

Université „Alexandru Ioan Cuza” de Iași

Faculté de Géographie et Géologie

Département de Géographie

Domain d'études: Géographie

Spécialisation: Géographie du tourisme

FICHE DE LA DISCIPLINE

NOM DE LA DISCIPLINE		INTRODUCTION EN GÉOGRAPHIE DU TOURISME ET DES SERVICES				CODE: JFT1104		
CYCLE D'ETUDES (L-licence/M-master/D-doctorat) ET ANNEE D'ETUDES (1,2,3,4)			L 1	Semestre	1	STATUT DE LA DISCIPLINE (OB-obligatoire/OP-optionnel/F-facultative)		OB
NOMBRE D'HEURES PAR SEMAINE		TOTAL HEURES PAR SEMESTRE	TOTAL HEURES ACTIVITE INDIVIDUELLE	NOMBRE DE CREDITS	TYPE D'EVALUATION (P-�val. continue (« parcours »), C-colloque, E-examen, M-mixte)		LANGUE D'ENSEIGNEMENT	
C	S	L	Pr.					
1		2		56	94	5	M (P+E) Français	

TITULAIRE DES ACTIVITES DE COURS	DEGRE DIDACTIQUE ET SCIENTIFIQUE, PRENOM ET NOM	DEPARTEMENT
	LECT. UNIV. DR. OANA STOLERIU	Géographie

TITULAIRE DES ACTIVITES DE SEMINAIRE / T.D.	DEGRE DIDACTIQUE ET SCIENTIFIQUE, PRENOM ET NOM	DEPARTEMENT
	LECT. UNIV. DR. OANA STOLERIU	Géographie

DISCIPLINES OBLIGATOIRES	
--------------------------	--

OBJECTIFS*	<ul style="list-style-type: none"> <li>- comprendre le rôle des activités tertiaires dans l'organisation et l'aménagement du territoire</li> <li>- apprendre le vocabulaire de spécialité du domaine touristique</li> <li>- développement de la capacité de traitement, représentation graphique et interprétation des données touristiques</li> <li>- développement de la capacité d'interprétation des caractéristiques principales des activités touristiques du point de vue géographique : distribution du potentiel touristique, facteurs, formes de tourisme, flux touristiques, impact</li> <li>- utiliser la bibliographie de spécialité et les observations en terrain pour comprendre des concepts de base de la géographie du tourisme</li> </ul>
------------	--

COMPETENCES SPECIFIQUES ACCUMULEES

COMPETENCES PROFESSIONNELLES**	<p>C1 = 1 crédit: Définir et décrire les principaux notions, concepts, lois, processus et ph�nom�es géographiques, en expliquant leur genèse et leur évolution, l'évaluation de leurs conséquences sur les activités humaines et l'élaboration des projets professionnels en détail, en ayant comme sujet les processus et les ph�nom�es avec un impact négatif dans divers domaines d'activités;</p> <p>C2 = 1 crédit: Identification et analyse du potentiel géographique en but touristique;</p> <p>C3 = 0,5 crédits: Traitement des données experimentales obtenues par experiments ou recherches théoriques; analyse et interpretation des résultats.</p> <p>C4 = 0,5 crédits: Utilisation des TIC pour le traitement des données experimentales et pour l'analyse des données ;</p> <p>C5 = 0,5 crédits: Argumentation des solutions propos�es sur la base de la corrélation des données provenant de diff�rantes sources au caractère didactique, scientifique et de popularisation dans le domaine de la géographie.</p>
--------------------------------	--

COMPETENCES TRANSVERSALES	CT1 = 0,5; CT2 = 0,5; CT3 = 0,5 crédits
---------------------------	---

CONTENU DU COURS	<p>I<sup>ere</sup> Semaine : Les services et la géographie des services. Introduction: définition, importance. Délimitation des services et biens.</p> <p>II<sup>eme</sup> III<sup>eme</sup> Semaines: Evolution du secteur tertiaire: globalisation, société postindustrielle. Le rôle de services dans l'organisation du territoire. Le marché des services.</p> <p>IV<sup>eme</sup> Semaine: Les services touristiques – concepts, importance. L'évolution du phénomène touristique.</p> <p>V<sup>eme</sup>. VI<sup>eme</sup> Semaines: Potentiel touristique – concepts, définition, distribution spatiale.</p> <p>VII<sup>eme</sup> VIII<sup>eme</sup> Semaine: La base technique-matérielle des activités touristiques.</p> <p>IX<sup>eme</sup> Semaine: Le produit touristique. Le marché touristique.</p> <p>X<sup>eme</sup> Semaine: Promotion touristique.</p> <p>XI<sup>eme</sup> XII<sup>eme</sup> Semaines: Types de tourisme.</p> <p>XIII<sup>eme</sup> XIV<sup>eme</sup> Semaines: Les flux touristiques – classification, caractéristiques, distribution spatiale.</p>
------------------	--

