



Anexa 1

CAIET DE SARCINI

Prelucrare materiale video de promovare a facultăților și de sprijin în orientarea profesională a viitorilor studenți și a studenților Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

I. CONTEXT

În cadrul proiectului **”Dezvoltarea relațiilor interinstituționale și a parteneriatelor cu mediul economico-social prin corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii, consilierea și orientarea în carieră”** (CNFIS-FDI-2022-0553), finanțat prin Fondul de Dezvoltare Instituțională (FDI) 2022, instituția noastră își propune achiziționarea de servicii prelucrare materiale video pentru sprijin în orientarea profesională a viitorilor studenți și a studenților Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și promovarea facultăților UAIC. Aceste clipuri video trebuie să aibă o durată de maximum 5 minute, în format 16:9 (*landscape*), compatibile cu platforme social media. Clipurile vor acționa ca un instrument prin care UAIC își va putea crește și vizibilitatea în fața grupului țintă.

Clipurile vor fi procesate și produse în concordanță cu proiectul **”Dezvoltarea relațiilor interinstituționale și a parteneriatelor cu mediul economico-social prin corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii, consilierea și orientarea în carieră”** care prevede realizarea de materiale video cu tematica **”Ce poți face după ce finalizezi studiile la UAIC?”**.

II. TEMA CLIPURILOR VIDEO

Aceste clipuri video vor conține testimoniale ale absolvenților UAIC Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași (UAIC) angajați în domeniul în care și-au finalizat studiile. Testimoniile vor reprezenta un material de sprijin în orientarea profesională a viitorilor studenți și mai ales a studenților care se pregătesc să intre pe piața muncii.

III. SCOPUL

Scopul vizează realizarea unei campanii de comunicare integrate, alături de întâlniri cu potențiali angajatori ai studenților UAIC, în vederea pregătirii acestora pentru accesul pe piața muncii, imediat după absolvirea studiilor.

Creșterea nivelului de angajabilitate al absolvenților UAIC reprezintă una dintre prioritățile strategice ale instituției, aceasta realizându-se prin adaptarea curriculum-ului la cerințele pieței muncii, colaborarea strânsă dintre mediul academic și cel economic dar și prin consolidarea imaginii universității și a ofertelor educaționale pe care le oferă viitorilor studenți.



IV. GRUPUL ȚINTĂ VIZAT DE CLIPURILE VIDEO

- Studenți înscriși în învățământul universitar;
- Absolvenți ai studiilor de licență care intenționează să urmeze studii universitare de masterat;
- Parteneri academici;
- Elevi înscriși în învățământul secundar superior care intenționează să urmeze studii universitare de licență.

V. REZULTATUL AȘTEPTAT

Rezultatele așteptate în urma promovării ulterioare a clipurilor video în cadrul unei campanii integrate, vizează conștientizarea alegerii unei direcții de dezvoltare profesională compatibilă cu interesele profesionale, talentul și aptitudinile individuale.

Pentru a fi urmărite, clipurile video trebuie să aibă o calitate bună, elemente și efecte vizuale atractive, clare și mesaje utile pentru dezvoltarea profesională, ușor de memorat. Clipurile video vor fi utilizate de beneficiar în cadrul unor campanii de comunicare ulterioare desfășurate de UAIC în mediul online, dar și cu ocazia unor evenimente dedicate studenților și absolvenților, fără a se limita la acestea.

VI. ETAPELE DE EXECUȚIE INTERMEDIARE

- (1) Etapa cercetare (studiu de piață și de audiență), de *briefing* și *debriefing* pentru propunerea elementelor și efectelor vizuale de tip intro, outro, mesaje importante de scos în evidență.
- (2) Etapa post-producție (editare, corecții de culoare, sunet, efecte vizuale) a fiecărui clip.

VI.1.1. Etapa de cercetare, *briefing* și *debriefing*

Termen: maximum 15 zile calendaristice de la semnarea contractului

Subetapa 1.1.

Ofertantul câștigător va realiza întâlniri cu studenți UAIC, cu angajatori și va studia diverse testimoniale ale absolvenților de studii superioare cu privire la experiențele de dezvoltare personală din timpul studenției. Va propune 4 variante de intro și outro și o serie de efecte vizuale pentru clipurile pe care urmează să le editeze. Aceste variante vor scoate în evidență elemente vizuale specifice identității UAIC, informații despre facultățile absolvenților care au înregistrat testimonialul, rezumare sub formă grafică a celor declarate de absolvenți în testimonialul înregistrat. Înregistrarea tuturor clipurilor va fi făcută de către beneficiar și puse la dispoziția ofertantului în forma brută.



Subetapa 1.2.

