2	1
24	Eckhart Tolle, Puterea prezentului, Editura: CURTEA VECHE, ISBN CVE978-606-588-858-6	1
25	Florina Pinzaru, Business Storytelling: Branduri si povesti, Editura: TRITONIC, ISBN TRO978-606-749-010-7	1
26	Gabriela Lemeni, Mircea Miclea, Consiliere Si Orientare. Ghid De Educatie Pentru Cariera, Editura: ASOCIATIA DE STIINTE COGNITIVE DIN ROMANIA, ISBN ASR973-7973-90-0	1
27	Gary John Bishop, Unfu*k Yourself. Elibereaza-ti mintea si traieste-ti viata, Editura: LIFESTYLE, ISBN LFS978-606-789-173-7	1
28	Gerard Collignon, Pascal Legrand, John Parr, Limbajul personalitatii, Editura: LEGACY, ISBN LGA978-606-9655-11-5	1
29	Gheorghe Piperea, Drept comercial roman. Teoria generala, intreprinderea si insolventa, Editura: C.H. BECK, ISBN ABE978-606-18-0981-3	1
30	Gheorghe Piperea, Protectia consumatorilor in contractele comerciale, Editura: C.H. BECK, ISBN ABE978-606-18-0772-7	1
31	Guy Kawasaki, Realitatea in afaceri, Editura: AMSTA PUBLISHING, ISBN AMS973-92057-7-8	1
32	Iancu Guda, Economia în vremea coronavirusului. Ghid de bune practici pentru antreprenori și politicile publice, Editura: PUBLICA, ISBN PUB978-606-7224-00-9	1
33	Irvin D. Yalom, Călătoria către sine, Editura: VELLANT, ISBN VEL978-606-9800-18-8	1
34	J Chris Leach, Entrepreneurial Finance, Editura: Cengage Learning, ISBN BRT9781305968356	1
35	James Clear, Atomic habits, Editura: LIFESTYLE, ISBN TRE978-606-789-174-4	1
36	Jason Jennings, Laurence Haughton, Companie de mare viteza, Editura: ACT SI POLITON, ISBN APO978-606-913-612-6	1
37	Jay Shatty, Gândește ca un calugar, Editura: LITERA, ISBN LIT978-606-33-5048-1	1
38	Jim Collins, Excelența în afaceri, Editura: CURTEA VECHE, ISBN CVE978-606-44-0033-8	1
39	Joe Dispenza, Antrenează-ți creierul!, Editura: CURTEA VECHE, ISBN CVE978-606-44-0272-1	1
40	Jordan B. Peterson, 12 reguli de viață, Editura: TREI, ISBN TRE978-606-40-0507-6	1
41	Jordan B. Peterson, Dincolo de ordine. Alte 12 reguli de viață, Editura: TREI, ISBN TRE978-606-40-1010-0	1
42	Lawrence Grobel, Arta interviului, Editura: PUBLICA, ISBN PUB978-606-722-225-8	1
43	Marie Kondo, Scott Sonenshein, Magia ordinii la locul de munca. Cum să îți organizezi viața profesională, Editura: LIFESTYLE, ISBN LFS978-606-789-240-6	1
44	Mark Manson, Arta subtilă a nepăsării, Editura: LIFESTYLE, ISBN LFS978-606-789-109-6	1

