

Université „Alexandru Ioan Cuza” de Iași
 Faculté de Géographie et Géologie
 Département de Géographie
 Domain d'études: Géographie
 Spécialisation: Tourisme et développement régional – module Tourisme

FICHE DE LA DISCIPLINE

NOM DE LA DISCIPLINE				COURS PRATIQUE D'INITIATION A LA BILLETTERIE				CODE: JFTD2303	
CYCLE D'ETUDES (L-licence/M-master/D-doctorat) ET ANNEE D'ETUDES (1,2,3,4)				M 2	Semestre	3	STATUT DE LA DISCIPLINE (OB-obligatoire/OP-optionnel/F-facultative)		OB
NOMBRE D'HEURES PAR SEMAINE				TOTAL HEURES PAR SEMESTRE	TOTAL HEURES ACTIVITE INDIVIDUELLE	NOMBRE DE CREDITS	TYPE D'EVALUATION (P-éval. continue (« parcours »), C-colloque, E-examen, M-mixte)		LANGUE D'ENSEIGNEMENT
C	S	L	Pr.	42	126	6	M (P+E)		Français
1		2							

TITULAIRE DES ACTIVITES DE COURS	DEGRE DIDACTIQUE ET SCIENTIFIQUE, PRENOM ET NOM		DEPARTEMENT
	ASIST. UNIV. DR. MIHAI BULAI		Géographie

TITULAIRE DES ACTIVITES DE SEMINAIRE/T.D.	DEGRE DIDACTIQUE ET SCIENTIFIQUE, PRENOM ET NOM		DEPARTEMENT
	ASIST. UNIV. DR. MIHAI BULAI		Géographie

DISCIPLINES OBLIGATOIRES	Géographie du tourisme, Informatique Appliquée au Tourisme
--------------------------	--

OBJECTIFS*	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'initiation de l'étudiant dans la complexité des éléments et concepts reliés aux voyages internationaux 2. La compréhension des nécessités et des avantages offerts par une plate-forme intégrée de réservations pour les compagnies aériennes (GDS ou CRT) 3. Familiarisation des étudiants avec les étapes d'une réservation en-ligne, avec la typologie des compagnies, des voyages, des destinations, des aéroports etc. 4. Familiarisation de l'étudiant avec le programme de réservations AMADEUS 5. Création de compétences effectives pour l'entière démarche d'une réservation de billet pour le transport aérien dans le programme Amadeus ainsi que pour passer l'examen de Diplôme chez Amadeus Romania – module de réservations.
------------	---

COMPETENCES SPECIFIQUES ACCUMULEES

COMPETENCES PROFESSIONNELLES**	<p>C1 = 1 crédits: La capacité d'identifier, d'analyser, d'évaluer et de résoudre de problèmes dans l'intérêt général des sous-domaines de la Géographie du Tourisme et du Développement Régional par le biais d'approches cohérentes conformément aux principes méthodologiques et théoriques spécifiques ;</p> <p>C2 = 0.5 crédits: La capacité d'utilisation et d'application de la méthodologie de recherche géographique avancée : analyse multivariée des données statistiques, cartographie complexe assistée par l'ordinateur, télédétection et photogrammétrie, systèmes d'information géographique ;</p> <p>C3 = 0.5 crédits: Aptitudes d'effectuer des actions spécifiques aux activités touristiques et au développement régional: la création et la commercialisation de produits touristiques, l'analyse et le conseil du tourisme; la gestion des entreprises touristiques, la coordination de profil dans l'administration publique, l'analyse, le conseil et l'expertise dans le domaine des bureaux spécialisés de l'administration publique ;</p> <p>C4 = 0.5 crédits: Capacité à développer des affaires de type PME dans le tourisme (gîtes touristiques, agences de voyages détaillistes ou tour-opérateur, offices de tourisme et de promotion touristique, les hôtels, les infrastructures d'animation etc.);</p> <p>C5 = 0.5 crédits : Capacité à mener des activités de recherche-développement spécifiques au sous-domaine de la Géographie du tourisme dans les institutions publiques ou privées ;</p> <p>C6 = 0.5 crédits: La capacité de réaliser des études et des rapports publiés ou d'exercice professionnel applicables dans le domaine de la Géographie</p>
COMPETENCES TRANSVERSALES	<p>CT1 = 0.5 crédits : Capacité créatrice de mettre en pratique les connaissances théoriques, les techniques et les méthodes de recherche et de résolution des problèmes spécifiques à la Géographie;</p> <p>CT2 = 0.5 crédits : Capacité d'agir de manière indépendante et créative dans l'approche et la résolution des problèmes spécifiques aux sciences géographiques, d'évaluer de manière objective et constructive des états critiques, de résoudre des problèmes de façon créative et de savoir communiquer et valoriser les résultats;</p> <p>CT3 = 0.5 crédits : Capacité à animer des ateliers et de communiquer dans des contextes les plus divers</p>
CONTENU DU COURS	<p>I^{ère} Semaine: Introduction dans la problématique des voyages internationaux</p> <p>II^{ème} Semaine: Typologie des voyages et des moyens de transport internationaux. L'agence de tourisme</p> <p>III^{ème} Semaine: L'aéroport international. Le Deregulation Act et les compagnies Low Cost.</p> <p>IV^{ème} Semaine: Les étapes de réservation sur la plateforme en-ligne d'une compagnie aérienne.</p> <p>V^{ème} Semaine: Les étapes de réservation sur la plateforme en-ligne d'un hôtel et d'une compagnie location de voitures</p> <p>VI^{ème} Semaine: Test partiel</p> <p>VII^{ème} Semaine: Introduction en Web 2.0 et e-learning. La place du CRT Amadeus sur le marché international.</p>

