



Nr.5144/AP/07.09.2022

INVITAȚIE DE PARTICIPARE LA PROCEDURA PROPRIE

În vederea achiziționării prin procedură proprie, vă solicităm ca până la data de 14.09.2022 inclusiv să ne transmiteți oferta de preț (lei fără TVA) pentru servicii de producție de clipuri video de promovare a facultăților

Valoarea estimată a achiziției – 4201,68 lei fără TVA.

Sursa de finanțare – CNFIS-FDI-2022-0553 (4201,68 lei fără TVA) **Cod CPV** 92111250-9

Productie de filme de informare

Criteriul de atribuire – cel mai bun raport calitate – preț.

Valabilitatea ofertei – minimum 30 de zile de la data limită de depunere a ofertelor.

Nr lot	Specificații	Cantitate (bucăți)
1	Serviciu de editare clipuri video cu tematica „Ce poti face dupa ce finalizezi studiile la UAIC”. Serviciu de prelucrare materiale video inregistrate cu studenti si absolventii UAIC, in vederea publicarii lor pe canale social media ale Universitatii si facultatilor UAIC. Clipurile video trebuie sa aibă următoarele caracteristici, conform caiet de sarcini atasat : - rezoluție FullHD - compatibilitate cu platformele social media - sa contina elemente video de intro si outro cu elemente grafice specifice UAIC; - sa aiba prompt-uri cu informatii despre subiectul interviului	30 clipuri

Criterii de calificare, pentru ambele loturi:

- Prestarea de servicii similare in ultimii 3 ani;
- Prestarea in ultimii 3 ani, calculati pina la data limita de depunere a ofertelor, de servicii similare in valoare cumulata de minimum 20000 lei fara TVA, in cadrul unui sau maxim 3 contracte.
- Prin servicii similare se inteleg servicii de editare video prestate de ofertant si receptionate de beneficiarul serviciilor in limitele acordului/contractului dintre prestatorul si beneficiarul serviciilor nominalizate de catre ofertant.

Capacitatea de exercitare a activității:

- Portofoliu cu clipuri de promovare (din orice domeniu) realizate în ultimii 3 ani;



- Recomandări emise de beneficiari ai unor produse similare realizate în ultimii 3 ani;

Experiența similară, pentru ambele loturi:

- Experiență dovedită în producția de clipuri de promovare în domeniul educațional, al tineretului sau promovare a serviciilor/produselor care deserveșc tinerii realizate în ultimii 3 ani.
- Experiența dovedită în producția și editarea de clipuri de promovare.

Oferta se va transmite însoțită de toate documentele doveditoare necesare probării criteriilor de calificare și selecție, conform caietului de sarcini.

Criteriul de atribuire

Cel mai bun raport calitate – preț în ceea ce privește (1) componenta tehnică -70 de puncte și (2) criteriul financiar – 30 de puncte.

Componenta tehnică: 70 puncte din punctaj total, având următoarele ponderi:

Nr. crt.	Criterii de evaluare	Algoritm de calcul
1.	Portofoliu cu clipuri video de prezentare sau testimoniale (din orice domeniu) realizate în ultimii 3 ani [10 puncte]	<i>Indicatori cantitativi:</i> - numărul de clipuri de promovare realizate [0 clipuri: 0 puncte; 1-5 clipuri: 2 puncte; peste 5 clipuri: 4 puncte] <i>Indicatori calitativi:</i> - capacitatea creativă și conceptul creativ de ansamblu: 0-6 puncte.
2.	Recomandări emise de beneficiari ai unor produse similare [10 puncte]	<i>Indicatori cantitativi:</i> - numărul de recomandări [0 recomandări: 0 puncte; 1-5 recomandări: 5 puncte; peste 5 recomandări: 10 puncte]
3.	Experiență în editarea și promovarea de clipuri în domeniul tineretului [30 puncte]	<i>Indicatori cantitativi:</i> - numărul de clipuri [0 clipuri: 0 puncte; cel puțin 1 clip: 10 puncte]; <i>Indicatori calitativi:</i> - capacitatea creativă și conceptul creativ de ansamblu: 0-10 puncte; - capacitatea de combinare a design-ului cu conținutul testimonialelor/interviurilor 0-10 puncte.
4.	Elemente de atractivitate pentru grupul țintă și rezultatele așteptate [10 puncte]	<i>Indicatori cantitativi:</i> - numărul de elemente relevante [0 elemente: 0 puncte; 1-5 elemente: 2 puncte; mai mult de 5



