

LAUDATIO

În onoarea Domnului

Louis G. POL

Decan cu titlul onorific John Becker al Facultății de Administrarea Afacerilor și

Profesor de Marketing

Universitatea Nebraska din Omaha (SUA)

cu ocazia acordării titlului de Doctor Honoris Causa al

Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

27 octombrie 2017

www.uaic.ro

Laudatio

În onoarea Domnului

Louis G. POL

Decan cu titlul onorific John Becker al Facultății de Administrarea Afacerilor și

Profesor de Marketing

Universitatea Nebraska din Omaha (SUA)

cu ocazia acordării titlului de Doctor Honoris Causa al

Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Domnule **Profesor Louis G. POL**,

Doamnă Ordonator de credite,

Domnule Președinte al Senatului,

Dragi membri ai Senatului,

Dragi colegi,

Distinși invitați,

Doamnelor și Domnilor,

Ca lider, cu o carieră academică deopotrivă integrativă și multidisciplinară, Louis G. Pol a adus o contribuție semnificativă în demografie, cercetarea de marketing, cercetarea privind politicile din domeniul asistenței medicale și administrației universitare. El a fost dintotdeauna un prieten al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și, în special, al profesorilor de management și economie, dar și al studenților care au urmat studii de master în Statele Unite.

Un decan de succes al unei facultăți dintr-o universitate modernă trebuie să aibă multe abilități. Pentru profesorii facultății, decanul trebuie să dovedească o înțelegere profundă a cerințelor cărora aceștia trebuie să le facă față în

atingerea performanței în cercetare și activitatea didactică. Decanul trebuie să aibă capacitatea de a soluționa eficient provocările politice, de resurse umane și bugetare. Un decan trebuie să câștige sprijinul membrilor comunității academice – absolvenți, părinți și lideri ai comunității și, cel mai important, un decan trebuie să facă față provocărilor ca lider, dar și să fie permanent preocupat pentru a oferi studenților o experiență educațională eficientă. Profesorul Louis G. Pol a fost un decan exemplar al Facultății de Administrarea Afacerilor, din cadrul Universității Nebraska din Omaha. Este privit cu respect, iar sfaturile sale sunt solicitate de către numeroase persoane. Realizările sale în cercetarea academică sunt deosebite.

În Statele Unite, strângerea de fonduri pentru sprijinirea facultăților a fost, în mare măsură, preocuparea instituțiilor independente, non-profit. Universitățile de stat, finanțate din fonduri publice, au început doar recent să caute fonduri din surse private. Deși strângerea de fonduri private a fost implementată cu succes de universitățile publice, această metodă a fost, totuși, limitată la cele mai importante universități de cercetare și cele centrale. Ascensiunea universităților municipale, așa cum este și Universitatea Nebraska din Omaha, este un fenomen destul de recent și succesele înregistrate de acestea în strângerea de fonduri din donații private sunt încă și mai recente. Decanul Pol se află în prima linie a celor care au întreprins astfel de eforturi. Ca decan al Facultății de Administrarea Afacerilor, la Universitatea Nebraska din Omaha, profesorul Pol a contribuit la construirea unei clădiri de 11.334,17 mp, finanțată integral din donații private. Mai mult chiar, el a supervizat o campanie de strângere de fonduri prin care s-au asigurat suficiente resurse private pentru a constitui fonduri care să genereze veniturile necesare pentru cercetare și pentru dezvoltarea profesională a cadrelor didactice și a întregului personal.

Când Sala Mammel (numită astfel după donatorii Carl și Joyce Mammel) a fost finalizată în 2010, aceasta a primit certificatul de Aur LEED (Leadership în

Energie și Design Ambiental), acordat de către Consiliul Clădirilor Ecologice din SUA pentru proiectul său de conservare a mediului, solului și energiei. A fost prima clădire universitară certificată LEED din cele patru campusuri ale sistemului Universității Nebraska. Această realizare este atribuită în mod deosebit conducerii decanului Louis Pol. Leadership-ul său izvorăște dintr-o largă înțelegere a societății, care depășește domeniul său, marketing-ul, și care își are originea în provocările secolului XXI. Clădirea Mammel Hall este construită cu pereți și finisaje ale podelelor ce amintesc de sediile firmelor din Silicon Valley. În dotarea clădirii intră și două piese de autor, semnate de Jun Kaneko, patru piese ale lui Fletcher Benton, dar și tablouri și sculpturi realizate de studenți și masteranzi ai Universității Nebraska din Omaha. Piesele de artă ale studenților au fost achiziționate cu fonduri din bugetul pentru artă al clădirii, arătând angajamentul Decanului Louis Pol pentru sprijinirea aspirațiilor în carieră ale studenților.

