

Université „Alexandru Ioan Cuza” de Iași
 Faculté de Géographie et Géologie
 Département de Géographie
 Domain d'études: Géographie
 Spécialisation : Tourisme et développement régional

FICHE DE LA DISCIPLINE

NOM DE LA DISCIPLINE		STATISTIQUE ET ANALYSE DES DONNEES				CODE: JFTD1208	
CYCLE D'ETUDES (L-licence/M-master/D-doctorat) ET ANNEE D'ETUDES (1,2,3,4)			M 1	Semestre	2	STATUT DE LA DISCIPLINE (OB-obligatoire/OP-optionnelle/F-facultative)	
NOMBRE D'HEURES PAR SEMAINE		TOTAL HEURES PAR SEMESTRE	TOTAL HEURES ACTIVITE INDIVIDUELLE	NOMBRE DE CREDITS	TYPE D'EVALUATION (P-éval. continue (« parcours »), C-colloque, E-examen, M-mixte)		LANGUE D'ENSEIGNEMENT
C	S	L	Pr.				
1		2		42	108	6	M (P+E) Français

TITULAIRE DES ACTIVITES DE COURS	DEGRE DIDACTIQUE ET SCIENTIFIQUE, PRENOM ET NOM	DEPARTEMENT
	PROF. UNIV. DR. OCTAVIAN GROZA	Géographie

TITULAIRE DES ACTIVITES DE SEMINAIRE / T.D.	DEGRE DIDACTIQUE ET SCIENTIFIQUE, PRENOM ET NOM	DEPARTEMENT
	PROF. UNIV. DR. OCTAVIAN GROZA	Géographie

DISCIPLINES OBLIGATOIRES	Informatique appliquée en tourisme, Cartographie et géomatique en tourisme
--------------------------	--

OBJECTIFS*	<ul style="list-style-type: none"> - acquérir les méthodes d'analyse statistique des structures spatiales - développer les habilités pour effectuer des diagnostics et des prognoses spatiales - développer les habilités nécessaires à l'expertise territoriale
------------	---

COMPETENCES SPECIFIQUES ACCUMULEES

COMPETENCES PROFESSIONNELLES**	<p>C1 = 1 crédit: Capacité d'identification, d'analyse, d'évaluation et de résolution des problèmes d'intérêt général dans les domaines de la Géographie du tourisme et du Développement régional a travers des démarches conformes aux principes méthodologiques et théoriques spécifiques;</p> <p>C2 = 1,5 crédits: Capacité d'utiliser la méthodologie avancée de la recherche géographique: analyse multivariée, cartographie assistée par l'ordinateur, télédétection et photogrammétrie, SIG;</p> <p>C3 = 0,5 crédits: Capacité de développer des actions spécifiques aux activités touristiques et du développement régional (création et vente de produits touristiques, analyse et consultance en tourisme, gestion des affaires dans le domaine du tourisme, coordination des activités spécifiques dans les services de l'administration publique; analyse, consultance et expertise dans le cadre des bureaux de profile de l'administration publique;</p> <p>C4 = 0,5 crédits: Capacité de développer des affaires du type PME dans le domaine du tourisme (gites d'hôtes, agence de tourisme, bureaux d'information et de publicité touristique, hôtellerie, animation, tour-opérateur);</p> <p>C5 = 0,5 crédits : Capacité de développer des activités de R&D spécifiques a la Géographie du tourisme dans des institutions publiques ou privées.</p> <p>C6 = 0,5 crédits: Capacité d'élaboration des études et des rapports scientifiques ou a applicabilité professionnelle dans le domaine de la Géographie</p>
--------------------------------	---

COMPETENCES TRANSVERSALES	<p>CT1 = 0,5 crédits : Capacité d'application pratique créative des connaissances théoriques, des techniques et des méthodes de recherche et de résolution des problèmes spécifiques au domaine de la Géographie;</p> <p>CT2 = 0,5 crédits : Capacité d'actionner de façon indépendante et créative pour aborder et résoudre les problèmes spécifiques au domaine des sciences géographiques, d'évaluer de façon objective et constructive des états critiques, de résoudre de façon créative les problèmes et de communiquer de façon efficiente et valorisante les résultats;</p> <p>CT3 = 0,5 crédits : Capacité de diriger des groupes de travail et de communiquer dans les contextes les plus divers</p>
---------------------------	---

CONTENU DU COURS	<p>Semaine I: Introduction à la statistique</p> <p>Semaine II: Vocabulaire de la statistique.</p> <p>Semaine III: La présentation des données statistiques (numérique et graphique).</p> <p>Semaine IV: Les valeurs centrales.</p> <p>Semaine V: Les paramètres de distribution</p> <p>Semaine VI: Transformations et comparaisons de caractères quantitatifs</p> <p>Semaine VII: La corrélation</p> <p>Semaine VIII: La régression linéaire</p> <p>Semaine IX: Tableau de contingence et teste du X²</p> <p>Semaine X: ANOVA</p> <p>Semaine XI: Les bases de données en géographie du tourisme et développement régional</p> <p>Semaine XII: Analyse de données, analyse spatiale et cartographie en géographie du tourisme</p> <p>Semaine XIII: Analyse de données, analyse spatiale et cartographie en géographie développement régional (1)</p> <p>Semaine XIV: Analyse de données, analyse spatiale et cartographie en géographie du développement régional (2)</p>
------------------	---

