



Nr. 746/AP/20.02.2023

SOLICITARE DE OFERTA

În vederea achiziționării de **Servicii de publicitate și de promovare**, prin **achiziție directă**, vă rugăm ca, până la data de **24.02.2023 inclusiv**, să ne trimiteți oferta de preț (**lei fără TVA**) și răspunsul la celelalte cerințe solicitate, la numărul de fax **0232/201148** sau e-mail **ramona.creanga@uaic.ro**, pentru serviciile de mai jos:

LOT – Campanie promovare prin intermediul Facebook, Instagram și Tik Tok ale Universității ”Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Scopul: Promovarea spre utilizatorii Facebook, Instagram și Tik Tok (potențiali candidați), informațiile de pe site-ul **www.admitere.uaic.ro**, precum și generarea de noi abonați pentru paginile de Facebook, Instagram și Tik Tok ale Universității ”Alexandru Ioan Cuza” din Iași.

Campania de promovare va presupune următoarele componente:

Nr. crt.	Denumire produs	UM	Cant
1	Campanie dedicată candidaților potențiali la studii de licență, rezidenți în România – FACEBOOK și Instagram (Meta) Perioada campaniei: 1 mai - 14 iulie 2023 Parametrii campaniei: Campania de promovare se va baza pe unul sau mai multe dintre următoarele instrumente de promovare: Boost post, Boost Event, Ad Textul, fotografiile și segmentarea vor fi furnizate de persoana de contact a serviciului MEDIA din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. Implementarea campaniei va intra în atribuțiile prestatorului. Timpul de răspuns de la trimiterea informațiilor necesare pentru campanie până la implementarea campaniei va fi de maxim 2 zile lucrătoare. Valoarea campaniei efective este 12.000 lei (exclusiv taxe de tip TVA, etc)	buc	1
2	Campanie dedicată candidaților potențiali la studii de licență, rezidenți în România – Tik Tok Perioada campaniei: 14 iunie – 14 iulie 2023 Parametrii campaniei: Campania de promovare se va baza pe unul sau mai multe dintre următoarele instrumente de promovare: Boost post, Boost Event, Ad Textul, fotografiile și segmentarea vor fi furnizate de persoana de contact a serviciului MEDIA din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. Implementarea campaniei va intra în atribuțiile prestatorului. Timpul de răspuns de la trimiterea informațiilor necesare pentru campanie până la implementarea campaniei va fi de maxim 2 zile lucrătoare. Valoarea campaniei efective este 2.000 lei (exclusiv taxe de tip TVA, etc)	buc	1
3	Campanie dedicată candidaților potențiali la studii de master, rezidenți în România – FACEBOOK și Instagram (Meta) Perioada campaniei: 1 mai - 14 iulie 2023 Parametrii campaniei: Campania de promovare se va baza pe unul sau mai multe dintre următoarele	buc	1

