



Nr. înreg. RECENT AIR 1836 /24.02.2022

Avizat,
Director de proiect RECENT AIR
Prof. univ. dr. habil. Cecilia ARSENE

Nr. contract de finanțare: 322/04.09.2020

Axa prioritară: 1. Cercetare, dezvoltare tehnologică și inovare (CDI) în sprijinul competitivității economice și dezvoltării afacerilor

Acțiune: 1.1.1 Mari infrastructuri de CD/Universități-pentru regiuni mai puțin dezvoltate-LDR

Titlul proiectului: Centru de cercetare cu tehnici integrate pentru investigarea aerosolilor atmosferici în România (RECENT AIR)	ID: 127324 MySMIS
--	----------------------

**Solicitare ofertă de preț
- Furnizare materiale de promovare și publicitate-**

ID dosar achiziție	3428604431
Titlu achiziție	Furnizare materiale de promovare și publicitate
Descrierea achizitiei	Furnizare
CPV	Cod CPV 22000000-0 Imprimare și produse conexe
Tip contract	Furnizare
Tip procedură	Cumpărare directă

Autoritatea contractantă: „Universitatea Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Descrierea contractului:

Activitățile din cadrul proiectului RECENT AIR se desfășoară în cadrul Programului Operațional Competitivitate POC 2014-2020, axa prioritară I (cercetare, dezvoltare tehnologică și inovare (CDI) în sprijinul competitivității economice și dezvoltării afacerilor), prioritatea de investiții P.I.1a (Consolidarea cercetării și inovării (C&I), a infrastructurii și a capacităților de dezvoltare a excelenței în domeniul C&I, precum și promovarea centrelor de competență, în special a celor de interes european), obiectivul specific O.S.1.1 (creșterea capacității științifice în domeniile de specializare inteligentă și sănătate), acțiunea 1.1.1 (mari infrastructuri de CD), domeniul de intervenție - 058 (infrastructuri de cercetare și inovare (publice)), program cu obiective extrem de ambițioase și complexe.

În contextul programului, proiectul RECENT-AIR este conceput astfel încât la nivelul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași să fie permisă atingerea și a unor obiective din Strategia națională de cercetare, dezvoltare și inovare, 2014-2020, sub forma unor obiective specifice și transversale. Proiectul RECENT-AIR este implementat pe teritoriul României, în regiunile Nord-Est (8 locații) și Sud-Est (2 locații), în imobile intabulate sub titulatura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, și va avea drept rezultat crearea a 10 laboratoare distincte de cercetare/dezvoltare (din care 1 laborator ca și sub-componentă a centrului CERNESIM), având drept obiect de activitate studiul aerosolilor atmosferici, a factorilor care contribuie la formarea și abundența acestora în atmosferă (aerosolii marini, praful generat din eroziunea solului sub acțiunea vântului etc).



Atingerea cu succes a obiectivelor clare ale proiectului RECENT AIR necesită întreprinderea de demersuri și realizarea unor acțiuni de promovare și publicitate în conformitate cu prevederile contractului de finanțare.

Realizarea achizițiilor în cauză, va facilita implementarea măsurilor de promovare și publicitate ale proiectului, pe măsură ce activitățile prevăzute în cadrul proiectului sunt derulate.

Valoarea estimată fără TVA: 63.680,48 lei

Condiții de participare:

Operatorii interesați vor transmite până la data de **04.03.2022 inclusiv**, oferta constând în propunerea tehnică, Propunerea financiară, Documentele de calificare împreună cu documentele din secțiunea Formulare, completate corespunzător la adresele: ramona.creanga@uaic.ro, oromeo@uaic.ro, sau prin fax la nr. 0232.201148 sau pot depune în plic închis la Registratura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași până la data specificată cu mențiunea pe plic „Pentru achiziția de materiale de promovare și publicitate. A nu se deschide înainte de data specificată” (program Registratură : luni-vineri 8.00-16.00, cu pauză 12.30-13.00).