BIBLIOGRAPHIE (SELECTIVE)	<p>Muntele I., Iatu C. - <i>Geografia turismului</i>, Sedcom Libris, Iasi, 2003</p> <p>Merenne-Schoumaker, Bernadette – <i>Geographie des services et des commerces</i>, Paris, 2004</p> <p>Cianga, N. - <i>România. Geografia turismului</i>, Cluj-Napoca, Presa Universitar� Clujean�, 2007</p> <p>Sacareau I., <i>Géographie du tourisme</i>, Nathan, Paris, 2000</p> <p>Pacurar, Al. - <i>Turismul in �r�le Uniunii Europene</i>, Cluj-Napoca, Presa Universitar� Clujean�, 2011</p> <p>Cazes, G.- <i>L'espace touristique</i>, A.Collin, 1996</p>
---------------------------	--

	Cooper, C. – <i>Tourism - principles and practice</i> , Harlow, Essex, Longman, 1998
CONTENU DES SEMINAIRES/ TRAVAUX DIRIGES	I <sup>ère</sup> II <sup>ème</sup> Semaines: Les secteurs d'activités. Classifications des services. III <sup>ème</sup> Semaine: Evolution du secteur tertiaire. Enregistrements statistiques. Sources de données statistiques. IV <sup>ème</sup> V <sup>ème</sup> Semaines : Principes et modèles de localisation des services. Etudes de cas, observations en terrain. VI <sup>ème</sup> VII <sup>ème</sup> Semaines: Le potentiel touristique: identification, analyse, localisation. Observations en terrain. VIII <sup>ème</sup> Semaine: L'infrastructure touristique. Représentations graphiques. Etudes de cas. IX <sup>ème</sup> X <sup>ème</sup> Semaines : Matériaux et événements de promotion touristique. XI <sup>ème</sup> XII <sup>ème</sup> Semaine: Analyse de la demande et de l'offre touristique. Etudes de cas. XIII <sup>ème</sup> Semaine: Les flux touristiques: analyse comparative. XIV <sup>ème</sup> Semaine: Synthèse, évaluation finale.
BIBLIOGRAPHIE (SELECTIVE)	Albu, Ruxandra-Gabriela - <i>Evaluarea potențialului turistic în perspectiva dezvoltării turistice durabile - teorie și aplicații</i> , Brașov, Editura Universității Transilvania, 2007 Petr-le-Huerou, Christine - <i>Marketingul turismului. Marketing du tourisme</i> , București, C.H. Beck, 2011 UNWTO website
REPERES METHODOLOGIQUES** *	Stratégie didactique: Conférence, projections vidéo, conversation heuristique, la démonstration, notes bibliographiques, activités appliquées dans le terrain. Matériaux et ressources: Ordinateurs et vidéoprojecteur du Département de Géographie

EVALUATION	Méthodes	Oral et écrit
	Forme	Evaluation continue pendant les travaux dirigés. Examen écrit final
	Poids des formes d'Evaluation dans la formule de la note finale	Le cours: épreuve pratique (15 % de la note finale) + examen écrit (35 % de la note finale) Les travaux pratiques (évaluation continue): 50 % de la note finale
	Standards minimaux de performance****	1. observations et documentation en terrain 2. comprendre et mettre en pratique les concepts de base de la géographie du tourisme. 3. interprétation et représentation graphique des données statistiques. 4. La réussite est soumise à l'obtention d'un minimum de 5 (sur 10), aussi en évaluation continue qu'à l'examen final

\* Les objectifs sont formulés en fonction de la grille des compétences professionnelles pour le programme d'étude

\*\* au niveau de descripteur

\*\*\* stratégie didactique, matériaux, ressources

\*\*\*\* rapportés aux compétences formulées aux Objectifs ou aux Standards minimaux de performance de la grille 1L/1M après le cas

Date  
20.09.2012

Signature du titulaire de cours

Signature du titulaire de séminaire/l.p.

Date de l'approbation dans le Département

Signature du directeur du Département

Maitre de conférences, dr. Doru-Toader JURAVLE