Profesorul Louis Pol a obținut diploma de licență și respectiv pe cea de master de la Universitatea de Stat din Texasul de Nord (acum Universitatea Texas de Nord) în 1971 și respectiv 1973. A susținut doctoratul la Universitatea de Stat din Florida în 1978. Domeniile sale de cercetare au fost demografia, statistica aplicată și metodologii de cercetare.

În 1978 s-a alăturat cadrelor didactice de la Universitatea de Stat din Memphis ca asistent în sociologie. A fost promovat conferențiar în 1983 și, ca recunoaștere a intereselor sale de cercetare extinsă, prin aplicarea demografiei la problemele de marketing, i s-au atribuit și responsabilități în cadrul Departamentului de Marketing. În 1984 a devenit membru al Facultății Nebraska din Omaha, unde a fost promovat profesor de marketing în 1987. S-a mutat la Rollins College în Winter Park, Florida, pe post de conferențiar în cadrul Școlii Postuniversitare de Afaceri „Roy E. Crummer”. A revenit la Facultatea de Administrarea Afacerilor din cadrul Universității Nebraska din Omaha în 1990 ca

profesor de marketing și în 2000 a fost ales prodecan al acestei facultăți. În 2003 a fost numit decan și continuă să dețină această poziție până în prezent.

Dincolo de aceste activități didactice și administrative, profesorul Louis Pol a demonstrat un interes crescând în domeniul afacerilor internaționale. A beneficiat de o bursă de cercetare la Universitatea Ulster din Jordanstown, Irlanda de Nord, în toamna anului 1992 și a fost profesor-invitat la Universitatea din Calabria, Italia, în primăvara anului 1996. În această perioadă, între 1992 și 1994, profesorul Louis Pol a efectuat mai multe vizite la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, ca membru al proiectului Universității Nebraska din Omaha, finanțat de către US Information Agency. A participat la dezvoltarea programului școlii de afaceri, a supervizat echipele de cercetare și a susținut prelegeri despre metode de cercetare și marketing. El a sprijinit programul de asistență postuniversitară care a permis studenților de la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași să studieze la Universitatea Nebraska din Omaha, obținând diploma de Master în Administrarea Afacerilor sau în Economie.

Ca rezultat al activității sale la UAIC, Profesorul Louis Pol a devenit director adjunct în cadrul programului Fundației Eurasia de sprijinire a Academiei de Studii Economice din Chișinău, Republica Moldova, în crearea unui centru de dezvoltare a micilor întreprinderi. În cadrul acestui centru s-au înființat birouri în toată Moldova care au încurajat mediul academic spre dezvoltarea de inițiative antreprenoriale. S-a deplasat în Moldova frecvent în perioada 1994-1997 pentru a susține centrul. Acest efort a inclus sprijinirea Academiei de Studii Economice în introducerea în programă a unui curs de economia de piață. Profesorul Louis Pol a continuat colaborarea sa atât cu profesorii de la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, cât și cu cei de la Academia de Studii Economice din Chișinău mult timp după acceptarea unor responsabilități mai mari în cadrul Universității Nebraska din Omaha. Cea mai recentă vizită a sa la Chișinău a avut loc în anul 2017.

