



Anexa 1

CAIET DE SARCINI

Realizare clipuri video de promovare a facultăților
Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și a serviciilor oferite studenților UAIC

I. CONTEXT

În cadrul proiectului **”Educație pentru o societate echitabilă”** (CNFIS-FDI-2022-0463), finanțat prin Fondul de Dezvoltare Instituțională (FDI) 2022, instituția noastră își propune achiziționarea de servicii pentru realizarea a 20 de clipuri scurte video de promovare a facultăților UAIC și a activităților utile elevilor și studenților privind înscrierea la facultate, respectiv, pașii în începerea anului universitar. Aceste clipuri video trebuie să aibă o durată de minimum 30 de secunde și maximum 1 minut, filmate în format 9:16 (portrait / story), compatibile cu platforma TikTok pentru a fi utilizate în vederea promovării ofertei educaționale a UAIC către elevii de liceu și studenți. Clipurile vor acționa ca un instrument prin care UAIC își va putea crește vizibilitatea în grupul țintă.

Clipurile vor fi realizate în concordanță cu proiectul **”Educație pentru o societate echitabilă”** care prevede promovarea ofertei educaționale a UAIC printr-o campanie integrată de comunicare și facilitarea procedurii de înscriere la facultate, cu precădere a elevilor din medii defavorizate.

II. TEMA CLIPURILOR VIDEO

Aceste clipuri video de promovare vor prezenta fiecare dintre facultățile Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași (UAIC) din perspectiva ofertei educaționale, a oportunităților și avantajelor studenției la UAIC și a adaptării la viața de student.

III. SCOPUL

Scopul vizează creșterea vizibilității UAIC prin prezentarea ofertei educaționale și a campusului universitar grupului țintă.

Promovarea UAIC reprezintă una dintre prioritățile strategice ale instituției, atât în vederea atragerii de studenți cât și în vederea consolidării imaginii de universitate de top.



IV. GRUPUL ȚINTĂ VIZAT DE CLIPURILE VIDEO

- Elevi înscriși în învățământul secundar superior care intenționează să urmeze studii universitare de licență;
- Studenți înscriși în învățământul universitar;
- Absolvenți ai studiilor de licență care intenționează să urmeze studii universitare de masterat;
- Parteneri academici.

V. REZULTATUL AȘTEPTAT

Rezultatele așteptate în urma promovării ulterioare a clipurilor video în cadrul unei campanii integrate vizează generarea unei mai bune vizibilități a UAIC în rândul categoriilor de public țintă.

Clipurile video vor pune accentul pe elementele care individualizează fiecare facultate din UAIC, dar și pe elemente generale asociate universității, care amplifică avantajele competitive ale acesteia.

Clipurile video de promovare vor fi utilizate de beneficiar în cadrul unor campanii de comunicare ulterioare desfășurate de UAIC în mediul online, dar și cu ocazia unor evenimente dedicate studenților, fără a se limita la acestea.

VI. ETAPELE DE EXECUȚIE INTERMEDIARE

- (1) Etapa cercetare (studiu de piață și de audiență), de *briefing* și *debriefing* pentru realizarea celor 20 de clipuri
- (2) Etapa de filmare, editare și montaj al fiecărui clip din cele propuse.

VI.1.1. Etapa de cercetare, *briefing* și *debriefing*

Termen: maximum 40 zile calendaristice de la semnarea contractului

Subetapa 1.1.

Ofertantul câștigător va realiza întâlniri cu elevi și studenți UAIC, va studia piața privind promovarea instituțiilor de învățământ superior și va prezenta câte două propuneri de *storyboard* pentru fiecare clip video de minimum 30 secunde și maximum 1 minut. Aceste două variante vor scoate în evidență caracteristicile fiecărei facultăți UAIC / a serviciului dedicat grupului țintă. Alegerea serviciilor adresate studenților, care urmează a fi promovate în clipuri, va fi făcută de reprezentanții UAIC.

Storyboard-urile vor avea un mesaj unitar, convingător și motivant. Clipurile video vor fi dinamice, cu o componentă emoțională puternică, implicând elementul uman sau animații cu voce de *back-up*. Conceptul creativ trebuie să fie original, accesibil și atractiv pentru publicul țintă și să conțină elemente de inovație.



Subetapa 1.2.

Dintre cele fiecare două propuneri prezentate pentru fiecare facultate/serviciu, se va alege o singură variantă de către reprezentanții UAIC. Varianta aleasă va fi comunicată ofertantului câștigător.

La *storyboard-urile* alese, UAIC poate solicita adaptări, în concordanță cu obiectivele strategice menționate anterior. UAIC va înainta ofertantului *storyboard-urile* adaptate.

Subetapa 1.3.

UAIC va organiza o sesiune de *debriefing* cu scopul de a verifica nivelul de asimilare a datelor transmise și/sau al modificărilor solicitate ofertantului câștigător. Se va întocmi un raport de *debriefing* de către UAIC, care va include concluziile desprinse în urma sesiunii organizate. După *debriefing*, UAIC va transmite acceptul final pentru *storyboard-uri* în vederea continuării proiectului.

