



Nr. 589/AP/11.02.2022

SOLICITARE DE OFERTĂ

În vederea achiziționării prin cumpărare directă a titlurilor de carte menționate mai jos, vă solicităm ca până la data de **16.02.2022 inclusiv** să ne transmiteți oferta de preț și termenul de livrare pentru acestea la adresa de e-mail ramona.onofrei@uaic.ro.

În ofertă vor fi incluse toate cheltuielile ce țin de livrarea acestora la Magazia Centrală a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. Se va preciza **prețul în lei, fără TVA**, precum și **termenul de livrare**. Se va oferta cu prioritate titlul cu **codul ISBN specificat**; dacă se ofertează același titlu dar **cu alt cod ISBN, se va preciza în mod clar acest lucru**.

Nota: *dacă vom avea una sau mai multe oferte având specificat codul ISBN solicitat, se va adjudeca în favoarea ofertei cu prețul cel mai mic dintre acestea; dacă nu vom avea nici o ofertă având specificat codul ISBN solicitat, atunci se poate adjudeca în favoarea ofertei cu prețul cel mai mic dintre toate ofertele care au titlul solicitat indiferent de codul ISBN.*

Nr. crt.	Denumire carte	Cant
1	Big R-Book. From Data Science to Learning Machines and Big Data Autor: Philippe J. S. De Brouwer. Editura: John Wiley and Sons Ltd An: 2020 ISBN-10: 1119632722 ISBN-13: 978-1-119-63272-6	1
2	An Introduction to Statistical LearningL with Applications in R. Second edition, 2021, Hardcover Autori: Gareth James, Daniela Witten, Trevor Hastie, Robert Tibshirani Editura: Springer-Verlag New York Inc. An: 2021 ISBN-10: 1071614177 ISBN-13: 978-1071614174	1
3	International Advertising Law: Problems, Cases and Commentary, Autor-Schotthoefer Peter, Editura: Wolters Kluwer Law& Business, 2017, ISBN (EAN) 9789041159519	1
4	International Advertising Law: A Practical Global Guide 2nd Edition, Autor-Paul Jordan, Publisher: Globe Law And Bussines, 2nd edition (may 19, 2021), ISBN -10;1787423905, ISBN-13: 978-1787423909	1
5	AD-INFINITUM: Legal Checklists for the Advertising Industry, Autor-D.John Hendrickson, Publisher: CreateSpace Independent Publishing Platform; one edition (june 10, 2015), ISBN-10: 1508753784, ISBN-13: 978-1508753780	1
6	Marketing and Advertising Law in a Process of Harmonisation (Modern Studies in European Law), Ulf Bernitz (Editor), Caroline Heide-Jorgensen (Editor), Publisher: Hart Publishing (May 4, 2017), ISBN -10: 1509900675,	1

	ISBN-13: 978-1509900671	
7	Derivatives Markets, Autor-Robert L. McDonald, 3rd Edition, Editura Pearson, ISBN 978-0321543080	1
8	Fundamentals of Derivatives , Autor-Robert L. McDonald, 3rd Edition, Editura Pearson, ISBN 978-0321357175	1
9	Options, futures and other derivatives , Autor-John C. Hull , 11th Edition, Editura Pearson, ISBN 9780136939979	1
10	Mostly Harmless Econometrics : An Empiricist's Companion, Autori-Joshua D. Angrist and Jorn-Steffen Pischke, Editura-Princeton University Press, ISBN 9780691120355	1
11	Mastering Metrics: The Path From Cause to Effect, Autori-Joshua D. Angrist and Jorn-Steffen Pischke, Editura-Princeton University Press, ISBN 9780691152844	1
12	Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, Autor Jeffrey M. Wooldridge Second Edition, Editura Mit Press, ISBN 9780262232586	1

Pentru toate reperele se solicită varianta tipărită.

Oferta trebuie să fie valabilă minimum 30 zile.

Criteriul de atribuire : prețul cel mai scăzut pentru fiecare titlu in parte.

Termenul de plată este:

- 30 de zile calendaristice de la data primirii facturii de către Autoritatea Contractantă, dacă recepția bunurilor este anterioară datei primirii facturii;
- 30 de zile calendaristice de la data recepției bunurilor dacă Autoritatea Contractantă a primit factura la data recepției ori anterior acestei date.

ȘEF SERVICIU ACHIZIȚII PUBLICE,
Ing. Gabriela ALEXOAEI



Întocmit,
Ec. Ramona Onofrei