Profesorul Louis Pol a avut angajamente și în alte state, într-o cuprindere cât mai largă a relațiilor academice internaționale, incluzând aici coordonarea a patru proiecte de mobilitate pentru studenții Executive MBA, din UNO, în anii 1991, 1992, 1998 și 1999. Acești studenți au realizat proiecte de cercetare pentru beneficiari corporativi și organizații comunitare din Omaha, derulate în Anglia, Spania, Argentina, Mexic, Chile, Franța, Germania și Italia. În 1998 și 1999 Profesorul Louis Pol a susținut un seminar de două zile în cercetarea de marketing și a mediului de afaceri pentru Asociația de Afaceri Turco-Americană din Istanbul, Turcia. În 2001, a susținut un seminar de o zi în marketingul serviciilor de sănătate pentru MGB Incorporated, în Buenos Aires, Argentina.

Domnul Decan Louis Pol a demonstrat un interes deosebit față de temele cu aplicabilitate internațională. Printre lucrările sale publicate, amintim: „Îngrijirea sănătății în Anglia și Statele Unite: Ne îndreptăm spre direcții opuse?”, în *Public Money and Management* 15(4):55-60, 1995 (împreună cu Patrick Butler); „Statutul economic al femeilor în România”, pp. 43-58 în *Femeile în era transformării economice*, Steven Pressman (ed.) Routledge Press, 1994 (împreună cu Walter Bacon); „Experiența în cercetare internațională: particularități ale programelor Executive MBA”, în *Revista de predare în afaceri internaționale* 7(1): 1-18, 1995 (împreună cu David M. Ambrose); „Influența migrării rural-urban asupra fertilității migranților din Korea, Mexic și Camerun”, în *Revista de politici demografice* 12(1): 3-36, 1994 (împreună cu Bun Song Lee); și „Efectul disoluției maritale asupra fertilității în Camerun”, în *Sociologie socială* 35: 293-306, 1989 (cu Bun Song Lee). Actualmente are un contract de co-editare a cărții de demografie aplicată internațională (la casa de editură Springer).

Începând cu anul 2007 Profesorul Pol face parte din comitetul consultativ al Centrului pentru Finanțe al Universității Peking din Beijing. De asemenea, între 2007-2009, a servit în cadrul Panelului privind demografia afacerilor al Uniunii Internaționale pentru Studiul Științific al Populației. El a

întreprins numeroase călătorii în China și India începând cu anul 2004 pentru a promova parteneriatele universitare.

Deși activitatea sa de cercetare inițială s-a axat, în principal, pe demografia aplicată în interesul cercetării sociologice, profesorul Pol a făcut tranziția către utilizarea demografiei aplicate în cercetarea de piață și apoi, în mod special, la cercetarea în domeniul sănătății. Dumnealui a publicat 27 de articole și capitole de cărți publicate pe teme legate de serviciile de sănătate.

El a scris, împreună cu Richard Thomas, *Demografia sănătății și a serviciilor de sănătate*. Cartea a fost publicată pentru prima oară în 1992 de către Plenum Publishing Company și se află acum la a treia ediție. A fost tradusă în limba chineză și publicată de Editura Peking University în 2005. Anterior publicase, în calitate de autor, împreună cu Richard Thomas și Eric Berkowitz, *Cercetarea de piață în serviciile de sănătate* (Irwin Publishers, 1996), una dintre cele șase cărți pentru care este autor sau co-autor.

Greenwood Press a publicat „*Demografie pentru luarea deciziilor în afaceri*” în 1997. Calitatea sa de autor, alături de Richard Thomas, vine să demonstreze integrarea ulterioară a formării sale de bază, demografia, în managementul afacerilor. Aceasta este o utilizare aparte a competențelor în analiza demografică decât cea întâlnită în analiza socială care este mai comună sociologiei.

O altă lucrare urmează să apară în domeniul analizei politicii de sănătate. În „*Chirurgia creierului și a coloanei vertebrale la vârstnici*”, publicată de Springer în 2017, capitolul său, „*Creșterea rapidă a populației vârstnice în lume*”, a devenit capitolul principal al lucrării. În publicația on-line din 2010 „*Indicatori ai sănătății populației*”, el a contribuit prin capitolul „*Corelarea datelor farmaceutice cu un studiu național de sănătate, ca o aproximare în estimarea stării de sănătate a populației rurale*”. A avut lucrări publicate în domeniul demografiei serviciilor de sănătate în *Revista de Administrare a sănătății și serviciilor umane, Revista de*

management al serviciilor medicale, Revista de sănătate rurală, Revista de sănătate a imigranților, Revista serviciilor medicale pentru săraci și asistați, Revista de practică familială, Marketingul serviciilor de sănătate, Managementul practicii familiale și Revista Asociației Dentare Americane.