45	Mihai Adrian Hotca, Ghidul omului de afaceri, Editura: UNIVERSUL JURIDIC, ISBN UJU978-606-39-0628-2	1
46	Mihai Adrian Hotca, Ghidul omului de afaceri, Editura: UNIVERSUL JURIDIC, ISBN UJU978-606-39-0478-3	1
47	Napoleon Hill, De la idee la bani, Editura: CURTEA VECHE, ISBN CVE978-606-44-0026-0	1
48	Napoleon Hill, Scara magica spre succes, Editura: ACT SI POLITON, ISBN APO978-606-913-624-9	1
49	Radu Bufan, Jacques Malherbe, Tratat de drept fiscal vol.2: Drept fiscal si Uniunii Europene, Editura: HAMANGIU, ISBN HAM978-606-27-1091-0	1
50	Ray Dalio, Principii, Editura: ACT SI POLITON, ISBN APO978-606-913-447-4	1
51	Richard Davidon, Creierul și inteligența emoțională, Editura: CURTEA VECHE, ISBN CVE978-606-44-0044-4	1
52	Richard Dawkins, Gena egoistă, Editura: PUBLICA, ISBN PUB978-606-7223-39-2	1
53	Richard Webster, Limbajul corpului, Editura: METEOR PRESS, ISBN MET978-606-910-145-2	1
54	Rita Emmett, Managementul timpului tau, Editura: BUSINESS TECH, ISBN BIT978-606-8709-00-0	1
55	Robert Kiyosaki, Cadrul Banilor, Editura: CURTEA VECHE, ISBN CVE978-606-440-183-0	1
56	Robert Kiyosaki, Tata bogat tata sarac, Editura: CURTEA VECHE, ISBN CVE978-606-440-254-7	1
57	Robert Kiyosaki, Rich Dad Advisors, Mai presus de bani... echipa antreprenorului, Editura: CURTEA VECHE, ISBN CVE978-606-44-0498-5	1
58	Roger Lowenstein, Buffett: The Making of an American Capitalist, Editura: Random House Trade, ISBN BRT9780812979275	1
59	Rutger Bregman, Humankind: A Hopeful History, Editura: Little Brown And Company, ISBN BRT9780316418539	1
60	Sebastian Bodu, Raspunderea civila a administratorilor si managerilor societatilor comerciale, Editura: ROSETTI, ISBN ROS978-606-025-013-5	1
61	Simon Sinek, Liderii mănâncă ultimii, Editura: PUBLICA, ISBN PUB978-606-722-260-9	1
62	Sivaram Vemuri, Managing Silence in Workplaces, Editura: Emerald Group Publishing Ltd, ISBN BRT9781789734461	1
63	Stephen E. Lucas, Arta de a vorbi in public, Editura: POLIROM, ISBN POL978-973-46-4197-0	1
64	Stephen R. Covey, A. Roger Merrill, Rebecca R. Merrill, Stabilirea priorităților, Editura: LITERA, ISBN LIT978-606-33-6728-1	1
65	Steve Peters, Paradoxul cimpanzeului. Programul de management al minții pentru încredere, succes și fericire, Editura: PUBLICA, ISBN PUB978-606-722-362-0	1
66	Steven Shallenberger, Rob Shallenberger, Incepe cu viziunea, Editura: DIDACTICA PUBLISHING HOUSE, ISBN DPH978-606-048-231-4	1
67	T. Harv Eker, Secretele minții de milionar, Editura: CURTEA VECHE, ISBN CVE978-606-44-0229-5	1
68	Tony Hsieh, Cum să livrezi fericire, Editura: PUBLICA, ISBN PUB978-973-1931-72-2	1
69	Vasile Nemes, Gabriela Fierbinteanu, Dreptul contractelor civile și comerciale. Teorie, jurisprudență, modele, Editura: HAMANGIU, ISBN HAM978-606-27-1348-5	1
70	Vlad Mocanu, Esecuri de succes ale antreprenorilor romani, Editura: EVRIKA, ISBN EVR978-606-94903-4-1	1
71	Wayne Hoyer, Consumer Behavior, Editura: Cengage Learning, ISBN	1

	BRT9781305507272	
72	Yuval Noah Harari, Homo Deus. Scurta istorie a viitorului, Editura: POLIROM, ISBN POL978-973-46-7199-1	1
73	Yuval Noah Harari, Sapiens. Scurta istorie a omenirii, Editura: POLIROM, ISBNPOL978-973-46-4888-7	1
74	Yuval Noah Harari, 21 de lectii pentru secolul XXI, Editura: POLIROM, ISBN POL978-973-46-7570-8	1

Valoarea estimată totală a achiziției: 7.614,69 lei fără TVA.

În ofertă vor fi incluse toate cheltuielile ce țin de livrarea cărților la Magazia Centrală a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. Se va preciza **prețul în lei, fără TVA**, precum și **termenul de livrare**. Se va oferta cu prioritate titlul cu **codul ISBN specificat**; dacă se ofertează același titlu dar cu **alt cod ISBN**, se va preciza în mod clar acest lucru (dacă vom avea una sau mai multe oferte având specificat codul ISBN solicitat, se va adjudeca în favoarea ofertei cu prețul cel mai mic dintre acestea; dacă nu vom avea nici o ofertă având specificat codul ISBN solicitat, atunci se poate adjudeca în favoarea ofertei cu prețul cel mai mic dintre toate ofertele care au titlul solicitat indiferent de codul ISBN).

Oferta trebuie să fie valabilă minim 60 zile de la data limită de depunere a ofertelor.

Oferta se va transmite pentru unul sau mai multe loturi; criteriul de atribuire este prețul cel mai scăzut pentru fiecare lot în parte.

Termenul de plată este:

- a) 30 de zile calendaristice de la data primirii facturii de către Autoritatea Contractantă, dacă recepția bunurilor este anterioară datei primirii facturii;
- b) 30 de zile calendaristice de la data recepției bunurilor dacă Autoritatea Contractantă a primit factura la data recepției ori anterior acestei date.

Vă solicităm să ne transmiteți oferta prin e-mail la adresa irina.ursachi@uaic.ro sau prin fax la nr. 0232.201148 sau să o depuneți în plic închis la Registratura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași până la data specificată cu mențiunea pe plic "Pentru achiziția de cărți. A nu se deschide înainte de data specificată" (program Registratură : luni-vineri 8.00-16.00, cu pauză 12.30-13.00).

ȘEF SERVICIU ACHIZIȚII PUBLICE,

Ing. Gabriela ALEXOAEI

Întocmit,
Responsabil achiziții
Irina Ursachi

