

FIȘA PROIECTULUI				Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași			
				Beneficiar		Partener	
						X	
				Data completării fișei		23.05.2016	
Programul de finanțare		POSDRU					
ID Proiect		55475					
Titlul proiectului		Monitorizarea inserției socio-profesionale pe piața muncii a absolvenților din învățământul profesional tehnic - MISS					
Perioada de implementare		începând cu:	01.09.2010	până la:	31.08.2013		
Beneficiarul		Inspectoratul Școlar Județean Iași					
Site-ul proiectului		http://monitorizareinsertiei.ro/					
Parteneri	P1	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza"					
	P2	SC TERRAMOLD SRL					
	P3	Inspectoratul Școlar Județean Neamț					
	P4	Inspectoratul Școlar Județean Botoșani					
	P5	Inspectoratul Școlar Județean Galați					
	P6	Inspectoratul Școlar Județean Alba					
	P7	Inspectoratul Școlar Județean Satu Mare					
	P8	CROWNFORD LIMITED					
Valoarea totală contractată a proiectului (lei)		340.400,00	din care, aferentă UAIC (lei)		340.400,00		
Valoarea totală executată a proiectului (lei)		251.471,29	din care, aferentă UAIC (lei)				
Valoarea corecțiilor/ penalităților (lei)		-	din care, recuperată (lei)		-		
CR în evaluare	Da		Nu	X	Numărul CR aflate în evaluare	-	
CR TVA în evaluare	Da		Nu	X	Numărul CR TVA aflate în evaluare	-	
Valoarea CR în evaluare (lei)		-					
Valoarea CR TVA în evaluare (lei)		-					
Obiectivul general al proiectului	Obiectivul general al proiectului este in concordanta cu obiectivul general al Axei Prioritare 2 care are ca scop: - creșterea ocupabilității persoanelor aflate în perioada de educație și formare profesională inițială, in contextul societății bazate pe cunoaștere, dar si in acord cu obiectivul principal al DMI 2.1 de dezvoltarea aptitudinilor de muncă ale persoanelor aflate în situația de tranziție de la școală la viața activă și, în consecință, îmbunătățirea inserției acestora pe piața muncii;- cresterea ratei de continuare a studiilor si a sanselor de ocupare a unui loc de munca in calificarea dobandita, prin corelarea ofertei educationale din IPT cu aspiratiile individului si cu cerintele de pe piata muncii.						
Grupul țintă (numărul persoanelor)	Contractat		Realizat				
	Grupul tinta al proiectului este format 9000 de absolventi de SAM de nivelul 2 si 3 si liceu tehnologic (ruta directa si ruta progresiva), de la nivelul tuturor judetelor implicate. Cei 9000 de elevi sunt inmatriculati in sistemul national de invatamant o		10043				
Numărul burselor doctorale acordate de UAIC		0					
Numărul burselor postdoctorale acordate de UAIC		0					
Numărul subvențiilor acordate de UAIC		0					
Numărul premiilor acordate de UAIC		0					
Numărul burselor sociale acordate de UAIC		0					
Numărul total al experților din proiect (Resurse umane)		-	din care, din UAIC		2		
Rezultate principale	R1: 1 soft realizat pentru baza de date pentru absolventi, 1 metodologie de instruire - 17 membri ai echipei instruiti pentru exploatarea bazei de date, 6 operatori instruiti pentru colectare si prelucrare date; 1 baza de date colectata cu 10043 persoane - suport al						