		elemente: 4 puncte] <i>Indicatori calitativi:</i> - capacitatea creativă și inovativă: 0-6 puncte
5.	Elemente de atractivitate relevante care individualizează UAIC în calitate de formator al viitorilor angajați cautați pe piața muncii [10 puncte]	<i>Indicatori cantitativi:</i> - numărul de elemente relevante [0 elemente: 0 puncte; 1-5 elemente: 2 puncte; mai mult de 5 elemente: 4 puncte] <i>Indicatori calitativi:</i> - capacitatea creativă și inovativă: 0-6 puncte

(2) **Criteriul financiar** 30 puncte din punctaj total, calculat după următoarea formulă de calcul:

$P_{nf} = (V_{min} / V_n) \times 30$, în care:

- P_{nf} = punctajul financiar acordat ofertei analizate (oferta „n”);
- V_{min} = valoarea ofertei cu prețul cel mai scăzut;
- V_n = valoarea ofertei analizate (oferta „n”).

Propunerea financiară va fi exprimată în lei și va include toate costurile aferente prestării serviciilor conform cerințelor din caietul de sarcini.

Se va menționa cota de TVA aferentă serviciului oferit.

În conformitate cu prevederile Legii 139/2022, contractantul are obligația de a emite facturi electronice și de a le transmite autorității contractante prin sistemul național privind factura electronică RO e-factura.

Plățile în favoarea Contractantului se vor efectua în termen de:

a) 30 de zile calendaristice de la data la care factura electronică este disponibilă spre descărcare de către Autoritatea Contractantă din sistemul RO e-factura, dacă recepția lucrărilor este anterioară acestei date;

b) 30 de zile calendaristice de la data recepției lucrărilor dacă factura electronică este disponibilă spre descărcare de către Autoritatea Contractantă din sistemul RO e-factura, la data recepției ori anterior acestei date.

II) în cazul operatorilor economici străini:

Operatorii economici **străini** au opțiunea de a utiliza sistemul de facturare electronică, situație în care autoritatea contractantă are obligația de a accepta acest tip de emitere a facturii. În acest caz condițiile de plată sunt cele prezentate mai sus.

În cazul în care operatorii economici străini nu optează pentru utilizarea sistemului de facturare electronică, termenul de plată va fi:

a) 30 de zile calendaristice de la data primirii facturii de către Autoritatea Contractantă, dacă recepția lucrărilor este anterioară datei primirii facturii;

b) 30 de zile calendaristice de la data recepției lucrărilor dacă Autoritatea Contractantă a primit factura la data recepției ori anterior acestei date.



UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” din IAȘI

PER LIBERTATEM AD VERITATEM

Serviciul Achiziții Publice

www.uaic.ro

În cazul în care factura are elemente greșite și/sau greșeli de calcul identificate de Autoritatea Contractantă, șisunt necesare revizuirii: se vor aplica dispozițiile O.U.G. 120/2021, plata urmând a fi realizată în baza facturii corectate

Oferta împreună cu documentele solicitate se transmite până la termenul specificat anterior fie la Registratura Universității ”Alexandru Ioan Cuza” din Iași, adresa B-dul Carol I nr. 11, Iași, program de lucru cu publicul zilnic între orele 08.00 – 16.00, în plic închis (sigilat, cu ștampila ofertantului și cu mențiunea ”A nu se deschide înainte de *data menționată*”), fie prin fax la nr. 0232/201148, fie pe adresa de e-mail dan.ivanescu@uaic.ro (dacă dimensiunea e-mail-ului depășește 8MB, atunci vor fi transmise 2 sau mai multe e-mail-uri). Pot fi folosite mai multe variante de transmitere a ofertei concomitent.

RECTOR

Prof.univ.dr. Tudorel TOADER

Șef Serviciu Achiziții Publice

Ing. Gabriela ALEXOAEI

Întocmit,
Ing Ivanescu Mihai