



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

O.S.6.13. Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă /cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCI

Titlul proiectului: Start experiență – START.EXE

Cod proiect: POCU/626/6/13/130654

Nr. 104/AP/14.01.2022

SOLICITARE DE PREȚ

În vederea achiziționării prin cumpărare directă, în cadrul proiectului Start experiență – START.EXE, POCU/626/6/13/130654, vă solicităm ca până la data de **18.01.2022 inclusiv**, să ne transmiteți oferta de preț (lei fără TVA) și termenul de livrare pentru cărțile din tabelul următor:

Nr. lot.	Denumire	Cant
1	Anca Ghinea, Creatori în acțiune. Ghid de creativitate, Editura: CREATOR, ISBN LIB978-606-029-387-3	1
2	Chris Voss, Tahl Raz, Arta Negocierii, Editura: GLOBO, ISBN GLO978-606-945-632-3	1
3	Clayton M. Christensen, Paradoxul prosperității, Editura: PUBLICA, ISBN PUB978-606-722-386-6	1
4	Daniel Kahneman, Gandire rapidă, gândire lentă, Editura: PUBLICA, ISBN PUB978-606-8360-15-7	1
5	Gheorghe Piperea, Protecția consumatorilor în contractele comerciale, Editura: C.H. BECK, ISBN ABE978-606-18-0772-7	1
6	Lawrence Grobel, Arta interviului, Editura: PUBLICA, ISBN PUB978-606-722-225-8	1
7	Richard Dawkins, Gena egoistă, Editura: PUBLICA, ISBN PUB978-606-7223-39-2	1
8	Richard Webster, Limbajul corpului, Editura: METEOR PRESS, ISBN MET978-606-910-145-2	1
9	Simon Sinek, Liderii mănâncă ultimii, Editura: PUBLICA, ISBN PUB978-606-722-260-9	1
10	Stephen E. Lucas, Arta de a vorbi în public, Editura: POLIROM, ISBN POL978-973-46-4197-0	1
11	Steve Peters, Paradoxul cimpanzeului. Programul de management al minții pentru încredere, succes și fericire, Editura: PUBLICA, ISBN PUB978-606-722-362-0	1
12	Tony Hsieh, Cum să livrezi fericire, Editura: PUBLICA, ISBN PUB978-973-1931-72-2	1

În ofertă vor fi incluse toate cheltuielile ce țin de livrarea cărților la Magazia Centrală a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. Se va preciza **prețul în lei, fără TVA**, precum și **termenul de livrare**. Se va oferta cu prioritate titlul cu **codul ISBN specificat**; dacă se ofertează același titlu dar cu **alt cod ISBN**, se va preciza în mod clar acest lucru (dacă vom avea una sau mai multe oferte având specificat codul ISBN solicitat, se va adjudeca în favoarea ofertei cu prețul cel mai mic dintre acestea; dacă nu vom avea nici o ofertă având specificat codul ISBN solicitat, atunci **se poate** adjudeca în favoarea ofertei cu prețul cel mai mic dintre toate ofertele care au titlul solicitat indiferent de codul ISBN).

Oferta trebuie să fie valabilă minim 30 zile de la data limită de depunere a ofertelor.

Oferta se va transmite pentru unul sau mai multe loturi; criteriul de atribuire este prețul cel mai scăzut pentru fiecare lot în parte.



Termenul de plată este:

- a) 30 de zile calendaristice de la data primirii facturii de către Autoritatea Contractantă, dacă recepția bunurilor este anterioară datei primirii facturii;
- b) 30 de zile calendaristice de la data recepției bunurilor dacă Autoritatea Contractantă a primit factura la data recepției ori anterior acestei date.

Vă solicităm să ne transmiteți oferta prin e-mail la adresa irina.ursachi@uaic.ro sau prin fax la nr. 0232.201148 sau să o depuneți în plic închis la Registratura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași până la data specificată cu mențiunea pe plic "Pentru achiziția de cărți. A nu se deschide înainte de data specificată" (program Registratură : luni-vineri 8.00-16.00, cu pauză 12.30-13.00).

ȘEF SERVICIU ACHIZIȚII PUBLICE,

Ing. Gabriela ALEXOAEI

Întocmit,
Responsabil achiziții
Irina Ursachi