Oferta va fi însoțită de următoarele documente de calificare :

a) Persoanele juridice romane

Certificatul constatator emis de Oficiul Registrului Comertului de pe raza caruia este situat sediul ofertantului. Din certificatul constatator/extrasul de registru prezentat trebuie sa rezulte: obiectul de activitate al ofertantului. Obiectul contractului trebuie sa aiba corespondent in CAEN din certificatul constatator emis de ONRC; starea ofertantului; persoanele care reprezinta ofertantul în relatia cu tertii. Informatiile cuprinse in acest document, trebuie sa fie reale/actuale la data prezentarii.

b) Persoanele juridice straine

Ofertantul va prezenta documente care sa cuprinda informatii edificatoare, traduse in limba romana de catre un traducator autorizat, informatii reale/actuale la data prezentarii, care sa dovedeasca o forma de inregistrare ca persoana fizica/juridica sau documente echivalente emise in tara de rezidenta si in care sa se mentioneze persoanele care reprezinta entitatea in relatiile cu tertii, in conformitate cu prevederile legale din tara in care ofertantul este rezident. De asemenea, documentele prezentate trebuie sa dovedeasca faptul ca obiectul sau de activitate include activitati de tipul celor care fac obiectul achizitiei publice si sa contina informatii cu privire la starea ofertantului. Ofertantul va prezenta documente relevante care sa dovedeasca forma de inregistrare si dupa caz de atestare ori apartenenta din punct de vedere profesional, in conformitate cu cerintele legale din tara in care este stabilit operatorul economic.

➤ Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art.59-60 din Legea 98/2016;

Lista cu persoanele ce dețin funcții de decizie în autoritatea contractantă:

Rector – Prof. univ. dr. Tudorel TOADER
Prorector – Prof. univ. dr. Mihaela ONOFREI
Prorector – Prof. univ. dr. Ionel MANGALAGIU
Prorector – Prof. univ. dr. Corneliu IAȚU
Prorector – Conf. univ. dr. Florin BRÎNZĂ
Prorector – Prof. univ. dr. Daniela COJOCARU



Prorector – Conf. univ. dr. Constantin-Iulian DAMIAN
Director general administrativ – Costel PALADE
Director economic și resurse umane – Liliana IFTIMIA
Director de proiect RECENT AIR – Prof. univ. dr. habil. Cecilia ARSENE
Asistent manager RECENT AIR – Prof. univ. dr. habil. Romeo Iulian OLARIU
Șef Serviciu Achiziții Publice – Gabriela ALEXOAEI
Șef birou proiecte de dezvoltare – Corina Mariana BERICA
Administrator financiar Ramona Mihaela CREANGĂ
Administrator financiar – Elena CONSTANTIN
Administrator financiar – Cristina MUNTEANU
Conf. univ. dr. habil. Silviu Octavian GURLUI
Conf. univ. dr. Simona-Maria CUCU-MAN
Lect. univ. dr. Vasilichia ANTOCI
Director Stațiune „Ion Giugiuman”, Rarău – Conf. univ. dr. Dan Cristian LESENCIUC
Director stațiune „Simion Mehedinți”, Tulnici – Lect. univ. dr. Ionuț VASILINIUC
Director stațiune Biologică marină Prof. Dr. Ioan Borcea – CSIII Dr. Emanuel Ștefan BALTAG
Director Departament Geografie – Conf. univ. dr. ing. habil. Lilian NIACȘU

Modul de prezentare al propunerii tehnice

Ofertanții vor întocmi propunerea tehnică într-o manieră organizată, astfel încât aceasta să asigure posibilitatea verificării în mod facil a corespondenței cu cerințele/specificațiile prevăzute în cadrul prezentei secțiuni, respectiv cu cele prevăzute în cadrul ANEXEI 1 Furnizare materiale de promovare și publicitate - caracteristici generale minimale

În acest scop, pornind de la propria expertiză a ofertantului în domeniul contractului ce urmează să fie atribuit și prin raportare la necesitățile, obiectivele și constrângerile Autorității contractante, astfel cum au fost acestea descrise, propunerea tehnică va cuprinde informații relevante privind abordarea propusă de ofertant pentru execuția contractului.

Pentru produsele de la poziția 7-Standuri expoziționale personalizate, oferta tehnică va fi însoțită de imaginea produsului oferat.