Familiaritatea pe care profesorul Pol o are în abordarea temelor de managementul serviciilor medicale i-a servit în dezvoltarea de proiecte comune pentru Colegiul de Administrarea Afacerilor de la Universitatea Nebraska din Omaha, cu inițiative ale Centrului Medical al Universității Nebraska (situat, de asemenea, în Omaha). Acest proiect include programe care permit studenților care urmează programul doctoral în medicină, la Centrul Medical al Universității Nebraska, să obțină, de asemenea, diploma de Master în Administrarea afacerilor de la Universitatea Nebraska, din Omaha. Programe comune au fost, de asemenea, dezvoltate cu Facultatea de Sănătate Publică și Facultatea de Farmacie de la Centrul Medical al Universității Nebraska.

Cercetările profesorului Pol pe teme principale din sociologie și marketing s-au concretizat frecvent în articole publicate în reviste precum Revista Academiei de Științe de Marketing, Managementul Marketingului Industrial, Revista trimestrială de opinie publică, Revista de afaceri a consumatorilor, Revista de Cercetări și Politici Demografice și altele.

Unele dintre articolele sale aplică demografia în domenii precum marketingul serviciilor de sănătate. Altele se referă la probleme diverse ale marketingului tradițional, în special în marketingul comerțului cu amănuntul. Acestea au inclus coordonări atât pentru cercetătorii din mediul academic, cât și pentru mediul de afaceri, privind colectarea și compararea datelor pentru populații diferite. Profesorul Pol și-a menținut, de asemenea, interesul în studiul populației rurale, scriind atât despre serviciile de sănătate rurală, cât și despre marketingul afacerilor rurale. Încă de la început, în calitate de profesor la Universitatea Nebraska, din Omaha, a sprijinit Centrul de Dezvoltare a Afacerilor

din Nebraska (Centrul de Dezvoltare a Afacerilor Mici din Nebraska) prin prelegeri de marketing și cercetare studențească, privind afacerile comerciale din Nebraska. În cadrul proiectelor, atât la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, cât și la Academia de Studii Economice din Chișinău, profesorul Pol a aplicat cunoștințele sale din cadrul programului centrului de dezvoltare a afacerilor mici din Nebraska pentru a dezvolta programe similare în România și Moldova. În calitate de decan al Facultății de Administrarea Afacerilor de la Universitatea Nebraska, din Omaha, a fost un susținător puternic al programelor Centrului de Dezvoltare a Afacerilor din Nebraska. Programele de dezvoltare a micilor afaceri, de asistență în domeniul achizițiilor publice, asistență pentru mediu și reducerea consumului de energie și managementul operațional ale Centrului de Dezvoltare a Afacerilor Nebraska au avut ca rezultat o creștere economică de aproximativ 400 milioane USD a statului Nebraska în 2016. Prin programele sale, Centrul de Dezvoltare a Afacerilor din Nebraska aduce anual peste 2 milioane de dolari în burse federale către Facultatea de Administrarea Afacerilor, din cadrul Universității Nebraska din Omaha. Domnul decan Pol a încurajat acest program și eforturile facultății de a crește granturile de cercetare și de servicii obținute din partea agențiilor guvernului federal al Statelor Unite și a unor organizații neguvernamentale. De toate acestea beneficiază facultatea, comunitățile din Nebraska, și, de asemenea, se constituie o resursă importantă pentru finanțarea bursei pentru studenții de la programele de Master în Administrarea Afacerilor, Master în Contabilitate și Master of Arts în programe de economie.