Dintre cele fiecare patru propuneri de design care vor fi prezentate responsabililor cu implementarea proiectului, va fi aleasă una. La design-ul ales, UAIC poate solicita adaptări, în concordanță cu obiectivele strategice menționate anterior. UAIC va înainta ofertantului toate informațiile relevante pentru realizarea acestei activități.

VI.2. Etapa editare și montaj

Termen: maximum 60 zile calendaristice de la finalizarea etapei 1

Ofertantul câștigător va edita și monta cele 30 de materiale video în două serii:

- Prima serie de minimum 15 clipuri la 20 de zile calendaristice după finalizarea etapei 1
- A doua serie de minimum 15 clipuri la 50 de zile calendaristice după finalizarea etapei 1

UAIC va comunica în maximum 4 zile calendaristice de la primirea materialelor, modificările pe care ofertantul câștigător trebuie să le opereze, dacă este cazul. Ofertantul câștigător va opera modificările în termen de alte 10 zile lucrătoare de la comunicările UAIC.

VII. LIVRABILE ce vor fi prezentate de către ofertantul câștigător

- Patru variante de design cu elementele grafice și efecte vizuale;
- 30 de clipuri video cu testimoniale editate conform cerințelor;
- Clipurile video vor avea următoarele caracteristici tehnice:
 1. vor fi realizate și livrate în variantă minimum Full HD, format 16:9 (1080x1920px), *landscape*;
 2. clipurile vor conține elemente de identitate vizuală ale Universității;
 3. toate mesajele text integrate în materialele editate vor fi în limba română;
 4. este obligatorie respectarea regulilor de identitate vizuală ale UAIC;
 5. coloanele sonore vor fi în concordanță cu conținutul video prelucrat;
 6. pe parcursul fiecărui clip vor fi afișate mesaje care prezintă informațiile utile dezvoltării profesionale a grupului țintă.

VIII. DREPTURI DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ

1. Câștigătorul procedurii de achiziție cesionează către UAIC în întregime și pe durată nedeterminată drepturile patrimoniale asupra materialelor vizuale integrate în clipurile editate și drepturile de utilizare, multiplicare și difuzare nelimitată prin orice mediu și în orice format procesat sau al oricărei părți din materialele video recepționate, în orice perioadă de timp de la data intrării în vigoare a contractului sau inventate sau aduse la cunoștința publică la o dată ulterioară, astfel cum sunt aceste drepturi prevăzute de legislația privind drepturile de autor și drepturile conexe. Cesiunea drepturilor patrimoniale de autor de la câștigătorul procedurii către UAIC are caracter exclusiv.



2. Coloanele sonore vor fi asigurate de către ofertant prin asigurarea tuturor drepturilor de autor, conform legislației în vigoare.

IX. OBLIGAȚIILE UNIVERSITĂȚII „ALEXANDRU IOAN CUZA” din IAȘI

- punerea la dispoziția ofertantului câștigător a înregistrărilor în format brut și a informațiilor disponibile pentru obținerea rezultatelor așteptate și pentru buna desfășurare a etapelor de execuție;
- desemnarea echipei implicate și responsabile cu interacțiunea și suportul oferit ofertantului câștigător, constând într-un dialog sistematic cu operatorul economic, pentru a explica și discuta în detaliu cerințele specifice referitoare la derularea contractului.

UAIC poate decide în orice moment să anuleze achiziția. Decizia de anulare nu obligă UAIC la costuri față de operatorii economici participanți.

X. CRITERII DE CALIFICARE ȘI SELECȚIE

X.1. Criterii de calificare

- Prestarea de servicii similare în ultimii 3 ani;
- Prestarea în ultimii 3 ani, calculați până la data limită de depunere a ofertelor, de servicii similare în valoare cumulată de minimum 20000 lei fără TVA, în cadrul unui sau maxim 3 contracte.

Prin servicii similare se înțeleg servicii de editare video prestate de ofertant și recepționate de beneficiarul serviciilor în limitele acordului/ contractului dintre prestatorul și beneficiarul serviciilor nominalizate de către ofertant.

X.2. Capacitatea de exercitare a activității

- Portofoliu cu clipuri (din orice domeniu) realizate în ultimii 3 ani;
- Recomandări emise de beneficiari ai unor produse similare.

X.3. Experiența similară

- Experiență dovedită în producția de clipuri video în domeniul educațional, al tineretului sau promovare a serviciilor / produselor care deservește tinerilor;
- Experiență dovedită în producția și editarea de clipuri de promovare.

XI. CRITERIUL DE ATRIBUIRE

Cel mai bun raport calitate - preț în ceea ce privește (1) componenta tehnică -70 de puncte și (2) criteriul financiar - 30 de puncte.