Se recomandă ca propunerea tehnică să cuprindă:

- 1) Descrierea produselor
 - Termenele de livrare propuse în conformitate cu cerințele din ANEXA 1 Furnizare materiale de promovare și publicitate - caracteristici generale minimale
 - Informații referitoare la producător;
 - Specificațiile /cerințele funcționale propuse
- 2) Modalitatea de îndeplinire a cerințelor referitoare la:
 - asigurarea disponibilității în contextul cerințelor incluse în ANEXA 1 Furnizare materiale de promovare și publicitate - caracteristici generale minimale, prin prezentarea activităților și a modalității efective de realizare a acestora pentru a demonstra atingerea obiectivelor asociate Contractului;
 - garanție și remedierea defectelor apărute în perioada de garanție
 - livrare în contextul responsabilităților și cerințelor incluse în ANEXA 1 Furnizare materiale de promovare și publicitate - caracteristici generale minimale prin prezentarea activităților și a modalității efective de realizare a acestora pentru a demonstra atingerea obiectivelor asociate Contractului;
 - ambalare și etichetare, inclusiv preluarea și eliminarea ambalajelor, în contextul responsabilităților și cerințelor incluse în Caietul de Sarcini, prin prezentarea activităților și a modalității efective de realizare a acestora pentru a demonstra atingerea obiectivelor asociate Contractului;



- transportul și montajul (acolo unde este cazul, conform solicitării din ANEXA 1, prin prezentarea activităților și a modalității efective de realizare a acestora pentru a demonstra atingerea obiectivelor asociate contractului.

3) Declarație pe proprie răspundere a ofertantului din care să rezulte faptul că, la elaborarea ofertei, ofertantul a ținut cont de obligațiile referitoare la condițiile privind protecția muncii care sunt în vigoare în România, precum și că le va respecta în vederea implementării contractului.

Informații detaliate privind reglementările care sunt în vigoare la nivel național și care se referă la condițiile privind sănătatea și securitatea muncii se pot obține de la Inspectia Muncii sau de pe site-ul: <http://www.inspectmun.ro/Legislatie/legislatie.html>.

Specificatiile tehnice menționate în ANEXA 1 Furnizare materiale de promovare și publicitate - caracteristici generale minimale, reprezintă cerințe minimale referitoare la nivelul calitativ, tehnic și de performanță, scop în care soluțiile oferite în cadrul propunerii tehnice pot face referire la atingerea unor niveluri superioare.

În cazul în care pe parcursul îndeplinirii contractului se constată faptul că nu sunt respectate elemente ale propunerii tehnice (sunt inferioare sau nu corespund cerințelor prevăzute în ANEXA 1 Furnizare materiale de promovare și publicitate - caracteristici generale minimale), Autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a denunța unilateral contractul ori de a solicita sistarea furnizării produselor până la remedierea situației constatate.

Ofertanții au libertatea de a-și prevedea propriile consumuri și metodologii de furnizare a produselor/echipamentelor, cu condiția respectării cerințelor cantitative (acolo unde există o astfel de obligativitate) și calitative prevăzute sau, după caz, a actelor normative în vigoare care reglementează furnizarea unor asemenea produse. În acest sens, ofertanții trebuie să aloce în graficul de implementare a contractului timpii suficienți de verificare și validare din punct de vedere cantitativ și calitativ a serviciilor conexe prestate în cadrul contractului.

Modul de prezentare al propunerii financiare

Propunerea Financiară va cuprinde prețul total oferit, valoare fără TVA precum și următoarele documente:

- 1) Formularul de ofertă și
- 2) Centralizatorul Propunerii Financiare incluzând toate informațiile solicitate;

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât aceasta să furnizeze toate informațiile necesare cu privire la diversele condiții financiare și comerciale legate de formarea prețului oferit (cum ar fi prețuri unitare aplicabile, exprimate în Lei, fără TVA), astfel încât să se poată proba asigurarea realizării tuturor activităților, cel puțin la nivelul calitativ solicitat prin caietul de sarcini, în marja prețului oferit.