În calitatea sa de decan, profesorul Pol a promovat Centrul pentru Științe Integrative. Acest centru a fost fondat în 2006 printr-un cadou oferit de către antreprenorul Steven Wild, din Omaha. El se bazează pe munca profesorilor din șase facultăți de la Universitatea Nebraska din Omaha: Facultatea de Administrarea Afacerilor; Facultatea de Arte și Științe; Facultatea de Relații Publice și Serviciu Comunitar; Facultatea de Comunicații, Arte Plastice și Mass-

media; Facultatea de Educație; și Facultatea de Științe și Tehnologie a Informațiilor. Domnul decan Pol a alocat un spațiu pentru acest Centru în cadrul clădirii Mammel Hall, unde este găzduit începând cu anul 2010. Centrul efectuează cercetări privind teoriile colaborării, folosește practici bazate pe dovezi pentru a rezolva problemele de colaborare pentru grupuri și organizații și predă cursuri care prezintă studenților conceptele colaborării. În 2014, a fost adăugat un laborator de cercetare comportamentală pentru a permite cadrelor didactice și cercetătorilor asistați să extindă această activitate. Printre succesele sale majore se numără și programul Strategic Leadership Fellow, care oferă un curs postuniversitar pentru angajații civili ai Comandamentului Strategic al Statelor Unite (USSTRATCOM), care se află la Baza Forțelor Aeriene Offutt, din apropiere de Omaha.

În cadrul Facultății de Administrarea Afacerilor, domnul decan Pol a continuat neîncetat dezvoltarea unui program academic în domeniul antreprenoriatului. Centrul pentru Inovare, Antreprenoriat și Franchising le permite studenților să exploreze posibilitatea de autorealizare prin punerea în practică a propriilor idei. Pe lângă cursurile sale de antreprenoriat și de franchising, Centrul pentru Inovare, Antreprenoriat și Franchising oferă studenților accesul în laboratoare de creație, pentru a-și explora propriul potențial. Concursul anual de planuri afaceri Maverick reprezintă o oportunitate pentru studenți, de a-și prezenta planurile de afaceri și de a primi feedback de la antreprenorii experimentați. Conferința Midwest Entrepreneurship este o oportunitate pentru studenți de a se aduna timp de două zile pentru a audia unii dintre cei mai dinamici întreprinzători din Statele Unite. Comunitatea de învățare în spirit antreprenorial este o facilitate de cazare pentru studenți care le permite celor care doresc să urmeze o carieră în antreprenoriat să locuiască și să învețe împreună. De asemenea, domnul decan Pol a oferit posibilitatea de a deschide Stedman's Cafe, un snack bar în clădirea Mammel Hall, care este administrat de

către studenți. Acolo ei învață realitățile practice ale conducerii unei afaceri. Stedman's Cafe este numită după un absolvent al Facultății de Administrarea Afacerilor.

De-a lungul carierei sale, profesorul Pol s-a implicat și și-a adus contribuția în numeroase organizații și instituții care asigură calitatea și integritatea în domeniul său profesional. A făcut parte din comitetele editoriale ale unor reviste academice, printre care: *Revista de cercetare și politici demografice*, *Revista trimestrială de marketing în domeniul sănătății*, *Revista de teoria și practica de marketing*, *Revista de marketing al serviciilor profesionale și Revista de marketingul serviciilor*. Profesorul Pol a fost și editor pentru *Revista de marketing al serviciilor medicale* din 1993 până în 1996.

Ca membru al Asociației Demografice din America, a făcut parte din consiliul Grupului de interes pentru demografia afacerilor, din 1987 până în 1992. În Asociația Demografică din America, el a lucrat și în Comitetul pentru Demografie Aplicată. A fost activ în Asociația Demografică din Sud, în calitate de vicepreședinte (1995-1997), președinte ales (1997-1998) și președinte (1998-1999).

Din 1993 până în 2004 a fost membru în panelul de studiu pentru Institutul Național de Sănătate și a fost președinte al acestui panel din 1994 până în 1998. Această echipă analizează propunerile adresate Institutelor Naționale de Sănătate pentru programul de Cercetare și Inovație în Micile Afaceri (SBIR). SBIR este un program federal prin care cele unsprezece agenții ale Statelor Unite, cu cele mai mari bugete de cercetare, alocă o parte din bugetele lor pentru a încheia contracte cu întreprinderile mici. Programul reprezintă un efort serios din partea guvernului Statelor Unite pentru a încuraja inovarea antreprenorială și pentru a obține rezultate care ar fi dificil de obținut prin granturi de cercetare pentru marile corporații și universități.