BIBLIOGRAPHIE	Apetrei, M. ; Grasland, Cl. ; Groza, O., 2005 – Elemente de Statistică cu aplicații în Geografie, UAIC, Iași
---------------	--

(SELECTIVE)	Charre, J., 1995 – Statistiques et territoire, GIP-RECLUS, Montpellier Chemla, G., 1995 - Statistique appliquée à la géographie, Nathan, Paris Chorley, R.; Haggett, P., 1970 - Socio-economic models in Geography, Methuen & Co Ltd, London Cicéri, M.F. ; Marchand, B. ; Rimbart, S., 1977 - Introduction à l'analyse de l'espace, Masson, Paris Dauphiné, A., 1987 – Les modèles de simulation en géographie, Economica, Paris Goddall, B., 1987 – The Penguin Dictionary of Human Geography, Penguin Books, NY-London Groza, O., 2006 – Metode și modele cantitative în geografia umană, CD-ROM, UAIC Iași Haggett, P, 1965 – Location Analysis in Human Geography, Arnold, London, Jayet, H., 1993 - Analyse spatiale quantitative. Une introduction, Economica, Paris Pumain, D.; Saint Julien, Th., 1997 – L'Analyse spatiale. Localisations dans l'espace, A. Colin, Paris Pumain, D.; Saint Julien, Th., 2001 – Les interactions spatiales, A. Colin, Paris Sanders, L., 1989 – L'Analyse des données statistiques en géographie, Alidade-RECLUS, Montpellier Sanders, L. (dir.), 2001 – Modèles en analyse spatiale, Hermes-Lavoisier, Paris
CONTENU DES SEMINAIRES/ TRAVAUX DIRIGES	Semaine I: La matrice d'information spatiale. Lecture géographique et lecture statistique des tableaux Semaine II: Organisation et présentation des données statistiques (caractères discrets et caractères continus) Semaine III: Résumer les distributions spatiales: les valeurs centrales Semaine IV: Analyser les distributions spatiales: paramètres de distribution Semaine V: Effectuer la lecture géographique des tableaux des distributions statistiques Semaine VI: Analyser les relations entre les caractères: la corrélation Semaine VII: „Expliquer” les relations entre les caractères: la régression linéaire Semaine VIII „Expliquer” les relations entre les caractères: la régression multiple Semaine IX: Résumer les informations: le tableau de contingence Semaine X: Les méthodes d'analyse : ANOVA Semaine XI: Etude de cas en géographie du tourisme (1) Semaine XII: Etude de cas en géographie du tourisme (2) Semaine XIII: Etude de cas en géographie du développement régional (3) Semaine XIV: Etude de cas en géographie du développement régional (4)
BIBLIOGRAPHIE (SELECTIVE)	http://profs.info.uaic.ro/~val/statistica/ http://grasland.script.univ-paris-diderot.fr/Go152/liens.html http://www.mgm.fr/libergéo/modele.php http://www.archives.cerma.archi.fr/inventur/inventur.php http://sig.trei.ro/SPATIAL_Stats.htm ec.europa.eu/regional_policy/index_en.htm ; ec.europa.eu/eurostat www.mdrt.ro/ ; www.insse.ro/ ; www.espon.eu/
REPERES METHODOLOGIQUES** *	Stratégie didactique: Cours magistral interactif avec utilisation des moyens multimedia et des moyens informatiques Matériaux et ressources: Ordinateurs et projecteur vidéo du Département de Géographie; bases de données; rapports scientifiques, fonds cartographiques, logiciels d'analyse de données, de vectorisation et de cartographie

EVALUATION	Méthodes	Evaluation du travail en groupe; évaluation des épreuves pratiques individuelles; évaluation du projet rendu par écrit
	Forme	Evaluation continue pendant les travaux dirigés. Examen écrit (projet individuel)
	Poids des formes d'Evaluation dans la formule de la note finale	L'examen final a un poids de 50% de la note finale L'évaluation des travaux dirigés comptent 50% de la note finale, où: - Les activités en groupes de travail = 50%; - Le travail individuel = 50%;
	Standards minimaux de performance****	1. La construction d'une base de données et du fond cartographique associé 2. Analyse statistique descriptive de la base de données. 3. Cartographie thématique à partir de la base de données 4. Analyse critique des cartes réalisées

* Les objectifs sont formulés en fonction de la grille des compétences professionnelles pour le programme d'étude

** au niveau de descripteur

*** stratégie didactique, matériaux, ressources

**** rapportés aux compétences formulées aux Objectifs ou aux Standards minimaux de performance de la grille 1L/1M selon le cas

Date
20.09.2012

Signature du titulaire de cours

Signature du titulaire de séminaire/T.D.

Date de l'approbation dans le Département

Signature du directeur du Département

Maitre de conférences, dr. Doru-Toader JURAVLE