VI.2. Etapa filmare, editare și montaj

Termen: maximum 120 zile calendaristice de la finalizarea etapei 1

Ofertantul câștigător va prezenta UAIC propunerile de clipuri video de minimum 30 secunde și maximum 1 minut pentru fiecare facultate și servicii adresate studenților în 3 serii distincte:

- Prima serie de minimum 5 clipuri la 23 de zile calendaristice după finalizarea etapei 1
- A doua serie de minimum 5 clipuri la 63 de zile calendaristice după finalizarea etapei 1
- A treia serie cu restul clipurilor până la 20, la 103 zile calendaristice după finalizarea etapei 1

UAIC va comunica în maximum 5 zile calendaristice de la primirea materialelor, modificările pe care ofertantul câștigător trebuie să le opereze în vederea editării materialelor finale. Ofertantul câștigător va opera modificările în termen de alte 10 zile lucrătoare de la comunicările UAIC.

VII. LIVRABILE ce vor fi prezentate de către ofertantul câștigător

- Materialele brute vor fi puse la dispoziția UAIC
- Clipurile video de promovare de minimum 30 secunde și maximum 1 minut, compatibile cu platforma TikTok. Prestatorul va completa o declarație privind acordarea de copyright în privința imaginilor video.
- Clipurile video vor avea următoarele caracteristici tehnice:
 1. vor fi realizate și livrate în variantă minimum Full HD, format 9:16 (1080x1920px), story / portrait, sunet 48 KHz, stereo;
 2. clipurile vor conține și imagini ale Universității / Iașului;
 3. toate mesajele, atât audio cât și text, vor fi în limba română;
 4. este obligatorie respectarea regulilor de identitate vizuală ale UAIC;



5. imaginile și elementele vizuale vor fi corelate cu mesajele și textul și se vor completa reciproc;
6. coloanele sonore vor fi în concordanță cu *storyboard-urile* propuse pentru fiecare clip;
7. pe parcursul fiecărui clip de minimum 30 secunde și maximum 1 minut vor fi afișate mesaje care prezintă elementele care individualizează facultatea / serviciul oferit;
8. clipurile vor prezenta imagini din campusul UAIC și din Iași;
9. clipurile vor descrie avantajele studenției la facultățile vizate.

VIII. DREPTURI DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ

1. Câștigătorul procedurii de achiziție cesionează către UAIC în întregime și pe durată nedeterminată drepturile patrimoniale asupra materialelor brute și editate și drepturile de utilizare, multiplicare și difuzare nelimitată prin orice mediu și în orice format procesat sau al oricărei părți a materialelor recepționate, în orice perioadă de timp de la data intrării în vigoare a contractului sau inventate sau aduse la cunoștința publică la o dată ulterioară, astfel cum sunt aceste drepturi prevăzute de legislația privind drepturile de autor și drepturile conexe. Cesiunea drepturilor patrimoniale de autor de la câștigătorul procedurii către UAIC are caracter exclusiv.
2. Coloanele sonore vor fi asigurate de către ofertant prin asigurarea tuturor drepturilor de autor, conform legislației în vigoare.

IX. OBLIGAȚIILE UNIVERSITĂȚII „ALEXANDRU IOAN CUZA” din IAȘI

- punerea la dispoziția ofertantului câștigător a tuturor informațiilor disponibile pentru obținerea rezultatelor așteptate și pentru buna desfășurare a etapelor de execuție;
- desemnarea echipei implicate și responsabile cu interacțiunea și suportul oferit ofertantului câștigător, constând într-un dialog sistematic cu operatorul economic, pentru a explica și discuta în detaliu cerințele specifice referitoare la derularea contractului;
- colectarea acordului persoanelor care vor apărea în clipurile video, care fac obiectul acestui caiet de sarcini, privind utilizarea materialelor video de către UAIC în spațiul public.

UAIC poate decide în orice moment să anuleze achiziția. Decizia de anulare nu obligă UAIC la costuri față de operatorii economici participanți.

X. CRITERII DE CALIFICARE ȘI SELECȚIE

X.1. Criterii de calificare

- Prestarea de servicii similare în ultimii 5 ani;
- Prestarea în ultimii 5 ani, calculați până la data limită de depunere a ofertelor, de servicii similare în valoare cumulată de minimum 20000 lei fără TVA, în cadrul unuia sau



maxim 3 contracte.

Prin servicii similare se înțeleg servicii de realizare a unor clipuri video de promovare, prestate de ofertant și recepționate de beneficiarul serviciilor în limitele acordului/ contractului dintre prestatorul și beneficiarul serviciilor nominalizate de către ofertant.

X.2. Capacitatea de exercitare a activității

- Portofoliu cu clipuri de promovare (din orice domeniu) realizate în ultimii 5 ani;
- Recomandări emise de beneficiari ai unor produse similare.

X.3. Experiența similară

- Experiență dovedită în producția de clipuri de promovare în domeniul educațional, al tineretului sau promovare a serviciilor / produselor care deservește tinerilor;
- Experiență dovedită în producția de clipuri de promovare pentru Municipiul Iași, ori proiecte care țin de comunitatea locală.