Activitățile de cercetare ale Profesorului Pol și angajamentul său internațional anunțau orientarea sa către administrația academică. Astfel, în martie 2004 el a devenit decanul Facultății de Administrarea Afacerilor de la Universitatea Nebraska, din Omaha, deținând și titlul onorific John Becker. Deținerea acestei funcții, timp de mai mult de 13 ani, îl plasează în rândul decanilor seniori ai facultăților de administrarea afacerilor din America. Înainte de a ocupa această poziție, el a fost timp de trei ani prodecan al facultății.

În calitate de decan, profesorul Pol a realizat extinderea Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor din cadrul UNO, prin prisma numărului de studenți, a numărului de specializări și a numărului de cadre didactice. În același timp, el a îmbunătățit calitatea ofertelor Facultății și calitatea dotărilor și spațiilor. Toate acestea au fost realizate printr-o campanie extraordinară de strângere de fonduri pe care el a reușit să o administreze într-o manieră proactivă (a se vedea „Strângerea eficientă de fonduri”, pp. 115-135 din „Managementul avansat pentru decani” Teri Friel (ed.), Charlotte NC: Information Age Publishing, Inc., 2016). Prin campanie s-au strâns 34 milioane de dolari pentru construirea unei clădiri noi pentru Facultatea de Administrarea Afacerilor din cadrul UNO și mai mult de 20 de milioane de dolari pentru a constitui un fond care generează venituri utilizate pentru a furniza resurse pentru cercetare, pentru a asigura experiențe de dezvoltare profesională atât pentru cadrele didactice, cât și pentru personalul administrativ, și de a genera sprijinirea studenților prin oferirea de burse. De asemenea, domnul decan Pol a urmărit stabilirea unei taxe de școlarizare premium pentru cursurile oferite de Facultatea de Administrarea Afacerilor din cadrul UNO, bazându-se pe un precedent deja existent la alte programe profesionale din cadrul Universității Nebraska. Fondurile suplimentare rezultate din taxele de școlarizare au permis suplimentarea și îmbunătățirea ofertelor educaționale ale facultății.

Facultatea de Administrarea Afacerilor de la Universitatea Nebraska din Omaha este acreditată în totalitate de către Asociația Internațională pentru Promovarea Facultăților de Afaceri, cunoscută ca AACSB International. Aceasta este cea mai riguroasă organizație de acreditare pentru facultățile de afaceri. Studiile de licență în administrarea afacerilor, master în administrarea afacerilor, cât și cele de licență și master în contabilitate de la Universitatea Nebraska din Omaha sunt acreditate de către AACSB. Mai puțin de 200 de școli de afaceri din întreaga lume au această combinație de acreditare. Domnul decan Pol participă cu regularitate la întâlnirile cu colegii săi în cadrul AACSB și a făcut parte din multe echipe pentru acreditarea altor școli membre ale AACSB.

Această combinație de experiență și succes în dezvoltarea unei școli de afaceri, precum și realizările deosebite în cercetarea academică și aplicată îl evidențiază pe profesorul Pol printre colegii săi. El a devenit un consilier și mentor de încredere pentru mulți dintre cei care aspiră la poziții în conducerea academică.

Astăzi, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași este extrem de onorată să ofere, în semn de apreciere și recunoștință, titlul de Doctor Honoris Causa unui distins om de știință și administrator academic, unui lider în colaborare internațională și unui prieten.

Comisia de elaborare a Laudatio:

Președinte:

Prof.univ.dr. **Mihaela ONOFREI**, Prorector, Ordonator de credite, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Membri:

Prof. univ. dr. **Dinu AIRINEI**, Decan al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași;

Prof. univ. dr. **Dumitru OPREA**, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași ;

Prof. univ. dr. **Nicolae ISTUDOR**, Rector al Academiei de Studii Economice din București;

Prof. univ. dr. **Petru STEFEA**, Decan al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea de Vest din Timișoara.

Iași, 27 octombrie 2017