	<p>studiilor de monitorizare si insertie pe piata muncii; R2: 6000 chestionare la 6 luni de la absolvire si 4000 la 12 luni de la absolvire; ancheta de teren realizata; R3: document centralizator cu rezultatele programului "Insertia de succs" in scolile pilot din judetele partenere; R4: 1 document centralizat aferent activitatilor de informare si publicitate; R5: 18 rapoarte de analiza a insertiei socio-profesionale a absolventilor (pe fiecare judet, 1 regional, 1 comparativ intre judete si intre cele 2 perioade de ancheta); R6: 3 vizite de schimb de experienta la partenerul transnational, 6 dezbateri, 4 conferinte; R7: 1 targ de locuri de munca; 1 studiu de piata privind starea si calitatea insertiei absolventilor de IPT.</p>
Punctele tari ale proiectului și valoarea sa adăugată	<p>Realizarea si mentinerea unui parteneriat sustenabil, pe toata durata implementarii, intre membrii participanti la proiect. Crearea unei legaturi stranse si functionale intre nivelurile de invatamant universitar si preuniversitar, respectiv intre sistemul national de invatamant si cel din Tara Galilor. Colaborare de succes intre membrii echipei si actori implicati in bunul mers la proiectului (mediul de afaceri, institutii de invatamnt din Marea Britanie) concretizata in conturarea si analiza de noi metode de invatare si educatie. Transfer de know-how. Schimb de bune practici la nivel international si regional, prin colaborarea intre inspectoratele scolare, partenerul transnational si universitate. Identificarea punctelor forte si a impedimentelor specifice relatiei sistem de invatamant - piata muncii si propunerea de solutii de apropiere intre cele doua directii.</p>
Principalele lecții învățate	<p>Dificultati: birocratie excesiva, transmitere cu dificultate sau intarziere a unor documente si informatii; modificari numeroase pe parcursul implementarii cu privire la: acte aditionale frecvente, schimbarea de 3 ori a managerului tehnic; modificari ale graficului GANTT; fluctuatie mare a membrilor echipei de proiect (la solicitant, dar si la unii parteneri).</p>
Sustenabilitatea proiectului	<p>Diseminarea si promovarea rezultatelor proiectului inclusiv dupa incheierea perioadei de implementare. Mentinerea legaturii intre parteneri pentru alte proiecte viitoare (inclusiv prin cooptarea partenerului transnational). Interactiunea cu mediul de afaceri. Imbunatatirea procesului de insertie a absolventilor pe piata muncii, prin identificarea cauzelor care determina neconcordanțe intre profilul absolventului de liceu si specializarea urmata in invatamantul superior, ceea ce va determina inclsusiv reducerea ratei somajului. Identificarea conexiunii dintre problemele economice specifice pietei muncii si problemele sociale cu care se confrunta tinerii. Utilizarea studiilor si rapoartelor de analiza intocmite pentru cercetari viitoare, alaturi de posibilitatea de valorificare a bazei de date pentru alte directii de cercetare. Elaborarea unor coduri si strategii de bune practici pentru sustinerea insertiei cu succes a absolventilor pe piata muncii.</p>

Echipa (management)	NUME, prenume	Telefon	Adresă email
Manager proiect/ Responsabil proiect UAIC	Borza Mioara	1426	mioara@uaic.ro
Manager adjunct/ asistent manager			
Responsabil financiar	Grigorita Elena Rachieriu (Coceanu)	1142	grigorita.rachieriu@uaic.ro
Responsabil raportare/ monitorizare/ grup țintă			
Jurist			
Auditor (inclusiv organizația/firma)			

Anexa 1. Execuția bugetului proiectului (Lei)

CATEGORII DE CHELTUIELI (COSTURI)	TOTAL contractat proiect (inclusiv TVA)	UAIC	
		TOTAL contractat (inclusiv TVA)	TOTAL executat (inclusiv TVA)
1. Resurse umane		252.000,00	226.456,00
2. Participanți		0,00	0,00
3. Alte tipuri de costuri, din care:		60.000,00	13.374,67
3.1. Cheltuieli de tip FEDR		0,00	0,00
3.2. Valoare activități subcontractate/externalizate		0,00	0,00
4. Rezervă de contingență - maxim 5% din (1+2+3)		0,00	0,00
5. Total cheltuieli directe (1+2+3+4)	0,00	312.000,00	239.830,67
6. Total cheltuieli indirecte/cheltuieli generale de administrație		17.000,00	11.899,00
7. VALOAREA TOTALA ELIGIBILĂ A PROIECTULUI (5+6), din care:	0,00	329.000,00	251.729,67
7.1. valoare activități transnaționale		0,00	0,00
8. CONTRIBUȚIA SOLICITANTULUI		49.350,00	31.366,62
9. ASISTENȚA FINANCIARĂ NERAMBURSABILĂ SOLICITATĂ (7-8)	0,00	279.650,00	220.363,05
10. VALOAREA NEELIGIBILĂ A PROIECTULUI			
11. VALOAREA NEVALIDATĂ A PROIECTULUI	13.374,67		
12. VALOAREA TOTALĂ A PROIECTULUI (7+10)	0,00	329.000,00	251.729,67

Anexa 2. Indicatorii proiectului

Denumirea indicatorului	Valoare contractată	Valoare realizată
Numărul de studii, analize, rapoarte, strategii – tranziția de la școală la viața activă	18	18
Numarul beneficiarilor serviciilor de consiliere in cariera	9000	10043
Număr de persoane care au beneficiat de consiliere/orientare și au găsit un loc de muncă - tranziția de la școală la viața activă.	40	40
Campaniile de conștientizare, mediatizare cu privire la oportunitățile de facilitare a tranziției de la școală la viața activă	3	3
Parteneri transnationali implicați in proiect	1	1

Observații:

N/A