XI. CRITERIUL DE ATRIBUIRE

Cel mai bun raport calitate - preț în ceea ce privește (1) componenta tehnică -70 de puncte și (2) criteriul financiar - 30 de puncte.

(1) Componenta tehnică: 70 puncte din punctaj total, având următoarele ponderi:

Nr. crt.	Criterii de evaluare	Algoritm de calcul
1.	Portofoliu cu clipuri de promovare (din orice domeniu) realizate în ultimii 5 ani [10 puncte]	<i>Indicatori cantitativi:</i> - numărul de clipuri de promovare realizate [0 clipuri: 0 puncte; 1-5 clipuri: 2 puncte; peste 5 clipuri: 4 puncte] <i>Indicatori calitativi:</i> - capacitatea creativă și conceptul creativ de ansamblu: 0-6 puncte.
2.	Recomandări emise de beneficiari ai unor produse similare [10 puncte]	<i>Indicatori cantitativi:</i> - numărul de recomandări [0 recomandări: 0 puncte; 1-5 recomandări: 5 puncte; peste 5 recomandări: 10 puncte]
3.	Experiență în producția de clipuri de promovare în domeniul educațional [30 puncte]	<i>Indicatori cantitativi:</i> - numărul de clipuri de promovare de minimum 30 de secunde [0 clipuri: 0 puncte; cel puțin 1 clip: 10 puncte];



		<i>Indicatori calitativi:</i> - capacitatea creativă și conceptul creativ de ansamblu: 0-10 puncte; - capacitatea combinarea imaginilor, sunetului și textului în manieră fluentă: 0-10 puncte.
4.	Elemente de atractivitate a Municipiului Iași relevante pentru obiectivul, grupul țintă și rezultatele așteptate [10 puncte]	<i>Indicatori cantitativi:</i> - numărul de elemente relevante [0 elemente: 0 puncte; 1-5 elemente: 2 puncte; mai mult de 5 elemente: 4 puncte] <i>Indicatori calitativi:</i> - capacitatea creativă și inovativă: 0-6 puncte
5.	Elemente de atractivitate relevante care individualizează UAIC pe piața serviciilor de învățământ superior din România [10 puncte]	<i>Indicatori cantitativi:</i> - numărul de elemente relevante [0 elemente: 0 puncte; 1-5 elemente: 2 puncte; mai mult de 5 elemente: 4 puncte] <i>Indicatori calitativi:</i> - capacitatea creativă și inovativă: 0-6 puncte

(2) Criteriul financiar 30 puncte din punctaj total, calculat după următoarea formulă de calcul:

$Pnf = (Vmin / Vn) \times 30$, în care:

- Pnf = punctajul financiar acordat ofertei analizate (oferta „n”);
- Vmin = valoarea ofertei cu prețul cel mai scăzut;
- Vn = valoarea ofertei analizate (oferta „n”).

Propunerea financiară va fi exprimată în lei și va include toate costurile aferente realizării clipurilor video de minimum 30 secunde și maximum 1 minut, compatibile cu platforma TikTok.

Plata se va realiza pentru serviciile efectiv realizate.

XII. PREZENTAREA OFERTEI

(1) Componenta tehnică

Ofertanții vor prezenta următoarele:

- Prestarea de servicii similare în ultimii 5 ani;
- Prestarea în ultimii 5 ani, calculați până la data limită de depunere a ofertelor, de



servicii similare în valoare cumulată de minim 20000 lei fără TVA, în cadrul unuia sau maximum 3 contracte. Modalitatea prin care poate fi demonstrată îndeplinirea cerinței: operatorii economici participanți la procedura de atribuire vor indica numărul, data contractului și numele Beneficiarului contractului prezentat în justificarea cerinței. Documentele justificative care probează îndeplinirea experiențelor similare: recomandări / copii ale unor părți relevante ale contractelor pe care le-au îndeplinit / certificate de predare-primire / procese-verbale de recepție / certificări de bună execuție / certificate constatatoare;

- Portofoliu cu clipuri de promovare (din orice domeniu) realizate în ultimii 5 ani. Pentru fiecare clip prezentat în portofoliu vor fi oferite informații privind beneficiarul, perioada de realizare și valoarea exprimată în lei. Clipurile vor fi prezentate pe un Stick USB / DVD (acestea nu se vor returna ofertantului);
- Recomandări emise de beneficiari ai unor produse similare (clip video de promovare) care să ateste capacitatea de execuție și calitatea produsului final;
- Prezentare experiență în producția de clipuri de promovare în domeniul educațional și tineret;
- Prezentare elemente de atractivitate a Municipiului Iași relevante pentru obiectivul, grupul țintă și rezultatele așteptate;
- Prezentare elemente de atractivitate relevante care individualizează UAIC pe piața serviciilor de învățământ superior din România.

(2) Criteriul financiar

- Ofertanții vor exprima prețul ofertei în lei și va include toate costurile aferente realizării clipurilor video de minimum 30 secunde și maximum 1 minut.

Director proiect

Conf. univ. dr. Alexandru GRĂDINARU