Totodată, intră în obligația ofertanților să demonstreze, la prima cerere scrisă a autorității contractante, faptul că au prevăzut în cadrul ofertei resurse financiare suficiente pentru a îndeplini toate activitățile ce trebuie întreprinse de aceștia pentru a-și îndeplini în mod corespunzător obligațiile în cadrul contractului.

Propunerea financiară are caracter obligatoriu, din punctul de vedere al conținutului pe toată perioada de valabilitate stabilită de către Autoritatea contractantă și asumată de ofertant.

Criterii adjudecare: oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic pe baza criteriului de atribuire stabilit de art.187, alin.3, pct. a) din Legea 98/2016- **prețul cel mai scăzut/lot.**

Oferta se va putea transmite pentru toate produsele și toate cantitățile solicitate în cadrul lotului. Nu se acceptă oferte parțiale. Prețul ofertei va fi exprimat în lei fără TVA. Pentru exprimarea valorilor ofertanții vor folosi 2 (două) zecimale.

Compararea ofertelor financiare se va face pe baza prețului total al furnizărilor, exprimat în lei fără TVA.

Depășirea valorii estimate și comunicate, conduce la respingerea ofertei.



Data limită pentru primirea ofertelor: 04.03.2022 inclusiv.

Perioada minimă pe parcursul căreia ofertantul trebuie să își mențină oferta : 2 luni. (60 de zile)
(de la termenul limită de primire a ofertelor)

Şef Serviciu Achiziţii Publice,
Ing. Gabriela ALEXOAEI

Întocmit,

Prof. univ. dr. habil. Romeo Iulian OLARIU

Fiz. Ramona CREANGĂ

Furnizare materiale de promovare și publicitate - caracteristici generale minimale

Nr. crt.	Denumire produs	U.M.	Cant.
1	Fluturași	buc	2000
2	Pliante	buc	2000
3	Broșuri	buc	1000
4	Afișe A3	buc	100
5	Bannere pentru interior	buc	5
6	Bannere pentru exterior	buc	20
7	Standuri expoziționale	buc	10

1. Fluturași: tipar policromie, carton lucios DCL 130 gr/mp, format 1/3 din A4, dimensiuni 99 × 210 mm, Tiraj **2000 de bucăți**, cu următoarele termene de livrare:

- **1000 de bucăți** la 30 de zile de la semnarea contractului;
- **1000 de bucăți** în trimestrul al II-lea al anului 2023.

Servicii asumate: producție și livrare la sediul beneficiarului

Macheta grafică va fi pusă la dispoziție de autoritatea contractantă.

2. Pliante: tipar policromie, carton lucios DCL 130 gr/mp, format A5 (A4 biguit în două), Tiraj **2000 de bucăți** cu următoarele termene de livrare:

- **1000 de bucăți** la 30 de zile de la semnarea contractului;
- **1000 de bucăți** în trimestrul al II-lea al anului 2023.

Servicii asumate: producție și livrare la sediul beneficiarului

Macheta grafică va fi pusă la dispoziție de autoritatea contractantă.

3. Broșuri (interior 80 pagini): tipar policromie, carton lucios DCL 130 gr/mp, coperta policromie carton lucios DCL 300 gr/mp, tipărită față/verso (și interior și exterior), 80 de pagini interior și 4 pagini coperti, format B5, dimensiuni 176 × 250 mm, Tiraj **1000 de bucăți** cu termen de livrare în trimestrul al II-lea al anului 2023.

Servicii asumate: producție și livrare la sediul beneficiarului

Macheta grafică pentru cele 1000 bucăți, va fi pusă la dispoziție de autoritatea contractantă.

4. Afișe A3 pe carton lucios cu informații despre proiect inclusiv contribuția financiară (carton DCL 300 gr/mp), tipar policromie, o singură față, Tiraj **100 de bucăți**, cu următoarele termene de livrare:

- **50 de bucăți** la 30 de zile de la semnarea contractului;
- **50 de bucăți** în trimestrul al II-lea al anului 2023.



Servicii asumate: producție și livrare la sediul beneficiarului

Macheta grafică va fi pusă la dispoziție de autoritatea contractantă.

