

**Course Title:** Special Course of Polish Language: Polish in Business Communication

**Course Code:** MCRU0943

**Type of course:** compulsory

**Level of course:** MA

**Year of study:** 2<sup>nd</sup>

**Semester:** 4<sup>th</sup>

**Number of ECTS credits allocated:** 8

**Name of lecturer:** Polish lecturer

**Course objective:** Developing/Improving students' skills in general business Polish.

**Course contents:** Main topics of Polish grammar revised and practiced in dialogues; language skills practiced for presentations, meetings, telephoning, reports. Terminologies. Types of texts. Pre-contract correspondence. Acts of law. Ads. Topics: companies, exhibitions, delivery, insurance, banks, stock exchange.

**Recommended reading:** Kowalska Marzena 2007, *O biznesie po polsku*, Kraków; Lipińska Ewa, Seretny Anna 2007, *Sprawności przede wszystkim*, Kraków; Czarnecka Urszula 1990, *Nauczanie mówienia w języku polskim jako rozwijanie kompetencji komunikacyjnej (Program dydaktyczny)*, Kraków; Miodunka Władysław 1990, *Język polski jako obcy. Programy nauczania na tle badań współczesnej polszczyzny*, Kraków; Stawna Mirosława, *Podejście komunikacyjne do nauczania języków obcych. Od teorii do praktyki*, Warszawa 1991

**Teaching methods:** interactive approaches

**Assessment methods:** film review and essays, examination

**Language of instruction:** Polish, English, Russian