(1) Componenta tehnică: 70 puncte din punctaj total, având următoarele ponderi:

Nr. crt.	Criterii de evaluare	Algoritm de calcul
1.	Portofoliu cu clipuri video de prezentare sau testimoniale (din orice domeniu) realizate în ultimii 3 ani [10 puncte]	<i>Indicatori cantitativi:</i> - numărul de clipuri realizate [0 clipuri: 0 puncte; 1-5 clipuri: 2 puncte; peste 5 clipuri: 4 puncte] <i>Indicatori calitativi:</i> - capacitatea creativă și conceptul creativ de ansamblu: 0-6 puncte.
2.	Recomandări emise de beneficiari ai unor produse similare [10 puncte]	<i>Indicatori cantitativi:</i> - numărul de recomandări [0 recomandări: 0 puncte; 1-5 recomandări: 5 puncte; peste 5 recomandări: 10 puncte]
3.	Experiență în editarea și promovarea de clipuri în domeniul tineretului [30 puncte]	<i>Indicatori cantitativi:</i> - numărul de clipuri [0 clipuri: 0 puncte; cel puțin 1 clip: 10 puncte]; <i>Indicatori calitativi:</i> - capacitatea creativă și conceptul creativ de ansamblu: 0-10 puncte; - capacitatea de combinarea a design-ului cu conținutul testimonialelor / interviurilor.
4.	Elemente de atractivitate pentru grupul țintă și rezultatele așteptate [10 puncte]	<i>Indicatori cantitativi:</i> - numărul de elemente relevante [0 elemente: 0 puncte; 1-5 elemente: 2 puncte; mai mult de 5 elemente: 4 puncte] <i>Indicatori calitativi:</i> - capacitatea creativă și inovativă: 0-6 puncte
5.	Elemente de atractivitate relevante care individualizează UAIC în calitatea de formator al viitorilor angajați căutați pe piața muncii [10 puncte]	<i>Indicatori cantitativi:</i> - numărul de elemente relevante [0 elemente: 0 puncte; 1-5 elemente: 2 puncte; mai mult de 5 elemente: 4 puncte] <i>Indicatori calitativi:</i> - capacitatea creativă și inovativă: 0-6 puncte



(2) Criteriul financiar 30 puncte din punctaj total, calculat după următoarea formulă de calcul:

$Pnf = (Vmin / Vn) \times 30$, în care:

- Pnf = punctajul financiar acordat ofertei analizate (oferta „n”);
- Vmin = valoarea ofertei cu prețul cel mai scăzut;
- Vn = valoarea ofertei analizate (oferta „n”).

Propunerea financiară va fi exprimată în lei și va include toate costurile aferente editării clipurilor video compatibile cu platformele de social media

Plata se va realiza pentru serviciile efectiv realizate.

XII. PREZENTAREA OFERTEI

(1) Componenta tehnică

Ofertanții vor prezenta următoarele:

- Prestarea de servicii similare în ultimii 3 ani;
- Prestarea în ultimii 3 ani, calculați până la data limită de depunere a ofertelor, de servicii similare în valoare cumulată de minim 20000 lei fără TVA, în cadrul unuia sau maximum 3 contracte. Modalitatea prin care poate fi demonstrată îndeplinirea cerinței: operatorii economici participanți la procedura de atribuire vor indica numărul, data contractului și numele Beneficiarului contractului prezentat în justificarea cerinței. Documentele justificative care probează îndeplinirea experiențelor similare: recomandări / copii ale unor părți relevante ale contractelor pe care le-au îndeplinit / certificate de predare-primire / procese-verbale de recepție / certificări de bună execuție / certificate constatatoare;
- Portofoliu cu clipuri editare (din orice domeniu) realizate în ultimii 3 ani. Pentru fiecare clip prezentat în portofoliu vor fi oferite informații privind beneficiarul, perioada de realizare și valoarea exprimată în lei. Clipurile vor fi prezentate pe un Stick USB / DVD (acestea nu se vor returna ofertantului);
- Recomandări emise de beneficiari ai unor produse similare (clip video de promovare) care să ateste capacitatea de execuție și calitatea produsului final;
- Prezentare experiență în producția de clipuri în domeniul educațional și tineret;
- Prezentare elemente de atractivitate relevante care individualizează UAIC în calitatea de formator al viitorilor angajați cu studii superioare, căutați pe piața muncii.

(2) Criteriul financiar

- Ofertanții vor exprima prețul ofertei în lei și va include toate costurile aferente editării și producției clipurilor video.

Director proiect

Conf. univ. dr. habil. Ionuț TOPALĂ