5. Bannere pentru interior cu dimensiunile de 2.5 m × 1 m pentru săli cu capacitatea de maxim 100 persoane; Material suport: frontlit, prevăzut cu capse și tiv de jur-împrejur. Personalizare pe o singură față.

Tiraj **5 bucăți**, Termenul de livrare ultimul trimestru al anului 2022.

Servicii asumate: producție și livrare la sediul beneficiarului (fără montaj).

Macheta grafică va fi pusă la dispoziție de autoritatea contractantă.

6. Bannere pentru exterior cu dimensiunile de 4 m × 1.5 m pentru săli de capacitate mai mare și pentru exterior; Material suport: blackout, prevăzut cu paravântuiri rare, cu capse și tiv de jur-împrejur. Personalizare pe o singură față.

Tiraj **20 de bucăți**, Termenul de livrare ultimul trimestru al anului 2022.

Servicii asumate: producție și livrare la sediul beneficiarului (fără montaj).

Macheta grafică va fi pusă la dispoziție de autoritatea contractantă.

7. Standuri expoziționale personalizate

Stand pentru un spațiu expozițional 3 × 3 m, 3 laturi deschise, alcătuit din sisteme modulare portabile ce nu necesită unelte adiționale pentru montaj și sunt ușor de transportat. Sistemele sunt personalizate cu material textil imprimat prin sublimare.

Fiecare stand este format din următoarele elemente:

- Perete drept 3 × 2.3 m (L × h), structură aluminiu, husă textilă print 1 față – verso alb, geanta textilă de transport - 1 bucată;
- Semiarcadă personalizată față-verso, dimensiuni: 100 cm lățime x 260 cm plafon semiarcadă x 225±5 cm înălțime – 1 bucată;
- Desk drept (structură aluminiu, print textil, geantă transport) cu dimensiuni: 80 cm lățime × 50±5 cm adâncime × 100±5 cm înălțime – 1 bucată
- Spot led cu braț pentru prinderea pe peretele drept – 2 bucăți.

Tiraj **10 bucăți**, Termenul de livrare primul trimestru al anului 2023.

„Fiecare din cele 10 buc standuri expoziționale va avea informații proprii, implicit machetă grafică proprie. Macheta grafică pentru fiecare stand expozițional va fi pusă la dispoziție de autoritatea contractantă. Contractantul va prezenta simularea/imaginea produsului în format electronic, în vederea previzualizării produsului finit din diverse unghiuri și obținerii ”bun de tipar” (”bun de execuție”).



Servicii asumate: punerea la dispoziția beneficiarului a șabloanelor grafice necesare pentru realizarea machetelor pentru personalizare, producție și livrare la sediul beneficiarului.

NOTĂ:

1. În cazul termenelor de livrare care fac referire la un anumit trimestru al unui an, autoritatea va solicita cantitățile specificate și va transmite grafica necesară realizării materialului/materialelor cu 40 de zile calendaristice înainte de livrare. În termen de maxim 7 zile calendaristice, furnizorul va transmite autorității macheta materialului/materialelor către autoritate, urmând ca aceasta din urmă să transmită "Bun de tipar" în maxim 3 zile calendaristice.
2. Bunul de tipar se acordă pe evidența fizică la sediul beneficiarului, cu excepția produselor *Standuri expoziționale personalizate* _poziția 7, pentru care se va transmite simularea/imaginea produsului în format electronic.

Specificațiile tehnice care indică o anumită origine, sursă, producție, un procedeu special, o marcă de fabrică sau de comerț, un brevet de invenție, o licență de fabricație, sunt menționate doar pentru identificarea cu ușurință a tipului de produs și NU au ca efect favorizarea sau eliminarea anumitor operatori economici sau a anumitor produse. Aceste specificații vor fi considerate ca având mențiunea de « sau echivalent »

Avizat,
Director de proiect
RECENT AIR
Prof. univ. dr. habil. **Cecilia ARSENE**

Întocmit,
Asistent manager
RECENT AIR
Prof. univ. dr. habil. **Romeo Iulian OLARIU**

Responsabil promovare-publicitate
Proiect RECENT AIR
Cristina MUNTEANU