	instrumente de promovare: Boost post, Boost Event, Ad Textul, fotografiile și segmentarea vor fi furnizate de persoana de contact a serviciului MEDIA din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. Implementarea campaniei va intra în atribuțiile prestatorului. Timpul de răspuns de la trimiterea informațiilor necesare pentru campanie până la implementarea campaniei va fi de maxim 2 zile lucrătoare. Valoarea campaniei efective este 5.000 lei (exclusiv taxe de tip TVA, etc)		
4	Campanie dedicată candidaților potențiali la studii de master, rezidenți în România - Tik Tok Perioada campaniei: 14 iunie – 14 iulie 2023 Parametrii campaniei: Campania de promovare se va baza pe unul sau mai multe dintre următoarele instrumente de promovare: Boost post, Boost Event, Ad Textul, fotografiile și segmentarea vor fi furnizate de persoana de contact a serviciului MEDIA din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. Implementarea campaniei va intra în atribuțiile prestatorului. Timpul de răspuns de la trimiterea informațiilor necesare pentru campanie până la implementarea campaniei va fi de maxim 2 zile lucrătoare. Valoarea campaniei efective este 1.000 lei (exclusiv taxe de tip TVA, etc)	buc	1
5	Campanie dedicată candidaților potențiali la studii de licență, rezidenți în Republica Moldova - FACEBOOK și Instagram (Meta) Perioada campaniei: 1 mai - 14 iulie 2023 Parametrii campaniei: Campania de promovare se va baza pe unul sau mai multe dintre următoarele instrumente de promovare: Boost post, Boost Event, Ad Textul, fotografiile și segmentarea vor fi furnizate de persoana de contact a serviciului MEDIA din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. Implementarea campaniei va intra în atribuțiile prestatorului. Timpul de răspuns de la trimiterea informațiilor necesare pentru campanie până la implementarea campaniei va fi de maxim 2 zile lucrătoare. Valoarea campaniei efective este 1000 lei (exclusiv taxe de tip TVA, etc)	buc	1
6	Campanie dedicată candidaților potențiali la studii de licență, rezidenți în Republica Moldova – Tik Tok Perioada campaniei: 14 iunie – 14 iulie 2023 Parametrii campaniei: Campania de promovare se va baza pe unul sau mai multe dintre următoarele instrumente de promovare: Boost post, Boost Event, Ad Textul, fotografiile și segmentarea vor fi furnizate de persoana de contact a serviciului MEDIA din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. Implementarea campaniei va intra în atribuțiile prestatorului. Timpul de răspuns de la trimiterea informațiilor necesare pentru campanie până la implementarea campaniei va fi de maxim 2 zile lucrătoare. Valoarea campaniei efective este 1.000 lei (exclusiv taxe de tip TVA, etc)	buc	1
7	Campanie de tip video post boost dedicată candidaților potențiali la studii de licență, rezidenți în România – FACEBOOK și Instagram (Meta) Perioada campaniei: 14 iunie – 14 iulie 2023 Parametrii campaniei: Campania de promovare se va baza pe unul sau mai multe dintre următoarele instrumente de promovare: Boost post, Boost Event, Ad Textul, fotografiile, materiale video și segmentarea vor fi furnizate de persoana de	buc	1

	contact a serviciului MEDIA din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. Implementarea campaniei va intra în atribuțiile prestatorului. Timpul de răspuns de la trimiterea informațiilor necesare pentru campanie până la implementarea campaniei va fi de maxim 2 zile lucrătoare. Valoarea campaniei efective este 2.000 lei (exclusiv taxe de tip TVA, etc)		
	Campanie de tip video post boost dedicată candidaților potențiali la studii de master, rezidenți în România – FACEBOOK și Instagram (Meta) Perioada campaniei: 14 iunie - 14 iulie 2023 Parametrii campaniei: Campania de promovare se va baza pe unul sau mai multe dintre următoarele instrumente de promovare: Boost post, Boost Event, Ad Textul, fotografiile, materiale video și segmentarea vor fi furnizate de persoana de contact a serviciului MEDIA din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. Implementarea campaniei va intra în atribuțiile prestatorului. Timpul de răspuns de la trimiterea informațiilor necesare pentru campanie până la implementarea campaniei va fi de maxim 2 zile lucrătoare. Valoarea campaniei efective este 1.000 lei (exclusiv taxe de tip TVA, etc)	buc	1

Prestatorul va furniza:

- Numele și datele de contact ale persoanei/persoanelor care va/vor primi drept de administrare a campaniei pe pagina de Facebook a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași;
- Factura/facturile furnizate de serviciul Meta/Tik Tok care să ateste valoarea efectivă a campaniei, care să conțină în mod necesar numele campaniei (Advert Name) și numărul de înregistrare a campaniei (Advert ID);
- Rapoarte detaliate despre rezultatele campaniilor, care să conțină în mod necesar următorii parametri: datele demografice (vârsta, genul, tipul de dispozitiv pe care s-a livrat campania), număr total de clicuri (clicks), număr total de clicuri pe website (website clicks), clicuri unice (unique clicks), cost total (amount spent), cost per click, cost per persoană (cost per unique), numărul de like-uri noi (new page likes);

Oferta va conține prețul în lei fără TVA, valabilitatea ofertei, acordul privind termenul de plată.

Prețul rămâne ferm pe toată perioada de valabilitate a ofertei.

Atribuirea se va face în baza criteriului **”prețul ce mai scăzut”/Lot**

Termenul de plată este de maxim 30 de zile de la data recepției serviciului.

În conformitate cu prevederile Legii 139/2022, contractantul are obligația de a emite facturi electronice și de a le transmite autorității contractante prin sistemul național privind factura electronică RO e-factura.

Recepția serviciului se va face după predarea de către prestator a documentelor campaniei.

Nu vor fi acceptate oferte parțiale sau alternative.

ȘEF SERVICIU ACHIZITII PUBLICE

Ing. Gabriela Alexoaei

Întocmit,
Ramona Creangă