	<p>Introduction dans les fonctionnalités du système. VIII^{ème} Semaine: Eléments obligatoires dans la réservation du passager (PNR) IX^{ème} Semaine: Eléments obligatoires dans la réservation du passager (PNR) - suite X^{ème} Semaine: Eléments optionnels dans la réservation du passager (PNR) - suite XI^{ème} Semaine: Tarif et calcul du prix XII^{ème} Semaine: Tarif et calcul du prix (suite) XIII^{ème} Semaine: Révision et exercices. XIV^{ème} Semaine: Examen final</p>
BIBLIOGRAPHIE (SELECTIVE)	<p>R. Neufville, A. Odoni (2003) – <i>Airport systems: Planning, design, management</i>, Ed. McGraw Hill C. Dervaes (1998) – <i>International travel</i>, Ed. Cengage Learning G. Syrratt (2003) – <i>Manual of Travel Agency Practice</i>, Ed. Butterworth</p>
CONTENU DES SEMINAIRES/ TRAVAUX DIRIGES	<p>I^{ère} Semaine: Tourisme international – études de cas II^{ème} Semaine: Agence de tourisme – structure, services III^{ème} Semaine: Analyse d'un aéroport international – structure, zones, acteurs, passagers, employés, compagnies IV^{ème} Semaine: Exercices de réservations sur la plateforme en ligne d'une compagnie lowcost V^{ème} Semaine: Exercices de réservation sur la plateforme en-ligne d'un hôtel et d'une compagnie de location-voitures VI^{ème} Semaine: Familiarisation avec ALC – Amadeus Learning Center – ALC – Module « Premiers pas dans l'Univers Amadeus » VII^{ème} Semaine: Module « Premiers pas dans l'univers des voyages internationaux » VIII^{ème} Semaine: ALC – Module PNR – « Enregistrement du Nom du Passager » (éléments obligatoires) IX^{ème} Semaine: ALC – Module PNR – « Enregistrement du Nom du Passager » (éléments optionnels) X^{ème} Semaine: Test Module PNR XI^{ème} Semaine: ALC – Module « Tarif et calcul du prix » XII^{ème} Semaine: ALC – Module « Tarif et calcul du prix » - suite XIII^{ème} Semaine: Module « Réservations lits et Location voitures » XIV^{ème} Semaine: Module « Eléments essentiels pour l'agent de voyages »</p>
BIBLIOGRAPHIE (SELECTIVE)	<p>Modules enligne d'étude Amadeus Learning City www.alc.amadeus.com Dennis L. Foster (2009) - <i>Reservations and Ticketing with Amadeus</i> – Ed. Amadeus Jasir Alavi (2008) – <i>The complete Amadeus Manual</i>, Ed. Flyingway.com</p>
REPERES METHODOLOGIQUES***	<p>Stratégie didactique: Présentation, projection vidéo, conversation euristique, démonstration, activités applicatives dans le laboratoire média Matériaux et ressources: Documentation vidéo, e-learning, documents ppt.</p>

EVALUATION	Méthodes	écrit et oral
	Forme	Evaluation continue pendant les travaux dirigés; Examen écrit (test à choix multiples) final.
	Poids des formes d'Evaluation dans la formule de la note finale	L'évaluation des activités des travaux dirigés comptent = 50% de la note finale L'examen final a un poids de = 50% de la note finale (y compris test partiel)
	Standards minimaux de performance****	<ol style="list-style-type: none"> 1. Savoir réaliser une transaction de billet par une plateforme en ligne d'une compagnie low-cost. 2. Connaissances de base sur les étapes de la réservation d'un billet par un CRT - Amadeus 3. La réussite est soumise à l'obtention d'un minimum de 5 (sur 10), aussi en évaluation continue qu'à l'examen final

* Les objectifs sont formulés en fonction de la grille des compétences professionnelles pour le programme d'étude

** au niveau de descripteur

*** stratégie didactique, matériaux, ressources

**** rapportés aux compétences formulées aux Objectifs ou aux Standards minimaux de performance de la grille 1L/1M selon le cas

Date
20.09.2012

Signature du titulaire de cours
Asist. Dr. Mihai Bulai

Signature du titulaire de séminaire/l.p.
Asist. Dr. Mihai Bulai

Date de l'approbation dans le Département

Signature du directeur du Département

Maître de conférences, dr. Doru-Toader JURAVLE